東京理科大学 オープンカレッジ

TUS OPEN COLLEGE

2023
Spring-Summer

東京理科大学
TOKYO UNIVERSITY OF SCIENCE

東京理科大学では、社会人が生涯学び続ける機会を広く学内外に提供し、社会全体の発展に寄与することを目的とし、社会人教育センターを設置しています。

現在、多くの方々は20歳代までに種々の教育機関において知識や技術を習得し、その間に身につけたことを活用し、社会人として活躍されています。しかし、社会状況の変化や種々の技術の進展は、年毎に早くなっており、長寿命化に伴い、長い期間に亘って働く時代になると言われています。このような時代において個人の能力をより有効に発揮していくためには、社会人として身につけておくべき知識や技術を、常にアップデートしブラッシュアップしていくことが必要です。

本センターでは、オープンカレッジをはじめ、実務的で社会人として有用な知識や技術を習得できる「社会人教育・リカレント教育」の場を提供し、生涯現役であり続けたい方や社会人としての知識、見識を高めたい方、豊かな教養を身に付けたい方を対象とした有意義な企画・講座を準備し、「人生100年時代」に相応しい社会人教育の拠点を目指しています。

今回、東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネス講座を中心にリカレント教育に興味・関心を持たれる方々の様々なニーズに応える有意義な講座を準備しました。多数の皆様の受講をお待ちしております。

Let's update and brush up your knowledge and skills in TUS Open College

INDEX

P003　東京理科大学オープンカレッジ 講座形式のご案内
P004　東京理科大学オープンカレッジの特長
P007　ビジネス講座
　P008　ビジネス講座目次
　P010　マネジメント講座
　P030　ヒューマンリソース講座
　P041　ストラテジー講座
　P050　ファイナンス講座
　P057　デジタル戦略講座
　P074　スキル・ブラッシュアップ講座
P093　一般教養講座
　P094　一般教養講座目次
　P096　サイエンス講座
　P102　教養講座
　P105　子ども向け科学講座
　P108　基礎科学講座
P109　お申し込み方法
P111　アクセスマップ

東京理科大学オープンカレッジ　講座形式のご案内

東京理科大学オープンカレッジでは、オンライン講座・会場型講座だけでなく、オンライン講座・会場型講座のいずれかの受講形式を選択できるハイブリッド形式を取り入れています。

▶オンライン講座（Zoomを使用したリアルタイム配信）

●自宅やオフィス等、場所を問わずご受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。

●日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「Zoom」を使用し、リアルタイムでの配信を行います。

▶会場型講座（オープンカレッジ会場にて対面講義）

●会場で受講することにより、受講生同士の新たなつながりを得られ、対面だからこそのライブ感のある講座受講ができます。

●Zoomでの受講は苦手という方にも、安心して受講いただくことができます。

●従来より少人数での受講及び体調確認等、感染予防対策を講じたうえで開講します。

※新型コロナウイルスの感染状況等により、実施形式等を変更する場合があります。

■新型コロナウイルス感染拡大防止への取り組みについて

＜会場での感染対策＞

・会場受講の人数を従来の定員よりも削減し、講師および受講者間の間隔を十分に開けた座席配置とします。

・機械換気により、会場内の空気を適切に入れ替えます。

・講師、スタッフともに手洗い、消毒などの衛生管理とともに毎日の検温を行うなど体調管理を徹底します。

＜受講生の皆様へのお願い＞

・入室前に手指のアルコール消毒にご協力ください。

・37.5度以上の発熱がある、倦怠感がある、味覚臭覚の異常がある、など自覚症状のある方についてはご受講をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください。

・会場内での私語や食事はご遠慮ください。

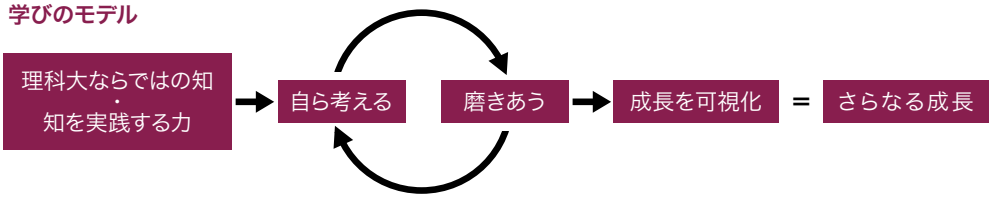
法人・団体様でのお申込みについて

東京理科大学オープンカレッジでは、法人・団体単位でのお申込みも受け付けております。
一定の条件を満たせば、法人単位でのお申込みにおいては請求書でのお支払いが可能です。また、一括で複数講座・複数名お申込みいただくことが可能なため、HPから会員登録いただく必要はございません。法人様用の申し込みフォーマットを準備しておりますので、事務局までお問い合わせください。
※法人会費等はいただいておりませんので受講料のみのお支払いとなります。

世界で通用する「知識」+「実践力」を学びあうオープンカレッジ

東京理科大学オープンカレッジは「社会人教育・リカレント教育拠点」としてビジネス講座を中心に、ビジネスに必要な様々な経営資源をテーマに理科大ならではの「最先端の知」、互いに学びあう「共創の場」を提供しています。そしてこれらを通じて、テキストや機械的な学習だけでは得られない「根拠ある実践力」も向上させることを目指しています。

学びのモデル



東京理科大学のオープンカレッジは、様々な視点を持った人材が、多角的な視点から学びあう場を設けています。

単に他の人の意見にふれるだけでは、なかなか成長には繋がりません。真の成長には、議論を深めつつ、自らも思考を深め、それを磨きあうことが必要です。

- 自らの課題を認識した上で、自ら考え抜く
- 多様な視点を持った他者と磨きあう

これを繰り返し経験するスパイラルこそ、共創の場の持つ意味です。また、自らの課題を認識しやすいよう、そして成長することができるように、一部の講座では「成長スケール」を設けています。この成長スケールは、性格・行動特性などを測ることにより自らの力を可視化できる仕組みで、希望者は、自らが伸ばしたい“ビジネスを実践する力（行動特性など）”を受講前と受講後で測ることができます。

※詳細は6ページ

理科大ならではの学びの価値

各講座には

- 理工系ならではの視点
- 経営の知識と視点
- 研究に強い大学ならではの裏づけのある内容

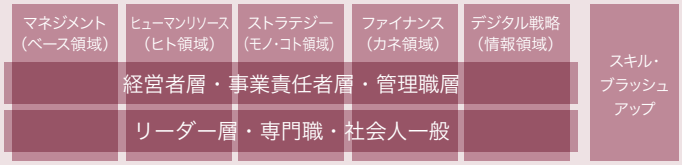
が散りばめられています。
知識やスキル、そしてノウハウなどを身につけると共に、各講座においてビジネスの実践力向上も意識していただきます。
実業界のリーダー、イノベーションを起こせる人材を育成するために、「学び取る深さ」や「扱う幅の広さ」などオープンカレッジならではの特徴を活かし、様々な講座を用意しています。

カリキュラムの特徴

■ビジネス講座

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。なお、モノだけを対象とするのではなく、コトづくりの重要性も踏まえて「モノ・コト領域」とし、双方を扱います。

ビジネス講座領域



いずれの領域でも、経営者層・事業責任者層、管理職層、リーダー層、専門職、社会人一般向けにそれぞれ講座を分類しています。
また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養を体系的に理解することができる「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

■一般教養講座

「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座だけではなく、「サイエンス」「ライフアップ」などを加えた教養講座も開講しています。経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力、つまり覚悟の源となります。また、中堅管理職にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスの世界を深めるのはもちろん、これからの自分の将来を豊かなものにする様々な講座を開講しています。

スキルアップ

スキルアップと一概に言っても、人によって捉え方はそれぞれです。ある特定の技能に対する資格を取得することを指す場合もあれば、資格は無くてもプレゼン能力や財務スキルを向上させることを指す場合もあります。

スキルアップをすることをゴールだと捉える人もいれば、スキルアップすることがスタートだと捉える人もいます。東京理科大学オープンカレッジでは、スキルアップはあくまでプロセスとして捉え、そのスキルで皆様のキャリア、ライフプラン、様々なものを豊かにしていってほしいと考えています。

東京理科大学オープンカレッジの講座は、資格に直結したものから、「経営に必要なスキル」、「マネジメントに必要なスキル」、そして思考力・想像力・表現力など個々の特性やヒューマンスキルを伸長するものまで幅広くラインアップしています。

キャリア開発

ひと世代前までは、終身雇用や年功序列の考え方のもと、キャリア開発を自分自身で考えることは珍しかったかもしれません。また、必要だと思われる情報や教育は、社会人生活の中に自動的に組み込まれ、そのレールの上を走っていけばよかったのかもしれません。

今日のように様々なイノベーションが起き、複雑にビジネスが進化している現代社会においては、多種多様な知識や教養が、個々に求められる時代になりました。そのような環境で個々人は自分自身で考え、行動し、自らキャリア開発をしていかなければならない時代が来たと言えます。

東京理科大学オープンカレッジでは、個々のニーズにあうよう、「学び取る深さ」や「扱う幅の広さ」の点で様々な講座を用意しています。また、講師は多様な業界・分野で活躍している方々が担当しています。

- 自分自身が興味のある業界や分野の知識を深める。
- 繋がりや関係のある業界、もしくは全く関わりのない業界や分野の知識を増やす。

自分自身のキャリア開発のため、東京理科大学オープンカレッジを利用してみてはいかがでしょうか。

成長を可視化するために

講座を受講して、本当に役立つのだろうか？身になるのだろうか？という疑問もあるかと思います。「自分の能力に合っていない内容」「十分なフィードバックがない」「実務にどのようにつながるのかわからない」と感じてしまうような従来型の研修ではなく、東京理科大学オープンカレッジは、ビジネスを学ぶのだからこそ成長にコミットしていきたいと考えています。

東京理科大学オープンカレッジでは、一部の講座に「成長スケール」を導入しています。この成長スケールは、Institution for a Global Society 株式会社（IGS社）のGROW360をベースに構築しているもので、自らが伸ばしたい“ビジネスを実践する力（行動特性など）”を受講前と受講後で測ることができます。

また、自らが伸ばしたい能力がわからないというような場合でも、現状の能力を測ることにより、伸ばすべきことが明確になるのも受講生の皆様のメリットです。

この「成長スケール」で測ることのできる行動特性は、下記のとおりです。

認　知 課題設定、創造性、論理的思考力など	自　己 実行力、決断力、自己効力など
他　者 表現力、共感・傾聴力、柔軟性など	コミュニティ 地球市民、組織への働きかけなど

東京理科大学オープンカレッジは、日本初の成長が測定できるオープンカレッジとして新たな取り組みを始めます。

※IGS社とGROW360
「人を幸せにする評価と教育で、幸せを作る人、をつくる。」をコンセプトに、採用評価ツール・英語学習プラットフォームの開発、教育支援活動などを手掛けています。
GROW360は同社が開発しているAIを活用した最新の評価ツールであり、近年、有力な企業で導入されています。

LINE
公式アカウント
友だち募集中!!
講座の最新情報等をお届けします！
友だち登録3つの方法
①QR コードを読み取る
②ID 検索「@tus_oc」
③「東京理科大学オープンカレッジ」で検索

ビジネス講座
Business

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。なお、モノだけを対象とするのではなく、コトづくりの重要性も踏まえて「モノ・コト領域」とし、両面を扱います。

ビジネス講座領域	マネジメント（ベース領域）	ヒューマンリソース（ヒト領域）	ストラテジー（モノ・コト領域）
	ファイナンス（カネ領域）	デジタル戦略（情報領域）	スキル・ブラッシュアップ

いずれの領域でも、経営者層、事業責任者層、管理職層、リーダー層、専門職、社会人一般向けにそれぞれ講座を分類しています。
伝統的な学問だけを提供することなく、また、流行の分野にのみ偏らず、ビジネスに必要な領域をバランスよく学べる。東京理科大学オープンカレッジは、時代の変化をリードし、ビジネスの中核を担う人材を育成するため、様々な領域・階層に開かれた価値ある講座を取り揃えています。
また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養の幅を広げるための「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

領域	講座名		日程	回数	ページ数
マネジメント講座（ベース領域）	A01/A02	東京理科大学エグゼクティブセミナー	5月10日(水) ～ 7月5日(水)	全5回	P011
	A03/A04	【ビジネスリーダー向け】社会の数字を読む。会社の数字を知る。	5月18日(木) ～ 9月21日(木)	全5回	P012
	A05	オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座	6月21日(水) ～ 7月19日(水)	全5回	P013
	A06/A07	企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト	7月5日(水) ～ 7月26日(水)	全4回	P014
	A08	ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座	6月21日(水) ～ 8月23日(水)	全4回	P015
	A09	リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド	6月8日(木) ～ 6月29日(木)	全4回	P016
	A10	顧客とつながる時代のマーケティング戦略	6月22日(木)	全1回	P017
	A11	顧客提供価値視点でのDX戦略の考え方	5月31日(水)・6月7日(水)	全2回	P017
	A12-01/A13-01	「成果を上げる！」営業の考え方・習慣と行動	7月13日(木)	全1回	P018
	A12-02/A13-02	複業時代を生き抜く「個」の営業力	7月27日(木)	全1回	P018
	A14	ビジネスにいかせる行動経済学	9月7日(木) ～ 9月21日(木)	全3回	P019
	A15	経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり	8月9日(水)	全1回	P019
	A16	知らないと恥をかくビジネス教養としての半導体講座	6月15日(木)	全1回	P020
	A17	人口減少の成熟社会でビジネスを動かす！	9月1日(金) ～ 9月15日(金)	全3回	P020
	A18	イノベーションを生み出すデザイン思考	8月30日(水) ～ 9月20日(水)	全4回	P021
	A19	デッサンで獲得するビジネス創出の基礎	7月13日(木) ～ 8月3日(木)	全3回	P021
	A20	将来予測のための確率・統計	5月25日(木)・6月1日(木)	全2回	P022
	A21	【実践】プロジェクトマネジメント　アジャイル開発	8月25日(金) ～ 9月8日(金)	全3回	P022
	A22	自律型組織をつくるためのマネジメント	7月20日(木)・8月3日(木)	全2回	P023
	A23	5年後の未来を探る講座。	5月18日(木)	全1回	P023
	A24	実践的な知恵ー情報判断力篇	5月12日(金) ～ 6月9日(金)	全3回	P024
	A25	実践的な知恵ー創造的思考篇	6月23日(金) ～ 7月21日(金)	全3回	P024
	A26	ビジネス数字力基礎	6月8日(木) ～ 6月29日(木)	全4回	P025
	A27/A28	なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか？	5月29日(月) ～ 6月19日(月)	全4回	P025
	A29/A30	「イラッ！」とする感情をプラスに利用する「アンガーマネジメント講座」	8月2日(水)	全1回	P026
	A31	ビジネス立ち上げ実習	8月30日(水) ～ 9月27日(水)	全3回	P026
	A32	0から学ぶ起業・1から10に飛躍させる事業の育て方。	9月8日(金) ～ 9月22日(金)	全3回	P027
	A33	できるリーダーが実践している、仕事に活きるマインドフルネス	5月29日(月) ～ 6月12日(月)	全3回	P027
	A34	高等教育の未来	8月3日(木)・8月10日(木)	全2回	P028
	A35	体感するSDGs	5月25日(木)	全1回	P028
	A36	「あたりまえを疑う」ビジネスパーソンのための思考法	6月13日(火)	全1回	P029
ヒューマンリソース講座（ヒト領域）	B01	自律型リーダーへの変容メソッド	7月25日(火)・8月8日(火)	全2回	P031
	B02	ビジョナリーリーダーシップ	7月12日(水) ～ 8月2日(水)	全4回	P031
	B03	結果が出せる「最強チーム」創りのための学び	5月19日(金) ～ 7月14日(金)	全3回	P032
	B04	優秀なプレーヤーは、なぜ優秀なマネージャーになれないのか？	6月6日(火)・6月20日(火)	全2回	P032
	B05	アサーティブコミュニケーション講座	5月17日(水) ～ 5月31日(水)	全3回	P033
	B06	「言葉で戦う」ための戦略的交渉力	6月8日(木) ～ 6月29日(木)	全4回	P033
	B07	DXが大きく変革させる、人材マネジメント	6月20日(火)	全1回	P034
	B08	人事データサイエンス	9月14日(木) ～ 9月28日(木)	全3回	P034
	B09	人材マネジメント入門	5月11日(木) ～ 7月13日(木)	全3回	P035
	B10	キャリアレジリエンスを高める	5月18日(木) ～ 6月1日(木)	全3回	P035
	B11	メンタル不調の見える化マスター講座	9月11日(月)	全1回	P036
	B12	グローバルマインドセット	9月6日(水) ～ 9月20日(水)	全3回	P036
	B13	意外と知られていない外国人人材の「本音」と「建前」	6月6日(火)・6月13日(火)	全2回	P037
	B14	仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは	7月27日(木)	全1回	P037
	B15	奇跡の職場！JR東日本の新幹線清掃チームから学ぶチームワークづくり	6月30日(金)	全1回	P038
	B16	実践コーチング講座	7月11日(火) ～ 9月12日(火)	全3回	P038
	B17	マネジャーとメンバーのための1on1 コミュニケーション講座	5月10日(水) ～ 7月12日(水)	全3回	P039
	B18	「知る」ことで鍛えるチームマネジメント講座	7月11日(火) ～ 7月25日(火)	全3回	P039
	B19	変化や逆境をチャンスに変えるマインドセット講座	6月7日(水)	全1回	P040
	B20	実践で使えるEQ（感情知性）	6月1日(木) ～ 6月29日(木)	全3回	P040
ストラテジー講座（モノ・コト領域）	C01	ブランド戦略実践塾	6月27日(火) ～ 8月1日(火)	全6回	P042
	C02	いまあなたに伝えたいマーケティングと営業の話	8月31日(木) ～ 9月14日(木)	全3回	P042
	C03	実践！掛け算マーケティング	6月7日(水)・7月5日(水)	全2回	P043
	C04	繋がる時代のデジタルマーケティング	5月10日(水) ～ 7月5日(水)	全3回	P043
	C05	イノベーション創出思考法	7月27日(木) ～ 8月24日(木)	全3回	P044
	C06	デキる人ほど図を使う！『ダイアグラムシンキング』講座	7月19日(水) ～ 8月2日(水)	全3回	P044
	C07	シェアリングエコノミーから学ぶ新規ビジネス	5月23日(火) ～ 7月18日(火)	全3回	P045
	C08	ビジネスパーソンが知っておきたいゲーム理論	7月7日(金) ～ 7月21日(金)	全3回	P045
	C09	ビジネス・ロジスティクス入門	5月9日(火) ～ 5月30日(火)	全4回	P046
	C10/C11	ユーザーの共感と感動を呼ぶ、モノコトづくりのステップ	7月24日(月) ～ 8月7日(月)	全3回	P046
	C12	問題を構造化するシリアスゲーム入門	9月8日(金) ～ 9月22日(金)	全3回	P047
	C13-01	現場力を向上させるライン管理と問題解決	7月21日(金)	全1回	P048
	C13-02	安全文化を重点にした安全管理	7月21日(金)	全1回	P048
	C14/C15	ウィズコロナにおける企業リスクマネジメントと危機管理ガバナンス	6月9日(金)・6月16日(金)	全2回	P049
ファイナンス講座（カネ領域）	D01/D02	M&Aの基礎知識と実務	7月25日(火) ～ 8月8日(火)	全3回	P051
	D03/D04	CFOの基礎知識と実務	8月24日(木) ～ 9月7日(木)	全3回	P051
	D05	グローバルなサステナブル・ファイナンスの取り組み	5月17日(水)・5月31日(水)	全2回	P052
	D06/D07	会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング	5月27日(土)	全1回	P052
	D08/D09	新規事業で使える会計・ファイナンス基礎	6月10日(土)	全1回	P053

領域	講座名		日程	回数	ページ数
ファイナンス講座（カネ領域）	D10	業界・企業分析の基礎力養成講座	5月17日(水) ～ 5月31日(水)	全3回	P053
	D11	ゲームで理解する、会社の数字と財務の基本	6月2日(金)	全1回	P054
	D12/D13	アクチュアリー試験対策講座　数学(確率)コース	5月13日(土) ～ 6月10日(土)	全12回	P054
	D14/D15	アクチュアリー試験対策講座　数学(統計)コース	7月15日(土) ～ 8月5日(土)	全12回	P055
	D16/D17	アクチュアリー試験対策講座　モデリングコース	9月2日(土) ～ 9月9日(土)	全6回	P055
	D18	簿記3級対策講座	8月1日(火) ～ 9月19日(火)	全3回	P056
デジタル戦略講座（情報領域）	E01/E02	データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル	9月1日(金) ～ 9月22日(金)	全4回	P058
	E03	ニューノーマルでのデジタルの意義とデジタルビジネス創造	7月6日(木) ・ 7月20日(木)	全2回	P059
	E04	競争力を生み出すデータ戦略	9月4日(月)	全1回	P059
	E05	いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX)超入門	6月19日(月) ～ 7月3日(月)	全3回	P060
	E06	マネージャー・リーダーのためのDX推進スキル&メソッド(エッセンシャル)	7月27日(木)	全1回	P060
	E07	データから見るマーケティング	6月30日(金) ～ 7月28日(金)	全3回	P061
	E08	実践！ビジネスを成長させるオンラインセミナー・コミュニティのつくり方	6月12日(月) ～ 7月10日(月)	全3回	P061
	E09	データサイエンスの応用事例と現実適応における課題	7月6日(木) ・ 7月13日(木)	全2回	P062
	E10	ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略	7月6日(木) ・ 7月13日(木)	全2回	P062
	E11/E12	データおよびAIを活用した企業変革	5月15日(月) ～ 6月12日(月)	全3回	P063
	E13	統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証	5月12日(金) ～ 5月26日(金)	全3回	P063
	E14	情報セキュリティ入門講座	6月22日(木) ～ 7月6日(木)	全3回	P064
	E15	情報セキュリティ中級講座	7月20日(木) ・ 7月27日(木)	全2回	P064
	E16	AI プランナー入門	6月8日(木) ～ 7月20日(木)	全4回	P065
	E17	数学を用いた仕事を効率化するメソッド	6月9日(金) ～ 7月14日(金)	全5回	P065
	E18	今さら聞けないIT基礎講座	5月16日(火) ・ 6月13日(火)	全2回	P066
	E19	ブロックチェーンとデジタルトランスフォーメーション	7月13日(木) ～ 8月3日(木)	全4回	P066
	E20/E21	ブロックチェーン入門講座	6月10日(土) ～ 7月1日(土)	全4回	P067
	E22/E23	ブロックチェーン応用講座	6月10日(土) ～ 7月1日(土)	全4回	P067
	E24	NFT入門講座	6月20日(火) ・ 6月27日(火)	全2回	P068
	E25	データサイエンス理論編1	5月16日(火) ・ 5月23日(火)	全2回	P068
	E26	データサイエンス理論編2	5月30日(火) ・ 6月6日(火)	全2回	P069
	E27	データサイエンス　意思決定編	8月28日(月) ～ 9月11日(月)	全3回	P069
	E28	Excelで行う統計分析入門	5月8日(月) ～ 6月5日(月)	全3回	P070
	E29	Excelで行うビッグデータ分析	5月21日(日) ～ 7月23日(日)	全3回	P070
	E30	Pythonによる実践統計分析	6月28日(水) ～ 7月26日(水)	全5回	P071
	E31	機械学習「超」入門講座	5月22日(月) ～ 6月12日(月)	全4回	P071
	E32	機械学習入門講座	6月19日(月) ～ 7月31日(月)	全6回	P072
	E33	個人データ保護を前提とした新しいデータ利活用の形	6月23日(金) ～ 7月14日(金)	全3回	P072
	E34	手を動かして学ぶ人工衛星データの活用と世界のトレンド	6月5日(月) ～ 7月24日(月)	全4回	P073
スキル・ブラッシュアップ講座	F01	“学び”の学びについて	8月3日(木)	全1回	P75
	F02	正しいワインの楽しみ方	6月1日(木) ・ 6月8日(木)	全2回	P75
	F03/F04	一生健康でいるための健康管理のススメ	7月26日(水)	全1回	P76
	F05	アイデアを生み出すための技術	9月4日(月) ・ 9月11日(月)	全2回	P76
	F06/F07	想いを伝えるコミュニケーション術	7月7日(金)	全1回	P77
	F08/F09	女性ならではのコミュニケーション	9月8日(金)	全1回	P77
	F10/F11	仕事の生産性を飛躍的に向上させるモノと思考の整理術	7月28日(金)	全1回	P78
	F12	スピードと成果を劇的にあげる「仕事の優先順位づけ」	5月19日(金) ・ 5月26日(金)	全2回	P78
	F13	ビジネスパーソンのための説明力トレーニング	5月9日(火) ～ 8月1日(火)	全4回	P79
	F14	ビジネスパーソンのための文章力トレーニング	6月28日(水) ～ 9月27日(水)	全4回	P79
	F15	WEBライティング入門講座	6月6日(火) ～ 6月27日(火)	全4回	P80
	F16	稲盛和夫と中村天風	6月21日(水) ・ 6月28日(水)	全2回	P80
	F17	戦国武将から学ぶ、ビジネス人間力	8月30日(水) ～ 9月13日(水)	全3回	P81
	F18	元劇団四季メイン俳優がおくる！相手がグッと近くなる演劇的コミュニケーション術	6月27日(火)	全1回	P81
	F19	人生100年時代のパラレルキャリアと自己実現	9月8日(金)	全1回	P82
	F20/F21	ハラスメント対策講座～良好な職場環境つくり	9月7日(木) ・ 9月14日(木)	全2回	P82
	F22/F23	セルフモチベーション講座(基礎編)	6月17日(土)	全1回	P83
	F24/F25	セルフモチベーション講座(応用編)	6月24日(土)	全1回	P83
	F26/F27	アンチエイジングメンタルセミナー	7月26日(水)	全1回	P84
	F28/F29	ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座	5月13日(土)	全1回	P84
	F30/F31	スキル・知識を身につけるための読書講座	7月13日(木)	全1回	P85
	F32	実務に活かせるExcelグループワーク	5月28日(日) ～ 7月30日(日)	全3回	P85
	F33	【4月1日～ 9月30日毎日受講可】オンライン英語力向上プログラム	4月1日(土) ～ 9月30日(土)		P86
	F34	「結果を出す人」はノートに何を書いているのか	7月21日(金) ・ 8月4日(金)	全2回	P86
	F35	旅とイノベーション	8月4日(金)	全1回	P87
	F36	ネット時代のニュースリテラシー	5月8日(月) ～ 5月22日(月)	全3回	P87
	F37	今さら聞けない！ニュースを読み解くための経済講座	5月15日(月) ～ 6月12日(月)	全4回	P88
	F38/F39	職場、リモートワークでも活かせるファイリング実践講座	6月2日(金)	全1回	P88
	F40	社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術	6月21日(水) ～ 7月5日(水)	全3回	P89
	F41	明日から使える！相手の心を動かすパワポ資料作成術	9月6日(水) ～ 9月20日(水)	全3回	P89
	F42	業務効率を高めるためのロジカルシンキング	5月19日(金) ～ 6月2日(金)	全3回	P90
	F43	ファシリテーションの基礎技術	8月31日(木) ～ 9月21日(木)	全4回	P90
	F44	漫才師に学ぶ　伝えるための技法	5月24日(水)	全1回	P91
	F45	初めてでもできる映像コンテンツ編集入門講座	6月8日(木) ～ 6月22日(木)	全3回	P91

マネジメント講座（ベース領域）

Management

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本となる事柄を横串に刺した内容のものもラインアップしています。

ビジネス講座領域

- マネジメント（ベース領域）
- ヒューマンリソース（ヒト領域）
- ストラテジー（モノ・コト領域）
- ファイナンス（カネ領域）
- デジタル戦略（情報領域）
- スキル・ブラッシュアップ

A01 オンライン A02 会場型 東京理科大学エグゼクティブセミナー

◆開催日時　全5回・5月10日（水）～ 7月5日（水）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 経営者層
事業責任者層
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　40名
オンライン受講　100名
●受講料 …… 27,500円

激動する世界情勢の変化、次々に登場する新技術などにより、ビジネスを取り巻く環境は加速度的に変化し続けています。

かつては、いったん優位性を築けば長きにわたりそのポジションを維持することが可能でしたが、いま、業界でナンバーワン、オンリーワンの企業であったとしてもその地位は安泰ではありません。海外プレイヤーとの競争は激化しており、ある日突然、破壊的なイノベーターが現れる可能性もあります。こうした不確実性の中でマネジメントを行い、ビジネスを発展・継続させていくためには、企業など組織のトップに立ちながらも、更に自身の器を拡張すべく日々知識のアップデートと思考方法の鍛錬を行い、あくなき向上心を持ち続ける熱意が必要不可欠です。

この「東京理科大学エグゼクティブセミナー」では、「明日の業務にすぐに活かせる」スキルや知識そのものの獲得ではなく、「今後の経営判断に必ず役立つ」見識や教養、トップマネジメントとして志や覚悟といったものを身につけていただくことを目的として、ビジネスの各分野でご活躍中の著名な方々に様々な角度からお話しいただきます。

内容は経営トップが持つべき経営思想やリーガルマインド、DXの本質、マクロ視点から見た日本経済、組織改革など、特定の業界に限らず学んでおきたいテーマを扱います。

ビジネスの第一線に身を置く、役員、事業部門責任者クラスの方に特におすすめしたい講座です。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

日　程	内　容	講　師
5/10（水）	50周年を迎えたモスの心と経営戦略	櫻田 厚
5/24（水）	営業改革を通じた会社改革ー事例にもとづく長期業績低迷企業の劇的業績改善ー	田原 幸宏
6/7（水）	日本経済をマクロ的視点から	ロバート フェルドマン
6/21（水）	DXの本質を思考する	西山 圭太
7/5（水）	経営トップが持つべきリーガルマインド	中島 茂

講 師　櫻田 厚
株式会社モスフードサービス　会長／
モスアカデミー名誉校長

講 師　田原 幸宏
株式会社経営共創基盤（IGPI）
共同経営者（パートナー）／
マネージングディレクター

講 師　ロバート フェルドマン
東京理科大学　上席特任教授／
モルガン・スタンレー MUFG証券
調査部　シニア　アドバイザー／
経済学博士

講 師　西山 圭太
株式会社経営共創基盤（IGPI）
シニア・エグゼクティブ・フェロー／
東京大学未来ビジョン研究センター
客員教授

講 師　中島 茂
東京理科大学　上席特任教授／
中島経営法律事務所　代表弁護士

A03 オンライン A04 会場型 【ビジネスリーダー向け】社会の数字を読む。会社の数字を知る。

経営幹部が押さえておくべき、数字にまつわる知識を効率よく学ぶ

◆開催日時　全5回・5月18日（木）～ 9月21日（木）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 経営者層
事業責任者層
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　40名
オンライン受講　100名
●受講料 …… 27,500円

経営幹部であるリーダーは、膨大な情報の中から的確な情報を選りすぐり、戦略的に考え、次々と意思決定をすることが求められます。その決定は組織の限られた分野・領域に留まらず横断的であり、しばしば組織全体やマーケットに多大な影響を与えます。

世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定までを的確に行う能力はリーダーが必ず持つべき能力です。そしてその能力の獲得を助けるのが、客観的な事実としての「数字」です。

本講座では、知っておきたい“社会の数字”として、「マクロ経済」「日本の財政」の2テーマを、“会社の数字”として、「事業価値評価」「会計の世界史」「データ経営」の3テーマを取り上げます。

マクロ経済ではコロナ禍による世界経済への打撃から、日本経済が回復していく道筋を考えます。また日本の財政状況について、現在の社会における累積する課題を踏まえ、防衛費をめぐる議論も含め、最新の動向を紹介します。
事業価値評価では、事業価値評価や事業投資の際に役立つ財務知識を実際のM&Aの現場に数多く携わってきた実務家から学びます。会計の世界史では、現在の複雑化した企業会計の仕組みはどのようにして生まれたのか。簿記が誕生した経緯や、鉄道の普及が企業会計にもたらしたインパクト、絵画・芸術と市場取引の関係などのテーマから、現代につながる会計の歴史を紐解きます。また、会社にはお金以外にデータというもう一つ大事な数字があります。社内に眠る膨大なデータという数字を事業に活かすための取り組みについて、データ経営を先導する企業のDX責任者にお話しいただきます。

各講義とも、様々な分野の第一線で活躍し豊富な知識・経験を有する方々を講師としており、様々な実例を交えながら、リーダーとしての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝えします。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

日　程	内　容	講　師
5/18（木）	内外経済と金融市場の展望	大和 香織
6/15（木）	日本の財政について	渡辺 公徳
7/20（木）	事業価値評価について	海鋒 宏行
8/24（木）	世界史から学ぶ企業会計とファイナンス	田中 靖浩
9/21（木）	蓄積したデータを活かす経営とは	亀山 博史

講 師　**大和 香織**
三井住友信託銀行
チーフエコノミスト

講 師　**渡辺 公徳**
財務省主計局
主計官（防衛担当）

講 師　**海鋒 宏行**
アサヒグループジャパン株式会社
執行役員

講 師　**田中 靖浩**
公認会計士・作家

講 師　**亀山 博史**
株式会社ベイシア　役員待遇
デジタル開発本部　本部長　兼
商の工業化推進本部　副本部長

A05 オンライン オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座

中級管理職に必要なリーダーシップや人材育成術を身につける

◆開催日時　全5回・6月21日（水）～ 7月19日（水）　18:30 ～ 20:15

●対　象 …… 管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 25,000円

管理職の役割は自身の所属する組織の成果を最大化することです。そのためには効率的なチームづくり・目標設定・人材育成等を行っていくことが必要不可欠です。ただし、管理職と一言で言っても、その立場によって求められる行動は大きく変わります。

本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びます。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジで人気講座を受け持つ名物講師の方々から、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。

リーダーシップ・メンタルヘルス管理など組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の管理職に求められる「+α」の力を身に付けることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめの講座です。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

日　程	内　容	講　師
6/21（水）	組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術	並木 将央
6/28（水）	企業価値と企業価値経営の基礎知識	會田 靖夏
7/5（水）	企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術	仁藤 安久
7/12（水）	効果的な説明の方法	鶴野 充茂
7/19（水）	メンタル不調を見える化して対応する方法	相楽 まり子

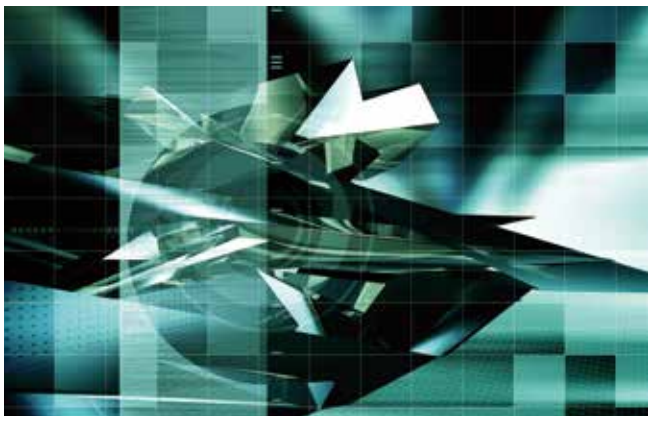
講 師　並木 将央
株式会社ロードフロンティア
代表取締役

講 師　會田 靖夏
XIB株式会社
取締役パートナー

講 師　仁藤 安久
株式会社 Que Creative
Director / Copywriter

講 師　鶴野 充茂
ビーンスター株式会社 代表取締役／社会構想大学院大学 客員教授／日本広報学会 常任理事／
（60万部突破のベストセラー「頭のいい説明『すぐできる』コツ」著者）

講 師　相楽 まり子
株式会社エリクシア
臨床心理士／公認心理師



A06 オンライン
A07 会場型

企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト

MBAの知識を超えて今すぐ学ぶべきこと。知っておくべき新しい会社の在り方。

◆開催日時　全4回・7月5日（水）～ 7月26日（水）　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 経営者層
事業責任者層
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 21,000円

企業を取り巻く環境は激変し、これまでの常識は通用しなくなっています。こうした不連続の変化の中で勝ち残るためには、小手先の対応ではなく、会社全体を生まれ変わらせることが不可欠です。

従来型MBAではなく、次世代のリーダーが持つべき視点とは何なのか。ダイナミックかつ大胆に企業変革を進める上で知っておくべき4つの新たな経営コンセプトを紹介するとともに、それらを実践する際の成功のポイント、落とし穴などについても解説します。

具体的には、モノからサービスへと付加価値がシフトするなかで新たな収益モデルを目指す「サービタイゼーション」（サービス化）、会社全体の敏捷性を高め、競争力の柱にする「エンタープライズアジャイル」、既存の業界やビジネスモデルをテクノロジーの力で破壊し、新たなビジネスモデルを確立する「デジタル・ディスラプション」、そして従来のロジカルなシステムと新しい考え方を組み合わせる「システム x デザイン思考」の4つです。こうした最新の経営コンセプトを正しく理解しなければ、会社も個人も生き残るのは難しいでしょう。

いずれも、これらのコンセプトを実践する企業経営者および専門家が具体事例を交えながら解説します。

日　程	内　容	講　師
7/5（水）	サービタイゼーション	貝瀬 斉
7/12（水）	エンタープライズアジャイル	中野 安美
7/19（水）	デジタル・ディスラプション	中平 健太
7/26（水）	システム x デザイン思考	岩田 徹

講 師　**貝瀬 斉**
株式会社ローランド・ベルガー　パートナー

講 師　**中野 安美**
Agility Design株式会社　代表取締役

講 師　**中平　健太**
株式会社ガラパゴス　代表取締役

講 師　**岩田 徹**
株式会社アイディアポイント　代表取締役社長

A08 オンライン ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座

先人に学ぶ、視野を広げる思考力

◆開催日時　全4回・6月21日（水）～ 8月23日（水）　18:30 ～ 20:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 18,000円

社会やビジネスの在り様が大きく変わり、新型コロナウイルス感染症の影響で益々先が見通せないなかで、ビジネスパーソンには専門性の高い知識だけではなく、普遍的な知識が必要とされています。MBAで倫理が主要科目とされていることからもわかるように、ビジネスパーソンにとって、しっかりとした軸を持ち思考する力を身につけることが必須です。その思考力を養うための一助となるのが教養です。
様々な分野の教養を学ぶことで、自身の視野を広げる力や物事を多面的に思考する力を身につけることができます。
さらに、豊かな教養は、精神的支柱として、先が見通せない時代を生きるビジネスパーソンの支えになります。
本講座では、経済学や哲学・倫理等、幅広い分野の専門家から、普遍的なテーマをもとに様々な角度からお話いただくことで、ビジネスパーソンとしての幅を広げる応用力を身につけることを目的としています。

【第1回　問いを深め本質を突き詰める「哲学シンキング」入門　講師：吉田　幸司　氏】
唯一の正解があるわけではない今日、自ら「問い」を立て、本質的課題を見極める重要性が高まっています。社会課題や企業の存在意義を考えるにも、「より善い社会とは?」「幸せな生活とは?」といった抽象的な問いに向き合う哲学的態度が必要不可欠です。
講師が代表取締役社長を務めるクロス・フィロソフィーズ株式会社は、日本初の「哲学コンサルティング企業」として、哲学の知見や思考法を活用した事業を展開してきました。
本講座では、哲学とビジネスの最新動向を紹介するとともに、物事の本質を掘り下げる「哲学シンキング」について解説します。
参考図書：吉田幸司『哲学シンキング』、マガジンハウス、2020年。

【第2回　ゲーテの「仕事」観―小説『若きウェルテルの悩み』を通して考える―　講師：浅井 英樹　氏】
ドイツの文豪ゲーテの『若きウェルテルの悩み』(1774年)は恋愛小説として有名ですが、主人公ウェルテルの、仕事や人生をめぐる思索や、職場での悪戦苦闘ぶりもリアルに描かれています。
18世紀に書かれた小説ですが、個人と社会の関係についてのゲーテの深い考察は、現代に生きる私たちにとってもさまざまな示唆に富んでいます。
この小説を読むことを通して、「働く」こと、そして「生きる」とは何かについて考えてみたいと思います。

【第3回　ヘーゲル弁証法と「考え抜く力」　講師：川瀬　和也　氏】
ヘーゲル哲学は、「弁証法」のキーワードで知られています。弁証法というと、「正反合」のフレームワークを通じて、ある種の折衷案を作っていく方法論といったイメージが一般的でしょう。ともすると、そういった図式的な整理をしたことに、ヘーゲル哲学の功績があると思われている方も多いかもしれません。
しかし実際のヘーゲルの文章の中で「正反合」の図式が展開されることはありません。むしろヘーゲル哲学は、そうした「フレームワーク」や「図式」による整理を拒み、困難な状況を手探りで進んでいくような性格を持っています。
本講座では、ヘーゲルの弁証法的思考の実相を追いかけることで、「正反合」とはひと味違う、ヘーゲルの「考え抜く力」に迫っていきます。

【第4回　アダム・スミスに学ぶ共感の経済―目指すべき社会を考える―　講師：堂目 卓生　氏】
近代経済学の父とも呼ばれるアダム・スミスの代表作『国富論』は世界的に有名ですが、スミスのもうひとつの著作『道徳感情論』についてはご存知でしょうか。
道徳感情論は倫理学に関する本であり、国富論の思想的基盤となっています。
アダム・スミスは『道徳感情論』のなかで、他者への「共感」の必要性を説き、共感が市場経済を機能させるための条件であると述べています。『道徳感情論』を読むことにより、「自由放任主義者」というスミスのイメージは誤解であったと気が付きます。
また、この「共感」こそが、経済の複雑化、気候変動、所得格差、伝染病、紛争等、厳しさを増す日本や世界を持続させるために必要とされる重要な要素であると言えます。
本講座では、アダム・スミス研究の第一人者として知られる講師をお招きして、共感に基づく経済を学ぶとともに、これからの時代を生きていくために私たちが目指すべき社会について考察します。

日　程	内　容	講　師
6/21（水）	問いを深め本質を突き詰める「哲学シンキング」入門	吉田 幸司
7/12（水）	ゲーテの「仕事」観―小説『若きウェルテルの悩み』を通して考える―	浅井 英樹
8/2（水）	ヘーゲル弁証法と「考え抜く力」	川瀬 和也
8/23（水）	アダム・スミスに学ぶ共感の経済―目指すべき社会を考える―	堂目 卓生

講 師　吉田 幸司
クロス・フィロソフィーズ株式会社 代表取締役社長／博士（哲学）

講 師　浅井 英樹
東京理科大学　教養教育研究院　野田キャンパス教養部 准教授／博士（文学）

講 師　川瀬 和也
宮崎公立大学　人文学部　准教授／博士（文学）

講 師　堂目 卓生
大阪大学大学院　経済学研究科　教授／経済学博士

A09 オンライン リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド

グローバルビジネスの場で戦うために、今必ず理解しておきたい潮流を学ぶ

◆開催日時　全4回・6月8日（木）～ 6月29日（木）　18:30 ～ 20:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 ……50名
●受講料 …… 21,000円

新型コロナウイルスの大流行で社会的状況がすでに大きく揺らぎ、人々の生活を守ることと経済活動の両立が進む中で、消費や投資を中心に景気回復が持続するとみられていましたが、ウクライナでの戦争により世界中でエネルギーと食料の価格が上昇し、景気の状況もなかなか見通せません。

しかし、世界経済の復興はBuild Back to Betterを目指し、デジタル技術などを活用することで、地球環境のサステナビリティと人々のウェルビーイングに向かっていくのは確かです。

そのために、ビジネスリーダーはビジネスに影響を及ぼすトレンドを単なるフレーズとして知るのではなく、正しく学ぶことが重要です。
社会の新しい在り様は、これまでにない価値の探索によって導かれるものであり、そのためにビジネスリーダーにとっては、新常態の社会を牽引する因子への関心を、今後、より強くする必要があります。本講座は、「デジタル・DX」の潮流や、今や企業にとって必須の「SDGs」に関するポイントを学んだ上で、ビジネスの新しい要素である「サブスクリプション」「デザイン経営」など、新常態のビジネスモデルを構築する際に必要な視座を効率的に学びます。

日　程	内　容	講　師
6/8（木）	ビジネスを席巻するDX	的場 大輔
6/15（木）	ビジネスに必須のSDGsと脱炭素問題	笹谷 秀光
6/22（木）	これからのデザイン経営	永井 一史
6/29（木）	サブスクリプションが変える販売とは	奥谷 孝司

講 師　的場 大輔
デジタル・ブレイン・イネーブルメント合同会社
代表社員

講 師　笹谷 秀光
千葉商科大学　教授／ ESG/SDGsコンサルタント

講 師　永井 一史
HAKUHODO DESIGN　代表取締役社長／
多摩美術大学　教授

講 師　奥谷 孝司
オイシックス・ラ・大地株式会社　専門役員／
株式会社顧客時間　共同CEO

A10 オンライン 顧客とつながる時代のマーケティング戦略
顧客の「時間・体験・価値」を徹底的に考える、デジタル時代のマーケティング

◆開催日時　全1回・6月22日（木）　18:30 ～ 20:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 5,000円

今般の新型コロナウイルス感染拡大下において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を経験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することとなりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、DXが深化する時代を生き抜く企業の、今後の経営活動の肝となるものと言えます。

DXが進化する状況下、オンライン企業によるオフライン市場への進出、つまり「チャネルシフト」による徹底した顧客価値向上戦略が行われています。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点にのみ注目するのではなく、商品・サービスを「選択して、購入して、その商品を使用する」という顧客体験すべてに関わる行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品すべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、チャネルシフトによる顧客価値向上戦略とはどのようなものか、優れた繋がりとは何かを解説します。

本講座では顧客価値向上を先導して行っている企業のキーマンが、新たな顧客価値の創造が生み出すポスト・コロナ時代の新しいビジネスの形についてお話しします。チャネルシフト戦略の取り組みの裏にはリアル空間でのもの、デジタルでの取り組み、そしてそれぞれの枠を超えたものがあります。それらをどう統合して、新たな顧客価値を創造していくのか。その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。

講 師　奥谷 孝司
オイシックス・ラ・大地株式会社　専門役員／株式会社顧客時間　共同CEO

A11 オンライン 顧客提供価値視点でのDX戦略の考え方
新規事業として未来志向のサブスクリプション展開などをケースとして

◆開催日時　全2回・5月31日（水）・6月7日（水）　18:30 ～ 20:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 11,000円

生活者を取り巻く環境の変化は顧客と企業の関係を大きく変えようとしています。これまでの商品やサービスの販売というモデルから継続的に関係性を構築していくサブスクリプションのモデルなどへの移行はその典型的な例です。

本講座では既存のビジネスモデルを根本から作り直すDX下でのイノベーション戦略として、現状課題からの発想だけでなく、未来志向のバックキャスティングアプローチとしてサブスクリプションモデルなどの新規事業開発をどのように考え実行していくかを概説します。インターネット黎明期から、数々の大企業のWebサイト立ち上げに携わることで企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいイノベーションの生み出す視点と新規事業構築を学びます。

ケーススタディとしてAmazonやNetflixなどのサブスクリプション型ビジネスモデルを整理する基礎的な内容からはじめ、アフターコロナにおける消費者トレンドの行方を考えながら、イノベーションを起こすための新規事業の立ち上げ方のヒントを得ていただく事を目指す講座です。

日　程	内　容
5/31（水）	イノベーションとDX戦略の考え方
6/7（水）	新規事業検討プロセスと未来市場の考え方

講 師　藤元 健太郎
D4DR株式会社　代表取締役社長

A12 オンライン / A13 会場型 営業シリーズ

自身の営業力を高めたい!と考えている人におすすめのシリーズです。
営業哲学や豊富な事例、具体的なスキルなど、営業職に限らず自らの魅力を高めるためのヒントを得たい方に是非セットでご受講いただきたい講座です。

◆開催日時　全2回・7月13日(木)・7月27日(木)　18:30 ～ 20:00

受講料:8,000円　定員:オンライン50名／会場20名　※本シリーズは1講座ごとの受講も可能です。

A12-01 オンライン / A13-01 会場型 「成果を上げる!」営業の考え方・習慣と行動

◆開催日時　全1回・7月13日(木)　18:30 ～ 20:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 5,000円

成果を上げる営業・成果の上がらない営業。この違いは「営業」に取り組む考え方や日々の習慣・行動の違いにあります。
また、外食・流通・メーカー・商社などの業界・業種・業態を問わず、「出来る!営業」には習慣と行動に共通するものがあります。
そもそも、営業には5つの営業スタイルがあります。どの営業スタイルが成果を上げていけるのか、逆に成果に結びつかないのか、価格競争や条件競争・サービス競争に陥ることなく、習慣・行動を変えていくことで営業の成果は確実に上がってきます。この成果の上がる習慣・行動について、実務での実例を交えながらお伝えします。

本講座の講師にはコーヒー業界で「伝説の副社長」として知られる元UCC上島珈琲株式会社　取締役副社長の杉本氏をお迎えします。創業90年を迎えた今でもなお、「絶え間ない創造と革新、チャレンジ精神」で、コーヒーを有価飲料No1カテゴリーへと市場の成長を牽引・リードし、且つ、日本のコーヒー文化を支え続けるUCCにおいて、缶コーヒーブラック無糖などのメガヒット商品を開発し、営業においても業務用・家庭用・工業用の全市場で圧倒的なシェアNO.1と2桁の営業利益率へと企業の成長を導いてきた杉本氏から「選ばれる企業」「選ばれる営業」に成長していく為の習慣と行動についてお話し頂きます。

成果が上がらず凹んでいる営業社員は勿論、営業チームをまとめるマネージャー層にも是非聞いて頂きたいおすすめの講座です。
個人も組織も成長し、結果として、活き活きと輝くヒントがここにあります。

講 師　杉本 譲
元　UCC上島珈琲株式会社 取締役副社長

A12-02 オンライン / A13-02 会場型 複業時代を生き抜く「個」の営業力
人の心を動かす営業力があれば、誰とどんな仕事をするかを選べる

◆開催日時　全1回・7月27日(木)　18:30 ～ 20:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 5,000円

国内大手企業を中心に、副業を解禁する動きが広がっています。社会全体としては働き方の選択肢が増えてきました。一人が複数の仕事を持つ(複業)ことも珍しくなくなっています。複数の柱を持つことは、単なる収入の補填のみならず、個人として、活動の幅を広げていけるチャンスでもあります。
選択肢が広がったのはいいことですが、望む働き方をするうえでは、いくつかの難しさが存在します。
例えば、「食べていくために稼がないといけない現実」と「自分がやりたい仕事につく」のジレンマもその1つです。

本講座では、人生の選択肢を増やすために、「個」としての営業力を扱います。
人の心を動かし、周囲から必要とされる「営業力」は、営業職だけでなく、あらゆる人に役立つ"生きるチカラ"です。
人から必要とされることにより、誰とどんな仕事をするかを自分が選べるようになれば、働き方の可能性が大きく広がります。これは、いわゆる個人事業主だけの話ではありません。複業時代では、組織に勤めている方にとっても身近な話です。

「誰とどんな仕事をするかを選んでいる、自由度の高い人」は4つのワークスタイルに分類されます。
(1)プロフェッショナルな組織人(個人として活動の幅を広げることが、勤務先への貢献にもなっている)
(2)売れっ子副業ワーカー(組織に所属しながら、自分のビジネスを立ち上げて成長させている)
(3)声がかかるフリーランス(やりたい仕事を選びつつ、指名がかかる状態を作り、収入を安定させている)
(4)身軽な経営者(仕組みでビジネスを回し、事業規模は一定に抑えながら、時間の自由を確保している)

望むワークスタイルを選び、人生の選択肢を増やしていくための第一歩は、「自分の立ち位置を知り、自信をつける」ということです。組織に勤めていると、自分を一つの「商品」としてお客様に提案するということはなかなか体験できません。しかし、人の心を動かす営業力があれば、会社の外でも、「自分が個人としてどのぐらい世の中で通用するのか」の立ち位置を知り、自信をつけていくことができます。その結果、誰とどんな仕事をするかを選べるようになります。

本講座では、コンペ8年無敗の経験をもとに、ベストセラー「無敗営業『3つの質問』と『4つの力』」(シリーズ7万部)などを上梓し、年間200回の講演登壇をする傍ら、「無敗営業オンラインサロン」を主宰し運営している高橋浩一氏から、誰でも(たとえ営業未経験でも)再現できる、withコロナの世界を自分の力で「生き抜く」ための営業力を学びます。

講 師　高橋 浩一
TORiX株式会社　代表取締役

成長スケール
解決意向　感情コントロール
疑う力

A14 オンライン ビジネスにいかせる行動経済学
認識と評価、選択にかかわるヒトのクセを知る

◆開催日時　全3回・9月7日（木）～ 9月21日（木）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,500円

私たちは、ビジネスの場だけでなく、毎日の生活のなかで、周囲から情報を採り入れ、状況を評価したうえで、行動を起こしています。本講座ではこうしたヒトの意思決定の過程を記述する行動経済学の主要な事項を概観します。行動経済学が対象にするのは、必ずしも合理的、利己的ではない普通のヒトです。私たちが、誰の目から見ても目的に照らして最良かつ一貫した行動をいつも取るとは限らない背景には何があるのでしょうか。3回のシリーズでは、ヒトが持つ認識や評価における「バイアス」=クセの代表的な例を紹介するとともに、不確実な将来に対してどのように反応する傾向があるのかなどについての理論を実例とともに説明します。

第1回　伝統経済学から行動経済学
- これまでの理論が前提としている合理性への疑問
- 人間にある2つのシステム： System 1 と System 2 、それぞれの特徴と働き、ほか。

第2回　「認識」と「評価」について
- 認識におけるバイアスの数々「少数の法則」「連想のワナ」など
- ユーリスティックス（Heuristics）が招く判断のクセ、ほか。

第3回　「評価」と「選択」について
- 不確実性下の選択、リスクの評価、期待効用
- プロスペクト理論、主観的な確率の捉え方
- 時間選好、ほか

日　程	内　容
9/7（木）	伝統経済学から行動経済学
9/14（木）	「認識」と「評価」について
9/21（木）	「評価」と「選択」について

講 師　**岩永 泰典**
アムンディ・ジャパン　マネージング・ダイレクター

A15 オンライン 経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり
世界に通用する改善活動とは？　システムを構築するヒントを現場から探る

◆開催日時　全1回・8月9日（水）　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 5,000円

本講座では、経営工学の考え方に基づいて、企業や組織のマネジメントで重要な視点について考察します。

「改善活動」という言葉は、生産企業のみならずさまざまな分野で広く使われ、「Kaizen」は世界で通用するキーワードになっています。しかし、多種多様な改善手法を断続的に取り入れるだけでは、改善的な思考が現場に定着することはありません。本講座では、改善の本質を深く掘り下げ、問題を見える化すること、ムダを発見する目を養う方法を学びます。また、改善活動を継続・展開していくために、マネジメント層が活動を理解し、中長期スパンで推進していくことの重要性を考えます。経営工学は、工学的なアプローチを基本としたマネジメント技術によって、経営上の諸問題の発見や解決に貢献することを目的としています。改善活動を経営工学やIE（Industrial Engineering）をとおして考えることで、企業体質を強化し、環境変化に翻弄されない経営成果に結びつけていくために大切な考え方を整理していきます。

講 師　**河野 宏和**
慶應義塾大学ビジネス・スクール　教授／工学博士

A16 オンライン 知らないと恥をかくビジネス教養としての半導体講座

◆開催日時　全1回・6月15日（木）　19:00 ～ 21:00

●対　象 ……社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 ……50名
●受講料 …… 6,500円
◆本講座の受講料には「ビジネス教養としての半導体」の書籍代も含まれています。

半導体は私たちの生活に欠かせない存在であることはよく知られています。ある統計によれば、世界人口全体でみても、1人あたり1年間に約9175円、約146個の半導体が供給されています。スマートフォンやパソコン、洗濯機、銀行のATM、LED電球など、私たちの生活は半導体によって支えられているといえるでしょう。また、半導体はあらゆる製品に搭載されているため、例えば海外からの調達が困難になると、途端に経済安全保障の観点から大きな問題が発生してしまいます。

ところが、そもそも半導体とは何か、ということについてはあまりよく知られていません。電子機器に入っているなにやら重要そうなものというイメージでとどまっている方が多いのではないでしょうか。本講座では、「ビジネス教養としての半導体」の著者を講師としてお招きして、半導体とはそもそも何か、半導体が経済の要となるまでの進化の歴史といった、同書で扱われる内容も触れつつ、流通の第一線で活躍する講師ならではの視点で、半導体を巡る世界の動向について解説します。近接分野で働く方から、若いビジネスパーソンまで、幅広い層の方におすすめのビジネス教養講座です。

講 師　**高乗　正行**
株式会社チップワンストップ　代表取締役社長

A17 オンライン 人口減少の成熟社会でビジネスを動かす!
古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか?

◆開催日時　全3回・9月1日（金）～ 9月15日（金）　18:30 ～ 20:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 ……50名
●受講料 …… 16,500円

戦後の復興、高度成長時代、バブル期、いずれも人口増加に支えられた成長時代から、一転して人口減少の成熟社会に切り替わりました。人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を誘い、市場も成熟していきます。企業もこれまでの成長時代に合った経営では立ち行かなくなり、新たなイノベーションを求めるようになります。
「みんな一緒が心地よい」から「みんな別々が心地よい」というように変化が起きています。本講座では人口減少が起きている成熟社会は成長社会と何が違うのか?日本の歴史を紐解きながら、起こるべくして起こる成熟社会への変化を知っていただきます。ここに、知っているようで知らない意識の変革のキーがあります。
そのうえで、日本人の価値観はどう世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向くべき方向性を知ります。成長社会から成熟社会に変化することで、戦略やマーケティング、人材マネジメントも大きく変わります。特にAIやIoT、RPAなどがどのように今後の経営に関わってくるか、その流れをお伝えします。成長時代に作られた会社に在籍する方でお悩みを持つ方、特に今までのやり方が通用しなくなってきたことを感じたり、昔は波に乗れたが今は・・・という方におすすめの講座です。

日　程	内　容
9/1（金）	成熟社会における企業のあり方
9/8（金）	成熟社会の戦略とマーケティングの変遷
9/15（金）	成熟社会の人材マネジメントとIT経営

講 師　**並木 将央**
株式会社ロードフロンティア　代表取締役

A18 会場型 イノベーションを生み出すデザイン思考
新しいイノベーションの手法を体感する

◆開催日時　全4回・8月30日(水) ～ 9月20日(水)　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 20,000円

イノベーション手法の一つとして近年注目されている「デザインシンキング」の概念と技法を習得し、創造力を高めていきます。「デザイン思考」とは、ビジネス・製品の問題を解決するためにデザイナーが実践してきたエスノグラフィ、ブレーンストーミング、プロトタイピング等を組み合わせたイノベーション手法のことです。本講座では、デザイン思考の概念を理解し、スタンフォードd.schoolのメソドロジーを体感することにより、組織として創造力を高めるための基礎的スキルを身につけます。

日　程	内　容
8/30(水)	デザイン思考によるイノベーションの背景と概要
9/6(水)	インタビューに基づくデザイン思考ワークショップ
9/13(水)	行動観察に基づくデザイン思考ワークショップ(1)
9/20(水)	行動観察に基づくデザイン思考ワークショップ(2)

講 師　**鈴木 公明**
東京理科大学　教養教育研究院　教授

A19 会場型 デッサンで獲得するビジネス創出の基礎
創造は全て「自分のゼロ地点」から始まる

成長スケール：創造性　決断力　表現力　柔軟性　個人的実行力

◆開催日時　全3回・7月13日(木) ～ 8月3日(木)　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 16,500円
◆鉛筆を使用しますので、多少汚れても気にならない服装でご参加ください。
◆デッサンに必要な道具類はこちらで準備いたします。

起業とアートは、自分の内にある考えや感情を表現して社会に発信する、という意味で同じです。
まずは形にしながら考えを修正し、前に進めていく点でも、起業家とアーティストは似ています。ですが、着想したり表現すること以前に、対象を取り巻く状況や対象自身への観察が不可欠です。

この講座では、スケッチブックと鉛筆を使って実在するモチーフを観察しデッサンをしますが、絵を上手く描くことが目標ではありません。アートに触れる、右脳を活性化させる為のものでもありません。描くことを通して、見る力を養うことを目的としています。対象を観察して手を動かす間の思考や意識をたどることで、情報を整理し、何を見て何を見なくていいかというビジネスに必要な力の獲得を目指します。

描いた後にはデッサンを前に一斉に並べて自らの作品だけでなく他の参加者と作品を見せ合う機会を設けますが、これは自分の物の見方や捉え方が他人とどう違うかを認識する貴重な機会となります。物ごとを生み出すためにはまず、自分がどこに立ち、どう感じてどう思っているのか、何にも左右されない「自分のゼロ地点」を見つけ出すことが大切です。思考するのも表現するのも自分が行うことですから、創造は全て「自分のゼロ地点」が起点になっているのです。

日　程	内　容
7/13(木)	デッサン1：全体を捉える
7/20(木)	デッサン2：特徴を捉える
8/3(木)	デッサン3：情報を整理する

講 師　**八木澤 優記**
東京理科大学　経営学部　国際デザイン経営学科　准教授

A20 オンライン 将来予測のための確率・統計
人はなぜ見積もりを間違うか?をわかりやすく

◆開催日時　全2回・5月25日(木)・6月1日(木)　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 10,000円

将来は不確実です。私たちは、何が起こるかわからない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価ということができますが、私たちはつじつまの合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶然の出来事に幻の因果パターンを見つけて油断するなど、奇妙な意思決定をもたらすことが明らかになってきました。本講座では、間違いをもたらしやすい確率・統計の認知についてお話しします。

①5/25(木)　「素朴な」見積もりのクセ
・"ベルトランの箱問題"、"封筒問題"はなぜパラドックスなのか?将来予測の際に我々が陥りやすい間違い(認知バイアス)を、実例を利用して解説します。
・不確実な社会で役立つのは「大数の法則」ではなく「少数の法則」逆正弦定理など、この世界で起こる直観を裏切る不思議な現象を紹介します。

②6/1(木)　奇妙な意思決定を避けるために
・我々が間違うのは「予測」の本当の価値を誤解しているからかもしれない。予測理論について紹介します。
・直観的予測の落とし穴・・・間違いを糧にするために心がけることについて考えます。

日　程	内　容
5/25(木)	「素朴な」見積もりのクセ
6/1(木)	奇妙な意思決定を避けるために

講 師　山下 隆
元　東京理科大学　研究推進機構　総合研究院　客員教授/学術博士(Ph.D.)

A21 オンライン 【実践】プロジェクトマネジメント　アジャイル開発
アジャイルのルールを共有し、チームの作業を効率化

◆開催日時　全3回・8月25日(金) ～ 9月8日(金)　18:30 ～ 20:30

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,500円

もはや一般的になりつつあるアジャイル開発ではありますが、開発現場では、当初望んでいた成果や効率化などが得られないという問題が起こっています。これらの多くは、顧客、開発側双方にある「アジャイルでの開発の進め方、手法、メリット・デメリット」についての説明不足や誤解によって引き起こされています。

本講座ではこのような課題に対処できる実行力を身につけることをゴールとします。そのため、各回ごとに演習を行い、考え、共有し、実践する機会を設け、理解を促す構成としています。

まずは、そもそもアジャイル開発とはどのようなものなのか、そして更にもう一歩戻って、プロジェクトとは何か、から振り返り、実践的なプロジェクト開発のポイントを講義して参ります。

日　程	内　容	講　師
8/25(金)	プロジェクトの価値とマネジメント手法について	能町 悠嗣、志村 智子
9/1(金)	アジャイル開発の原則と誤解	能町 悠嗣、志村 智子
9/8(金)	スクラム開発のポイント	能町 悠嗣、志村 智子

講 師　能町 悠嗣
一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会
研究員

講 師　志村 智子
PMI日本支部会員／ PMP®・CBAP®コンサルタント

A22 オンライン 自律型組織をつくるためのマネジメント
複雑で予測困難な時代に対応できる自律型組織のつくりかた

◆開催日時　全2回・7月20日(木)・8月3日(木)　18:30 ～ 20:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 11,000円

社会環境・ビジネス環境が複雑化し、目まぐるしく変化を続ける中、企業がこれからの更なる変化や多様な価値観に組織が対応していくためには、これまでの管理型の組織ではなく、自律型組織へと変容させていくことが求められています。
自律型組織とは、共通概念の下に個人が自律的に協働することができる組織であり、ただただメンバーを信頼し自由放任するだけでは、各メンバーが自律的に動く事を促すことはできません。

自律型組織を作り上げるためには、自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた「真の自律型人財」を育てながら、トップマネジメント層・ミドルマネジメント層・現場メンバーのそれぞれの階層において変革リーダーをコミュニティ化させていくことがカギとなります。企業変革を支援するプログラム「Vision Forest」を通じて、これまで100社以上に対して携わってきたコンサルティングファーム・シグマクシスの杉山氏より、組織の中で変革リーダーが有機的につながることで、「新しい価値」を生み出し続けることができる自律型組織のつくりかたを、実践例やワークを交えて導き出していきます。

日　程	内　容
7/20(木)	自律型人財に求められる力とは
8/3(木)	必要な力を高めるための変容メソドロジーとは

講 師　**杉山 誠**
株式会社シグマクシス　Vision Forestディレクター

A23 オンライン 5年後の未来を探る講座。
日経BP総合研究所「未来ビジネス調査プロジェクト」連携講座

◆開催日時　全1回・5月18日(木)　18:30 ～ 20:00

●対　象 ……社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 5,000円

新型コロナ感染拡大直後の2020年5月に、日経BP 総合研究所は未来ビジネス調査プロジェクトを立ち上げました。このプロジェクトでは、ビジネスパーソンを対象とした「5年後の未来に関する調査」を定期的に実施しています。調査対象テーマは「カーボンニュートラル/ESG」「グローバル/産業」「経済安全保障」「ビジネス投資/人材戦略」「企業におけるウエルビーイング対策」「働き方/街/生活の変化」「テクノロジー」など多岐にわたります。将来動向に関する公表資料とともに、調査結果を定量的かつ客観的に分析することで、「VUCA」(volatility：変動性、uncertainty：不確実性、complexity：複雑性、ambiguity：曖昧性)と言われる時代に、ビジネスを取り巻く環境がどう変わっていくのか、そのヒントを得るための情報提供を行っています。

今回の講座では、幅広いテーマの中から「カーボンニュートラル」「テクノロジー」などを取り上げ、ビジネスパーソンが5年後の未来をどうとらえているのか、それにともない社会がどう変化していく可能性があるのかを考えていきます。

講 師　**上野 友子**
株式会社日経BP　SDGs事業センター プロデューサー(未来調査ビジネスチーム担当)

A24 オンライン 実践的な知恵ー情報判断力篇
未知の分野で適切な判断を導くための思考習慣の鍛え方

成長スケール
課題設定 / 個人的実行力 / 決断力 / 論理的思考 / 感情コントロール / 疑う力 / 組織へのコミットメント

◆開催日時　全3回・ 5月12日（金）～ 6月9日（金）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 15,000円

情報量が溢れ、変化が激しく、先行きが見通しにくい現在の社会では、自分にとって未知の分野でも、情報を分析し、その信頼性を確認しながら、自分自身、あるいは所属する組織の目的や行動規範にとってどのような意味があるのか、情報の価値と意味について吟味し、適切な行動に結びつける思考習慣が重要です。
本講座では、こうした思考習慣を身につける上で鍵となる、体系化された基礎概念の内、もっとも重要なものを選択し、その学習方法を体験頂けるように設計しました。
本講座は、事前に配布する資料を受講生が読み込み、各受講日に質問に答えたり、演習を行なう反転授業の形式で実施されます。個人差がありますが、事前予習には、2時間程度/回を目安にご検討ください。

各回の概要は以下のとおりです。
1. 情報の信頼性を検証する
　ー 情報の妥当性を検証する上で役立つ基礎概念を学ぶ
2. 情報の意図を分析する
　ー 論理展開や背景、脈絡を読み取る際に役立つ思考習慣を学ぶ
3. 行動につながる判断を分析する
　ー 自分の目的や行動規範に照らし、行動につなげる判断の優先順位を決め上で役立つ思考習慣やツールを学ぶ

日　程	内　容
5/12（金）	情報の信頼性を検証する
5/26（金）	情報の意図を分析する
6/9（金）	行動につながる判断を分析する

講 師　**山本 秀樹**
AMS合同会社代表／ Dream Project School 代表

A25 オンライン 実践的な知恵ー創造的思考篇
発見を促進し、さまざまなアイディアを生成、実行するための思考習慣を鍛える

成長スケール
課題設定 / 個人的実行力 / 決断力 / 柔軟性 / 解決意向 / 内的価値 / 共感・傾聴力 / 論理的思考 / ヴィジョン / 疑う力 / 創造性

◆開催日時　全3回・6月23日（金）～ 7月21日（金）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 15,000円

創造的な製品やサービスの開発は、天才的な"閃き"だけでなく、実際には、仮説の設定・検証・解釈から発見を導いたり、効果的な対話の中から、アイディアを創発すること、導いたアイディアを実行に移す上で役立つフレームワークの活用によって実現されます。

本講座では、学習科学に基づいた個人の事前学習（2時間程度/回）+演習（ライブ90分）による授業を用いて、創造的思考力を構成する思考習慣や基礎概念を学びます。全3回の予定は以下のとおりです。

1. 発見を促進する
　ー 新しいアイディアや発見を促進する上で役立つ思考習慣を育む
2. 問題解決策を生成する
　ー ブレインストーミングやアイディアを創発する思考法を学ぶ
3. アイディアを実行するフレームワークを学ぶ
　ーアイディアを実行・検証する際に役立つフレームワーク（リバース・エンジニアリング、価値曲線、デザイン思考など）の要点を学ぶ

参考文献リストは講座開始時に配布致します。

日　程	内　容
6/23（金）	発見を促進する
7/7（金）	問題解決策を生成する
7/21（金）	アイディアを実行するフレームワークを学ぶ

講 師　**山本 秀樹**
AMS合同会社代表／ Dream Project School 代表

成長スケール

課題設定 | 解決意向 | 論理的思考
疑う力 | 興味 | 影響力の行使

A26 オンライン ビジネス数字力基礎
ビジネスモデルと数感覚を身に着ける

◆開催日時　全4回・6月8日（木）～ 6月29日（木）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 18,000円

あなたのよく行くあのお店、どのくらいの売上か知っていますか?あるいは、美容室や、銀行、スーパー。その店舗はどのくらい儲けているのでしょうか。
もちろん、どのくらいの値段の商品をどのくらいの量売っているかがわかればすぐに計算できるのですが、どのくらいの量売っているのかを把握するのは難しい。しかし売上の概算にもっと簡単なアプローチがあります。それは、その店舗がどこにあるかを把握してその坪単価を調べて少し計算するだけです。ビジネス数字がわかると、情報に対する感度が高まるだけでなく、視野が広がり、より深くビジネスを理解できるようになります。

本講座は、飲食店、美容室、スーパー、コンビニ、学習塾、銀行、Google、Amazonなど、身近で広く知られている会社や市場を題材として取り上げ、様々なビジネスシーンの中から、電卓やExcel、手計算を活用して基本的な四則演算をもとに多角的な分析を行い、マーケティング、経営戦略でも必須の「数字力」の基盤となる「数感覚（すうかんかく）」を身に付けることを目標としています
。
・なぜ学習塾はチラシを配り続けるのか。
・最近、セルフレジが導入されている背景は?
・コンビニの市場規模はどのくらいか?
・銀行はどうやって儲けているのか?

など、身近な事例を取り上げながらビジネスの論理を数字と共に学びます。前提知識は特に必要はありません。高度な分析は一切使わず、簡単な四則演算だけ。本講座を通して味覚や触覚といった人の感覚器に近いものを「数字」でも持っていただけるようにしたいと考えています。

日　程	内　容
6/8（木）	ビジネスの市場規模を探る
6/15（木）	飲食店のビジネス数字力
6/22（木）	街で見かける様々なビジネス数字力
6/29（木）	大企業のビジネス数字力

講 師　**堀口 智之**
和から株式会社 代表取締役

A27 オンライン A28 会場型 なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか?
顧客への提供価値を創造・提供する、企画立案のための4つのステップ

◆開催日時　全4回・5月29日（月）～ 6月19日（月）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 18,000円

デジタル化や少子高齢化等により、異業種からの競合進出による既存サービスの差別化や、異業種との協業による新サービス展開・商品開発という課題に直面している方は多いのではないでしょうか。
製品やサービスをどのように企画し、事業としてどのように実践するか、そのノウハウはこれまではプランナーなど特定の専門家に閉じていました。これからの時代はすべてのビジネスパーソンが「プランナー」になって時代の変化を捉えながら常に顧客価値を創造する取り組みが重要です。
そこで本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供する価値を創造し、その価値を提供する方法までを俯瞰して学習します。
一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

日　程	内　容
5/29（月）	変化を機会にするための視点を備える
6/5（月）	課題から創造する
6/12（月）	プランニングをまとめる5W1H
6/19（月）	企画提案のプレゼンテーション

講 師　**木村 健一**
グリフ株式会社　代表取締役

A29 オンライン / A30 会場型 「イラッ!」とする感情をプラスに利用する「アンガーマネジメント講座」
怒りの感情と上手に付き合う心理トレーニング

◆開催日時　全1回・8月2日(水)　18:45 ～ 20:45

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 5,000円

コロナ禍で急増するイラッ!にも活用しましょう!「ムダにイライラしてしまう」「ついカッとなって怒ってしまった」「近くにすごく怒る人がいてどう付き合っていいかわらかない」…。こんな怒りに伴う悩みやストレスを解消しましょう。
アンガーマネジメントは、企業研修、学校教育、カウンセリング、プロスポーツなど幅広い分野で活用されている心理トレーニング。これができるようになれば、怒りの感情と上手に付き合うことができるようになり、怒って失敗したり、後悔したりすることがなくなります。また、怒りの感情をポジティブなエネルギーやモチベーションに変えることも可能です。
アンガーマネジメントの目的は怒らないことではありません。怒る必要がある時は上手に怒り、怒る必要のないことは怒らなくて済むようになることです。怒りの感情と上手に向き合うことで、感情のセルフマネジメントができるようになるのです。
本講座では、アンガーマネジメントの基礎理論とすぐに活用できるテクニック方法を学びます。
初めてアンガーマネジメントを学ぶ方も、受講後にはすぐに実践できるようになります。
※講座では受講生同士の話し合いやグループワークも予定しています。

講 師　**本多 優子**
株式会社オズウェル　代表取締役

A31 オンライン ビジネス立ち上げ実習
新しい価値を創造する力が問われる時代におけるビジネスの立ち上げ方

成長スケール
課題設定　柔軟性　解決意向
ヴィジョン　創造性　表現力

◆開催日時　全3回・8月30日(水) ～ 9月27日(水)　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 12,000円

社会構造、企業の競争環境、そして消費者の受益するモノやサービスが目まぐるしく変化する現代において、ビジネスを立ち上げる力は全てのビジネスパーソンにとって必須の能力と言っても過言ではありません。

多くの企業が「イノベーション」を掲げ新規事業本部などを立ち上げていますが、実際の商品やサービスのローンチに繋がっているケースは少なく、また、消費者が求めている価値を提供できているケースは非常に稀なのではないでしょうか?

本コースは、企業において新規事業の立ち上げを経験し、自身も起業家としてのキャリアを持つ講師による「社会に新しい価値を創造する為のビジネスを立ち上げる力」を座学とワークショップを通じて身に着けることを目的としています。また、受講者同士でチームビルディングをすることで、実業における役割分担やプロジェクトの進め方などもシミュレートすることが可能です。

日　程	内　容
8/30(水)	ビジネスを立ち上げるには?
9/13(水)	価値創造のビジネスプラン(座学+演習)
9/27(水)	価値を伝えるプレゼンテーション(座学+演習)

講 師　**津倉 悠槙**
マップボックス・ジャパン Director of CEO Office ／ 合同会社ノンターミナス Founder/CEO

A32 オンライン 0から学ぶ起業・1から10に飛躍させる事業の育て方。

成長スケール
課題設定 / 個人的実行力 / 情熱・宣教力 / 解決意向 / ヴィジョン / 成長

◆開催日時　全3回・9月8日（金）～ 9月22日（金）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 15,000円

本講座では
・起業、新規事業とは
・新規事業、起業をする前の準備
・事業開始後の成長戦略
に関する知識を習得します。
起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。
ベンチャーキャピタルの投資責任者、ベンチャー企業の現役CFOをスピーカーとして招聘しており、学んだことをすぐに活用できる実践的な内容です。

【受講対象】
・起業を考えている学生、社会人
・将来的に起業したい方
・企業で新規事業・新プロジェクトに携わりたい方
・企業で新製品の開発に興味がある方
・起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方
・起業しようか悩んでいる方

本講義の受講者は、希望者は講義後にオープンラボ型産学連携インキュベーションオフィス「THE CROSSPOINT」を初回利用無料でご利用いただけます。起業についての相談をしていただくことが可能です。

<https://www.the-crosspoint.com/>
102-0071 東京都千代田区富士見1-3-11
富士見デュープレックスB's　4F
support@the-crosspoint.com
03-5225-9020

<アクセス>
東京メトロ南北線、都営大江戸線　飯田橋駅　B2a出口　徒歩6分
東京メトロ半蔵門線・東西線、都営新宿線　九段下駅　1番出口　徒歩8分

日　程	内　容	講　師
9/8（金）	起業、新規事業とは	片寄 裕市、高田 久徳
9/15（金）	起業前に何をすべきか	片寄 裕市、高田 久徳
9/22（金）	起業後の成長戦略	片寄 裕市、高田 久徳、佐藤 史章

講 師　片寄 裕市
東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社　代表取締役
マネージング・パートナー

講 師　高田 久徳
東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社　代表取締役
マネージング・パートナー

講 師　佐藤 史章
SELF株式会社　最高財務責任者／公認会計士

A33 オンライン できるリーダーが実践している、仕事に活きるマインドフルネス

成長スケール
個人的実行力 / 決断力 / 柔軟性 / 解決意向 / 内的価値 / 感情コントロール

◆開催日時　全3回・5月29日（月）～ 6月12日（月）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,500円

最近、あちこちで「VUCA」という言葉を聞きます。「変化が激しく、何が起こるか予測しづらく、しかも様々な事象が複雑に絡まって、何が正解なのかが分かりにくい世界」という意味ですが、新型コロナウィルスの世界的感染拡大などは、その典型的な事例と言えるでしょう。

しかし、どれほど変化が激しく、何が起こるか予測しづらくても、私たちビジネスパーソンは状況を見誤らずに成果を出すことが求められています。特にリーダーと呼ばれる人たちにはその責任が大きくのしかかっています。
では、先が読みにくい世界で、私たちはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。実際、多くのグローバル企業において、リーダー研修に「マインドフルネス」が取り入れられていることからもそれは分かるでしょう。

本講座は、自らも様々な国で事業を展開するグローバル人材育成の第一人者で、世界最先端のリーダーシップ修士プログラムで「マインドフルネスをベースにしたリーダーシップトレーニング」について学んだ講師が、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践も交えながらお伝えします。
少しでもストレスが軽減し、またモチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくこと。それが本講座のゴールです。

日　程	内　容
5/29（月）	マインドフルネスとは何か?
6/5（月）	リーダーシップとマインドフルネス
6/12（月）	自分自身の仕事に活かすマインドフルネス

講 師　豊田 圭一
株式会社スパイスアップ・ジャパン 代表取締役

A34 オンライン 高等教育の未来
ミネルバ大学から紐解くポスト・コロナの大学経営

◆開催日時　全2回・8月3日(木)・8月10日(木)　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 10,000円

2020年に世界的に流行した新型コロナウイルスによって大学経営は新たな時代に入りました。

本講座では、パンデミック以前から「高等教育の再創造」を掲げ、情報技術を徹底活用した「学生の学びを軸としたカリキュラム」を実践し、高い評価を受けているミネルバ大学や世界で起きている高等教育の変化から、日本の大学が取り入れられるものを探ります。

参考図書：
「Building the intentional University -Minerva and the future of higher education」(B.Nelson, S.Kosslyn, MIT Press)
「世界のエリートが今一番入りたい大学　ミネルバ」　(山本秀樹, ダイヤモンド社)

日　程	内　容
8/3(木)	情報技術は大学経営をどう変えるのか?
8/10(木)	高等教育の未来ー日本の大学はどうなる?

講 師　**山本 秀樹**
AMS合同会社代表／ Dream Project School 代表

A35 オンライン 体感するSDGs
先住民イヌイットの暮らしからグローカルな視座を得る

◆開催日時　全1回・5月25日(木)　18:30 ～ 20:30

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 30名
●受講料 …… 5,000円

SDGsは2015年9月の国連サミットで採択されたもので、国連加盟193か国が2016年から2030年の15年間で達成するために掲げた目標です。しかし、環境と社会経済活動の歴史はそれまでにも人類の移動と都市化、大気汚染、水汚染など個々の問題として積み重ねられてきました。

この講座では、文化人類学の視点から、他者の社会・文化を理解することを学びます。カナダ北極圏というと、日本に住む私たちには心理的にも遠い場所のように感じられるかもしれません。しかし北極圏には石油やガス、鉱物などの豊富な天然資源が眠ると言われていたり、また北極海航路が世界中の物流を変化させる可能性も指摘されていたりと、地政学上非常に重要な場所であることは間違いありません。エネルギー産業や物流業界はもちろん、世界を舞台に戦うビジネスパーソンには必ず知っていただきたいテーマです。

また、幼少期から極北の先住民イヌイットと関わりをもち、カナダ・イヌイットの社会・文化変化について探求してきた講師から北極圏に息づくイヌイットの人々の日々の暮らしを学ぶことで、単なるビジネステーマではなく、本当の意味で社会の課題を敏感に感じとり、その課題の背景を考え抜く能力としてのSDGsを身につけていただきたいと思います。

講 師　**礒貝 日月**
県立広島大学大学院　経営管理研究科(HBMS)講師／株式会社清水弘文堂書房社主

A36 オンライン 「あたりまえを疑う」ビジネスパーソンのための思考法
AI（人類学的知能・Anthropology Intelligence）が有用です

◆開催日時　全1回・6月13日（火）　18:30 ～ 20:30

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 30名
●受講料 …… 5,000円

新たなビジネスを考える際に有用なツールの一つはAI・・・・・ただし、本講座で学んでいただきたいのは「AI（人工知能・Artificial Intelligence）」ではなく、「AI（人類学的知能・Anthropology Intelligence）」です。
AI（人工知能・Artificial Intelligence）は、過去のビッグデータから予測・予想し、人気が出るであろう商品を提案することはできるでしょう。しかし、これまで誰も考え出したことがないビジネスモデル・ビジネス戦略を創り出し、イノベーションを生み出すためには、人間としての直感／直観力、そして「あたりまえを疑う」姿勢が最終的に重要なものとなります。
本講座では、イノベーションを生み出すビジネスパーソンのための思考法として、文化人類学（Anthropology）のアプローチを取り上げます。この学問は、フィールドワーク（現地調査）から「他者を知る」「自分を知る」ことを通して自らとは異なる暮らしや文化を知ることを目指す学問です。自身と他者を比較し、徹底的に現在の常識を疑い、自ら「問い」をつくり、繰り返し自問し、現場検証します。

近年アウトプット（モノの消費）ではなくストーリー（体験の消費）を重視したプロセスエコノミーの分野が盛り上がっていますが、思考の過程を大切にするという視点では、人類学の考え方に基づいたビジネスモデルの一つであると言えます。

ビジネスにおいても普段の生活においても、大事なことは意外とシンプルなものです。5感すべてで考えること。あたりまえを疑うための思考法を楽しく身につけましょう。

講 師　**礒貝 日月**
県立広島大学大学院　経営管理研究科（HBMS）講師／株式会社清水弘文堂書房社主

ヒューマンリソース講座(ヒト領域)

Human Resources

ヒューマンリソースとは、人間を単なる労働力と捉えるのではなく、組織が持つ経営資源（ヒト・モノ・カネ）の一つであると捉える考え方です。人的資源である「人財」が組織に最大のリターンを産むような人材戦略を策定し、その戦略を実現する組織へと変化していくことが必要です。
東京理科大学オープンカレッジでは、「人財」をいかに活用していくか、様々な観点から学び・気づきを得る講座を設けています。

ビジネス講座領域	マネジメント（ベース領域）	ヒューマンリソース（ヒト領域）	ストラテジー（モノ・コト領域）
	ファイナンス（カネ領域）	デジタル戦略（情報領域）	スキル・ブラッシュアップ

B01 オンライン 自律型リーダーへの変容メソッド
今のリーダーに求められる自律型組織への転換とマネジメント手法

◆開催日時　全2回・7月25日（火）・8月8日（火）　18:30 ～ 20:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 11,000円

技術の飛躍的な進展やグローバル化の急速な加速により、企業を取り巻くビジネス環境は複雑さを極め、目まぐるしく変化し続けています。企業はその恩恵を受ける一方で、膨大な情報・社会パラダイムの変化を迅速に見極めたうえで、新しい価値をスピーディに提供し続けることが求められています。こうしたビジネス環境において、企業が新しい価値を創造し続けるためには、自律型人財が必要だと言われていますが、『真の自律型人財』とは具体的にはどのような人財なのでしょうか。

『真の自律型人財』とは、与えられた課題や役割を「言われる前に」着実に遂行することができるだけではなく、組織の課題解決に向けて自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた人財であると考えています。
本講座では、自らがこれからの時代のリーダーに必要な自律型人財に変容したい、変容しなければならないと考えている皆さまに向けて、ワークや対話を通じて、自律型リーダーに必要な要素を身につけていただく事を目指します。

日　程	内　容
7/25（火）	自律型組織の要件とは
8/8（火）	自律型組織を創り出すマネジメントとは

講 師　**杉山 誠**
株式会社シグマクシス　Vision Forestディレクター

B02 オンライン ビジョナリーリーダーシップ
命令ではもう動かない。～ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法～

成長スケール：課題設定　個人的実行力　解決意向　内的価値　ヴィジョン　感情コントロール

◆開催日時　全4回・7月12日（水）～ 8月2日（水）　18:30 ～ 20:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 20,000円

管理職・職場リーダーの方、組織活性化や職場環境を向上させたい方、部下と組織全体の満足度やパフォーマンスの向上を行いたい方に適した講座です。

管理職やチームの運営リーダーがチームを統率して、ビジネス貢献を高めるための方法として「モラルやモチベーション」を上げることが要求されてきました。しかし、若い社員の「管理職に魅力を感じない」「できれば責任が求められる仕事はしたくない」といった声に、お悩みの方も多いことでしょう。時代環境の変化と共に、社員の価値観はバラバラになり、かつてのようなマネジメント手法は限界を迎えているにもかかわらず、リーダーは組織としての最大の成果を求められます。その改善方法は、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。そして、そのためには、「ビジョン」が必要です。ただし、単に会社の描いたビジョンを伝えるだけでは人は動きません。
モチベーションの源泉となるビジョンを創るためには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用することが必要です。

本講座では、ビジョンというツールを活かし、組織の生産性を向上するための「ビジョナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。

日　程	内　容
7/12（水）	成熟時代に求められるビジョナリーリーダーとは?
7/19（水）	人の行動プロセスとは?　ビジョンから行動までの流れ
7/26（水）	ビジョン構築の方法
8/2（水）	ビジョンを使ったリーダーシップ

講 師　**並木 将央**
株式会社ロードフロンティア　代表取締役

B03 会場型 結果が出せる「最強チーム」創りのための学び
朝起きて「会社に行きたい!」と思える職場の創り方

◆開催日時　全3回・5月19日（金）～ 7月14日（金）　18:30 ～ 20:30

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… セントラルプラザ2F
●定　員 …… 30名
●受講料 …… 18,000円
◆受講料にはテキスト書籍代を含みます。

あなたは朝起きて、早く仕事に行きたい!と思える職場で働いていますか?
「早く仕事がしたい」「早くメンバーに会いたい」と思えるチームですか?

バイタリティ溢れるメンバーが集まり、挑戦することを恐れない活発な職場…というような「グッドチーム」を作る要素を想像すると、そんな環境は例えば、GAFAなどの先進的IT企業や、その他外資系企業などにおける話で、自分たちの会社やチームには関係ないと、どこか「他人事」のように感じる方もいらっしゃるかもしれません。でも「グッドチーム」を作ることは、決して、特別なことではありません。正しいステップを踏めば、チームは確実に成長し強くなります。その「原理原則」が分かれば、どんな組織でもどんなチームでも最強組織になりえます。

また、チーム創り（チームビルディング）は、決してリーダーだけの仕事ではありません。
それにも関わらず、日本の組織の多くは、責任をリーダーに転嫁する無責任な「リーダー依存」に陥りがちです。
楽しくやりがいがある仕事によって自身が成長し、生産性があがり、新たなアイデアがどんどん生まれてくる…
そういう好循環が生まれる職場にしていくためには、自分のチームを「最強チーム」にすることを「自分事」として考えることが重要です。

長い時間を過ごす職場を、少しでも楽しいものにするために。
昭和的チームシステムの壊し方、リーダー依存しない働き方、信頼関係や心理的安全性のある職場の作り方などをテーマに「個人は優秀でもチームは無能」状態から脱するために、リーダーだけでなくチームの「メンバー」にこそぜひ受講いただきたい講座です。

日　程	内　容
5/19（金）	日本の企業組織の特異性、チームの一員として有能であるためのフォロワーシップとは
6/16（金）	チーム創りの原理原則、チーム成長とは何かを知らなければリーダーにはなれない
7/14（金）	チーム創りのステップ、真のチーム創りの方法

講 師　**齋藤 秀樹**
株式会社アクションラーニングソリューションズ　代表取締役／日本チームビルディング協会　代表理事

B04 オンライン 優秀なプレーヤーは、なぜ優秀なマネージャーになれないのか?
自分に合ったリーダーシップを見付けて、組織で活躍し続けるためのマインドチェンジ

◆開催日時　全2回・6月6日（火）・6月20日（火）　18:30 ～ 20:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 10,000円

現場で活躍できていた優秀な社員が、管理職・マネージャーに昇進したら、以前のように成果を発揮できなくなってしまった。そのような状況に、多くの企業・組織が直面しているのではないでしょうか。

「自分だけが高いパフォーマンスをあげることができる」「言葉が巧みである」「時には年長者に対抗する」「休まずに仕事をする」等々、こういった特徴を持つ社員は社内でも目立つ存在で、優秀なプレーヤーであるとみなされることが多いことかと思います。しかし、他人よりも優秀であったと捉えられていたポイントが、マネージャーになると途端に活躍を阻害する要因ともなりえるのです。「自分だけが高いパフォーマンスをあげることができる」よりも「自分よりも優秀な部下を集める」こと、「年長者に対抗する」よりも「年長者に可愛がられる」こと、そして「言葉が巧みである」よりも「表情で語ることができる」ことが、優秀なマネージャーとなるために重要なことなのです。

本講座では、優秀なマネージャーが実践できている習慣やマネジメントスタイルの分類などをご紹介しながら、優れたプレーヤーだった皆様が、これから優れたマネージャーへ向けて大きなジャンプをするために、自分に合ったリーダーシップを見つけて行くためのヒントお伝えしていきます。

日　程	内　容
6/6（火）	優秀なプレーヤーは、なぜ優秀なマネージャーになれないのか?
6/20（火）	優秀なマネージャーが実践できている習慣

講 師　**柴田 励司**
株式会社Indigo Blue　代表取締役会長

B05 オンライン アサーティブコミュニケーション講座
職場で信頼関係を築く自他尊重の伝え方

成長スケール：表現力／感情コントロール／共感・傾聴力／誠実さ

◆開催日時　全3回・5月17日（水）～ 5月31日（水）　19:00 ～ 21:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 16,500円

職場における問題の実に7割は、コミュニケーション上の問題から生じているといわれます。つまり、“適切な”コミュニケーションがとれていないことが問題であり、その解決が職場の問題解決のカギとなっているのです。
特にここ数年では、働くメンバーの多様化やリモートワークの推進によって、職場の対人関係はますます難しくなっていると言われています。

この講座で学んでいただくアサーティブコミュニケーションとは、価値観や立場の異なる相手を尊重しつつ、自分の要望や提案を誠実、率直、対等に伝えて問題解決をはかるコミュニケーションの方法論です。
講座のなかでは、職場でよく起こりがちなコミュニケーションの課題を取り上げ、実際に「伝える演習」を取り入れた具体的・実践的な内容で学んでいただけます。

講座の内容
・アサーティブとは何か
・率直に依頼する
・建設的な批判や注意を伝える
・自分のコミュニケーションパターンを点検する
・相手を尊重してNOを伝える
・伝える内容の整理・伝え方の実践

日　程	内　容
5/17（水）	アサーティブコミュニケーションの基本
5/24（水）	相手を尊重したNOの伝え方/建設的な批判や注意
5/31（水）	伝える内容の整理/伝え方の実践

講 師　牛島　のり子
NPO法人アサーティブジャパン事務局長・専属講師

B06 会場型 「言葉で戦う」ための戦略的交渉力
したたかに、しなやかに自分の筋を通す戦略的ネゴシエーターを目指す

成長スケール：決断力／柔軟性／共感・傾聴力／論理的思考／表現力／影響力の行使

◆開催日時　全4回・6月8日（木）～ 6月29日（木）　19:00 ～ 21:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 20,000円

交渉では、相手のペースに乗せられて、思わぬ譲歩をしてしまうことがあります。また、強硬な態度を崩さない交渉相手や、おかしな理屈を平然と主張する取引先に悩まされることも多いと思います。こんなとき、どのように対処すべきか、これを研究するのが交渉学です。
交渉学は、1980年代初頭に、アメリカのハーバード・ロー・スクールにて、本格的な研究と教育プログラムが開始されました。最近は、法曹養成だけでなく、幅広くプロフェッショナル教育、リーダーシップ教育や研修に取り入れられるようになっています。

今回の交渉力強化プログラムは、この交渉学の最新の研究成果を取り入れ、また、講義と演習を組み合わせたアクティブ・ラーニングスタイルの実践的な教育手法を採用しています。座学のみの講義とは違い、演習を通じて、実務で応用可能な実践的なスキルを学ぶことができます。

今回のプログラムでは、1）交渉結果に悪影響を及ぼしてしまうような心理バイアス（ヒューリスティック）、2）交渉プロセスのマネジメント、3）交渉における言葉の使い方（ビジネス修辞学）について、学びます。

日　程	内　容
6/8（木）	交渉学への招待・交渉と心理の罠
6/15（木）	交渉戦略の立案（事前準備の方法論）
6/22（木）	交渉プロセスのマネジメント
6/29（木）	コンフリクト・マネジメント

講 師　隅田 浩司
東京富士大学　教授

B07 オンライン DXが大きく変革させる、人材マネジメント
生産性を高めるためのコミュニケーション改革

◆開催日時　全1回・6月20日（火）　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 5,500円

コロナ禍による世界的な環境変化により、私たちにも「新しい働き方」、すなわち「働き方のDX」が求められています。本講座では、従業員が時間や場所にとらわれず、自律的に行動する働き方=ABW（Activity Based Working）を導入しているKADOKAWAグループにおいて、DXを推進する役目を担うKADOKAWA Connected社の菊本氏から、社内コミュニケーション改革実現におけるコミュニケーション設計とその定着、およびリモートワーク環境の整備などの事例をもとに、人材マネジメントの観点でのDX推進を学びます。

Slack、Google Workspaceなど、新しいコミュニケーションツールを導入しても、それらのツールを従業員が効果的に活用できず宝の持ち腐れになっていたり…、クローズ／オープンのコミュニケーションをうまく使い分けられないために、むしろ業務指示が二度手間になってしまっていたり…。人材マネジメントDXの過渡期においては、このような課題を持つ企業も多いと思います。

従業員の心理的負担を増やさず、ボトムアップによるコミュニケーション改革を推し進めたKADOKAWA Connected社のキーマンから、これからの人材マネジメントのヒントを得ていただくことを目指します。

講 師　**菊本 洋司**
株式会社 KADOKAWA Connected　Customer Success 部 部長 兼　CCSO Chief Customer Success Officer

B08 オンライン 人事データサイエンス
データを武器に人事プロフェッショナルへ

成長スケール
課題設定　疑う力

◆開催日時　全3回・9月14日（木）～ 9月28日（木）　18:30 ～ 20:30

●対　象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,500円

近年AIや機械学習などが身近なものとなり、人事の領域においてはHRテクノロジーへの注目が高まってきました。しかしながら人事領域におけるデータ分析は様々なハードルがあり、なかなか推進が難しいという問題があります。
まず第一に挙げられるのがデータの問題です。人事データの特徴として、評価・給与・残業時間など「歪んだ分布」を示すデータが多く、そのままの形では分析に適さないという点があります。

そしてデータの問題とともに大きいのがスキルの問題です。コンフィデンシャルな情報ゆえに外部への持ち出しが厳しく制限され、分析を外注することが難しく、データ分析の専門家ではない人事部門内の人員で分析を進めざるを得ないという制約が存在することがあります。

本講座では、データ分析未経験者でも扱いやすい分析手法を紹介し、人事部門内で最低限の基礎的な人事データの分析ができる素地を作ることを狙いとしています。加えて人事データの特徴を知り、分析に適した形への加工方法、そして分析を施策検討に活かすための課題設定の方法や切り口の考え方、結果の検証方法を知り、人事データを戦略的に活用する方法を学びます。
なおオンライン方式でも会場受講と同様に個人ワークとディスカッションを取り入れ、ご自身の業務上の課題を分析設計へと落とし込める構成としています。

日　程	内　容
9/14（木）	データサイエンスのはじめ方と人事系データの特徴
9/21（木）	分析のためのデータ加工と回帰分析
9/28（木）	分析設計から始める人事データサイエンス実践

講 師　**能町 悠嗣**
一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会　研究員

B09 オンライン 人材マネジメント入門
DX時代、何がどう変わるのか

成長スケール
課題設定 / 解決意向 / 論理的思考 / 組織へのコミットメント / 成長 / 表現力

◆開催日時　全3回・5月11日(木) ～ 7月13日(木)　19:00 ～ 21:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,500円

あらゆる産業が非連続的なイノベーションにさらされる今、創造の源である人材と、人材マネジメントが経営に占める重要性は増すばかりです。
本講座ではまず、20世紀に形づくられた人材マネジメントの基本概念を短時間で理解したい、というニーズに応えます。
次に、人的資本の情報開示や、HRテクノロジーの普及など、足元で人材マネジメントの変化を促進する要因について、昨今のトピックを共有します。
さらに、産業構造や人々のキャリア観をはじめ様々な前提が変化していることに伴う大きな変化のトレンドを確認し、人材マネジメントのこれからを考えていきます。

日　程	内　容
5/11(木)	企業経営と人材マネジメント
6/15(木)	人材マネジメントを巡る変化
7/13(木)	人的資源管理から人的資本・創造へ

講 師　**土本 晃世**
IGS株式会社　執行役員　HR事業部長

B10 オンライン キャリアレジリエンスを高める
人生100年時代のキャリア戦略をどう作るかを考えます

成長スケール
個人的実行力 / 内的価値 / ヴィジョン / 自己効力 / 成長 / 表現力

◆開催日時　全3回・5月18日(木) ～ 6月1日(木)　19:00 ～ 21:00

●対　象 ……社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,500円

人生100年時代が始まっている。リンダ・グラットンが2016年に出版した「ライフシフト」がその草分けです。そのなかでは医療の進歩や健康への意識、食の改善などによって、現在60代前半の人は、50%の確率で90代前半まで生きると指摘されています。それゆえ、人生100年時代とはイコール現役で80歳まで働き社会とのつながりを保ち続けないといけない時代でもあるのです。

同時に考えなくてはいけないのは日本の現状と将来でしょう。その象徴はイノベーション不足と人口減少です。若い人が少なくなり、ただでさえ貧困なイノベーションを誰が担うのか?ここにこれからのミドルシニアの役割があるのではないでしょうか?豊富な経験知を積んだミドルシニアが現役力を保ち、自分自身も国の将来を次世代の若者たちとどう一緒に創っていくのか。

そんな思いを持って、自分のキャリアの展望を持ってほしいともいます。本講座ではそのような時代認識とミドルシニアの役割。そしてその力を発揮するための方法論について考えます。

日　程	内　容
5/18(木)	人生100年時代の意味
5/25(木)	キャリアビジョンを作る
6/1(木)	変身資産を高める

講 師　**徳岡 晃一郎**
株式会社ライフシフト　CEO

B11 オンライン メンタル不調の見える化マスター講座
メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

成長スケール
耐性　共感・傾聴力
論理的思考　感情コントロール

◆開催日時　全1回・9月11日(月)　18:30 ～ 20:30

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 ……50名
●受講料 …… 5,500円

不調者発生、勤怠不良、休職/復職など、昨今、様々なシーンで働く人のメンタルヘルスに関する事案が起きています。リモートワーク、業務のオンライン化など新しい働き方が普及した一方で、出社業務の増加、新しい生活様式への適応など、目まぐるしく変化する環境にストレスを感じる人が増えました。複雑な職場環境・生活環境を背景に、メンタル状態の把握はより困難になりました。
メンタル不調の状態把握や原因分析が行えていないことで、不調者をどのように取り扱っていいかわからず、人事担当者や上司・同僚にとって大きなストレスになったり、労務トラブルに発展したりするなど、対応に苦慮している企業が多いのが実状です。
メンタル問題の多発、労務トラブルへの発展を未然に防ぐためには、どのような働き方であっても、メンタル不調の状態把握、原因分析を的確に行う必要があります。

本講座では、実際に起こった事例のアレンジケースを用い、「不調の進行度」と「不調の原因」を見える化する独自フレームワーク「ストレスモデル」の使い方を紹介。状況に合わせた早期対応のコツを、現場・人事・会社レベルそれぞれの視点で検討します。職場環境・生活環境が相互に絡み合ったケースも取り扱います。

同じレベルのストレスを受けても、不調になる人／ならない人がいる理由は?
勤怠不良の原因がメンタル不調なのか?それとも本人の性格によるものなのか?
どんな状態になったら休職を考える必要があるのか?
復職可能、と判断する基準は何か?
本講座が終わるころには、これらの質問の答えをロジカルに説明できるようになります。

講 師　**先山 慧**
株式会社エリクシア　産業医・社会保険労務士

B12 オンライン グローバルマインドセット
なぜいま、多様性や多文化の理解が必要なのか?国際的な『日本人』になるためには。

◆開催日時　全3回・9月6日(水) ～ 9月20日(水)　19:00 ～ 21:00

●対　象 ……社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 ……50名
●受講料 …… 16,500円

先が見えないVUCAの時代、つまり「先行きが不透明で、将来の予測が困難な状態」と言われる今、私たちが持っている価値観はすでに古いかもしれません。Diversity & Inclusion(D&I)の必要性が叫ばれる中、あらためて、なぜ多様性が必要なのでしょうか。なぜ変化が必要なのでしょうか。

変化力・・それは異質なものを取り入れて自分の能力にプラスできる力かもしれません。今の自分の世界に制約はありませんか。自分の境界線を広げるために、異なる価値観や文化と接し、理解し、取り入れる必要はありませんか。

数社の外資企業で働いた25年間に経験し学んだこと、ビジネス上で感じた様々な国の国民性や付き合い方、その中で気が付いた日本の課題と優位性。それらを、自身の視点で振り返りながら、日本人のアイデンティティを持ちつつ世界人になることの価値や、どこに行っても誰とでも働けるグローバル人材とはどんな資質なのかを、多文化や異文化理解の観点から考えてみます。特に米国、中国(大陸、香港、台湾や華僑の国)、インドなどの一般的な国民性や行動を自身の経験からお話しし、最後に、そのような国の人々とどう付き合うべきかについて、いくつかの方向性を挙げ、一緒に考えてみたいと思います。

日　程	内　容
9/6(水)	多様性(ダイバーシティ)や多文化について
9/13(水)	ビジネスで感じた様々な国の国民性や付き合い方
9/20(水)	我々はどうするべきか?何ができるだろうか?

講 師　**小林 広美**
マークフォージド・ジャパン株式会社　日本担当シニアチャネルマネージャ

B13 オンライン　意外と知られていない外国人人材の「本音」と「建前」
日本の難関大学に入学し、日本企業に就職する中国人留学生が求めるものとそのルーツは

◆開催日時　全2回・6月6日（火）・6月13日（火）　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 10,000円

「留学」等の在留資格をもって在留する外国人が我が国の企業等への就職を目的として法務省へ行った在留資格変更許可申請に対しての許可数は、近年、年間20%前後も増加しています。加えて、2019年4月から外国人の就職者数拡大に向けて在留資格の制限が大幅に緩和され、今後はさらに増加する可能性があります。また、近年、国内への外国人留学生数は30万人に増加しており、インバウンドビジネスで活躍する外国人が増えてきました。グローバル化と少子高齢化が進む中、日本人と外国人との関係はいよいよ切っても切れない時代に発展していき、外国人が日本で活躍するフィールドがもっと広がっていくと考えられます。中でもいわゆる日本の難関大学を卒業する超優秀な人材では近年中国人学生が圧倒的なシェアを占めており、多くは日本の名だたる超有名企業への入社を決めています。しかし超多民族国家である中国は、文化・言語・習慣・信仰などにおいて全く異なる多種多様な「民族性」を持っているため、それらの価値観への柔軟な理解など、日本企業が対応しきれていない部分はまだまだ多大にあります。

日本人は仕事仲間として今後外国人をどのように迎え入れ、彼らとどのように協業してグローバルビジネスで戦っていけばいいのか。外国人が日本で留学、起業あるいは仕事する際、どのような困難に直面し、それでもなぜ日本に居るのか。
そのような観点から、この講座では下記のようなことを学びます。
・中国人留学生が日本の難関大学進学を目指す理由、目的とは
・中国人人材の受入に対し理解すべき、日本人との労働価値観の違い
・労働条件とモチベーションについて
・雇用後に想定される、日系企業にありがちなトラブルパターンとその理由
・中国の経済発展に伴う留学生の世代の変化
・昨今の日本の外国人受け入れ政策の分析

日　程	内　容
6/6（火）	中国の若者の価値観について～民族的背景から近年の教育事情、経済発展による影響を踏まえて～
6/13（火）	現場で企業が留意すべき留学生の心理とその具体策

講 師　楊 舸
行知学園株式会社　代表取締役社長／「人民日報」海外版　日本月刊　理事

B14 オンライン　仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは
社員が仕事を楽しむ組織・組織の中で仕事を楽しむ人の共通点とは

◆開催日時　全1回・7月27日（木）　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 5,000円

インターネットが完全に普及した今の時代は情報が膨大にあり、インターネットを駆使すれば大体の情報が手に入ります。また、欲していなくとも自然と情報が入ってくるようにもなりました。それに伴い、他人の多様な価値観を認める風潮がより一層浸透してきています。働くことに対する価値観の多様化により、会社が社員を選ぶ機会は以前より少なくなっています。そのため「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なこととなりました。実際、10年前にそれを実践してきた企業の業績は著しく伸びています。エンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しむ会社にはなにがあるのでしょうか。
また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しみ成果を出している理由はなんでしょうか。
エンゲージメントは、経営層や人事が主導で向上されることがある一方、現場や個人主体で取り組むことや意識を変えることで効果的に改善させることもできます。
本講座では、若手～中堅社員の方、マネージャークラスの方まで幅広い方を対象に、社員が仕事を楽しむ会社の特徴と、仕事を楽しみ、成果を出している社員はどのような意識・能力を持っているのかを解説すると共に、部・課・チームといった単位でよくある課題はどのポイントにあるのか、それぞれの立場の人がどのようにアプローチ・行動していけばいいのかを解説します。

講 師　平山 鋼之介
Sansan株式会社　人事本部　Employee Success部　部長

B15 オンライン 奇跡の職場! JR東日本の新幹線清掃チームから学ぶチームワークづくり
～ハーバードビジネススクールでも取り扱われたTESSEIの秘密とは～

◆開催日時　全1回・6月30日（金）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 5,500円
◆この講座は日程変更となる可能性があります。

アミューズメントパークを連想させる衣装をまとった清掃スタッフたちが、驚異的な早さで新幹線を清掃する模様は、「7分間の奇跡」として数々の海外メディアでも大きく紹介され、正に日本のサービス力の高さを見るための代表事例とも言えます。

また、ハーバードビジネススクールにおいて「7分間の奇跡」が誕生するまでの話が題材として取り上げられています。
早く・正確に・完璧に清掃することだけに留まらず、「乗客が見て楽しめる」サービスまで昇華させた背景には、現場の意識改革、従業員の高いモチベーションが維持される、またボトムアップの提案がされる環境作りといった様々な工夫があります。

実際にどういった環境を見て、どのような工夫をしたのか、「7分間の奇跡」誕生までのお話と共に人材育成のポイントを解説します。

講 師　**矢部 輝夫**
合同会社　おもてなし創造カンパニー　代表／元JR東日本テクノハート　TESSEIおもてなし創造部長

B16 オンライン 実践コーチング講座
新たな結果を生みだすためのコミュニケーション手法

成長スケール
柔軟性　共感・傾聴力　感情コントロール
自己効力　創造性　成長

◆開催日時　全3回・7月11日（火）～ 9月12日（火）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 30名
●受講料 …… 16,500円

近年、コーチングが様々な分野で注目されています。その背景には、変化が激しく正解や成功も多様化している中で、個人が自律して生きていく必要がでてきていることです。企業や組織においては、言われたことだけを受身で行う人ではなく、自ら考えて動ける自律型人材が求められています。個人としては、生き方が多様化している中で、本当に自分が求めることが何かを問う機会が増えてきました。こういった状況の中で、個人の考えや想いを引き出していくコーチングによるコミュニケーションが求められています。

本講座では、毎回の実践演習とそこからの学びを重視し、コーチングの基本が「わかる」だけではなく「できる」を目指して学びを深めていきます。

日　程	内　容
7/11（火）	コーチングの基本・前提・効果、コーチングの流れ、実践
8/8（火）	傾聴、効果的な質問①、GROWモデル、実践
9/12（火）	承認、効果的な質問②、実践と検証

講 師　**世古 詞一**
株式会社サーバントコーチ　代表取締役

成長スケール

環境設定　共感・傾聴力　感情コントロール　組織へのコミットメント　成長

B17 オンライン　マネジャーとメンバーのための1on1 コミュニケーション講座
失敗しない部下との対話のポイント【Why】・【What】・【How】

◆開催日時　全3回・5月10日（水）～ 7月12日（水）　19:00 ～ 21:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 30名
●受講料 …… 16,500円

昨今、社会の急激な変化により、上司と部下の対話によるコミュニケーション頻度や量が減ってきています。質の面からは、目先の仕事を回していくための話が大半を占めて、今まであった雑談などの会話や、部下個人の将来や成長に関する対話は減りつつあります。このような状況下で、上司は今まで以上に、部下の状況を把握しづらくマネジメント難易度が上がっています。そこで注目を集めているのが上司と部下の対話、1on1ミーティングです。

現在、多くの企業や組織で1on1の導入が進んでいますが、継続していくことに課題を抱えているところが少なくありません。

本講座では、上司と部下の1on1コミュニケーションについて、マネジャー側の視点で【Why】なぜ対話が必要なのか?【What】何を対話すれば良いのか?【How】どのように対話を行えば良いか?を講師オリジナルのメソッドで解説するとともに、ロールプレイングなどの実践を通して学びを深めていきます。

日　程	内　容
5/10（水）	【Why】なぜ対話が必要か?　【What】何を対話すれば良いか?①
6/21（水）	【What】何を対話すれば良いか?②【How】どのように対話を行うか?①（承認）
7/12（水）	【How】どのように対話を行うか?②（傾聴・質問）

講 師　世古 詞一
株式会社サーバントコーチ　代表取締役

B18 オンライン　「知る」ことで鍛えるチームマネジメント講座
自分を知り、他者を知り、チームを創る。

◆開催日時　全3回・7月11日（火）～ 7月25日（火）　18:30 ～ 20:30

●対　象 ……社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 16,500円

多様性=ダイバーシティが大事、と言われて久しい昨今。しかし、多様性を理解したチームマネジメントとはどういうことなのでしょうか。
大前提として、自分がどんな人間で、他者とどう違うのか?チームのメンバーはどんな人間なのか?それぞれが持つ「強み」や「価値観」、お互いの個性を理解し尊重できていないと、多様な人間が集まるチームの総合力を高めることは難しいかもしれません。

本講座では、日本の多くの企業や組織・チームが抱えているコミュニケーションの課題や、適切なコミュニケーションを阻害する要因について考えていきます。また、他者とのコミュニケーションにおける行動スタイルを診断する「DiSC（R）」を用いて、自身をより客観的に捉え、他者との違いを認識します。また、自分自身が気づいていない潜在的な思い込み（=アンコンシャス・バイアス）に向き合うことで、コミュニケーションの課題を解決する糸口を見つけます。

成果を出せるチームには何があるのか、課題を考えることから始め、自分自身を知る段階を経て他者を支援する段階まで、参加者同士の意見交換をしながら気づきを深めていきます。

日　程	内　容
7/11（火）	チームの課題を考える
7/18（火）	コミュニケーションを阻害する要因に気付く
7/25（火）	自分と他者のコミュニケーションの傾向を認識する

講 師　坂爪 美奈子
アルクラージュ代表／国家資格キャリアコンサルタント／ DiSC（R）認定パートナー講師／
一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所認定トレーナー

B19 オンライン 変化や逆境をチャンスに変えるマインドセット講座
周りと差がつくレジリエンス入門

◆開催日時　全1回・6月7日（水）　18:30 ～ 20:30

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 5,500円

リモートワークの浸透、技術革新など、昨今のビジネスシーンはあらゆる場面で目まぐるしい「変化」が起きています。変化はストレスとして心身に負荷をかける一方、変化から起こる「感情」や「行動」をより生産的なものとして、自身やチームの成長に繋げる人もいます。

ただのストレスで終わるか、成長のチャンスとするか、この違いのヒントは「レジリエンス」です。
この講座でのレジリエンスとは、「変化や逆境を乗り越え成長する力」を意味します。

本講座では、変化や逆境が個人や組織に与える影響を正しく理解することから始め、リアリティのあるケーススタディを通して、チームのメンバーとして、またはチームのリーダーとして、「個人・組織のココロ」に何が起きているのかをロジカルに分析する方法の習得を目指します。
自らの能力として変化や逆境に強くなりたいと考えている方はもちろん、変化の激しいビジネス環境の中で、しなやかに成果を発揮できるチーム・組織を作りたいと考えている方にもおすすめの講座です。

講 師　**相楽 まり子**
株式会社エリクシア　臨床心理士／公認心理師

B20 オンライン 実践で使えるEQ（感情知性）
感情の扱い方と人間関係が良くなるコミュニケーション理論と実践

成長スケール
柔軟性　耐性　共感・傾聴力
感情コントロール　寛容　自己効力

◆開催日時　全3回・6月1日（木）～ 6月29日（木）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,500円

「考え方や価値観が違う上司（部下）とのコミュニケーションが上手く行かない。」
「頭ではやるべきだと分かっているけど、どうにも気持ちが付いていかない。」
このような方には、本講座で学んでいただくと良いかもしれません。

「ビジネスで成功する人の条件とは?」
この調査が行われた1990年代のアメリカでは、IQ（知能指数）が高い人材がビジネスで成功すると考えられていました。しかし、実際に調査を行ってみると、ビジネスで成功しているのは、EQ（心の知能指数）が高い人でした。自分の感情との付き合い方、他者の感情との付き合い方に秀でた人は、社内外での人間関係を良好に維持し、多くの協力者を得られ、より高い成果を上げていたのです。

EQとIQは、対立する概念と思われることもありますが、むしろ互いに補い合う関係にあります。EQは、IQをより良く発揮するために必要なスキルと言い換えてもいいかもしれません。また、IQは先天性が強いと言われますが、EQはトレーニングで高められるとも言われています。

本講座では、EQをただ頭で理解するだけでなく、実際にEQを高めていくことを目指し、「自分の感情」と「他者の感情」への向き合い方の概念説明と実践を行っていきます。
1つ目は、自分の感情との向き合い方。それは自分の感情をただ抑圧的にコントロールするスキルではありません。日常の中で自分の感情をどう認識していくのか、そしてその感情とどう関わっていくのかを扱います。
2つ目は、他者の感情との向き合い方。友達であれば、自分と価値観や考え方が似ている人と付き合えば良いです。ただし、仕事となると、自分とは価値観や考え方が異なる人とのやり取りが必要になります。現場で使える「話の聴き方」「話の伝え方」を中心に他者の感情との関わり方を扱います。

日　程	内　容
6/1（木）	EQとは、自分の感情を知る
6/15（木）	自分の感情を生み出すものを知る
6/29（木）	価値観/考え方の違う他者とのコミュニケーション

講 師　**櫻井 将**
エール株式会社　代表取締役

ストラテジー講座(モノ・コト領域)

Strategy

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。ロジスティクスなどのモノの動きを学ぶ講座や、マーケティング、ブランディング、実際に役立つ理論や考え方等、コトを強化するための戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にいれた講座などを設けています。

ビジネス講座領域	マネジメント(ベース領域)	ヒューマンリソース(ヒト領域)	ストラテジー(モノ・コト領域)
	ファイナンス(カネ領域)	デジタル戦略(情報領域)	スキル・ブラッシュアップ

C01 オンライン ブランド戦略実践塾
ブランド構築8ステップを手に入れる。

成長スケール
課題設定 / 個人的実行力 / 柔軟性 / 共感・傾聴力 / ヴィジョン / 創造性

◆開催日時　全6回・6月27日（火）～ 8月1日（火）　18:45 ～ 20:15

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 ……50名
●受講料 …… 30,000円

「何が自分たちの価値なのか?」「自社らしさとは何か?」「顧客と持続的な関係性を築くには?」といった問いにすんなりと答えられる人は少ないのではないでしょうか?いま、売れることではなく、繋がり続けることへと世界が変わってきています。マーケティングでは売る側と買う側の立場が分離していますが、ブランディングが実現する世界観では「買う側／利用する側」もブランド価値を高める担い手でありパートナーです。自分たちとともにブランド価値を高めてくれる顧客とつながるために、わたしたちは何をどのように運営していけばいいのでしょうか?

本講座では「ブランドとは何か?」という定義解説から始まり、ブランド構築に必要な基本知識を習得し、それを実践に結びつける体系や具体的な方法論を学んでいきます。また、講師による一方的な講義スタイルではなく、受講者にも主体的に参加してもらう対話スタイルで進行します。これまで5,000人以上が学んでいる、実践的なカリキュラムです。

日　程	内　容
6/27（火）	ブランド定義/ブランド認知/ブランド体系
7/4（火）	ブランド構築8つのステップ-ブランドアイデンティティとはなにか-
7/11（火）	課題発表/フィードバック、事例研究
7/18（火）	ブランド構築8つのステップ-ブランド要素の構築-
7/25（火）	ブランド構築8つのステップ-ブランド体験の構築-
8/1（火）	課題発表/フィードバック、事例研究

講 師　**小野 裕子**
一般社団法人ビーイング・バリュー協会　理事
マスターコンサルタント

講 師　**鈴木 公明**
東京理科大学　教養教育研究院　教授

C02 オンライン いまあなたに伝えたいマーケティングと営業の話
成功体験・失敗体験からみる「マーケティング」「営業戦略」「宣伝力」の実際

◆開催日時　全3回・8月31日（木）～ 9月14日（木）　18:45 ～ 20:15

●対　象 ……社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 ……50名
●受講料 …… 15,000円

国内外問わず、市場のグローバル化、成熟化、縮小、新興企業の台頭、競合他社の統廃合と、市場が大きく変わる要因は様々あります。また、デジタル化の時のように急激に変化することもあれば、国内人口減少が要因となっているように徐々に変化していくこともあります。

SNSが完全に定着し、多種多様な宣伝ツールと共に多様な価値観が認められるようになっている現在のような環境において自社製品をヒット商品とするには、商品そのものの良さやアイデアだけでなく、マーケティング企画、メディアを
活用する宣伝力、商品を売り込む現場の営業力の全てが重要となります。
本講座では、営業とマーケティング、宣伝部門の経験を持った講師が、販促企画立案の戦略部門とその実行部隊である営業のポイント、そしてその3者の関係性・バランス、各部門がどのように連携するべきなのかを、キリンビールにおける講師の体験を基に成功事例だけでなく失敗事例も交え、わかりやすく解説します。

フレームワークや理論を説明するのではなく、皆さんの生活に馴染みのある飲料を舞台とし、実際の事例・エピソードに基づいて解説を行うことで、いざというときに思い出せる簡単には忘れられない内容となります。

経営層の方から、新商品開発担当・既存商品担当・企画担当・広告担当・広報担当、そして営業の方まで、幅広い方に参考となる内容です。

日　程	内　容
8/31（木）	経営とブランドマネジメント
9/7（木）	ブランド強化を支えるコミュニケーション戦略
9/14（木）	マーケティング戦略を成功させる営業とブランドマネジメント

講 師　**岩佐 英史**
元　キリンビール株式会社　代表取締役副社長／日東工業株式会社　取締役監査等委員

C03 オンライン 実践!掛け算マーケティング
新たな市場を巻き込む“掛け算マーケティング”を演習で身につける

◆開催日時　全2回・6月7日(水)・7月5日(水)　19:15 ～ 20:45

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 10,000円

マーケティングは消費者心理を理解し、消費者の心の中に新たなストーリーをつくるプロセスとも言えます。しかし残念ながらそのストーリーは画一化したマーケティングスキルが記載されたビジネス書からだけでは学ぶことができません。

今や日本人なら誰もが知っているロングセラー商品の成長の裏側には、講師が仕掛けた掛け算のマーケティングがありました。スナック菓子と食事の組み合わせを提案することで、お菓子ではなく食材としての付加価値を加える。味付けのための調味料と果物の組み合わせを提案することで健康的な飲料としての購買を訴求する。その結果、劇的な市場拡大につながった例があります。
またマーケティングには心理と背景の組み合わせという側面もあります。”旬”や”食べ合わせ”を大切にするという日本人の文化や市場の特徴を生かし、お鍋の具材の隣にビールを置く、レタスの横にドレッシングを置くという「献立訴求」の考えを使うことで売り上げを伸ばした例もあります。これも掛け算のマーケティングの一例です。
そしてこれらは、自社内に閉じた取り組みではなく、上記のようにこれまで協業してこなかった異業種と効果的に組むことで、より早く、広く、そしてコストを抑えながらも顧客ニーズを掘り起こす可能性を生みます。
マーケティング戦略を成功させるためには、こういった掛け算的な考え方を活用しながら、消費者心理、すなわち”人の心を”射止めることが重要なのです。

本講義では、1日目にそのマーケティングの考え方を学んだ後、商品やサービスを販売促進するための戦略を皆さんに実際に立案していただきます。2回目の講義では、その提案に対し講師からのフィードバック・受講生とのディスカッションを盛り込みながら、それらを昇華させる視点を学び、本当に実務で役立てることができる実践力を獲得して頂きます。ビジネス書では学べない、実際に生かせるマーケティングが学べる講座です。

※1回目の講義の2週間後までに企画案を提出いただき、その戦略をもとに2回目の講義を受講いただきます。

日　程	内　容
6/7(水)	消費者心理を射止める“掛け算のマーケティング”とは
7/5(水)	マーケティング戦略のフィードバック・ディスカッション

講 師　髙口 裕之
株式会社おやつカンパニー　取締役　専務執行役員　マーケティング本部長

C04 オンライン 繋がる時代のデジタルマーケティング

成長スケール
課題設定　個人的実行力　決断力　論理的思考
ヴィジョン　創造性　成長　誠実さ

◆開催日時　全3回・5月10日(水) ～ 7月5日(水)　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 15,000円

VUCAの時代、先の見えない不確実な社会において、マーケティングの重要性が増してきています。マーケティングやデジタルマーケティングという言葉を聞いたことがある方は多いと思いますが、具体的にマーケティングが何を指しているのか、しっかり説明できる方は少ないかもしれません。

マーケティングとは「Market+ing」であり、日本語にすると「市場」を「創り続けること」の全体的な活動のことだと言えます。いま市場は、デジタルツールが当たり前になり、様々な場所・シーンで顧客や情報と企業とが繋がり続ける時代になっていると言えます。

本講座では、顧客を中心に据えて、顧客の本質的な課題に寄り添い、目的志向をもってデータを生かしながら取り組んでいく思考を身に着けることを目的とした講義となります。

「マーケティング概論」では、そもそものマーケティングの考え方から消費者理解、ブランドの考え方やSNSとの向き合い方、デジタル時代のマーケティングについて話します。「データ利活用の基本」では、消費者(顧客)の解像度を引き上げていくことを主題に、いくつかの企業におけるデータを活用した取り組みを紹介していきます。最後に「プライバシーとデータガバナンス」では、プライバシー対応の潮流と各社の事例を見ながら、いま企業に求められているデータとの向き合い方についてお話しいたします。これら3つの講座を通して、今の時代に即したマーケティング思考の基礎の定着を図っていきます。

日　程	内　容
5/10(水)	マーケティング概論
6/7(水)	データ利活用の基本
7/5(水)	プライバシーとデータガバナンス

講 師　小林 秀次
日本経済新聞社　プラットフォーム推進室　マーケティング&グロースG　部長／
公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構　幹事　データ活用委員会委員長

C05 オンライン イノベーション創出思考法
システムデザインを基に

◆開催日時　全3回・7月27日（木）～ 8月24日（木）　18:00 ～ 19:30

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,500円
◆参考図書：「アイデアのつくり方」三原康司, 日経BP

現代社会では、生活や社会活動に必要なニーズが満たされてしまい、ほとんどの企業・団体は、既存の商品・活動を分析し、その改良型を企画する分析型発想・企画を行っています。しかし、分析型発想では、これまでにない全く新しい革新的なアイデアを思いつくことは難しく、イノベーションにつながるようなアイデアを発想するには設計的発想が必要です。
本講座では、システム設計法・ワークデザインを基にイノベーション創出を目的として開発した、革新的なアイデアの設計的発想・企画法を学びます。具体的には、隠れたニーズ・問題解決策を創出するための目的展開法、自分・自社が持っている技術・ノウハウから新たなシーズ・用途を発見する可能展開法、創出・発見したアイデアを実現する手段を設計する手段展開法、がこの講座の内容です。

新商品の開発、新規企画の考案、事業戦略など様々な場面に活用できる、イノベーションを生み出すための思考をどのように展開していけばいいのか?その技法・ヒントを学びたい方にお勧めです。

※本講座は自分の興味・目的に合わせて、各展開法を単独で受講しても効果があるように設定されておりますので、個別に受講いただく事も可能です（受講料：5,500円/回）。

日　程	内　容
7/27（木）	ニーズ・問題解決策の発見法 入門　［目的展開法］
8/10（木）	シーズ・用途の発見法 入門［可能展開法］
8/24（木）	実現手段の設計法 入門　［手段展開法］

講 師　**三原 康司**
早稲田大学大学院 創造理工学研究科 経営デザイン専攻　教授／博士（商学）早稲田大学

C06 オンライン デキる人ほど図を使う!『ダイアグラムシンキング』講座
図解を用いた理解力・伝達力・発想力を高める思考法

成長スケール
解決意向　共感・傾聴力　論理的思考
疑う力　創造性　表現力

◆開催日時　全3回・7月19日（水）～ 8月2日（水）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,500円

こんなお困りごとはありませんか?
・考えがまとまらなくて相談するのが苦手・・・
・資料作成すると文字ばかりになってしまう・・・
・ロジカルシンキングを勉強したけど実践できない・・・

こんなお悩みのある方は、あらゆるモノゴトを図解して整理する思考法『ダイアグラムシンキング』のスキルを獲得することで、情報を「わかりやすく」「シンプルに」「伝えやすく」整理することができます。図解作成にセンスや絵心は一切必要ありません。本講座で次世代リーダーに必要な「多視点から構造化して可視化する」スキルを図解を通じて身につけましょう。

□『ダイアグラムシンキング』とは
・図形や文字を使ってモノゴトを多視点から構造化して可視化する思考法です
・図解によって業種・業界、役職・役割、問題の大小を問わず、あらゆるモノゴトに対して活用できます

□メインとなる対象者
・次世代リーダー候補
・新任マネージャー
※もちろん新人～ベテランまで幅広く活用していただける講座です

日　程	内　容
7/19（水）	図解を用いた思考法『ダイアグラムシンキング』の全体像を知ろう
7/26（水）	『7つの図解フレームワーク』を使いこなそう
8/2（水）	実戦形式!『新聞記事』を図解して応用力を着けよう

講 師　**髙野 雄一**
Metagram　代表

C07 オンライン シェアリングエコノミーから学ぶ新規ビジネス
理論・実装とビジネスチャンスとは

◆開催日時　全3回・5月23日（火）～ 7月18日（火）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,500円

人生で重要なものは物質ではなくなった。他者、人間関係、経験がこれからは重要だ。」
これは、Airbnbの共同創業者であるブライアン・チェスキーの言葉であり、シェアリング・エコノミーの第一人者であるアルン・スンドララジャンが著書において最初のページに引用している言葉です。
デジタル技術の進展によって、保有者と利用者のマッチングが容易になり、個人がモノ・サービスの提供者として市場参加することも可能になりました。モノやサービスは「所有」するから「共有」するものへと意識が変わり、その対象は今や、「空間」や「時間」まで広がりを見せています。デジタル技術を基盤とした共有する経済は、「つながり」を核とし、新しくて広範なコミュニティを形成しやすいという特徴があり、それは産業革命によって忘れ去られた、かつてのコミュニティ経済の新しい形だとも言われています。

本講座ではシェアリングエコノミーの事例を紹介しつつ、背景にある経済の仕組みやデジタル技術の視点から掘り下げることで、ビジネスの根幹を明らかにしていきます。また、新規ビジネス立ち上げ時に不可欠な概念実証（PoC）について、デザインの仕方やデータ分析の方法（相関と因果の違いを中心に）についてもわかりやすく解説します。最終回では、経済取引の姿が変質し、市場環境が変化する中で、ビジネスチャンスがどこにあるのかも皆さんと議論する時間も設けたいと思います。

本講座ではシェアリングエコノミーを題材にして、新規ビジネスを成功に導くために必要な企画、分析方法から社会実装に至る思考方法を学びます。

日　程	内　容
5/23（火）	シェアリングエコノミーの経済モデルと最新動向
6/20（火）	デジタル技術と分析手法　～ Web3と実験デザイン～
7/18（火）	まとめ　～総括および意見交換～

講 師　奥村　拓史
株式会社三菱総合研究所　技術・事業統括／主席研究部長　博士（経済学）

C08 オンライン ビジネスパーソンが知っておきたいゲーム理論
合理的な意思決定に役立つ基礎スキルを学ぶ

◆開催日時　全3回・7月7日（金）～ 7月21日（金）　18:30 ～ 20:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 13,500円

ゲーム理論は、数学者フォン・ノイマンと経済学者モルゲンシュテルンによって、経済学のための数学理論として始められたものですが、いまでは、経済学、経営学だけでなく、経営工学など理工学の諸分野においても意思決定の数学理論として広く用いられています。

ゲーム理論の考え方は、ビジネスの世界でも役立ちます。ライバルと競争する際、また交渉を行う際、相手と自分にはどのような選択肢があり、相手がどのような行動をとる可能性があるのか。ゲーム理論を知っておくことによって、思考・行動の幅が広がります。

本講座では、3回にわたって簡単な例を使って「ゲーム理論」のエッセンスを学びます。

<基礎編>
第1回「囚人のジレンマと価格競争」では、皆さんがどこかで耳にされたことがある囚人のジレンマについて、企業間の価格競争との関連をお話しするとともに、ゲーム理論の概観をお話しします。
第2回「ナッシュ均衡とビジネス」では、ミクロ経済学を大きく書き換えた「ナッシュ均衡」についてお話しし、ビジネスにおけるさまざま問題がナッシュ均衡を用いるとどのように見えてくるのか、簡単な例を交えながらお話しします。
<応用編>
第3回「ゲーム理論はどこで用いられている?」では，ゲーム理論的な考え方の応用例を，オークションなどの例を用いてお話しします。

※本講座は基礎編もしくは応用編のみの受講も可能です。これまでに当カレッジで「ビジネスに役立つゲーム理論入門・基礎編」をご受講いただいた方には、応用編からの受講をおすすめいたします。

日　程	内　容
7/7（金）	囚人のジレンマと価格競争
7/14（金）	ナッシュ均衡とビジネス
7/21（金）	ゲーム理論はどこで用いられている?

講 師　武藤 滋夫
元　東京理科大学　経営学部　ビジネスエコノミクス学科　教授／ Ph.D.

C09 オンライン ビジネス・ロジスティクス入門

◆開催日時　全4回・5月9日（火）～ 5月30日（火）　18:30 ～ 20:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 ……50名
●受講料 …… 18,000円

リアルな店頭だけではなくネットショップが普及するなど激しく変化する現代の社会に対応するために、ロジスティクスやサプライチェーンの現状を再検討することは、我が国の企業にとって重要な方策となっています。
本講座では、ロジスティクスやサプライチェーン・マネジメントに関する基礎知識を解説します。さらに、最近話題になっているフィジカルインターネットについて解説します。

日　程	内　容	講　師
5/9（火）	ロジスティクスおよびサプライチェーン・マネジメントとは	荒木 勉
5/16（火）	ロジスティクス分野における最新技術の活用	荒木 勉
5/23（火）	アサヒグループのロジスティクス	島崎 市朗
5/30（火）	フィジカルインターネット	荒木 勉

講 師　**荒木 勉**
上智大学　名誉教授

講 師　**島崎 市朗**
アサヒロジ株式会社　取締役副社長

C10 オンライン C11 会場型 ユーザーの共感と感動を呼ぶ、モノコトづくりのステップ
商品・サービス企画者が抑えておきたい、価値創造の3つのステップ

◆開催日時　全3回・7月24日（月）～ 8月7日（月）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 ……会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 15,000円

SNSなどのメディアが非常に発達した今、「顧客の声から作り上げた製品」では差別化がされにくく、近年の大ヒットやロングセラーとなる商品の企画の裏では、顧客の行動や態度の根底にある「本質的欲求」を射止めることが意識されています。
新商品・サービスを市場に投入する際、かつてはセグメントした市場の大きさが重要な指標のひとつでした。しかし現在では、市場はユーザーの共感によって膨らむものであると仮定でき、かつての分析的アプローチから顧客価値を創造することが困難となりました。
そこで本講座では、共感力を高めるために必要となる顧客の本質的欲求、すなわちインサイトを発見し、顧客価値を創造することにつなげる技法を学習します。
「顧客インサイト発見」「顧客価値の創造」「価値を届けるしくみづくり」を3つのステップに分けてスキルを習得し、主にマーケティング業務、商品企画業務を実践するスキルを高めます。

日　程	内　容
7/24（月）	変化する市場環境を概観する
7/31（月）	顧客の本質的欲求を洞察し、価値を創造する
8/7（月）	価値を届けるしくみを構築する

講 師　**木村 健一**
グリフ株式会社　代表取締役

成長スケール

課題設定 | 解決意向 | 論理的思考
疑う力 | 興味 | 創造性

C12 オンライン 問題を構造化するシリアスゲーム入門
”ゲームの力”でビジネスや社会の問題を解決するとは?

◆開催日時　全3回・9月8日(金) ～ 9月22日(金)　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,500円

世論では、「ゲームは有害なもの」という、ゲームを否定的にとらえる風潮が根強く存在します。一方で、ゲーミフィケーションやシリアスゲームなどゲームの力を活用し、学習効果を高めるために学校教育や企業研修に取り入れたり、ビジネスや社会の問題解決や課題設定に役立てたりしようとする動きが徐々に広まりつつあります。

本講座では、ビジネスや社会の問題を構造的にとらえ、ゲームに落とし込むことで、その対応・解決に役立てるシリアスゲームの手法と研修などへの活用方法を学びます。具体的には、全三回の講座を通じて、様々な分野で活用されているシリアスゲームの事例を紹介し、それらのシリアスゲームの込められたメッセージや構造を解き明かします。また、身近なビジネスや社会の問題をもとに、シリアスゲームをデザインする手法の一端を体験していただきます。

オンラインでも実施可能なゲームを実際に体験いただきながら、楽しく気軽に、シリアスゲームの世界を堪能してください。

日　程	内　容
9/8(金)	シリアスゲームの活用事例とデザイン手法①
9/15(金)	シリアスゲームの活用事例とデザイン手法②
9/22(金)	シリアスゲームの活用事例とデザイン手法③

講 師　太田 泰嗣
中小企業診断士

C13 オンライン 製造を支えるモノづくりとヒトづくり

教科書だけでは学べない、モノづくりの基礎から応用を1日で

◆開催日時　全2回・7月21日（金）　10:00 ～ 15:00・15:30 ～ 17:30

受講料:15,000円　定員:30名　※各回は個別に受講いただく事も可能です。

日本のモノづくりの基礎から応用まで、組織のリーダーが身につけておきたい知識や将来への展望を、現場管理・安全管理の分野における第一線の講師がお話しします。
講座内容は、ライン管理や安全管理など、製造業に携わる方にとって必須の知識を学ぶことで「モノづくり」だけでなく、効率良く、自発的な人材で構成された組織を構成するための「ヒトづくり」の勘所についても、豊富な事例をもとに実践的に身につけていただきます。
2テーマをシリーズで受講いただくことで、個別に身につけるには大変な知識・技能を1日で効率的に学んでいただける、東京理科大学オープンカレッジならではの特別な講座です。

C13-01 オンライン 現場力を向上させるライン管理と問題解決

◆開催日時　全1回・7月21日（金）　10:00 ～ 15:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 30名
●受講料 …… 10,000円

モノづくりの現場を今一度見つめなおし、本当に必要な“基本的なこと”、“使えるノウハウ”を体得することを目指します。
製造現場は「問題解決と事業観をもったリーダー・人材育成の最適場」であると言えます。
製造業を中心に日本の競争力を支えてきた「現場力」は、現場が自律的に考え、行動することで、その遂行力・改善力を磨き上げてきた力です。しかし、今日、我が国の製造業は「人材不足の深刻化」、デジタル技術の進展に伴う「第四次産業革命」により、あり方が大きく変わり得ると考えられています。製造現場に幅広く携わったドロクサイ実務経験と知見から、今日の日本のモノづくりの課題と在り方を見つめなおします。

講 師　横山 成紀
エキスパート・クラスター代表　コンサルタント（“モノづくり・人づくり”のお手伝い）

C13-02 オンライン 安全文化を重点にした安全管理

◆開催日時　全1回・7月21日（金）　15:30 ～ 17:30

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 30名
●受講料 …… 5,000円

技術はどんどん進歩し、システムや機器の利便性・信頼度も飛躍的に高くなっているにもかかわらず、どのような産業でも事故はなくなっていません。システムが巨大化・高度化しているために、人間がその機能を把握しきれていないことが大きな原因のひとつにあります。事故はなんらかの「ヒューマンエラー」が絡んで発生していますが、その背景に潜む要因を同定し、効果的な安全管理を行うにはどうすればいいでしょうか。今日では、システムや作業の安全は、作業方法や規則、利用する設備・機器など、システムの安全に関わる仕組み、構造だけでなく、システムを運転する組織やチームメンバーの安全に対する認識や態度に関わる安全文化も大きく影響を受けることがわかっています。本講座では、事故の予防・対処・対策・管理まで、特に安全文化に着目し、その醸成を重点にした安全管理に関する基本的な内容を、現代の大規模・複雑化、そして相互依存性の高い現状、将来状況を見据えて、事例を交えて解説します。

講 師　伊藤 謙治
東京理科大学　経営学部　経営学科　教授／工学博士

C14 オンライン / C15 会場型 ウィズコロナにおける企業リスクマネジメントと危機管理ガバナンス

個別危機管理から、全社的リスクマネジメントへ

◆開催日時　全2回・6月9日（金）・6月16日（金）　18:45 ～ 20:15

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 10,000円

コロナ禍において、企業のリスクマネジメントに一層注目が集まっています。

企業が直面するリスクを的確に認識し適切に対処していくことは、企業の社会的責任であるといえますが、有事において危機管理ガバナンスが機能しなかったらどんなリスクがあるでしょうか。
こうした危機意識の元、全社的リスクマネジメント（ERM）に取り組む組織が増えていますが、多くの組織でERMが企業の事故や不祥事の防止に役立てられていないとの声も聞かれます。

リモートワークが浸透し、オンラインコミュニケーションが浸透したウィズコロナにおいては、個別の危機管理ではなく全社的リスクマネジメントの視点を持つことが重要です。

この講座では、コロナ禍における経営陣、管理職層の皆様を対象に、危機管理ガバナンスの要点、ウィズコロナに適した全社的リスクマネジメント、BCPの手法、ERMの基本プロセス等について、豊富な成功例、および失敗例を基に、次のとおり、具体的、実践的に学習します。

1、危機管理ガバナンスが機能しなかった場合のリスクとは?
2、新型コロナウイルスにまつわるリスクマネジメントとBCP
3、リモートワーク環境下におけるコンプライアンスとコミュニケーション手法
4、危機管理から全社的リスク管理へ

日　程	内　容
6/9（金）	「コンプライアンス」は単なる法令遵守ではない
6/16（金）	個別危機管理から、全社的リスクマネジメントへ

講 師　新田 龍
働き方改革総合研究所株式会社 代表取締役

ファイナンス講座（カネ領域）

Finance

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。
このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・アカウンティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたアカウンティング・ファイナンスの講座を設けています。

ビジネス講座領域	マネジメント（ベース領域）	ヒューマンリソース（ヒト領域）	ストラテジー（モノ・コト領域）
	ファイナンス（カネ領域）	デジタル戦略（情報領域）	スキル・ブラッシュアップ

D01 オンライン / D02 会場型 M&Aの基礎知識と実務

成長スケール：解決意向 / 内的価値 / 論理的思考 / 成長

◆開催日時　全3回・7月25日（火）～ 8月8日（火）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 経営者層
事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 15,000円

M&A（企業の買収や売却）という言葉をニュースをはじめとした身近な情報で聞かない日はないと言えるほど、M&Aは企業の事業戦略において一般的かつ重要な取り組みとなっています。

本講座では約15年にわたりM&Aの実務を経験してきた講師が基礎知識となるM&Aの基本的な考え方と実際の実務についてお話しします。M&Aの概要から成長戦略と位置付ける場合の基本的な考え方、M&Aにおける企業価値算定の実務、M&A実施時のDDや契約書の内容について解説を行います。M&Aの教科書で解説されている内容が現場ではどのように考えられ、実際にはどのように意思決定をされているのか、大手製造メーカーがなぜ子会社を売却するのか、大手住宅メーカーがなぜ米国企業を買収するのか、小売企業がなぜ国内で統合を進めるのか等、実際の案件のケーススタディも踏まえて進めていきます。

M&A関連業務に今後関与される方、されたい方はもちろん、既にご経験のある方にとってもお役に立てるような講座を計画しております。

日　程	内　容
7/25（火）	M&Aの概要
8/1（火）	M&Aにおける企業価値算定の実務
8/8（火）	M&AにおけるDDの実務と契約書の基礎

講 師　**會田 靖夏**
XIB株式会社　取締役パートナー

D03 オンライン / D04 会場型 CFOの基礎知識と実務

成長スケール：解決意向 / 内的価値 / 論理的思考 / 成長

◆開催日時　全3回・8月24日（木）～ 9月7日（木）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 経営者層
事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 15,000円

CFO（Chief Financial Officer）という役職は近年では多くの企業が採用し、一般的な役職として浸透しています。CFOの業務領域は、財務のプロフェッショナルとして会社の根幹を支えることはもちろんですが、財務及び経理領域の財務戦略のみにとどまらず、MAや資金調達を通じた成長戦略にも関与することが本質的には期待されています。

本講座では約15年にわたり多くの上場会社及び非上場会社のCFOと接点を有し、また自身でもスタートアップを中心にCFO業務を経験してきた講師がCFOの実務の基礎知識及び実際の実務での意思決定プロセス等についてお話しします。財務戦略を中心に講義は進めますが、CFOが関与すべき成長戦略の領域も含めて、グローバル基準でCFOに求められる業務領域を広範にお伝えいたします。

財務部門、経理部門で関連業務に従事されている方、今後関与されたい方はもちろん、将来、財務のプロフェッショナルとしてのCFOを目指される方にとってもお役に立てるような講座を計画しております。

日　程	内　容
8/24（木）	CFO業務の全体像
8/31（木）	CFOの財務戦略における役割
9/7（木）	CFOの成長戦略における役割

講 師　**會田 靖夏**
XIB株式会社　取締役パートナー

D05 オンライン グローバルなサステナブル・ファイナンスの取り組み
日本企業へのチャンスとリスクとは何か?

◆開催日時　全2回・5月17日(水)・5月31日(水)　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 11,000円

「サステナブル・ファイナンス」はご存知ですか? 明確な定義はされていませんが、気候変動や水不足などの社会環境課題の解決を金融の面から促進する手法や活動を指します。例えば、日本政府は2050年までのカーボンニュートラル実現を宣言していますが、それには資金が必要です。そのために必要な事業にいかに資金を回すことができるか、について政府や金融機関が取り組んでいるものです。同時にグローバルに多くの企業がサステナブルな事業に向かう動機付けになっています。

本講座は全2回の講座です。
第1回では、「サステナブル・ファイナンス」とは何か、なぜ今世界的に注目されているのかその背景について解説します。
第2回では、国内外でどのような産業・金融政策が行われているかを概観した上で、各国の企業がどのような取り組みを行なっているのかその事例をご紹介します。

日　程	内　容
5/17(水)	「サステナブル・ファイナンス」とは何か、なぜ今世界的に注目されているのか
5/31(水)	国内外の産業・金融政策・各国の企業の取り組み事例

講 師　**三井 千絵**
野村総合研究所 上級研究員

D06 オンライン / D07 会場型 会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング
経営に必要な数字の見方とは?

成長スケール
個人的実行力　興味　成長

◆開催日時　全1回・5月27日(土)　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 5,500円

企業の経営層をはじめとするビジネスリーダーが意思決定をする際、ファイナンス・アカウンティングの分野の視点は不可欠です。

事業活動を行うためには何かにお金を投じること、つまり「投資」の意思決定が必要になります。実績などのデータをもとに将来の意思決定を最適化していく上で、財務情報の理解と活用は大きな武器になります。現代の企業を取り巻く複雑な環境や重要な局面において、適切な現状把握と意思決定を行うため、ファイナンス、アカウンティングの基礎的な理解は不可欠です。そのため、これからの企業経営、事業経営においては、より一層「ファイナンス・アカウンティングは分からない」では通用しなくなるでしょう。

特に、企業経営の観点では、財務情報を社内の意思決定に利用する管理会計の分野の理解が重要になります。また、企業経営を的確に行うためには、調達した資金を適切に運用し、投資家や債権者の期待に応じた業績を生み出すことが求められます。そのためにはファイナンス分野の理解が役に立ちます。

本講座では、財務の専門家ではない、ビジネスを引っ張っていくリーダーが、どのような観点で財務情報を理解し、活用すべきかを学びます。そのためのエッセンスとなるアカウンティング、ファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスが関わる意思決定について学びます。

講 師　**牧田 一彦**
Eクラウド会計事務所　代表 ／ 公認会計士

成長スケール
個人的実行力　決断力　成長

D08 オンライン / D09 会場型　新規事業で使える会計・ファイナンス基礎
新規事業や社内起業の実務に活かすスキル習得のための会計・ファイナンス講座

◆開催日時　全1回・6月10日（土）　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 5,500円

新規事業に関わる人が知っておくべき会計（アカウンティング）とファイナンスの基礎を学びます。社内での新規事業企画や社内起業における事業計画作成に役立つ幅広い知識を、本講義にまとめました。

例えばこんな方におすすめです。
・新規事業計画の立案、作成に役立つ会計、ファイナンスの知識を得たい方
・新規事業部門の担当になった方
・会計やファイナンスの本を読んでもよく理解できない、実務につながらない方
・会計やファイナンスの考え方を用いた新規事業計画の評価手法やモニタリング手法を知りたい方

本講座では、会計やファイナンスの初学者の方もスムーズに理解が進むよう、まずアカウンティングの基礎から確認します。
アカウンティングの基礎知識を踏まえた上で、これらを使った新規事業の立て方のポイントを、具体的な数値例を用いながら示していきます。
さらに会計やファイナンスの考え方を用いた新規事業計画の評価手法や、モニタリング手法を学びます。また、これらを応用した投資意思決定の手法として、管理会計の一手法である意思決定会計についても学びます。

講 師　牧田 一彦
Eクラウド会計事務所　代表 ／ 公認会計士

D10 オンライン　業界・企業分析の基礎力養成講座
情報収集の基礎から財務分析の基礎までを一気に学ぶ

◆開催日時　全3回・5月17日（水）～ 5月31日（水）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,500円

本講座は、企業調査や株式投資に役立つ業界・企業分析の基礎を理解することを目的とします。
世の中には、財務分析に関する書籍は数多くありますが、いざ、ご自身で調べるとなると、肝心の調べ方までは分からない!と思ったご経験はありませんでしょうか。
そこで、本講座では、情報収集の基礎から財務諸表の基礎、更に財務分析の基礎まで、業界・企業分析の総合的な理解が進む講義を行います。講師の過去の著作をもとに展開します。ご受講にあたり書籍の購入は必須ではありませんが、お読みいただけると、より理解が深まります。

参考図書
1)『アナリストが教える　リサーチの教科書』（高辻　成彦　ダイヤモンド社　2017年）
2)『決算書100の基本』（高辻　成彦　東洋経済新報社　2019年）

日　程	内　容
5/17（水）	情報収集の基礎
5/24（水）	財務諸表の基礎
5/31（水）	財務分析の基礎

講 師　高辻 成彦
日本ガバナンス・企業価値研究所　所長・経済アナリスト／情報経営イノベーション専門職大学　客員教授

D11 オンライン ゲームで理解する、会社の数字と財務の基本

◆開催日時　全1回・6月2日(金)　9:00 ～ 18:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 30名
●受講料 …… 15,000円

会社にまつわる数字を知ることは、財務担当者のみならず普段財務諸表に触れない部署の方にとっても必要なことです。自社の経営実態を理解し収支改善への当事者意識を持つことで、自部署での課題・問題点の洗い出しや、その後の効果的な戦略策定にもつなげることができます。
しかし、ただ決算書の種類や財務三表(損益決算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書)の用語・仕組みなどを学ぶだけでは、その意味を本当に理解し、自分の現業に結び付けて考えることは難しいと思われます。
本講座では、利益とキャッシュフロー、財務諸表の意味と役割というような基本的な内容を、商取引ゲームを通じて演習形式で学んでいただきます。実際に自分の頭で考え、手を動かすことで、財務諸表の仕組みを理解し、利益やコストを意識した日々の業務活動へ繋げることを目指します。

【講座スケジュール】
9:00 ～ 12:00
・私たちは何故数字に強くなければいけないのか
・決算報告書とは

13:00 ～ 18:00
・決算報告書とは企業の未来を決める利益とキャッシュ
・財務諸表の意味と役割
・企業の社会的責任と私たちの役割

講 師　**横山 弘実**
シミュレーション研究所　代表

D12 オンライン / D13 会場型 アクチュアリー試験対策講座　数学(確率)コース
高校数学Ⅲ修得者向けの試験対策

◆開催日時　全12回・5月13日(土) ～ 6月10日(土)　10:30 ～ 16:10

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　10名
オンライン受講　20名
●受講料 …… 60,000円

◆開講初日までにテキストを各自で購入してください。『確率統計演習1(確率)』国沢清典編(培風館)
◆(社)日本アクチュアリー会出版の書籍をご購入の際は、直接(社)日本アクチュアリー会<http://www.actuaries.jp/>へ問い合わせてください。書店での購入はできません。

本講座は、アクチュアリー試験・数学(確率)科目の基礎学力向上と実力養成を目的とした講座です。
アクチュアリー試験に合格するために重要な点をわかりやすく解説します。参考書には書かれていない独学ではわからない点、試験に出題されそうな問題を解説します。

このアクチュアリー試験対策講座はテキストの著者である国沢清典先生が1988年度から開講した36年間続くアクチュアリー試験対策のパイオニアの講座であり、過去の試験問題を十分に分析し、どのようなところに焦点をあてて試験対策すれば良いかをわかりやすく説明します。

本講座は高校数学Ⅲを修得した方を対象とした講座です。

◆アクチュアリー及びアクチュアリー試験に関する詳細は、公益社団法人日本アクチュアリー会<http://www.actuaries.jp/>をご覧ください。

◆本講座には学生料金を設定しています。大学院生、大学生の方は、【学生】をご選択ください。なお、受講前に学生証の提示を求めることがあります。

◆予備日(諸事情により当初予定日に講座が実施できない場合の振替日)　6/17(土)を予定しています。

日　程	時　間	内　容
5/13(土)	10:30 ～ 12:00	確率空間の構成
	13:00 ～ 14:30	条件付き確率、乗法定理
	14:40 ～ 16:10	同時密度関数
5/20(土)	10:30 ～ 12:00	確率分布、確率変数、分布関数
	13:00 ～ 14:30	同時密度関数
	14:40 ～ 16:10	条件付き密度関数、確率変数の関数

日　程	時　間	内　容
5/27(土)	10:30 ～ 12:00	確率変数の変換、確率変数のmaxとminの分布
	13:00 ～ 14:30	一様分布、幾何分布、二項分布、複合分布
	14:40 ～ 16:10	指数分布、ポアソン分布、正規分布
6/10(土)	10:30 ～ 12:00	平均値、平均二乗誤差、共分散と相関
	13:00 ～ 14:30	確率母関数、積率母関数
	14:40 ～ 16:10	極限定理、マルコフ連鎖

講 師　**田畑 耕治**
東京理科大学　創域理工学部　情報計算科学科　教授／博士(理学)

D14 オンライン / D15 会場型 アクチュアリー試験対策講座　数学（統計）コース

高校数学Ⅲ修得者向けの試験対策

◆開催日時 全12回 ・ 7月15日（土） ～ 8月5日（土） 10:30 ～ 16:10

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　10名
オンライン受講　20名
●受講料 …… 60,000円

◆開講初日までにテキストを各自で購入してください。『確率統計演習2（統計）』国沢清典編（培風館）
◆(社)日本アクチュアリー会出版の書籍をご購入の際は、直接(社)日本アクチュアリー会〈http://www.actuaries.jp/〉へ問い合わせてください。書店での購入はできません。

本講座は、アクチュアリー試験・数学（統計）の基礎学力向上と実力養成を目的とした講座です。
アクチュアリー試験に合格するために重要な点をわかりやすく解説します。参考書には書かれていない独学ではわからない点、試験に出題されそうな問題を解説します。
このアクチュアリー試験対策講座はテキストの著者である国沢清典先生が1988年度から開講した36年間続いている日本で最古とも言える非常に伝統ある貴重な講座であり、過去の試験問題を十分に分析し、アクチュアリー試験に最短で合格するためには、どのようなところに焦点をあてて試験対策すれば良いかをわかりやすく説明します。アクチュアリー試験対策としてチャレンジ問題を多数用意いたします。
本講座は高校数学Ⅲを修得した方を対象とした講座です。

◆アクチュアリー及びアクチュアリー試験に関する詳細は、公益社団法人日本アクチュアリー会<http://www.actuaries.jp/>をご覧ください。
◆本講座には学生料金を設定してます。大学院生、大学生の方は、【学生】をご選択ください。なお、受講前に学生証の提示を求めることがあります。
◆予備日（諸事情により当初予定日に講座が実施できない場合の振替日）　講座翌日の日曜日

※この講座は日程変更となる可能性があります。

日　程	時　間	内　容
7/15（土）	10:30 ～ 12:00	標本平均、標本分散等
	13:00 ～ 14:30	カイ2乗分布、t分布等
	14:40 ～ 16:10	点推定と諸問題
7/22（土）	10:30 ～ 12:00	最尤推定と諸問題
	13:00 ～ 14:30	区間推定と諸問題
	14:40 ～ 16:10	検定、検出力と諸問題

日　程	時　間	内　容
7/29（土）	10:30 ～ 12:00	最強力検定と諸問題
	13:00 ～ 14:30	尤度比検定と諸問題
	14:40 ～ 16:10	種々の検定と諸問題
8/5（土）	10:30 ～ 12:00	適合度検定と諸問題
	13:00 ～ 14:30	分割表の独立性検定と諸問題
	14:40 ～ 16:10	有限母集団と諸問題

講 師　富澤 貞男
東京理科大学　創域理工学部　情報計算科学科　教授／理学博士／明星大学 データサイエンス学環　兼　情報学部情報学科　常勤教授

D16 オンライン / D17 会場型 アクチュアリー試験対策講座　モデリングコース

高校数学Ⅲ修得者向けの試験対策

◆開催日時　全6回・9月2日（土）～ 9月9日（土）　10:30 ～ 16:10

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　10名
オンライン受講　20名
●受講料 …… 30,000円

◆この講座は日程変更となる可能性があります。
◆予備日として9/16（土）を設けています。

2005年度から、アクチュアリー試験の数学科目範囲にモデリングが追加になりました。
本講座は、モデリングの中の回帰分析と時系列分析に焦点を絞って、短期間に理解し、効率的な対策が立てられるように、重要な点をわかりやすく解説します。
どんな本よりもよくわかる詳細なオリジナル「回帰分析」「時系列分析」解説ノートを配布します。

本講座は高校数学Ⅲを修得した方を対象とした講座です。

◆アクチュアリー及びアクチュアリー試験に関する詳細は、公益社団法人日本アクチュアリー会<http://www.actuaries.jp/>をご覧ください。
◆本講座には学生料金を設定してます。大学院生、大学生の方は、【学生】をご選択ください。なお、受講前に学生証の提示を求めることがあります。
◆予備日（諸事情により当初予定日に講座が実施できない場合の振替日）　9/16（土）を予定しています。

日　程	時　間	内　容
9/2（土）	10:30 ～ 12:00	直線回帰、平面回帰等①
	13:00 ～ 14:30	直線回帰、平面回帰等②
	14:40 ～ 16:10	直線回帰、平面回帰等③
9/9（土）	10:30 ～ 12:00	時系列解析①
	13:00 ～ 14:30	時系列解析②
	14:40 ～ 16:10	時系列解析③

講 師　富澤 貞男
東京理科大学　創域理工学部　情報計算科学科　教授／理学博士／明星大学 データサイエンス学環　兼　情報学部情報学科　常勤教授

成長スケール
論理的思考　自己効力　成長

D18 オンライン 簿記3級対策講座

ビジネスに役立つ簿記3級の基礎知識を3日で習得!

◆開催日時　全3回・8月1日(火)～9月19日(火)　19:00～21:00

●対　象……社会人一般
●会　場……オンライン
●定　員……50名
●受講料……15,000円

◆本講座は指定のテキストがございます。開講初日までにテキストを各自でご購入ください。
「スッキリわかる 日商簿記3級 第13版 テキスト&問題集 [模擬試験プログラム 仕訳Webアプリつき]」
https://www.amazon.co.jp/dp/4300100012

社会人にとって、ビジネス言語としての簿記を理解することは非常に重要です。しかし、そうは言っても、初心者の方にとっては、独学で学習するにはなかなかとっつきにくく、理解をあきらめてしまう方が多いのも事実です。

そのため本講座では、企業の経済活動はどのように財務諸表に反映されるか、簿記の知識がない方、財務畑ではない方でも簿記3級程度の知識を身につけてもらえるよう、簿記3級のテキストを通じて、重要なポイントを中心に学んでいただきます。これから簿記の勉強を始める方、簿記3級の取得に向けてポイントを押さえておきたい方、独学で勉強しようとして挫折してしまった方などに特におすすめです。

・簿記の基礎
・商品売買
・現金預金
・手形や貸付金などの債権債務
・固定資産
・決算整理
・精算表、財務諸表の作成

日　程	内　容
8/1(火)	簿記の基礎、商品売買、現金預金等
8/29(火)	債権債務、固定資産等
9/19(火)	決算整理、財務諸表の作成等

講 師　**尾崎 智史**
公認会計士

デジタル戦略講座（情報領域）

Digital Strategy

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化する中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはどんな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

ビジネス講座領域	マネジメント（ベース領域）	ヒューマンリソース（ヒト領域）	ストラテジー（モノ・コト領域）
	ファイナンス（カネ領域）	デジタル戦略（情報領域）	スキル・ブラッシュアップ

E01 オンライン / E02 会場型 データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル

ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのように活用するのかのヒントを得る

◆開催日時　全4回・9月1日（金）～ 9月22日（金）　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 22,000円

データが新たな資源として活用され、新聞などのメディアでも「X-Tech」という言葉を見掛ける機会が増えました。情報資源を経済に活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。インターネットとコンピューターが浸透した現代では、IT業界のみならず、金融・不動産・医療をはじめ、あらゆる産業がこれらを活かしてビジネスを劇的に変化させています。それと同時に、各分野における競争も激化しております。

企業が自社のリソースをもとに新規事業をすることもあれば、政府と協業してあらたなプラットフォームを構築する動きもあります。そのような中で、本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。

デジタル領域の新技術はビジネスを超える速度で進化をしており、その全てを使い切ることはできません。各プレーヤーは自らのビジネスに必要なものをきちんと取捨選択し、正しい方向に導くことが必要です。その上でデータのリスクやビジネス展開の上での副作用を認識しておくことも重要です。ビッグデータ・ディープラーニング・AIを活用したビジネスを成立させていくプロセスに潜む落とし穴はどんなところにあったのか。今後のイノベーションのトリガーとなるのは何か。データの世紀を勝ち残るために、ビジネスに必要なヒントを得る講座です。

本講座では、実際のデータがどのようにビジネスに活用されているのかを学びます。
既存のコンテンツをオンライン化することによって、より大きなビジネスにした事例や、実際のビジネスの裏で利活用されているデータや気象データ、位置情報データなど、様々なモデルケースをみることにより、より実践的な気づきを得ていただくための構成としています。

日　程	内　容	講　師
9/1（金）	まなびをアップデートするための学習データ活用	山邉 哲生
9/8（金）	質の高いデータ収集及びその分析方法とは	金子 真一郎
9/15（金）	モバイル位置情報による「人の流れ」の活用	五井 雅登
9/22（金）	『気象』がどうしてビジネスになるのか	安部 大介

講 師　山邉 哲生
株式会社リクルート
販促領域データソリューション4ユニット（まなび）
ユニット長

講 師　金子 真一郎
株式会社オールアバウトライフマーケティング
常務執行役員

講 師　五井 雅登
株式会社ドコモ・インサイトマーケティング
エリアマーケティング部

講 師　安部 大介
株式会社ウェザーニューズ　執行役員

E03 オンライン ニューノーマルでのデジタルの意義とデジタルビジネス創造

企業が新常態で成長するために必要なデジタル化とは、企業人がどう生きていくべきか

◆開催日時　全2回・7月6日（木）・7月20日（木）　18:30 ～ 20:00

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 10,000円

日本の多くの企業が立ち遅れてきた人工知能（AI）、ロボティクス、IoT、ブロックチェーン、仮想現実（VR）/ 拡張現実（AR）、デジタルツインなどのデジタル技術を活用した事業変革が待ったなしです。コロナ禍によって国際経済が低迷する中でも企業価値をドラスティックに高めている巨大サイバー企業や先鋭のスタートアップ企業が提供するデジタルサービスから、デジタル技術の巧みな活用と斬新かつ緻密なビジネスモデルを構築するカギを学び、不確実な未来に向かうためのビジョンの在り方を探ります。サステナビリティ、ウェルビーイング、インクルーブネスを変革の目標とするDXの本質を的確に理解し、DXを成功させる鍵を学びます。

日　程	内　容
7/6（木）	デジタル時代のビジネス構図
7/20（木）	デジタルビジネス発想法

講 師　的場 大輔
デジタル・ブレイン・イネーブルメント合同会社　代表社員

E04 オンライン 競争力を生み出すデータ戦略

個客価値を最大化する仕組みづくり

◆開催日時　全1回・9月4日（月）　19:00 ～ 20:30

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 5,000円

「何をいくらで売るか」ではなく、「誰にどんなサービスを提供するか」を考える時代に。デジタルテクノロジーは、顔の見えない「匿名」の消費者ではなく、個客（個人を特定したお客様）一人ひとりを対象に「顕名」の取引をすることを可能にしました。
取引は「モノとお金の交換」から「個客一人ひとりに特別なサービスを提供」することに変わりつつあります。

デジタルの考え方は、コスト削減や効率化といった「改善」だけではなく、取引や市場の構造の「変革」を可能にすることに鍵があります。また、必然的に、企業にも、それを前提にした事業モデルの変革が求められています。
・「匿名」から「顕名」への変化はどんな意味を持つのか。
・「顕名経済」では企業はどのように価値創造をとらえるべきか。
・「貨幣価値」から「個客価値」への変化とは。
・これらの変革を前提に、競争力を生み出す「データ戦略」はどうあるべきか
本講座では、先進事例の独自分析を踏まえ、個客価値を最大化するデータ戦略と仕組みづくりについて紹介します。

講 師　中川 郁夫
大阪大学　招聘准教授/博士（情報理工学）

E05 オンライン いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX)超入門
DXの本質を理解し、自社での活用を考える

◆開催日時　全3回・6月19日(月)～7月3日(月)　18:30～20:00

●対　象……社会人一般
●会　場……オンライン
●定　員……50名
●受講料……13,500円

「デジタル技術による変革」を意味するDXは、既に一般社会にも浸透し、ビジネスパーソンであれば必ず押さえておかなければならない知識の一つです。しかし多くのメディアで語られるほど言葉だけが独り歩きをし、その本質を理解しないまま単なるIT化に留まってしまっている企業も少なくないのではないでしょうか。

本講座では、DXとは何なのかという基礎知識からはじめ、DXにまつわるAI・ビッグデータ・IoT・5Gなどのキーワードをもとに実際のビジネスモデルや私たちの生活がDXにより一変した事例をご紹介します。

用語の理解だけでなくその目的、構成要素、変革のステップを同時に学ぶことで、自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになっていただくことを目指します。

日　程	内　容
6/19(月)	デジタル・トランスフォーメーションとは何か
6/26(月)	DXを支える技術(データ活用・IoT・AIなど)を知る
7/3(月)	DXの自社での応用を考える

講 師　**並木 将央**
株式会社ロードフロンティア　代表取締役

E06 オンライン マネージャー・リーダーのためのDX推進スキル&メソッド(エッセンシャル)
事例研究を中心にDX推進のイノベーション・ポイントを学ぶ

◆開催日時　全1回・7月27日(木)　19:00～20:30

●対　象……事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場……オンライン
●定　員……50名
●受講料……5,500円

DX推進での最重要課題は、自社あるいは顧客企業における組織全体の情報リテラシーの熟成度を認識した上で個々の組織・部署毎にレベルを引き上げる為のプロセスを企画・立案し経営に対して提言・推進することが求められている。
推進役であるマネージャー・リーダーにはプロフェッショナルな一流のビジネスパーソンとしての資質を備える事が必須である。
更にイノベーターとして組織横断的に行動し、尚かつ具体的な実行可能なブラッシュアッププロセスを策定しなければならない。
そして組織全体の変革すべき目標を提示し、着実な遂行推進を促すと共にフォローし続ける仕組みを作り上げる事である。

本講座はメーカー、小売、金融、メディアなど多種多様な先進企業で行われている事例について「トレンドを掴む」「価値の変革」「マーケットの変革」「アウトソースの決断」など様々な観点から紹介します。またDXをマネージャー・リーダーの立場で推進する際のエッセンシャルポイントについて、経営との接点の持ち方や、組織体制、情報整理などの側面から実践していくための手法などにも触れます。

講 師　**松澤 純一**
M&Sアカデミー主宰(元　大手金融機関IT企画部長)

成長スケール
課題設定　解決意向　論理的思考

E07 オンライン　データから見るマーケティング
デジタル(データ)マーケの最新動向と実践例、その限界まで

◆開催日時　全3回・6月30日(金) ～ 7月28日(金)　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,500円

デジタル時代のマーケティングに必須のデータ・ドリブン・マーケティングについて、その全体像とキー・テクノロジー、実践事例、失敗事例までを学び、デジタルマーケターとしてデータに基づいたマーケティング戦略を立案するための要諦を理解していただくことを目的としています。

従来のマーケティングと、デジタルマーケティングの違いはなんでしょうか?マーケティングの目的である「企業などがモノやサービスなどの価値を創造し、それを必要とする消費者などに届けることを最適化、最大化する仕組みを作る」ことはデジタルマーケティングでも変わりません。従来と異なるのは「多くの顧客との各接点のデータを個別に取得できる」「データを基にした個別最適化が可能である」ことです。技術の進歩により、取得できるデータは飛躍的に増え、それらのビッグデータをリアルタイムに分析し、リアルタイムに活用することも可能になりました。

ただし、データの収集・分析・活用のそれぞれの設計をきちんとしなかったことで、収集したデータが分析可能になっていない、分析まではできたが活用ができない、という失敗事例が多数生まれています。また、WEB上の行動履歴や、スマホやIoT端末などから得られるセンシングデータなど多くのデータを取得することが可能になりましたが、EUのGDPR(一般データ保護規制)やAppleのSafariに搭載されたITP(Intelligent Tracking Prevention)など消費者のプライバシー保護を目的とした法的な規制や技術的な制約も増えてきています。デジタル、データだけでマーケティングの課題はすべて解決しません。従来のマーケティング手法やツール、チャネルを組み合わせてデジタル、データを活用することが今求められている中で、データ・ドリブン・マーケティングの制約や限界も知っておくことが重要です。

本講座では、講師が過去取り組んできたB2C企業での大規模なデータ・ドリブン・マーケティング基盤構築の実践事例を基に、戦略立案から企画推進、実際の構築・運用に関わるまでの流れや課題を理解していただきます。

日　程	内　容
6/30(金)	データ・ドリブン・マーケティングとは
7/14(金)	データ・ドリブン・マーケティングの実践
7/28(金)	データ・ドリブン・マーケティングの限界データ・ドリブン・マーケティングの限界

講 師　秋山 大志
個人事業主(AMBIT)／元　株式会社ベネッセコーポレーション　デジタルマーケティング担当

E08 オンライン　実践!ビジネスを成長させるオンラインセミナー・コミュニティのつくり方
どのように集客出来るイベント・セミナー・社内／社外コミュニティをつくるかを学ぶ

◆開催日時　全3回・6月12日(月) ～ 7月10日(月)　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 16,500円

コロナ禍に入り世の中のオンラインシフトは急激に進み、ビジネスイベント・セミナーのあり方も大きく変化しました。

コロナ禍以前、オフラインでビジネスイベント・セミナーを実施していた企業が、オンラインでイベント・セミナーを開催しても今までのように集客が出来なくなるケースが多く出ております。それは何故でしょうか? "オンラインをオフラインの代替"と考えているからではないでしょうか。

本講座では、オンライン時代においてビジネスイベントの企画をどのように考えるべきか、集客が出来るビジネスイベントのつくり方、オンラインをどのように活かすか、参加者満足度が高いオンラインでのファシリテーションのポイントなど、実践ですぐに活かせる考え方・方法を講義、ワークショップを通じて学びます。また昨今、ビジネスコミュニティを醸成しビジネスの成長を促進するアプローチが注目されています。ユーザーやクライアント向けのビジネスコミュニティのみならず、社内コミュニティを醸成をすることでメンバーのモチベーションやキャリア形成に役立てるケースも出てきています。ビジネスイベント・セミナーの開催を通じて、ビジネスのコアバリューとなるコミュニティをどのように醸成していくか、また社内コミュニティの醸成のポイントについても本講座で学びます。

日　程	内　容
6/12(月)	今なぜビジネスにコミュニティが必要なのか / オンラインイベントの特徴
6/26(月)	ビジネスイベントの企画のコツ / イベントの集客に必要な要素とは
7/10(月)	参加者満足度の高いファシリテーションとは どのようにビジネスコミュニティを醸成するか&気をつけるポイント

講 師　藤田　祐司
Peatix Japan株式会社　共同創業者／取締役・CMO

E09 オンライン データサイエンスの応用事例と現実適応における課題
数式を使わずに直感で

◆開催日時　全2回・7月6日(木)・7月13日(木)　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 10,000円

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能(AI)の発展により、大きく世の中が変わろうとしています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないとされます。効率的な利用には基盤技術としての確率・統計の知識が必要ですが、難解な数式に恐れをなして学習に二の足を踏む方もおられるのではないでしょうか。本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの実例を使って、平易に・出来る限り数式無しで解説します。

①7/6(木)　数式を(ほぼ)使わないで確率・統計入門
・機械学習や現代版「人工知能」が確率・統計をどのように利用しているか?実例を使って解説します。
・平均や分散が何の役に立つのか。数式に拠らない、イメージ重視の理解を目指します。

②7/13(木)　確率・統計で理解する機械学習
・AIの特徴と弱点・深層学習(ディープラーニング)は何をやっているのか?アニメーション等を用いてイメージで理解します。
・確率・統計の視点から現在の「人工知能」に何が欠けているかを説明し、人間にしかできないことを考えます。

日　程	内　容
7/6(木)	数式を(ほぼ)使わないで確率・統計入門
7/13(木)	確率・統計で理解する機械学習

講 師　山下 隆
元　東京理科大学　研究推進機構　総合研究院　客員教授/学術博士(Ph.D.)

E10 オンライン ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略
RPA導入へ向けた課題と解決策

◆開催日時　全2回・7月6日(木)・7月13日(木)　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 10,000円

AI技術の進展により、現代の職業の多くはコンピュータに置き換えられることが予測されています。
現時点では、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務をRPA(ロボットによる業務自動化)に置き換えることが多くの企業で検討、導入されています。
さらに、ニューノーマルに対応すべくテレワークを実施する企業の増加は、RPAおよびAI-OCRの導入に拍車がかかっています。

しかし、RPA導入にあたっては、単にどのRPAツールを使うかの選定だけではなく、自社業務の洗い出し、RPAで置き換えようとしている業務に従事していた社員の協力、全社員がRPAを用いた新方式に移行すること、が必須です。
これらを適切に処置しないため、RPA導入が頓挫もしくは導入したものの、期待した成果に結びつかない例も多く見受けられます。
DXを推進する中でIT人材の不足という、さらなる課題も浮き彫りになる中、どのように実現すればよいのでしょう。

本講座では、大手企業にて実際にRPA導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付けた講師により、RPA導入の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。
また、RPAの技術的な側面のみならず、RPAおよびITツールを社員が活用するためのモチベーションアップの仕掛けや、それを実現するための人材マネジメントについても話を展開します。
くわえて、これまでRPA単体では実現が困難であった、人の判断を必要とする業務の自動化や、複数のRPA製品の連携など、次に来る更なる業務自動化のテクノロジーについてもお伝えします。

日　程	内　容
7/6(木)	PAの概要と最新技術、および本格展開を成功させるコツ
7/13(木)	ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略

講 師　松本 匡孝
株式会社日立ソリューションズ　デジタルマーケティング営業本部　ビジネスクリエイション部　シニアエバンジェリスト

E11 オンライン / E12 会場型 データおよびAIを活用した企業変革

成長スケール：決断力／柔軟性／論理的思考／ヴィジョン／組織へのコミットメント／成長

◆開催日時　全3回・5月15日（月）～ 6月12日（月）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名　オンライン受講　50名
●受講料 …… 15,000円

いま、まさにリーダーシップは、「いかにデータおよびAIを活用し、自社を変革するか」が問われていると思います。これからの企業変革において、データおよびAIの活用は必須であり、これまで以上に短いサイクルで課題を見つけ、その解決を通じた細かな軌道修正力こそ、大きなイノベーションを起こす要諦になっていると考えてます。

一方で、データおよびAIの活用が声高に叫ばれている中、その成果が特にグローバルと比べて限定的であると指摘されていることも事実であり、ビジネス成果を実際に創出することは難易度も高く、様々な知識が必要であると考えております。

本講座では、データおよびAIを活用した企業変革に必要となる知識の概観を抑え、それを踏まえた戦略立案および変革推進の要諦を取り上げます。
これらの取組みにおいては、計画を立て、作業を進めていくという旧来型の進め方に加え、関連ステークホルダーを含めた合意形成やカルチャー変革、スキル向上といった全社的な取組みへと昇華させる様々な工夫を紹介します。
また、そのうえで、戦略立案において利用すべきフレームワークを紹介し、実行上必要となるポイントを解説します。特に直近の取組みの中ではいかに顧客起点で取組みを価値を評価するかが重要な要素だと考えており、抑えるべきポイントに関しても紹介いたします。

合計3回の講義にて、変革の推進に必要となる知識を総ざらいする予定です。
変革を推進するにあたってのリーダーとして、必要な知識を取り上げる想定ですが、特にこれらの領域は新しいため、現在の役職よりも推進にあたってのコミットメントが高い方の活躍が非常に重要だと考えております。形式もオンライン/対面のハイブリッドで行いますので、企業変革に関心のある様々な方にご参加頂けたら幸いです。

日　程	内　容
5/15（月）	データおよびAIを活用した企業変革の全容
5/29（月）	変革の実現に向けたビジネス戦略の立案
6/12（月）	データおよびAIを活用した変革推進の要諦

講 師　**佐野 宏喜**
株式会社Lupinus　代表取締役社長

E13 オンライン 統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証
ビジネスデータを用いた因果推論

成長スケール：課題設定／解決意向／論理的思考／疑う力／興味

◆開催日時　全3回・5月12日（金）～ 5月26日（金）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職　リーダー層、専門職　社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 15,000円
◆Excelがインストールされたノート PCをご準備ください。

「広告費を上げると売り上げも上がる」というような、因果関係を表現するレポートをビジネスの領域でよく見かけます。しかし、これらの因果関係は本当に正しいものでしょうか?中には因果関係のないものを誤って因果関係であると判断しているものがあったりするのも実情です。このような偽の情報に騙されないために、データ間の関係性を正しく把握する力は、情報があふれかえっている現代社会では一つの教養として必要となってくるでしょう。

そこで本講座では統計手法を用いてデータ間の関係性を正しく分析する方法を学習します。また分析手法のみではなく、関係性を読み取る考え方も同時に学び、実際にエクセルを用いて分析を行うことで理解を深めていきます。様々な分析手法をご紹介いたしますが、手法の説明は講座内で行いますので初めての方も安心してご参加ください。

日　程	内　容
5/12（金）	因果関係:データの相関構造を理解する
5/19（金）	統計分析1:層別解析による交絡調整
5/26（金）	統計分析2:回帰モデルによる交絡調整

講 師　**川原 祐哉**
和から株式会社　統計講師・データコンサルタント

成長スケール

解決意向　疑う力

E14 オンライン 情報セキュリティ入門講座
事業のリーダー・マネージャーが必ず知っておくべき情報セキュリティの話

◆開催日時　全3回・6月22日（木）～ 7月6日（木）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 15,000円

一言にセキュリティと言っても、必要な能力は、医療機関に例えると総合病院による総合的な診断が必要なのか、内科・眼科・皮膚科の様に専門的な知見が必要なのか千差万別です。しかしながら一人で天才的医師のような働きを期待してしまう経営層や事業責任者が居る事も事実です。ただ、残念な事にそんな天才は物語の中でしか出会うことは出来ません。セキュリティ対策には何が必要なのか、自分でやる事、外部に任せる事、組織や事業規模によって要件は変わり、求められる物も変わります。また新規事業に打って出る際も、どのレベルのセキュリティが必要なのかは、その特性やビジネスモデルによっても変わります。

本講座では、経営者やシステム部門の担当者だけでなく、むしろ事業推進のマネージャークラス以上が必ずおさえていきたい情報セキュリティの勘所をお伝えいたします。事故が起きて対応が必要なのは現場であり、事故を起こさないようにするためには現場こそ重要です。
「現場の事業担当者に必要なセキュリティ知識とはどんなものなのか?」「自社・自組織・担当事業に本当に必要なセキュリティは何なのか?」「担当者としてアサインされた要員はどのようなスキル・知識が必要なのか?」など、セキュリティにまつわる根本的な疑問の解決を目指していきます。また、「技術と社内政治の関係」「テレワークセキュリティ」や「クライシスコミュニケーション」など少し変わった角度からのトピックスもご紹介していきます。

本講座は情報セキュリティ初修者のための講座です。情報セキュリティの基礎をすでにご存じの方は、「情報セキュリティ中級講座」の受講をおすすめします。

本講座は、一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会<http://www.abc-a.jp>と連携して実施しています。

日　程	内　容
6/22（木）	セキュリティの最近のトピックスや基礎的な事
6/29（木）	セキュリティの実業務と企業運営・事業企画とのかかわり
7/6（木）	テレワークやリスクマネージメント

講 師　山崎 英人
クラウドセキュリティアライアンス　運営委員／クラウドプライバシーワーキンググループ　グループリーダー

成長スケール

解決意向　疑う力

E15 オンライン 情報セキュリティ中級講座
情報セキュリティの最新トピックを学ぶ～個人情報保護から様々なセキュリティ攻撃まで

◆開催日時　全2回・7月20日（木）・7月27日（木）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 10,000円

情報セキュリティの世界は日進月歩です。サイバーテロや個人情報流出などのセキュリティクライシスへの対応はシステム部署担当者だけでなく、現場の事業推進担当者がかならず最新動向を把握し、対策を行っていく必要があります。

この中級編は情報セキュリティの最新トピックについて、学びを深めていただく講座です。今回は、めまぐるしくその法制度が変わるとともに、情報追跡の技術とビジネスモデルが複雑に変容している個人情報保護関連の解説およびセキュリティ攻撃手法の解説を行い 、年々多様化している攻撃手法の原理を根本理解します。個人情報活用に伴うトラブル防止と、サイバーインシデント発生確率の低減をこの講座では目的とします。

本講座は「情報セキュリティ入門講座」の中級編となります。情報セキュリティの基礎から学びたい方は、入門講座の受講をおすすめします。

本講座は、一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会<http://www.abc-a.jp>と連携して実施しています。

日　程	内　容
7/20（木）	個人情報保護と個人情報追跡
7/27（木）	セキュリティに関する様々な攻撃を知る

講 師　山崎 英人
クラウドセキュリティアライアンス　運営委員／クラウドプライバシーワーキンググループ　グループリーダー

E16 会場型 AI プランナー入門
AIプロジェクトを成功に導くための基礎知識と実践

◆開催日時　全4回・6月8日（木）～ 7月20日（木）　18:30 ～ 20:30

●対　象 …… 専門職
社会人一般
●会　場 …… セントラルプラザ2F
●定　員 …… 12名
●受講料 …… 20,000円
◆講座に使用しますので、PCをご持参ください。PCをお持ちでない方は事務局までご相談ください。

本講座は、AIプロジェクトの企画立案からプロジェクトマネジメントを行うAIプランナーの育成講座です。
座学のみではなく、ディープラーニング手法を例にとり、自身でAIプロジェクトのテーマを設定し、企画書の作成からノーコードによるAI構築ハンズオンを通じ、AIプロジェクトを成功に導くために必要な基礎知識と実践を習得します。
総まとめとして、最終日に向けてAIプロジェクトの企画書を作成し、講座内で発表を行います。
※本講座は、隔週の実施となります。

日　程	内　容
6/8（木）	AIプロジェクトテーマ設定
6/22（木）	AIの基礎知識とAIプロジェクト企画書作成
7/6（木）	AIプロジェクト企画書作成
7/20（木）	AI プロジェク企画書発表、ノーコードAI構築

講 師　**金子 純也**
Morning Project Samurai株式会社　代表取締役

E17 オンライン 数学を用いた仕事を効率化するメソッド
文系出身者でも分かる数学とビジネスの関わり

成長スケール
課題設定　柔軟性　解決意向
論理的思考　疑う力　興味

◆開催日時　全5回・6月9日（金）～ 7月14日（金）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 27,500円
◆Excelがインストールされたノート PCをご準備ください。

リーダーになると、業務の効率化や目標設定、チームの戦略策定、部下育成など、仕事で数字に向き合う場面が格段に増えます。効率化や未来予測、危機の回避など、仕事に数学を取り入れることで、仕事の質や量がかわります。本講座は、高校2年生まで数学を学習した方であれば、数字に対する苦手意識の有無に限らず、ご参加いただけます。

日　程	内　容
6/9（金）	効率化を追求する①（在庫管理、シフト管理など）
6/16（金）	効率化を追求する②（在庫管理、シフト管理など）
6/23（金）	効率化を追求する③（在庫管理、シフト管理など）
7/7（金）	モンテカルロシミュレーション①（リスク管理）
7/14（金）	モンテカルロシミュレーション②（リスク管理）

講 師　**永井 潤平**
大人のための数学教室　和（なごみ）専任講師

成長スケール

興味

E18 オンライン 今さら聞けないIT基礎講座
DXを学ぶ前に知っておくべきこと

◆開催日時　全2回・5月16日（火）・6月13日（火）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 9,000円

最近、”DX”という言葉が一般紙にも頻繁に出てくるようになりました。

DXと言われても、そもそもその基盤となっているITの世界についても、略語や横文字ばかりで何のことを言っているのか分からない!と思いつつ、分からないから誰かに任せればいいや…と思っていたあなた。周りのみんなが当たり前のようにITを使い始めるようになると、知らないうちに取り残されてしまい、今さら人には聞けないことだらけ。そんな人たちに向けて、基本的なITのしくみの説明から、最新のトレンドまでを分かりやすく解説します。
二日間のコースの一日目では、ITにまつわる基本的な用語やしくみを解説していき、質疑を交えながら皆さんとITそのものの理解を深めていきたいと思います。二日目は、社会で起きていることを例にとりながら、いったい”DX”という言葉の裏では何が起こっているのかを一緒に考えつつ、それによってビジネスや仕事の仕方がどのように変わっているのかを身近に感じていただきます。

DXやITという言葉に拒否感を持ってしまっている方も、ソフトウェア・ハードウェア、インターネット、サーバーなど、ITを取り巻く世界について、今一度理解を深めたいという方も、どんな立場の方でもお気軽にご受講ください。

日　程	内　容
5/16（火）	IT用語の基礎知識 ～ DXの前に知っておくべきこと
6/13（火）	IT最新トレンド ～ 今何が起こっているのか

講 師　野口 晴康
慶應義塾大学大学院　SDM研究科　研究員

E19 オンライン ブロックチェーンとデジタルトランスフォーメーション
ブロックチェーンが普及する中での企業戦略

◆開催日時　全4回・7月13日（木）～ 8月3日（木）　18:30 ～ 20:00

●対　象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 20,000円

デジタル化する社会において信用を媒介する「ブロックチェーン」に注目し、AI、IoTなどの進化する技術と結びつきながら社会・経済がどのように変化しうるかについて議論します。ブロックチェーンはデジタル社会で信用を担保し伝えることで、「協調」を生み出す社会基盤技術になります。その技術の成熟に伴い「シェアリング・エコノミー」や「データ流通社会」といった社会的変化をもたらし、今後の社会、そしてビジネス環境を変化させていきます。

本講座はその中長期的な変革の方向性を俯瞰することで、企業における経営者、事業企画者が、より中長期的な視座から事業戦略、デジタルトランスフォーメーション戦略を立てられるようになることを目指します。

第1回目ではブロックチェーンについて概要を説明し、AI、IoTと結びつくことで訪れる世界観を紹介します。第2回目ではブロックチェーンの技術的基礎を理解し、第3回目では多数の事例に触れながらエコシステムを全体像として把握します。第4回目で企業として、個人として何を目指すべきかを議論します。

本講座は、一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会<http://www.abc-a.jp>と連携して実施しています。

日　程	内　容
7/13（木）	新技術がもたらす社会・経済の変革
7/20（木）	ブロックチェーン技術入門
7/27（木）	事例から読み解く変化の兆候
8/3（木）	「ビジネス」はどのように変わっていくのか

講 師　前嶋 陽一
トヨタファイナンシャルサービス株式会社　イノベーション本部　ブロックチェーングループ

E20 オンライン / E21 会場型 ブロックチェーン入門講座
ブロックチェーンの技術入門

成長スケール：論理的思考 / 興味 / 創造性 / 成長

◆開催日時　全4回・6月10日（土）～ 7月1日（土）　10:30 ～ 12:00

●対　象 …… 専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 18,000円

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。
各クラスで学習する題材を紹介します。
「ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ」

目標：ブロックチェーンの基本的な概念を習得
受講対象レベル：英語または数学、コンピューターサイエンス、ソフトウェアエンジニアリングを専攻した学生、ブロックチェーンに興味関心を持つ社会人

得られる知識：
① ブロックチェーン概念の熟知
② ブロックチェーン技術の利点と制約の理解など

日　程	内　容
6/10（土）	ブロックチェーンの歴史、概要
6/17（土）	ハッシュ関数の概要、パブリック・プライベートキーの概要
6/24（土）	P2Pネットワークの作成、メルクルツリー、コンセンサスメカニズム
7/1（土）	プライベート・パブリックブロックチェーン、ブロックチェーンのメリットとデメリット

講 師　**高橋 弘至**
株式会社Shinonome　取締役CTO

E22 オンライン / E23 会場型 ブロックチェーン応用講座
最新の応用例を学び、これからを考える

成長スケール：論理的思考 / 興味 / 創造性 / 成長

◆開催日時　全4回・6月10日（土）～ 7月1日（土）　12:45 ～ 14:15

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 20,000円

ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。
ブロックチェーンの最初の実装であるBitcoinや分散アプリケーションプラットフォームとして利用されているEthereumなどブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化をしているブロックチェーンの周辺技術を紹介します。
また、この領域においてテクノロジーとビジネスがどのように関わっているのか、どのような新しいビジネスが生まれているのか、今後どのようにブロックチェーンを取り巻く世界が変わっていくのかを考える講座です。

日　程	内　容
6/10（土）	BitCoinを取り巻く世界
6/17（土）	EthereumとDapps
6/24（土）	ブロックチェーンを応用したテクノロジー
7/1（土）	ブロックチェーンを応用したビジネス

講 師　**高橋 弘至**
株式会社Shinonome　取締役CTO

E24 オンライン NFT入門講座
NFTの技術要素や事例、ビジネス活用、将来性を解説します

◆開催日時　全2回・6月20日（火）・6月27日（火）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 9,000円

ブロックチェーンから生まれた技術であるNFT（Non-Fungible Token）。2017年に標準的な規格が生まれ、CryptoKittiesという子猫のゲームでヒットし、2021年には、75億円で落札されたBeepleのNFTアートを皮切りに、1大ムーブメントを起こしました。今後の市場規模として、2021年：113億ドル→2030年：2,030億ドルと予測され、近い将来への市場に期待が集まり、様々なプロジェクトや企業の参入が続いています。

本講座では、各方面でNFTに関するセミナーや情報発信を行っている奥達男氏が、「NFTとは何か（技術要素）」「NFTはなぜヒットしたのか、どういったことに使われているのか（事例）」「ビジネスにどう活かせるのか（応用例）」「NFTの将来性」などを初心者にもわかりやすく解説いたします。

日　程	内　容
6/20（火）	NFTとは何か、ヒット性や事例の解説
6/27（火）	ビジネス活用例、将来性

講 師　奥 達男
アステリア株式会社　エバンジェリスト／一般社団法人ブロックチェーン推進協会（BCCC）トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト

E25 オンライン データサイエンス理論編1
幅広い分野で応用されるベイズ統計～概念・サンプリング技法を学ぶ

◆開催日時　全2回・5月16日（火）・5月23日（火）　18:30 ～ 20:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 10,000円

ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学（統計学）の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。
またビジネスに統計学が必要だというのは、何もビッグデータやAIの専門家だけではありません。統計学の知識や統計的な考え方は、あらゆるビジネス領域で必要不可欠なものとなってきており、統計学（データアナリシス）というデータサイエンスの基礎を理解することによってデータに基づく意思決定ができる能力を身につけることができます。
この講座では統計学の土台となる数学のトピックを学びなおすことにより、ビジネスに役立つ統計学の知識を習得することを目指します。

なお、講座内容の理解を助けるため、初等的な統計学（1変数データの基本統計量・推定・検定など）に関する知識をお持ちいただいたうえで受講されることをおすすめします。

「データサイエンス理論編1」では、近年、様々な分野で用いられている「ベイズ統計」についてお話をします。ベイズ統計は古典的な統計とは別の思想をもち、主観的な確率を重要視し、一分野を築いております。ベイズ統計についての考え方と、従来の統計学との思想の違いなどを中心に初心者向けの解説をします。

日　程	内　容
5/16（火）	ベイズ統計学の考え方、最尤推定法とベイズ統計の違い
5/23（火）	ベイズ推定で利用される（MCMC法を含む）サンプリング技法

講 師　黒沢 健
東京理科大学　理学部第一部　応用数学科　准教授／博士（理学）

E26 オンライン データサイエンス理論編2
多次元データ解析の基礎を学ぶ

◆開催日時　全2回・5月30日（火）・6月6日（火）　18:30 ～ 20:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 10,000円

ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学（統計学）の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。
またビジネスに統計学が必要だというのは、何もビッグデータやAIの専門家だけではありません。統計学の知識や統計的な考え方は、あらゆるビジネス領域で必要不可欠なものとなってきており、統計学（データアナリシス）というデータサイエンスの基礎を理解することによってデータに基づく意思決定ができる能力を身につけることができます。
この講座では統計学の土台となる数学のトピックを学びなおすことにより、ビジネスに役立つ統計学の知識を習得することを目指します。

なお、講座内容の理解を助けるため、初等的な統計学（1変数データの基本統計量・推定・検定など）に関する知識をお持ちいただいたうえで受講されることをおすすめします。

「データサイエンス理論編2」では、第1回目に、複数の変数をもつデータ、すなわち多次元データの統計解析・予測について、統計的仮説検定理論を中心に解説します。多次元データの内容の前に準備として平均の検定などで用いるt分布について紹介し、多次元データの基本となる多変量正規分布とその性質、そしてホテリングT^2検定などについてご紹介します。
第2回目は、統計的仮説検定理論の中でも、特に多重比較法について解説します。多重比較法とは、複数の帰無仮説を同時に検定する際に生じる「検定の多重性の問題」を調整する方法論です。基本的な多重比較の考え方や方法論について紹介し、第1回目の内容に関連した、多次元データに対する多変量多重比較法についてもご紹介します。

日　程	内　容	講　師
5/30（火）	多次元データの統計解析・予測	瀬尾 隆
6/6（火）	多重比較法	西山 貴弘

講 師　**瀬尾 隆**
東京理科大学　理学部第一部　応用数学科　教授／博士（理学）

講 師　**西山 貴弘**
専修大学 経営学部 教授／博士（理学）

E27 オンライン データサイエンス　意思決定編
合理的な主観を持つ必要性とそのための道具

成長スケール
決断力　柔軟性　解決意向
論理的思考　疑う力　創造性

◆開催日時　全3回・8月28日（月）～ 9月11日（月）　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 13,500円

世界情勢、業界情勢、関係会社の動向予測など、重要な情報が確度高く得られるとは限らない下で、それでもスピーディな行動が求められることから、自信のないままでの意思決定を迫られていないでしょうか？

意思決定（これからどうする）は、重大なもの（あの会社と合併すべきか）から些細なもの（傘を持って行こうかな）まで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといます。こうすれば良いと分かっている、あるいは、対応策がマニュアル化されているような状況では、意思決定は容易であり、むしろ意思決定を行っている感覚さえないでしょう。一方で、関係事態の全動向などに関しては、十分な精度を持つ観測ができない、あるいは、未だ生まれてもいない事象まで含むことから、自分が置かれた情況が的確につかめず、確信を持てないままの意思決定に踏み切ることもあるでしょう。

意思決定を考える上で、近年大きな二つの変化がありました。一つは、特定のビジネス領域において、ビッグデータが最も重要な経営資源となってきたことです。もう一つは、2015 年に囲碁ソフトウェアがプロ棋士に勝ったことです。前者に関しては、従来よりも格段に複雑な戦術がとれるようになった理論的背景（観測量に応じた複雑さ）を講座でもとり上げます。後者については、ディープラーニング（多層学習）という技術が注目を集めがちですが、実際には (1)機械がある程度強くなって、自習ができるようになり、飽き・疲労とは無縁に、豊富な経験を積めたこと、(2) 従来の「絶対あるに違いない、こうすれば勝つ手」の探索ではなく、「こうすれば勝ちそうな手」を見出す戦略に変えたこと、が成功の原因と思われます。つまり、自分以外の関係者が1名という単純な設定とはいえ、「この手なら勝率 0.8」のような量的知識の利用と経験に基づくその更新（学習過程）により、難しい意思決定が可能となった例といえるでしょう。

本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取扱い・利用上の注意点などを情報科学の見方から解説していきます。また、データから必要な知見を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。その際、高校の理系数学を用いて数理的な根拠を示しながら行いますが、数学の理解は必須ではありません。

経済的に安定した社会では、全ビジネスが勝ち組になることは難しく、厳しい競争が存在します。公開された情報に基づいて誰でも納得できる方法による「客観的」意思決定では、大勢の小さな敗者のひとりになるだけです。データという証拠に基づく合理性を備えた「主観」をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。

日　程	内　容
8/28（月）	真偽不明な仮説の下での意思決定
9/4（月）	情報の価値と情報量
9/11（月）	統計解析は何をするものか

講 師　**仁木 直人**
東京理科大学　名誉教授／理学博士

E28 オンライン Excelで行う統計分析入門

成長スケール
課題設定 | 個人的実行力 | 柔軟性
解決意向 | 論理的思考 | 興味

◆開催日時　全3回・5月8日(月)～6月5日(月)　19:00～21:00

●対　象……管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場……オンライン
●定　員……50名
●受講料……16,500円
◆Excelがインストールされたノートパソコンをご準備ください。

データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。
本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行います。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータもとに、Excelの分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座の受講により、現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。なお、講義は前半を理論の説明、後半をハンズオン形式で行うため、あらかじめExcelがインストールされたノートパソコンが必要です。

日　程	内　容
5/8(月)	記述統計：基本統計量、データの可視化、相関係数
5/22(月)	推測統計：仮説検定
6/5(月)	回帰分析

講 師　**松原 祥起**
IGS株式会社　HR事業部　People Analytics & Global Projectチーム　ジェネラルマネージャー

E29 オンライン Excelで行うビッグデータ分析
現場担当者のビッグデータ活用に役立つExcel新機能

◆開催日時　全3回・5月21日(日)～7月23日(日)　15:00～17:00

●対　象……管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場……オンライン
●定　員……30名
●受講料……16,500円
◆Excel(2013以降)がインストールされたノートパソコンをご準備ください。

最近のビジネスシーンにおいて、ITの進展・進化に伴い、「ビッグデータ時代」と称されるほどに、多種多様なデータを簡単に取得できる環境になりました。こうしたビッグデータを分析し、他社との競争優位性を確保したり、新たなビジネスチャンスの獲得に結びつけたい会社組織・ビジネスパーソンは増えています。
こうしたビッグデータの解析に最適化されたBIツールも増えていますが、現場担当者レベルでは手慣れたExcelでサクッと集計・分析できれば良いなと思っている方も多いはずです。ただし、従来のExcelでは、以下の課題がありました。
・データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)
・多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)

しかし、実は上記の課題について、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。
これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも利活用できるようになります。しかも、VBAなどのプログラミング言語の習得が不要なので、機能習得のハードルは低いです。
多種多様なデータの集約・分析をしたい方は、この機会に本講座を受講し、Excelでデータモデルを活用するためにPowerQuery・PowerPivotを習得することをおすすめします。
本講座では、サンプルファイルを用いて、実際に手を動かしながら、実践形式で学んでいただきますので、着実なスキルアップが目指せます。本講座で学んだテクニックを用いて、あなたの実務の成果創出・生産性アップにつなげていただければ幸いです。

日　程	内　容
5/21(日)	PowerQueryの基礎知識と基本テクニック
6/18(日)	データモデルとリレーショナルデータベース
7/23(日)	PowerPivotの基礎知識と基本テクニック

講 師　**森田 貢士**
「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」「すごい!関数」　著者

成長スケール

課題設定 | 個人的実行力 | 柔軟性
解決意向 | 論理的思考 | 興味

E30 オンライン Pythonによる実践統計分析

◆開催日時　全5回・6月28日（水）～ 7月26日（水）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 30名
●受講料 …… 27,500円

◆ウェブブラウザ（Google Chrome/Firefoxを推奨）がインストール済みのノートパソコンをご準備ください。

データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。本講座では、データ分析の経験はあるものの、体系的に理解ができていないと感じる方を対象に、現場でよく用いられるデータ処理の方法及び統計的解析手法の解説を行います。さらに、ハンズオン形式により実際に手を動かして出力を確認しながら行います。具体的には、実際のビジネスデータをもとに、Pythonのライブラリを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座の受講により、現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

講座を受講するにあたり、ノートパソコン及びウェブブラウザが必要となります。講義ではPython及びJupyter Notebookを利用しますが、受講生の皆様の環境依存をなくすため、講座で用意した分析環境を利用して行います。このため、あらかじめご自身で環境を用意していただく必要はありません。

日　程	内　容
6/28（水）	記述統計:基本統計量
7/5（水）	データの可視化:各種チャートの作成
7/12（水）	変量の関係:ピボットテーブル、相関係数
7/19（水）	仮説検定:平均値の検定、比率の検定
7/26（水）	回帰分析:単回帰分析、重回帰分析

講 師　**森田 匠**
株式会社コミュート　代表取締役

E31 オンライン 機械学習「超」入門講座
ビジネスで活用するための機械学習と実践

◆開催日時　全4回・5月22日（月）～ 6月12日（月）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 22,000円

◆課題プログラム等をインストール可能なノートパソコン（Windows10以上またはMacOS10以上）をご準備ください。

機械学習や統計に興味があるけれど、内容がイメージできない、機械学習に初めて触れる方など、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座です。全体のイメージを概観した後に、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonをつかって機械学習の簡単な実行までをおこないます。プログラミング初心者でもご受講いただけます。

すでに機械学習の概要を押さえている方は、「機械学習「超」入門講座」よりも実践の多い「機械学習入門講座」をおすすめします。Pythonのプログラミングスキルも少し身につく講座です。なお、導入部分の1、2回目は「機械学習入門講座」と内容が重複しています。

日　程	内　容
5/22（月）	機械学習とは
5/29（月）	統計の基本
6/5（月）	Pythonの基本と操作方法
6/12（月）	回帰モデルと判別モデル

講 師　**中島 正成**
BeeComb Grid株式会社　代表取締役社長

E32 オンライン 機械学習入門講座
ビジネスで活用するための機械学習と実践

成長スケール：課題設定／個人的実行力／柔軟性／解決意向／論理的思考／興味

◆開催日時　全6回・6月19日（月）～ 7月31日（月）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 33,000円
◆ノートパソコン（Windows10以上またはMacOS10以上）をご準備ください。

機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座の続編です。統計・確率の簡単なおさらいの後にPythonを使って回帰モデル、判別モデル、クラスタリングの実践演習を行い、可視化して示唆を見出すまでの実習をワークショップを交えながら行います。

機械学習に初めて触れる方やプログラミング初心者の方は、機械学習や統計の基本を押さえた上で実践に進む、「機械学習「超」入門講座」をおすすめします。なお、導入部分の1、2回目は「機械学習「超」入門講座」と内容が重複しています。

日　程	内　容
6/19（月）	機械学習について
6/26（月）	統計と算数のおさらい
7/3（月）	Pythonの基本と操作
7/10（月）	回帰モデルと実践
7/24（月）	クラスタリング・ディープラーニング体験
7/31（月）	判別モデルと実践

講 師　**中島 正成**
BeeComb Grid株式会社　代表取締役社長

E33 オンライン 個人データ保護を前提とした新しいデータ利活用の形
未来のデータビジネスに必要とされる個人データ保護の考え方とその実践方法とは？

成長スケール：課題設定／柔軟性／共感・傾聴力／論理的思考／ヴィジョン／疑う力／興味／外向性／創造性

◆開催日時 全3回 ・ 6月23日（金）　～ 7月14日（金）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 15,000円

Society5.0やデジタル庁など、人を前提としたデジタル化の流れが広がっていくに伴って人を中心にしたデータ利活用の考え方がより重要になっていきます。個人データを保護するという考え方は個人を中心にした新しいデータ利活用の基礎となる考え方で、未来のデータビジネスを考えていく上で重要なポイントになります。これまでは個人情報に纏わる法律を遵守すれば良いという考え方が主流でしたが、今後は事業戦略として個人データを取り扱う際はデータ保護を前提としたビジネスモデル、組織戦略を考えて行く必要があります。

今回の講座では、未来のデータビジネスに必要な個人データ保護の考え方とその変化、そして今何を準備するべきかを参加者の皆さんと考えていく機会にしていきたいと思います。今準備する事を考える上で以下のポイントを学んでいきます。

・欧米を中心とした新しい個人データ保護に関する世界の動きと今後の変化
・ビジネス視点で個人データ保護の動きをどのように捉えて対処するべきか
・データ保護を前提としたビジネスに取り組む際に今やるべき事

今回の講座の中で経産省、総務省が発表したプライバシーガバナンスガイドブックの内容も取り上げます。

日　程	内　容
6/23（金）	法律や社会など個人データ保護に関するマクロの動き（レクチャー）
6/30（金）	個人データ保護を前提とした新しいビジネスの動き（レクチャー）
7/14（金）	データ保護を前提としたビジネスに取り組む際に今やるべき事（レクチャー＋簡易ワークショップ）

講 師　**栗原 宏平**
一般社団法人Privacy by Design Lab 代表理事

成長スケール

個人的実行力 地球市民 論理的思考 ヴィジョン 疑う力
興味 創造性 成長 表現力

E34 オンライン 手を動かして学ぶ人工衛星データの活用と世界のトレンド
衛星データとプログラミングの基礎を学ぶ

◆開催日時　全4回・6月5日（月）～ 7月24日（月）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 18,000円

◆Google Earth Engineの利用にあたり、Googleアカウントを用いた利用登録が必要です。(https://earthengine.google.com/signup/)
また、Google Chromeブラウザが動作するパソコンとインターネット環境が必要となります。

人工衛星データのオープン化や、様々なクラウドベースの分析ツールの発展により、誰もが人工衛星データを活用し、様々な知見を得ることが可能になっています。本講座では、書籍「いちばんやさしい衛星データビジネスの教本」著者1人のガイドのもと、人工衛星データ等の地理空間情報を活用するツールである、Google Earth Engineをご参加者一人一人が実際に使用します。ご参加者には、地球観測衛星が撮影した地表の様子を見てみたり、大気汚染の計測、都市の夜間光の観測など、様々な地球規模の事象を調べる基礎を体験していただきます。
さらに、このような地理空間情報データを活用するサービスが様々な業界に与えている変革について、世界におけるトレンドについても学びます。

なお、Google Earth Engineの利用にはプログラミングが必要となります。具体的には、JavaScriptを用いて、Google Earth Engineに用意されている機能を呼び出すことになります。
プログラミング未経験者であってもGoogle Earth Engineを利用できるように、そのまま利用できるサンプルプログラムなどを活用し、さらに最低限必要となるプログラミングの基礎を解説します。

日　程	内　容
6/5（月）	世界の地理空間情報のトレンドとGoogle Earth Engineの紹介
6/19（月）	衛星データ分析体験
7/3（月）	衛星データ分析体験
7/24（月）	衛星データ分析体験+振り返り

講 師　恩田 靖
「いちばんやさしい衛星データビジネスの教本」著者／慶應義塾大学　非常勤講師

スキル・ブラッシュアップ講座

Skill & Brushup

生涯現役であるために東京理科大学オープンカレッジでは、様々な講座を開講しています。「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つトピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。
ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事にすぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれません。ただ、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つけられる可能性を持った講座です。
自分のライフプランを充実させたい方にとっては、知識を得るという観点ではなく、新しい気づきを得るための土台となるような講座を用意しています。
これらは、いわば自らの幅を広げる講座です。内容によっては、講座を受けるだけではなく、その実践によって、より効果を生み出すものもあります。「身につきにくく、モノになりにくい」ところを効率よく学ぶきっかけとなる講座です。

F01 オンライン "学び"の学びについて
知識やスキルを脳に入れることではない

◆開催日時　全1回・8月3日(木)　18:45 ~ 20:15

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 4,000円

私たちはなぜ学ぶのでしょうか。業務の効率をあげるためでしょうか。資格試験に合格するためでしょうか。それとも、知的好奇心を満たすためでしょうか。

ビジネスパーソンの学びの場では、「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがどうしても重要視されてしまいますが、実際、一週間後、一か月後、一年後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。なぜそのようなことが起こってしまうのでしょうか?

その要因には、各人が目的意識を持たずに「なぜ私は学ぶのか?」を心の中で整理する事前準備ができていないことが大きく関係します。本講座で目指すのは「分かった!」「理解した!」という納得感を持ち帰っていただくことではありません。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。本講座を通じて、皆さんには徹底的に自分を問いつめ、答えのでない"モヤモヤ"を楽しんでいただきたいと思います。一週間後、一か月後、一年後の自分を変えるために、これから社会人として学びを深めていきたいと考えている皆様に、まずご受講いただきたい講座です。

講 師　宮野 公樹
京都大学　学際融合教育研究推進センター　准教授／博士(工学)

F02 会場型 正しいワインの楽しみ方
ワインは難しいものではない。教養としてのワインの話。

◆開催日時　全2回・6月1日(木)・6月8日(木)　18:45 ~ 20:15

●対　象 …… 経営者層
事業責任者層
管理職・リーダー層
●会　場 …… セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 9,000円

◆1回目の講義終了後にワインの試飲がありますので、お車でのお越しはご遠慮ください。
◆20歳未満の方がご受講の場合は、試飲いただけません。
◆受講料に教材費として1,000円を含んだ金額となっています。

我が国におけるワインの消費量は成人一人あたり年間3L程度で、欧米と比較してかなり低い状況ですが、毎年、確実に右肩上がりで推移しています。また、赤ワインの生活習慣病の予防効果なども報告されており、ワイン消費増に貢献しています。
しかしながら、ワインに関しては誤った知識が横行しているため、「ワインは難しい」「ワインは敷居が高い」などの誤解がなかなか解消できないのが現状です。今回は2回のシリーズで、1回目は、ワインの正しい知識を科学的根拠に基づいて解説し、2回目はワインと健康、教養としてのワイン(ビジネス、マーケティングを含めて)を取り上げます。

◆1回目の講義終了後にワインの試飲がありますので、お車でのお越しはご遠慮ください。
◆20歳未満の方がご受講の場合は、試飲いただけません。
◆社会状況によっては、会場受講を中止し、オンライン受講に切り替えることがございます。

日　程	内　容
6/1(木)	ワインの本音
6/8(木)	ワインと健康、教養としてのワイン

講 師　清水 健一
株式会社フード&ビバレッジ・トウキョウ代表取締役／農学博士／ワイン醸造技術管理士／技術士(生物工学)

F03 オンライン / F04 会場型 一生健康でいるための健康管理のススメ
体を温めて、病気しらず・医者いらずの健康生活を送る

◆開催日時　全1回・7月26日（水）　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 経営者層
事業責任者層
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 4,000円

2人に1人が罹患するといわれているがんをはじめ、生活習慣病や様々な不調の原因は「食べ過ぎ」と「冷え」が大きく関係しています。現代人は慢性的な運動不足で筋肉が不足しており、また、身体を冷やす水分や食べ物をとりすぎていて、身体が冷たい人がとても多くなっています。
“冷えは万病のもと”という言葉のとおり、大人だけでなく、これから日本の将来を背負っていく子どもたちにも平熱35℃台の人が増えており、免疫力や基礎代謝が低下することで若くして病気になる人も増えてきていると言われています。体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきやすくなります。

身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではありません。毎日湯船につかることや腹巻をすること、食事に気を付けることなど日々の暮らしで改善していくことが可能です。
本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心に多くの患者の診療を行う医師が、病気しらず・医者いらずの健康生活を送るための、個人でできる健康管理法を解説します。

普段健康を疎かにしがちだと感じているビジネスパーソンの方にもおすすめの講座です。

講 師　**石原 新菜**
医師・イシハラクリニック副院長／ヒポクラティック・サナトリウム副施設長／健康ソムリエ講師

F05 会場型 アイデアを生み出すための技術
アイデアの着眼点・強化方法・伝え方

成長スケール：課題設定　内的価値　創造性　表現力

◆開催日時　全2回・9月4日（月）・9月11日（月）　18:30 ～ 20:30

●対　象 ……管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 10,000円

想像力やアイデア、クリエイティブという言葉に、必要以上に苦手意識を持っている人が多いと感じています。創造力と言われるものの多くは「センス」ではなく習得可能な「技術」です。本講座では、アイデアをたくさん出すこと、強いアイデアをつくることを実践的に学んでいただきます。

商品やサービスの開発、広告コミュニケーション、組織のマネジメントに至るまで、新しい価値を「つくる人」になるための技術とビジネスに応用する方法をお伝えします。

1回目は、アイデアをたくさん出せるようにする方法を伝授します。
2回目は、事例をみながら強いアイデアに共通する「インサイト」について学びます。

〔受講生の声〕
「分かりやすいだけでなく、実践的な内容が盛り込まれた講座でした。」
「頭の中のモヤモヤが楽しくアイデアに変わる瞬間が体験できる講座です。」

日　程	内　容
9/4（月）	アイデア発想法入門
9/11（月）	強いアイデアのつくり方

講 師　**仁藤 安久**
株式会社 Que Creative Director / Copywriter

F06 オンライン / F07 会場型 想いを伝えるコミュニケーション術
人の心をぐっと掴む話し方

◆開催日時　全1回・7月7日（金）　18:30 ～ 20:30

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 4,000円

『滑舌の悪さ』や『声』、『話し方』による第一印象で損をしていませんか?
近年『声』や『話し方』は重要視されているといえます。第一印象の38%は声で決まるという学説もあり、コミュニケーションをとる上でとても重要といえます。声を出すための筋肉を鍛えることで滑舌は格段に良くなります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます!声や話し方が変われば、印象も大きく変わります。
ある心理学者の研究では、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は、「話す内容」より5倍も重要とされています。

本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント（抑揚や間の取り方など）を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。
講師には、元テレビ朝日アナウンサーであり、テレビコメンテーター、ラジオパーソナリティとして活躍する南 美希子氏をお呼びしています。

プレゼンテーションや営業・商談を成功させたいと思う方はもとより、一般の方にもおすすめの講座です。

講 師　南 美希子
元　テレビ朝日アナウンサー／司会者／テレビコメンテーター／エッセイスト

F08 オンライン / F09 会場型 女性ならではのコミュニケーション
したたかに、しなやかに自分らしく生きる

◆開催日時　全1回・9月8日（金）　18:30 ～ 20:30

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 4,000円

人口減少の我が国において、企業の拡大活性化を図るには、女性の活躍が不可欠です。
現在、多くの企業で女性管理職、リーダーが増えてきていますが、周囲の意識が旧態依然のままであり、女性としての特性を活かしきれないままに、見えないプレッシャーと壁に押しつぶされ、ストレスに苦しむ姿が多々あるのが実情です。
本講座の講師は、元テレビ朝日アナウンサーであり、テレビ・ラジオで活躍の南美希子氏です。南氏は女性アナウンサーとして初めてバラエティー番組に出演しています。男性中心の社会の中で、どのように立ち振る舞い、自分の人間としての能力を最大限に発揮し、活躍してこられたのかを実体験をもとに、説明していきます。
伝える力にこだわれば、主張が強すぎる人間に映り、かといって、聞き手に回ってばかりでは伝えるべきことが伝えられず、チャンスを逃してしまうかもしれません。
しなやかさをもち、自分を大切にしながら相手にも配慮するコミュニケーションの取り方について考えていく講座です。
本講座では、コミュニケーションにお悩みを抱える女性管理職、リーダーの方はもとより、女性管理職、リーダーを増やしていきたいと考える企業の人事関係部署の方のご受講もお待ちしております。

講 師　南 美希子
元　テレビ朝日アナウンサー／司会者／テレビコメンテーター／エッセイスト

F10 オンライン / F11 会場型 仕事の生産性を飛躍的に向上させるモノと思考の整理術
ドラッカーから読み解く片付けの本質とは?

◆開催日時　全1回・7月28日(金)　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 4,000円

ある調査によると平均的なビジネスパーソンは年間で約150時間の探し物をしています。探し物は全く生産性がない無駄な時間であり、もしもその時間がなくなれば、本当にやるべきこと／やりたいことに時間を使うことができます。

しかしながら片付け(5S活動含む)に苦手意識を持っていたり、自分は出来ても同僚がしてくれないなど、片付ける事をあきらめている人も多いのではないでしょうか?そんな悩みはよく聞きますが、実は片付けには理論があります。その理論を習得することで職場が整理整頓されて探し物がなくなり、さらに職場の雰囲気まで良くなります。

さらに片付けの理論の本質を捉えたメソッドは、モノだけでなく、思考や行動の整理に応用することができます。それにより仕事の優先順位や、課題の本質とアプローチ方法、さらにはタイムマネジメントもできるようになり、仕事の生産性が飛躍的に向上するようになるのです。

この機会に仕事の生産性向上につながるモノと思考の整理術を習得してみませんか?
講師は企業(家電メーカー)に勤めながら、このメソッドを実践することでパラレルキャリアで活動する現役ビジネスパーソン。企業や学校などを中心に受講者1万人超、満足度96%を超える実績を持つ。仕事はもちろんプライベートにも応用できる内容をお伝えします。

講 師　大村 信夫
「片付けパパ(R)」代表 ／ 一般社団法人パラレルキャリアマネジメント協会 理事・事務局長／
「片付けパパ(R)の最強メソッド　ドラッカーから読み解く片付けの本質」(インプレス)著者

F12 オンライン スピードと成果を劇的にあげる「仕事の優先順位づけ」
なぜあなたの生産性は低いのか?

◆開催日時　全2回・5月19日(金)・5月26日(金)　18:30 ～ 20:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 7,000円

多くの業務を抱えている中で、「緊急かつ重要」な仕事から処理していくことだけでは、自らの生産性をあげることはできません。むしろその処理方法では、事務作業や、電話対応、メールの返信、社内のコミュニケーションなど、些末ではあるが避けられない割り込み仕事が日常的に入るなかで、「いつまでたっても仕事が終わらない」「全ての作業が中途半端にしか処理しきれず、仕事ができないと評価されてしまう」という状況に陥ってしまっています。
ただ、それは仕事ができないのではなく、仕事に優先順位をつけるのが苦手なだけなのです。自分が仕事に使える“時間”というリソースはかぎられています。そのかぎられた時間に、抱えているすべての仕事をどう割り振るのか。これが、究極的な優先順位のつけ方です。

優先順位づけとは、端的にいうと「今何をすべきか?」を決めることです。
本講座では、重要度や緊急度にかかわらず、抱えているすべてのタスクを決められた時間内に処理できるよう割り振っていくことで生産性を上げるためのノウハウを、自ら残業100時間から12時出社・5時退社への転換を実現した講師が詳しく解説します。

日　程	内　容
5/19(金)	なぜ、仕事の優先順位は狂うのか?
5/26(金)	仕事がはかどる優先順位のつけ方

講 師　美崎 栄一郎
ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

成長スケール

F13 オンライン ビジネスパーソンのための説明力トレーニング
大事な話を分かりやすく1分にまとめる!

論理的思考　表現力

◆開催日時　全4回・5月9日(火)～8月1日(火)　19:00～21:00

●対　象……管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場……オンライン
●定　員……25名
●受講料……20,000円

説明力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。言い換えれば、簡潔で分かりやすく、説得力のある説明のスキルを身につけることで、長期的にも大きな差を生むと考えられます。

本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔・明瞭に伝える技術」を学びます。具体的なポイントを授業で確認した上で、他の受講生とともに実践的な説明スキルを高める練習をしていきます。

「何を言いたいか分からない」「結論から言ってほしい」などとよく言われる方や、説得力を高めて結果を得られる話し方ができるようになりたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。

日　程	内　容
5/9(火)	簡潔に話すとはどういうことかを学ぶ&自分の力を把握する
6/6(火)	自分の課題を意識し克服のポイントを学ぶ
7/4(火)	要約と解説のスキルを高める
8/1(火)	効果的・効率的に伝え、強い信頼関係を築く力を身につける

講 師　鶴野 充茂
ビーンスター株式会社 代表取締役／社会構想大学院大学 客員教授／日本広報学会 常任理事／
(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明『すぐできる』コツ」著者)

成長スケール

F14 オンライン ビジネスパーソンのための文章力トレーニング
誰にでも分かりやすく「伝わる」書き方・言葉の選び方

論理的思考　表現力

◆開催日時　全4回・6月28日(水)～9月27日(水)　19:00～21:00

●対　象……管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場……オンライン
●定　員……25名
●受講料……20,000円

読書量の低下や、SNSを中心とした短文でのやりとりの定着により、文章を書くことや、文章で専門外の取引先や同僚にも分かりやすく伝える力「文章力」が弱いビジネスパーソンが増えたとも言われています。

伝わる文章が書けないと、誤解を生んだり、そもそも相手の心に響かず、読んでさえもらえなかったり、ビジネスの場においては致命的な結果につながる可能性もあります。

本講座では、ウェブライティングやレポート、解説・ニュース記事の書き方などを学びながら、実際に専門外の相手にも伝わる文章の書き方を、実践的に学んでいきます。
受講生の皆様に実際に書いていただいた文章を講師が添削する形式で進めるため、実際のビジネスの場で使える「文章力」を身につけていただくことができます。

日　程	内　容
6/28(水)	ライティングの目的・読者と文章の分かりやすさ
7/26(水)	テーマ設定と解説・分析記事(レポート)
8/30(水)	人物紹介(インタビュー)
9/27(水)	オピニオンのまとめ方

講 師　鶴野 充茂
ビーンスター株式会社 代表取締役／社会構想大学院大学 客員教授／日本広報学会 常任理事／
(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明『すぐできる』コツ」著者)

F15 オンライン WEBライティング入門講座

◆開催日時　全4回・6月6日（火）～ 6月27日（火）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 15名
●受講料 …… 20,000円

インターネット上にコンテンツが無数に存在する今の世の中、コラム、日記、小説、ニュース、PRなどWEBに特化したライティング術はニーズの高いスキルです。企業にお勤めの皆様も、企業サイトや採用ページなどの文章を執筆する機会も増えてきているのではないでしょうか。副業で稼ぎたい人や、ゆくゆくはフリーランスな働き方をしたい、老後の楽しみとして書き物を行いたいという人にとっても、一生食いっぱぐれのないスキルでもあるライティング。本講座では著名メディアで多数の執筆・編集経験を持つ佐藤氏に、WEBコンテンツのライティングを行う上での基本スキルから、惹きつける文章を書くまでのテクニックや企画術を学びます。

講 師　**佐藤 大介**
記者／編集者　株式会社ワードストライク

F16 オンライン 稲盛和夫と中村天風
経営の神様と称される稲盛和夫氏の経営とマネジメントを天風哲学から読み解く

◆開催日時　全2回・6月21日（水）・6月28日（水）　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 7,500円

本講座は、経営の神様とも称せられる京セラ・KDDI創業者の稲盛和夫氏の経営を稲盛氏が心の師と仰ぐ中村天風の教え、天風哲学の観点から読み解き、深掘りしていく実践的な講座です。

天風哲学は今から100年以上前に創見された哲学で、当初は統一哲医学会（哲学と医学が統一された教え）、のちに、天風会として広まって行きました。中村天風は日本に本格的なヨガを初めて広めた人物ともいわれ、明治時代に米国コロンビア大学医学部で学び、さらに、インドのヨガの聖者のもとで修業をしてヨガの悟りを開き、帰国後は実業界で活躍しましたが、一転、悟るところがあり、大正8年からその教えを説き始めた東洋の哲人とも称された人物です。

稲盛氏は天風哲学に深く傾倒され、その天風哲学から稲盛氏の経営とマネジメントを研究、深掘りしていきたいと考えています。

日　程	内　容
6/21（水）	哲人中村天風の教えと稲盛哲学（京セラフィロソフィ）
6/28（水）	天風哲学から見た稲盛氏の経営とマネジメント

講 師　**皆木 和義**
プロ経営者／歴史研究家／元　株式会社リソー教育　取締役副社長／元　株式会社ハードオフコーポレーション　代表取締役社長

F17 オンライン 戦国武将から学ぶ、ビジネス人間力
現代もなお人を惹きつけ続ける戦国武将の魅力と戦略、人間力とは

◆開催日時　全3回・8月30日（水）～ 9月13日（水）　18:45 ～ 20:15

●対　象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 12,000円

武田信玄、上杉謙信、織田信長、豊臣秀吉、徳川家康…。変革・動乱の時代を駆け抜けた歴史上の偉人や戦国武将たちは、今もなお現代を生きる私たちの心を惹きつけ、競争が激化するビジネス環境でも大いに役立つたくさんの示唆を与えてくれます。

存立（生存）の危機や経済危機、外圧、強大な敵、再建・再生など、日本史上の主役たちが直面していた危機や難題は、現代の日本が抱える問題となんら変わりはありません。現代の悩めるビジネスパーソンが身につけるべきは、多くの部下たちをひきつけ牽引する優れたリーダーである彼らが手にしていた「人間力」や「リーダー力」、「戦略遂行力」です。

この講座では何人かの戦国武将を実際にとりあげ、その人間像にも深く迫ります。また、歴史家であると同時に、プロ経営者、企業再建プロフェッショナルとして数多くの企業経営や再生に携わり、様々な名経営者に師事してきた講師が、近現代の戦国武将とも呼べる卓越した実業家、稲盛和夫京セラ名誉会長などのエピソードについてもご紹介します。

日　程	内　容
8/30（水）	戦国武将に学ぶ“戦略と人間力”（1）
9/6（水）	戦国武将に学ぶ“戦略と人間力”（2）
9/13（水）	戦国武将と近現代日本の著名経営者

講 師　皆木 和義
プロ経営者／歴史研究家／元　株式会社リソー教育　取締役副社長／元　株式会社ハードオフコーポレーション　代表取締役社長

F18 会場型 元劇団四季メイン俳優がおくる!相手がグッと近くなる演劇的コミュニケーション術
お客様にも、部下にも、同僚にも活かせる相手主体の対話術とは?

◆開催日時　全1回・6月27日（火）　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… セントラルプラザ2F
●定　員 …… 15名
●受講料 …… 4,000円

100%相手主体のコミュニケーションをとりながら、自分が伝えたいことも伝わり、相手も自分も心地よい――演劇人しか知らない、双方が豊かになるコミュニケーション術を体験してみませんか?

お客様や部下、同僚との関係が円滑で、自分も心に余裕があり、みんなから頼られる……
実はこれ、「シアターゲーム」という舞台人が稽古前や本番前などにやる遊びを通して、叶ってしまいます。しかも、楽しく遊びながら気がついたら誰でもできるようになってしまう。

俳優は舞台上で何千何万というお客様に注目されながら、相手役との「深くてリアル」なコミュニケーションをとることが求められています。日常生活ではなかなかないシチュエーションではないでしょうか。そう考えると、俳優という職業はある意味、極限状態の中でコミュニケーションをとる「妙な生き物」です。だからこそ、コミュニケーションの本質に迫り、双方にとって良い関係性を体現できるように並はずれた訓練を続けています。

今回の講座では、その俳優の訓練の一つである「インプロヴィゼーション（即興演劇）」の手法を通して、仕事やプライベートに役立つであろうコミュニケーション術を体験していただけたらと考えています。「インプロヴィゼーション（以下、インプロ）」は、実はビジネスの世界でも表現力や創造力のほか、変化対応力、即興力（アドリブ力）といったスキルを身につけることができるトレーニングとして注目され始めています。

本講座では、画面越しのオンラインコミュニケーションが主流の現代だからこそ、お互いに積極的に協力しあうことができるチームを創り上げていくために、各個人が身につけておきたいビジネスパーソンとしての「基礎力」を、インプロという切り口から学んでいただきます。
ぜひ演劇の一要素であるインプロ を用いながら、あなたも相手目線のコミュニケーション術を身につけませんか?

演劇の講座と聞くと、無理に体を動かさせるのではないか?演技をさせられるのではないか?と不安を感じる方もいらっしゃるかもしれません。でも、大丈夫!このワークショップは楽しく遊ぶような時間を通して「あれ、気がつけばできてるかも?」と、自身のコミュニケーション術の向上を感じられる時間です。どうぞ安心してご参加いただけたら嬉しいです。

講 師　阿部 よしつぐ
俳優、演劇家（劇団四季「ノートルダムの鐘」「アナと雪の女王」など多数のミュージカル・舞台に出演）

F19 オンライン 人生100年時代のパラレルキャリアと自己実現
人脈・スキル・経験ゼロから企業講演や商業出版を実現した方法

◆開催日時　全1回・9月8日(金)　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 4,000円

人生100年時代に注目されている新しい働き方である「パラレルキャリア」。

収入はもちろん、スキルアップや価値観のアップデート、人的ネットワークの構築など、自らのキャリアを築きながら自己実現にも繋がります。

しかしながら、どのようにパラレルキャリアを実践したら良いのかわからないビジネスパーソンも多いのが現状です。
講師は企業(家電メーカー)に勤務しながら、企業や学校での講演、一般社団法人理事、さらにメディア取材や大手出版社からの商業出版まで実現しましたが、そこにいたるまでは試行錯誤の連続でした。

この講座では、元々は自他共に認めるダメリーマンだった講師が、人脈・スキル・経験ゼロからどうやってパラレルキャリアを実践し、自己実現ができるようになったのかをお伝えしていきます。
皆さんが新しい第一歩を踏み出し、効率よくパラレルキャリアを実践できるようになれば嬉しく思います。

講 師　大村 信夫
「片付けパパ(R)」代表 ／ 一般社団法人パラレルキャリアマネジメント協会 理事・事務局長／
「片付けパパ(R)の最強メソッド　ドラッカーから読み解く片付けの本質」(インプレス)著者

F20 オンライン F21 会場型 ハラスメント対策講座～良好な職場環境つくり
1回目　アンガーマネジメントを活用　2回目　コミュニケーション力向上

◆開催日時　全2回・9月7日(木)・9月14日(木)　18:30 ～ 20:30

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 8,500円

ハラスメントの現状と背景には、2012年に「職場のハラスメントの予防・解決に向けた提言」が厚生労働省によって取りまとめられました。その後もハラスメント相談は増えており、2017年から妊娠出産へのハラスメント行為への防止措置も義務つけられました。良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことが出来るのかを学ぶことが重要です。
本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒り方～対処術を学びます。
2回目は、コミュニケーション力を向上するためのスキル、過不足なく相手に思いを伝えるためのアサーティブコミュニケーション(自分も相手も大切にするコミュニケーション)を実践を交えながら習得していただきます。知識⇒出来る⇒いつもしている⇒習慣化できることが本講座のねらいです。
全てのビジネスパーソン、これから社会で活躍する学生の方にも知識として知っておくべき講義内容です。

日　程	内　容
9/7(木)	ハラスメント定義認識とアンガーマネジメントの関係
9/14(木)	コミュニケーション力向上スキルを習得～伝える

講 師　平口 穂奈美
一般社団法人日本グローバルマナー協会　チーフ講師

F22 オンライン / F23 会場型 セルフモチベーション講座（基礎編）

◆開催日時　全1回・6月17日（土）　13:30 ～ 15:00

●対　象 ……社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 ……会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 4,500円

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションをマネジメントしていく力が必要となります。
本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただきます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただきます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのか知りたい方におすすめです。

講 師　**夏目 えみ**
メンタルトレーナー　研修講師

F24 オンライン / F25 会場型 セルフモチベーション講座（応用編）
モチベーションが低下する原因と対処をさまざまな事例から学ぶ

◆開催日時　全1回・6月24日（土）　13:30 ～ 15:00

●対　象 ……社会人一般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 ……会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 4,500円
◆セルフモチベーション基礎編をご受講いただいた方が対象です。

この講座では一事的にモチベーションが下がる、日常生活の様々な事例から理論をどのようにして活用していくかを学んでいきます、対象としてはセルフモチベーション基本編をご受講いただいた方のステップアップの講座です。理論をただ理論として理解するのではなく、日常生活への取り入れ方を学んでいきます。セルフモチベーションの習慣化を目指していきましょう!

講 師　**夏目 えみ**
メンタルトレーナー　研修講師

F26 オンライン / F27 会場型 アンチエイジングメンタルセミナー
メンタルから輝く雰囲気とアンチエイジングを整えよう!

◆開催日時　全1回・7月26日(水)　18:45 ～ 20:45

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 4,500円

内面から、いつまでも、若々しく、はつらつとした印象でいたい方向けの講座です。年齢を重ねるごとに自分に自信がなくなってきたり、綺麗な人を見て羨ましくなったりしていませんか?この講座ではメンタルトレーニングの理論を取り入れ、内面からアンチエイジングに取り組んでいくためのヒントを伝えていきます。同時に無理なく楽しく、外見を磨いていくための方法もお伝えしていきます。いつまでも良い印象をキープしたい方、良い雰囲気を発信できるようになりたい方は、是非ご参加ください。

【講師職歴】
大和証券株式会社　秘書室
全日本空輸株式会社　客室乗務員
スカイマークエアラインズ株式会社　客室乗務員
日本航空株式会社　客室乗務員
研修講師

【講師プロフィール】
大学卒業後大和証券に入社。秘書室ならびに監査役室にて名誉会長ならびに監査役の秘書として従事する。その後ANA ／ SKY ／ JALの客室乗務員として勤務する。
主要航空会社3社での乗務経験を通し、各社の接遇理念や接遇スキル、さまざまな顧客層に対するアプローチを習得する。
2010年独立。厚生労働省の職業支援プログラムや専門学校にて講師業に就くが、某企業にて従事中、ハラスメント被害を受け、また両親との死別、離婚などの体験を機に、折れない心作りに取り組むべくメンタルトレーニングを学び始める。
2017年、日本初のメンタルトレーニングOKラインを提供しているリコレクト認定メンタルトレーナー資格を取得。その後、オフィシャルメンタルトレーナーに就任する。同年、第8回国民的美魔女コンテストファイナリストに選ばれる。
現在は穏やかで自分らしく輝いて生きる女性を増やしたいという想いから、≪メンタル×ビューティー≫の2つの視点を取り入れた、女性向けのオリジナルセミナーを開催している。

講 師　夏目 えみ
人材育成コンサルタント／リコレクト専属メンタルトレーナー／第8回国民的美魔女コンテストファイナリスト

F28 オンライン / F29 会場型 ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座
誰でもできる楽しい速読トレーニングを通じて、脳と身体を活性化させよう

◆開催日時　全1回・5月13日(土)　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 管理職・リーダー層 社会人一般
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 4,000円

「500文字」。これは1分間に読める文字数の日本人の平均です。これが2,000文字となれば、普通のビジネス書籍であれば1冊を1時間弱で読めることとなります。このスピードはエリート大学生と同じと言われています。
「速読とはコツやテクニックだ」と思われている方も多いのですが、「楽読」で行うのは、斜め読みでも飛ばし読みでもありません。理解力・記憶力を落さずに読書スピード、情報処理スピードを上げていくことが「楽読」です。普通に読んでいるだけで「速く読めている脳」をつくりだします。
本講座で【誰でも、楽しく、楽に】本を読めるテクニックを習得しましょう。

講 師　小宮山 龍一
楽読　新宿スクール　代表

F30 オンライン / F31 会場型 スキル・知識を身につけるための読書講座

ビジネス書「名著」リスト付き。書店員も実践する本選びのコツとは。

◆開催日時　全1回・7月13日（木）　19:00 ～ 20:30

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 4,000円

本はAmazonをはじめとした、ECサイトで簡単に購入できるようになりました。
一方、書店では話題の本が目立つ場所に平積みされ、書棚には各分野で押さえておきたい名著、入門書から専門書までが数多く並べられており、関連する書籍を俯瞰できるという、ECサイトにはない利点があります。
しかし、本選びのコツを知っておかないと膨大な本の中で迷ってしまい、本当に必要とするスキル・知識を身につけるには不適当な本を手にとってしまう恐れもあります。
本講座は、ビジネスパーソンも多く立ち寄る新宿の書店の陳列をご紹介しながら、どのように本を選ぶべきか、役立つヒントをお伝えする講座です。
また、ビジネス各ジャンルの名著や、最新の話題書もご紹介します。

講 師　**吉野 裕司**
紀伊國屋書店　新宿本店　副店長

F32 オンライン 実務に活かせるExcelグループワーク

あなたの「働き方改革」を後押しするExcel機能3選

成長スケール　課題設定　論理的思考

◆開催日時　全3回・5月28日（日）～ 7月30日（日）　15:00 ～ 17:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 30名
●受講料 …… 13,000円
◆Excelがインストールされた WindowsPCをご準備ください。

「働き方改革」が謳われ、いかに仕事の生産性を高めるかについて、会社組織・ビジネスパーソンの双方において関心が高まっています。しかし、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。まずは、個人レベルの生産性を上げるためにも、Excelのスキルアップから始めてみませんか。

Excelは習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。もちろん、Excelスキルの習得が早ければ早いほど、実務で活用できる機会も増えるため、この機会に本講座を活用して、Excelスキルの基礎を習得することをおすすめします。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP関数、IF関数に絞って学習していきます。

サンプルファイルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただきますので、着実なスキルアップが目指せます。本講座で学んだテクニックを用いて、あなたの実務の生産性アップにつなげていただければ幸いです。

5/28（日）	ピボットテーブルの基礎・応用テクニック
6/25（日）	VLOOKUP関数の基礎・応用テクニック
7/30（日）	IF関数の基礎・応用テクニック

講 師　**森田 貢士**
「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」「すごい!関数」　著者

F33 オンライン 【4月1日～9月30日毎日受講可】オンライン英語力向上プログラム
24時間いつでも学べるe-Learningシステム

◆開催日時　4月1日（土）～ 9月30日（土）

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 35,000円

◆受講レベルにつきましては、TOEIC(R)450点～程度を目安としています。
◆講座開始後のキャンセルはできません。
◆「support@espire.jp」のメールが受信できるように設定してください。
なお、ご入金後、1週間以上経過してもアクセスアカウントのご案内が受信できない場合は、お問い合わせください。

本講座は、4月から9月末日までの半年間、PCの他、タブレットやスマートフォンでも学習できる英語e-Learningプログラムです。

プログラムは、VOCABULARY、READING、LISTENING、WRITING の4つのユニットから構成。各ユニット、単語や表現を限定した入門・初級レベルから英語母語話者に近い上級レベルまで豊富な問題を用意しています。

VOCABULARY ユニット収録単語数：7411語
READING ユニット収録問題数：294題
LISTENING ユニット収録問題数：312題
WRITING ユニット収録問題数：130題（AI自動添削と先生による添削指導付き）

受講開始レベルもゴールも自由に設定できるため、ご自身の英語力と学習ペースに合わせて自由に取り組むことが可能です。継続受講率の高い講座です。

豊富な演習問題と英語を定着させるための効果的なトレーニングを体感できる本プログラムで、英語力の確かな定着と英語力の向上を実現してください。

【本プログラムを実際に利用された受講生の声】
・LISTENING の反復学習のおかげでネイティブの話すスピードで英語を聞き取ることができた。
・READINGユニットにある速読トレーニング機能は、限られた時間で正確に読む力を向上させるためによく使用している。
・電車の移動時間やちょっとした待ち時間に気軽に取り組めるので継続しやすい。

◆お申し込み・ご入金いただいた後、4月から9月末までいつでもアクセスできるアカウント・受講方法をご案内します。
◆「support@espire.jp」のメールが受信できるように設定してください。携帯キャリアのメールアドレスではお申し込みいただけません。なお、ご入金後、1週間以上経過してもアクセスアカウントのご案内が受信できない場合は、お問い合わせください。
◆上記の場合でも、使用期限は延長しませんので、お申し込みの際はご注意ください。
◆受講レベルにつきましては、TOEIC(R)450点～程度を目安としています。
◆講座開始後のキャンセルはできません。

F34 オンライン 「結果を出す人」はノートに何を書いているのか
時間、TODOなどの基本の仕事からデジタル併用、コミュニケーションへの応用まで

◆開催日時　全2回・7月21日（金）・8月4日（金）　18:30 ～ 20:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 8,000円

仕事を行う上でなぜノートを取るのか?それは仕事の効率をあげるためであって、勉強のためではありません。
社会人として、ビジネスマンとしてノートの取り方は、慣れ親しんだ学生の頃のノートの取り方とは別物であり、そのことに早いうちに気付かなければなりません。
学生がノートを取る理由は重要なことを「記憶」するためであります。
ビジネスマンがノートを取る理由は、その思考・計算過程から細部に至るまでのことを「とりあえず」「記録」するためです。つまり、忘れることを前提としてノートを取ることになります。
ビジネス書大賞1位になった『「結果を出す人」はノートに何を書いているのか』の著書が、花王でサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウを基に仕事を効率化するためのノートの使い方を説明します。

美崎 栄一郎講師は、ビジネス書著者&講演家。デビュー作『「結果を出す人」はノートに何を書いているのか』がビジネス書大賞1位に。その後、花王でサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウをまとめ、著作は30冊以上。『[書類・手帳・ノート・ノマド] の文具術』は文具本で異例のヒット。『iPadバカ』はiPad関連書籍で最も売れた記録を持つ。2013年よりビジネス手帳の監修も手がける。

日　程	内　容
7/21（金）	結果を出すためのビジネスノート術
8/4（金）	職場活性化・コミュニケーションのためのメモ術

講 師　**美崎 栄一郎**
ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

F35 オンライン 旅とイノベーション
プロが教える人生に役立つ”旅”の可能性

◆開催日時　全1回・8月4日（金）　18:45 ～ 20:45

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 4,000円

あなたにとって”旅”とは何ですか?おそらく旅をするとき、そこまで深く考える人はそれほどいないと思います。しかし、世の中には旅を通じて、自分の人生を変え、他人の人生を変え、世界を変えてきた人たちがいます。その人たちも、世界を変えようと思って旅をしていたわけではありませんが、旅の途中のちょっとした気づき、ちょっとした出会いを大切にし、それが人を幸せにすると信じたからこそ大きな変化となったのです。

”旅”には、世界を変える力がある、自分を変える力がある。

しかし、それはそんなに難しく考える必要はありません。
そもそも”旅”は楽しむものです。

この講座は、観光経営学のMBAを取得し、旅行業界の最前線に立つ講師から、今まで何気なく”旅”をしてきた方へ、世界を変える大きな変化に繋がらなくとも、旅を通じて、なにかのきっかけとなる、新しい価値観を意識する、”もっと”幸せな気持ちになれる、少し違った”旅”の考え方をお伝えします。

講 師　大室　聡志
株式会社エイチ・アイ・エス　HIS JAPAN 個人旅行営業本部　海外旅行事業部　impresso事業グループ　グループリーダー

F36 オンライン ネット時代のニュースリテラシー
フェイクニュースに騙されないためにニュースの生産工程を知る

成長スケール
課題設定　柔軟性　疑う力

◆開催日時　全3回・5月8日（月）～ 5月22日（月）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 12,000円

私たちは多くの情報をメディアを通じて受け取っています。ただ、そこで得られる情報は本当の「現実」なのでしょうか。「事実」をそのまま報じていても、「切り取られ方」によっては大きく異なったイメージとして頭に入ることもあります。
テレビ報道の現場でそんな問題意識を持った私は、2003年頃からテレビを中心としたメディアリテラシーについて大学などで教えてきました。その後スマホが出現し、動画配信サイトやSNSの普及によって「誰でもメディア」の時代となったいま、ニュースと呼ばれる情報は玉石混交となっています。
フェイクニュースに騙されることなく、世の中の状況を客観的に把握していくためには、ニュースの送り手がどんな仕組みの中でニュースを生産しているのかを知ることが大事です。

本講座では、メディアの現況からニュースの生産工程、そしてニュースの読み方や向き合い方について解説します。

日　程	内　容
5/8（月）	メディアを取り巻く環境
5/15（月）	ニュースの生産工程とは
5/22（月）	ニュースリテラシーを考える

講 師　鈴木 款
ジャーナリスト・フジテレビ解説委員

成長スケール

論理的思考　疑う力　成長

F37 オンライン 今さら聞けない!ニュースを読み解くための経済講座
経済ニュースを正しく読み解くための基礎知識や考え方を学びます

◆開催日時　全4回・5月15日(月)～6月12日(月)　19:00～21:00

●対　象……社会人一般
●会　場……オンライン
●定　員……50名
●受講料……16,000円

新聞やテレビで、経済についての話題が取り上げられない日は1日たりともありません。ビジネスパースンのみなさんは、多くの経済ニュースを日々見聞きしているはずです。社内外で話題になることも多いのではないでしょうか。これらの経済ニュースを、みなさんは正しく読み解けていますか?ニュースで語られていることがどのような背景から生じていて、日本の経済や社会にどのような影響を持つのかを理解していますか?
経済の世界は専門用語が多く、また金利や為替といった普段は馴染みのない数字も沢山出てきます。学生時代に経済学を一通り勉強した人でも、激しく変化する現実の経済に、どのように知識を使えばよいのか戸惑うことが多いでしょう。
本講座では、ビジネスパースンのみなさんが、日々の経済ニュースを正しく読み解くための基礎となる経済の知識や考え方を学びます。経済学初心者の方、一通りの経験はあるが学び直してみたい方にお勧めです。

第1回：日本の現状を読み解く(GDP、経済成長、労働生産性)
経済規模を測るGDPとはそもそも何かを理解した上で、日本経済のこれまでの推移と現状を振り返ります。その上で、現在の日本経済が抱えている課題について考えていきます。

第2回：日本の課題を読み解く(財政、少子高齢化、社会保障)
現在の日本は、さまざまな構造的課題を抱えています。その中から、財政赤字、少子高齢化、社会保障問題を取り上げ、これらの問題の難しさがどこにあるのか、そして政府の対応について考えていきます。

第3回：金融市場を読み解く①(金利、金融政策)
日本銀行の金融政策によって超低金利が長期にわたり続いています。経済における金利の役割を理解した上で、金融政策や超低金利の影響について考えていきます。

第4回：金融市場を読み解く②(株式、投資信託)
資産運用の代表的な商品である株式、投資信託について学びます。それぞれの市場や価格形成について理解した上で、政府が掲げる「貯蓄から投資へ」の背景、資産形成の方法について考えていきます。

日　程	内　容
5/15(月)	日本の現状を読み解く(GDP、経済成長、労働生産性)
5/22(月)	日本の課題を読み解く(財政、少子高齢化、社会保障)
6/5(月)	金融市場を読み解く①(金利、外国為替、金融政策)
6/12(月)	金融市場を読み解く②(株式、債券、投資信託)

講 師　**岩上 敏秀**
鹿児島県立短期大学　商経学科　教授

F38 オンライン F39 会場型 職場、リモートワークでも活かせるファイリング実践講座
仕事や勉強が出来る人は書類の整理がうまい

◆開催日時　全1回・6月2日(金)　18:30～20:30

●対　象……社会人一般
●会　場……オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員……会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料……4,000円

コロナ禍、リモートワークにも役立つ!書類のファイリングの基本から実践を学びませんか?
書類のペーパーレス化が進んではいるものの、未だに書類の整理に悩む方も多いのが現状ではないでしょうか。
本講座では、プロの整理収納アドバイザーを800名以上育成し、日本の整理収納文化を海外にも伝えているベテラン講師が、職場や家庭で活かせる書類等のファイリングに関する基礎知識から実践的なテクニックまでをしっかりと伝授します。

講 師　**丸山 としこ**
一般社団法人整理収納マネージャー協会　代表理事

F40 オンライン 社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術
説得力を上げて相手を動かす伝え方

成長スケール：個人的実行力／情熱・宣教力／内的価値／共感・傾聴力／論理的思考／感情コントロール／自己効力／外向性／組織へのコミットメント／表現力

◆開催日時　全3回・6月21日（水）～ 7月5日（水）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 12,000円

◆PCか筆記用具（書き込んでワークができるもの）をご用意ください。
◆本講座ではディスカッションやワークを行います。積極的にご参加いただける方のご受講をお待ちしております。

練りに練った企画でも、人に伝える段階でうまく伝えることが出来ずに、悔しい思いをしている人が多くいます。では、提案したい内容を上手く伝えて、相手を動かすにはどうすればいいのでしょうか。
一言でプレゼンテーションといっても、その目的や対象者との関係性、オンラインか対面か等によって、必要な構成要素が異なります。

本講座では日本とアメリカ両国で日本語のアナウンサーを務めた講師が、日本の既存の教育では扱うことが少ない「聴き手目線」「緊張コントロール」「目的と構成」等のトピックに沿った実践を通して、楽しく理解を深めてもらう機会を提供いたします。

すでに自分のプレゼンテーションスタイルが確立している方も、人前で話すのは苦手という方も、是非、企画を通せる術を身に付けて、この機会にさらにステップアップしてください。

日　程	内　容
6/21（水）	人前で話す心得・聴き手目線
6/28（水）	緊張コントロール、目的別アプローチ
7/5（水）	企画を通すためのプレゼンテーション

講 師　八代 華代子
AMK コミュニケーション代表 ／ 事業構想大学院大学　客員准教授

F41 オンライン 明日から使える!相手の心を動かすパワポ資料作成術
見た目で損しない、苦手な資料作りが楽しくなるノンデザイナー向け講座

成長スケール：論理的思考／自己効力／興味／創造性／成長／表現力

◆開催日時　全3回・9月6日（水）～ 9月20日（水）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 12,000円

ビジネス・学業を問わず、パワーポイントでの情報伝達が当たり前の時代です。しかし、会社でも学校でも資料作成の基本を教えてくれる経験はほとんどなかったのではないでしょうか?本講座では「相手の心を動かすパワーポイント資料」を作成するために必要なデザインルールをノンデザイナーの方向けにキホンのキからお伝えします。

講師は元富士通のデジタルコンサルタントでこれまでに200社以上に提案実績があり、慶應義塾大学大学院SDM研究科で図解に関する論文を執筆している産学ハイブリッドなビジネスパーソンです。

資料作成にセンスや絵心は一切必要ありません。実際によくある事例をビフォー・アフター形式でまとめながら、デザインルールのコツやツボ、小ネタを交えながらお伝えします。学んだ次の日から使える超実践的な資料作成術を身につけましょう。

□メインとなる対象者
・顧客提案が多い職種の方（営業・コンサル・マーケティングなど）
・社内提案が多い職種の方（企画・商品戦略・人事など）
※いずれもデザイナーじゃないけどデザインスキルが必要なノンデザイナーの方

日　程	内　容
9/6（水）	『心を動かす資料』とは?構成のキホンを知ろう
9/13（水）	『フォント・色・図形』の三大要素をマスターしよう
9/20（水）	『グラフ・写真・ピクトグラム』の魅力を引き出そう

講 師　髙野 雄一
Metagram　代表

F42 オンライン 業務効率を高めるためのロジカルシンキング
ビジネスパーソンに必須のスキルを基礎から活用まで

◆開催日時　全3回・5月19日（金）～ 6月2日（金）　18:45 ～ 20:15

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 13,500円

複雑で込み入った状況を、相手に伝えるのは得意ですか?
自分の頭の中にあるビジョンやプランを、言葉で伝えることができますか?
プレゼンテーションしても、要点が相手に伝わりにくいと感じることはありませんか?
会議やミーティングが長い割に中身のないものになっていませんか?

今や、ビジネスパーソンに必須のスキルと言われているのが、ロジカルシンキングです。物事を論理的に分かりやすく組み立て、順序立てて説明できることは、自身の業務効率を上げるだけでなく、様々なビジネスシーンでの円滑なコミュニケーションにも役立てることができます。

本講座では、「ロジカルシンキング」は聞いたことがあるがわからない、ビジネス本で知識は得たが、実際の業務では活用できていないと考える方などに向けて、ロジカルシンキングの基礎から始め、フレームワーク演習やロジックツリー演習を通じて、論理的思考のトレーニングを行い、実際のビジネスシーンで活用できるスキルを獲得することを目指します。

営業やプレゼンテーションの質を更に高めたいと考えている方はもちろん、チームや部署のマネジメントに悩むリーダーの方や、今後ビジネススキルを身につけていきたいと考えている若手社員の方など、幅広くおすすめできる講座です。

日　程	内　容
5/19（金）	ロジカルシンキングとは何か?、考えると悩むの違い
5/26（金）	ロジカルシンキングのための思考法
6/2（金）	情報や考えを整理するためのロジックツリー

講 師　**染谷 文香**
株式会社HRインスティテュート　フェロー、チーフコンサルタント

F43 オンライン ファシリテーションの基礎技術
会議や打ち合わせを効率的・効果的におこなう技法の基礎

◆開催日時　全4回・8月31日（木）～ 9月21日（木）　18:30 ～ 20:30

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 16,000円

本講座では、リモートで、ファシリテーションの基礎を学習していただきます。オンライン会議におけるファシリテーションの要点についても触れます。ファシリテーションとは、会議や打ち合わせを効率的・効果的に行う技法のことです。例えばビジネスにおける会議や、私生活ではマンションの理事会など、2人以上の人が何かの目的に向かって話し合う場で使われます。

リーダーやマネジャーなど、会議や打ち合わせを主催したり、当日の進行をしたりする立場の方はもちろんのこと、「声が大きい人の意見ばかり」「決まったことが実行されない」「最初から結論ありき」など、こういった会議に疑問を感じている方も、ファシリテーションを学習することにより、生産性を高め、出席者の納得性を高めることができるようになります。

初めてファシリテーションを学ぶ方でも分かっていただけるよう、ファシリテーションの基礎から始め、ファシリテーションの技法である「アジェンダ作成」「板書」についても学修していただきます。
具体的なグループワークを通じて他の受講者から気付きを得たり、経験豊富な講師による解説で理解を深めたりして、楽しみながら実践的なコツをつかんでいただけるようにプログラムしています。

※4日目のテーマ「ファシリテーション研修講師養成」については選択受講が可能です。
「ファシリテーション研修講師養成」では、ご自身が所属する組織にファシリテーションを導入したいと考えている方はもちろんのこと、研修を本業とされている方が本講座のノウハウを活用して有料の研修を開催したいとお考えの場合も歓迎いたします。
詳しくはHPをご確認ください。

日　程	内　容
8/31（木）	ファシリテーションの基礎
9/7（木）	アジェンダ作成の技法
9/14（木）	板書の技法
9/21（木）	ファシリテーション研修講師養成

講 師　**今井 正文**
中小企業診断士、ITコーディネータ

F44 オンライン 漫才師に学ぶ　伝えるための技法

◆開催日時　全1回・5月24日（水）　18:30 ～ 20:00

●対　象 …… 社会人一般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 4,000円

プレゼンテーションの際に求められることは漫才のパフォーマンスで求められることと同一といっても過言ではありません。さらには漫才づくりにおいては相方と協働し、観客と対話するためのコミュニケーション力が必要となります。

本講座では、テレビ番組の司会や講演で活躍するプロの漫才師の指導のもと、受講生のプレゼンテーション力・コミュニケーション力の育成を目指します。また、物事を簡潔かつ的確に伝え、ユーモアを交えて聞き手の心を掴むための技法をワークショップ形式で学んでいただきます。
他者とのコミュニケーションの際に求められる基本姿勢についても解説し、そのうえでコミュニケーションを円滑にするための様々なテクニックもお伝えします。

講 師　井藤 元
東京理科大学　教育支援機構　教職教育センター
教授／博士（教育学）

講 師　木曽さんちゅう
漫才協会所属。漫才コンビ・Wコロンを結成し、
漫才新人大賞特別賞を受賞

F45 会場型 初めてでもできる映像コンテンツ編集入門講座
社内映像コンテンツ内製化に向けた実践的映像クリエイター入門

成長スケール：内的価値　共感・傾聴力　外向性　創造性　表現力

◆開催日時　全3回・6月8日（木）～ 6月22日（木）　19:00 ～ 21:00

●対　象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
●会　場 …… セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 12,000円

◆【使用機材及び使用ソフトの準備について】
受講にあたり下記をご準備お願いします。
・Adobe premiere
※有料登録が必要となります。必ず履修前にご自身のPCにインストールをお願いします。
・コンデジ、一眼レフカメラなどの映像が撮れるカメラ又は動画が撮れるスマートフォン。

「5G」の解禁により、超高速・大容量の通信が可能になり動画市場はこれまで以上に急激な成長を遂げることが予想されています。
Youtubeなどの動画配信サイトは最盛期を迎えており、個人・企業が簡単に動画を用いて情報発信できるようになりました。

本講座では、動画コンテンツの社内内製化に向けた映像コンテンツを実際に作成しながら、撮影技法、編集技法、納品を通し映像クリエイターのスキルを学びます。
ご自身のパソコンとカメラを最適化したうえで、実際に映像コンテンツを製作しながら学びます。

1.現代映像（撮影技法）
2.現代映像（編集技法）
3.現代映像（公開納品技法）

【使用機材及び使用ソフトの準備について】
受講にあたり下記をご準備お願いします。
・Adobe premiere
※有料登録が必要となります。必ず履修前にご自身のPCにインストールをお願いします。
<https://www.adobe.com/jp/products/premiere.html>
・コンデジ、一眼レフカメラなどの映像が撮れるカメラ又は動画が撮れるスマートフォン。

日　程	内　容
6/8（木）	現代映像（撮影技法）
6/15（木）	現代映像（編集技法）
6/22（木）	現代映像（公開納品技法）

講 師　菅 健太
株式会社DALIFILMS　代表取締役　映像ディレクター

一般教養講座
Liberal Arts

「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座だけではなく、「サイエンス」「ライフアップ」などの教養講座を開講しています。教養は、「専門知識」「専門外だけれども業務に必要な知識」と一体でビジネスのベースになるものです。言い換えれば、ブレないものの見方・考え方の軸とも言えます。

経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力つまり覚悟の源になります。
中堅管理職にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。
また、人生100年時代。自分のライフプランを充実させる方にとっては、セルフマネジメントの手助けや、新たな世界を広げる材料となります。

教養を深めることは、自らの視点・思考への強い影響をもたらします。一つのニュースに触れた時に、ただその事象を知るだけではなく、その背景を洞察したり、その情報から未来を読み解くことができるようになります。
東京理科大学オープンカレッジでは、これからの自分の将来を豊かなものにする様々な講座を開講しています。

大分野	小分野		講座名	日程	パック附番	ページ数
サイエンス講座	宇宙理工シリーズ		K01/K02　地上・宇宙Dual開発への招待	6月3日(土)　10:30 ～ 12:00	P01 P01-1	P096
			K03/K04　光触媒による環境浄化・資源循環技術と宇宙応用への期待	6月17日(土)　10:30 ～ 12:00		
			K05/K06　放射線が与える体への影響	6月24日(土)　10:30 ～ 12:00		
	化学シリーズ	化粧品の概要	K07/K08　オリエンテーションと化粧品概論	5月13日(土)　13:00 ～ 14:30	P02 P02-1	
			K09/K10　化粧品とビジネスアライアンス	5月21日(日)　13:00 ～ 14:30		
			K11/K12　化粧品の科学技術史	5月27日(土)　13:00 ～ 14:30		
			K13/K14　化粧品をめぐる心理学	6月3日(土)　13:00 ～ 14:30		
		化粧品の基礎	K15/K16　化粧品の成り立ち	7月1日(土)　13:00 ～ 14:30	P03 P03-1	P097
			K17/K18　化粧品の基礎：界面化学	7月15日(土)　13:00 ～ 14:30		
			K19/K20　化粧品の原料	7月23日(日)　10:00 ～ 11:30		
			K21/K22　化粧品の乳化・可溶化	7月23日(日)　13:00 ～ 14:30		
		化粧品の肌への作用	K23/K24　化粧品と皮膚　美と健康は表裏一体	7月29日(土)　13:00 ～ 14:30	P04 P04-1	
			K25/K26　化粧品の評価	8月26日(土)　13:00 ～ 14:30		
			K27/K28　化粧品と皮膚科学的応用	9月2日(土)　13:00 ～ 14:30		
			K29/K30　化粧品の安全性とその評価法	9月9日(土)　13:00 ～ 14:30		
	生命・薬学シリーズ	人体の不思議	K31/K32　植物の生き方・人との共生	5月13日(土)・5月20日(土)　13:00 ～ 15:00	P05 P05-1	P098
			K33/K34　長寿菌まで育てる最高の菌活	6月17日(土)　13:00 ～ 14:30		
			K35/K36　酵素ってなんだろう？	6月24日(土)　10:00 ～ 12:00		
			K37/K38　高齢化社会を支える人工臓器	7月8日(土)　10:00 ～ 11:30		
			K39/K40　いのちを繋ぐ人工臓器	7月15日(土)　10:00 ～ 11:30		
		生命	K41/K42　本当は怖い腎臓病	5月13日(土)　10:00 ～ 11:30	P06 P06-1	P099
			K43/K44　老いと死を科学する	5月20日(土)　15:00 ～ 17:00		
			K45/K46　骨の病気と治療法	6月10日(土)　10:00 ～ 11:30		
			K47/K48　がん細胞を見てみよう　～がんの病理診断の変遷～	7月1日(土)　15:00 ～ 17:00		
		薬学	K49/K50　薬と食品の微妙な関係	5月28日(日)　13:00 ～ 14:30	P07 P07-1	
			K51/K52　なるほど漢方講座～梅雨夏の養生編～	6月3日(土)　13:00 ～ 14:30		
			K53/K54　薬になる植物	6月24日(土)　13:00 ～ 15:00		
	数学・物理学シリーズ		K55　相転移と宇宙の進化	7月9日(日)　13:00 ～ 15:00	P08	P100
			K56　光の不思議	8月26日(土)　15:00 ～ 17:00		
			K57　幾何学ってなんだ	9月10日(日)　13:00 ～ 15:00		
			K58　電磁気から始める相対性理論	9月16日(土)　13:00 ～ 15:00		
	理工学一般シリーズ		K59/K60　気象因子から学ぶ熱中症対策講座	5月28日(日)　10:30 ～ 12:00		P101
			K61/K62　建築の移り変わりで見る東京一集合住宅について	6月3日(土)　10:00 ～ 11:30		
			K63/K64　ウイルスの進化学	5月27日(土)　10:00 ～ 11:30		
			K65　神楽坂周辺の地形・地質・歴史散歩(1)	9月10日(日)　10:00 ～ 12:00		
			K66/K67　眠れない日を減らす、不眠予防法	6月11日(日)　13:00 ～ 14:30		
教養講座	ライフアップ		L01/L02　ビールを知る。	6月3日(土)　15:00 ～ 16:30		P102
			L03/L04　市民一人一人が頑張る防災	8月27日(日)　13:30 ～ 15:00		
			L05　シマフクロウから考えるSDGs	5月21日(日)　10:15 ～ 11:45		
			L06/L07　近世英国における読書とは？	9月2日(土)　10:00 ～ 11:30		
			L08/L09　90分で読書速度UP！楽読入門講座	7月2日(日)　15:00 ～ 16:30		
			L10　家淹れコーヒー	９月2日(土)　13:00 ～ 15:00		
			L11/L12　アクティブブレインで脳の使い方を学ぶ	7月30日(日)　10:00 ～ 13:00		
			L13　今こそ知りたい『記述統計』	6月17日(土)・7月1日(土)　12:30 ～ 14:00		

大分野	小分野	講座名	日程	パック附番	ページ数
教養講座	ライフアップ	L14/L15　妖怪の生命科学	7月15日(土)　10:00 ～ 11:30		P103
		L16/L17　誰でもわかる正しい発声法	9月9日(土)　10:00 ～ 12:00		
		L18　The Tomato Story2 ～もっとトマトを身近に～	6月17日(土)　15:30 ～ 17:00		
		L19/L20　筋トレの科学	7月15日(土)　13:00 ～ 14:30		
		L21　ウイスキーを愉しむ	9月3日(日)　15:00 ～ 17:00		
		L22　片付けパパ(R)の人生を整え夢を実現する片付け習慣術	7月1日(土)　10:00 ～ 12:00		
		L23/L24　ストレスマネジメント講座	9月3日(日)　13:00 ～ 14:30		
		L25　本番に強くなる集中力トレーニング	6月4日(日)　10:00 ～ 11:30		
		L26　生活を豊かにするためのにおいケアやかおりの活かし方	5月28日(日)　13:00 ～ 14:30		P104
		L27　日本の科学の歴史を紐解く	9月16日(土)　10:00 ～ 11:30		
	語　学	L28　英語ならではの会話のコツを理解しよう！	6月4日(日) ～ 7月16日(日)　10:30 ～ 12:00		
		L29　毎日の英会話	5月中旬から7月中旬		
子ども向け科学講座	子ども向け科学講座	M01　算数・数学ふしぎ探検隊(午前)	9月16日(土)　10:00 ～ 12:00		P105
		M02　算数・数学ふしぎ探検隊(午後)	9月16日(土)　13:00 ～ 15:00		
		M03　親子科学教室	7月22日(土)　9:00 ～ 16:00		
		M04　ENGLISH × SCIENCE	7月30日(日)　13:30 ～ 15:00		
		M05　オリジナルアロマスライム実験	7月30日(日)　13:00 ～ 14:30		
		M06　偏光観察鏡で岩石を観察しよう	7月16日(日)・7月23日(日)　13:00 ～ 15:00		
		M07　空気のさまざまな性質を調べよう	8月6日(日)　13:00 ～ 15:00		P106
		M08　電球を作ろう！	8月5日(土)　10:00 ～ 12:00		
		M09　PCR って何だ？	8月5日(土)　14:00 ～ 17:00		
		M10　大道仮説実験しゅぽしゅぽ	7月23日(日)　10:00 ～ 12:00		
		M11　わくわくDNA抽出実験	8月26日(土)　10:00 ～ 12:00		
		M12　対戦できる最先端けん玉体験教室！	7月9日(日)　13:00 ～ 15:00		
		M13　星の一生とニュートリノ	7月22日(土)　10:00 ～ 11:30		P107
		M14　ものの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう！	8月26日(土)　13:00 ～ 15:00		
		M15　石頭にならない石の話	7月8日(土)　13:30 ～ 15:00		
		M16　学校では教えてくれないお金のひみつ	6月4日(日)　13:00 ～ 15:00		
		M17　世界の国旗を覚えてみよう	6月18日(日)　10:00 ～ 12:00		
		M18　親子で体験！「さんすうゲーム」～立体ずけい編～	7月23日(日)　13:30 ～ 15:00		
		M19　親子で学ぼう！プログラミング	7月1日(土)　10:00 ～ 12:00		P108
		M20　数学と音楽のフシギな関係を身体と心と脳で体験してみよう！	6月25日(日)　13:00 ～ 15:00		
基礎科学講座	東京理科大学教員から学ぶ基礎科学入門講座	N01　根底から分かりやすく理解する数学	6月23日(金)・6月30日(金)　19:00 ～ 20:30		
		N02　根底から分かりやすく理解する微分積分	7月21日(金) ～ 8月4日(金)　19:00 ～ 20:30		
		N03　大学で学ぶ統計学の基礎	6月9日(金) ～ 6月23日(金)　19:15 ～ 20:45		
		N04　データ解析を主役にした大学数学基礎	7月4日(火) ～ 7月25日(火)　19:00 ～ 20:30		

LINE
公式アカウント

友だち募集中!!

講座の最新情報等をお届けします！

友だち登録3つの方法
①QR コードを読み取る
②ID 検索「@tus_oc」
③「東京理科大学オープンカレッジ」で検索

サイエンス講座　宇宙理工シリーズ

パック受講料　9,500円
（講座番号：P01（オンライン）・P01-1（会場））

K01 オンライン / K02 会場型　地上・宇宙Dual開発への招待
有人宇宙時代へ向けた異分野連携の可能性

◆開催日時　全1回・6月3日（土）　10:30 ～ 12:00

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

人類の宇宙進出を実現するためには、ロケットや宇宙船の技術に加えて、衣食住や環境などに関連する様々な技術が必要になります。このような広範な技術を効果的に開発するためには、これらの技術を宇宙専用に開発するのではなく、地上の技術との適切な連携が欠かせません。
本講座では、地上−宇宙のDual開発を目指したスペースシステム創造研究センターの試みを紹介し、様々な分野での連携の可能性を議論できればと思います。

講 師　木村 真一
東京理科大学　創域理工学部　電気電子情報工学科　教授
東京理科大学　総合研究院スペースシステム創造研究センター　センター長／博士（薬学）

K03 オンライン / K04 会場型　光触媒による環境浄化・資源循環技術と宇宙応用への期待

◆開催日時　全1回・6月17日（土）　10:30 ～ 12:00

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

光触媒反応は、空気や水等の環境浄化、また有用物質産生などに応用可能な環境適応型の技術であり、国際宇宙ステーション(ISS)や、将来の宇宙居住においても展開が期待される技術です。
本講座では、まず光触媒反応の基礎とこれまでの地上での実用化事例について概説したのち、光触媒の宇宙応用を指向した本学スペースシステム創造研究センターの取り組みや既に実施された軌道上実験について紹介させていただきます。

講 師　酒井 秀樹
東京理科大学　創域理工学部　先端化学科　教授／
東京理科大学　総合研究院　スペースシステム創造研究センター／界面科学研究部門／博士（工学）

K05 オンライン / K06 会場型　放射線が与える体への影響

◆開催日時　全1回・6月24日（土）　10:30 ～ 12:00

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

宇宙空間では、宇宙放射線による被ばくが大きな問題となりますが、放射線が体に当たるとどのようなことが起こるのでしょうか?放射線は、細胞のDNA鎖を切断し、身体にさまざまな障害を引き起こします。また体の中でも組織によりダメージの受けやすさは異なります。
本講座では、放射線がどのように体へ影響を与えるのかについて解説します。

講 師　月本 光俊
東京理科大学　薬学部　薬学科　教授／
東京理科大学　総合研究院スペースシステム創造研究センター／博士（薬学）

※宇宙理工シリーズは、東京理科大学 総合研究院スペースシステム創造研究センターとの共催講座です。

※化学シリーズ「化粧品の概要」「化粧品の基礎」「化粧品の肌への作用」は東京理科大学　総合研究院　界面科学研究部門と、一般社団法人ジャパン・コスメティックセンター(JCC)の協賛講座です。

Japan Cosmetic Center

サイエンス講座　化学シリーズ「化粧品の概要」

パック受講料　13,000円
（講座番号：P02（オンライン）・P02-1（会場））

K07 オンライン / K08 会場型　オリエンテーションと化粧品概論

◆開催日時　全1回・5月13日（土）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

化粧品に求められる機能の多様化、高度化を支える基礎科学や応用技術の進歩は著しいものです。
本講座は、化粧品を学びたい人にとって手引きとなる啓蒙書として刊行した「化粧品科学へのいざない」(薬事日報)をもとに、化粧品に関わる科学技術を俯瞰しつつ、化粧品の生活や文化との関わり(QOL)の側面も含めた化粧品の概要を解説します。

講 師　坂本 一民
東京理科大学　創域理工学部　先端化学科　客員教授／日本化学会　フェロー／理学博士

K09 オンライン / K10 会場型　化粧品とビジネスアライアンス

◆開催日時　全1回・5月21日（日）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

どの業界でもNIH(Not Invented Here)に拘らず、PFE(Proudly Found Elsewhere)の導入も検討されている今日、化粧品もその例外ではありません。
本講座では化粧品業界の特性を理解しつつ、同業や異業種とどのようにアライアンスを組むことにより自社の弱みを補い強みを更に強化するか、その基本的な考え方と実例を解説します。

講 師　神田 不二宏
武庫川女子大学　薬学部　客員教授／工学博士

K11 オンライン / K12 会場型　化粧品の科学技術史
日本処方のルーツを辿る

◆開催日時　全1回・5月27日（土）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

明治以降の日本の近代化粧品は、時代の変化とそれに伴う消費者嗜好の変化に合わせて、次々と新しい化粧品を生み出し発展し、日本独特の化粧品文化を作り出してきました。
本講座では、日本における近代化粧品の歴史的変遷を具体的な事例を交え紹介し、新しい化粧品技術がどのような経緯で生まれるかを紐解きます。ヒット商品が生まれる必然性と偶然性を知るとともに、日本の化粧品処方の強みを考えます。

講 師　南野 美紀
株式会社ベルヴィーヌ　取締役　副社長／王子製薬株式会社　取締役　副社長／
武庫川女子大学　客員教授（薬学部健康生命薬科学科）／医学博士／薬学博士／経営学修士

K13 オンライン / K14 会場型　化粧品をめぐる心理学

◆開催日時　全1回・6月3日（土）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

化粧は不要不急の行為で、楽しみとして行うものですが、人類の福利厚生に寄与するという側面も有しています。
本講座は化粧の歴史を、生物の進化という巨視的な視点、西洋対日本という比較文化的視点、明治維新以降の日本という近代史的視点など、レンズの拡大率を変えながら振り返ります。さらに、スキンケアとメークの区別、油と水、衛生観、公と私、慈しむ化粧と飾る化粧、スキンケア・メーキャップ・フレグランスの心理効果など総合的に解説します。

講 師　阿部 恒之
東北大学大学院　文学研究科　教授/博士（文学）

サイエンス講座　化学シリーズ「化粧品の基礎」

パック受講料　13,000円
（講座番号：P03（オンライン）・P03-1（会場））

K15 オンライン / K16 会場型　化粧品の成り立ち

◆開催日時　全1回・7月1日（土）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般 大学生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

市場に溢れている様々な特徴ある化粧品は、多くの場合、水や油や粉状の原料など、お互いに混ざらない、なじまないものを原料に、工夫して作られています。
本講座では、化粧品製剤の成り立ちと機能を発揮させるための仕組み、素材の使い方について解説します。

講 師　**鈴木 敏幸**
東京理科大学　創域理工学部　先端化学科　客員教授／工学博士

K17 オンライン / K18 会場型　化粧品の基礎：界面化学

◆開催日時　全1回・7月15日（土）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般 大学生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

化粧品は、固体／液体、液体／液体、液体／気体などの各種界面の制御技術により作られており、また使用後は、肌や毛髪などの界面との相互作用により機能を発現します。
本講座では、化粧品技術の中核をなす界面化学について平易に解説します。

講 師　**酒井 秀樹**
東京理科大学　創域理工学部　先端化学科　教授／
東京理科大学　総合研究院　スペースシステム創造研究センター／界面科学研究部門／博士（工学）

K19 オンライン / K20 会場型　化粧品の原料

◆開催日時　全1回・7月23日（日）　10:00 ～ 11:30

●対　象 …… 社会人全般 大学生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

それぞれの化粧品には使用されている原料の名前がパッケージに記載されています。そのため、どの化粧品にどのような原料が使われているか知ることは容易となりました。しかしながら、その名前を見ただけではその原料がどのような物質であるか理解することは簡単ではないと思います。
本講座では化粧品に用いられる原料の理解を助けるため、それらをいくつかのグループに分けて解説します。

講 師　**早瀬 基**
花王株式会社　研究開発部門　上席主任研究員

K21 オンライン / K22 会場型　化粧品の乳化・可溶化

◆開催日時　全1回・7月23日（日）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般 大学生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

水と油は互いになじまない物質の代表例ですが、両者とも多くの化粧品の重要な処方原料として用いられています。
乳化とはこのような混ざらない複数の液体からなる分散系で、やがては分離する不安定な混合系ですが、乳液やクリームのような化粧品の基本となる製剤化技術です。一方、可溶化とは化粧水のように油溶性の香料や有効成分などを水に安定に溶かす技術です。
本講座ではこれら化粧品の製品開発の基盤技術である乳化・可溶化を分かり易く説明します。

講 師　**山下 裕司**
千葉科学大学　薬学部　薬学科　准教授／ Doctor of Natural Science

サイエンス講座　化学シリーズ「化粧品の肌への作用」

パック受講料　13,000円
（講座番号：P04（オンライン）・P04-1（会場））

K23 オンライン / K24 会場型　化粧品と皮膚　美と健康は表裏一体

◆開催日時　全1回・7月29日（土）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般 大学生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

以前は美人薄命と言われていましたが、最近の研究では、見かけの年齢が実際の年齢より若く見える人の方が長生きするという報告があります。見かけ年齢には、お肌（皮膚）の健康状態や、シワ・タルミ・シミなどによる外見が影響します。
今回は、皮膚の構造や機能から健康な肌について解説し、加齢とともに紫外線や日々のライフスタイル、食生活がどう肌の健康に関係しているか説明します。結果的に肌の健康を目指すことで、健康長寿の実現にもつながるというお話をします。

講 師　**井上 紳太郎**
岐阜薬科大学　香粧品健康学講座　特任教授 ／博士(薬学)

K25 オンライン / K26 会場型　化粧品の評価

◆開催日時　全1回・8月26日（土）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般 大学生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

化粧品の目的は、健やかな皮膚の維持と美しく整えることにあります。健やかな皮膚あるいは肌は、適度な潤いがあって、ツヤや透明感があって、肌色にムラがなく、ニキビやシミ、シワがない状態といえます。化粧品を使って、そのような理想的な肌になっているかどうかは、角層の水分量、皮脂量、弾力、光学的な色、形態などを非侵襲的な計測で比較することができます。
また、化粧品は継続して使用されるものですから、心地よい使用感が求められます。使い心地は機器測定では難しく、官能評価と言って人の感覚による評価が主流になっています。評価項目や手順など、正しく官能評価するためのコツがあります。さらには、メイクアップ化粧品のように、仕上がりの良さを評価するときの注意点もあります。製品ごとの違いや実験結果を可視化することにも工夫がされています。それらの実例をあげて、分かりやすく講義したいと思います。

講 師　**菅沼 薫**
日本顔学会　会長／武庫川女子大学客員教授（薬学部健康生命薬科学科）／
sukai美科学研究所代表

K27 オンライン / K28 会場型　化粧品と皮膚科学的応用

◆開催日時　全1回・9月2日（土）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般 大学生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

皮膚疾患の患者に対しては、社会生活における生活の質（Quality of life: QOL）を向上させることに留意しながら治療を進めていく必要があります。
本講座では尋常性痤瘡（ニキビ）、アトピー性皮膚炎、ヘアダイによる接触皮膚炎（かぶれ）などを取り上げ、皮膚疾患に対する化粧品の具体的な活用法をお話しします。また、サンケア製品など皮膚疾患の予防に有用な化粧品についても解説します。

講 師　**中田 土起丈**
昭和大学藤が丘病院　皮膚科　診療科長　教授

K29 オンライン / K30 会場型　化粧品の安全性とその評価法

◆開催日時　全1回・9月9日（土）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般 大学生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

化粧品は多くの人たちが一生のうちの長期間にわたって使用するものであり、化粧品が重篤な健康被害をもたらすことは滅多になく安全なものと考えられています。これは化粧品が使用されたとき、ヒトの健康に危害を与えないことを示すために設計された予知的安全性評価に支えられているためです。
本講座では化粧品の開発における、化粧品の安全を立証するための考え方と評価法について解説します。

講 師　**小島 肇**
国立医薬品食品衛生研究所　特別研究員

サイエンス講座　生命・薬学シリーズ「人体の不思議」

パック受講料　20,000円
（講座番号：P05（オンライン）・P05-1（会場））

K31 オンライン / K32 会場型　植物の生き方・人との共生
植物を理解し、環境・食料・エネルギー問題解決に向けてその力を活かす

◆開催日時　全2回・5月13日（土）・5月20日（土）　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
小中学生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 7,000円

食料の源であり、美しい花や緑で私たちに安らぎを与えてくれる植物は、太陽の光を活用して栄養分を合成し、大地に根をおろして、周囲の環境の変化に適応して体を作り変える高度な力を秘めています。私たち人間を含む動物は、五感を発達させ情報を処理し、神経系を使って体中に伝えることによって動き生きていますが、植物は周囲をどのように感知し、情報をどのように処理しているのでしょうか?環境変化や外敵の攻撃をどのように認識し、対応しながら生きているのでしょうか?植物には神経や免疫はあるのでしょうか? 今後ますます私たちが直面する環境・食糧・エネルギー問題解決のためには、植物こそ私たちが生きて いく上でのパートナーであることを理解し、その生き方を学び、植物の力を活かすことが鍵を握ります。
第1回では、動物とは一味違う植物の生き方、植物が発達させた能力を、ミクロからマクロまでの多様な 観点から植物の立場に立って考え、私たちは植物とどのようにつきあうべきかを考えます。
第2回では、最近進歩が著しい最先端の植物科学研究の新たな知見を加えて、植物の体の中で起きているダイナミックな営みを探ります。
講座の後には、植物を見る目が変わり、植物の気持が少し理解できるようになっているかも知れません。

講 師　朽津 和幸
東京理科大学　創域理工学部　生命生物科学科　教授／
東京理科大学　大学院　創域理工学研究科　農理工学際連携コース　副コース長／理学博士

K33 オンライン / K34 会場型　長寿菌まで育てる最高の菌活
腸内細菌を理解して理想の腸内環境を目指す。

◆開催日時　全1回・6月17日（土）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

近年「腸活」という言葉が大きな注目を集めています。大腸内にはなんと1,000種類、600兆個以上の腸内細菌が生息しています。腸内細菌にはビフィズス菌と酪酸産生菌を併せた「長寿菌」とその他に分けられます。この細菌のバランスを運動、食物繊維や発酵食品の摂取により整えることを腸活といいます。
腸には全身の免疫細胞の約7割が集まっているため、腸を整えることは免疫力アップに直結します。本講座では私たちの体に住む腸内細菌の種類やその働きを学び、理想の腸内環境を目指すためにはどうしたらよいのかを解説します。

講 師　辨野 義己
一般財団法人辨野腸内フローラ研究所　理事長／
国立研究開発法人理化学研究所　名誉研究員／農学博士

K35 オンライン / K36 会場型　酵素ってなんだろう?
酵素はどのようにしてはたらくのか、そしてどのような可能性をもっているのだろうか

◆開催日時　全1回・6月24日（土）　10:00 ～ 12:00

●対　象 …… 社会人全般
大学生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

酵素は、触媒機能をもつ生体分子の総称で、生物が生きるために必要な様々な化学反応と密接に関わっています。酵素は、温和な環境条件下で、非常に効率的、かつ特異的な触媒作用を発揮することから、産業の上でも大変利用価値の高い分子として注目されています。酵素の実体はタンパク質で、多数のアミノ酸が鎖状につながった分子ですが、この鎖は折りたたまって立体的な構造を形成しています。酵素のはたらきには、こうした立体構造をとることが不可欠なので、酵素のはたらくメカニズムを知るためには、必然的に立体構造の解析が不可欠となります。近年、解析技術が大きく進歩し、多数の酵素の立体構造が解明されてきています。解明された立体構造を利用して、医療面では新薬の設計開発も行われつつあります。さらに、このような酵素の構造やはたらきを決める設計図は、遺伝子のDNAにコードされていますが、遺伝子工学的にこの設計図を書き換え、酵素のはたらきを自在に改変することも可能になってきています。本講座では、こうした現代の酵素学、タンパク質科学の基本的な側面を、最新のトピックスも交えて紹介します。

講 師　田口 速男
東京理科大学　名誉教授／農学博士

K37 オンライン / K38 会場型　高齢化社会を支える人工臓器

◆開催日時　全1回・7月8日（土）　10:00 ～ 11:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

治療目的の医療機器として20世紀中頃から臨床に使い始められ、今や高齢化社会においても必要不可欠となった人工臓器をご紹介いたします。寝たきりから解放してくれる人工関節、硬いものでも噛める人工歯根、長い実績と信頼性を誇る人工腎臓、霞んでいた視界がクッキリ明るくなる人工水晶体（眼内レンズ）、最新技術の塊のような人工内耳を手に取りながら、体の中のミクロの世界へ旅してみましょう。人工臓器がより身近になったことを実感していただけると思います。
尚、今回から人工肺、人工心臓、エクモ等は濵口淳東都大学准教授（いのちを繋ぐ人工臓器：7月15日）が担当いたしますのであわせてご聴講いただければ幸いです。

講 師　堀内 孝
東都大学　副学長／三重大学　名誉教授／工学博士／
理大大学院S51卒、理大からくり会会員

K39 オンライン / K40 会場型　いのちを繋ぐ人工臓器

◆開催日時　全1回・7月15日（土）　10:00 ～ 11:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

20世紀中頃から臨床に使い始められ、手術や治療に必要不可欠となった人工臓器をご紹介致します。拍動しない（ドキドキしない）人工心臓、Covid-19感染症の治療に登場する膜型人工肺（ECMO）など、ここでは循環や呼吸に関わる人工臓器について、その始まりから治療の最前線まで、知られざる人工心臓や人工肺の世界へ旅してみましょう。そこには医学と工学の巧みなコラボレーションが展開します。私たちの生活の中で、いのちを支えてきた人工臓器をより身近に感じて頂けると思います。
尚、堀内 孝　東都大学副学長が担当の講座「高齢化社会を支える人工臓器」（7月8日）もございます。あわせてご聴講いただければ幸いです。

講 師　濵口 淳
東都大学　幕張ヒューマンケア学部　臨床工学科　准教授／博士（医療科学）

サイエンス講座　生命・薬学シリーズ「生命」

パック受講料　13,000円
（講座番号：P06（オンライン）・P06-1（会場））

K41 オンライン / K42 会場型　本当は怖い腎臓病
腎臓を正しく知って元気で長生きしましょう

◆開催日時　全1回・5月13日（土）　10:00 ～ 11:30

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

私たちが毎日好きなように食べたり飲んだりできるのは腎臓が元気に働いているお陰です。このように大事な腎臓ですが、私たちは腎臓のありがたさを実感することなく過ごしています。しかし、腎臓の働きが低下してくると人工腎臓による治療が必要になるだけでなく、脳卒中や心筋梗塞などを発症する危険が高まります。
本講座では、腎臓を大事にして健康な生活を送るためにどうしたら良いか分かりやすくお話しします。

講 師　**木村 健二郎**
独立行政法人　地域医療機能推進機構　東京高輪病院　名誉院長／医学博士

K43 オンライン / K44 会場型　老いと死を科学する

◆開催日時　全1回・5月20日（土）　15:00 ～ 17:00

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

私たちは、いつかは老いて必ず死ぬ宿命にあります。
人は、生命進化の歴史の中で、長い「老いの時間」と「死ねること」を獲得してきています。
そう、私たちの身体をつくっている細胞には生来、死が遺伝子としてプログラムされているのです。
その「死の遺伝子」によって、「寿命」すなわち「死」が決まるのです。この死に近づいていく衰退減少が「老化」です。
ただ、ヒトの老化スピードには個人差がみられ、後天的な要因によって大きく左右されます。つまり、自分の遺伝子体質を知り、老化を起こす要因をうまく解消することができれば、そのスピードをコントロールすることも十分可能です。
ヒトだけに与えられた長い「老い」の時間をより良く生きるために、本講座では、急速に進む高齢社会の中で、「老いと死」を科学の面から理解し、その意味、そして老いの時間をいかにして健康に、自在に生き抜いていくか、そのヒントを考えてみたいと思います。

講 師　**田沼 靖一**
東京理科大学　名誉教授／博士（薬学）

K45 オンライン / K46 会場型　骨の病気と治療法

◆開催日時　全1回・6月10日（土）　10:00 ～ 11:30

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

皮膚が新しく作り変えられるように、骨も新陳代謝が繰り返されていることをご存知でしょうか。
骨は、この代謝のバランスによって健康な状態が保たれていますが、このバランスが崩れると骨が減り、骨粗しょう症などの病気に繋がってしまいます。
日本では、骨粗しょう症の患者数は1280万人いると推定されており、高齢者の生活の質を著しく損なう病気の一つになっています。また、骨粗しょう症以外にも、骨の病気には驚くほどの種類があります。骨の健康を保つことは、超高齢化社会を生きる私たちにとって非常に重要です。
本講座では、骨の病気が起こるメカニズムや、その治療法について解説します。

講 師　**早田　匡芳**
東京理科大学　薬学部　生命創薬科学科　准教授／博士（学術）

K47 オンライン / K48 会場型　がん細胞を見てみよう　～がんの病理診断の変遷～

◆開催日時　全1回　・　7月1日（土）　15:00 ～ 17:00

●対　象 …… 社会人全般 大学生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

胃がん、大腸がん、肺がん、いろいろな『がん』がありますが、皆さんは『がん』を見たことがありますか。また、『がん』は誰により、どのように診断されるのでしょうか。『ステージ3だったけど、、、』、『早期がんで良かった』という話を聞きますが、それでは、『ステージ』や『早期』って何でしょう？　がんが肉眼で、また顕微鏡でどのように見えるか、どのように診断され、手術の後どのような診断がされて、抗がん剤が投与されるのか、また、最近の新しいがん治療薬（分子標的薬）の出現に伴って、がんの診断がどのように変わってきたのか、今後変わっていくのか、がんの基礎から最近の話題まで、簡単に説明します。

講 師　**樋上 賀一**
東京理科大学　薬学部　生命創薬科学科　教授／医学博士

サイエンス講座　生命・薬学シリーズ「薬学」

パック受講料　9,500円
（講座番号：P07（オンライン）・P07-1（会場））

K49 オンライン / K50 会場型　薬と食品の微妙な関係
薬物相互作用：食べ物が薬の効き目や副作用に影響する

◆開催日時　全1回・5月28日（日）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般 大学生 高校生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

患者が多種類の薬を服用することが増えており、それらの「飲み合わせ」により薬の効果や副作用が増減することを薬物相互作用といいます。また、食品やサプリメントによって薬の作用が変化することも知られており、とても良い薬でも日常の食品などの飲み合わせによって大変なことになります。
多くの皆さんが知っている例として、納豆によって血栓ができないようにする薬（ワルファリン）が効かなくなります。グレープフルーツジュースと血圧降下剤（Ca拮抗剤）では血圧が下がり過ぎてしまいます。睡眠薬をお酒を一緒に服用するフラフラになりますね。サプリメントのハーブ（セントジョーンズワート）も影響する場合があります。
日本で売られている薬は数万種類ありますが、食品やサプリメントの数はそれ以上ですので、その組み合わせはどれほど多いかわかりますね。
本講座では、「薬と食品の相性」ということで、これらの組み合わせによる現象とその回避方法などについて、理論的にご説明いたします。

講 師　**青山 隆夫**
東京理科大学　名誉教授／博士（薬学）

K51 オンライン / K52 会場型　なるほど漢方講座～梅雨夏の養生編～
湿気や暑さを、漢方的セルフケアで健やかに乗り切ろう！

◆開催日時　全1回・6月3日（土）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

雨で調子が悪くなる方、夏に食欲が落ちてぐったりして辛い方、病気ではないからとあきらめてはいませんか？東洋医学には、そういった心身の幅広い不調と上手に付き合う知恵が満載です。
本講座では湿気や暑さをどのように乗り切るか、漢方的セルフケアを学び、むくみ・頭痛・めまい・胃腸不調・夏風邪・夏バテなど、梅雨や夏の時期の不調によく使う漢方薬やツボをご紹介します。知識を得るとともに、ツボを体感したり、五感も使って、楽しく漢方を学んでいきましょう。

講 師　**垣田 あおい**
あおい鍼灸治療院　院長／鍼灸師・薬剤師

K53 オンライン / K54 会場型　薬になる植物
薬用植物を現代にどう活かす？

◆開催日時　全1回・6月24日（土）　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 社会人全般 大学生 高校生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

薬用植物というと、神秘的で怪しい植物、深山幽谷にある稀有な植物などと思われがちです。しかし、もともと薬用植物として自然界に存在しているのではなく、数多くある植物の中から薬になるものを人類が試行錯誤して選び出したものなのです。他とは異なる特徴を備えているからこそ選び出されたのです。
本講座では薬用植物の魅力を紹介するとともに、それを現代の生活にどう活かしたらよいか考えてみましょう。

講 師　**和田 浩志**
昭和薬科大学　非常勤講師／博士（薬学）

サイエンス講座　数学・物理学シリーズ

パック受講料　13,000円
（講座番号：P08（会場））

K55 会場型　相転移と宇宙の進化

◆開催日時　全1回・7月9日（日）　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 社会人全般
大学生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 3,500円

氷が水、水蒸気と変化する過程は相転移という物理現象です。この現象は水に限らず様々な物理系で見られるもので、物理現象としては最もドラマチックなものの1つと言えます。
この講座では、相転移という現象の背後にある物理学を説明するとともに、宇宙がビッグバンから現在の形に進化する過程で起こった数々の相転移とその影響について紹介します。

講 師　**鈴木 克彦**
東京理科大学　理学部第一部　物理学科　教授／博士（理学）

K56 会場型　光の不思議
わかっているようでわかっていない謎だらけの光の不思議を紹介します。

◆開催日時　全1回・8月26日（土）　15:00 ～ 17:00

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 3,500円

日々の生活において、「光」は「普通にそこにある」ものです。その存在を不思議なものとして考えることもほとんどありません。しかし、色々と突き詰めていくと、光の持つとても不思議な性質が見えてきます。相対性理論や光電効果で有名なアインシュタインは、自らの研究が量子力学誕生の基礎となったにも関わらず、光の持つ量子力学的性質に関しては「神はサイコロを振らない」と、最後まで認めませんでした。
本講座では、普段、自然に思っている光の奇妙な性質に関して、身近にある具体例をいくつかあげる形で、自然や宇宙の持つ奥深さを紹介していきます。

講 師　**目黒 多加志**
東京理科大学　理学部第二部　物理学科　教授／工学博士

K57 会場型　幾何学ってなんだ
古代の幾何から現在、未来の幾何へ

◆開催日時　全1回・9月10日（日）　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 3,500円

古代文明では土地の測量などから幾何学が誕生し、ユークリッド幾何学へと発展していきました。しかし、それは我々がたまたま平坦に近い空間で生活していることから生まれたものです。ブラックホールの写真が近年話題になっていますが、それらを理論的に記述するものは相対性理論というアインシュタインによってつくられた理論です。それによると、我々の住んでいる時空は決して平坦な幾何では表せないことがわかっており、それはリーマン幾何という幾何学でうまく記述できることがわかっています。これは決して遠い宇宙の事ではなく、皆さんのスマホの地図も、その曲がった効果が反映されることで正しく機能します。しかし相対性理論もブラックホールの奥底や宇宙の初期については適用限界を超えてしまい、新しい未来の幾何学を必要としています。
本講座では、その一連の変遷を難しい計算はせずに直観的に概観します。

講 師　**佐古 彰史**
東京理科大学　理学部第二部　数学科　教授／博士（理学）

K58 会場型　電磁気から始める相対性理論
微分作用素に着目して

◆開催日時　全1回・9月16日（土）　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生（※微積分既習）
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 3,500円

身の回りの現象のほとんどは電磁気と重力が関係します。電流や磁界、運動などの学校で習ったおなじみの理科から、体を動かす頭を使うコミュニケーションするなど多くの現象と関係しているのは電磁気学と重力理論です。物理理論としてこれらは厳密に数学で表されますが、意味を紐解くと意外と親しみやすいものです。
さらに電磁気の理論から自然と特殊相対性理論との関係が見えてきて、それをさらに柔軟に推し進めると重力の理論である一般相対性理論も見えてきます。
この講座では、高校数学の微積分は知っている方を対象として、身の回りの観察から電磁気が生まれ相対性理論へと発展する様子を微分作用素に注目して解説します（高校生でも参加できますが、微積分は既習とします）。

講 師　**佐古 彰史**
東京理科大学　理学部第二部　数学科
教授／博士（理学）

サイエンス講座　理工学一般シリーズ

K59 オンライン / K60 会場型　気象因子から学ぶ熱中症対策講座

◆開催日時　全1回・5月28日(日)　10:30 ～ 12:00

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

近年ますます増え続けている熱中症。生活のすぐそばで発生するものとして、対策を意識して行動することが大切です。
2020年からは熱中症警戒アラートの運用が開始され、日々の暑さリスクがテレビを通して伝えられています。熱中症警戒アラートはどのように求めているのでしょうか?
この講座では、熱中症警戒アラートの仕組みに加え、私達の熱中症リスクが何によって決まるかを解説し、日常生活で気をつけるべきポイントをお伝えします。また講師が行っている熱中症リスクを「見える化」するための最新の研究もご紹介します。熱中症を未然に防ぐための講座です。

講 師　**仲吉 信人**
東京理科大学　創域理工学部　社会基盤工学科　准教授／博士(工学)

K61 オンライン / K62 会場型　建築の移り変わりで見る東京ー集合住宅について

◆開催日時　全1回・6月3日(土)　10:00 ～ 11:30

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

私たちが生活する都市は、長い歴史の中でさまざまな形に変化を遂げて存在してきました。
社会が移り変わる中で、都市の風景を作り出す建築も変わっていきます。いまわたしたちが「当たり前」「普通」と感じる風景は、どのような道を辿り、現在に至るのか。その都市を象徴するような大建築だけでなく、仕舞屋の並ぶ下町の通りはどう変わって行ったのか、高層マンションはいつ生まれたのか。時代の潮流に応じて都市の表情を彩ってきた建築を、東京を中心に、見ていきたいと思います。
今回の講座では、東京の集合住宅(下宿、アパート、マンション)をテーマにお話しします。

講 師　**栢木 まどか**
東京理科大学　工学部　建築学科　准教授／博士(工学)

K63 オンライン / K64 会場型　ウイルスの進化学
ウイルスはどこから来て、どう進化してきたのだろう?

◆開催日時　全1回・5月27日(土)　10:00 ～ 11:00

●対　象 …… 社会人全般 大学生 高校生 中学生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

現在、世界は新型コロナウイルスによる感染拡大にさらされています。多くの人がウイルスに対する興味・関心をもった今この時期にこそ、問い掛けましょう。そもそもウイルスって何者なのでしょうか。ウイルスの本質は?　そして起源は?
本講座では、現在考えられているウイルスの起源や進化に関する最新の仮説についてご紹介しながら、ウイルスの来歴を考えてみたいと思います。
テーマはそのものズバリ、「ウイルスはどこから来て、どう進化してきたのだろう?」。ウイルスの進化のみならず、私たち生物の進化に思いを馳せ、そして私たち真核生物(細胞の中に核をもつ生物)の進化にも関わらせながら、ウイルスとは何かを考えます。

講 師　**武村 政春**
東京理科大学　教養教育研究院　神楽坂キャンパス教養部　教授／博士(医学)

K65 会場型　神楽坂周辺の地形・地質・歴史散歩(1)
神楽坂から西向きに出発し、善國寺や赤城神社の立地・神田川と神田上水などを巡検

◆開催日時　全1回・9月10日(日)　10:00 ～ 12:00

●対　象 …… 高校生以上 (ただし小学生以上のお子様の同伴も可)
●会　場 …… 神楽坂キャンパス
●定　員 …… 15名
●受講料 …… 4,000円
◆10時～12時まで実際に散策しながら学ぶ講座です。(出発地は神楽坂キャンパスを予定)
◆動きやすく多少の汚れは気にならない服装でお越しください。
◆集合は神楽坂キャンパスを予定しています。
◆お飲み物、タオル等は各自ご持参ください。

理科大の神楽坂キャンパスから西に向かう徒歩圏では、関東平野の地形の成り立ち、台地と低地の土地の特徴、かつて洪水を繰り返した神田川とその周辺の街並み、江戸の街の貴重な水源だった神田上水の遺構や痕跡などを観察できます。都心の街中を二時間ほど歩いて、東京の地形・地質・歴史を肌で感じてみましょう。おしゃれなパワースポットとして有名な赤城神社の立地の特異性、「早稲田」の地名と神田川の洪水氾濫との関係、防災井戸、神田上水のルートが曲がりくねっている理由など、現地を歩いた人ならではの「肚に落ちる」ような理解が得られることでしょう。地形と歴史の深い関係が見えてくると、坂道を見るたびに知的に興奮するようになるかも、です。

講 師　**関 陽児**
東京理科大学　教養教育研究院
野田キャンパス教養部　教授／博士(工学)

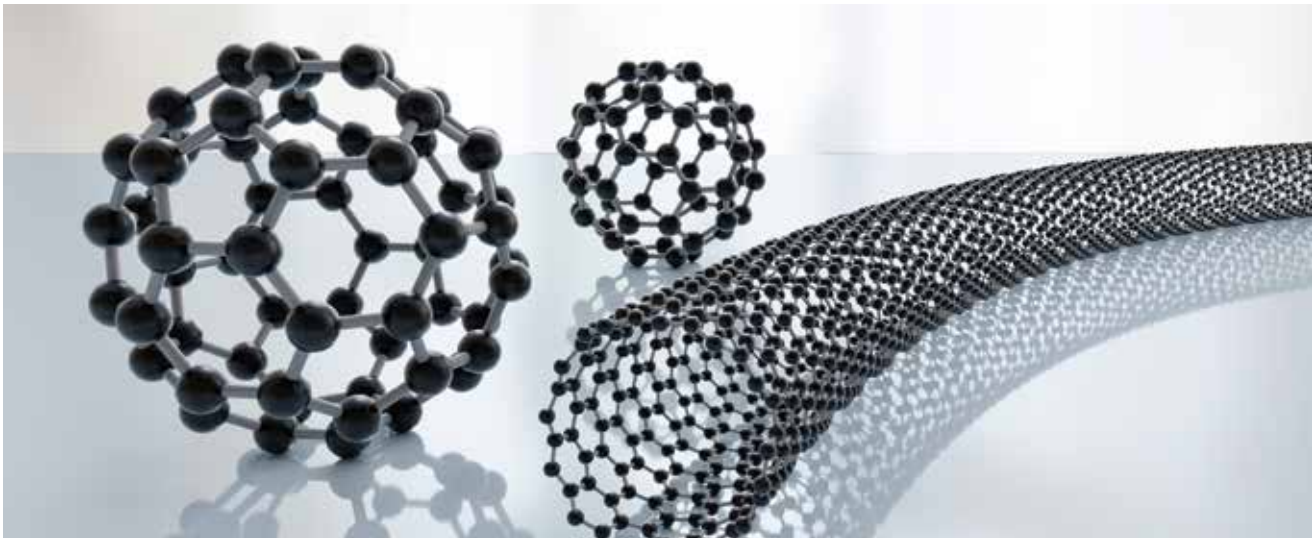
K66 オンライン / K67 会場型　眠れない日を減らす、不眠予防法
生活の質(QOL)向上のための睡眠学

◆開催日時　全1回・6月11日(日)　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名 オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

日本人の睡眠時間は世界で最も短く、睡眠不足に起因する損失は、年間約15兆円と世界で最も深刻と報告されています。
また、日本人の5人に1人、高齢者では3人に1人が不眠症ともいわれ、二次障害としてうつ病や認知症、生活習慣病の発症に繋がることから、その予防と改善は重要です。
人生の1/3を占める睡眠だからこそ、もう少し大事にすることで日中のQOL向上に繋げましょう。
本講座では、特に年齢を重ねるにつれて眠れなくなる、加齢に伴う不眠とその改善法についての最新の研究をお伝えします。
・睡眠の基礎(人はなぜ眠くなるか、睡眠負債とは何か、その知識はウソ?ホント?)
・運動と睡眠の関係はどのようなものなのか(運動するとよく眠れる?)
・睡眠時間と認知機能の関係はどうなっているのか(睡眠不足は飲酒と一緒?)
など、睡眠にまつわるいくつかのトピックスをご紹介します。
眠れない夜に悩む方必見の講座です。

講 師　**守田　優子**
東京理科大学　教養教育研究院　葛飾キャンパス教養部　講師/博士(スポーツ科学)



教養講座　ライフアップ

L01 オンライン / L02 会場型　ビールを知る。
実は奥深いビールの世界を知識と官能の両面から理解する。

◆開催日時　全1回・6月3日(土)　15:00 ～ 16:30

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名　オンライン受講　50名
●受講料 …… 4,000円
◆会場受講の方のみ講座終了後に試飲を行います。(会場受講の方のみ、教材費として別途500円を当日徴収します。)

ビールの美味しさは泡にあり、「泡もビール」と言ったりもします。お酒の席で最初の一杯に選ばれることの多いビールですが、実は奥深い世界でもあります。世界中にはさまざまなビールがありますが、それぞれのビールは文化や地理的な背景や環境をもとに発展してきました。
アサヒビールで中国初のスーパードライ製造立ち上げから工場長まで務めた経験を活かし、現在は軽井沢ブルワリー株式会社で「爽やかで何杯飲んでも飽きのこないビール」を追求しています。大手ならではの強さもあれば、地元密着型のブルワリーならではの良さもあるビール。双方の視点から、ビールはどうやって作られるのか、そして美味しさには何が関係しているのかなど身近なことから、美味しさの秘訣まで、単なる飲み物ではないビールについて学びます。

講 師　渡邊 春樹
軽井沢ブルワリー株式会社　専務取締役

L03 オンライン / L04 会場型　市民一人一人が頑張る防災
自助、共助を中心とした災害対応

◆開催日時　全1回・8月27日(日)　13:30 ～ 15:00

●対　象 …… 社会人全般　大学生　高校生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名　オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

近年、100年に一度と形容詞の付く災害が多く発生し、物的・人的被害が多数発生しています。
一方、時間の経過とともに災害の記憶は風化し、防災意識も低下するのが実態です。
巨大化する災害に対して、どのように防災対策をするか、また、防災意識を保つかを考えることは、自らの身を守り、また、地域の安心・安全を考える上では、必須事項となっています。
千葉県銚子市では、江戸の昔から、まちの安心・安全を住民自らリーダーを中心として、担ってきました。
本講座では、実際に銚子市で防災リーダーの育成に努めている室井房治氏を講師に、銚子市における実例をもとに、防災の強化に向け、防災のプロではない市民一人一人がどのような対策をするべきかをお伝えします。
巨大化する災害に対して、どのようにして自らの身を守るか、危機意識を持っている方はもとより、地域防災に携わる、地方自治体、消防団等に所属の皆さまにもお勧めの講座です。

講 師　室井 房治
銚子山十　代表／銚子市消防団　顧問／千葉科学大学　危機管理学部　非常勤講師

L05 オンライン　シマフクロウから考えるSDGs
道東に住む絶滅危惧種から、自然環境・生物多様性を考える

◆開催日時　全1回・5月21日(日)　10:15 ～ 11:45

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 3,500円

シマフクロウは、全長66 ～ 69cm、翼開長180cmに達する日本最大のフクロウです。かつては北海道各地に生息していましたが、道内で農地の開発や河川の改修が進むにつれ生息数が激減し、環境省によると現在では道東の限られた地域で165羽程度がかろうじて生息しているにすぎず、絶滅危惧種IA類の一つにも指定されています。
アイヌ語で「村を守る神」kotan kor kamuy(コタン コロ カムイ)としてアイヌ民族から大切に扱われてきたシマフクロウを守るため、少しでもシマフクロウが生存しやすい環境づくりのために活動するグループ「虹別コロカムイの会」の保護増殖の取り組みを紹介しながら、住民協働による環境保全や生物多様性を守る意義について考えていきます。

講 師　礒貝 日月
県立広島大学大学院　経営管理研究科(HBMS)講師／株式会社清水弘文堂書房社主

L06 オンライン / L07 会場型　近世英国における読書とは?
書物に残された近世英国人の読書の痕跡を読み解く

◆開催日時　全1回・9月2日(土)　10:00 ～ 11:30

●対　象 …… 社会人全般　大学生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名　オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

皆さんはどこでどのように本を読みますか。自分が読む本は買ったものでしょうか?それとも図書館で借りた本?本に書き込みをしますか?それとも買ったばかりのようにきれいな状態を保ちますか?読み終わった本はどこにしまいますか?カバーはしますか?何度も読み返す本はありますか?
私たちの読書の目的は様々であり、その目的によって読書の方法や本との付き合い方が変わります。それは数百年前の英国でも同様でした。近世英国人が読んだ書物(写本及び印刷本)の多くには、なんらかの読書の痕跡(テクストに引かれた線やマーク、余白に書かれたコメント、試し書き、サイン、絵など)が残されています。これらの痕跡から、近世英国における読書の世界を覗いてみませんか。

講 師　張替 涼子
東京理科大学　教養教育研究院　神楽坂キャンパス教養部　准教授／博士(文学)

L08 オンライン / L09 会場型　90分で読書速度UP !楽読入門講座
目からウロコの速読の原理や脳の仕組みを学び、みんなで楽しい脳トレを!

◆開催日時　全1回・7月2日(日)　15:00 ～ 16:30

●対　象 …… 社会人全般　大学生　高校生　小中学生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名　オンライン受講　50名
●受講料 …… 4,000円
◆電卓(スマホでもOK)をご準備ください。

「本を読むのが遅い」「読んでも内容が頭に残っていない・・・」
そんなお悩みをお持ちではないですか?そんなあなたには「楽読」という処方箋をおススメします!本講座では、ご自身の読書速度が2 ～ 7倍になる体感をしていただけます。
日本人の平均速度は1分間に500文字ですが、受講することで多くの方が2,000文字以上になります。
普通のビジネス本であれば1冊1時間弱で読めるようになるでしょう。これはエリート大学生と同じと言われています。
あなたの脳を活かして、楽しい速読、楽読を体験してみませんか?

講 師　小宮山 龍一
楽読　新宿スクール　代表

L10 会場型　家淹れコーヒー
コーヒー(健康/淹れ方)を通して、おうち時間を充実しませんか?

◆開催日時　全1回　・　9月2日(土)　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 社会人全般　大学生
●会　場 … UCCコーヒー東京校
(〒107-0052　東京都港区赤坂8丁目5番26号 住友不動産青山ビル西館)
●定　員 …… 12名
●受講料 …… 3,500円
◆エプロンをご持参ください。

新型コロナウイルス感染症拡大等で様々な環境が変わり、家で過ごす時間が多くなったのではないでしょうか。
コーヒーを通して、家で過ごす時間を見直してみませんか?
普段飲んでいるコーヒーがどのように届けられているのか、コーヒーから得られる健康、プロから学ぶコーヒーの淹れ方のポイントを実習も含めてお伝えします。

講 師　土井 克朗
UCCコーヒーアカデミー専任講師／ジャパンハンドドリップチャンピオンシップ2014優勝者

L11 オンライン / L12 会場型　アクティブブレインで脳の使い方を学ぶ
こんなに覚えられてびっくり

◆開催日時　全1回・7月30日(日)　10:00 ～ 13:00

●対　象 …… 社会人全般　大学生　高校生　小学5年生～中学生
●会　場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名　オンライン受講　50名
●受講料 …… 4,000円

記憶の技術は、2500年前のギリシャの時代から存在し、古代ギリシャの多くの賢人たちは、イメージを使って、脳に沢山の情報を記憶する技術をマスターしていました。
従来、記憶法をマスターするのは、ハードルが高かったのですが、2004年に日本人が開発したアクティブブレインによって、既に40,000人以上の方が短期間で新しい脳の使い方をマスターしております。
アクティブブレインは、大手の資格試験の専門学校でも採用されている小学5年生から学べる脳の使い方のトレーニングです。従来型の学習では、文字や言葉を使って物事を覚える事が中心ですが、アクティブブレインではイメージを使って、沢山の事を面白いほど記憶できるようになります。
音楽やスポーツ技術と同様に記憶の技術も本だけで習得するのは困難です。アクティブブレインで記憶する事の楽しさと自分自身が持っている脳の素晴らしさに気づいて頂き、自分の脳に対しての自信をつけていただきたいです。

講 師　品田 マルクス 高志
ソーシャル・コネクト株式会社　代表／アクティブブレイン協会　認定講師

L13 会場型　今こそ知りたい『記述統計』

◆開催日時　全2回・6月17日(土)・7月1日(土)　12:30 ～ 14:00

●対　象 …… 社会人全般　大学生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 7,000円

3年以上にわたり世界を震撼させてきたコロナ禍は、映像として掌握しやすい天災や戦争とは異なり、医療現場の緊迫した場面を除けばウィルス自体が目に見えないこともあって、もっぱら数値(データ)として可視化されました。
その日の感染者数や重症者数を確認することが日常となる一方で、飲酒機会提供と新規感染者数の相関(因果?)等に散見された私権の制限範囲の妥当性に関し、それらの数値を解釈する難しさを改めて考えさせられました。
さて、ビッグデータの処理が容易になった今日、母集団そのものを観測対象とする『記述統計』が再び重視されています。
代表値　標準偏差　相関　回帰　ジニ係数　クロス集計　交絡因子　etc.
よく目にはするのだが、些か理解に自信がもてない統計用語を実例や簡単な例題を交えながら詳しく解説します。

日　程	内　容	
6/17(土)	統計とは何か	データの切り出し方
7/1(土)	データの読み解き方	データの限界を認識する

講 師　西岡 康夫
代々木ゼミナール　教育総合研究所
主幹研究員

L14 オンライン / L15 会場型 妖怪の生命科学
もし妖怪が本当にいたとしたら、どんな生命システムをもつだろう?

◆開催日時　全1回・7月15日(土)　10:00 ～ 11:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
中学生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

日本には古くから妖怪と呼ばれる非日常的な存在が伝えられ、平家物語などの書物に妖怪の記載があることや、浮世絵の画題としても盛んに描かれたことからも、妖怪という存在が私たち人間の心を惹きつけるものであることが分かります。
本講座ではそんな妖怪たちを、生命科学の観点から大解剖します。
テーマはそのものズバリ、「もし妖怪が本当にいたとしたら、どんな生命システムをもつだろう?」。ろくろ首などの日本の妖怪に限らず、メドゥーサなど海外のモンスターなども取り入れて、その様々な不思議について「生命科学的に」考えます。

講 師　武村 政春
東京理科大学　教養教育研究院　神楽坂キャンパス教養部　教授／博士(医学)

L16 オンライン / L17 会場型 誰でもわかる正しい発声法
喉に負担をかけない発声法を医学的に紐解き、身体で感じましょう!

◆開催日時　全1回・9月9日(土)　10:00 ～ 12:00

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　20名
●受講料 …… 3,500円
◆お飲物をご用意ください。
◆声を出すことができる環境でご受講ください。
◆動きやすい服装でご参加ください。
◆当講座を初めて受講される方向けの内容となっております。

耳鼻咽喉科専属の発声のスペシャリストが、喉に負担なく発声できるメソッドを使い、正しい声の出し方を基礎から丁寧に解説し、身体で実感して頂く講座です。
ご趣味でお歌いの方からお仕事で声をお使いの方、声にトラブルを抱えている方、健康の為を目的としている方や初心者の方まで、オールジャンルで幅広く対応します。
今まで誰も教えてくれなかった医学的にも推奨された正しい知識による「正しい発声法」を楽しくマスターしましょう。
※実際に声を出す体験型の講座です。声を出せる環境でご受講ください。

講 師　若松 さやこ
はぎの耳鼻咽喉科専属ボイストレーナー

L18 会場型 The Tomato Story2 ～もっとトマトを身近に～
あなたの知らないトマトに出逢いませんか?

◆開催日時　全1回・6月17日(土)　15:30 ～ 17:00

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
中学生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 3,500円

煮ても、焼いても、もちろんそのままでも美味しいトマトは私たちの身近な食材として親しまれています。
本講座では、50年以上トマトに向き合ってきた講師が、トマトの魅力を余すことなくお伝えします。
今回は生鮮トマトに関する話題も織り交ぜて、効果的なトマトの摂取方法や料理・調理方法についてもご紹介します。
また、当日は野菜摂取のレベルが分かる簡易測定器を用いて、皆様の野菜摂取レベルを測定いただきます。奥が深いトマトの世界について学ぶとともに、日々の食事についても考えることができる講座です。

講 師　大嶽 節洋
一般財団法人全国調味料・野菜飲料検査協会　理事長

L19 オンライン / L20 会場型 筋トレの科学
スポーツ科学から考える筋力トレーニングについて

◆開催日時　全1回・7月15日(土)　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

従来、筋肉を鍛える、筋力を上げるなどの目的で行われる活動を筋力トレーニングやレジスタンス運動と言われますが、近年では"筋トレ"と略して呼ばれることが多く見受けられます。近年の研究成果から筋トレ方法の工夫によってさまざまな効果が得られることが分かっています。最近では雑誌やSNSで頻繁に筋トレの特集が組まれ、動画サイトでもたくさんの筋トレ動画を見ることができることから筋トレ実施者が急増しています。
一方で、自分に合っていないトレーニング内容では、安全かつ効果的な変化を得ることは難しく、逆に身体を痛めることもあるのが事実です。
本講座では、スポーツ科学から見た運動と健康の関連性や、トレーニングの原理・原則と最新の研究事例をもとに、個人の目的に応じたトレーニングプログラムについて学ぶことを目的としています。
ここで、トレーニングの原理・原則と最新の研究事例を参考に、自分に合った筋トレを考えてみませんか?皆様のご参加をお待ちしております。

講 師　向本 敬洋
東京理科大学 教養教育研究院
野田キャンパス教養部　講師／
博士(体育科学)

L21 会場型 ウイスキーを愉しむ
原料から飲み方まで、ウイスキーの奥深さを味わう

◆開催日時　全1回・9月3日(日)　15:00 ～ 17:00

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 4,000円
◆試飲を行いますので、お越しの際は公共交通機関をご利用ください。

一口にウイスキーといってもその味わいは多種多様で、その奥深さからウイスキーは老若男女を問わず長く楽しむことができるお酒として愛されています。
一方で、種類がたくさんあってどう選んでいいのかわからない、年数が違うとどう違うの?、より美味しく味わうことができる方法はあるの?、等の疑問を感じている方も多いのではないでしょうか。
本講座では、ウイスキーの原料や熟成、どういった工程を経てウイスキーが完成するのか等、ニッカウヰスキーで創業者竹鶴政孝氏の情熱を受け継ぎ、チーフブレンダーとしてウイスキーの処方設計を担ってきた講師ならではの視点でお伝えします。また、実際に会場で複数のウイスキーの飲み比べを行い、その違いや味わいを感じていただきます。

講 師　佐久間 正
元　ニッカウヰスキー株式会社　チーフブレンダー

L22 会場型 片付けパパ(R)の人生を整え夢を実現する片付け習慣術

◆開催日時　全1回・7月1日(土)　10:00 ～ 12:00

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 3,500円

皆さんは「片付け」は得意ですか?
苦手意識を持っていたり、なかなか時間が取れなかったり、自分は出来ても家族や周りの人が片付けてくれないなど、片付けそのものをあきらめている人も多いのではないでしょうか?
そんな片付けの悩みをよく聞きますが、実は片付けには理論があります。その理論を学んで実践することで、部屋が整理され、探し物や無駄な出費も減り、毎日がストレスなく過ごせるようになります。
さらにモノを整理することで「心」や「思考」も整理され、プライベートや仕事の進め方、人間関係など人生全体に好循環が生まれるようになります。
講師は共働きで三人の子育てパパであり、このメソッドを実践することで自宅が片付いたのはもちろんのこと、人間関係も良好に。またタイムマネジメントもできるようになり、家事や育児をしながら、本業の会社員とは別にパラレルキャリアとして講師として活動。すぐに実践できるメソッドが好評で、企業や学校などを中心に受講者1万人超、満足度96%超の実績を持つ。
この機会に、ストレスのない充実した毎日を過ごしながら、人生を整えて夢を実現しませんか?

講 師　大村 信夫
「片付けパパ(R)」代表／
一般社団法人パラレルキャリアマネジメント協会 理事・事務局長／
「片付けパパ(R)の最強メソッド
ドラッカーから読み解く片付けの本質」
(インプレス)著者

L23 オンライン / L24 会場型 ストレスマネジメント講座
感情の扱い方について知る

◆開催日時　全1回・9月3日(日)　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
●会　場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定　員 …… 会場受講　20名
オンライン受講　50名
●受講料 …… 3,500円

ストレスとは何かについて学びます。またストレスの時に発生する自分のネガティブな感情に気づくことと同時に扱い方について学んでいきます。ストレス要因に気付き、自分で対処できるノウハウについてお伝えしていきます。

講 師　夏目 えみ
メンタルトレーナー　研修講師

L25 会場型 本番に強くなる集中力トレーニング
スマートフォンに奪われた集中力を取り戻す

◆開催日時　全1回・6月4日(日)　10:00 ～ 11:30

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 4,000円

コロナ禍で一気に加速した在宅勤務・テレワークにより、以前に比べ仕事をする時間が増加したと言われています。また、働き方改革への社会的な意識の高まりにより、企業は社員に対してより高い生産性を求めるようになりました。「生産性」という言葉の定義はその企業によっても職種によっても変化するものですが、その成果を左右する集中力はトレーニングで高めることができます。
日頃から手放せなくなったスマートフォンやタブレット端末は仕事の生産性や効率を上げる一方、人の集中力を奪っていきイライラさせたり、落ち着きがなくなって怒りっぽくなってしまう人が増えています。集中力の低下は仕事の生産性を下げたり、失敗を招いたりします。そして、いざプレゼンテーションの本番という時にもパフォーマンスを発揮しにくくなります。本講座では、失われた集中力、日頃のイライラしたマインドを正常に戻していくテクニックを実践を踏まえて行っていきます。併せて、日頃から気軽に楽しみながら行えるメンタルトレーニングをご紹介します。

講 師　加藤 季温
元　プロテニスプレーヤー／
株式会社KION　代表取締役

L26 会場型 生活を豊かにするためのにおいケアやかおりの活かし方
暮らしの中にある「においやかおり」について考えてみよう!

◆開催日時　全1回・5月28日(日)　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 3,500円

コロナ禍を経て「家での暮らしを見直す」あるいは「リラックスの新たな方法を探る」ようになった中で、私たちの生活の中で気になる「においのケア」や生活を豊かにするための「かおりの活用」は益々高まってきています。
本講座では「におい・かおり研究」のスペシャリストである一ノ瀬昇先生をお迎えし、「においやかおりとは何か?」という根源的な問いから、製品開発に至る応用例に至るまで、ライフスタイルに合わせた「においケア」や「かおりの活かし方」を考えます。
香りサンプルを用い実際に香りを体験しながら、身近にある香料の理解を深め、香りの心理生理効果の検証方法についても解説します。

講 師　一ノ瀬 昇
東京理科大学　理学部第一部　化学科　非常勤講師／大同大学　かおりデザイン専攻
非常勤講師・客員教授／ライオン株式会社 研究開発本部 戦略統括部

L27 オンライン 日本の科学の歴史を紐解く

◆開催日時　全1回・9月16日(土)　10:00 ～ 11:30

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 3,500円

近年、日本の科学研究力が総体として低下していると言われています。研究者の高齢化、過度な競争的環境の導入、研究者の疲弊、研究費の減少など、さまざまな要因によって、他国と比べ日本の科学力が低下していると考えられているのです。科学力の低下を嘆く前に、少し冷静に考えてみましょう。そもそも過度な競争的環境の導入や科学技術予算配分の「選択と集中」といった政策は、なぜ実行されたのでしょうか。
本講座では、こうした科学技術政策の変化を明治期以降の近代日本科学史の中に置き、変化をもたらした歴史的要因を考えていきます。その際、近代日本の理科教育史という観点から東京理科大学の歴史についてもふれる予定です。また、いわゆる歴史の授業を超えて、科学を歴史的に問うことの意味についても考えてみたいと思います。

講 師　愼 蒼健
東京理科大学　教養教育研究院長　教授

教養講座　語　学

L28 会場型 英語ならではの会話のコツを理解しよう!

◆開催日時　全6回・6月4日(日) ～ 7月16日(日)　10:30 ～ 12:00

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 15名
●受講料 …… 18,000円

本講座は、長年東京理科大学で学生向けの英語講義を受け持ってきた講師による、英語を身近に感じ、「楽しく」英語に触れていただくためのプログラムです。「何をどう話したらいいのか、わからない」という人も、本講座を通して英語でのやりとりができるようになります。
一般に会話は、次のような繰り返しで成立しているものです。
[考えを伝える→相手は理解した上で、意見を述べたり、質問したりする→自分が回答する]
英語で「自分の考えを伝える」「意見を述べる」ためには、日本語とは異なる話の構成の仕方が必要です。本講座ではこの基本フォームについて学び、英語でのやりとりが続けられるようになることを目指します。このフォームに従えば、自己紹介、趣味や旅行した場所のこと、健康のために何をしているか、また他者の話に対する感想なども英語で伝えられます。
皆さんそれぞれが語りたいこと、質問してみたいことを英語で表現してみましょう。

日　程	内　容
6/4(日)	イントロダクション：目標と方法の説明
6/11(日)	自己紹介のフォームについて学ぶ
6/18(日)	フォームを学びながら会話練習1

日　程	内　容
7/2(日)	フォームを学びながら会話練習2
7/9(日)	フォームを学びながら会話練習3
7/16(日)	まとめ

講 師　小林 酉子
東京理科大学　名誉教授

L29 オンライン 毎日の英会話

◆開催日時　全50回・5月中旬から7月中旬

●対　象 …… 社会人全般
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 64,000円

◆講座開始後のキャンセルはできません。
◆現役の東京理科大学生と同じグループでレッスンを受講していただきます。
◆講座内容を許可なく録音・録画・写真撮影することはできません。
◆他の受講生に迷惑のかかるような行為があった場合は、受講をお断りする場合がございます。
◆講師、他の受講生の連絡先をお教えすることはできません。

毎日の英会話【1日40分×50回の英会話オンラインレッスン】
本講座では、週5回(月～金曜日)、1日40分、経験豊富なネイティブ講師から英会話を学びます。英語だけのオンラインレッスンを受けることで、英語に慣れ親しみながら、自然と実践的な英会話力が身についていきます。
クラスは平均8 ～ 12名。東京理科大学生がメインに受講する講座です。
大学生向けに学内で実施している英会話講座の為、受講料は一般的な英会話学校よりリーズナブルです。
様々なトピックに関する英単語や文法、会話パターンを学んでいきます。その練習を通して、適切な使用方法(正確な発音、イントネーション、聞き取りなど)を学びます。

【回数・期間】5月中旬から7月中旬　週5回(月～金) / 50回(半期講座)
【受講料】64,000円
【レッスン・レベル】1回40分 / 1クラス 最大12名
※上級者向けクラス編成が難しい場合があります。
※TOEIC(R)テストのスコアが、450 ～ 700点位の方が対象です。
※お申込時のクラス分けテストで、レベル範囲内の方のみご受講可能です。

【時間帯】
レッスン時間割の中から各曜日1日1コマ受講
※全員の希望を基に毎日6コマ開講予定です。
※開講コマは各曜日で異なります。
※ガイダンスご参加後、受講登録をする際に、各曜日の第一希望から第三希望までご提出いただきます。第一希望のみではお受けできない為、時間に余裕がない方のご受講はご遠慮ください。

講 師　ネイティブスピーカーによる担任制(通常、前・後期で担任講師は変更) ※英語教授法の有資格者、または教授経験をもつ専任講師
株式会社ウエストゲイト

子ども向け科学講座

M01 会場型 算数・数学ふしぎ探検隊（午前）

◆開催日時　全1回・9月16日（土）　10:00 ～ 12:00

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
小中学生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 4,200円
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。

なぜ?不思議!を解き明かそう。
そこにはわくわくするような謎とき（算数）がひそんでいます。
用意されたキットを使って、一緒に算数・数学のワンダーランドを探検しましょう!

※講座内容はM02「算数・数学ふしぎ探検隊（午後）」と同一となります。
ご都合の良い時間帯でお申し込みください。

講 師　**秋山 仁**
東京理科大学　栄誉教授／理学博士

M02 会場型 算数・数学ふしぎ探検隊（午後）

◆開催日時　全1回・9月16日（土）　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
小中学生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 4,200円
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。

なぜ?不思議!を解き明かそう。
そこにはわくわくするような謎とき（算数）がひそんでいます。
用意されたキットを使って、一緒に算数・数学のワンダーランドを探検しましょう!

※講座内容はM01「算数・数学ふしぎ探検隊（午前）」と同一となります。
ご都合の良い時間帯でお申し込みください。

講 師　**秋山 仁**
東京理科大学　栄誉教授／理学博士

M03 会場型 親子科学教室

◆開催日時　全1回・7月22日（土）　9:00 ～ 16:00

●対　象 …… 小中学生
（小学4年生以上）
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 16名
●受講料 …… 14,000円
◆保護者1名付き添い可。

小学生とその保護者の方々に科学の面白さを知っていただくことを目的に、小学生の夏休み期間中に親子科学教室を開催し、科学の様々な分野の実験を行います。
理科離れが進んでいるといわれる昨今、「楽しい科学」を体験し、自然の中から真理を探究する絶好の機会となることでしょう。

◆2019年度以前の親子科学教室との違い
本講座は、2019年度以前は野田キャンパスにおける2泊3日の宿泊型講座として実施しておりました。
本年度については、新型コロナウイルスの感染防止のため、野田キャンパスでの宿泊型講座ではなく、神楽坂キャンパスでの日帰りの実験講座となります。

講 師　**郡司 天博**
東京理科大学　創域理工学部　先端化学科　教授／博士（工学）

講 師　**宇田川 茂雄**
暁星高等学校　教諭

講 師　**山川 幸子**
北豊島高等学校　科学講師

講 師　**市原 英明**
足立区立谷中中学校　教諭

M04 会場型 ENGLISH × SCIENCE
英語でかんがえる科学のふしぎ

◆開催日時　全1回・7月30日（日）　13:30 ～ 15:00

●対　象 …… 小学生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 4,200円
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆英語レベルは問いません。英語に触れたことがない方から、英語が堪能な方まで、楽しくご参加いただけます。

グローバル化が進み、世界が小さく身近なものになっています。
日本の子どもたちが、これからのグローバル時代を生き抜く2大要素が、SCIENCEとENGLISHです。
本講座は、その二つを同時に、楽しみながら身に付けられる講座です。
摩擦や錯覚という身近な現象がどのような仕組みで起こるのか、30分ごとにテーマを変えて、さまざまな科学のふしぎについて英語をつかって考えます。
科学のなぜ、日常の小さな不思議に対する「知りたいスイッチ」がONになった時に、英語のシャワーを浴びると、吸収する力がヒアリング力を覚醒させ、英語の「知りたいスイッチ」もONになります。
子どもの本能ともいえる「知りたい」の連鎖を上手に利用して、知らず知らずの間に英語を吸収できる講座です。
簡単な実験を通して、科学と英語の「知りたい」スイッチをONにしませんか。

講 師　**カレン ジュリア ウォーターズ**
GLOBAL WATERS ENGLISH SCHOOL

M05 会場型 オリジナルアロマスライム実験
香育と実験の両方を楽しめる　夏休みの自由研究おすすめ講座

◆開催日時　全1回・7月30日（日）　13:00 ～ 14:30

●対　象 …… 小中学生
（小学1年生以上）
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 25名
●受講料 …… 4,200円
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆汚れてもよい服装でお越しください。実際に作ったスライムはお持ち帰りして頂きます。
◆お子様のお名前でお申し込みください。

目に見えない［香り］の世界の扉をひらく体験型の香りの授業と、オリジナルアロマスライム実験教室です。
スライムがどんな素材で作られるか知っていますか?分量を変えるとどうなるでしょう?
実験をしながら質感を変え、色やアレンジを加えて自分だけのオリジナルスライム作りをします。
最後の仕上げに、選んだ好きな香りの精油をスライムに揉みこんで香りづけをします。好きな香りをもとにイメージするスライムを考えるのも面白いですね。
香育と実験の両方を楽しむことが出来るこの講座は、五感をフルに使い、好奇心を刺激します。お子様の夏休みの自由研究にもおすすめです。

講 師　**廣瀬 寛子**
日本アロマ環境協会インストラクター

M06 会場型 偏光観察鏡で岩石を観察しよう
自分で作った偏光顕微鏡で岩石プレパラートを観察してみましょう

◆開催日時　全2回・7月16日（日）・7月23日（日）　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 小中学生
（小学4年生以上）
●会　場 … 神楽坂/6号館実験室
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 8,400円
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆動きやすく、多少汚れてもよい服装でお越しください。

2回の連続講座です。初回は偏光顕微鏡を作り樹脂や鉱物を観察します。2枚の偏光シートと拡大レンズ+光源を組み合わせて、実際に偏光顕微鏡を作ります。身近に使われている樹脂製品を偏光観察すると、とても綺麗でびっくりします。二回目はプレパラートに接着した岩石の欠片を薄く磨いて岩石薄片を作り、偏光観察します。中学理科で学習する「火山岩の斑状組織」や「深成岩の等粒状組織」を、自分で作った顕微鏡とプレパラートで確かめてみませんか?　高校入試で「火成岩の組織」としてよく出題される内容です。

日　程	内　容
7/16（日）	偏光顕微鏡つくりと簡単な観察
7/23（日）	岩石薄片つくりと偏光観察

講 師　**関 陽児**
東京理科大学　教養教育研究院　野田キャンパス教養部　教授／博士（工学）

M07 会場型 空気のさまざまな性質を調べよう
自作した簡単な圧力計と圧力容器を使って、空気のさまざまな性質を調べましょう

◆開催日時　全1回・8月6日(日)　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 小中学生（小学4年生以上）
●会　場 … 神楽坂/6号館実験室
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 4,200円
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆動きやすく、多少汚れてもよい服装でお越しください。
◆自分で作った「簡易圧力計」と「簡易圧力容器」をお持ち帰りいただけます。

「簡易圧力計」と「簡易圧力容器」を自作し、空気を丈夫な入れ物に押し込んだときの（圧縮）振る舞いや、押し込められた空気が急に逃げ出すときの変化などを観察します。自作した「簡易圧力計」と「簡易圧力容器」はお持ち帰り頂き、ご自宅でじっくりと実験して頂くことができます。この講座の内容は、中学校1年生理科「地球」分野の「大気の圧力」と2年生の「雲のでき方」にほぼ相当します。

講 師　関 陽児
東京理科大学　教養教育研究院　野田キャンパス教養部　教授／博士（工学）

M08 会場型 電球を作ろう!
エジソン電球を作りながら電気の基礎を学ぶ

◆開催日時　全1回・8月5日(土)　10:00 ～ 12:00

●対　象 …… 小中学生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 5,200円
◆小学生の方が受講を希望する場合は、保護者が1名付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆実験では多少の試薬を用いますので参加時の服装にはご注意下さい。
◆お子様のお名前でお申し込みください。

暗いところを明るくしてくれる電球は、私たちの生活になくてはならないものです。
でも、電球ってどうやって光っているか知っていますか?今から100 年以上前、発明王と呼ばれる、トーマス・エジソンは白熱電球を実用化しました。
今回は、エジソンと同じように白熱電球を作ってみましょう!そして、自分で作る事でその仕組みを学びましょう!（小学校低中学年向け、約2時間のワークショップです）

講 師　早船 真広
Co-Lab.代表／サイエンスプロモーター／国立科学博物館認定サイエンスコミュニケータ
科博SCA 代表／東京学芸大学 非常勤講師／博士（農学）

M09 会場型 PCR って何だ?
PCRを使ったDNAの解析を実験を通じて学びます

◆開催日時　全1回・8月5日(土)　14:00 ～ 17:00

●対　象 …… 小中学生（小学1年生以上）
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 6,500円
◆小学生の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆実験では多少の試薬を用いますので参加時の服装にはご注意下さい。
◆お子様のお名前でお申し込みください。

2020年からウイルス対策として「PCR検査」という言葉が、テレビなどでも多く聞かれることがありました。皆さんPCR ってどんなものかわかっていますか?
PCR は約40年前に出来た、私たちヒトをふくめた生き物が持っている設計図の役割をもつ「DNA」を増やす技術です。「PCR はどんな技術なのか」「DNA とはなんなのか」について実験を通じて学びましょう!（小学校中高学年向け、約3時間のワークショップになります）

※受講料には材料費3,000円を含みます。

講 師　早船 真広
Co-Lab.代表／サイエンスプロモーター／国立科学博物館認定サイエンスコミュニケータ
科博SCA 代表／東京学芸大学 非常勤講師／博士（農学）

M10 会場型 大道仮説実験しゅぽしゅぽ
予想を立てて実験すると、見えない●●●が見えてくる!

◆開催日時　全1回・7月23日(日)　10:00 ～ 12:00

●対　象 …… 小中学生（小学1年生以上）
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 4,200円
◆受講を希望する場合は、保護者1名が必ず付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆多少汚れてもよい服装でお越しください。

予想を立てて実験すると…あ～ら不思議!!
見えない●●●が見えてきます!
1700年代のヨーロッパでは，貴族の自宅や，裕福な人々が集まる社交場で科学実験が楽しまれていました。その頃の学校では，科学は教えられていませんでした。科学とはもともと，学校の外で楽しみごととしておこなわれていたのです。
この講座では，1700年代の人々が楽しんでいたそのような科学実験を，現代のある道具を使って体験します。
最後には，家で遊べる科学グッズを作って持ち帰ることが出来ます。この講座は，子どもだけでなく大人も夢中になる内容ですので，ぜひ保護者の方も一緒にお楽しみください。
なお，この講座は仮説実験授業の理論を元に，NPO法人楽知ん研究所の協力のもとに実施します。

講 師　塚本 浩司
千葉科学大学
総合学習・日本語支援センター
教授／博士（学術）

講 師　坂井 美晃
千葉県立市原高等学校　教諭

講 師　田部井 哲広
千葉県立浦安高等学校　教諭

講 師　西山宜孝
千葉県立木更津東高等学校定時制　教諭

M11 会場型 わくわくDNA抽出実験
生物の設計図をみてみよう

◆開催日時　全1回・8月26日(土)　10:00 ～ 12:00

●対　象 …… 高校生 小中学生（小学1年生以上）
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 15名
●受講料 …… 4,200円
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆多少汚れてもよい服装でお越しください。

DNA(デオキシリボ核酸)には、体の形や機能を決める遺伝情報が備わっており、私たちの体を作っています。本講座では、ブロッコリーのDNAを抽出し、そのDNAを分離し観察します。抽出したDNAを観察することによって生物の不思議さや偉大さを知り、生物への関心を深めていきましょう。簡単なDNA模型も作成して更にDNAを理解しましょう。

講 師　坊っちゃんLab.
東京理科大学　学生団体

M12 会場型 対戦できる最先端けん玉体験教室!
テレビで話題のDENDAMAを教材にIoTを体験しながら楽しく学ぼう!

◆開催日時　全1回・7月9日(日)　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 社会人全般 大学生 高校生 中学生（小学1年生以上）
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 4,200円
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆動きやすい服装でお越しください。

けん玉とインターネットをつなげたIoTけん玉「DENDAMA」を題材に、遊びながらIoTとは何かを学びます。IoTの概要からスタートし、「DENDAMA」を組み立てながら、IoT製品・サービスを支える技術の仕組み、モノがインターネットにつながることで得られる可能性を学び、日本の伝統文化が最新の技術で世界とつながるIoTの世界を体験してみましょう。

<講座の流れ>
(1) IoTの概要をDENDAMAを事例に説明
(2) DENDAMAを組み立てながら通信とセンサー技術を学ぶ
(3) 専用アプリケーションと接続して、IoTの可能性について体験する

講 師　大谷 宜央
AXELL株式会社　CEO

M13 会場型 星の一生とニュートリノ

◆開催日時　全1回・7月22日(土)　10:00 ～ 11:30

●対　象 …… 小学校4年生以上
※保護者の付き添い可能
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 4,200円
◆お子様のお名前でお申し込みください。

太陽はなぜ明るく輝いているのでしょうか?また、夜空に輝くさまざまな星も、永遠ではありません。いろいろな星が、生まれて変化していく様子を基本的なことから解説します。さらに、星からは光だけでなくニュートリノという粒子も飛んできています。そのニュートリノについても、その性質や観測について、解説します。

講 師　**鈴木 英之**
東京理科大学　創域理工学部　先端物理学科　教授／
東京理科大学　総合研究院スペースシステム創造研究センター 理学／理学博士

M14 会場型 ものの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう!
機構の動きを理解して仕組みを学ぼう

◆開催日時　全1回・8月26日(土)　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 小学生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 4,200円
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆持ち物：筆記用具(鉛筆・消しゴム)

車や自転車、ボールペンなどの文房具はどうやって動いているか知っていますか?
私たちの身の回りには機構(機械の中の仕組みで、各部品が関連をもって動くもの)を利用した、たくさんの道具や機械があります。例えばミニ四駆の歯車や電車のパンタグラフ、機関車の車輪も機構の一部です。その中でも機構を最大限に使ったおもちゃが、茶運び人形などの「からくり人形」です。
この講座では、機構工作キットを組み立てながらものづくりの基礎である機構の動きを理解します。完成したものがどんな動きをするのか?子供だけではなく大人も夢中になれる内容ですので、是非保護者の方も一緒にお楽しみください。

講 師　**福富 善大**
株式会社善大工業 代表取締役／博士(医学)

M15 会場型 石頭にならない石の話

◆開催日時　全1回・7月8日(土)　13:30 ～ 15:00

●対　象 …… 小学生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 15名
●受講料 …… 4,200円
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆石に触りますので、多少汚れても良い服装でお越しください。
◆お子様のお名前でお申し込みください。

学術的には「岩石」「鉱物」「化石」「隕石」に分類される馴染みのない『石』ですが、身近なそして意外な視点から石をもっと楽しくご紹介します。また、石たちのワクワクする不思議な側面も石ころ実験をまじえながら体験してもらいます。
これまでの石のイメージが壊れるかもしれません。そして、あなたの自然観が今よりもっと豊かになりますように!

講 師　**北垣 俊明**
一般財団法人　地球の石科学財団　奇石博物館　副館長

M16 会場型 学校では教えてくれないお金のひみつ
ハッピーな人生を送るために知っておきたいこと

◆開催日時　全1回・6月4日(日)　13:00 ～ 15:00

●対　象 …… 小中学生
(小学3年生以上)
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 15名
●受講料 …… 4,200円
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。

お金の流れや仕組みを知ってから計画を立ててお金をきちんと使えるようになれば、将来、役に立つことがたくさんあります。この講座では主に以下の事を学んでいただきます。

* 生活の中でお金はどのように変わってきたのかを、最近使われ始めたキャッシュレス化も交えて歴史的な背景で眺めていきます。
* 自分の身のまわりでお金が流れていることや、お金が流れていくことの大切さを知ります。
* お金をどう使うべきかを考えるワークショップを行い、お金の価値や大切さに気付いてもらいます。
* お金を貯めたり、お金と上手に付き合っていくことを学んでもらいます。

講 師　**阿部 一也**
Institution for a Global Society株式会社
上席研究員

講 師　**齋藤 舞**
株式会社MEME
代表取締役

M17 会場型 世界の国旗を覚えてみよう
親子で記憶力アップ!国旗を覚えることを通じて世界を知ろう

◆開催日時　全1回・6月18日(日)　10:00 ～ 12:00

●対　象 …… 小中学生
(小学1年生以上)
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 15名
●受講料 …… 4,200円
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。

記憶の技術を使って難しい国旗を覚えていきましょう。記憶力をアップさせるだけでなく、各国の国旗を覚えることを通じて世界について知り、外国の国旗や文化や人に親しみを持っていただきます。また、記憶の技術を使って、複雑な事を覚える経験をしてもらい、自分の記憶力や勉強に対する自信に繋がる事を目指しています。
お子さまだけでなく、親にとっても「へー」となるようなトリビア満載です。是非ご一緒にご参加下さい。

<主な内容>
・主な国の国旗や地理、文化などについて学びます。
・世界中の人が仲良くする事の大切さを事例で学びます。
・記憶の技術を使って、覚えにくい国旗や国名を覚えます。

講 師　**品田 マルクス 高志**
ソーシャル・コネクト株式会社　代表／アクティブブレイン協会　認定講師

M18 会場型 親子で体験!「さんすうゲーム」～立体ずけい編～
ブロックゲームで遊びながら立体マスターをめざそう!

◆開催日時　全1回・7月23日(日)　13:30 ～ 15:00

●対　象 …… 小学生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 4,200円
◆保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆持ち物：筆記用具(鉛筆・消しゴム)

算数で大切なチカラのひとつに「空間把握力」があります。
よく目にする言葉だと思いますが、すぐに身につくものではありません。低学年のうちから少しずつ身につけていくことが一番です。
そこでブロックゲーム「立体ショウタイム」で遊びながら楽しく立体マスターを目指しましょう!遊び方のコツや学びのポイントなど、開発者であるしんや先生が直接解説します。
講座で使ったゲームキットもプレゼント!当日は簡単な内容から始めますので、小学1年生から参加可能です。お気軽にご参加ください。

講 師　**松本 明**
東京理科大学　教育支援機構
教職教育センター

講 師　**吉田 真也**
算数のお兄さん／
日本数学検定協会公認
幼児さんすうインストラクター

M19 会場型 親子で学ぼう!プログラミング
ボールロボットを思い通りに操ってみよう

◆開催日時　全1回・7月1日(土)　10:00 ~ 12:00

●対　象 …… 小中学生（小学1年生以上）とその親
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 親子8組
●受講料 …… 親子で8,400円
◆1お申込みにつき、必ず親子1組（2名）でご参加ください。
◆お子様のお名前でお申し込みください。

プログラミング教育が小学校で必修となった昨今、「子どもにプログラミングについて聞かれてもわからない」「子どもの質問の意味がわからない」というお悩みを持ったお父さん・お母さんも多いのではないのでしょうか。本講座ではプログラミングで動くボールロボット「Sphero」を使って、プログラミングの基礎知識から構成まで、親子で楽しみながら学んでいきます。最後にはボールを自分の思い通りに動かしたり、ボール型のおみくじもつくれるかも?

講師　**森本 千佳子**
東京理科大学　経営学部　国際デザイン経営学科　准教授／博士（システムズ・マネジメント）

M20 会場型 数学と音楽のフシギな関係を身体と心と脳で体験してみよう!

◆開催日時　全1回・6月25日(日)　13:00 ~ 15:00

●対　象 …… 小学生
●会　場 … セントラルプラザ2F
●定　員 …… 20名
●受講料 …… 4,200円
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆持ち物：筆記用具（鉛筆・消しゴム）

数学（算数）と音楽には，実は密接な深い関係があります。楽器や音階の作り方、世界中の色んなリズム、素敵な曲の中には、実は様々な算数・数学（さらには物理や化学や…）が眠っていて、音楽の美や楽しさや神秘を支えています。
こうした関係を、面白い道具やワークを通じて、一緒に身体や心や脳を動かしながら体験してみましょう!
数学研究者・ジャズピアニストとして活躍する講師が、TV・映画音楽や演劇舞台など幅広い場面で活躍するプロの音楽家数名と共に行います。算数・数学や音楽が好きな方もちょっと苦手だけど興味があるという方もぜひお気軽に参加して下さい!

講師　**中島 さち子**
東京理科大学　数学体験館　副館長／
株式会社steAm　代表取締役社長

講師　**小林 武文**
打楽器奏者

講師　**武 徹太郎**
音楽家、美術家

基礎科学講座　東京理科大学教員から学ぶ基礎科学入門講座

N01 オンライン 根底から分かりやすく理解する数学

◆開催日時　全2回・6月23日(金)・6月30日(金)　19:00 ~ 20:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 7,000円

大人になってから数学の復習をしたい、数学を根底から理解したいという、一般の方・高校教員・高校生向けの講座を新たに開講します。第1回には「複素数」、第2回には「行列」と、高校数学における扱いや理解が不十分な2項目を取り上げます。複素数については、2乗して-1になる数である虚数単位が本当に存在するのか、行列については、行列は単なる数の配列なのか、という疑問に対して、それぞれの真相を解き明かします。

講師　**横田 智巳**
東京理科大学　理学部第一部　数学科　教授／博士（理学）

N02 オンライン 根底から分かりやすく理解する微分積分

◆開催日時　全3回・7月21日(金) ~ 8月4日(金)　19:00 ~ 20:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
高校生
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 10,500円

数学に興味のある一般の方・高校生を対象に、1変数関数の微分積分について基礎から丁寧に解説します。微分法では、数列の収束に関する基礎理論を学び、平均値の定理、テイラーの定理を証明し、微分可能な関数が多項式で近似できることを理解します。積分法では、積和の近似で積分を定義し、微積分の基本定理を証明します。また、確率・統計において重要なガウス積分が2変数関数の積分を利用して求められることを紹介します。

講師　**横田 智巳**
東京理科大学　理学部第一部　数学科　教授／博士（理学）

N03 オンライン 大学で学ぶ統計学の基礎

◆開催日時　全3回・6月9日(金) ~ 6月23日(金)　19:15 ~ 20:45

●対　象 …… 社会人全般
大学生
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 10,500円

確率・統計に興味のある一般の方を対象に、確率論の基礎的概念、社会生活の中で生起する不確実な現象の理論化、確率事象とその確率という概念について解説します。本講座では、これらを公理的方法によって設定し、さらにそれらの基本的な性質を紹介していきます。また、確率変数とその確率分布という概念を学び、確率分布の特性を調べるために、平均や分散という考え方について学びます。加えて、いくつかの確率変数を同時に取扱い、それらの結合分布というものを学んでいきます。この講座の目的は、統計的推測といった発展的内容について学ぶための、基礎的知識を得ることにあります。

講師　**下川 朝有**
東京理科大学　理学部第二部　数学科　講師／博士（理学）

N04 オンライン データ解析を主役にした大学数学基礎

◆開催日時　全4回・7月4日(火) ~ 7月25日(火)　19:00 ~ 20:30

●対　象 …… 社会人全般
大学生
●会　場 …… オンライン
●定　員 …… 50名
●受講料 …… 14,000円

データの統計的な見方、処理の仕方を初歩から学びます。データのまとめ方、可視化についての方法、データを推測に用いるための推定や検定の考え方、そのために必要となる確率や確率分布の基本も学習します。

講師　**宮岡 悦良**
東京理科大学　名誉教授／ Ph.D.

お申し込み方法

お申し込みはWebサイトにてお願いいたします。（FAX、郵送でも可）

Webサイトから お申し込みの場合

https://www.tus.ac.jp/manabi

お支払い方法は、クレジットカード決済もしくはコンビニ振込みが選べます。

1 会員登録（無料）

Webサイトから初めてお申し込みされる場合、事前に会員登録を行う必要があります。受講されるご本人の情報を Web サイトの「まずは会員登録（無料）」ボタンより、登録してください。
本登録完了後、ログインIDが発行され、メールでお知らせします。
※本学卒業生・本学学生保証人の方は割引料金で受講することができます。

2 講座申込

取得されたログインIDと、登録されたパスワードでログインし、講座のお申し込みと、お支払い方法を選択してください。

講座申込方法

①お申し込み希望講座を選択してください。
②画面下の「お申込み画面へ」をクリックしてください。
※料金区分が複数ある講座もありますので、ご確認の上お申し込みください。
③申込内容が表示されますので、ご確認の上「申込」をクリックしてください。
④マイページ 予約（未入金）のページが表示されますので、支払いのチェックボックスに必ずチェック☑をつけて「次へ」をクリックしてください。
※お支払い方法を選択されていない場合はお申し込みは取り消されます。
⑤お支払い方法を選択してください。「クレジットカード決済」を選択された方は、必要事項を入力し「お支払い確認画面へ」をクリックしてください。
⑥「登録完了」と表示されましたら、お申し込み完了となります。

3 受講料の支払

受講料は前納です。受講料のお支払いをもって申し込み完了となります。「クレジットカード決済」を選択された方は、お支払い完了時にメール（受講証兼払込受領証）が届きます。「コンビニ振込」を選択された方は、受講証兼振込用紙を郵送いたします。到着後7日以内に、コンビニにて受講料をお振込みください。

4 受講

講座初日1週間前を目途に、ご登録のメールアドレスに受講方法を記載したメールを送信します。
メールの内容をご確認いただき、ご受講ください（事前登録を行わないと受講できない講座もありますので必ずご確認ください。）。
オンライン講座は原則Zoomを使用し配信します。受講日までにあらかじめZoomをインストールしてください。

FAX、郵送で お申し込みの場合

お支払い方法は、コンビニ振込みのみでのお取扱いとなります。

1 講座申込

①講座名（開講初日・受講料）　②講座番号　③氏名（ふりがな）　④住所　⑤電話番号
⑥メールアドレス　⑦一般・本学学生（学年）・本学卒業生・本学学生保証人　⑧生年月日
を明記し、下記連絡先までお送りください。

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋4-10-1 セントラルプラザ2F
東京理科大学オープンカレッジ事務局
FAX 03-5227-6263

2 受講料の支払

受講料は前納です。受講料のお支払いをもって申し込み完了となります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内に、コンビニにて受講料をお振込みください。

3 受講

講座初日1週間前を目途に、ご登録のメールアドレスに受講方法を記載したメールを送信します。
メールの内容をご確認いただき、ご受講ください（事前登録を行わないと受講できない講座もありますので必ずご確認ください。）。
オンライン講座は原則Zoomを使用し配信します。受講日までにあらかじめZoomをインストールしてください。

※FAX、郵送でのお申し込みの方も、東京理科大学オープンカレッジ事務局で会員登録を行い、IDを発行しております。
その後、Webサイトにてお申し込みされる場合はIDが必要になりますので、お問い合わせください。

受講規約

受講について

東京理科大学が開講する講座をお申し込みされる前に必ずご一読ください。お申し込みされた時点で、記載内容に同意いただいたものとみなします。
東京理科大学オープンカレッジでは、生涯現役であり続けたい方、社会人として豊かな教養を身に付けたい方、ビジネスパーソンとして見識を深めたい方をはじめ、一般の方が受講できる講座を開講しています。
一部の講座については、内容のレベル、専門性から受講対象者を設定しているものがありますが、対象外の方でも受講できる場合もありますので、東京理科大学オープンカレッジ事務局（以下、「事務局」）にお問い合わせください。

お申し込みについて

- お申し込みの際は、受講される方ご本人のお名前でお申し込みください。
- 受講料のお支払いをもって申し込み完了となります。申し込み完了の人数が定員に達した時点で、お支払いされていない方の受講をお断りすることがあります。
- お申し込みの締め切り日は、原則講座開講初日の7日前です。ただし、定員に達した場合や、締め切り日が休業日と重なる場合には、早めに締め切ることがあります。
- 急な休講等の連絡に必要となりますので、携帯電話番号やe-mailアドレス等、必ずご記入ください。
- 申し込み時の登録内容に変更があった場合は、事務局までご連絡ください。

体調の管理

- 受講期間中の体調管理にはくれぐれもご注意ください。体調面でご不安がある場合、受講中に体調不良が予見される場合など、ご受講前に今一度体調確認をお願いします。
- 会場受付にて、受講される方の体調確認を行います。体調がすぐれない場合、ご受講をお断りすることがあります。

受講資格の取消

- 他の受講生へ迷惑となる行為、講座の進行を妨げるような行為があった場合、入会・講座申込手続きを完了していない場合、その他モラルに反した発言および行動が見られた場合には事務局の判断により、講座への出席禁止、退出、受講取消をすることがあります。
- 当該措置により、受講できなくなった場合でも、一旦納入された受講料は原則お返しできません。

講座の中止・日程変更等

- 講座開講初日の10日前までに受講者が一定数に達していない場合は、講座の開講を中止することがあります。
- 新型コロナウイルスの感染拡大、荒天等、やむを得ない事由により講座が中止、休講、日程変更、別の講師による代講となる場合があります。
- 中止、休講、日程変更等の場合は、Webページの「お知らせ」に掲載するとともに、別途ご連絡いたします。

受講料返金について

- 講座の中止又は受講キャンセルの場合、各講座のキャンセルポリシーに基づき支払い済みの受講料を返金いたします。
- 受講料返金に係るご案内を郵送いたしますので、必要事項をご記入の上、10日以内にご返送ください。
- 返金は、ご指定の銀行口座への振込みとなります。現金での返金はできません。返金には手続書類受理後1カ月程度を要します。

テキスト・資料

- 講座で指定するテキストがある場合は、各自でご購入ください。（事務局では販売しておりません。）
- 講座が中止となった場合、購入されたテキスト代についてのご請求・返金はできませんので、講座開講初日の10日以上前にテキストをご購入される場合は、受講される講座の申し込み状況をお問い合わせください。
- 会場講座を欠席され、当日の資料をご希望の方は、事務局までご連絡ください。

注意事項

- 駐車場はありませんので、公共交通機関をご利用ください。
- 貴重品等はご自身で管理してください。事務局では、盗難・紛失の責任は一切負いません。
- 講座の録画・録音はできません。また、無許可で講座資料を他者に供与したり、インターネット等において公開することはできません。

個人情報の取り扱いについて

提供を受けた個人情報について、個人情報に関する法令及び学校法人東京理科大学のプライバシーポリシーに従い適正な管理を行うとともに、個人情報の保護に努めます。

窓口対応日について

- 窓口対応日 月～金9:00 ～ 17:00
- 休業日 土日祝日（夏季及び年末年始に休業日があります。詳細はお問い合わせください。）
- 新型コロナウイルス等の影響により、窓口対応時間を変更することがあります。

キャンセルポリシーについて

- 受講申し込み完了後の受講のキャンセルには次のとおりキャンセル料がかかります。各講座のキャンセルポリシーをご確認の上お申し込みください。
- 講座の受講をキャンセルする場合は、窓口対応時間内に事務局まで必ずお電話（03-5227-6268）もしくはメール（manabi@admin.tus.ac.jp）にてご連絡ください。
- キャンセルの申し出がない場合は、未払いの受講料を全額請求させていただきますのでご了承ください。
- オンライン受講の場合は、教材を使用する講座について、事前にご登録の住所に送付します。
  教材到着後のキャンセルは、未使用・未開封の場合のみとさせていただきます。
  教材を返送いただく場合の送料はご負担いただきます。

通常講座

	受講キャンセル日	キャンセル料
1	申込完了時～講座開講初日から起算して10日前（当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日）の17:00まで	500円
2	上記1.を越えてから3日前（当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日）の17:00まで	1,000円
3	上記2.の後から	全額

実験系講座

	受講キャンセル日	キャンセル料
1	申込完了時～講座開講初日から起算して15日前（当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日）の17:00まで	1,000円
2	上記1.を越えてから3日前（当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日）の17:00まで	2,000円
3	上記2.の後から	全額

Q & A 【よくあるご質問】

◆受講証兼振込用紙を紛失してしまいました。
⇒振込用紙を再発行いたしますので、事務局までご連絡ください。
振込用紙を再発行した場合、以前のものは使用出来ません。

◆払込受領証は当日必要ですか？
⇒オンライン受講の方は、何らかの手段でのご提示をお願いすることがございますので、講座終了まで保管ください。

◆講座日が近いのですが、講座申し込み期限はありますか？
⇒原則としましては、講座が開講となる初日の7日前となります。
ただし、定員数に達し次第申し込みを締め切らせていただく事もございます。
なお、講座によりましては開講直前までお申し込みを承れる場合もありますので、詳しくは事務局までお問い合わせください。

◆会員登録の仕方が解りません。
⇒オープンカレッジホームページの右上、『まずは会員登録（無料）』からご登録をお願いいたします。詳しくはお申し込み方法（P.104）をご確認ください。なお、電話・FAX、郵送でも講座の申し込みを承っております。
なお、会員登録に際しまして、ご登録いただきますメールアドレスは、Yahoo!やauなどはプロバイダの関係上はじかれやすい為、事務局ではGmailを推奨しております。
本登録後、登録者の個人IDが付与されます。

◆会員登録後のメールが届かない。
⇒迷惑メールの解除はされているかご確認ください。なお、ご登録いただきましたメールアドレスによっては、プロバイダのセキュリティの関係上、ブロックされてしまう可能性がございます。その場合はご登録いただきましたメールアドレスを変更していただく必要がございます。

◆領収書は貰えますか。
⇒受講料を納入いただいた証明書として、講義名・受領日・納入方法等の詳細を記載した「納入証明書」を発行し、こちらを領収書に代わるものとしておりますのでご了承ください。発行に際しましては以下の確認事項を記載の上、メールあるいはお電話にてご連絡ください。

①受講される方の氏名・フリガナ
②ご本人様確認の為のご登録されている電話番号
③発行を希望される講座番号、講座名
④宛て名（法人名での発行も可能です）

◆受講証明書を発行して貰えますか。
⇒発行に際しましては以下の確認事項を記載の上、メールあるいはお電話にてご連絡ください。当該講座終了後にご登録のされているご住所に郵送となります。
①受講された方の氏名・フリガナ
②受講証明書の発行を希望される講座番号、講座名

◆講座のキャンセルはできますか。
⇒講座をキャンセルされる場合は、事務局にご連絡ください。ご連絡をいただいた時点でのキャンセル料が発生します。詳しくは受講規約のキャンセルポリシーをご確認ください。
ご返金につきましては、こちらから返金に係る用紙をご登録されているご住所に郵送いたしますので、必要事項をご記入の上、当事務局にご返送ください。事務局が書類を受理してから手続き等に1か月ほどかかりますので、ご了承くださいますようお願い申し上げます。受講料の振込みがないことでキャンセルにはなりません。キャンセルの申し出がない場合、未払いの受講料を全額請求いたします。

◆申し込みをした講座の日程が合わないから、別の講座に振り替えたい。
⇒原則としまして別の講座への振替は行っておりません。

◆講座のレベルが解らない、受講対象外だけれども受講は可能ですか？
⇒ご受講に際しましてご不明な点等ございましたら、当事務局へお問い合わせください。

◆宿題はありますか？
⇒講座によっては講師から次回の講座までに理解度をより深める為に宿題が出る場合もございます。

◆満席になっている講座に申し込みしたい。
⇒講座によりキャンセル待ちとさせていただく場合もございます為、事務局にお問い合わせください。

◆受付終了になっている講座に申し込みしたい。
⇒講座によりましては開講直前までお申し込みを承れる場合もありますので、詳しくは事務局までお問い合わせください。なお、中途から受講申し込みされる場合でも、受講料は全額頂戴いたします。

◆ログインID or パスワードが解らない。
⇒ログインIDにつきましては、事務局にてご本人様確認をさせていただきました上でお伝えいたします。パスワードにつきましては、ホームページの『ログイン』⇒『パスワードをお忘れの方』からご本人にご確認いただく必要がございます。

◆企業で申込を考えているのですが、どのようにすればいいですか？
⇒法人様専用の申込フォーマットをご用意しております。
ご検討に際してのご質問につきましては、お気軽に事務局にお問い合わせください。

◆GROW360の受検について知りたい。
⇒GROW360の受検対象講座は、成長スケールの記載のある講座となります。
開講初日から約1週間前と、講座終了から約2か月後に、ご登録いただいたメールアドレスに、事務局から受検に係るメールをお送りします。受検に関しましては任意ですが、受講前後にご自身の成長などの変化を測定できますので、おすすめしております。

◆子どもの名前で申し込まずに、保護者の氏名で申し込みをしたが大丈夫でしょうか。
⇒講座自体のお申し込みに際しましては問題ございません。
講座によりましては、学年などのご確認事項がございますのでこちらからご連絡させていただく場合がございます。

◆複数名で講座を申し込みしたいのだが、どのようにすればいいのでしょうか。
⇒講座をご受講いただく皆さま全員、一人ひとりに会員登録の必要がございます。
オープンカレッジホームページからご登録いただいてお申し込みか、電話やFAX・郵送でも講座のお申し込みを承っております。なお、電話やFAX・郵送でのお申し込みの方も、個人IDが付与されます。

◆復習のため、講義を録音したいです。
⇒講義の録音、録画、写真撮影、画面キャプチャーなどは著作権の侵害になりますので、固くお断りいたします。

◆アーカイブ受講はできますか。
⇒リアルタイム受講のみとなっております。アーカイブのご用意はございません。

◆ハイブリッド講座に申し込んだ場合、途中からの受講方法の変更はできますか？
⇒オンラインから会場、会場からオンラインへの講座途中の変更は承っておりません。

◆持ち物はありますか。
⇒会場講座の場合、筆記用具とその他HPの該当講座ページに持ち物があるかご確認ください。

オンライン受講に関する注意事項

オンライン受講する際は、下記の内容を必ずご一読の上、講座の円滑な進行にご協力ください。

使用ソフトウェア

- オンライン受講では原則としてZoomを使用します。受講にあたっては、事前にZoomクライアントのインストールおよびメールアドレスが必要です。

オンライン講座の円滑な進行に向けてご協力いただくこと

- 必要のない場合は、自身の映像・音声はミュートし、送信しないでください。
- 自身の映像・音声の送信は、講師の指示に従って行ってください。
- 自身の映像を送信する際は、周囲の映像に不必要なものが映り込まないようにご配慮ください。
- 自身の音声を送信する際は、周辺の雑音が入り込まないよう、マイク付きヘッドセット等をご利用ください。
- ご本人確認のため、お申込者の姓名を表示しての受講にご協力をお願いします。

オンライン講座における禁止事項

- 講座を妨害する行為、暴力的行為、誹謗、中傷、ハラスメントや人権侵害にあたる行為をしない。
- 講座と関係の無い映像・音声を送信しない。
- 講座に対する不正なアクセスや不適切な行為をしない。
- 有害なコンピュータープログラムなどを送信しないまたは書き込まない。
- オンライン講座に関するネットワークまたはシステム等への不正アクセスを試みる行為、その他講座の運営を妨害するおそれのある行為を行わない。

講義資料や講義映像の取り扱い

- 講師の許可を得ずに、講座の音声や映像データを録音、録画、画面のキャプチャー、写真として撮影、ダウンロード等をしない。
- 講師や他の受講生が映っている画面のキャプチャー、写真撮影をしない。
- 講義資料や講義映像を、第三者、SNS等に送信、掲載しない。

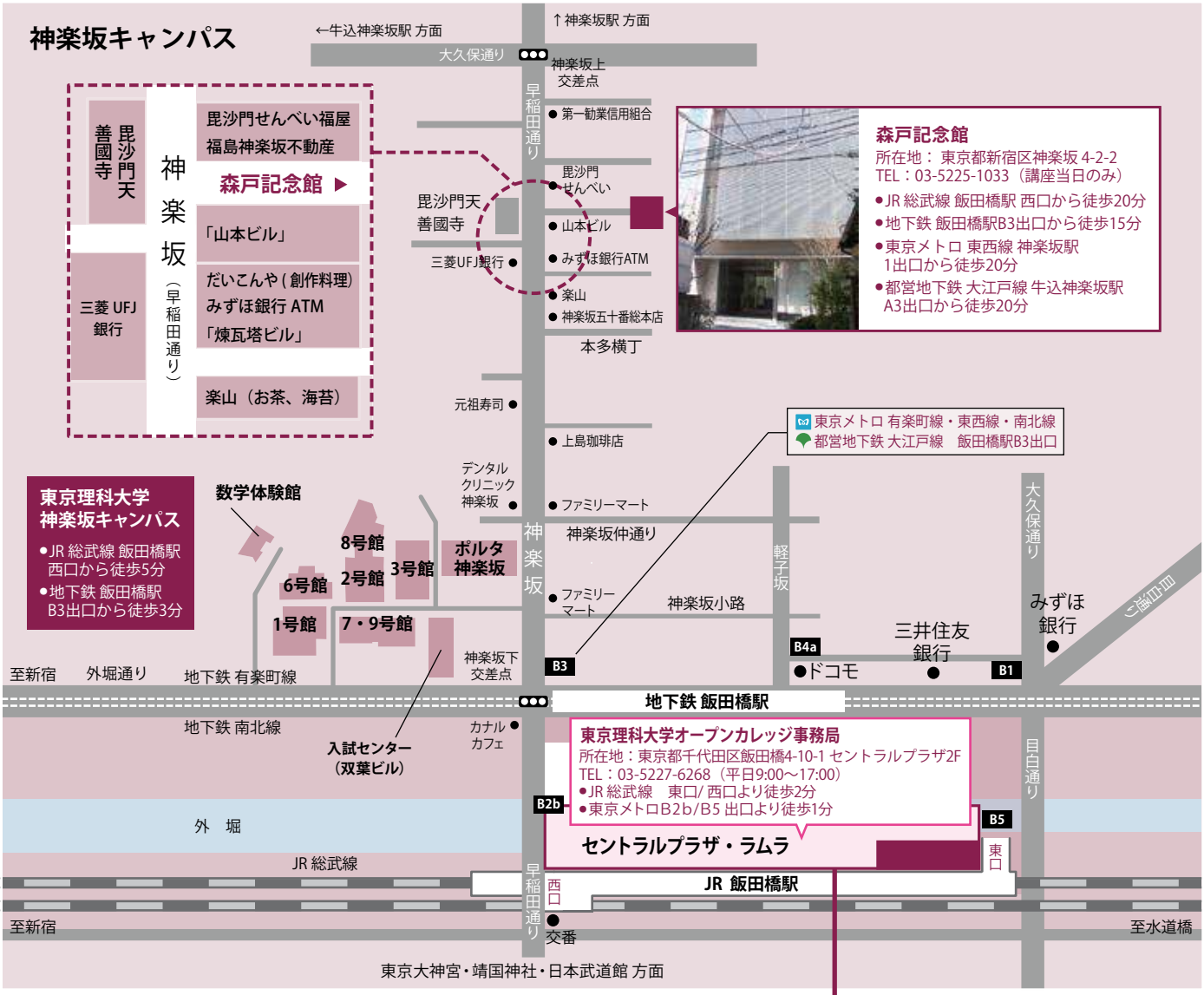
不具合発生時について

- オンライン講座を受講するためのインターネット接続や機材および受講するために必要となるソフトウェアは受講者がご用意ください。
- 受講にあたっては、各自セキュリティ対策を講じた上で、ご参加ください。
- オンライン講座の実施時に当カレッジ側に原因がある不具合が発生し、予定されていた内容の実施が難しい場合は、時間を延長しての実施、別日程での開催、ご返金等の措置を講じます。ただし、受講者側の不具合により講座受講が出来なかった場合は、当カレッジは一切の責任を負いません。

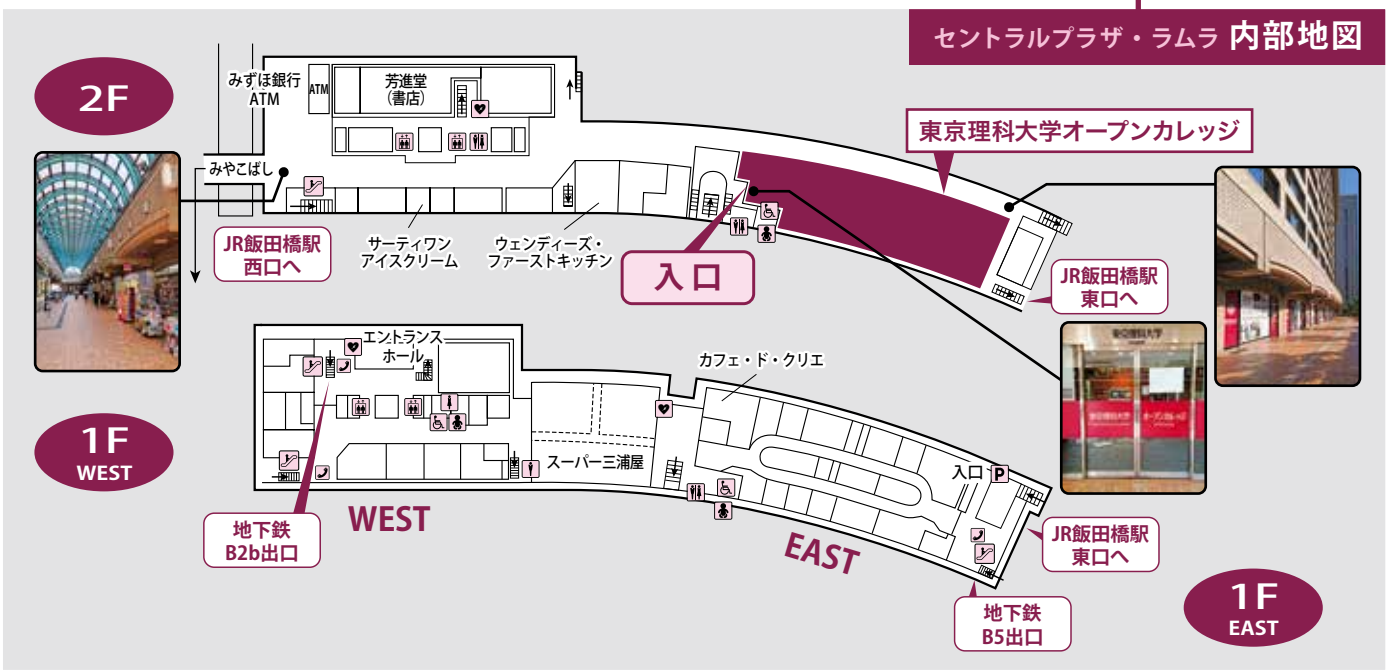
ACCESS MAP

アクセスマップ

東京理科大学オープンカレッジは、ビジネスの拠点の中心部にある東京・飯田橋で開講しています。主に使用するセントラルプラザ・ラムラは、飯田橋駅直結の通学しやすい場所に立地し、学びやすい環境です。様々な大きさの教室やグループワークに使えるサイズのセミナー室、そして交流の場となるラウンジなどを設けています。オープンな教育環境は、ビジネスパーソンを含め、学ぶ人々の知的好奇心を高め、新たな刺激を生み出していきます。



セントラルプラザ・ラムラ 内部地図



TOKYO UNIVERSITY OF SCIENCE
since 1881

TEL.03-5227-6268
https://www.tus.ac.jp/manabi/