



東京理科大学 オープンカレッジ

TUS OPEN COLLEGE

2023
Autumn-Winter



東京理科大学では、社会人が生涯学び続ける機会を広く学内外に提供し、社会全体の発展に寄与することを目的とし、社会人教育センターを設置しています。

現在、多くの方々は20歳代までに種々の教育機関において知識や技術を習得し、その間に身につけたことを活用し、社会人として活躍されています。しかし、社会状況の変化や種々の技術の進展は、年毎に早くなっており、長寿命化に伴い、長い期間に亘って働く時代になると言われています。このような時代において個人の能力をより有効に発揮していくためには、社会人として身につけておくべき知識や技術を、常にアップデートしブラッシュアップしていく必要があります。

本センターでは、オープンカレッジをはじめ、実務的で社会人として有用な知識や技術を習得できる「社会人教育・リカレント教育」の場を提供し、生涯現役であり続けたい方や社会人としての知識、見識を高めたい方、豊かな教養を身に付けたい方を対象とした有意義な企画・講座を準備し、「人生100年時代」に相応しい社会人教育の拠点を目指しています。

今回、東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネス講座を中心にリカレント教育に興味・関心を持たれる方々の様々なニーズに応える有意義な講座を準備しました。多数の皆様の受講をお待ちしております。

Let's update and brush up your knowledge and skills in TUS Open College

INDEX

P003 東京理科大学オープンカレッジ
講座形式のご案内

P004 東京理科大学オープンカレッジの特長

P007 ビジネス講座

P008 ビジネス講座目次

P010 マネジメント講座

P030 ヒューマンリソース講座

P040 ストラテジー講座

P046 ファイナンス講座

P050 デジタル戦略講座

P065 スキル・ブラッシュアップ講座

P081 一般教養講座

P082 一般教養講座目次

P084 サイエンス講座

P088 教養講座

P092 子ども向け科学講座

P096 基礎科学講座

P097 お申し込み方法

P098 アクセスマップ

東京理科大学オープンカレッジでは、オンライン講座・会場型講座だけでなく、オンライン講座・会場型講座のいずれかの受講形式を選択できるハイブリッド形式を取り入れています。

▶ オンライン講座（Zoomを使用したリアルタイム配信）

- 自宅やオフィス等、場所を問わずご受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。
- 日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「Zoom」を使用し、リアルタイムでの配信を行います。

▶ 会場型講座（オープンカレッジ会場にて対面講義）

- 会場で受講することにより、受講生同士の新たなつながりを得られ、対面だからこそのライブ感のある講座受講ができます。
- Zoomでの受講は苦手という方にも、安心して受講いただくことができます。
- 従来より少人数での受講及び体調確認等、感染予防対策を講じたうえで開講します。

法人の方へ

東京理科大学オープンカレッジでは、年間約300のビジネス講座を開講しています。その内容はヒト・モノ・カネのMBA分野から、理科大ならではの知見を生かしたデジタル分野、そしてビジネスパーソンとしての教養・スキルを身につけてもらうためのスキル・ブラッシュアップ分野まで様々なジャンルをご用意しています。

多くの講座ラインアップを有しており、今のビジネストレンドを満遍なく学べる内容と、時代が移り変わっても変わらないビジネスの根幹をなす内容の両方をバランスよく開講。講座回数も1〜4回程度で完結するものが多く、初めて自己研鑽・リスクリングの世界に足を踏み入れる方にも取り組みやすい内容となっています。

また、受講生の年齢層も20代〜80代と幅広く、業種や職種も様々です。一方的な講義にとどまらず、講師・受講生間や受講生同士での積極的なディスカッションを行う講座も開講しているため、通常の業務内では関わる機会のない社外の方とのコミュニケーションができることも「オープンカレッジ」ならではの長です。

■ 多くの企業でご活用いただいています

東京理科大学オープンカレッジの講座は、多くの企業において社員研修等で活用いただいています。

- ・管理職昇任後の階層別研修
- ・全社員向けの自己啓発援助
- ・経営層の学び直し
- ・新入社員のビジネスマナー研修

など、活用の場面は様々です。それぞれの組織課題や中長期計画に沿ったおすすめ講座のご案内・ご提案なども承りますので、社員研修に課題をお持ちのご担当者様はお気軽にお問い合わせください。

■ オンライン／会場を選んで学べます

オンライン講座、会場講座に加え、オンライン講座・会場講座のいずれかを選んで受講できるハイブリッド形式を取り入れています。自宅やオフィス等、ご都合の良い場所からご受講いただけます。

■ よくあるご質問

入会金や法人会費などがありますか？

⇒入会金や法人会費などはいただいておりません。受講料のみのお支払いとなります。

受講したいのですが、いつまでに申し込みればいいですか。

⇒ご希望講座の開講初日の10日前までを目安にお願いいたします。

法人が費用負担する際の証明書などは発行してもらえますか。

⇒「受講証明書」や「納入証明書」を発行しておりますので、別途ご相談ください。

■ 法人・団体様でのお申込みについて

東京理科大学オープンカレッジでは、法人・団体単位でのお申込みも受け付けております。

法人単位でのお申込みにおいては請求書でのお支払いを承っております。また、一括で複数講座・複数名お申込みいただくことが可能なため、HPから会員登録いただく必要はございません。法人様用の申し込みフォーマットを準備しておりますので、事務局までお問い合わせください。

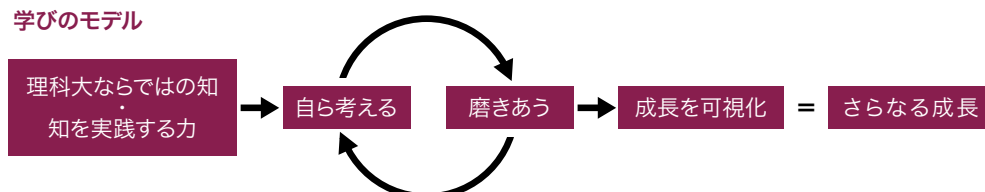
〈東京理科大学オープンカレッジ事務局〉

TEL：03-5227-6268 E-mail：manabi@admin.tus.ac.jp

世界で通用する「知識」+「実践力」を学びあうオープンカレッジ

東京理科大学オープンカレッジは「社会人教育・リカレント教育拠点」としてビジネス講座を中心に、ビジネスに必要な様々な経営資源をテーマに理科大ならではの「最先端の知」、互いに学びあう「共創の場」を提供しています。そしてこれらを通じて、テキストや機械的な学習だけでは得られない「根拠ある実践力」も向上させることを目指しています。

学びのモデル



東京理科大学のオープンカレッジは、様々な視点を持った人材が、多角的な視点から学びあう場を設けています。

単に他の人の意見にふれるだけでは、なかなか成長には繋がりません。真の成長には、議論を深めつつ、自らも思考を深め、それを磨きあう必要があります。

- 自らの課題を認識した上で、自ら考え抜く
- 多様な視点を持った他者と磨きあう

これを繰り返し経験するスパイラルこそ、共創の場の持つ意味です。また、自らの課題を認識しやすいよう、そして成長することができるように、一部の講座では「成長スケール」を設けています。この成長スケールは、性格・行動特性などを測ることにより自らの力を可視化できる仕組みで、希望者は、自らが伸ばしたい“ビジネスを实践する力（行動特性など）”を受講前と受講後で測ることができます。

※詳細は6ページ



理科大ならではの学びの価値

各講座には

- 理工系ならではの視点
- 経営の知識と視点
- 研究に強い大学ならではの裏づけのある内容

が散りばめられています。

知識やスキル、そしてノウハウなどを身につけると共に、各講座においてビジネスの実践力向上も意識していただきます。

実業界のリーダー、イノベーションを起こせる人材を育成するために、「学び取る深さ」や「扱う幅の広さ」などオープンカレッジならではの特徴を活かし、様々な講座を用意しています。

カリキュラムの特徴

■ビジネス講座

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。なお、モノだけを対象とするのではなく、コトづくりの重要性も踏まえて「モノ・コト領域」とし、双方を扱います。

ビジネス講座領域

マネジメント (ベース領域)	ヒューマンリソース (ヒト領域)	ストラテジー (モノ・コト領域)	ファイナンス (カネ領域)	デジタル戦略 (情報領域)	スキル・ ブラッシュ アップ
	経営者層・事業責任者層・管理職層				
	リーダー層・専門職・社会人一般				

いずれの領域でも、経営者層・事業責任者層、管理職層、リーダー層、専門職、社会人一般向けにそれぞれ講座を分類しています。

また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養を体系的に理解することができる「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

■一般教養講座

「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座だけではなく、「サイエンス」「ライフアップ」などを加えた教養講座も開講しています。経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力、つまり覚悟の源となります。また、中堅管理職にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスの世界を深めるのはもちろん、これからの自分の将来を豊かなものにする様々な講座を開講しています。

スキルアップ

スキルアップと一概に言っても、人によって捉え方はそれぞれです。ある特定の技能に対する資格を取得することを指す場合もあれば、資格は無くてもプレゼン能力や財務スキルを向上させることを指す場合もあります。

スキルアップをすることをゴールだと捉える人もいれば、スキルアップすることがスタートだと捉える人もいます。東京理科大学オープンカレッジでは、スキルアップはあくまでプロセスとして捉え、そのスキルで皆様のキャリア、ライフプラン、様々なものを豊かにしていってほしいと考えています。

東京理科大学オープンカレッジの講座は、資格に直結したものから、「経営に必要なスキル」、「マネジメントに必要なスキル」、そして思考力・想像力・表現力など個々の特性やヒューマンスキルを伸長するものまで幅広くラインアップしています。

キャリア開発

ひと世代前までは、終身雇用や年功序列の考え方のもと、キャリア開発を自分自身で考えることは珍しかったかもしれません。また、必要だと思われる情報や教育は、社会人生活の中に自動的に組み込まれ、そのレールの上を走っていけばよかったのかもしれません。

今日のように様々なイノベーションが起き、複雑にビジネスが進化している現代社会においては、多種多様な知識や教養が、個々に求められる時代になりました。そのような環境で個々人は自分自身で考え、行動し、自らキャリア開発をしていかなければならない時代が来たとと言えます。

東京理科大学オープンカレッジでは、個々のニーズにあうよう、「学び取る深さ」や「扱う幅の広さ」の点で様々な講座を用意しています。また、講師は多様な業界・分野で活躍している方々が担当しています。

- 自分自身が興味のある業界や分野の知識を深める。
- 繋がりが関係のある業界、もしくは全く関わりのない業界や分野の知識を増やす。

自分自身のキャリア開発のため、東京理科大学オープンカレッジを利用してみたいはいかがでしょうか。

成長を可視化するために

講座を受講して、本当に役立つのだろうか？身になるのだろうか？という疑問もあるかと思います。「自分の能力に合っていない内容」「十分なフィードバックがない」「実務にどのようにつながるのかわからない」と感じてしまうような従来型の研修ではなく、東京理科大学オープンカレッジは、ビジネスを学ぶのだからこそ成長にコミットしていきたいと考えています。

東京理科大学オープンカレッジでは、一部の講座に「成長スケール」を導入しています。この成長スケールは、Institution for a Global Society 株式会社(IGS社)のGROW360をベースに構築しているもので、自らが伸ばしたい“ビジネスを実践する力(行動特性など)”を受講前と受講後で測ることができます。

また、自らが伸ばしたい能力がわからないというような場合でも、現状の能力を測ることにより、伸ばすべきことが明確になるのも受講生の皆様のメリットです。

この「成長スケール」で測ることのできる行動特性は、下記のとおりです。

認 知 課題設定、創造性、論理的思考力など	自 己 実行力、決断力、自己効力など
他 者 表現力、共感・傾聴力、柔軟性など	コミュニティ 地球市民、組織への働きかけなど

東京理科大学オープンカレッジは、日本初の成長が測定できるオープンカレッジとして新たな取り組みを始めます。

※IGS社とGROW360

「人を幸せにする評価と教育で、幸せを作る人、をつくる。」をコンセプトに、採用評価ツール・英語学習プラットフォームの開発、教育支援活動などを手掛けています。GROW360は同社が開発しているAIを活用した最新の評価ツールであり、近年、有力な企業で導入されています。



ビジネス講座

Business

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。なお、モノだけを対象とするのではなく、コトづくりの重要性も踏まえて「モノ・コト領域」とし、両面を扱います。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

いずれの領域でも、経営者層、事業責任者層、管理職層、リーダー層、専門職、社会人一般向けにそれぞれ講座を分類しています。

伝統的な学問だけを提供することなく、また、流行の分野にのみ偏らず、ビジネスに必要な領域をバランスよく学べる。東京理科大学オープンカレッジは、時代の変化をリードし、ビジネスの中核を担う人材を育成するため、様々な領域・階層に開かれた価値ある講座を取り揃えています。

また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養の幅を広げるための「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

領域	講座名		日程	回数	ページ数
マネジメント講座 (ベース領域)	A01/A02	東京理科大学エグゼクティブセミナー	1月30日(火)～2月27日(火)	全5回	P011
	A03/A04	【ビジネスリーダー向け】社会の数字を読む。会社の数字を知る。	10月31日(火)～12月5日(火)	全5回	P012
	A05	オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座	11月15日(水)～12月13日(水)	全5回	P013
	A06/A07	企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト	11月8日(水)～11月29日(水)	全4回	P014
	A08	MOT(技術経営)入門	10月23日(月)～11月20日(月)	全5回	P015
	A09	ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座	2月13日(火)～3月5日(火)	全4回	P016
	A10	リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド	2月6日(火)～2月27日(火)	全4回	P017
	A11	顧客とつながる時代のマーケティング戦略	3月5日(火)	全1回	P018
	A12	顧客提供価値視点での新規事業・DX戦略の考え方	1月17日(水)・1月24日(水)	全2回	P018
	A13	知的財産入門	1月17日(水)	全1回	P019
	A14	年金機関投資家によるコーポレート・ガバナンス	11月30日(木)～12月14日(木)	全3回	P019
	A15	経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり	1月16日(火)	全1回	P020
	A16	知らないことを恥をかくビジネス教養としての半導体講座	11月7日(火)	全1回	P020
	A17	人口減少の成熟社会でビジネスを動かす!	11月28日(火)～12月19日(火)	全3回	P021
	A18	イノベーションを生み出すデザイン思考	11月22日(水)～12月13日(水)	全4回	P021
	A19	デッサンで獲得するビジネス創出の基礎	11月2日(木)～11月16日(木)	全3回	P022
	A20	未来を発明する「SF思考」を学ぶ	3月5日(火)・3月12日(火)	全2回	P022
	A21	「あたりまえを疑う」ビジネスパーソンのための思考法	12月5日(火)	全1回	P023
	A22	将来予測のための確率・統計	11月20日(月)・11月27日(月)	全2回	P023
	A23	【実践】プロジェクトマネジメント アジャイル開発	12月1日(金)～12月15日(金)	全3回	P024
	A24	自律型組織をつくるためのマネジメント	11月22日(水)・12月6日(水)	全2回	P024
	A25	実践的な知恵—情報発信力篇	1月12日(金)～2月2日(金)	全3回	P025
	A26	実践的な知恵—関係構築力篇	2月16日(金)～3月15日(金)	全3回	P025
	A27	ビジネス数字力基礎	2月1日(木)～2月22日(木)	全4回	P026
	A28/A29	なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか?	11月7日(火)～11月28日(火)	全4回	P026
	A30	諦めない、決めつけない! 矛盾を共存させる謎解きと戦略	1月22日(月)・1月29日(月)	全2回	P027
	A31/A32	「イラッ!」とする感情をプラスに利用する「アンガーマネジメント講座」	2月6日(火)	全1回	P027
	A33	ビジネス立ち上げ実習	1月24日(水)～2月21日(水)	全3回	P028
	A34	0から学ぶ起業・1から10に飛躍させる事業の育て方。	2月1日(木)～2月15日(木)	全3回	P028
	A35/A36	できるリーダーが実践している、仕事に活きるマインドフルネス	12月19日(火)	全1日	P029
ヒューマンリソース講座 (ヒト領域)	B01	自律型リーダーへの変容メソッド	11月15日(水)・11月29日(水)	全2回	P031
	B02	ビジョナリーリーダーシップ	2月29日(木)～3月21日(木)	全4回	P031
	B03	結果が出せる「最強チーム」創りのための学び	11月30日(木)～1月25日(木)	全3回	P032
	B04	優秀なプレーヤーは、なぜ優秀なマネージャーになれないのか?	10月23日(月)・10月30日(月)	全2回	P032
	B05	アサーティブコミュニケーション講座	2月14日(水)～3月13日(水)	全3回	P033
	B06	「言葉で戦う」ための戦略的交渉力	10月12日(木)～11月2日(木)	全4回	P033
	B07	リーダー人材のための社内調整力	1月17日(水)～2月7日(水)	全4回	P034
	B08	DXが大きく変革させる、人材マネジメント	11月21日(火)	全1回	P034
	B09	人事データサイエンス	11月10日(金)～11月24日(金)	全3回	P035
	B10	人材マネジメント入門	10月18日(水)～12月13日(水)	全3回	P035
	B11	キャリアレジリエンスを高める	1月16日(火)～1月30日(火)	全3回	P036
	B12	メンタル不調の見える化マスター講座	3月14日(木)	全1回	P036
	B13	グローバルマインドセット	2月7日(水)～2月21日(水)	全3回	P037
	B14	仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは	2月19日(月)	全1回	P037
	B15	変化や逆境をチャンスに変えるマインドセット講座	11月1日(水)	全1回	P038
	B16/B17	問題社員対応の最終手段と労務トラブル解決:3つの秘策	12月8日(金)・12月15日(金)	全2回	P038
	B18	実践で使えるEQ(感情知性)	2月1日(木)～2月29日(木)	全3回	P039
ストラテジー講座 (モノ・コト領域)	C01	ブランド戦略実践塾	11月20日(月)～1月15日(月)	全6回	P041
	C02/C03	ブランドを再成長させるためのマーケティング思考法	2月21日(水)・2月28日(水)	全2回	P041
	C04	繋がる時代のデジタルマーケティング	1月11日(木)～3月7日(木)	全3回	P042
	C05	イノベーション創出思考法	1月25日(木)～2月22日(木)	全3回	P042
	C06	できる人ほど図を使う!『ダイアグラム思考』講座	1月17日(水)～1月31日(水)	全3回	P043
	C07/C08	ビジネスパーソンが知っておきたいゲーム理論	2月2日(金)～2月16日(金)	全3回	P043
	C09/C10	ユーザーの共感と感動を呼ぶ、モノコトづくりのステップ	10月16日(月)～10月30日(月)	全3回	P044
	C11	“熱狂的ファン”を創り出す、新たなビジネスモデルとは	1月18日(木)・1月25日(木)	全2回	P044
	C13	つくることが苦手な人のための、AIを活用して試しにつくってみる入門講座	1月25日(木)・2月8日(木)	全2回	P045
ファイナンス講座 (カネ領域)	D01/D02	M&Aの基礎知識と実務	2月1日(木)～2月15日(木)	全3回	P047
	D03/D04	会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング	11月25日(土)	全1回	P047
	D05/D06	新規事業で使える会計・ファイナンス基礎	12月9日(土)	全1回	P048
	D07	業界・企業分析の基礎力養成講座	10月18日(水)～11月1日(水)	全3回	P048
	D08	1日で理解する、会社の数字と財務の基本	1月26日(金)	全1回	P049

領域	講座名		日程	回数	ページ数
デジタル戦略講座 (情報領域)	E01/E02	データ活用の戦国時代を生き抜くビジネスモデル	10月12日(木)～11月2日(木)	全4回	P051
	E03	急加速するインフレによる景気後退のなかでも成長を加速するデジタルビジネスの創造	2月19日(月)・3月11日(月)	全2回	P051
	E04	競争力を生み出すデータ戦略	11月13日(月)	全1回	P052
	E05	AI倫理の本質	12月15日(金)	全1回	P052
	E06	いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX)超入門	10月12日(木)～10月26日(木)	全3回	P053
	E07	文系出身者でもわかる!イチから学ぶ統計入門	2月7日(水)～2月21日(水)	全3回	P053
	E08	データサイエンスの応用事例と現実適応における課題	12月6日(水)・12月13日(水)	全2回	P054
	E09	ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略	11月9日(木)・11月16日(木)	全2回	P054
	E10/E11	データおよびAIを活用した企業変革	1月15日(月)～2月5日(月)	全3回	P055
	E12	統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証	1月12日(金)～1月26日(金)	全3回	P055
	E13	データ解析のためのデータクレンジング入門	2月15日(木)～2月29日(木)	全3回	P056
	E14	情報セキュリティ入門講座	11月2日(木)～11月16日(木)	全3回	P056
	E15	情報セキュリティ中級講座	11月30日(木)～12月14日(木)	全3回	P057
	E16	ビジネス現場に活かす!AIの自由研究	11月7日(火)～12月19日(火)	全4回	P057
	E17	数学を用いた仕事を効率化するメソッド	1月12日(金)～2月16日(金)	全5回	P058
	E18	今さら聞けないIT基礎講座	1月29日(月)・2月26日(月)	全2回	P058
	E19/E20	ブロックチェーン入門講座	2月3日(土)～2月24日(土)	全4回	P059
	E21/E22	ブロックチェーン応用講座	2月3日(土)～2月24日(土)	全4回	P059
	E23	Web3ビジネス応用	1月11日(木)～2月1日(木)	全4回	P060
	E24	NFT入門講座	3月6日(水)・3月13日(水)	全2回	P060
	E25	データサイエンス理論編	12月1日(金)・12月8日(金)	全2回	P061
	E26	データサイエンス 意思決定編	2月19日(月)～3月4日(月)	全3回	P061
	E27	Excelで行う統計分析入門	1月22日(月)～2月19日(月)	全3回	P062
	E28	Excelで行うビッグデータ分析	10月15日(日)～12月17日(日)	全3回	P062
	E29	Pythonによる実践統計分析	1月25日(木)～2月22日(木)	全5回	P063
	E30	機械学習「超」入門講座	11月27日(月)～12月18日(月)	全4回	P063
	E31	機械学習入門講座	1月15日(月)～2月26日(月)	全6回	P064
	E32	統計検定2級®対策講座	10月17日(火)～12月12日(火)	全5回	P064
スキル・ブラッシュアップ講座	F01	“学び”の学びについて	1月18日(木)	全1回	P066
	F02/F03	一生健康でいるための健康管理のススメ	3月6日(水)	全1回	P066
	F04	アイデアを生み出すための技術	3月5日(火)・3月12日(火)	全2回	P067
	F05/F06	想いを伝えるコミュニケーション術	1月30日(火)	全1回	P067
	F07/F08	記憶のコツを身に付けよう!	12月7日(木)	全1回	P068
	F09/F10	仕事の生産性を飛躍的に向上させるモノと思考の整理術	3月1日(金)	全1回	P068
	F11/F12	人生100年時代のパラレルキャリアと自己実現	12月15日(金)	全1回	P069
	F13	スピードと成果を劇的にあげる「仕事の優先順位づけ」	10月20日(金)・10月27日(金)	全2回	P069
	F14	ビジネスパーソンのための説明カトレーニング	11月8日(水)～2月7日(水)	全4回	P070
	F15	ビジネスパーソンのための文章カトレーニング	12月12日(火)～3月12日(火)	全4回	P070
	F16	元劇団四季メイン俳優がおくる!相手がグッと近くなる演劇的コミュニケーション術	11月10日(金)	全1回	P071
	F17	漫才師に学ぶ 伝えるための技法	12月8日(金)・12月15日(金)	全2回	P071
	F18/F19	ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり	3月8日(金)・3月22日(金)	全2回	P072
	F20/F21	セルフモチベーション講座(基礎編)	11月4日(土)	全1回	P072
	F22/F23	セルフモチベーション講座(応用編)	11月18日(土)	全1回	P073
	F24/F25	アンチエイジングメンタルセミナー	12月12日(火)	全1回	P073
	F26/F27	相手への敬意を伝えるグローバルマナー講座	12月12日(火)	全1回	P074
	F28/F29	うつを知って鬱を制す	3月4日(月)	全1回	P074
	F30/F31	ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座	1月13日(土)	全1回	P075
	F32/F33	スキル・知識を身につけるための読書講座	2月9日(金)	全1回	P075
	F34	実務に活かせるExcelグループワーク	1月21日(日)～2月18日(日)	全3回	P076
	F35	【10月1日～3月31日毎日受講可】オンライン英語力向上プログラム	10月1日(日)～3月31日(日)		P076
	F36	「結果を出す人」はノートに何を書いているのか	12月7日(木)・12月14日(木)	全2回	P077
	F37	旅とイノベーション	12月6日(水)	全1回	P077
	F38	今さら聞けない!ニュースを読み解くための経済講座	10月17日(火)～11月14日(火)	全4回	P078
	F39	社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術	1月17日(水)～1月31日(水)	全3回	P078
	F40	明日から使える!相手の心を動かすパワポ資料作成術	2月14日(水)～2月28日(水)	全3回	P079
	F41	業務効率を高めるためのロジカルシンキング	2月2日(金)～2月16日(金)	全3回	P079
	F42	ファシリテーションの基礎技術	11月10日(金)～12月1日(金)	全4回	P080
	F43	ビジネス向け:Zoomの活用と会議でのファシリテーション	2月2日(金)～2月16日(金)	全3回	P080



マネジメント講座(ベース領域)

Management

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本となる事柄を横串に刺した内容のものもラインアップしています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

◆開催日時 全5回・1月30日(火)～2月27日(火) 19:00～20:30

- 対象 …………… 経営者層
事業責任者層
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 40名
オンライン受講 100名
- 受講料 …………… 27,500円

激動する世界情勢の変化、次々に登場する新技術などにより、ビジネスを取り巻く環境は加速度的に変化し続けています。かつては、いったん優位性を築けば長きにわたりそのポジションを維持することが可能でしたが、いま、業界でナンバーワン、オンリーワンの企業であったとしてもその地位は安泰ではありません。海外プレイヤーとの競争は激化しており、ある日突然、破壊的なイノベーターが現れる可能性もあります。こうした不確実性の中でマネジメントを行い、ビジネスを発展・継続させていくためには、企業など組織のトップに立ちながらも、更に自身の器を拡張すべく日々知識のアップデートと思考方法の鍛錬を行い、あくなき向上心を持ち続ける熱意が必要不可欠です。

この「東京理科大学エグゼクティブセミナー」では、「明日の業務にすぐに活かせる」スキルや知識そのものの獲得ではなく、「今後の経営判断に必ず役立つ」見識や教養、トップマネジメントとして志や覚悟といったものを身につけていただくことを目的として、ビジネスの各分野でご活躍中の著名な方々に様々な角度からお話しいたします。

内容は経営トップが持つべき投資への視点やリーガルマインド、マクロ視点から見た日本経済、東アジア地政学リスク、ダイバーシティなど、特定の業界に限らず学んでおきたいテーマを扱います。

ビジネスの第一線に身を置く、役員、事業部門責任者クラスの方に特におすすめしたい講座です。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

日 程	内 容	講 師
1/30(火)	日本病から抜け出す。今こそ、人、モノへの投資が必要な理由	永濱 利廣
2/6(火)	経営トップが持つべきリーガルマインド	中島 茂
2/13(火)	日本経済をマクロ的視点から	ロバート フェルドマン
2/20(火)	中国経済の展望から見る東アジア地政学リスク	柯 隆
2/27(火)	ダイバーシティがもたらす未来	向井 千秋



講師 永濱 利廣
株式会社第一生命経済研究所
経済調査部首席エコノミスト



講師 中島 茂
東京理科大学 上席特任教授／
中島経営法律事務所 代表弁護士



講師 ロバートフェルドマン
モルガン・スタンレー MUFG証券
調査部 シニア アドバイザー／
経済学博士



講師 柯 隆
東京財団政策研究所
主席研究員



講師 向井 千秋
東京理科大学 特任副学長／
宇宙飛行士／医師・医学博士



◆開催日時 全5回・10月31日(火)～12月5日(火) 19:00～20:30

- 対 象 …………… 経営者層
事業責任者層
- 会 場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定 員 …………… 会場受講 40名
オンライン受講 100名
- 受講料 …………… 27,500円

経営幹部であるリーダーは、膨大な情報の中からの的確な情報を選びとり、戦略的に考え、次々と意思決定をすることが求められます。その決定は組織の限られた分野・領域に留まらず横断的であり、しばしば組織全体やマーケットに多大な影響を与えます。

世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定までを的確に行う能力はリーダーが必ず持つべきものです。そしてその能力の獲得を助けるのが、客観的な事実としての「数字」です。

本講座では、知っておきたい“社会の数字”として、「マクロ経済」「日本の財政」の2テーマを、“会社の数字”として、「会計とファイナンス」「データ経営」「事業価値評価」の3テーマを取り上げます。

マクロ経済ではコロナ禍による世界経済への打撃から、日本経済が回復していく道筋を考えます。また日本の財政状況では、国内に蓄積する課題やその最新動向について紹介します。会計の世界史では、現在の複雑化した企業会計の仕組みはどのようにして生まれたのか。簿記が誕生した経緯や、鉄道の普及が企業会計にもたらしたインパクト、絵画・芸術と市場取引の関係などのテーマから、現代につながる会計の歴史を紐解きます。また、会社にはお金以外にデータというもう一つ大事な数字があります。社内に眠る膨大なデータという数字を事業に活かすための取り組みについて、データ経営を先導する企業のDX責任者にお話しいただきます。事業価値評価では、事業価値評価や事業投資の際に役立つ財務知識を実際のM&Aの現場に数多く携わってきた実務家から学びます。

各講義とも、様々な分野の第一線で活躍し豊富な知識・経験を有する方々を講師としており、様々な実例を交えながら、リーダーとしての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝えします。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

日 程	内 容	講 師
10/31(火)	内外経済と金融市場の展望	大和 香織
11/7(火)	日本の財政について	横山 好古
11/21(火)	世界史から学ぶ企業会計とファイナンス	田中 靖浩
11/28(火)	データ活用によるDXを推進する最強組織とは	岡村 智仁
12/5(火)	事業価値評価について	海鋒 宏行



講師 大和 香織
三井住友信託銀行
チーフエコノミスト



講師 横山 好古
財務省主計局 調査課長



講師 田中 靖浩
公認会計士・作家



講師 岡村 智仁
大阪ガス株式会社 DX企画部
ビジネスアナリシスセンター 所長



講師 海鋒 宏行
アサヒグループジャパン株式会社
常務執行役員



◆開催日時 全5回・11月15日(水)～12月13日(水) 18:30～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 25,000円

管理職の役割は自身の所属する組織の成果を最大化することです。そのためには効率的なチームづくり・目標設定・人材育成等を行っていくことが必要不可欠です。ただし、管理職と言っても、その立場によって求められる行動は大きく変わります。

本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びます。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジで人気講座を受け持つ名物講師の方々から、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。

リーダーシップ・メンタルヘルスマネジメントなど組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の管理職に求められる「+α」の力を身に付けることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめの講座です。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

日 程	内 容	講 師
11/15(水)	組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術	並木 将央
11/22(水)	企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術	仁藤 安久
11/29(水)	効果的な説明の方法	鶴野 充茂
12/6(水)	企業価値と企業価値経営の基礎知識	會田 靖夏
12/13(水)	メンタル不調を見える化して対応する方法	相楽 まり子



講師 並木 将央
株式会社ロードフロンティア
代表取締役



講師 仁藤 安久
株式会社Que
Communication Designer /
Copywriter



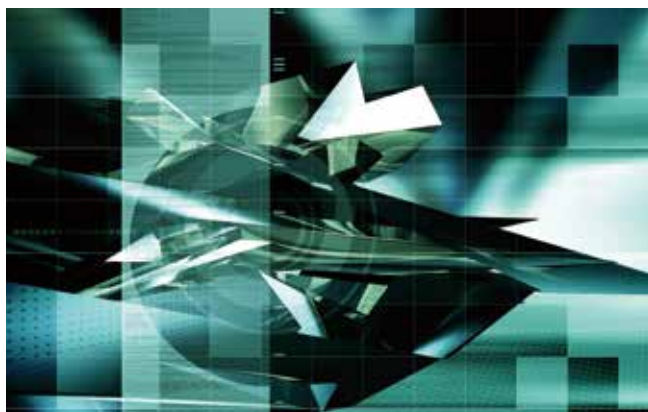
講師 鶴野 充茂
ビーンスター株式会社 代表取締役 /
社会構想大学院大学 客員教授 /
日本広報学会 常任理事 /
(60万部突破のベストセラー
「頭のいい説明」すぐできる」コウ」著者)



講師 會田 靖夏
XIB株式会社
取締役パートナー



講師 相楽 まり子
株式会社エリクシア 臨床心理士 /
公認心理師



◆開催日時 全4回・11月8日(水)～11月29日(水) 18:45～20:15

- 対 象 …………… 経営者層
事業責任者層
- 会 場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定 員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 21,000円

企業を取り巻く環境は激変し、これまでの常識は通用しなくなっています。こうした不連続の変化の中で勝ち残るためには、小手先の対応ではなく、会社全体を生まれ変わらせることが不可欠です。

従来型MBAではなく、次世代のリーダーが持つべき視点とは何なのか。ダイナミックかつ大胆に企業変革を進める上で知っておくべき4つの新たな経営コンセプトを紹介するとともに、それらを実践する際の成功のポイント、落とし穴などについても解説します。

具体的には、モノからサービスへと付加価値がシフトするなかで新たな収益モデルを目指す「サービタイゼーション」(サービス化)、会社全体の敏捷性を高め、競争力の柱にする「エンタープライズアジャイル」、既存の業界やビジネスモデルをテクノロジーの力で破壊し、新たなビジネスモデルを確立する「デジタル・ディスラプション」、そして従来のロジカルなシステムと新しい考え方を組み合わせる「システム x デザイン思考」の4つです。こうした最新の経営コンセプトを正しく理解しなければ、会社も個人も生き残るのは難しいでしょう。

いずれも、これらのコンセプトを実践する企業経営者および専門家が具体事例を交えながら解説します。

日 程	内 容	講 師
11/8(水)	サービタイゼーション	貝瀬 斉
11/15(水)	エンタープライズアジャイル	中野 安美
11/22(水)	デジタル・ディスラプション	中平 健太
11/29(水)	システム x デザイン思考	岩田 徹



講師 貝瀬 斉

株式会社ローランド・ベルガー パートナー



講師 中野 安美

Agility Design株式会社 代表取締役



講師 中平 健太

株式会社ガラパゴス 代表取締役



講師 岩田 徹

株式会社アイディアポイント 代表取締役社長



◆開催日時 全5回・10月23日(月)～11月20日(月) 19:00～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 25,000円

MOTとは、Management Of Technology(技術経営)の略称です。

日本は他国に比べて競争優位の源泉面において「技術」への依存度が高い国と言われております。他方昨今の日本では、多くの企業においてイノベーションが必須の課題となっており、技術はイノベーションに不可欠なインプットの一つでもあります。以上の背景から、近年企業経営では、MOTが企業の盛衰を分ける重要なカギとなっており、「技術を基軸に経営を考える」MOTの手法への関心が再び高まっております。

東京理科大学では、平成16年度から専門職大学院としてMOT(現・経営学研究科 技術経営専攻)を設置しております。本講座では、本学MOTが誇る講師陣により、MOTの入門編として、基礎及び概略を学ぶとともに、近年の技術経営において注目を浴びているトピックスを取り上げます。通常2年かけて修了するMOTでの学びのエッセンスを90分×5日間で学べる、東京理科大学オープンカレッジならではの特別な講座です。

専門職大学院(経営学研究科 技術経営専攻)の詳細に関しては、大学院のHP<<https://most-tus.ac.jp>>をご覧ください。

社会人&学生のための大学・大学院、通信制大学・大学院検索サイト

「スタディサプリ」での理科大MOTの紹介ページもご覧ください。

<<https://shingakunet.com/syakaijin/0001881077/0001881077.html>>

◆本講座は1回ごとの受講も可能です。

日 程	内 容	講 師
10/23(月)	技術経営の全体像	岸本、井上
10/30(月)	DXとデザイン・アート思考	中山、石橋
11/6(月)	競争政策と技術経営マーケティング	日戸、諏訪園
11/13(月)	知財&経営戦略	生越、加藤
11/20(月)	スタートアップ・サイエンス	青木、田村



講師 岸本 太一
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 講師



講師 井上 悟志
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授



講師 中山 裕香子
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授



講師 石橋 哲
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授



講師 日戸 浩之
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授



講師 諏訪園 貞明
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授



講師 生越 由美
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授



講師 加藤 晃
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授



講師 青木 英彦
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授



講師 田村 浩道
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授

◆開催日時 全4回・2月13日(火)～3月5日(火) 18:30～20:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 18,000円

社会やビジネスの在り様が日々大きく変わるなかで、ビジネスパーソンには専門性の高い知識だけではなく、普遍的な知識が必要とされています。MBAで倫理が主要科目とされていることからわかるように、ビジネスパーソンにとって、しっかりとした軸を持ち思考する力を身につけることが必須です。その思考力を養うための一助となるのが教養です。

様々な分野の教養を学ぶことで、自身の視野を広げる力や物事を多面的に思考する力を身につけることができます。

さらに、豊かな教養は、精神的支柱として、先が見通せない時代を生きるビジネスパーソンの支えになります。本講座では、経済学や哲学・倫理等、幅広い分野の専門家から、普遍的なテーマをもとに様々な角度からお話いただくことで、ビジネスパーソンとしての幅を広げる応用力を身につけることを目的としています。

【第1回 問いを深め本質を突き詰める「哲学シンキング」入門 講師：吉田 幸司 氏】

唯一の正解があるわけではない今日、自ら「問い」を立て、本質的課題を見極める重要性が高まっています。社会課題や企業の存在意義を考えるにも、「より善い社会とは?」「幸せな生活とは?」といった抽象的な問いに向き合う哲学的態度が必要不可欠です。

講師が代表取締役社長を務めるクロス・フィロソフィーズ株式会社は、日本初の「哲学コンサルティング企業」として、哲学の知見や思考法を活用した事業を展開してきました。

本講座では、哲学とビジネスの最新動向を紹介するとともに、物事の本質を掘り下げる「哲学シンキング」について解説します。

参考図書：吉田幸司「哲学シンキング」、マガジンハウス、2020年。

【第2回 アダム・スミスに学ぶ共感の経済―目指すべき社会を考える― 講師：堂目 卓生 氏】

近代経済学の父とも呼ばれるアダム・スミスの代表作「国富論」は世界的に有名ですが、スミスのもうひとつの著作「道徳感情論」についてはご存知でしょうか。

道徳感情論は倫理学に関する本であり、国富論の思想的基盤となっています。

アダム・スミスは「道徳感情論」のなかで、他者への「共感」の必要性を説き、共感が市場経済を機能させるための条件であると述べています。「道徳感情論」を読むことにより、「自由放任主義者」というスミスのイメージは誤解であったと気が付きます。

また、この「共感」こそが、経済の複雑化、気候変動、所得格差、伝染病、紛争等、厳しさを増す日本や世界を持続させるために必要とされる重要な要素であると言えます。

本講座では、アダム・スミス研究の第一人者として知られる講師をお招きして、共感に基づく経済を学ぶとともに、これからの時代を生きていくために私たちが目指すべき社会について考察します。

【第3回 ヘーゲル弁証法と「考え抜く力」 講師：川瀬 和也 氏】

ヘーゲル哲学は、「弁証法」のキーワードで知られています。弁証法という、「正反合」のフレームワークを通じて、ある種の折衷案を作っていく方法論といったイメージが一般的でしょう。ともすると、そういった図式的な整理をしたことに、ヘーゲル哲学の功績があると思われている方も多いかもしれません。

しかし実際のヘーゲルの文章の中で「正反合」の図式が展開されることはありません。むしろヘーゲル哲学は、そうした「フレームワーク」や「図式」による整理を拒み、困難な状況を手探りで進んでいくような性格を持っています。本講座では、ヘーゲルの弁証法的思考の実相を追いかけることで、「正反合」とはひと味違う、ヘーゲルの「考え抜く力」に迫っていきます。

【第4回 ゲーテの「仕事」観―小説「若きウェルテルの悩み」を通して考える― 講師：浅井 英樹 氏】

ドイツの文豪ゲーテの「若きウェルテルの悩み」(1774年)は恋愛小説として有名ですが、主人公ウェルテルの、仕事や人生をめぐる思索や、職場での悪戦苦闘ぶりもリアルに描かれています。

18世紀に書かれた小説ですが、個人と社会の関係についてのゲーテの深い考察は、現代に生きる私たちにとってもさまざまな示唆に富んでいます。

この小説を読むことを通して、「働く」こと、そして「生きる」とは何かについて考えてみたいと思います。

日 程	内 容	講 師
2/13(火)	問いを深め本質を突き詰める「哲学シンキング」入門	吉田 幸司
2/20(火)	アダム・スミスに学ぶ共感の経済―目指すべき社会を考える―	堂目 卓生
2/27(火)	ヘーゲル弁証法と「考え抜く力」	川瀬 和也
3/5(火)	ゲーテの「仕事」観―小説「若きウェルテルの悩み」を通して考える―	浅井 英樹



講師 吉田 幸司

クロス・フィロソフィーズ株式会社 代表取締役社長／博士(哲学)



講師 堂目 卓生

大阪大学大学院 経済学研究科 教授／経済学博士



講師 川瀬 和也

宮崎公立大学 人文学部 准教授／博士(文学)



講師 浅井 英樹

東京理科大学 教養教育研究院 野田キャンパス教養部 准教授／博士(文学)

リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド

グローバルビジネスの場で戦うために、今必ず理解しておきたい潮流を学ぶ

◆開催日時 全4回・2月6日(火)～2月27日(火) 19:00～20:30

- 対象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 ……オンライン
- 定員 ……50名
- 受講料 ……21,000円

新型コロナウイルスの大流行で社会的状況がすでに大きく揺らぎ、人々の生活を守ることと経済活動の両立が進む中で、消費や投資を中心に景気回復が持続するとみられていましたが、ウクライナでの戦争により世界中でエネルギーと食料の価格が上昇し、景気の状態もなかなか見通せません。

しかし、世界経済の復興はBuild Back to Betterを目指し、デジタル技術などを活用することで、地球環境のサステナビリティと人々のウェルビーイングに向かっていくのは確かです。

そのために、ビジネスリーダーはビジネスに影響を及ぼすトレンドを単なるフレーズとして知るのではなく、正しく学ぶことが重要です。

社会の新しい在り様は、これまでにない価値の探索によって導かれるものであり、そのためにビジネスリーダーにとっては、新常態の社会を牽引する因子への関心を、今後、より強くする必要があります。本講座は、「デジタル・DX」の潮流や、今や企業にとって必須の「SDGs」に関するポイントを学んだ上で、ビジネスの新しい要素である「サブスクリプション」「デザイン経営」など、新常態のビジネスモデルを構築する際に必要な視座を効率的に学びます。

日 程	内 容	講 師
2/6(火)	ビジネスを席巻するDX	的場 大輔
2/13(火)	ビジネスに必須のSDGsと脱炭素問題	笹谷 秀光
2/20(火)	サブスクリプションが変える販売とは	奥谷 孝司
2/27(火)	これからのデザイン経営	永井 一史



講 師 的場 大輔

デジタル・ブレイン・イネーブルメント株式会社
代表取締役



講 師 笹谷 秀光

千葉商科大学 教授／ESG/SDGsコンサルタント



講 師 奥谷 孝司

オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員／
株式会社顧客時間 共同CEO



講 師 永井 一史

HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長／
多摩美術大学 教授



顧客とつながる時代のマーケティング戦略

顧客の「時間・体験・価値」を徹底的に考える、デジタル時代のマーケティング

◆開催日時 全1回・3月5日(火) 18:30～20:00

- 対象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 ……オンライン
- 定員 ……50名
- 受講料 ……5,000円

今般の新型コロナウイルス感染拡大下において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を経験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することとなりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、DXが深化する時代を生き抜く企業の、今後の経営活動の肝となるものと言えます。

DXが進化する状況下、オンライン企業によるオフライン市場への進出、つまり「チャンネルシフト」による徹底した顧客価値向上戦略が行われています。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点にのみ注目するのではなく、商品・サービスを「選択して、購入して、その商品を使用する」という顧客体験すべてに関わる行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品すべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、チャンネルシフトによる顧客価値向上戦略とはどのようなものか、優れた繋がりとは何かを解説します。

本講座では顧客価値向上を先導して行っている企業のキーマンが、新たな顧客価値の創造が生み出すポスト・コロナ時代の新しいビジネスの形についてお話しします。チャンネルシフト戦略の取り組みの裏にはリアル空間でのもの、デジタルでの取り組み、そしてそれぞれの枠を超えたものがあります。それらをどう統合して、新たな顧客価値を創造していくのか。その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。



講師 奥谷 孝司

オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員／
株式会社顧客時間 共同CEO

顧客提供価値視点での新規事業・DX戦略の考え方

バックカスティングアプローチでの市場や全体最適のバリューチェーンの捉え方など

◆開催日時 全2回・1月17日(水)・1月24日(水) 18:30～20:00

- 対象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 ……オンライン
- 定員 ……50名
- 受講料 ……11,000円

生成AIの登場やロボティクス技術の進展など、企業や生活者を取り巻く環境の変化は顧客と企業の関係を大きく変えようとしています。これまでの目の前の課題解決型のビジネスだけでなく、大きく変化する市場構造全体の変化や、本質的な顧客提供価値を見極めることがこれからは重要になります。

本講座では既存のビジネスモデルを根本から作り直すDX下でのイノベーション戦略として、現状課題からの発想だけでなく、未来志向のバックカスティングアプローチとしてモビリティや多拠点生活、超富裕層などの新規事業開発や自社の既存事業のDXをどのように考え実行していくかを概説します。インターネット黎明期から、数々の大企業のWebサイト立ち上げに携わることで企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいイノベーションを生み出す視点と新規事業構築を学びます。

ケーススタディとしてAmazonやNetflixなどのサブスクリプション型ビジネスモデルを整理する基礎的な内容からはじめ、最新事例から様々なトレンドの行方を考えながら、イノベーションを起こすための新規事業の立ち上げ方のヒントを得ていただく事を目指す講座です。

日 程	内 容
1/17(水)	イノベーションとDX戦略の考え方
1/24(水)	新規事業検討プロセスと未来市場の考え方



講師 藤元 健太郎

D4DR株式会社 代表取締役社長

◆開催日時 全1回・1月17日(水) 18:45～20:45

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 5,000円
- ◆ネット接続可能なノートPCをご持参ください(Wi-Fi環境をご用意しております)。

特許や商標、意匠、著作権、及びノウハウ等、皆さんの社会生活は、知的財産であふれています。特に、経済的な利害関係が錯綜するビジネスの世界では、せっかく多額の費用と時間をかけて開発した製品やサービスが真似されてしまい、ビジネス活動に支障をきたすリスクがあります。実際、イノベーションを興したにもかかわらず、他社特許を侵害し、倒産寸前にまで追い込まれた事例や、世界中のメーカから数百億円ものライセンス料を獲得した個人発明家もいます。

知的財産の仕組みは、知らないと大きなリスクを招く一方、良く知ってうまく活用すれば強い味方となります。

本講座では、初めて知的財産を学ぶ社会人向けに、法的内容は極力減らし、身近な商品やビジネスにおける活用事例を中心に、わかりやすく解説するとともに、ノートPCをご持参いただき、知財のデータベースを使って、ビジネスのヒントを得る等の簡単なワークも行います。



講師 平塚 三好

東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 教授／博士(工学)

◆開催日時 全3回・11月30日(木)～12月14日(木) 18:45～20:15

- 対象 …………… 経営者層
事業責任者層
専門職
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 15,000円

優れた企業経営を行っていくためには、長期の投資家が味方となり、支持されていることが重要です。

近年、いわゆる「伊藤レポート」にてグローバル投資家と対話する際の最低ラインとしてROE8%が謳われ、また『日本再興戦略』の一環として策定された「日本版スチュワードシップ・コード」にて投資家との「建設的な会話」が促され、さらに今春には東証が資本コストや株価を意識した経営の実現に向けての要請を行っています。企業のマネジメント層は投資家と向き合うことが最重要課題となっていると言えます。

年金基金は長期の機関投資家として企業の成長の果実を分かち合っていく立場にあります。年金基金の置かれている立場や責務等からして、どのようなことを企業経営に望んでいるかをよく知っておくことで、より実りの多い対話を行うことが可能になると考えられます。投資家に支持されないような企業であれば、結局は経営者もそこで働く従業員も幸福にはなれないのです。

本講座では、38年以上にわたり公的年金・企業年金双方の資産運用に関わってきた講師が、主に企業のマネジメント層向けに投資家目線から見た企業経営の課題について語りかけ、また一緒に考えていきます。

日 程	内 容
11/30(木)	年金等機関投資家によるコーポレート・ガバナンスへの関与の背景と歴史
12/7(木)	「ROE8%」の意味とスチュワードシップ・コードを考える
12/14(木)	責任投資原則(PRI)とESG／まとめ



講師 村上 正人

元 株式会社みずほ年金研究所理事長／元 年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)運用委員／独立行政法人勤労者退職金共済機構資産運用委員会委員長／一般財団法人企業活力研究所資産運用委員会委員

◆開催日時 全1回・1月16日(火) 18:45～20:15

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 5,000円

本講座では、経営工学の考え方に基づいて、企業や組織のマネジメントで重要な視点について考察します。

「改善活動」という言葉は、生産企業のみならずさまざまな分野で広く使われ、「Kaizen」は世界で通用するキーワードになっています。しかし、多種多様な改善手法を断続的に取り入れるだけでは、改善的な思考が現場に定着することはありません。本講座では、改善の本質を深く掘り下げ、問題を見える化すること、ムダを発見する目を養う方法を学びます。また、改善活動を継続・展開していくために、マネジメント層が活動を理解し、中長期スパンで推進していくことの重要性を考えます。経営工学は、工学的なアプローチを基本としたマネジメント技術によって、経営上の諸問題の発見や解決に貢献することを目的としています。改善活動を経営工学やIE (Industrial Engineering) をとおして考えることで、企業体質を強化し、環境変化に翻弄されない経営成果に結びつけていくために大切な考え方を整理していきます。



講師 河野 宏和

慶應義塾大学大学院経営管理研究科 特任教授・名誉教授／工学博士

◆開催日時 全1回・11月7日(火) 19:00～21:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 6,500円

半導体は私たちの生活に欠かせない存在であることはよく知られています。ある統計によれば、世界人口全体でみても、1人あたり1年間に約9175円、約146個の半導体が供給されています。スマートフォンやパソコン、洗濯機、銀行のATM、LED電球など、私たちの生活は半導体によって支えられているといえるでしょう。また、半導体はあらゆる製品に搭載されているため、例えば海外からの調達に困難になると、途端に経済安全保障の観点から大きな問題が発生してしまいます。

ところが、そもそも半導体とは何か、ということについてはあまりよく知られていません。電子機器に入っているのにやら重要そうなものというイメージでとどまっている方が多いのではないのでしょうか。本講座では、『ビジネス教養としての半導体』の著者を講師としてお招きして、半導体とはそもそも何か、半導体が経済の要となるまでの進化の歴史といった、同書で扱われる内容も触れつつ、流通の第一線で活躍する講師ならではの視点で、半導体を巡る世界の動向について解説します。近接分野で働く方から、若いビジネスパーソンまで、幅広い層の方におすすめのビジネス教養講座です。

*本講座の受講料には『ビジネス教養としての半導体』の書籍代も含まれています。

『ビジネス教養としての半導体』

<<https://www.kinokuniya.co.jp/f/dsg-01-9784344940994>>



講師 高乗 正行

株式会社チップワンストップ 代表取締役社長

人口減少の成熟社会でビジネスを動かす！

古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか？

◆開催日時 全3回・11月28日(火)～12月19日(火) 19:00～20:30

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

戦後の復興、高度成長時代、バブル期、いずれも人口増加に支えられた成長時代から、一転して人口減少の成熟社会に切り替わりました。人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を誘い、市場も成熟していきます。企業もこれまでの成長時代に合った経営では立ち行かなくなり、新たなイノベーションを求めようになります。

「みんな一緒に心地よい」から「みんな別々心地よい」というように変化が起きています。本講座では人口減少が起きている成熟社会は成長社会と何が違うのか？日本の歴史を紐解きながら、起こるべくして起こる成熟社会への変化を知っていただきます。ここに、知っているようで知らない意識の変革のキーがあります。

そのうえで、日本人の価値観はどう世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向くべき方向性を知ります。成長社会から成熟社会に変化することで、戦略やマーケティング、人材マネジメントも大きく変わります。特にAIやIoT、RPAなどがどのように今後の経営に関わってくるか、その流れをお伝えします。成長時代に作られた会社に在籍する方でお悩みを持つ方、特に今までのやり方が通用しなくなってきたことを感じたり、昔は波に乗れたが今は・・・という方におすすめの講座です。

日 程	内 容
11/28(火)	成熟社会における企業のあり方
12/5(火)	成熟社会の戦略とマーケティングの変遷
12/19(火)	成熟社会の人材マネジメントとIT経営



講師 並木 将央

株式会社ロードフロンティア 代表取締役

イノベーションを生み出すデザイン思考

新しいイノベーションの手法を体感する

◆開催日時 全4回・11月22日(水)～12月13日(水) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 20,000円

イノベーション手法の一つとして近年注目されている「デザインシンキング」の概念と技法を習得し、創造力を高めていきます。「デザイン思考」とは、ビジネス・製品の問題を解決するためにデザイナーが実践してきたエスノグラフィ、ブレインストーミング、プロトタイピング等を組み合わせたイノベーション手法のことです。本講座では、デザイン思考の概念を理解し、スタンフォードd.schoolのメソドロジーを体感することにより、組織として創造力を高めるための基礎的スキルを身につけます。

日 程	内 容
11/22(水)	デザイン思考によるイノベーションの背景と概要
11/29(水)	インタビューに基づくデザイン思考ワークショップ
12/6(水)	行動観察に基づくデザイン思考ワークショップ(1)
12/13(水)	行動観察に基づくデザイン思考ワークショップ(2)



講師 鈴木 公明

東京理科大学 教養教育研究院 教授

デッサンで獲得するビジネス創出の基礎

創造は全て「自分のゼロ地点」から始まる

創造性

決断力

表現力

柔軟性

個人的実行力

◆開催日時 全3回・11月2日(木)～11月16日(木) 19:15～20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 16,500円
 - ◆鉛筆を使用しますので、多少汚れても気にならない服装でご参加ください。
 - ◆デッサンに必要な道具類はこちらで準備いたします。

起業とアートは、自分の内にある考えや感情を表現して社会に発信する、という意味で同じです。まずは形にしながら考えを修正し、前に進めていく点でも、起業家とアーティストは似ています。ですが、着想したり表現すること以前に、対象を取り巻く状況や対象自身への観察が不可欠です。

この講座では、スケッチブックと鉛筆を使って実在するモチーフを観察しデッサンをしますが、絵を上手く描くことが目標ではありません。アートに触れる、右脳を活性化させる為のものでもありません。描くことを通して、見る力を養うことを目的としています。対象を観察して手を動かす間の思考や意識をたどることで、情報を整理し、何を見て何を見なくていいかというビジネスに必要な力の獲得を目指します。

描いた後にはデッサンを前に一斉に並べて自らの作品だけでなく他の参加者と作品を見せ合う機会を設けますが、これは自分の物の見方や捉え方が他人とどう違うかを認識する貴重な機会となります。物ごとを生み出すためにはまず、自分がどこに立ち、どう感じてどう思っているのか、何にも左右されない「自分のゼロ地点」を見つけ出すことが大切です。思考するのも表現するのも自分が行うことから、創造は全て「自分のゼロ地点」が起点になっているのです。

日 程	内 容
11/2(木)	デッサン1: 全体を捉える
11/9(木)	デッサン2: 特徴を捉える
11/16(木)	デッサン3: 情報を整理する



講師 八木澤 優記

東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 准教授

未来を発明する「SF思考」を学ぶ

グローバルリーダーはなぜサイエンスフィクションを使うのか

◆開催日時 全2回・3月5日(火)・3月12日(火) 19:15～20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 10,000円

本講座では、新規事業開発やビジョンメイキングの手法として近年注目を浴びている「SF思考」について解説します。SF思考とは、サイエンスフィクションの作成を通して他者と未来像を議論・共有し、そこから今やるべきことをバックキャストしていく手法です。『古びた未来をどう壊す?』『SF思考』『SFプロトタイピング』などの著書を持つ講師による講義とワークショップを通して、この手法を身につけることを目標にします。

日 程	内 容
3/5(火)	斜め上の未来像を創出する手法を学ぶ
3/12(火)	ストーリーテリングとバックキャストを学ぶ



講師 宮本 道人

北海道大学大学院 教育推進機構 特任助教(23年10月1日付) / SFコンサルタント

◆開催日時 全1回・12月5日(火) 18:30～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 5,000円

新たなビジネスを考える際に有用なツールの一つはAI……ただし、本講座で学んでいただきたいのは「AI(人工知能・Artificial Intelligence)」ではなく、「AI(人類的知能・Anthropology Intelligence)」です。

AI(人工知能・Artificial Intelligence)は、過去のビッグデータから予測・予想し、人気が出るであろう商品を提案することはできるでしょう。しかし、これまで誰も考え出したことがないビジネスモデル・ビジネス戦略を創り出し、イノベーションを生み出すためには、人間としての直感／直観力、そして「あたりまえを疑う」姿勢が最終的に重要なものとなります。

本講座では、イノベーションを生み出すビジネスパーソンのための思考法として、文化人類学(Anthropology)のアプローチを取り上げます。この学問は、フィールドワーク(現地調査)から「他者を知る」「自分を知る」ことを通して自らとは異なる暮らしや文化を知ることを目指す学問です。自身と他者を比較し、徹底的に現在の常識を疑い、自ら「問い」をつくり、繰り返し自問し、現場検証します。

近年アウトプット(モノの消費)ではなくストーリー(体験の消費)を重視したプロセスエコノミーの分野が盛り上がっていますが、思考の過程を大切にするという視点では、人類学の考え方に基づいたビジネスモデルの一つであると言えます。

ビジネスにおいても普段の生活においても、大事なことは意外とシンプルなものです。5感すべてで考えること。あたりまえを疑うための思考法を楽しく身につけましょう。



講師 磯貝 日月

県立広島大学大学院 経営管理研究科(HBMS)講師／
株式会社清水弘文堂書房社主

◆開催日時 全2回・11月20日(月)・11月27日(月) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 10,000円

将来は不確実です。私たちは、何が起きるかわからない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価といえることができますが、私たちはつじつまの合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶然の出来事に幻の因果パターンを見つけて油断するなど、奇妙な意思決定をもたらすことが明らかになってきました。本講座では、間違いをもたらしやすい確率・統計の認知についてお話しします。

①11/20(月) 「素朴な」見積もりのクセ

- ・「ベルトランの箱問題」、「封筒問題」はなぜパラドックスなのか？将来予測の際に我々が陥りやすい間違い(認知バイアス)を、実例を利用して解説します。
- ・不確実な社会で役立つのは「大数の法則」ではなく「少数の法則」逆正弦定理など、この世界で起こる直観を裏切る不思議な現象を紹介しします。

②11/27(月) 奇妙な意思決定を避けるために

- ・我々が間違えるのは「予測」の本当の価値を誤解しているからかもしれない。予測理論について紹介します。
- ・直観的予測の落とし穴……間違いを糧にするために心がけることについて考えます。

日 程	内 容
11/20(月)	「素朴な」見積もりのクセ
11/27(月)	奇妙な意思決定を避けるために



講師 山下 隆

元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授/学術博士(Ph.D.)

◆開催日時 全3回・12月1日(金)～12月15日(金) 18:30～20:30

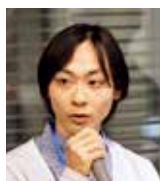
- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 16,500円

もはや一般的になりつつあるアジャイル開発ではありますが、開発現場では、当初望んでいた成果や効率化などが得られないという問題が起こっています。これらの多くは、顧客、開発側双方にある「アジャイルでの開発の進め方、手法、メリット・デメリット」についての説明不足や誤解によって引き起こされています。

本講座ではこのような課題に対処できる実行力を身につけることをゴールとします。そのため、各回ごとに演習を行い、考え、共有し、実践する機会を設け、理解を促す構成としています。

まずは、そもそもアジャイル開発とはどのようなものなのか、そして更にもう一歩戻って、プロジェクトとは何か、から振り返り、実践的なプロジェクト開発のポイントを講義して参ります。

日 程	内 容	講 師
12/1(金)	プロジェクトの価値とマネジメント手法について	能町 悠嗣、志村 智子
12/8(金)	アジャイル開発の原則と誤解	能町 悠嗣、志村 智子
12/15(金)	スクラム開発のポイント	能町 悠嗣、志村 智子



講師 能町 悠嗣

一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会
研究員



講師 志村 智子

PMI日本支部SDGsスタートアップ研究会、DAコミュニティ所属/
PMP®・CBAP®コンサルタント

◆開催日時 全2回・11月22日(水)・12月6日(水) 18:30～20:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 11,000円

社会環境・ビジネス環境が複雑化し、目まぐるしく変化を続ける中、企業がこれからの更なる変化や多様な価値観に組織が対応していくためには、これまでの管理型の組織ではなく、自律型組織へと変容させていくことが求められています。

自律型組織とは、共通概念の下に個人が自律的に協働することができる組織であり、ただただメンバーを信頼し自由放任するだけでは、各メンバーが自律的に動く事を促すことはできません。

自律型組織を作り上げるためには、自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた「真の自律型人財」を育てながら、トップマネジメント層・ミドルマネジメント層・現場メンバーのそれぞれの階層において変革リーダーをコミュニティ化させていくことがカギとなります。企業変革を支援するプログラム「Vision Forest」を通じて、これまで100社以上に対して携わってきたコンサルティングファーム・シグマクシスの杉山氏より、組織の中で変革リーダーが有機的につながることで、「新しい価値」を生み出し続けることができる自律型組織のつくりかたを、実践例やワークを交えて導き出していきます。

日 程	内 容
11/22(水)	自律型組織の要件とは
12/6(水)	自律型組織を創り出すマネジメントとは



講師 杉山 誠

株式会社シグマクシス Vision Forestディレクター

◆開催日時 全3回・1月12日(金)～2月2日(金) 19:00～20:30

●対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般

●会場 …… オンライン

●定員 …… 50名

●受講料 …… 15,000円

◆個人のメール・アカウント、PC
Google Docを使用します

効果的なプレゼンテーションを実現するための基礎的な考え方(“場”の設計、効果的な情報発信方法の選択、プレゼンテーションの技術)や思考習慣を学びます。

本講座では、学習科学に基づいた個人の事前学習(2時間程度/回)+演習(ライブ90分)による授業を用いて、情報発信力を構成する思考習慣や基礎概念を学びます。全3回の予定は以下のとおりです。

1. “場”の設計
 - どのようなコミュニケーションの場を創るのかについて考える際に役立つ思考習慣を学ぶ
 2. 情報発信方法の種類とそれぞれの特徴
 - さまざまな情報発信方法(メディア)の特徴と効果について学ぶ
 3. プレゼンテーションの技術
 - 効果的なプレゼンテーションの提供に必要な技術(言語・非言語表現)について学ぶ
- 参考文献リストは講座開始時に配布致します。

日 程	内 容
1/12(金)	“場”の設計
1/19(金)	情報発信方法の種類とそれぞれの特徴
2/2(金)	プレゼンテーションの技術



講師 山本 秀樹

AMS合同会社代表／Dream Project School 代表

◆開催日時 全3回・2月16日(金)～3月15日(金) 19:00～20:30

●対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般

●会場 …… オンライン

●定員 …… 50名

●受講料 …… 15,000円

◆個人のメール・アカウント、PC
Google Docを使用します。

今日の仕事に求められるのは、批判的思考力/創造的思考力といった個人の分析・発想力だけでなく、複雑な利害関係を持つ他者と、効果的な関係を築き、必要な行動を実行していけるカー関係構築力です。

本講座では、学習科学に基づいた個人の事前学習(2時間程度/回)+演習(ライブ90分)による授業を用いて、関係構築力を構成する思考習慣や基礎概念を学びます。全3回の予定は以下のとおりです。

1. 話し合いの種類とそれぞれの特徴について知る
 - 会話・対話・議論の違いとそれぞれに留意すべきことを学ぶ。
 2. 効果的な協業に必要な思考習慣を学ぶ
 - 他者と自分の違いを認識し、チームを運営する上で重要な概念を学ぶ
 3. 認知的説得の種類とそれらの特徴について知る
 - 社会的判断理論、精緻化見込みモデル、認知的不協和理論、ナラティブ・パラダイムなどの認知的説得について学ぶ
- 参考文献リストは講座開始時に配布致します。

日 程	内 容
2/16(金)	話し合いの種類とそれぞれの特徴について知る
3/1(金)	効果的な協業に必要な思考習慣を学ぶ
3/15(金)	認知的説得の種類とそれらの特徴について知る



講師 山本 秀樹

AMS合同会社代表／Dream Project School 代表

A27 オンライン

ビジネス数字力基礎

ビジネスモデルと数感覚を身に着ける

課題設定

解決意向

論理的思考

疑う力

興味

影響力の行使

◆開催日時 全4回・2月1日(木)～2月22日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 18,000円

あなたのよく行くあのお店、どのくらいの売上が知っていますか？あるいは、美容室や、銀行、スーパー。その店舗はどのくらい儲けているのでしょうか。もちろん、どのくらいの値段の商品をどのくらいの量売っているかがわかればすぐに計算できるのですが、どのくらいの量売っているのかを把握するのは難しい。しかし売上の概算にもっと簡単なアプローチがあります。それは、その店舗がどこにあるかを把握してその坪単価を調べて少し計算するだけです。ビジネス数字がわかると、情報に対する感覚が高まるだけでなく、視野が広がり、より深くビジネスを理解できるようになります。

本講座は、飲食店、美容室、スーパー、コンビニ、学習塾、銀行、Google、Amazonなど、身近で広く知られている会社や市場を題材として取り上げ、様々なビジネスシーンの中から、電卓やExcel、手計算を活用して基本的な四則演算をもとに多角的な分析を行い、マーケティング、経営戦略でも必須の「数字力」の基盤となる「数感覚(すうかんかく)」を身に付けることを目標としています。

- ・なぜ学習塾はチラシを配り続けるのか。
- ・最近、セルフレジが導入されている背景は？
- ・コンビニの市場規模はどのくらいか？
- ・銀行はどうやって儲けているのか？

など、身近な事例を取り上げながらビジネスの論理を数字と共に学びます。前提知識は特に必要はありません。高度な分析は一切使わず、簡単な四則演算だけ。本講座を通して味覚や触覚といった人の感覚器に近いものを「数字」でも持っていたできるようにしたいと考えています。



講師 堀口 智之
和から株式会社 代表取締役

日 程	内 容
2/1(木)	ビジネスの市場規模を探る
2/8(木)	飲食店のビジネス数字力
2/15(木)	街で見かける様々なビジネス数字力
2/22(木)	大企業のビジネス数字力

A28 オンライン

なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか？

A29 会場型

顧客への提供価値を創造・提供する、企画立案のための4つのステップ

◆開催日時 全4回・11月7日(火)～11月28日(火) 19:00～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 18,000円

デジタル化や少子高齢化等により、異業種からの競合進出による既存サービスの差別化や、異業種との協業による新サービス展開・商品開発という課題に直面している方は多いのではないのでしょうか。製品やサービスをどのように企画し、事業としてどのように実践するか、そのノウハウはこれまではプランナーなど特定の専門家に閉じていました。これからの時代はすべてのビジネスパーソンが「プランナー」になって時代の変化を捉えながら常に顧客価値を創造する取り組みが重要です。そこで本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供する価値を創造し、その価値を提供する方法までを俯瞰して学習します。一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

日 程	内 容
11/7(火)	変化を機会にするための視点を備える
11/14(火)	課題から創造する
11/21(火)	プランニングをまとめる5W1H
11/28(火)	企画提案のプレゼンテーション



講師 木村 健一
グリフ株式会社 代表取締役

◆開催日時 全2回・1月22日(月)・1月29日(月) 18:30 ~ 20:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 10,000円

矛盾に直面して苦しんでいませんか?諦めていませんか?

- ・メンバーの残業削減とマネージャーの業務量増加
- ・大企業の意思決定プロセスとスタートアップのスピード感
- ・新規事業の可能性と既存事業の収益性
- ・安全性の厳守と生産性の向上…etc.

著しい環境変化に伴い、私たちはあらゆるシーンで変容が求められ、矛盾を突きつけられます。矛盾は突然現れるものから、はるか以前よりずっと寄り添っているものまで様々。果たしてそれらの難題は、見過ごす、あるいは我慢して呑み込む以外ないのでしょうか?

本研修「諦めない、決めつけない!矛盾を共存させる謎解きと戦略」では、ご参加の皆様が組織やビジネスにおいて直面する様々な矛盾と向き合うために、背後にあるパターンと構造を探索し、その本質や原因への理解を深め、より効果的な意思決定や問題解決ができるようになることを目指します。

事業や皆さんの置かれている状況を好転させるために、矛盾を謎解きで捉え、戦略的な解決を目指すアプローチを2名の講師が楽しくガイドをします。

日 程	内 容
1/22(月)	矛盾を知る(講義:矛盾の具体例とその解釈)
1/29(月)	矛盾を両立させる術(講義:分析的把握/問い立て/戦略的解決)



講師 高木 宏

住友商事株式会社 / 東京学芸大学 非常勤講師 /
米国PMI公認PMP (Project Management Professional)



講師 能沢 和寛

株式会社ヴェルト 代表取締役/Strategic Designer /
株式会社四国の右下木の会社 取締役

◆開催日時 全1回・2月6日(火) 18:45 ~ 20:45

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

コロナ禍で急増するイラッ!にも活用しましょう!「ムダにイライラしてしまう」「ついカッとなって怒ってしまった」「近くにすごく怒る人がいてどう付き合っていかわからない」…。こんな怒りに伴う悩みやストレスを解消しましょう。

アンガーマネジメントは、企業研修、学校教育、カウンセリング、プロスポーツなど幅広い分野で活用されている心理トレーニング。これができるようになれば、怒りの感情と上手に付き合うことができるようになり、怒って失敗したり、後悔したりすることがなくなります。また、怒りの感情をポジティブなエネルギーやモチベーションに変えることも可能です。

アンガーマネジメントの目的は怒らないことではありません。怒る必要がある時は上手に怒り、怒る必要のないことは怒らなくて済むようになることです。怒りの感情と上手に向き合うことで、感情のセルフマネジメントができるようになるのです。

本講座では、アンガーマネジメントの基礎理論とすぐに活用できるテクニック方法を学びます。

初めてアンガーマネジメントを学ぶ方も、受講後にはすぐに実践できるようになります。

※講座では受講生同士の話し合いやグループワークも予定しています。



講師 本多 優子

株式会社オズウェル 代表取締役

A33 会場型

ビジネス立ち上げ実習

新しい価値を創造する力が問われる時代におけるビジネスの立ち上げ方

成長スケール

課題設定

柔軟性

解決意向

ヴィジョン

創造性

表現力

◆開催日時 全3回・1月24日(水)～2月21日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 12,000円

社会構造、企業の競争環境、そして消費者の受益するモノやサービスが目まぐるしく変化する現代において、ビジネスを立ち上げる力は全てのビジネスパーソンにとって必須の能力と言っても過言ではありません。

多くの企業が「イノベーション」を掲げ新規事業本部などを立ち上げていますが、実際の商品やサービスのローンチに繋がっているケースは少なく、また、消費者が求めている価値を提供できているケースは非常に稀なのではないでしょうか？

本コースは、企業において新規事業の立ち上げを経験し、自身も起業家としてのキャリアを持つ講師による「社会に新しい価値を創造する為のビジネスを立ち上げる力」を座学とワークショップを通じて身に着けることを目的としています。また、受講者同士でチームビルディングをすることで、実業における役割分担やプロジェクトの進め方などもシミュレートすることが可能です。

日 程	内 容
1/24(水)	ビジネスを立ち上げるには？
2/7(水)	価値創造のビジネスプラン(座学+演習)
2/21(水)	価値を伝えるプレゼンテーション(座学+演習)



講師 津倉 悠模

マップボックス・ジャパン Director of CEO Office / 合同会社ノンターミナス Founder/CEO

A34 オンライン

0から学ぶ起業・1から10に飛躍させる事業の育て方。

成長スケール

課題設定

個人的実行力

情熱・宣效力

解決意向

ヴィジョン

成長

◆開催日時 全3回・2月1日(木)～2月15日(木) 19:00～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 15,000円

本講座では
・起業、新規事業とは
・新規事業、起業をする前の準備
・事業開始後の成長戦略
に関する知識を習得します。

起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。

ベンチャーキャピタルの投資責任者、東京理科大学MOT(技術経営のビジネススクール)の教員から、ビジネスの場ですぐに活用できる実践的な内容をお話します。

【受講対象】

- ・起業を考えている学生、社会人
- ・将来的に起業したい方
- ・企業で新規事業・新プロジェクトに携わりたい方
- ・企業で新製品の開発に興味がある方
- ・起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方
- ・起業しようか悩んでいる方

本講義の受講者は、希望者は講義後にオープンラボ型産学連携インキュベーションオフィス「THE CROSSPOINT」を初回利用無料でご利用いただけます。起業についての相談をしていただくことが可能です。

日 程	内 容	講 師
2/1(木)	起業、新規事業とは	片寄 裕市、高田 久徳、青木 英彦
2/8(木)	起業前に何をすべきか	片寄 裕市、高田 久徳、青木 英彦
2/15(木)	起業後の成長戦略	片寄 裕市、高田 久徳、青木 英彦



講師 片寄 裕市

東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー



講師 高田 久徳

東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー



講師 青木 英彦

東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授

A35 オンライン
A36 会場型できるリーダーが実践している、
仕事に生きるマインドフルネス

個人的実行力

決断力

柔軟性

解決意向

内的価値

感情コントロール

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

◆開催日時 全1日・12月19日(火) 13:00 ~ 17:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 15,000円

最近、あちこちで「VUCA」という言葉を聞きます。「変化が激しく、何が起こるか予測しづらく、しかも様々な事象が複雑に絡まって、何が正解なのかが分かりにくい世界」という意味ですが、新型コロナウイルスの世界的感染拡大などは、その典型的な事例と言えるでしょう。

しかし、どれほど変化が激しく、何が起こるか予測しづらくても、私たちビジネスパーソンは状況を見誤らずに成果を出すことが求められています。特にリーダーと呼ばれる人たちにはその責任が大きいのしかかっています。

では、先が読みにくい世界で、私たちはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。実際、多くのグローバル企業において、リーダー研修に「マインドフルネス」が取り入れられていることからそれは分かるでしょう。

本講座は、自らも様々な国で事業を展開するグローバル人材育成の第一人者で、世界最先端のリーダーシップ修士プログラムで「マインドフルネスをベースにしたリーダーシップトレーニング」について学んだ講師が、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践も交えながらお伝えします。少しでもストレスが軽減し、またモチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくこと。それが本講座のゴールです。



講師 豊田 圭一

株式会社スパイスアップ・ジャパン 代表取締役



ヒューマンリソース講座(ヒト領域)

Human Resources

ヒューマンリソースとは、人間を単なる労働力と捉えるのではなく、組織が持つ経営資源（ヒト・モノ・カネ）の一つであると捉える考え方です。人的資源である「人財」が組織に最大のリターンを産むような人材戦略を策定し、その戦略を実現する組織へと変化していく必要があります。

東京理科大学オープンカレッジでは、「人財」をいかに活用していくか、様々な観点から学び・気づきを得る講座を設けています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ



自律型リーダーへの変容メソッド

リーダーに求められる自律型人材としての要素とその力を高めるためのメソドロジー

◆開催日時 全2回・11月15日(水)・11月29日(水) 18:30～20:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 11,000円

技術の飛躍的な進展やグローバル化の急速な加速により、企業を取り巻くビジネス環境は複雑さを極め、目まぐるしく変化し続けています。企業はその恩恵を受ける一方で、膨大な情報・社会パラダイムの変化を迅速に見極めたうえで、新しい価値をスピーディに提供し続けることが求められています。こうしたビジネス環境において、企業が新しい価値を創造し続けるためには、自律型人材が必要だと言われていますが、『真の自律型人材』とは具体的にはどのような人材なのでしょう。

『真の自律型人材』とは、与えられた課題や役割を「言われる前に」着実に遂行することができるだけでなく、組織の課題解決に向けて自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた人材であると考えています。

本講座では、自らがこれからの時代のリーダーに必要な自律型人材に変容したい、変容しなければならぬと考えている皆さまに向けて、ワークや対話を通じて、自律型リーダーに必要な要素を身につけていただく事を目指します。

日 程	内 容
11/15(水)	自律型人材に求められる力とは
11/29(水)	自律型人材に必要な力を高めるための変容メソドロジーとは



講師 杉山 誠

株式会社シグマクス Vision Forestディレクター

成長スケール

ビジョナリーリーダーシップ

命令ではもう動かない。～ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法～

課題設定

個人的実行力

解決意向

内的価値

ヴィジョン

感情コントロール

◆開催日時 全4回・2月29日(木)～3月21日(木) 18:30～20:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 20,000円

管理職・職場リーダーの方、組織活性化や職場環境を向上させたい方、部下と組織全体の満足度やパフォーマンスの向上を行いたい方に適した講座です。

管理職やチームの運営リーダーがチームを統率して、ビジネス貢献を高めるための方法として「モラルやモチベーション」を上げることが要求されてきました。しかし、若い社員の「管理職に魅力を感じない」「できれば責任が求められる仕事はしたくない」といった声に、お悩みの方も多いことでしょう。時代環境の変化と共に、社員の価値観はバラバラになり、かつてのようなマネジメント手法は限界を迎えているにもかかわらず、リーダーは組織としての最大の成果を求められます。その改善方法は、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。そして、そのためには、「ビジョン」が必要です。ただし、単に会社の描いたビジョンを伝えるだけでは人は動きません。モチベーションの源泉となるビジョンを創るためには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用することが必要です。

本講座では、ビジョンというツールを活かし、組織の生産性を向上するための「ビジョナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。

日 程	内 容
2/29(木)	成熟時代に求められるビジョナリーリーダーとは？
3/7(木)	人の行動プロセスとは？ ビジョンから行動までの流れ
3/14(木)	ビジョン構築の方法
3/21(木)	ビジョンを使ったリーダーシップ



講師 並木 将央

株式会社ロードフロンティア 代表取締役

結果が出せる「最強チーム」創りのための学び

朝起きて「会社に行きたい!」と思える職場の創り方

◆開催日時 全3回・11月30日(木)～1月25日(木) 18:30～20:30

- 対象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 ……オンライン
- 定員 ……30名
- 受講料 ……20,000円
- ◆受講料にはテキスト書籍代を含みます。

あなたは朝起きて、早く仕事に行きたい!と思える職場で働いていますか?
「早く仕事がしたい」「早くメンバーに会いたい」と思えるチームですか?

バイタリティ溢れるメンバーが集まり、挑戦することを恐れない活発な職場…というような「グッドチーム」を作る要素を想像すると、そんな環境は例えば、GAFAなどの先進的IT企業や、その他外資系企業などにおける話で、自分たちの会社やチームには関係ないと、どこか「他人事」のように感じる方もいらっしゃるかもしれません。でも「グッドチーム」を作ること、決して、特別なことではありません。正しいステップを踏めば、チームは確実に成長し強くなります。その「原理原則」が分かれば、どんな組織でもどんなチームでも最強組織になります。

また、チーム創り(チームビルディング)は、決してリーダーだけの仕事ではありません。それに関わらず、日本の組織の多くは、責任をリーダーに転嫁する無責任な「リーダー依存」に陥りがちです。楽しくやりがいがある仕事によって自身が成長し、生産性が上がり、新たなアイデアがどんどん生まれてくる…そういう好循環が生まれる職場にしていけるためには、自分のチームを「最強チーム」にすることを「自分事」として考えることが重要です。

長い時間を過ごす職場を、少しでも楽しいものにするために。
昭和的チームシステムの壊し方、リーダー依存しない働き方、信頼関係や心理的安全性のある職場の作り方などをテーマに「個人は優秀でもチームは無能」状態から脱するために、リーダーだけでなくチームの「メンバー」にこそぜひ受講いただきたい講座です。

日 程	内 容
11/30(木)	日本の企業組織の特異性、チームの一員として有能であるためのフォローアップとは
12/21(木)	チーム創りの原理原則、チーム成長とは何かを知らなければリーダーにはなれない
1/25(木)	チーム創りのステップ、真のチーム創りの方法



講師 齋藤 秀樹

株式会社アクションラーニングソリューションズ 代表取締役/
日本チームビルディング協会 代表理事

優秀なプレイヤーは、なぜ優秀なマネージャーになれないのか?

自分に合ったリーダーシップを見つけて、組織で活躍し続けるためのマインドチェンジ

◆開催日時 全2回・10月23日(月)・10月30日(月) 18:30～20:00

- 対象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 ……オンライン
- 定員 ……50名
- 受講料 ……10,000円

現場で活躍できていた優秀な社員が、管理職・マネージャーに昇進したら、以前のように成果を発揮できなくなってしまった。そのような状況に、多くの企業・組織が直面しているのではないのでしょうか。

「自分だけが高いパフォーマンスをあげることができる」「言葉が巧みである」「時には年長者に対抗する」「休まずに仕事をする」等々、こういった特徴を持つ社員は社内でも目立つ存在で、優秀なプレイヤーであるとみなされることが多いことかと思えます。しかし、他人よりも優秀であったと捉えられていたポイントが、マネージャーになると途端に活躍を阻害する要因ともなりえるのです。「自分だけが高いパフォーマンスをあげることができる」よりも「自分よりも優秀な部下を集める」こと、「年長者に対抗する」よりも「年長者に可愛がられる」こと、そして「言葉が巧みである」よりも「表情で語ることができる」ことが、優秀なマネージャーとなるために重要なことなのです。

本講座では、優秀なマネージャーが実践できている習慣やマネジメントスタイルの分類などを紹介しながら、優れたプレイヤーだった皆様が、これから優れたマネージャーへ向けて大きなジャンプをするために、自分に合ったリーダーシップを見つけていくためのヒントをお伝えしていきます。

日 程	内 容
10/23(月)	優秀なマネージャーが実践できている習慣
10/30(月)	優秀なプレイヤーは、なぜ優秀なマネージャーになれないのか?



講師 柴田 励司

株式会社Indigo Blue 代表取締役会長

◆開催日時 全3回・2月14日(水)～3月13日(水) 19:00～21:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 16,500円

職場における問題の実に7割は、コミュニケーション上の問題から生じているといわれます。つまり、“適切な”コミュニケーションがとれていないことが問題であり、その解決が職場の問題解決のカギとなっているのです。特にここ数年では、働くメンバーの多様化やリモートワークの推進によって、職場の対人関係はますます難しくなっているとされています。

この講座で学んでいただくアサーティブコミュニケーションとは、価値観や立場の異なる相手を尊重しつつ、自分の要望や提案を誠実、率直、対等に伝えて問題解決をはかるコミュニケーションの方法論です。講座のなかでは、職場でよく起こりがちなコミュニケーションの課題を取り上げ、実際に「伝える演習」を取り入れた具体的・実践的な内容で学んでいただけます。

講座の内容

- ・アサーティブとは何か
- ・自分のコミュニケーションパターンを点検する
- ・率直に依頼する
- ・相手を尊重してNOを伝える
- ・建設的な批判や注意を伝える
- ・伝える内容の整理・伝え方の実践

日 程	内 容
2/14(水)	アサーティブコミュニケーションの基本
2/28(水)	相手を尊重したNOの伝え方/建設的な批判や注意
3/13(水)	伝える内容の整理/伝え方の実践



講師 牛島のり子

NPO法人アサーティブジャパン事務局長・専属講師

◆開催日時 全4回・10月12日(木)～11月2日(木) 19:00～21:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 20,000円

交渉では、相手のペースに乗せられて、思わぬ譲歩をしてしまうことがあります。また、強硬な態度を崩さない交渉相手や、おかしい理屈を平然と主張する取引先に悩まされることも多いと思います。こんなとき、どのように対処すべきか、これを研究するのが交渉学です。

交渉学は、1980年代初頭に、アメリカのハーバード・ロー・スクールにて、本格的な研究と教育プログラムが開始されました。最近では、法曹養成だけでなく、幅広くプロフェッショナル教育、リーダーシップ教育や研修に取り入れられるようになっていきます。

今回の交渉力強化プログラムは、この交渉学の最新の研究成果を取り入れ、また、講義と演習を組み合わせたアクティブ・ラーニングスタイルの実践的な教育手法を採用しています。座学のための講義とは違い、演習を通じて、実務で応用可能な実践的なスキルを学ぶことができます。

今回のプログラムでは、1) 交渉結果に悪影響を及ぼしてしまうような心理バイアス(ヒューリスティクス)、2) 交渉プロセスのマネジメント、3) 交渉における言葉の使い方(ビジネス修辭学)について、学びます。

日 程	内 容	講 師
10/12(木)	交渉学への招待・交渉と心理の罠	隅田 浩司
10/19(木)	交渉戦略の立案(事前準備の方法論)	隅田 浩司
10/26(木)	交渉プロセスのマネジメント	諏訪園 貞明
11/2(木)	コンフリクト・マネジメント	隅田 浩司

講師 隅田 浩司
東京富士大学 教授

講師 諏訪園 貞明

東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授

B07 オンライン

リーダー人材のための社内調整力

社内の協力関係を引き出す力を獲得する

成長スケール

課題設定 決断力 解決意向 共感・傾聴力 論理的思考
感情コントロール 困難へのコミットメント 成長 表現力

◆開催日時 全4回・1月17日(水)～2月7日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 20,000円

「社内調整力」とは、仕事を円滑に進めていく上で欠かすことのできないビジネス能力です。在宅勤務やリモート会議が進む中で、社内コミュニケーションや情報共有の在り方も変容してきています。これからの時代は、属人的なスキル依存から、組織としての総合力を発揮することで、顧客に安定的な価値を提供し、会社の利益を確保することができる人材が求められます。

そのためには、他部署や社内の関係者との調整を行い、周りを巻き込む必要があります。また必要な情報を引き出せる「質問力」や「傾聴力」のスキルも求められます。合わせて必要な情報を提供できる「説明力」や相手の状況を理解する「理解力」などの周辺領域も必要になります。

この講座では、周辺領域も含めた「社内調整力」を身につけることを目的とし、社内調整に必要な考え方や進め方を学んでいただきます。ぜひご参加いただき仕事力向上の大きなきっかけとしていただきたいと思います。

日 程	内 容
1/17(水)	社内調整力はこれからの重要なビジネススキル
1/24(水)	社内関係者の行動タイプに合わせた調整のやり方
1/31(水)	論理思考で生産性の高い社内調整を進める
2/7(水)	組織文化を築いていく重要な役割が社内調整



講師 岡本 充智
株式会社教育総研 代表取締役

B08 オンライン

DXが大きく変革させる、人材マネジメント

生産性を高めるためのコミュニケーション改革

◆開催日時 全1回・11月21日(火) 18:45～20:15

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 5,500円

コロナ禍による世界的な環境変化により、私たちにも「新しい働き方」、すなわち「働き方のDX」が求められています。本講座では、従業員が時間や場所にとらわれず、自律的に行動する働き方=ABW(Activity Based Working)を導入しているKADOKAWAグループにおいて、DXを推進する役目を担うKADOKAWA Connected社の菊本氏から、社内コミュニケーション改革実現におけるコミュニケーション設計とその定着、およびリモートワーク環境の整備などの事例をもとに、人材マネジメントの観点でのDX推進を学びます。

Slack、Google Workspaceなど、新しいコミュニケーションツールを導入しても、それらのツールを従業員が効果的に活用できず宝の持ち腐れになっていたり…、クローズ／オープンなコミュニケーションをうまく使い分けられないために、むしろ業務指示が二度手間になってしまったり…。人材マネジメントDXの過渡期においては、このような課題を持つ企業も多いと思います。

従業員の心理的負担を増やさず、ボトムアップによるコミュニケーション改革を推し進めたKADOKAWA Connected社のキーマンから、これからの人材マネジメントのヒントを得ていただくことを目指します。



講師 菊本 洋司
株式会社 KADOKAWA Connected Customer Success 部長 兼 CCSO Chief Customer Success Officer

人事データサイエンス

データを武器に人事プロフェッショナルへ

◆開催日時 全3回・11月10日(金)～11月24日(金) 18:30～20:30

- 対象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 ……オンライン
- 定員 ……50名
- 受講料 ……16,500円

近年AIや機械学習などが身近なものとなり、人事の領域においてはHRテクノロジーへの注目が高まってきました。しかしながら人事領域におけるデータ分析は様々なハードルがあり、なかなか推進が難しいという問題があります。

まず第一に挙げられるのがデータの問題です。人事データの特徴として、評価・給与・残業時間など「歪んだ分布」を示すデータが多く、そのままの形では分析に適さないという点があります。

そしてデータの問題とともに大きいのがスキルの問題です。コンフィデンシャルな情報ゆえに外部への持ち出しが厳しく制限され、分析を外注することが難しく、データ分析の専門家ではない人事部門内の人員で分析を進めざるを得ないという制約が存在することがあります。

本講座では、データ分析未経験者でも扱いやすい分析手法を紹介し、人事部門内で最低限の基礎的な人事データの分析ができる素地を作ることを目指しています。加えて人事データの特徴を知り、分析に適した形への加工方法、そして分析を施策検討に活かすための課題設定の方法や切り口の考え方、結果の検証方法を知り、人事データを戦略的に活用する方法を学びます。

なおオンライン方式でも会場受講と同様に個人ワークとディスカッションを取り入れ、ご自身の業務上の課題を分析設計へと落とし込める構成としています。

日 程	内 容
11/10(金)	データサイエンスのはじめ方と人事系データの特徴
11/17(金)	分析のためのデータ加工と回帰分析
11/24(金)	分析設計から始める人事データサイエンス実践



講師 能町 悠嗣

一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会 研究員

人材マネジメント入門

DX時代、何がどう変わるのか

◆開催日時 全3回・10月18日(水)～12月13日(水) 19:00～21:00

- 対象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 ……オンライン
- 定員 ……50名
- 受講料 ……16,500円

あらゆる産業が非連続的なイノベーションにさらされる今、創造の源である人材と、人材マネジメントが経営に占める重要性は増すばかりです。

本講座ではまず、20世紀に形づくられた人材マネジメントの基本概念を短時間で理解したい、というニーズに応えます。

次に、人的資本の情報開示や、HRテクノロジーの普及など、足元で人材マネジメントの変化を促進する要因について、昨今のトピックを共有します。

さらに、産業構造や人々のキャリア観をはじめ様々な前提が変化していることに伴う大きな変化のトレンドを確認し、人材マネジメントのこれからを考えていきます。

日 程	内 容
10/18(水)	企業経営と人材マネジメント
11/15(水)	人材マネジメントを巡る変化
12/13(水)	人的資源管理から人的資本・創造へ



講師 土本 晃世

パーソルホールディングス株式会社 人事企画部 エキスパート

B11 オンライン

キャリアレジリエンスを高める 人生100年時代のキャリア戦略をどう作るかを考えます

成長スケール

個人的実行力

内的価値

ヴィジョン

自己効力

成長

表現力

◆開催日時 全3回・1月16日(火)～1月30日(火) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

人生100年時代が始まっている。リンダ・グラットンが2016年に出版した「ライフシフト」がその草分けです。そのなかでは医療の進歩や健康への意識、食の改善などによって、現在60代前半の人は、50%の確率で90代前半まで生きると指摘されています。それゆえ、人生100年時代とはイコール現役で80歳まで働き社会とのつながりを保ち続けなければならない時代でもあるのです。

同時に考えなくてはいけないのは日本の現状と将来でしょう。その象徴はイノベーション不足と人口減少です。若い人が少なくなり、ただでさえ貧困なイノベーションを誰が担うのか？ここにこれからのミドルシニアの役割があるのではないのでしょうか？豊富な経験知を積んだミドルシニアが現役力を保ち、自分自身も国の将来を次世代の若者たちとどう一緒に創っていくのか。

そんな思いを持って、自分のキャリアの展望を持ってほしいともいます。本講座ではそのような時代認識とミドルシニアの役割。そしてその力を発揮するための方法論について考えます。

日 程	内 容
1/16(火)	人生100年時代の意味
1/23(火)	キャリアビジョンを作る
1/30(火)	変身資産を高める



講師 徳岡 晃一郎
株式会社ライフシフト CEO

B12 オンライン

メンタル不調の見える化マスター講座 メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

成長スケール

耐性

共感・傾聴力

論理的思考

感情コントロール

◆開催日時 全1回・3月14日(木) 18:30～20:30

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 5,500円

不調者発生、勤怠不良、休職/復職など、昨今、様々なシーンで働く人のメンタルヘルスに関する事案が起きています。リモートワーク、業務のオンライン化など新しい働き方が普及した一方で、出社業務の増加、新しい生活様式への適応など、目まぐるしく変化する環境にストレスを感じる人が増えました。複雑な職場環境・生活環境を背景に、メンタル状態の把握はより困難になりました。

メンタル不調の状態把握や原因分析が行えていないことで、不調者をどのように取り扱っていいかわからず、人事担当者や上司・同僚にとって大きなストレスになったり、労務トラブルに発展したりするなど、対応に苦慮している企業が多いのが実状です。

メンタル問題の多発、労務トラブルへの発展を未然に防ぐためには、どのような働き方であっても、メンタル不調の状態把握、原因分析を的確に行う必要があります。

本講座では、実際に起こった事例のアレンジケースを用い、「不調の進行度」と「不調の原因」を見える化する独自フレームワーク「ストレスモデル」の使い方を紹介。状況に合わせた早期対応のコツを、現場・人事・会社レベルそれぞれの視点で検討します。職場環境・生活環境が相互に絡み合ったケースも取り扱います。

同じレベルのストレスを受けても、不調になる人／ならない人がいる理由は？
勤怠不良の原因がメンタル不調なのか？それとも本人の性格によるものなのか？
どんな状態になったら休職を考える必要があるのか？
復職可能、と判断する基準は何か？
本講座が終わるころには、これらの質問の答えをロジカルに説明できるようになります。



講師 先山 慧
株式会社エリクシア 産業医・社会保険労務士

グローバルマインドセット

なぜいま、多様性や多文化の理解が必要なのか？国際的な『日本人』になるためには。

◆開催日時 全3回・2月7日(水)～2月21日(水) 19:00～21:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 16,500円

先が見えないVUCAの時代、つまり「先行きが不透明で、将来の予測が困難な状態」と言われる今、私たちが持っている価値観はすでに古いかもしれません。Diversity & Inclusion (D&I) の必要性が叫ばれる中、あらためて、なぜ多様性が必要なのでしょう。なぜ変化が必要なのでしょう。

変化力・・・それは異質なものを取り入れて自分の能力にプラスできる力かもしれません。今の自分の世界に制約はありませんか。自分の境界線を広げるために、異なる価値観や文化と接し、理解し、取り入れる必要はありませんか。

数社の外資企業で働いた25年間に経験し学んだこと、ビジネス上で感じた様々な国の国民性や付き合い方、その中で気が付いた日本の課題と優位性。それらを、自身の視点で振り返りながら、日本人のアイデンティティを持ちつつ世界人になることの価値や、どこに行っても誰とでも働けるグローバル人材とはどんな資質なのかを、多文化や異文化理解の観点から考えてみます。特に米国、中国(大陸、香港、台湾や華僑の国)、インドなどの一般的な国民性や行動を自身の経験からお話しし、最後に、そのような国の人々とどう付き合うべきかについて、いくつかの方向性を挙げ、一緒に考えてみたいと思います。

日 程	内 容
2/7(水)	多様性(ダイバーシティ)や多文化について
2/14(水)	ビジネスで感じた様々な国の国民性や付き合い方
2/21(水)	我々はどうするべきか？何ができるだろうか？



講師 小林 広美

マークフォード・ジャパン株式会社
日本担当シニアチャネルマネージャ

仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは

社員が仕事を楽しむ組織・組織の中で仕事を楽しむ人の共通点とは

◆開催日時 全1回・2月19日(月) 18:45～20:15

- 対象 …………… 専門職
社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 5,000円

インターネットが完全に普及した今の時代は情報が膨大にあり、インターネットを駆使すれば大体の情報が手に入ります。また、欲していなくても自然と情報が入ってくるようにもなりました。それに伴い、他人の多様な価値観を認める風潮がより一層浸透してきています。働くことに対する価値観の多様化により、会社が社員を選ぶ機会は以前より少なくなっています。そのため「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なこととなりました。実際、10年前にそれを実践してきた企業の業績は著しく伸びています。エンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しむ会社にはなにがあるのでしょうか。

また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しみ成果を出している理由は为什么呢。

エンゲージメントは、経営層や人事が主導で向上されることがある一方、現場や個人主体で取り組むことや意識を変えることで効果的に改善させることもできます。

本講座では、若手～中堅社員の方、マネージャークラスの方まで幅広い方を対象に、社員が仕事を楽しむ会社の特徴と、仕事を楽しみ、成果を出している社員はどのような意識・能力を持っているのかを解説すると共に、部・課・チームといった単位でよくある課題はどのポイントにあるのか、それぞれの立場の人がどのようにアプローチ・行動していけばいいのかを解説します。



講師 平山 鋼之介

Sansan株式会社 人事本部 Employee Success部 部長

変化や逆境をチャンスに変えるマインドセット講座

周りとの差がつくレジリエンス入門

◆開催日時 全1回・11月1日(水) 18:30～20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 5,500円

リモートワークの浸透、技術革新など、昨今のビジネスシーンはあらゆる場面で目まぐるしい「変化」が起きています。変化はストレスとして心身に負荷をかける一方、変化から起こる「感情」や「行動」をより生産的なものとして、自身やチームの成長に繋げる人もいます。

ただのストレスで終わるか、成長のチャンスとするか、この違いのヒントは「レジリエンス」です。この講座でのレジリエンスとは、「変化や逆境を乗り越え成長する力」を意味します。

本講座では、変化や逆境が個人や組織に与える影響を正しく理解し、乗り越え成長するためのマインドとスキルを習得することができます。

リアリティのあるケーススタディを通して、「リーダー視点」と「チームメンバー視点」と視座を変えながら、個人や組織のココロに何が起きているのかロジカルに分析するスキルを身に付けます。受講後は、「変化はストレス、でもチャンス」だというマインドシフトが起きていることを目指します。

自らの能力として変化や逆境に強くなりたいと考えている方、変化の激しいビジネス環境の中で、しなやかに成果を発揮できるチーム・組織を作りたいと考えている方におすすめの講座です。



講師 相楽 まり子

株式会社エリクシア 臨床心理士／公認心理師

成長スケール

B16

オンライン

問題社員対応の最終手段と労務トラブル解決：3つの秘策

B17

会場型

無益なトラブルをそもそも発生させないための予防法

決断力

解決意向

共感・傾聴力

感情コントロール

寛容

組織へのコミットメント

◆開催日時 全2回・12月8日(金)・12月15日(金) 19:00～20:30

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 10,000円

度重なる遅刻や欠勤、周囲と協調性がない、転勤拒否、職場外で事件を起こすなど、組織の秩序を乱したり、会社のブランドを毀損したりする問題社員は常に存在します。一方で労働者の権利意識が高まり、個別労働紛争が増加していく中、問題社員への初期対応を誤ったため、重大な法的トラブルに発展し、組織の存続が危うくなる事態さえ少なくありません。

さらに昨今は、問題社員が法律知識で理論武装し、証拠も確実に固めたうえでユニオン（合同労働組合）と協働して膨大な損害賠償を請求してくるケースや、各種メディアやインターネットを活用した風評被害などのトラブルにも発展しています。

本講座では実際に発生したトラブル事例を用いて、合法的な解雇手法とトラブル対処法、そして無益なトラブルをそもそも発生させないための予防法を網羅的に詳解します。労務トラブルにおいて最も深刻かつ件数も多い「退職」と「解雇」問題を、合法的かつ揉めることなくスムーズに解決したいというニーズに応える講座です。（講座内容については、労働問題を専門とする弁護士、および社会保険労務士の監修済です）

日 程

内 容

12/8(金) 【概要編】増加する労務トラブルと問題社員。そしてクビにまつわる大きな誤解

12/15(金) 【予防実践編】確実な準備と制度運用で、トラブルの円満解決は可能



講師 新田 龍

働き方改革総合研究所株式会社 代表取締役

◆開催日時 全3回・2月1日(木)～2月29日(木) 19:00～21:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 16,500円

「考え方や価値観が違う上司(部下)とのコミュニケーションが上手く行かない。」
 「頭ではやるべきだと分かっているけど、どうしても気持ちが付いていかない。」
 このような方には、本講座で学んでいただくと良いかもしれません。

「ビジネスで成功する人の条件とは？」

この調査が行われた1990年代のアメリカでは、IQ(知能指数)が高い人材がビジネスで成功すると考えられていました。しかし、実際に調査を行ってみると、ビジネスで成功しているのは、EQ(心の知能指数)が高い人でした。自分の感情との付き合い方、他者の感情との付き合い方に秀でた人は、社内外での人間関係を良好に維持し、多くの協力者を得られ、より高い成果を上げていたのです。

EQとIQは、対立する概念と思われることもありますが、むしろ互いに補い合う関係にあります。EQは、IQをより良く発揮するために必要なスキルと言い換えてもいいかもしれません。また、IQは先天性が強いと言われますが、EQはトレーニングで高められるとも言われています。

本講座では、EQをただ頭で理解するだけでなく、実際にEQを高めていくことを目指し、「自分の感情」と「他者の感情」への向き合い方の実践方法を学んでいきます。

1つ目は、自分の感情との向き合い方。それは自分の感情をただ抑圧的にコントロールするスキルではありません。日常の中で自分の感情をどう認識していくのか、そしてその感情とどう関わっていくのかを扱います。

2つ目は、他者の感情との向き合い方。友達であれば、自分と価値観や考え方が似ている人と付き合い合えば良いです。ただし、仕事となると、自分とは価値観や考え方が異なる人とのやり取りが必要になります。現場で使える「話の聴き方」「話の伝え方」を中心に他者の感情との関わり方を扱います。

日 程	内 容
2/1(木)	EQとは、自分の感情を知る
2/15(木)	自分の感情を生み出すものを知る
2/29(木)	価値観/考え方の違う他者とのコミュニケーション



講 師 櫻井 将

エール株式会社 代表取締役



ストラテジー講座(モノ・コト領域)

Strategy

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。ロジスティクスなどのモノの動きを学ぶ講座や、マーケティング、ブランディング、実際に役立つ理論や考え方等、コトを強化するための戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にいたした講座などを設けています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ



◆開催日時 全6回・11月20日(月)～1月15日(月) 18:45～20:15

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 30,000円

「何が自分たちの価値なのか?」「自社らしさとは何か?」「顧客と持続的な関係性を築くには?」といった問いにすんなりと答えられる人は少ないのではないのでしょうか?いま、売れることではなく、繋がり続けることへと世界が変わってきています。マーケティングでは売る側と買う側の立場が分離していますが、ブランディングが実現する世界観では「買う側/利用する側」もブランド価値を高める担い手でありパートナーです。自分たちとともにブランド価値を高めてくれる顧客とつながるために、わたしたちは何をどのように運営していけばいいのでしょうか?

本講座では「ブランドとは何か?」という定義解説から始まり、ブランド構築に必要な基本知識を習得し、それを実践に結びつける体系や具体的な方法論を学んでいきます。また、講師による一方的な講義スタイルではなく、受講者にも主体的に参加してもらう対話スタイルで進めます。これまで5,000人以上が学んでいる、実践的なカリキュラムです。

日 程	内 容	講 師
11/20(月)	ブランド定義/ブランド認知/ブランド体系	小野 裕子
11/27(月)	ブランド構築8つのステップ-ブランドアイデンティティとはなにか-	小野 裕子
12/4(月)	課題発表/フィードバック、事例研究	小野 裕子、鈴木 公明
12/11(月)	ブランド構築8つのステップ-ブランド要素の構築-	小野 裕子
12/18(月)	ブランド構築8つのステップ-ブランド体験の構築-	小野 裕子
1/15(月)	課題発表/フィードバック、事例研究	小野 裕子、鈴木 公明



講師 小野 裕子
一般社団法人ピーニング・バリュー協会
理事 マスターコンサルタント



講師 鈴木 公明
東京理科大学 教養教育研究院 教授

◆開催日時 全2回・2月21日(水)・2月28日(水) 19:15～20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 10,000円

マーケティングの教科書や従来の講座では、市場を席巻した企業の成功事例が多く紹介されていて、自社に当てはまりそうで当てはまらないということはよくあります。言い換えればリソースの限られた環境下でブランドや商品の再生を図りたいと考える方にとって、実務に役立つ学びは限定的だったとも言えます。多くの場合、前例踏襲的なアイデアを繰り返してしまい、市場の既存製品やサービスとの差別化を生み出すことが出来ないのです。

本講座では、このような失敗に陥らないためのマーケティング戦略を学びます。1日目は、顧客や生活者の新たなニーズを作り出すことでブランドを(再)成長させた事例を取り上げ、その戦略を体系的に紹介します。また、省予算で実現できるプロモーション方法のみならず、思い込みや硬直化が失敗に陥るジレンマなどについて解説します。2日目は、「どうやって新しいことを生み出すのか」「企画を実行する際に社内説得のポイントとなる課題の言語化やKPIの設定方法等の考え方」について解説します。受講者の皆様が社内で抱えている問題や課題を講義の場で共有いただき、皆で議論することも考えています。具体的な課題感をお持ちの方も、そうでない方も、ぜひお気軽にご受講ください。

日 程	内 容
2/21(水)	ブランドを再成長させるマーケティング戦略とは
2/28(水)	企画・実行における社内説得のポイント



講師 高口 裕之
株式会社はなまる 企画本部 チーフマーケティングオフィサー/
bfj株式会社 社外取締役/株式会社SAKUSEN TOKYO 社外取締役/
株式会社Asobica 顧問/名古屋王者株式会社 非常勤CMO

C04 オンライン

繋がる時代のデジタルマーケティング

課題設定

個人的実行力

決断力

論理的思考

ビジョン

創造性

成長

誠実さ

◆開催日時 全3回・1月11日(木)～3月7日(木) 19:00～21:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 15,000円

VUCAの時代、先の見えない不確実な社会において、マーケティングの重要性が増してきています。マーケティングやデジタルマーケティングという言葉聞いたことがある方は多いと思いますが、具体的にマーケティングが何を指しているのか、しっかり説明できる方は少ないかもしれません。

マーケティングとは「Market+ing」であり、日本語にすると「市場」を「創り続けること」の全体的な活動のことだと言えます。いま市場は、デジタルツールが当たり前になり、様々な場所・シーンで顧客や情報と企業とが繋がりが続ける時代になっていると言えます。

本講座では、顧客を中心に据えて、顧客の本質的な課題に寄り添い、目的志向をもってデータを生かしながら取り組んでいく思考を身に着けることを目的とした講義となります。

「マーケティング概論」では、そもそものマーケティングの考え方から消費者理解、ブランドの考え方やSNSとの向き合い方、デジタル時代のマーケティングについて話します。「データ利活用の基本」では、消費者(顧客)の解像度を引き上げていくことを主題に、いくつかの企業におけるデータを活用した取り組みを紹介していきます。最後に「プライバシーとデータガバナンス」では、プライバシー対応の潮流と各社の事例を見ながら、いま企業に求められているデータとの向き合い方についてお話しいたします。これら3つの講座を通して、今の時代に即したマーケティング思考の基礎の定着を図っていきます。

日 程	内 容
1/11(木)	マーケティング概論
2/8(木)	データ利活用の基本
3/7(木)	プライバシーとデータガバナンス



講師 小林 秀次

日本経済新聞社 プラットフォーム推進室 マーケティング&グロースG 部長／
公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 幹事 データ活用委員会委員長

C05 オンラインイノベーション創出思考法
システムデザインを基に

◆開催日時 全3回・1月25日(木)～2月22日(木) 18:00～19:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 16,500円
- ◆参考図書:「アイデアのつくり方」
三原康司, 日経BP

現代社会では、生活や社会活動に必要なニーズが満たされてしまい、ほとんどの企業・団体は、既存の商品・活動を分析し、その改良型を企画する分析型発想・企画を行っています。しかし、分析型発想では、これまでにない全く新しい革新的なアイデアを思いつくことは難しく、イノベーションにつながるようなアイデアを発想するには設計的発想が必要です。

本講座では、システム設計法・ワークデザインを基にイノベーション創出を目的として開発した、革新的なアイデアの設計的発想・企画法を学びます。具体的には、隠れたニーズ・問題解決策を創出するための目的展開法、自分・自社が持っている技術・ノウハウから新たなシーズ・用途を発見する可能展開法、創出・発見したアイデアを実現する手段を設計する手段展開法、がこの講座の内容です。

新商品の開発、新規企画の考案、事業戦略など様々な場面に活用できる、イノベーションを生み出すための思考をどのように展開していけばいいのか?その技法・ヒントを学びたい方にお勧めです。

※本講座は自分の興味・目的に合わせて、各展開法を単独で受講しても効果があるように設定されておりますので、個別に受講いただく事も可能です(受講料:5,500円/回)。

日 程	内 容
1/25(木)	ニーズ・問題解決策の発見法 入門 [目的展開法]
2/8(木)	シーズ・用途の発見法 入門 [可能展開法]
2/22(木)	実現手段の設計法 入門 [手段展開法]



講師 三原 康司

早稲田大学大学院 創造理工学研究科 経営デザイン専攻 教授/博士(商学) 早稲田大学

◆開催日時 全3回・1月17日(水)～1月31日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

次世代のリーダー候補や新任マネージャーに求められる業務は複雑化し、扱う情報量も圧倒的に多くなります。そこで必要になるのが「モノゴトを多視点から構造化して可視化するスキル」です。図解には情報を「わかりやすく」「シンプルに」「伝えやすく」整理する力があります。本講座では図解を用いた思考法『ダイアグラム思考』について、元富士通デジタルコンサルタントが論文執筆しながら体系化した内容を確かなロジックと豊富な事例・演習でお伝えします。

日 程	内 容
1/17(水)	図解を用いた思考法『ダイアグラムシンキング』の全体像を知ろう
1/24(水)	『7つの図解フレームワーク』を使いこなそう
1/31(水)	実践形式!『新聞記事』を図解して応用力を着けよう



講師 高野 雄一
Metagram 代表

◆開催日時 全3回・2月2日(金)～2月16日(金) 18:30～20:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 13,500円

ゲーム理論は、数学者フォン・ノイマンと経済学者モルゲンシュテルンによって、経済学のための数学理論として始められたものですが、いまでは、経済学、経営学だけでなく、経営工学など理工学の諸分野においても意思決定の数学理論として広く用いられています。

ゲーム理論の考え方は、ビジネスの世界でも役立ちます。ライバルと競争する際、また交渉を行う際、相手と自分にはどのような選択肢があり、相手がどのような行動をとる可能性があるのか。ゲーム理論を知っておくことによって、思考・行動の幅が広がります。

本講座では、3回にわたって簡単な例を使って「ゲーム理論」のエッセンスを学びます。

<基礎編>

第1回「囚人のジレンマと価格競争」では、皆さんがどこかで耳にされたことがある囚人のジレンマについて、企業間の価格競争との関連をお話するとともに、ゲーム理論の概観をお話します。

第2回「ナッシュ均衡とビジネス」では、ミクロ経済学を大きく書き換えた「ナッシュ均衡」についてお話しし、ビジネスにおけるさまざまな問題がナッシュ均衡を用いるとどのように見えてくるのか、簡単な例を交えながらお話しします。

<応用編>

第3回「ゲーム理論はどこで用いられている?」では、ゲーム理論的な考え方の応用例を、オークションなどの例を用いてお話しします。

※本講座は基礎編もしくは応用編のみの受講も可能です。これまでに当カレッジで「ビジネスに役立つゲーム理論入門・基礎編」をご受講いただいた方には、応用編からの受講をおすすめいたします。

日 程	内 容
2/2(金)	囚人のジレンマと価格競争
2/9(金)	ナッシュ均衡とビジネス
2/16(金)	ゲーム理論はどこで用いられている?



講師 武藤 滋夫
元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授 / Ph.D.

C09
C10

ユーザーの共感と感動を呼ぶ、モノづくりのステップ 商品・サービス企画者が抑えておきたい、価値創造の3つのステップ

◆開催日時 全3回・10月16日(月)～10月30日(月) 19:00～20:30

- 対象 …………… 専門職
社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 15,000円

SNSなどのメディアが非常に発達した今、「顧客の声から作り上げた製品」では差別化がされにくく、近年の大ヒットやロングセラーとなる商品の企画の裏では、顧客の行動や態度の根底にある「本質的欲求」を射止めることが意識されています。

新商品・サービスを市場に投入する際、かつてはセグメントした市場の大きさが重要な指標のひとつでした。しかし現在では、市場はユーザーの共感によって膨らむものであると仮定でき、かつての分析的アプローチから顧客価値を創造することが困難となりました。

そこで本講座では、共感力を高めるために必要となる顧客の本質的欲求、すなわちインサイトを発見し、顧客価値を創造することにつなげる技法を学習します。

「顧客インサイト発見」「顧客価値の創造」「価値を届けるしくみづくり」を3つのステップに分けてスキルを習得し、主にマーケティング業務、商品企画業務を実践するスキルを高めます。

日程 内容

10/16(月)	変化する市場環境を概観する
10/23(月)	顧客の本質的欲求を洞察し、価値を創造する
10/30(月)	価値を届けるしくみを構築する



講師 木村 健一
グリフ株式会社 代表取締役

C11

“熱狂的ファン”を創り出す、新たなビジネスモデルとは ファンダムエコノミーの今とこれから

◆開催日時 全2回・1月18日(木)・1月25日(木) 18:30～20:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,000円

いまや「推し活」ということばが一般的にも使われるようになったように、自分が好きなキャラクターやアーティストなどを積極的に応援する趣味活動は、さまざまなビジネスや経済を支える原動力として注目されています。

一般的には「ファン」と呼ばれる熱狂的な支持者をつくることは、商品やサービスの設計や運営において重要な要素のひとつとして位置づけられるようになりました。

本講座では、こうしたファンコミュニティ＝ファンダムをいかにしてつくり上げるのか、ファンダムを維持・拡大するためには何が必要なのか、その際に気を付けなければならないリスクとは何なのか、などについて、特に音楽とゲームの事例を取り上げながら考察していきます。

日程 内容

1/18(木)	ファンダムエコノミーの現状と構造
1/25(木)	音楽とゲームにおける事例研究



講師 柿原 正郎
東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 教授

つくることが苦手な人のための、 AIを活用して試しにつくってみる入門講座 誰にでもできるアイデア具現化のためのプロトタイピング実践

個人的実行力

柔軟性

自己効力

創造性

成長

表現力

◆開催日時 全2回・1月25日(木)・2月8日(木) 19:00～21:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 10,000円
- ◆ノートパソコン (ChatGPTやFigmaなどの既存サービスが使用できる環境)

近年、ジェネレーティブAIといわれるチャット形式でテキストを生成することができるChatGPTや、画像などを生成することができるStable Diffusionなどツールが、次々に生まれています。これらのツールは非常に有用で、さまざまな用途に活用することが可能です。それは、ものづくりの文脈においても同様です。テクノロジーの進化により、デザイナーやエンジニアのような「ものをつくれる」人たちではない人たちも「アイデアの具現化(プロトタイピング)」が簡単に行えるようになってきています。ただ、ものづくりへの抵抗感からなかなか最初の一步が踏み出せない方も多いのではないのでしょうか。

例えば、ウェブサービスのアイデアを思いついたときに、そのアイデアに必要なテキストをChatGPTで生成し、必要な画像要素をStable Diffusionで生成、できたデータを簡単にウェブサイトのプロトタイプを構築できるツールのFigmaを用いて、アイデアを簡単に形にすることなどが可能です。本講座では、さまざまな既存のツールを組み合わせることで、考えているアイデアを出来るだけ早く形にし、「自分にはできない」という思い込みを取り払いイノベーションを実現していくための方法を学びます。

新規事業担当者はもちろんのこと、日頃より、自身のプロジェクトの作り方やアプローチの方法にお悩みの、デザイナーではない方、エンジニアではない方にぜひご受講いただきたい講座です。

日 程	内 容
1/25(木)	「アイデア具現化」(プロトタイピング) 入門
2/8(木)	「アイデア具現化」(プロトタイピング) 実践

講師 **三富 敬太**
S&D Prototyping株式会社 代表取締役



ファイナンス講座(カネ領域)

Finance

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。

このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・アカウンティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたアカウンティング・ファイナンスの講座を設けています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ



◆開催日時 全3回・2月1日(木)～2月15日(木) 18:45～20:15

- 対象 …………… 経営者層
事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 15,000円

M&A(企業の買収や売却)という言葉をはじめとした身近な情報で聞かない日はないと言えるほど、M&Aは企業の事業戦略において一般的かつ重要な取り組みとなっています。

本講座では約15年にわたりM&Aの実務を経験してきた講師が基礎知識となるM&Aの基本的な考え方と実際の実務についてお話しします。M&Aの概要から成長戦略と位置付ける場合の基本的な考え方、M&Aにおける企業価値算定の実務、M&A実施時のDDや契約書の内容について解説を行います。M&Aの教科書で解説されている内容が現場ではどのように考えられ、実際にはどのように意思決定をされているのか、大手製造メーカーがなぜ子会社を売却するのか、大手住宅メーカーがなぜ米国企業を買収するのか、小売企業がなぜ国内で統合を進めるのか等、実際の案件のケーススタディも踏まえて進めていきます。

M&A関連業務に今後関与される方、されたい方はもちろん、既にご経験のある方にとってもお役に立てるような講座を計画しております。

日 程	内 容
2/1(木)	M&Aの概要
2/8(木)	M&Aにおける企業価値算定の実務
2/15(木)	M&AにおけるDDの実務と契約書の基礎



講師 會田 靖夏
XIB株式会社 取締役パートナー

◆開催日時 全1回・11月25日(土) 13:00～15:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 5,500円

企業の経営層をはじめとするビジネスリーダーが意思決定をする際、ファイナンス・アカウンティングの分野の視点は不可欠です。

事業活動を行うためには何かにお金を投じること、つまり「投資」の意思決定が必要になります。実績などのデータをもとに将来の意思決定を最適化していく上で、財務情報の理解と活用は大きな武器になります。現代の企業を取り巻く複雑な環境や重要な局面において、適切な現状把握と意思決定を行うため、ファイナンス、アカウンティングの基礎的な理解は不可欠です。そのため、これからの企業経営、事業経営においては、より一層「ファイナンス・アカウンティングは分からない」では通用しなくなるでしょう。

特に、企業経営の観点では、財務情報を社内の意思決定に利用する管理会計の分野の理解が重要になります。また、企業経営を的確に行うためには、調達した資金を適切に運用し、投資家や債権者の期待に応じた業績を生み出すことが求められます。そのためにはファイナンス分野の理解が役に立ちます。

本講座では、財務の専門家ではない、ビジネスを引っ張っていくリーダーが、どのような観点で財務情報を理解し、活用すべきかを学びます。そのためのエッセンスとなるアカウンティング、ファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスに関わる意思決定について学びます。

講師 牧田 一彦
Eクラウド会計事務所 代表／公認会計士

D05 オンライン

新規事業で使える会計・ファイナンス基礎

D06 会場型

新規事業や社内起業の実務に活かすスキル習得のための会計・ファイナンス講座

個人的実行力

決断力

成長

◆開催日時 全1回・12月9日(土) 13:00～15:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,500円

新規事業に関わる人が知っておくべき会計(アカウンティング)とファイナンスの基礎を学びます。社内での新規事業企画や社内起業における事業計画作成に役立つ幅広い知識を、本講義にまとめました。

例えばこんな方におすすめです。

- ・新規事業計画の立案、作成に役立つ会計、ファイナンスの知識を得たい方
- ・新規事業部門の担当になった方
- ・会計やファイナンスの本を読んでもよく理解できない、実務につながらない方
- ・会計やファイナンスの考え方をを用いた新規事業計画の評価手法やモニタリング手法を知りたい方

本講座では、会計やファイナンスの初学者の方もスムーズに理解が進むよう、まずアカウンティングの基礎から確認します。

アカウンティングの基礎知識を踏まえた上で、これらを使った新規事業の立て方のポイントを、具体的な数値例を用いながら示していきます。

さらに会計やファイナンスの考え方をを用いた新規事業計画の評価手法や、モニタリング手法を学びます。また、これらを応用した投資意思決定の手法として、管理会計の一手法である意思決定会計についても学びます。

講師 牧田 一彦

Eクラウド会計事務所 代表／公認会計士

D07 オンライン

業界・企業分析の基礎力養成講座

情報収集の基礎から財務分析の基礎までを一気に学ぶ

◆開催日時 全3回・10月18日(水)～11月1日(水) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

本講座は、企業調査や株式投資に役立つ業界・企業分析の基礎を理解することを目的とします。

世の中には、財務分析に関する書籍は数多くありますが、いざ、ご自身で調べるとなると、肝心の調べ方までは分からない!と思ったご経験はありませんでしょうか。

そこで、本講座では、情報収集の基礎から財務諸表の基礎、更に財務分析の基礎まで、業界・企業分析の総合的な理解が進む講義を行います。講師の過去の著作をもとに展開します。ご受講にあたり書籍の購入は必須ではありませんが、お読みいただくと、より理解が深まります。

参考図書

1)『アナリストが教える リサーチの教科書』(高辻 成彦 ダイアモンド社 2017年)

2)『決算書100の基本』(高辻 成彦 東洋経済新報社 2019年)

日 程	内 容
10/18(水)	情報収集の基礎
10/25(水)	財務諸表の基礎
11/1(水)	財務分析の基礎



講師 高辻 成彦

日本ガバナンス・企業価値研究所 所長・経済アナリスト／情報経営イノベーション専門職大学 客員教授

◆開催日時 全1回・1月26日(金) 9:00～18:00

- 対 象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会 場 …… オンライン
- 定 員 …… 30名
- 受講料 …… 15,000円

会社に関わる数字を知ることが、財務担当者のみならず普段財務諸表に触れない部署の方にとっても必要なことです。自社の経営実態を理解し収支改善への当事者意識を持つことで、自部署での課題・問題点の洗い出しや、その後の効果的な戦略策定にもつなげることができます。

しかし、ただ決算書の種類や財務三表(損益決算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書)の用語・仕組みなどを学ぶだけでは、その意味を本当に理解し、自分の現業に結び付けて考えることは難しいと思われれます。

本講座では、利益とキャッシュフロー、財務諸表の意味と役割というような基本的な内容を、商取引ゲームを通じて演習形式で学んでいただきます。実際に自分の頭で考え、手を動かすことで、財務諸表の仕組みを理解し、利益やコストを意識した日々の業務活動へ繋げることを目指します。

【講座スケジュール】

9:00～12:00

- ・私たちは何故数字に強くなければいけないのか
- ・決算報告書とは

13:00～18:00

- ・決算報告書とは企業の未来を決める利益とキャッシュ
- ・財務諸表の意味と役割
- ・企業の社会的責任と私たちの役割



講師 横山 弘実
シミュレーション研究所 代表

デジタル戦略講座(情報領域)

Digital Strategy

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化する中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはどんな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

E01
E02

データ活用の戦国時代を生き抜くビジネスモデル 社内外に眠るビッグデータを活用するヒントを得る

◆開催日時 全4回・10月12日(木)～11月2日(木) 18:45～20:15

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 22,000円

データは今や石油に代わる新たな資源として活用され、社内外に眠る膨大なデータを活用できるかどうか、今後の社運を握る時代になったといっても過言ではありません。ディープラーニング、AIなどの技術を使ってビッグデータを経営に生かすデータビジネスは今後、ますます進展していくと考えられています。

本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていくことで、データ活用の戦国時代を生き残るために、ビジネスに必要なヒントを得ていただくことを目指します。今回は、データと人智を融合させたお酒造り、高い売上高成長率を10年以上維持するデータ活用の取り組み、生活者を起点としたドリブンマーケティング、レシートデータから見る消費の未来などを事例に、実際のデータがどのようにビジネスに活用されているのかを学び、より実践的な気づきを得ていただくための構成としています。



講師 桜井 博志
旭酒造株式会社 会長



講師 村上 清幸
株式会社インテージリサーチ
代表取締役社長/
株式会社aiQ 取締役



講師 米島 和広
株式会社MonotaRO(モノタロウ)
マーケティング部門 部門長



講師 小山 達也
WED株式会社
マーケティング責任者

日 程	内 容	講 師
10/12(木)	ピンチはチャンス!～山口の山奥の小さな酒造だからこそできたもの～	桜井 博志
10/19(木)	生活者起点のデータドリブンマーケティング	村上 清幸
10/26(木)	高い売上高成長率を10年以上維持するデータ活用の取り組み	米島 和広
11/2(木)	オフラインの購買データと消費の未来	小山 達也

E03

急加速するインフレによる景気後退のなかでも成長を加速するデジタルビジネスの創造 手短なデジタル化ではなく世界に通じる創造的破壊に導くDXの本質を紐解く

◆開催日時 全2回・2月19日(月)・3月11日(月) 18:30～20:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,000円

我が国の経済界は、株価純資産倍率(PBR)が1を割る解散価値評価の企業が大半を占める異常な事態にあります。過去20年間、躍進する米中やアジア諸国とくらべて、迅速な意思決定力をもって抜本的な事業変革を伴う戦略的デジタル投資が貧困であったことが主たる要因です。ChatGPTなどの生成系AIや仮想世界を展開するメタバース、トークンベース経済圏を構築するWeb 3などデジタル技術の進化が加速する中で、我が国の事業者はこれまでにないアイデア創造と不褪転の事業変革推進が求められます。この講座では、Day 1とDay 2のインターバル中に受講者がデザインした事業案を講評し、デジタルビジネスのデザインを実践的に学ぶことができます。

日 程	内 容
2/19(月)	デジタル時代のビジネス構図
3/11(月)	デジタルビジネス発想法



講師 的場 大輔
デジタル・ブレイン・イノベーション株式会社 代表取締役

E04 オンライン

競争力を生み出すデータ戦略

個客価値を最大化する仕組みづくり

◆開催日時 全1回・11月13日(月) 19:00～20:30

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 5,000円

「何をいくらで売るか」ではなく、「誰にどんなサービスを提供するか」を考える時代に。デジタルテクノロジーは、顔の见えない「匿名」の消費者ではなく、個客（個人を特定したお客様）一人ひとりを対象に「顕名」の取引をすることを可能にしました。

取引は「モノとお金の交換」から「個客一人ひとりに特別なサービスを提供」することに変わりつつあります。

デジタルの考え方は、コスト削減や効率化といった「改善」だけではなく、取引や市場の構造の「変革」を可能にすることに鍵があります。また、必然的に、企業にも、それを前提にした事業モデルの変革が求められています。

- ・「匿名」から「顕名」への変化はどんな意味を持つのか。
- ・「顕名経済」では企業はどのように価値創造をとらえるべきか。
- ・「貨幣価値」から「個客価値」への変化とは。
- ・これらの変革を前提に、競争力を生み出す「データ戦略」はどうあるべきか

本講座では、先進事例の独自分析を踏まえ、個客価値を最大化するデータ戦略と仕組みづくりについて紹介します。



講師 中川 郁夫

大阪大学 招聘准教授/博士(情報理工学)

E05 オンライン

AI倫理の本質

◆開催日時 全1回・12月15日(金) 18:30～20:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 5,000円

AIのブームは、10年ほど前からはじまりましたが、さらなる大きなブームがやってきています。

AIの社会的影響の大きさに鑑み、AI倫理にも熱い眼差しが向けられてきました。AI倫理の議論は、善いAI社会を作るために必要不可欠です。しかしAI倫理への取り組みは、ビジネスのブレーキになるとして躊躇する面も少なくありません。

本講座では、AI倫理の本質の問題について扱いつつ、企業の取り組みについても説明します。



講師 河島 茂生

青山学院大学 総合文化政策学部 准教授/博士(学際情報学)
(写真撮影・瀬尾太一)

◆開催日時 全3回・10月12日(木)～10月26日(木) 18:30～20:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 13,500円

「デジタル技術による変革」を意味するDXは、既に一般社会にも浸透し、ビジネスパーソンであれば必ず押さえておかねばならない知識の一つです。しかし多くのメディアで語られるほど言葉だけが独り歩きをし、その本質を理解しないまま単なるIT化に留まってしまっている企業も少なくないのではないのでしょうか。

本講座では、DXとは何なのかという基礎知識からはじめ、DXにまつわるAI・ビッグデータ・IoT・5Gなどのキーワードをもとに実際のビジネスモデルや私たちの生活がDXにより変化した事例をご紹介します。

用語の理解だけでなくその目的、構成要素、変革のステップを同時に学ぶことで、自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになっていただくことを目指します。

日 程	内 容
10/12(木)	デジタル・トランスフォーメーション(DX)とは何か
10/19(木)	DXを支える技術(データ活用・IoT・AIなど)を知る
10/26(木)	DXの自社での応用を考える



講師 並木 将央

株式会社ロードフロンティア 代表取締役

◆開催日時 全3回・2月7日(水)～2月21日(水) 19:00～21:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 15,000円

◆Excelをインストール済みのPCをご持参ください。

多くの企業がDX(デジタルトランスフォーメーション)に取り組む昨今、あなたも突然「DXプロジェクトのリーダーやメンバー」にアサインされるかもしれません。

DX業務を遂行する上で重要な知識の1つに「データサイエンスの知識」があります。「自分はデータ分析はしないから」と向き合わずにいと、「プロジェクトメンバーのデータサイエンティストと会話が噛み合わない」「会議でデータサイエンスの知識が前提の議論がなされた時についていけない」という事態になりかねません。

本講座では「ノンアナリスト」向けの「データサイエンスを理解するうえで基本となる統計の考え方」を学習します。

事例形式の演習を通じて「業務における統計の活用ポイント」を理解することで、データサイエンス学習の最初の一步を踏み出しましょう。演習ではExcelを使用することがあるため、あらかじめExcelがインストールされたパソコンが必要です。

日 程	内 容
2/7(水)	記述統計1:平均だけでは分からない?データを要約して理解する方法
2/14(水)	記述統計2:グラフにするだけでいい?可視化でデータを理解する
2/21(水)	推測統計:一部から全体を推測するには?サンプリングと仮説検定の使い所

講師 塚本 公司
データアナリスト

◆開催日時 全2回・12月6日(水)・12月13日(水) 18:45～20:15

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,000円

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能(AI)の発展により、大きく世の中が変わろうとしています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないとされます。効率的な利用には基盤技術としての確率・統計の知識が必要ですが、難解な数式に恐れをなして学習に二の足を踏む方もおられるのではないのでしょうか。本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの実例を使って、平易に・出来る限り数式無しで解説します。

①12/6(水) 数式を(ほぼ)使わないで確率・統計入門

- ・機械学習や現代版「人工知能」が確率・統計をどのように利用しているか?実例を使って解説します。
- ・平均や分散が何の役に立つのか。数式に拠らない、イメージ重視の理解を目指します。

②12/13(水) 確率・統計で理解する機械学習

- ・AIの特徴と弱点・深層学習(ディープラーニング)は何をやっているのか?アニメーション等を用いてイメージで理解します。
- ・確率・統計の視点から現在の「人工知能」に何が欠けているかを説明し、人間にしかできないことを考えます。

日 程	内 容
12/6(水)	数式を(ほぼ)使わないで確率・統計入門
12/13(水)	確率・統計で理解する機械学習



講師 山下 隆

元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授/学術博士(Ph.D.)

◆開催日時 全2回・11月9日(木)・11月16日(木) 18:45～20:15

- 対象 …………… 専門職
…………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,000円

AI技術の進展により、現代の職業の多くはコンピュータに置き換えられることが予測されています。現時点では、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務をRPA(ロボットによる業務自動化)に置き換えることが多くの企業で検討、導入されています。さらに、ニューノーマルに対応すべくテレワークを実施する企業の増加は、RPAおよびAI-OCRの導入に拍車がかかっています。

しかし、RPA導入にあたっては、単にどのRPAツールを使うかの選定だけではなく、自社業務の洗い出し、RPAで置き換えようとしている業務に従事していた社員の協力、全社員がRPAを用いた新方式に移行すること、が必須です。これらを適切に処置しないため、RPA導入が頓挫もしくは導入したものの、期待した成果に結びつかない例も多く見受けられます。DXを推進する中でIT人材の不足という、さらなる課題も浮き彫りになる中、どのように実現すればよいのでしょうか。

本講座では、大手企業にて実際にRPA導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付けた講師により、RPA導入の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。また、RPAの技術的な側面のみならず、RPAおよびITツールを社員が活用するためのモチベーションアップの仕掛けや、それを実現するための人材マネジメントについても話を展開します。くわえて、これまでRPA単体では実現が困難であった、人の判断を必要とする業務の自動化や、複数のRPA製品の連携など、次に来る更なる業務自動化のテクノロジーについてもお伝えします。

日 程	内 容
11/9(木)	PAの概要と最新技術、および本格展開を成功させるコツ
11/16(木)	ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略



講師 松本 匡孝

株式会社日立ソリューションズ 経営企画本部 シニアエバンジェリスト

◆開催日時 全3回・1月15日(月)～2月5日(月) 19:00～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 15,000円

いま、まさにリーダーシップは、「いかにデータおよびAIを活用し、自社を変革するか」が問われていると思います。これからの企業変革において、データおよびAIの活用は必須であり、これまで以上に短いサイクルで課題を見つけ、その解決を通じた細かな軌道修正力こそ、大きなイノベーションを起こす要諦になっていると考えてます。

一方で、データおよびAIの活用が声高に叫ばれている中、その成果が特にグローバルと比べて限定的であると指摘されていることも事実であり、ビジネス成果を実際に創出することは難易度も高く、様々な知識が必要であると考えております。

本講座では、データおよびAIを活用した企業変革に必要な知識の概観を抑え、それを踏まえた戦略立案および変革推進の要諦を取り上げます。

これらの取組みにおいては、計画を立て、作業を進めていくという旧来型の進め方に加え、関連ステークホルダーを含めた合意形成やカルチャー変革、スキル向上といった全社的な取組みへと昇華させる様々な工夫を紹介します。また、そのうえで、戦略立案において利用すべきフレームワークを紹介し、実行上必要となるポイントを解説します。特に直近の取組みの中ではいかに顧客起点で取組みを価値を評価するかが重要な要素だと考えており、抑えるべきポイントに関しても紹介いたします。

合計3回の講義にて、変革の推進に必要な知識を総ざらいする予定です。

変革を推進するにあたってのリーダーとして、必要な知識を取り上げる想定ですが、特にこれらの領域は新しいため、現在の役職よりも推進にあたってのコミットメントが高い方の活躍が非常に重要だと考えております。形式もオンライン/対面のハイブリッドで行いますので、企業変革に関心のある様々な方にご参加頂けたら幸いです。

日程	内容
1/15(月)	データおよびAIを活用した企業変革の全容
1/29(月)	変革の実現に向けたビジネス戦略の立案
2/5(月)	データおよびAIを活用した変革推進の要諦



講師 佐野 宏喜
株式会社Lupinus 代表取締役社長

◆開催日時 全3回・1月12日(金)～1月26日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 15,000円
◆Excelがインストールされたノート
PCをご準備ください。

「広告費を上げると売り上げも上がる」というような、因果関係を表現するレポートをビジネスの領域でよく見かけます。しかし、これらの因果関係は本当に正しいのでしょうか？中には因果関係のないものを誤って因果関係であると判断しているものがあつたりするのも実情です。このような偽の情報に騙されないために、データ間の関係性を正しく把握する力は、情報があふれかえっている現代社会では一つの教養として必要となってくるでしょう。

そこで本講座では統計手法を用いてデータ間の関係性を正しく分析する方法を学習します。また分析手法のみではなく、関係性を読み取る考え方も同時に学び、実際にエクセルを用いて分析を行うことで理解を深めていきます。様々な分析手法をご紹介しますが、手法の説明は講座内で行いますので初めての方も安心してご参加ください。

日程	内容
1/12(金)	因果関係:データの相関構造を理解する
1/19(金)	統計分析1:層別解析による交絡調整
1/26(金)	統計分析2:回帰モデルによる交絡調整



講師 川原 祐哉
和から株式会社 統計講師・データコンサルタント

E13 オンライン

データ解析のためのデータクレンジング入門

データをキレイにして解析を成功させよう

成長スケール

個人的実行力

解決意向

論理的思考

興味

◆開催日時 全3回・2月15日(木)～2月29日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 15,000円
- ◆ExcelがインストールされたノートPCをご準備ください。

本講座ではデータクレンジングの知識を理解し、明日から職場のExcelで実践できる技術習得を目指します。

昨今のデータサイエンスブームも相まって、データ解析と聞くと「高度な技術を駆使した華やかな分野」という印象を持たれる方も少なくありません。しかしながら「Garbage In, Garbage Out」という言葉があるように、どんなに高度で最先端の手法を用いたところで、汚いデータから有益な解析結果は得られません。そのデータ解析が上手くいくかどうか、データを準備した時点で勝負が決まっていると言っても過言ではありません。

データ解析が上手くいくようなデータを準備する作業のことをデータクレンジングと言います。本講座ではビジネス現場でよくあるデータのサンプルを用いて、実際にExcelで手を動かしながらデータクレンジングの理解を深めていきます。

具体的なトピックスは以下を予定しています。

- ・データ解析するために必要不可欠なデータクレンジング
- ・キーワード：名寄せ、単位揺れ、全角半角、データ型
- ・より良い解析結果を得るためのデータクレンジング
- ・キーワード：外れ値、スケーリング、相関
- ・なぜ汚いデータが生まれるのか？その対処法は？
- ・キーワード：csv、文字化け、囲み文字、神エクセル



講師 鈴木 宇宙

トランスコスモス・アナリティクス株式会社 PFサービス推進部 データ戦略1課長

日 程	内 容
2/15(木)	手元のデータを解析可能な状態にするためには？
2/22(木)	データからより良い解析結果を得るためには？
2/29(木)	そもそも汚いデータを生み出さないためには？

E14 オンライン

情報セキュリティ入門講座

事業のリーダー・マネージャーが必ず知っておくべき情報セキュリティの話

成長スケール

解決意向

疑う力

◆開催日時 全3回・11月2日(木)～11月16日(木) 19:00～20:30

- 対象 …… 専門職、社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 15,000円

一言にセキュリティと言っても、必要な能力は、医療機関に例えると総合病院による総合的な診断が必要なのか、内科・眼科・皮膚科の様に専門的な知見が必要なのか千差万別です。しかしながら一人で天才的医師のような働きを期待してしまう経営層や事業責任者が居る事も事実です。ただ、残念な事にそんな天才は物語の中でしか出会うことは出来ません。

セキュリティ対策には何が必要なのか、自分でやる事、外部に任せる事、組織や事業規模によって要件は変わり、求められる物も変わります。また新規事業に打って出る際も、どのレベルのセキュリティが必要なのかは、その特性やビジネスモデルによっても変わります。

本講座では、経営者やシステム部門の担当者だけでなく、むしろ事業推進のマネージャークラス以上が必ずおさえておきたい情報セキュリティの勘所をお伝えいたします。事故が起きて対応が必要なのは現場であり、事故を起こさないようにするためには現場こそ重要です。

「現場の事業担当者に必要なセキュリティ知識とはどんなものなのか？」「自社・自組織・担当事業に本当に必要なセキュリティは何なのか？」「担当者としてアサインされた要員はどのようなスキル・知識が必要なのか？」など、セキュリティにまつわる根本的な疑問の解決を目指していきます。また、「技術と社内政治の関係」「テレワークセキュリティ」や「クライシスコミュニケーション」など少し変わった角度からのトピックスもご紹介していきます。

本講座は情報セキュリティ初修者のための講座です。情報セキュリティの基礎をすでにご存じの方は、「情報セキュリティ中級講座」の受講をおすすめします。



講師 山崎 英人

クラウドセキュリティアライアンス 運営委員/クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー

日 程	内 容
11/2(木)	セキュリティの最近のトピックスや基礎的な事・セキュリティの多面的理解
11/9(木)	セキュリティの実業務と企業運営・事業企画とのかかわり・事業を行う上で理解しておくべき対策や補助金等
11/16(木)	事故発生時に事業を潰さないためのTIPS-事故発生時の時間軸に沿った対処

E15 オンライン

情報セキュリティ中級講座

情報セキュリティの最新トピックを学ぶ～個人情報保護から様々なセキュリティ攻撃まで

◆開催日時 全3回・11月30日(木)～12月14日(木) 19:00～20:30

- 対象 …………… 専門職
社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 15,000円

情報セキュリティの世界は日進月歩です。サイバーテロや個人情報流出などのセキュリティクライシスへの対応はシステム部署担当者だけでなく、現場の事業推進担当者がかならず最新動向を把握し、対策を行っていく必要があります。

この中級編は情報セキュリティの最新トピックについて、学びを深めていただく講座です。今回は、めまぐるしくその法制度が変わるとともに、情報追跡の技術とビジネスモデルが複雑に変容している個人情報保護関連の解説およびセキュリティ攻撃手法の解説を行い、年々多様化している攻撃手法の原理を根本理解します。また、ビジネスにおいて必要不可欠となりつつある「クラウドサービス」を外部委託する際のサービス選定の評価項目についても説明していきます。

個人情報活用に伴うトラブル防止と、サイバーインシデント発生確率の低減、外部クラウドサービス選定時のポイント理解をこの講座では目的とします。

本講座は「情報セキュリティ入門講座」の中級編となります。情報セキュリティの基礎から学びたい方は、入門講座の受講をおすすめします。

日 程	内 容
11/30(木)	個人情報保護と個人情報追跡-個人情報に関する法令の理解と個人情報追跡技術
12/7(木)	様々な攻撃手法を知る-多様化する攻撃手法とその防衛方法
12/14(木)	委託先選定と管理-クラウドサービス選定時の評価項目やモニタリング



講師 山崎 英人

クラウドセキュリティアライアンス 運営委員/クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー

E16 会場型

ビジネス現場に活かす! AIの自由研究

◆開催日時 全4回・11月7日(火)～12月19日(火) 18:30～20:30

- 対象 …………… 専門職
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 12名
- 受講料 …………… 20,000円
- ◆講座に使用しますので、PCをご持参ください。

本講座は、自身で興味のあるAIプロジェクトのテーマを自由に設定・企画立案し、ハンズオンにより、AIの技術選定から、実際にAIを構築し実証実験するまでの一連の流れを体験する自由研究型講座です。限られた講義時間を有効活用するため、毎回ホームワークのための課題を提示し、講義時間内でその結果をもとに研究をブラッシュアップをしていきます。

総まとめとして、最終日に AI の研究結果の発表を行います。

AI 活用システムの企画から構築までを一通り経験することで、実務において、より現実的な企画立案が可能となることを目指します。

※本講座は、隔週の開講となります。

日 程	内 容
11/7(火)	AI 活用プロジェクトテーマ設定、企画立案、ブラッシュアップ
11/21(火)	利用する AI の方向性の決定、技術調査
12/5(火)	データ作り、実験
12/19(火)	研究発表



講師 金子 純也

Morning Project Samurai株式会社 代表取締役

E17 オンライン

数学を用いた仕事を効率化するメソッド

文系出身者でも分かる数学とビジネスの関わり

成長スケール

課題設定

柔軟性

解決意向

論理的思考

疑う力

興味

◆開催日時 全5回・1月12日(金)～2月16日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 27,500円
◆ExcelがインストールされたノートPCをご準備ください。

リーダーになると、業務の効率化や目標設定、チームの戦略策定、部下育成など、仕事で数字に向き合う場面が格段に増えます。効率化や未来予測、危機の回避など、仕事に数学を取り入れることで、仕事の質や量が変わります。本講座は、高校2年生まで数学を学習した方であれば、数字に対する苦手意識の有無に限らず、ご参加いただけます。

日 程	内 容
1/12(金)	効率化を追求する①(在庫管理、シフト管理など)
1/19(金)	効率化を追求する②(在庫管理、シフト管理など)
1/26(金)	効率化を追求する③(在庫管理、シフト管理など)
2/9(金)	モンテカルロシミュレーション①(リスク管理)
2/16(金)	モンテカルロシミュレーション②(リスク管理)



講師 永井 潤平

大人のための数学教室 和(なごみ)専任講師

E18 オンライン

今さら聞けないIT基礎講座

DXを学ぶ前に知っておくべきこと

成長スケール

興味

◆開催日時 全2回・1月29日(月)・2月26日(月) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 9,000円

最近、“DX”という言葉が一般紙にも頻繁に出てくるようになりました。

DXと言われても、そもそもその基盤となっているITの世界についても、略語や横文字ばかりで何のことを言っているのか分からない!と思いつつ、分からないから誰かに任せればいいや…と思っていたあなた。周りのみんなが当たり前のようにITを使い始めるようになると、知らないうちに取り残されてしまい、今さら人には聞けないことだらけ。そんな人たちにに向けて、基本的なITのしくみの説明から、最新のトレンドまでを分かりやすく解説します。

二日間のコースの一日目では、ITにまつわる基本的な用語やしくみを解説していき、質疑を交えながら皆さんとITそのものの理解を深めていきたいと思います。二日目は、社会で起きていることを例にとりながら、いったい“DX”という言葉の裏では何が起こっているのかを一緒に考えつつ、それによってビジネスや仕事の仕方がどのように変わっているのかを身近に感じていただきます。

DXやITという言葉に拒否感を持ってしまう方も、ソフトウェア・ハードウェア、インターネット、サーバーなど、ITを取り巻く世界について、今一度理解を深めたいという方も、どんな立場の方でもお気軽にご受講ください。

日 程	内 容
1/29(月)	IT用語の基礎知識 ～ DXの前に知っておくべきこと
2/26(月)	IT最新トレンド ～ 今何が起こっているのか

講師 野口 晴康

慶應義塾大学大学院 SDM研究科 研究員

E19 オンライン ブロックチェーン入門講座

E20 会場型 ブロックチェーンの技術入門

◆開催日時 全4回・2月3日(土)～2月24日(土) 10:30～12:00

- 対象 …… 専門職、社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 18,000円

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。

各クラスで学習する題材を紹介します。

「ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ」

目標：ブロックチェーンの基本的な概念を習得

受講対象レベル：英語または数学、コンピューターサイエンス、ソフトウェアエンジニアリングを専攻した学生、ブロックチェーンに興味関心を持つ社会人

得られる知識：

- ① ブロックチェーン概念の熟知
- ② ブロックチェーン技術の利点と制約の理解など

日 程	内 容
2/3(土)	ブロックチェーンの歴史、概要
2/10(土)	ハッシュ関数の概要、パブリック・プライベートキーの概要
2/17(土)	P2Pネットワークの作成、メルクルツリー、コンセンサスメカニズム
2/24(土)	プライベート・パブリックブロックチェーン、ブロックチェーンのメリットとデメリット



講 師 高橋 弘至

株式会社Shinonome 取締役CTO

E21 オンライン ブロックチェーン応用講座

E22 会場型 最新の応用例を学び、これからを考える

◆開催日時 全4回・2月3日(土)～2月24日(土) 12:45～14:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 20,000円

ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。

ブロックチェーンの最初の実装であるBitcoinや分散アプリケーションプラットフォームとして利用されているEthereumなどブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化をしているブロックチェーンの周辺技術を紹介します。

また、この領域においてテクノロジーとビジネスがどのように関わっているのか、どのような新しいビジネスが生まれているのか、今後どのようにブロックチェーンを取り巻く世界が変わっていくのかを考える講座です。

日 程	内 容
2/3(土)	BitCoinを取り巻く世界
2/10(土)	EthereumとDapps
2/17(土)	ブロックチェーンを応用したテクノロジー
2/24(土)	ブロックチェーンを応用したビジネス



講 師 高橋 弘至

株式会社Shinonome 取締役CTO

◆開催日時 全4回・1月11日(木)～2月1日(木) 18:45～20:15

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 20,000円

Web3は、次世代のインターネットの在り方を表すコンセプトです。このコンセプトは従来のインターネットの枠を超えて、実世界での生活やビジネスの形を大きく変える可能性を秘めています。この講義では、具体的な事例や技術を通じてWeb3のコンセプトを学び、それがビジネスに与える影響について議論します。

まず、Web3がもたらす「分散化」の力に焦点を当てます。従来のWeb2.0と呼ばれるインターネットでは、巨大なプラットフォーム企業がユーザーを集めて「囲い込む」ことで大きな収益を上げていました。しかし、Web3は、その構造を解体し、ユーザーが再び選択権を取り戻すことができる世界を目指しています。この変化の中で、個々人の主権を取り戻す「解放」という良い側面が目立ちますが、同時にサービスが「孤独化」し、サービスを跨いだ連携が難しくなるといった新たな問題を生み出します。こうした新たな問題は、新たなビジネスチャンスのヒントともなります。

この講座では、ビジネスとビジネスをつなぐために重要な概念として「トラスト」にも触れます。また、トラストを確立するために開発が進む分散型IDやTrusted Webのコンセプトについてもご紹介します。そして、ビジネスエコシステムを構築する上で重要なネットワーク効果や標準化戦略を学び、Web3の波にのりビジネスを拡大するための戦略を立案できるようになることを目指します。

本講座は、一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会<<http://www.abc-a.jp>>と連携して実施しています。

日 程	内 容
1/11(木)	Web3とは ～動向と事例でコンセプトを学ぶ～
1/18(木)	Web3を理解するための技術入門
1/25(木)	ビジネスとビジネスをつなぐ「トラスト」
2/1(木)	Web3ビジネス戦略論



講師 前嶋 陽一

トヨタファイナンシャルサービス株式会社 戦略企画部 ブロックチェーングループ

◆開催日時 全2回・3月6日(水)・3月13日(水) 19:00～20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 9,000円

ブロックチェーンから生まれた技術であるNFT(Non-Fungible Token)。2017年に標準的な規格が生まれ、CryptoKittiesという子猫のゲームでヒットし、2021年には、75億円で落札されたBeepleのNFTアートを皮切りに、1大ムーブメントを起こしました。今後の市場規模として、2021年：113億ドル→2030年：2,030億ドルと予測され、近い将来への市場に期待が集まり、様々なプロジェクトや企業の参入が続いています。

本講座では、各方面でNFTに関するセミナーや情報発信を行っている奥達男氏が、「NFTとは何か(技術要素)」「NFTはなぜヒットしたのか、どういったことに使われているのか(事例)」「ビジネスにどう活かせるのか(応用例)」「NFTの将来性」などを初心者にもわかりやすく解説いたします。

日 程	内 容
3/6(水)	NFTとは何か、ヒット性や事例の解説
3/13(水)	ビジネス活用例、将来性



講師 奥達男

アステリア株式会社 エバンジェリスト／一般社団法人ブロックチェーン推進協会(BCCC) トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト

◆開催日時 全2回・12月1日(金)・12月8日(金) 18:45～20:15

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,000円

ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学(統計学)の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。

またビジネスに統計学が必要だというのは、何もビッグデータやAIの専門家だけではありません。統計学の知識や統計的な考え方は、あらゆるビジネス領域で必要不可欠なものとなっており、統計学(データアナリシス)というデータサイエンスの基礎を理解することによってデータに基づく意思決定ができる能力を身につけることができます。この講座では統計学の土台となる数学のトピックを学びなおすことにより、ビジネスに役立つ統計学の知識を習得することを目指します。

なお、講座内容の理解を助けるため、初等的な統計学(1変数データの基本統計量・推定・検定など)に関する知識をお持ちいただいたうえで受講されることをおすすめします。

本講座では、第1回目に、複数の変数をもつデータ、すなわち多次元データの統計解析・予測について、統計的仮説検定理論を中心に解説します。多次元データの内容の前に準備として平均の検定などで用いるt分布について紹介し、多次元データの基本となる多変量正規分布とその性質、そしてホテリングT²検定などについてご紹介いたします。

第2回目は、統計的仮説検定理論の中でも、特に多重比較法について解説します。多重比較法とは、複数の帰無仮説を同時に検定する際に生じる「検定の多重性の問題」を調整する方法論です。基本的な多重比較の考え方や方法論について紹介し、第1回目の内容に関連した、多次元データに対する多変量多重比較法についてもご紹介いたします。

日 程	内 容	講 師
12/1(金)	多次元データの統計解析・予測	瀬尾 隆
12/8(金)	多重比較法	西山 貴弘



講師 瀬尾 隆

東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授/博士(理学)

講師 西山 貴弘

専修大学 経営学部 教授/博士(理学)

成長スケール

決断力

柔軟性

解決志向

論理的思考

疑う力

創造性

◆開催日時 全3回・2月19日(月)～3月4日(月) 18:45～20:15

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 13,500円

世界情勢、業界情勢、関係会社の動向予測など、重要な情報が確度高く得られるとは限らない中で、それでもスピーディな行動が求められることから、自信のないままでの意思決定を迫られていないでしょうか？

意思決定(これからどうする)は、重大なもの(あの会社と合併すべきか)から些細なもの(傘を持って行こうかな)まで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといまわります。こうすれば良いと分かっている、あるいは、対応策がマニュアル化されているような状況では、意思決定は容易であり、むしろ意思決定を行っている感覚さえないでしょう。一方で、関係事態の全動向などに関しては、十分な精度を持つ観測ができない、あるいは、未だ生まれてもいない事象までも含むことから、自分が置かれた状況が的確につかみ、確信を持っていないままの意思決定に踏み切ることもあるでしょう。

意思決定を考える上で、近年大きな二つの変化がありました。一つは、特定のビジネス領域において、ビッグデータが最も重要な経営資源となってきたことです。もう一つは、2015年に囲碁ソフトウェアがプロ棋士に勝ったことです。前者に関しては、従来よりも格段に複雑な戦略がとれるようになった理論的背景(観測量に応じた複雑さ)を講座でもとり上げます。後者については、ディープラーニング(多層学習)という技術が注目を集めがちですが、実際には(1)機械がある程度強くなって、自習ができるようになり、飽き・疲労とは無縁に、豊富な経験を積めたこと、(2)従来の「絶対あるに違いない、こうすれば勝つ手」の探索ではなく、「こうすれば勝つような手」を見出す戦略に変えたこと、が成功の原因と思われます。つまり、自分以外の関係者が1名という単純な設定とはいえ、「この手なら勝率 0.8」のような量的知識の利用と経験に基づくその更新(学習過程)により、難しい意思決定が可能となった例といえるでしょう。

本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取扱い・利用上の注意点を情報科学の見方から解説していきます。また、データから必要な知見を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。その際、高校の理系数学を用いて数理的な根拠を示しながら行いますが、数学の理解は必須ではありません。

経済的に安定した社会では、全ビジネスが勝ち組になることは難しく、厳しい競争が存在します。公開された情報に基づいて誰でも納得できる方法による「客観的」意思決定では、大勢の小さな敗者のひとりになるだけです。データという証拠に基づく合理性を備えた「主観」をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。

日 程	内 容
2/19(月)	真偽不明な仮説の下での意思決定
2/26(月)	情報の価値と情報量
3/4(月)	統計解析は何をするものか



講師 仁木 直人

東京理科大学 名誉教授/理学博士

E27 オンライン Excelで行う統計分析入門

課題設定	個人的実行力	柔軟性
解決意向	論理的思考	興味

◆開催日時 全3回・1月22日(月)～2月19日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円
◆Excelがインストールされたノートパソコンをご準備ください。

データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行います。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータもとに、Excelの分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座の受講により、現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。なお、講義は前半を理論の説明、後半をハンズオン形式で行うため、あらかじめExcelがインストールされたノートパソコンが必要です。

日 程	内 容
1/22(月)	記述統計：基本統計量、データの可視化、相関係数
2/5(月)	推測統計：仮説検定
2/19(月)	回帰分析



講師 松原 祥起

IGS株式会社 HR事業部 People Analytics & Global Projectチーム ジェネラルマネージャー

E28 オンライン Excelで行うビッグデータ分析 現場担当者のビッグデータ活用に役立つExcel新機能

◆開催日時 全3回・10月15日(日)～12月17日(日) 15:00～17:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 16,500円
◆Excel(2013以降)がインストールされたノートパソコンをご準備ください。

最近のビジネスシーンにおいて、ITの進展・進化に伴い、「ビッグデータ時代」と称されるほどに、多種多様なデータを簡単に取得できる環境になりました。こうしたビッグデータを分析し、他社との競争優位性を確保したり、新たなビジネスチャンスの獲得に結びつけたい会社組織・ビジネスパーソンは増えています。

こうしたビッグデータの解析に最適化されたBIツールも増えていますが、現場担当者レベルでは手慣れたExcelでサクッと集計・分析できれば良いなと思っている方も多いはず。ただし、従来のExcelでは、以下の課題がありました。

- ・データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)
- ・多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)

しかし、実は上記の課題について、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。

これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも利活用できるようになります。しかも、VBAなどのプログラミング言語の習得が不要なので、機能習得のハードルは低いです。

多種多様なデータの集約・分析をしたい方は、この機会に本講座を受講し、Excelでデータモデルを活用するためにPowerQuery・PowerPivotを習得することをおすすめします。

本講座では、サンプルファイルを用いて、実際に手を動かしながら、実践形式で学んでいただきますので、着実なスキルアップが目指せます。本講座で学んだテクニックを用いて、あなたの実務の成果創出・生産性アップにつなげていただければ幸いです。

日 程	内 容
10/15(日)	PowerQueryの基礎知識と基本テクニック
11/19(日)	データモデルとリレーショナルデータベース
12/17(日)	PowerPivotの基礎知識と基本テクニック

講師 森田 貢士

「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」 「すごい!関数」 著者

◆開催日時 全5回・1月25日(木)～2月22日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 27,500円
◆ウェブブラウザ(Google Chrome/
Firefoxを推奨)がインストール済
みのノートパソコンをご準備くだ
さい。

データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。本講座では、データ分析の経験はあるものの、体系的に理解ができていないと感じる方を対象に、現場でよく用いられるデータ処理の方法及び統計的解析手法の解説を行います。さらに、ハンズオン形式により実際に手を動かして出力を確認しながら行います。具体的には、実際のビジネスデータをもとに、Pythonのライブラリを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座の受講により、現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

講座を受講するにあたり、ノートパソコン及びウェブブラウザが必要となります。講義ではPython及びJupyter Notebookを利用しますが、受講生の皆様の環境依存をなくすため、講座で用意した分析環境を利用して行います。このため、あらかじめご自身で環境を用意していただく必要はありません。

日 程	内 容
1/25(木)	記述統計:基本統計量
2/1(木)	データの可視化:各種チャートの作成
2/8(木)	変数の関係:ピボットテーブル、相関係数
2/15(木)	仮説検定:平均値の検定、比率の検定
2/22(木)	回帰分析:単回帰分析、重回帰分析



講 師 森田 匠
株式会社コムート 代表取締役

◆開催日時 全4回・11月27日(月)～12月18日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 22,000円
◆課題プログラム等をインストール可
能なノートパソコン(Windows10
以上またはMacOS10以上)をご準
備ください。

機械学習や統計に興味があるけれど、内容がイメージできない、機械学習に初めて触れる方など、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座です。全体のイメージを概観した後に、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonをつかって機械学習の簡単な実行までをおこないます。プログラミング初心者でもご受講いただけます。

すでに機械学習の概要を押さえている方は、「機械学習「超」入門講座」よりも実践の多い「機械学習入門講座」をおすすめします。Pythonのプログラミングスキルも少し身につく講座です。なお、導入部分の1,2回目は「機械学習入門講座」と内容が重複しています。

日 程	内 容
11/27(月)	機械学習とは
12/4(月)	統計の基本
12/11(月)	Pythonの基本と操作方法
12/18(月)	回帰モデルと判別モデル



講 師 中島 正成
BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

E31 オンライン

機械学習入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

課題設定

個人的実行力

柔軟性

解決意向

論理的思考

興味

◆開催日時 全6回・1月15日(月)～2月26日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 33,000円
◆ノートパソコン(Windows10以上またはMacOS10以上)をご準備ください。

機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座の続編です。統計・確率の簡単なおさらいの後にPythonを使って回帰モデル、判別モデル、クラスタリングの実践演習を行い、可視化して示唆を見出すまでの実習をワークショップを交えながら行います。

機械学習に初めて触れる方やプログラミング初心者の方は、機械学習や統計の基本を押さえた上で実践に進む、「機械学習[超]入門講座」をおすすめします。なお、導入部分の1、2回目は「機械学習[超]入門講座」と内容が重複しています。

日 程	内 容
1/15(月)	機械学習について
1/22(月)	統計と算数のおさらい
1/29(月)	Pythonの基本と操作
2/5(月)	回帰モデルと実践
2/19(月)	クラスタリング・ディープラーニング体験
2/26(月)	判別モデルと実践



講師 中島 正成

BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

E32 オンライン

統計検定2級®対策講座

直近の問題傾向を押さえた講座

◆開催日時 全5回・10月17日(火)～12月12日(火) 18:30～20:40

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 25,000円
◆本講座は、統計検定センターの連携セミナーとして認定されています。統計検定®は一般財団法人統計質保証推進協会の登録商標です。統計検定センター WEBページ <<https://www.toukei-kentei.jp/info/seminar/>>
◆開講初日までにテキストを各自でご購入ください。改訂版 日本統計学会公式認定 統計検定2級®対応 統計学基礎 日本統計学会 編 (2015年12月刊行 本体2,200円+税)
◆講座が中止となった場合、購入されたテキスト代についてのご請求・ご返金はできませんので、講座開講初日の10日以前にテキストをご購入される場合は、受講される講座の申し込み状況をお問い合わせください。

データに基づいて客観的に判断し、科学的に解決する能力は国内のみならず、欧米を初め国際社会で広く認められております。統計検定®は統計に関する知識や活用力を評価する全国統一試験です。本講座は統計検定2級®合格を目指す方を対象とした講座です。

統計学の研究・教育に従事している講師による解説と共に、押さえておくべきポイントや解答のテクニックまで説明します。

講座の各回の内容は下記テキストの章の見出しに相当しております。また、適宜「統計検定2級® 出題範囲表」の大項目から補足もいたします。

※本講座は、隔週の開講となります。

日 程	内 容
10/17(火)	データの記述と要約
10/31(火)	確率と確率分布
11/14(火)	統計的推定
11/28(火)	統計的仮説検定/線形モデル分析
12/12(火)	その他の分析法



講師 川崎 玉恵

青山学院大学 経済学部 経済学科 准教授



スキル・ブラッシュアップ講座

Skill & Brushup

生涯現役であるために東京理科大学オープンカレッジでは、様々な講座を開講しています。「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つトピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。

ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事にすぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれませんが、ただ、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つけれられる可能性を持った講座です。

自分のライフプランを充実させたい方にとっては、知識を得るという観点ではなく、新しい気づきを得るための土台となるような講座を用意しています。

これらは、いわば自らの幅を広げる講座です。内容によっては、講座を受けるだけではなく、その実践によって、より効果を生み出すものもあります。「身につきにくく、モノになりにくい」ところを効率よく学ぶきっかけとなる講座です。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

◆開催日時 全1回・1月18日(木) 18:45 ~ 20:15

- 対 象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会 場 …… オンライン
- 定 員 …… 50名
- 受講料 …… 4,000円

私たちはなぜ学ぶのでしょうか。業務の効率を上げるためでしょうか。資格試験に合格するためでしょうか。それとも、知的好奇心を満たすためでしょうか。

ビジネスパーソンの学びの場では、「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがどうしても重要視されてしまいますが、実際、一週間後、一か月後、一年後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。なぜそのようなことが起こってしまうのでしょうか？

その要因には、各人が目的意識を持たずに「なぜ私は学ぶのか？」を心の中で整理する事前準備ができていないことが大きく関係します。本講座で目指すのは「分かった!」「理解した!」という納得感を持ち帰っていただくことではありません。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。本講座を通じて、皆さんには徹底的に自分を問いつめ、答えのない“モヤモヤ”を楽しんでいただきたいと思います。一週間後、一か月後、一年後の自分を変えるために、これから社会人として学びを深めていきたいと考えている皆様に、まずご受講いただきたい講座です。

※宮野 公樹HP

<<https://sites.google.com/site/miyanonaoki20170/home>>



講師 宮野 公樹

京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授／博士(工学)

◆開催日時 全1回・3月6日(水) 18:45 ~ 20:15

- 対 象 …… 経営者層
事業責任者層
社会人一般
- 会 場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定 員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

2人に1人が罹患するといわれているがんをはじめ、生活習慣病や様々な不調の原因は「食べ過ぎ」と「冷え」が大きく関係しています。現代人は慢性的な運動不足で筋肉が不足しており、また、身体を冷やす水分や食べ物をとりすぎていて、身体が冷たい人がとても多くなっています。

“冷えは万病のもと”という言葉のとおり、大人だけでなく、これから日本の将来を背負っていく子どもたちにも平熱35℃台の人が増えており、免疫力や基礎代謝が低下することで若くして病気になる人も増えてきていると言われています。体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきやすくなります。

身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではありません。毎日湯船につかることや腹巻をすること、食事に気を付けることなど日々の暮らしで改善していくことが可能です。

本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心に多くの患者の診療を行う医師が、病気しらず・医者いらすの健康生活を送るための、個人でできる健康管理法を解説します。

普段健康を疎かにしがちだと感じているビジネスパーソンの方にもおすすめの講座です。



講師 石原 新菜

医師・イシハラクリニック副院長／ヒポクラティック・サナトリウム副施設長／健康ソムリエ講師

◆開催日時 全2回・3月5日(火)・3月12日(火) 18:45 ~ 20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 10,000円

想像力やアイデア、クリエイティブという言葉に、必要以上に苦手意識を持っている人が多いと感じています。創造力と言われるものの多くは「センス」ではなく習得可能な「技術」です。本講座では、アイデアをたくさん出すこと、強いアイデアをつくることを実践的に学んでいただきます。

商品やサービスの開発、広告コミュニケーション、組織のマネジメントに至るまで、新しい価値を「つくる人」になるための技術とビジネスに応用する方法をお伝えします。

1回目は、アイデアをたくさん出せるようにする方法を伝授します。
2回目は、事例をみながら強いアイデアに共通する「インサイト」について学びます。

日 程	内 容
3/5(火)	アイデア発想法入門
3/12(火)	強いアイデアのつくり方



講師 仁藤 安久

株式会社Que Communication Designer / Copywriter

◆開催日時 全1回・1月30日(火) 18:30 ~ 20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

『滑舌の悪さ』や『声』、『話し方』による第一印象で損をしませんか？

近年『声』や『話し方』は重要視されているといえます。第一印象の38%は声で決まるという学説もあり、コミュニケーションをとる上でとても重要といえます。声を出すための筋肉を鍛えることで滑舌は格段に良くなります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます！声や話し方が変われば、印象も大きく変わります。

ある心理学者の研究では、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は、「話す内容」より5倍も重要とされています。

本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。

講師には、元テレビ朝日アナウンサーであり、テレビコメンテーター、ラジオパーソナリティとして活躍する南 美希子氏をお呼びしています。

プレゼンテーションや営業・商談を成功させたいと思う方はもとより、一般の方にもおすすめの講座です。



講師 南 美希子

元 テレビ朝日アナウンサー／司会者／テレビコメンテーター／エッセイスト

F07 オンライン
F08 会場型

記憶のコツを身に付けよう! アクティブブレイン流の脳の使い方

◆開催日時 全1回・12月7日(木) 18:30 ~ 20:00

- 対 象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会 場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定 員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

瞬時に検索エンジンを利用できるスマホの普及やチャットGPTに代表されるAIの普及により、現代人は「脳に汗をかいて思い出す」、「頭を使って試行錯誤する」経験が少しずつ減ってきている事は多くの方が気付いていると思います。

脳は筋肉と一緒に、年齢に関係なく、「使うと成長し、使わないと衰える」という性質を持っています。

記憶の技術は、2500年前のギリシャの時代から存在し、古代ギリシャの多くの賢人たちは、イメージを使って、脳に沢山の情報を記憶する技術をマスターしていました。

この講座は、古くからある「記憶の技術」を改良し4万人以上が体験したアクティブブレインの手法で記憶力が平均1.8倍向上する体験もして頂きますので楽しみにして下さい。



講師 品田 マルクス 高志
脳力開発トレーナー／アクティブブレイン協会認定講師

F09 オンライン
F10 会場型

仕事の生産性を飛躍的に向上させるモノと思考の整理術 ドラッカーから読み解く片付けの本質とは？

◆開催日時 全1回・3月1日(金) 19:00 ~ 21:00

- 対 象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会 場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定 員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

ある調査によると平均的なビジネスパーソンは年間で約150時間の探し物をしています。探し物は全く生産性がない無駄な時間であり、もしもその時間がなくなれば、本当にやるべきこと／やりたいことに時間を使うことができます。

しかしながら片付け(5S活動含む)に苦手意識を持っていたり、自分は出来ても同僚がしてくれないなど、片付ける事をあきらめている人も多いのではないのでしょうか?そんな悩みはよく聞きますが、実は片付けには理論があります。その理論を習得することで職場が整理整頓されて探し物がなくなり、さらに職場の雰囲気まで良くなります。

さらに片付けの理論の本質を捉えたメソッドは、モノだけでなく、思考や行動の整理に応用することができます。それにより仕事の優先順位や、課題の本質とアプローチ方法、さらにはタイムマネジメントもできるようになり、仕事の生産性が飛躍的に向上するようになります。

この機会に仕事の生産性向上につながるモノと思考の整理術を習得してみませんか?

講師は企業(家電メーカー)に勤めながら、このメソッドを実践することでパラレルキャリアで活動する現役ビジネスパーソン。企業や学校などを中心に受講者1万人超、満足度96%を超える実績を持つ。仕事はもちろんプライベートにも応用できる内容をお伝えします。



講師 大村 信夫
「片付けパパ(R)」代表 / 一般社団法人パラレルキャリアマネジメント協会 理事・事務局長 / 「片付けパパ(R)の最強メソッド ドラッカーから読み解く片付けの本質」(インプレス)著者

F11 オンライン
F12 会場型

人生100年時代のパラレルキャリアと自己実現

人脈・スキル・経験ゼロから企業講演や商業出版を実現した方法

◆開催日時 全1回・12月15日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

人生100年時代に注目されている新しい働き方である「パラレルキャリア」。

収入はもちろん、スキルアップや価値観のアップデート、人的ネットワークの構築など、自らのキャリアを築きながら自己実現にも繋がります。

しかしながら、どのようにパラレルキャリアを実践したら良いのかわからないビジネスパーソンも多いのが現状です。

講師は企業(家電メーカー)に勤務しながら、企業や学校での講演、一般社団法人理事、さらにメディア取材や大手出版社からの商業出版まで実現しましたが、そこにいたるまでは試行錯誤の連続でした。

この講座では、元々は自他共に認めるダメリーマンだった講師が、人脈・スキル・経験ゼロからどうやってパラレルキャリアを実践し、自己実現ができるようになったのかをお伝えしていきます。

皆さんが新しい第一歩を踏み出し、効率よくパラレルキャリアを実践できるようになれば嬉しく思います。



講師 大村 信夫

「片付けパパ(R)」代表 / 一般社団法人パラレルキャリアマネジメント協会 理事・事務局長 / 「片付けパパ(R)の最強メソッド ドラッカーから読み解く片付けの本質」(インプレス) 著者

F13 オンライン

スピードと成果を劇的にあげる「仕事の優先順位づけ」

なぜあなたの生産性は低いのか？

◆開催日時 全2回・10月20日(金)・10月27日(金) 18:30～20:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 7,000円

多くの業務を抱えている中で、「緊急かつ重要」な仕事から処理していくことだけでは、自らの生産性をあげることはできません。むしろその処理方法では、事務作業や、電話対応、メールの返信、社内のコミュニケーションなど、些末ではあるが避けられない割り込み仕事が入り込み、日常的に入らないうちで、「いつまでたっても仕事が終わらない」「全ての作業が中途半端にしか処理できず、仕事ができないと評価されてしまう」という状況に陥ってしまっています。

ただ、それは仕事ができないのではなく、仕事に優先順位をつけるのが苦手なだけなのです。自分が仕事に使える「時間」というリソースはかぎられています。そのかぎられた時間に、抱えているすべての仕事をどう割り振るのか。これが、究極的な優先順位のつけ方です。

優先順位づけとは、端的にいうと「今何をすべきか？」を決めることです。

本講座では、重要度や緊急度にかかわらず、抱えているすべてのタスクを決められた時間内に処理できるよう割り振っていくことで生産性を上げるためのノウハウを、自ら残業100時間から12時出社・5時退社への転換を実現した講師が詳しく解説します。

日 程	内 容
10/20(金)	なぜ、仕事の優先順位は狂うのか？
10/27(金)	仕事がかどる優先順位のつけ方



講師 美崎 栄一郎

ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

F14 オンライン

ビジネスパーソンのための説明力トレーニング

大事な話を分かりやすく1分にまとめる!

◆開催日時 全4回・11月8日(水)～2月7日(水) 18:30～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 25名
- 受講料 …… 20,000円

説明力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。言い換えれば、簡潔で分かりやすく、説得力のある説明のスキルを身につけることで、長期的にも大きな差を生むと考えられます。

本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔・明瞭に伝える技術」を学びます。具体的なポイントを授業で確認した上で、他の受講生とともに実践的な説明スキルを高める練習をしていきます。

「何を言いたいかわからない」「結論から言ってほしい」などよく言われる方や、説得力を高めて結果を得られる話し方ができるようになりたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。

日 程	内 容
11/8(水)	簡潔に話すとはどういうことかを学ぶ&自分の力を把握する
12/6(水)	自分の課題を意識し克服のポイントを学ぶ
1/17(水)	要約と解説のスキルを高める
2/7(水)	効果的・効率的に伝え、強い信頼関係を築く力を身につける



講師 鶴野 充茂

ビーンスター株式会社 代表取締役／社会構想大学院大学 客員教授／日本広報学会 常任理事／
(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明「すぐできる」コツ」著者)

F15 オンライン

ビジネスパーソンのための文章力トレーニング

誰にでも分かりやすく「伝わる」書き方・言葉の選び方

◆開催日時 全4回・12月12日(火)～3月12日(火) 18:30～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 25名
- 受講料 …… 20,000円

読書量の低下や、SNSを中心とした短文でのやりとりの定着により、文章を書くことや、文章で専門外の取引先や同僚にも分かりやすく伝える力「文章力」が弱いビジネスパーソンが増えたとも言われています。

伝わる文章が書けないと、誤解を生んだり、そもそも相手の心に響かず、読んでさえもらえなかったり、ビジネスの場においては致命的な結果につながる可能性もあります。

本講座では、ウェブライティングやレポート、解説・ニュース記事の書き方などを学びながら、実際に専門外の相手にも伝わる文章の書き方を、実践的に学んでいきます。

受講生の皆様に実際に書いていただいた文章を講師が添削する形式で進めるため、実際のビジネスの場で使える「文章力」を身につけていただくことができます。

日 程	内 容
12/12(火)	ライティングの目的・読者と文章の分かりやすさ
1/16(火)	テーマ設定と解説・分析記事(レポート)
2/13(火)	人物紹介(インタビュー)
3/12(火)	オピニオンのまとめ方



講師 鶴野 充茂

ビーンスター株式会社 代表取締役／社会構想大学院大学 客員教授／日本広報学会 常任理事／
(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明「すぐできる」コツ」著者)

元劇団四季メイン俳優がおくる!相手がグッと近くなる演劇的コミュニケーション術 お客様にも、部下にも、同僚にも活かせる相手主体の対話術とは?

◆開催日時 全1回・11月10日(金) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 15名
- 受講料 …… 4,000円

100%相手主体のコミュニケーションをとりながら、自分が伝えたいことも伝わり、相手も自分も心地よい——演劇人しか知らない、双方が豊かになるコミュニケーション術を体験してみませんか?

お客様や部下、同僚との関係が円滑で、自分も心に余裕があり、みんなから頼られる……
実はこれ、「シアターゲーム」という舞台人が稽古前や本番前などにやる遊びを通して、叶ってしまいます。しかも、楽しく遊びながら気がついたなら誰でもできるようになってしまおう。

俳優は舞台上で何千何万というお客様に注目されながら、相手役との「深くてリアル」なコミュニケーションをとることが求められています。日常生活ではなかなかないシチュエーションではないでしょうか。そう考えると、俳優という職業はある意味、極限状態の中でコミュニケーションをとる「妙な生き物」です。だからこそ、コミュニケーションの本質に迫り、双方にとって良い関係性を体現できるように並はずれた訓練を続けています。

今回の講座では、その俳優の訓練の一つである「インプロヴィゼーション(即興演劇)」の手法を通して、仕事やプライベートに役立つであろうコミュニケーション術を体験していただけたらと考えています。「インプロヴィゼーション(以下、インプロ)」は、実はビジネスの世界でも表現力や創造力のほか、変化対応力、即興力(アドリブ力)といったスキルを身につけることができるトレーニングとして注目され始めています。

本講座では、画面越しのオンラインコミュニケーションが主流の現代だからこそ、お互いに積極的に協力しあうことができるチームを創り上げていくために、各個人が身につけておきたいビジネスパーソンとしての「基礎力」を、インプロという切り口から学んでいただきます。

ぜひ演劇の一要素であるインプロを用いながら、あなたも相手目線のコミュニケーション術を身につけてみませんか?

演劇の講座と聞くと、無理に体を動かさせるのではないのか?演技をさせられるのではないのか?と不安を感じる方もいらっしゃるかもしれません。でも、大丈夫!このワークショップは楽しく遊ぶような時間を通して「あれ、気がつけばできてるかも?」と、自身のコミュニケーション術の向上を感じられる時間です。どうぞ安心してご参加いただけたら嬉しいです。



講師 阿部 よしつぐ

俳優、演劇家(劇団四季「ノートルダムの鐘」「アナと雪の女王」など多数のミュージカル・舞台に出演)

漫才師に学ぶ 伝えるための技法

◆開催日時 全2回・12月8日(金)・12月15日(金) 19:00～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 8,000円

プレゼンテーションの際に求められることは漫才のパフォーマンスで求められることと同一といっても過言ではありません。さらには漫才づくりにおいては相手と協働し、観客と対話するためのコミュニケーション力が必要となります。

本講座では、テレビ番組の司会や講演で活躍するプロの漫才師の指導のもと、受講生のプレゼンテーション力・コミュニケーション力の育成を目指します。また、物事を簡潔かつ的確に伝え、ユーモアを交えて聞き手の心を掴むための技法をワークショップ形式で学んでいただきます。

他者とのコミュニケーションの際に求められる基本姿勢についても解説し、そのうえでコミュニケーションを円滑にするための様々なテクニックもお伝えします。

今期より会場型で全2回の開催とし、第1回は「1対1のコミュニケーション」を、第2回は「1対複数(プレゼン)のコミュニケーション」を学びます。

日 程	内 容
12/8(金)	1対1のコミュニケーション
12/15(金)	1対複数(プレゼン)のコミュニケーション



講師 井藤 元

東京理科大学 教育支援機構 教職教育センター
教授/博士(教育学)



講師 木曾さんちゅう

漫才協会所属。漫才コンビ・Wコロンを結成し、漫才新人大賞特別賞を受賞

F18 オンライン
F19 会場型

ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり

1回目 アンガーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

◆開催日時 全2回・3月8日(金)・3月22日(金) 18:45～20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 8,500円

ハラスメントの現状と背景には、2012年に「職場のハラスメントの予防・解決に向けた提言」が厚生労働省によって取りまとめられました。その後もハラスメント相談は増えており、2017年から妊娠出産へのハラスメント行為への防止措置も義務づけられました。良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことができるのかを学ぶことが重要です。

本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒り方～対処術を学びます。

2回目は、コミュニケーション力を向上するためのスキル、過不足なく相手に思いを伝えるためのアサーティブコミュニケーション(自分も相手も大切にすること)を実践を交えながら習得していただきます。知識⇒出来る⇒いつもしている⇒習慣化できることが本講座のねらいです。

全てのビジネスパーソン、これから社会で活躍する学生の方にも知識として知っておくべき講義内容です。

日 程	内 容
3/8(金)	ハラスメント定義認識とアンガーマネジメントの関係
3/22(金)	コミュニケーション力向上スキルを習得～伝える



講師 平口 穂奈美

一般社団法人日本グローバルマナー協会 チーフ講師

F20 オンライン
F21 会場型

セルフモチベーション講座(基礎編)

◆開催日時 全1回・11月4日(土) 13:30～15:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,500円

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションをマネジメントしていく力が必要となります。

本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただきます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただきます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのか知りたい方におすすめです。



講師 夏目 えみ

メンタルトレーナー 研修講師

F22 オンライン
F23 会場型

セルフモチベーション講座(応用編)

モチベーションが低下する原因と対処をさまざまな事例から学ぶ

◆開催日時 全1回・11月18日(土) 13:30 ~ 15:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 4,500円

この講座では一時的にモチベーションが下がる、日常生活の様々な事例から理論をどのようにして活用していくかを学んでいきます。対象としてはセルフモチベーション基本編をご受講いただいた方のステップアップの講座です。理論をただ理論として理解するのではなく、日常生活への取り入れ方を学んでいきます。セルフモチベーションの習慣化を目指していきましょう!

※セルフモチベーション基礎編をご受講いただいた方が対象です。



講師 夏目 えみ
メンタルトレーナー 研修講師

F24 オンライン
F25 会場型

アンチエイジングメンタルセミナー

メンタルから輝く雰囲気とアンチエイジングを整えよう!

◆開催日時 全1回・12月12日(火) 18:45 ~ 20:45

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 4,500円

内面から、いつまでも、若々しく、はつらつとした印象でいたい方向けの講座です。年齢を重ねるごとに自分に自信がなくなってきたり、綺麗な人を見て羨ましくなったりしていませんか?この講座ではメンタルトレーニングの理論を取り入れ、内面からアンチエイジングに取り組んでいくためのヒントを伝えていきます。同時に無理なく楽しく、外見を磨いていくための方法もお伝えしていきます。いつまでも良い印象をキープしたい方、良い雰囲気を発信できるようになりたい方は、是非ご参加ください。

※主に女性向けの内容となりますが、男性の方でもご受講いただけます。



講師 夏目 えみ
人材育成コンサルタント/リコレクト専属メンタルトレーナー/第8回国民的美魔女コンテストファイナリスト

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

F26 オンライン
F27 会場型

相手への敬意を伝えるグローバルマナー講座

多文化時代到来!世界で活躍するためのコミュニケーションマナー

◆開催日時 全1回・12月12日(火) 18:45 ~ 20:45

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 4,000円

グローバルかつ様々な面でボーダレス化が進む現代社会において、良好なコミュニケーションをとるためには相互理解や相手を尊重する心が必要不可欠です。その思いやりの心を伝えるには相手に見える化が重要でありその一つとして「グローバルマナー」が存在しています。好感と信頼は、世界共通の成功への入口。今こそ改めて、世界共通のマナーについて知識を深めてみませんか。語学力に自信がなくても問題ありません。グローバル社会におけるマナーの基礎、異文化を理解や異文化コミュニケーションのルール軸としたカリキュラム内容になっています。より楽しく誰とでも意思疎通が出来るために、相手の価値観や文化・言葉の壁を超える表現スキルの習得を目指します。まずは相手を知ること、世界共通のマナーと一緒に学びましょう。



講師 武田 富美子
一般社団法人日本グローバルマナー協会講師

F28 オンライン
F29 会場型

うつを知って鬱を制す

自殺大国日本が抱えるうつ病と向き合う

◆開催日時 全1回・3月4日(月) 19:00 ~ 21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 4,000円

うつ病とは何故起きるのか?自殺大国と呼ばれる日本の中で、うつ病とはどのようなものでどのように対応すると上手にコントロールできるのか? 3人の子育てをしながら企業内保健室勤務看護師、訪問看護歴での看取り経験をもつ健康経営エキスパートアドバイザーが講師を務め、個性ある人々のメンタルヘルスに向き合ってきた経験をお話します。御一人おひとりの「生き方哲学」に触れ、多くの方々に伝えなくてはならない役目が「予防」です。働き盛りの方の身体の変化などを考えながら、陥りやすい事例と予防方法、活用できるアイテム、健康維持のための食事管理、身体づくりなどをお話させていただきます。



講師 芝塚 たえ子
株式会社 医協 代表取締役

F30 オンライン
F31 会場型

ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座

誰でもできる楽しい速読トレーニングを通じて、脳と身体を活性化させよう

◆開催日時 全1回・1月13日(土) 14:00 ~ 15:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

「500文字」。これは1分間に読める文字数の日本人の平均です。これが2,000文字となれば、普通のビジネス書籍であれば1冊を1時間弱で読めることとなります。このスピードはエリート大学生と同じと言われています。

「速読とはコツやテクニックだ」と思われている方も多いのですが、「楽読」で行うのは、斜め読みでも飛ばし読みでもありません。理解力・記憶力を落さずに読書スピード、情報処理スピードを上げていくことが「楽読」です。普通に読んでいるだけで「速く読めている脳」をつくりだします。

本講座で【誰でも、楽しく、楽に】本を読めるテクニックを習得しましょう。



講師 小宮山 龍一
楽読 新宿スクール 代表

F32 オンライン
F33 会場型

スキル・知識を身につけるための読書講座

ビジネス書「名著」リスト付き。書店員も実践する本選びのコツとは。

◆開催日時 全1回・2月9日(金) 19:15 ~ 20:45

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

本はAmazonをはじめとした、ECサイトで簡単に購入できるようになりました。

一方、書店では話題の本が目立つ場所に平積みされ、書棚には各分野で押さえておきたい名著、入門書から専門書までが数多く並べられており、関連する書籍を俯瞰できるという、ECサイトにはない利点があります。

しかし、本選びのコツを知っておかないと膨大な本の中で迷ってしまい、本当に必要とするスキル・知識を身につけるには不適切な本を手にとってしまう恐れもあります。

本講座は、ビジネスパーソンも多く立ち寄る新宿の書店の陳列をご紹介します。どのように本を選ぶべきか、役立つヒントをお伝えする講座です。

また、ビジネス各ジャンルの名著や、最新の話題書もご紹介します。



講師 吉野 裕司
紀伊國屋書店 新宿本店 副店長

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

◆開催日時 全3回・1月21日(日)～2月18日(日) 15:00～17:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 30名
- 受講料 …………… 13,000円
- ◆ExcelがインストールされたWindowsPCをご準備ください。

「働き方改革」が謳われ、いかに仕事の生産性を高めるかについて、会社組織・ビジネスパーソンの双方において関心が高まっています。しかし、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。まずは、個人レベルの生産性を上げるためにも、Excelのスキルアップから始めてみませんか。

Excelは習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。もちろん、Excelスキルの習得が早ければ早いほど、実務で活用できる機会も増えるため、この機会に本講座を活用して、Excelスキルの基礎を習得することをおすすめします。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP関数、IF関数に絞って学習していきます。

サンプルファイルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただきますので、着実なスキルアップが目指せます。本講座で学んだテクニックを用いて、あなたの実務の生産性アップにつなげていただければ幸いです。

日 程	内 容
1/21(日)	ピボットテーブルの基礎・応用テクニック
2/4(日)	VLOOKUP関数の基礎・応用テクニック
2/18(日)	IF関数の基礎・応用テクニック

講師 森田 貢士

「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」「すごい!関数」 著者

【10月1日～3月31日毎日受講可】オンライン英語力向上プログラム
24時間いつでも学べるe-Learningシステム

◆開催日時 10月1日(日)～3月31日(日)

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 35,000円
- ◆受講レベルにつきましては、TOEIC(R)450点～程度を目安としています。
- ◆講座開始後のキャンセルはできません。
- ◆[support@espire.jp]のメールが受信できるように設定してください。
- ◆なお、ご入金後、1週間以上経過してもアクセスアカウントのご案内が受信できない場合は、お問い合わせください。

本講座は、10月から3月末日までの半年間、PCの他、タブレットやスマートフォンでも学習できる英語e-Learningプログラムです。

プログラムは、VOCABULARY、READING、LISTENING、WRITING の4つのユニットから構成。各ユニット、単語や表現を限定した入門・初級レベルから英語母語話者に近い上級レベルまで豊富な問題を用意しています。

VOCABULARY ユニット収録単語数：7411語
READING ユニット収録問題数：294題
LISTENING ユニット収録問題数：312題
WRITING ユニット収録問題数：130題(AI自動添削と先生による添削指導付き)

受講開始レベルもゴールも自由に設定できるため、ご自身の英語力と学習ペースに合わせて自由に取り組むことが可能です。継続受講率の高い講座です。

豊富な演習問題と英語を定着させるための効果的なトレーニングを体感できる本プログラムで、英語力の確かな定着と英語力の向上を実現してください。

【本プログラムを実際に利用された受講生の声】

- ・LISTENING の反復学習のおかげでネイティブの話すスピードで英語を聞き取ることができた。
- ・READINGユニットにある速読トレーニング機能は、限られた時間で正確に読む力を向上させるためによく使用している。
- ・電車の移動時間やちょっとした待ち時間に気軽に取り組めるので継続しやすい。

お申し込み・ご入金いただいた後、10月から3月末までいつでもアクセスできるアカウント・受講方法をご案内します。

- ◆[support@espire.jp]のメールが受信できるように設定してください。携帯キャリアのメールアドレスではお申し込みいただけません。なお、ご入金後、1週間以上経過してもアクセスアカウントのご案内が受信できない場合は、お問い合わせください。
- ◆上記の場合でも、使用期限は延長しませんので、お申し込みの際はご注意ください。
- ◆受講レベルにつきましては、TOEIC(R)450点～程度を目安としています。
- ◆講座開始後のキャンセルはできません。

◆開催日時 全2回・12月7日(木)・12月14日(木) 18:30～20:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 8,000円

仕事を行う上でなぜノートを取るのか?それは仕事の効率をあげるためであって、勉強のためではありません。

社会人として、ビジネスマンとしてノートの取り方は、慣れ親しんだ学生の頃のノートの取り方とは別物であり、そのことに早いうちに気付かなければなりません。

学生がノートを取る理由は重要なことを「記憶」するためであります。

ビジネスマンがノートを取る理由は、その思考・計算過程から細部に至るまでのことを「とりあえず」「記録」するためです。つまり、忘れることを前提としてノートを取るようになります。

ビジネス書大賞1位になった『「結果を出す人」はノートに何を書いているのか』の著書が、花王でサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウを基に仕事を効率化するためのノートの使い方を説明します。

美崎 栄一郎講師は、ビジネス書著者&講演家。デビュー作『「結果を出す人」はノートに何を書いているのか』がビジネス書大賞1位に。その後、花王でサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウをまとめ、著作は30冊以上。『[書類・手帳・ノート・ノマド]の文具術』は文具本で異例のヒット。『iPadバカ』はiPad関連書籍で最も売れた記録を持つ。2013年よりビジネス手帳の監修も手がける。

日 程	内 容
12/7(木)	結果を出すためのビジネスノート術
12/14(木)	職場活性化・コミュニケーションのためのメモ術



講師 美崎 栄一郎

ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

◆開催日時 全1回・12月6日(水) 18:45～20:45

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 4,000円

あなたにとって“旅”とは何ですか?おそらく旅をするとき、そこまで深く考える人はそれほどいないと思います。しかし、世の中には旅を通じて、自分の人生を変え、他人の人生を変え、世界を変えてきた人たちがいます。その人たちも、世界を変えようと思って旅をしていたわけではありませんが、旅の途中のちょっとした気づき、ちょっとした出会いを大切に、それが人を幸せにすると信じたからこそ大きな変化となったのです。

“旅”には、世界を変える力がある、自分を変える力がある。

しかし、それはそんなに難しく考える必要はありません。

そもそも“旅”は楽しむものです。

この講座は、観光経営学のMBAを取得し、旅行業界の最前線に立つ講師から、今まで何気なく“旅”をしてきた方へ、旅を通じて新しい価値観を感じて“もっと”幸せな気持ちになれる、少し違った“旅”の考え方をお伝えします。



講師 大室 聡志

株式会社エイチ・アイ・エス HIS JAPAN 個人旅行営業本部 海外旅行事業部 impresso事業グループ グループリーダー

F38 オンライン

今さら聞けない!ニュースを読み解くための経済講座

経済ニュースを正しく読み解くための基礎知識や考え方を学びます

成長スケール

論理的思考

疑う力

成長

◆開催日時 全4回・10月17日(火)～11月14日(火) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,000円

新聞やテレビで、経済についての話題が取り上げられない日は1日たりともありません。ビジネスパーソンのみならず、多くの経済ニュースを日々見聞きしているはずですが、社内外で話題になることも多いのではないのでしょうか。これらの経済ニュースを、みなさんは正しく読み解けていますか? ニュースで語られていることがどのような背景から生じていて、日本の経済や社会にどのような影響を持つのかを理解していますか?

経済の世界は専門用語が多く、また金利や為替といった普段は馴染みのない数字も沢山出てきます。学生時代に経済学を一通り勉強した人でも、激しく変化する現実の経済に、どのように知識を使えばよいのか戸惑うことが多いでしょう。

本講座では、ビジネスパーソンのみならず、日々の経済ニュースを正しく読み解くための基礎となる経済の知識や考え方を学びます。経済学初心者の方、一通りの経験はあるが学び直してみたい方にお勧めです。

日 程	内 容
10/17(火)	日本の現状を読み解く(GDP、経済成長、労働生産性)
10/24(火)	日本の課題を読み解く(財政、少子高齢化、社会保障)
11/7(火)	金融政策を読み解く(金利、金融政策)
11/14(火)	投資・資産運用を読み解く(株式、投資信託)



講師 岩上 敏秀

鹿児島県立短期大学 商経学科 教授

成長スケール

F39 オンライン

社内・社外に企画を通す プレゼン&コミュニケーション術

説得力を上げて相手を動かす伝え方

個人的実行力

情熱・宣教力

内的価値

共感・傾聴力

論理的思考

感情コントロール

自己効力

外向性

組織へのコミットメント

表現力

◆開催日時 全3回・1月17日(水)～1月31日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 12,000円

- ◆PCが筆記用具(書き込んでワークができるもの)をご用意ください。
- ◆本講座ではディスカッションやワークを行います。積極的にご参加いただける方のご受講をお待ちしております。

練りに練った企画でも、人に伝える段階でうまく伝えることが出来ずに、悔しい思いをしている人が多くいます。では、提案したい内容を上手く伝えて、相手を動かすにはどうすればいいのでしょうか。一言でプレゼンテーションといっても、その目的や対象者との関係性、オンラインか対面か等によって、必要な構成要素が異なります。

本講座をきっかけに、新しい事業や企画の伝え方を見直してみませんか?

社内や社外で企画を提案する際のポイントを、「聞き手目線」「説明と説得」「目的と構成」など、欧米で一般的なトピックに沿って学べます。

また、ミニ演習を通して、即実践できるノウハウも知ることができます。是非、新しい考え方に触れて、あなたの企画を通して下さい。

日 程	内 容
1/17(水)	人前で話す心得・聴き手目線
1/24(水)	緊張コントロール、目的別アプローチ
1/31(水)	企画を通すためのプレゼンテーション



講師 八代 華代子

AMK コミュニケーション代表/事業構想大学院大学 客員教授

明日から使える!相手の心を動かすパワポ資料作成術

見た目で損しない、苦手な資料作りが楽しくなるノンデザイナー向け講座

論理的思考

自己効力

興味

創造性

成長

表現力

◆開催日時 全3回・2月14日(水)～2月28日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 12,000円

ビジネス・学業を問わず、パワーポイントでの情報伝達が当たり前の時代です。しかし、会社でも学校でも資料作成の基本を教えてくれる経験はほとんどなかったのではないのでしょうか?本講座では「相手の心を動かすパワーポイント資料」を作成するために必要なデザインルールをノンデザイナーの方向けにキホンのキからお伝えします。

講師は元富士通のデジタルコンサルタントでこれまでに200社以上に提案実績があり、慶應義塾大学大学院SDM研究科で図解に関する論文を執筆している産学ハイブリッドなビジネスパーソンです。

資料作成にセンスや絵心は一切必要ありません。実際によくある事例をビフォー・アフター形式でまとめながら、デザインルールのコツやツボ、小ネタを交えながらお伝えします。学んだ次の日から使える超実践的な資料作成術を身につけましょう。

□メインとなる対象者

- ・顧客提案が多い職種の方(営業・コンサル・マーケティングなど)
- ・社内提案が多い職種の方(企画・商品戦略・人事など)
- ※いずれもデザイナーじゃないけどデザインスキルが必要なノンデザイナーの方

日 程	内 容
2/14(水)	『心を動かす資料』とは?構成のキホンを知ろう
2/21(水)	『フォント・色・図形』の三大要素をマスターしよう
2/28(水)	『グラフ・写真・ピクトグラム』の魅力を引き出そう



講師 高野 雄一
Metagram 代表

業務効率を高めるためのロジカルシンキング

ビジネスパーソンに必須のスキルを基礎から活用まで

◆開催日時 全3回・2月2日(金)～2月16日(金) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 13,500円

複雑で込み入った状況を、相手に伝えるのは得意ですか?
自分の頭の中にあるビジョンやプランを、言葉で伝えることができますか?
プレゼンテーションしても、要点が相手に伝わりにくいと感じることはありませんか?
会議やミーティングが長い割に中身の無いものになっていませんか?

今や、ビジネスパーソンに必須のスキルと言われているのが、ロジカルシンキングです。物事を論理的に分かりやすく組み立て、順序立てて説明できることは、自身の業務効率を上げるだけでなく、様々なビジネスシーンでの円滑なコミュニケーションにも役立てることができます。

本講座では、「ロジカルシンキング」は聞いたことがあるがわからない、ビジネス本で知識は得たが、実際の業務では活用できていないと考える方などに向けて、ロジカルシンキングの基礎から始め、フレームワーク演習やロジックツリー演習を通じて、論理的思考のトレーニングを行い、実際のビジネスシーンで活用できるスキルを獲得することを目指します。

営業やプレゼンテーションの質を更に高めたいと考えている方はもちろん、チームや部署のマネジメントに悩むリーダーの方や、今後ビジネススキルを身につけていきたいと考えている若手社員の方など、幅広くおすすめできる講座です。

日 程	内 容
2/2(金)	ロジカルシンキングとは何か?、考えると悩むの違い
2/9(金)	ロジカルシンキングのための思考法
2/16(金)	情報や考えを整理するためのロジックツリー



講師 染谷 文香
株式会社HRインスティテュート フェロー、チーフコンサルタント

◆開催日時 全4回・11月10日(金)～12月1日(金) 18:30～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,000円

本講座では、リモートで、ファシリテーションの基礎を学習していただきます。オンライン会議におけるファシリテーションの要点についても触れます。ファシリテーションとは、会議や打ち合わせを効率的・効果的に行う技法のことです。例えばビジネスにおける会議や、私生活ではマンションの理事会など、2人以上の人が何かの目的に向かって話し合う場で使われます。

リーダーやマネジャーなど、会議や打ち合わせを主催したり、当日の進行をしたりする立場の方はもちろんのこと、「声が大きい人の意見ばかり」「決まったことが実行されない」「最初から結論ありき」など、こういった会議に疑問を感じている方も、ファシリテーションを学習することにより、生産性を高め、出席者の納得性を高めることができるようになります。

初めてファシリテーションを学ぶ方でも分かっていただけるよう、ファシリテーションの基礎から始め、ファシリテーションの技法である「アジェンダ作成」「板書」についても学修していただきます。具体的なグループワークを通じて他の受講者から気付きを得たり、経験豊富な講師による解説で理解を深めたりして、楽しみながら実践的なコツをつかんでいただけるようにプログラムしています。

※4日目のテーマ「ファシリテーション研修講師養成」については選択受講が可能です。「ファシリテーション研修講師養成」では、ご自身が所属する組織にファシリテーションを導入したいと考えている方はもちろんのこと、研修を本業とされている方が本講座のノウハウを活用して有料の研修を開催したいとお考えの場合も歓迎いたします。

日 程	内 容
11/10(金)	ファシリテーションの基礎
11/17(金)	アジェンダ作成の技法
11/24(金)	板書の技法
12/1(金)	ファシリテーション研修講師養成



講師 今井 正文

中小企業診断士、ITコーディネータ

◆開催日時 全3回・2月2日(金)～2月16日(金) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 12,000円

本講座では、Zoomミーティングに参加していただきながら、Zoomの機能を解説するとともに、ビジネスの実践場面における様々な活用方法を体験していただきます。初めて、Zoomを利用する方から、ビジネスで本格的に活用する方まで、この3日間で網羅的にZoomを習得いただくことができます。

Zoomは、その使いやすさと品質の高さにより、世界的にもっとも利用されているオンラインミーティングサービスのひとつです。Zoomミーティングに参加するだけであれば、サインアップ(ユーザー登録)が必要ないため、急速に利用者が増えています。また、無料でサインアップすれば、オンライン会議を主催することができるようになります。有料契約をすれば、さらに多彩な機能を使えるようになり、オンラインでの会議や研修などを、効率的・効果的に運営することができます。

3日目は、主催者として、Zoomを利用したオンラインでの会議や研修などを開催する際に、知っていれば役に立つ実践的なノウハウを具体的に解説するとともに、それを実際に体験しながら理解を深めていただきます。

本講座は、すでに日々の業務でZoomを使用しているが、多くの機能を使いこなせていないと感じる方や研修をオンライン化したいと考えている教育担当者、または、今後、自社に導入したいと考えているシステム担当者にもおすすめです。

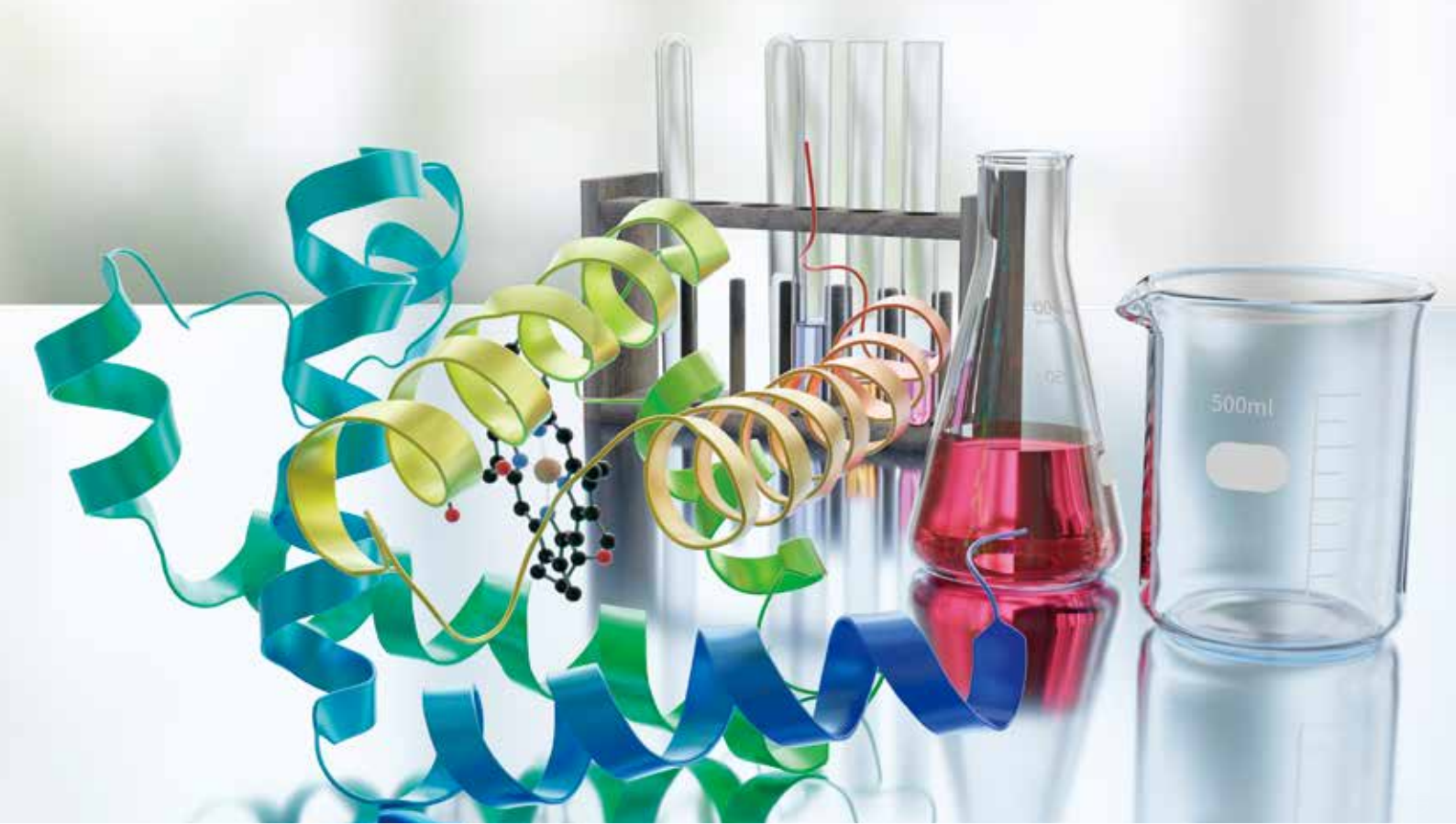
※本講座では、無料版に限らず、有料版の機能についてもあわせて解説いたします。

日 程	内 容
2/2(金)	Zoomの設定(主催者=ホスト側の設定)
2/9(金)	Zoomの活用とファシリテーション(主催者向け初級編)
2/16(金)	Zoomの活用と応用(主催者向け上級編)



講師 今井 正文

中小企業診断士、ITコーディネータ



一般教養講座

Liberal Arts

「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座だけではなく、「サイエンス」「ライフアップ」などの教養講座を開講しています。教養は、「専門知識」「専門外だけれども業務に必要な知識」と一体でビジネスのベースになるものです。言い換えれば、ブレないものの見方・考え方の軸とも言えます。

経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力つまり覚悟の源になります。

中堅管理職にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。

また、人生100年時代。自分のライフプランを充実させる方にとっては、セルフマネジメントの手助けや、新たな世界を広げる材料となります。

教養を深めることは、自らの視点・思考への強い影響をもたらします。一つのニュースに触れた時に、ただその事象を知るだけではなく、その背景を洞察したり、その情報から未来を読み解くことができるようになります。

東京理科大学オープンカレッジでは、これからの自分の将来を豊かなものにする様々な講座を開講しています。



大分野	小分野		講座名	日程	バック 附番	ページ 数	
サイエンス講座	宇宙理工シリーズ		K01/K02 星・宇宙の歴史と超新星背景ニュートリノ	11月25日(土) 10:30 ～ 12:00	P01 P01-1	P084	
			K03/K04 惑星と衛星がなす系を、生命環境として理解する。	12月2日(土) 10:30 ～ 12:00			
			K05/K06 X線でみる宇宙	12月9日(土) 10:30 ～ 12:00			
	火災シリーズ		K07/K08 生命と財産を守る防火の科学	1月20日(土) 13:00 ～ 14:00 14:20 ～ 15:20 15:40 ～ 16:40			
			生命・薬学 シリーズ	人体の不思議	K09/K10 老いと死を科学する	11月4日(土) 13:00 ～ 15:00	P02 P02-1
	K11/K12 命をつなぐ配偶子エピゲノム	12月2日(土) 10:00 ～ 11:30					
	K13/K14 長寿菌まで育てる最高の菌活	1月13日(土) 13:00 ～ 14:30					
	K15/K16 生命情報を読み解く	1月21日(日) 10:30 ～ 12:00					
		脳科学	K17/K18 脳の健康と病気	11月18日(土) 13:00 ～ 14:30	P03 P03-1	P085	
			K19/K20 脳科学 精神疾患について	11月25日(土) 13:00 ～ 14:30			
			K21/K22 アルツハイマー病治療薬研究の展望	12月16日(土) 10:00 ～ 11:30			
			K23/K24 認知症学事始～「うちの家族、認知症?」と思ったら	12月17日(日) 13:00 ～ 14:30			
		生命	K25/K26 本当は怖い腎臓病	11月11日(土) 10:00 ～ 11:30	P04 P04-1	P086	
			K27/K28 老化研究の最前線	11月18日(土) 14:45 ～ 16:45			
			K29/K30 がん細胞が無限に増えるしくみ	11月26日(日) 10:00 ～ 11:30			
		薬学	K31 いわゆる「サプリメント」について	12月3日(日) 13:00 ～ 15:00	P05 P05-1	P086	
			K32/K33 薬と食品の微妙な関係	12月10日(日) 13:00 ～ 14:30			
			K34/K35 120分でわかる漢方講座	12月16日(土) 13:15 ～ 15:15			
	数学・物理学シリーズ			K36 宇宙膨張の発見と暗黒エネルギー	11月4日(土) 10:00 ～ 11:30	P06	P087
				K37 幾何学ってなんだ	11月5日(日) 13:00 ～ 15:00		
				K38 電磁気から始める相対性理論	11月12日(日) 13:00 ～ 15:00		
				K39 光の不思議	1月27日(土) 13:00 ～ 15:00		
	理工学一般シリーズ			K40 神楽坂周辺の地形・地質・歴史散歩(2)	11月18日(土) 10:00 ～ 12:00		P087
				K41 柴又の地形と歴史を巡る旅	1月20日(土) 13:00 ～ 16:00		
				K42/K43 ウイルスの進化学	11月25日(土) 10:00 ～ 11:30		
				K44/K45 眠れない日を減らす、不眠予防法	11月11日(土) 13:00 ～ 14:30		
	教養講座	ライフアップ		L01 ビールを知る。	11月25日(土) 14:30 ～ 16:30		P088
				L02 ウイスキーを愉しむ	2月4日(日) 13:00 ～ 15:00		
L03/L04 市民一人一人が頑張る防災				1月28日(日) 13:30 ～ 15:00			
L05/L06 近世英国における読書とは?				1月20日(土) 10:00 ～ 11:30			
L07 トマトをもっとたくさん食べよう～おいしさと機能性～				11月18日(土) 10:30 ～ 12:00			
L08 日本の科学の歴史を紐解く				3月2日(土) 10:00 ～ 11:30			
L09 南圭介と旅する日本の世界遺産				2月3日(土) 15:00 ～ 17:00		P089	
L10 浮世絵随談「数学と浮世絵」				12月10日(日) 15:00 ～ 17:00			
L11 今こそ知りたい『確率』				11月25日(土)・12月16日(土) 12:30 ～ 14:00			
L12/L13 筋トレの科学				12月2日(土) 14:00 ～ 15:30			
L14/L15 妖怪の生命科学				1月27日(土) 10:00 ～ 11:30			
L16 たるみを防ぐ美容ケアと体づくり				1月28日(日) 10:00 ～ 12:00			
L17/L18 「老けない人」ほどよく喋る				3月8日(金) 18:30 ～ 20:30			
L19 歯科発・表情筋トレーニング				11月19日(日) 10:00 ～ 11:30			
L20/L21 ストレスマネジメント講座				2月11日(日) 13:00 ～ 14:30			
L22 片付けパパ(R)の人生を整え夢を実現する片付け習慣術				12月2日(土) 10:00 ～ 12:00			

大分野	小分野	講座名	日程	バック 附番	ページ 数
教養講座	ライフアップ	L23 考えておきたい!セカンドライフにおける資産形成・資産管理	1月21日(日) 13:00 ~ 14:30		P090
		L24 日本化粧品検定2級 試験対策講座	10月14日(土)・10月21日(土) 14:00 ~ 15:30		
		L25 日本化粧品検定1級 試験対策講座	10月28日(土) ~ 11月18日(土) 14:00 ~ 15:30		
		L26 家淹れコーヒー	2月11日(日) 13:00 ~ 15:00		
		L27/L28 90分で読書速度UP!楽読入門講座	3月9日(土) 14:00 ~ 15:30		
		L29/L30 脳力パワーアップ講座	2月18日(日) 10:00 ~ 13:00		P091
		L31 誰でもわかる正しい発声法~入門編~	11月11日(土) 10:00 ~ 12:00		
		L32 誰でもわかる正しい発声法~中上級編~	3月2日(土) ~ 3月16日(土) 10:00 ~ 12:00		
		L33/L34 毎日撮りたくなる「スマホ写真」講座	1月21日(日) 10:00 ~ 11:30		
		L35/L36 自分をプロデュース「パーソナルカラー」講座	11月19日(日) 14:00 ~ 15:30		
	語 学	L37 英語ならではの会話のコツを理解しよう!	2月3日(土) ~ 3月9日(土) 13:00 ~ 14:30		P092
		L38 毎日の英会話	9月29日(金) ~ 12月14日(木)		
子ども向け科学講座	子ども向け科学講座	M01 ENGLISH x SCIENCE	1月28日(日) 13:00 ~ 14:30		P092
		M02 ものの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう!(午前)	1月27日(土) 10:15 ~ 12:15		
		M03 ものの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう!(午後)	1月27日(土) 14:00 ~ 16:00		
		M04 親子で体験!「さんすうゲーム」~ろんり編~(午前)	2月18日(日) 10:30 ~ 12:00		P093
		M05 親子で体験!「さんすうゲーム」~ろんり編~(午後)	2月18日(日) 14:00 ~ 15:30		
		M06 断層発生装置をつくろう	12月2日(土) 13:00 ~ 15:00		
		M07 空気のさまざまな性質を調べよう	12月16日(土) 13:00 ~ 15:00		
		M08 大道仮説実験びりりん(午前)	2月4日(日) 10:00 ~ 12:00		
		M09 大道仮説実験びりりん(午後)	2月4日(日) 14:00 ~ 16:00		P094
		M10 学校では教えてくれないお金のひみつ	1月20日(土) 13:30 ~ 15:30		
		M11 世界の国旗を覚えてみよう	10月22日(日) 10:00 ~ 12:00		
		M12 親子で作ろう!かみてつ(午前)	11月11日(土) 10:00 ~ 11:30		
		M13 親子で作ろう!かみてつ(午後)	11月11日(土) 14:00 ~ 15:30		
		M14 親子アート講座「目で音をさく?!」	12月9日(土) 13:30 ~ 15:00		P095
		M15 親子で学ぼう!プログラミング	3月2日(土) 13:30 ~ 15:30		
		M16 電子工作で手づくりの街を照らそう(午前)	12月3日(日) 10:30 ~ 12:30		
		M17 電子工作で手づくりの街を照らそう(午後)	12月3日(日) 14:30 ~ 16:30		
		M18 謎解きを楽しみながらARやIoTが学べる謎解き教室	11月26日(日) 13:00 ~ 15:00		
		M19 カレー粉って何が入っているの?	1月27日(土) 14:00 ~ 15:30		
		M20 オリジナルアロマスライム実験	2月3日(土) 13:00 ~ 14:30		
基礎科学講座	東京理科大学教員から学ぶ 基礎科学入門講座	N01 根底から分かりやすく理解する数学	1月23日(火)・1月30日(火) 19:00 ~ 20:30		P096
		N02 根底から分かりやすく理解する微分積分	2月6日(火) ~ 2月20日(火) 19:00 ~ 20:30		
		N03 大学で学ぶ統計学の基礎	2月6日(火) ~ 2月20日(火) 19:15 ~ 20:45		

LINE 公式アカウント

友だち募集中!!

講座の最新情報等をお届けします!



友だち登録3つの方法

- ①QRコードを読み取る
- ②ID検索「@tus_oc」
- ③「東京理科大学オープンカレッジ」で検索

K01 オンライン
K02 会場型 星・宇宙の歴史と超新星背景ニュートリノ

◆開催日時 全1回・11月25日(土) 10:30～12:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

夜空に輝く星の中には死ぬ間際に、明るく輝く超新星爆発を起こし、その際にニュートリノという素粒子を大量に放出する星もあります。宇宙の歴史の中で、何世代も星の生と死が繰り返されて、宇宙にたまってきた超新星背景ニュートリノを観測しようとする実験も行われています。

本講座では、これらについて基本的な事柄から解説を行います。



講師 鈴木 英之

東京理科大学 創域理工学部 先端物理学科 教授／
東京理科大学 総合研究院スペースシステム創造研究センター／理学博士K03 オンライン
K04 会場型 惑星と衛星がなす系を、生命環境として理解する。

◆開催日時 全1回・12月2日(土) 10:30～12:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

広い宇宙の中で、惑星と衛星が成す系は、生命を育む環境が発生する可能性が最も高いと考えられます。

我々は、惑星-衛星系を生命環境として捉え、その構成要素である宇宙・大気・海洋・天体内部の物理過程を、実験、直接探査、遠隔観測、データ科学、理論を総動員して説明します。

これにより「地球以外の天体に生命環境はあるのか?」「あるとしたらどのように発生し、維持されるのか?」という大きな問いに答えることを目指します。



講師 木村 智樹

東京理科大学 理学部第一部 物理学科 准教授／博士(理学)

K05 オンライン
K06 会場型 X線でみる宇宙

◆開催日時 全1回・12月9日(土) 10:30～12:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

宇宙のさまざまな高温、高エネルギーの天体からX線が放射されており、X線観測により可視光の観測とはまったく異なる宇宙をみることができます。

本講座では、相対論入門からはじめ、星の一生とブラックホールの形成、ブラックホール周辺からのX線、宇宙における天体の形成とX線観測からわかる暗黒物質や星の形成史を学びます。最近話題のブラックホール合体による重力波の検出やブラックホールの撮影の成功など、関連する話題も紹介します。



講師 松下 恭子

東京理科大学 理学部第一部 物理学科 教授／
東京理科大学 総合研究院スペースシステム創造研究センター／博士(理学)

※K01～K06 サイエンス講座 宇宙理工シリーズは東京理科大学 総合研究院スペースシステム創造研究センターとの共催講座です。



サイエンス講座 火災シリーズ

K07 オンライン
K08 会場型 生命と財産を守る防火の科学
火災の科学を身近に

◆開催日時 全3回・1月20日(土) 13:00～14:00・14:20～15:20・15:40～16:40

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 4,500円

火災は、他人事ではなく、身近に起こりうる災害の一つです。

本講座では火災から身を守るために知っておくべきポイントや人命を守る消防士の健康について、火災安全の基盤である耐火性能などに関して各講師が話します。火災から生命や財産を守るために日ごろから心がけておくべき防火のポイントを知ることができるだけでなく、「火災の科学」について、身近なものとして学ぶことが出来る講座です。

日 程	内 容	講 師
1/20(土) 13:00～14:00	火災から身を守るために知っておくべきポイント	大宮 喜文
1/20(土) 14:20～15:20	消防士の健康について	市村 志朗
1/20(土) 15:40～16:40	火災安全の基盤－耐火性能－	河野 守



講師 大宮 喜文

東京理科大学 創域理工学部 建築学科 教授／博士(工学)



講師 市村 志朗

東京理科大学 教養教育研究院
野田キャンパス教養部 教授／博士(医学)

講師 河野 守

東京理科大学 創域理工学研究科
国際火災科学専攻 教授／工学博士

K09 オンライン
K10 会場型 ▶ 老いと死を科学する

◆開催日時 全1回・11月4日(土) 13:00～15:00

- 対象 …………… 社会人全般
 ●会場 …………… オンライン又は
 セントラルプラザ2F
 ●定員 …………… 会場受講 30名
 オンライン受講 50名
 ●受講料 …………… 3,500円

私たちは、いつかは老いて必ず死ぬ宿命にあります。人は、生命進化の歴史の中で、長い「老いの時間」と「死ねる」ことを獲得してきています。そう、私たちの身体をつくっている細胞には生来、死が遺伝子としてプログラムされているのです。その「死の遺伝子」によって、「寿命」すなわち「死」が決まるのです。この死に近づいていく衰退現象が「老化」ということです。その過程は人それぞれ千差万別であると共に、かけがえのない老いの時間となります。ヒトの老化スピードには個人差がみられ、後天的な要因によって大きく左右されます。つまり、自分の遺伝子体質を知り、老化を起こす要因をうまく解消することができれば、そのスピードをコントロールすることも十分可能です。死は前提であり、ヒトだけに与えられた長い「老い」の時間をより良く生きるために、本講座では、急速に進む高齢社会の中で、「老いと死」を科学的な面から理解し、その意味、そして老いの時間をいかにして健康に、自在に生き抜いていくか、そのヒントを考えてみたいと思います。



講師 田沼 靖一
東京理科大学 名誉教授／博士(薬学)

K13 オンライン
K14 会場型 ▶ 長寿菌まで育てる最高の菌活

◆開催日時 全1回・1月13日(土) 13:00～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
 大学生
 ●会場 …………… オンライン又は
 セントラルプラザ2F
 ●定員 …………… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名
 ●受講料 …………… 3,500円

近年「腸活」という言葉が大きな注目を集めています。大腸内にはなんと1,000種類、600兆個以上の腸内細菌が生息しています。腸内細菌にはビフィズス菌と酪酸産生菌を併せた「長寿菌」とその他に分けられます。この細菌のバランスを運動、食物繊維や発酵食品の摂取により整えることを腸活といえます。腸には全身の免疫細胞の約7割が集まっているため、腸を整えることは免疫力アップに直結します。本講座では私たちの体に住む腸内細菌の種類やその働きを学び、理想の腸内環境を目指すためにはどうしたらよいのかを解説します。



講師 辨野 義己
一般財団法人辨野腸内フローラ研究所 理事長／
国立研究開発法人理化学研究所 名誉研究員／農学博士

K11 オンライン
K12 会場型 ▶ 命をつなぐ配偶子エピゲノム

生殖細胞特異的なエピゲノムの形成機構および世代継承性について

◆開催日時 全1回・12月2日(土) 10:00～11:30

- 対象 …………… 社会人全般
 ●会場 …………… オンライン又は
 セントラルプラザ2F
 ●定員 …………… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名
 ●受講料 …………… 3,500円

個体発生や細胞分化は、DNAに刻まれた遺伝情報を必要に応じて取り出すことにより制御されています。DNAやヒストンに付いている目印「エピゲノム」によって、使われる遺伝子が決まります。本講座では、生命の連続性を担う重要な細胞である、「生殖細胞」のエピゲノム制御機構について紹介します。生殖細胞のエピゲノムは、配偶子を作り出すだけでなく、次世代の発生にも大きな役割を担っています。



講師 前澤 創
東京理科大学 創域理工学部 生命生物科学科 准教授／理学博士(分子生物学)

K15 オンライン
K16 会場型 ▶ 生命情報を読み解く

分子系統解析

◆開催日時 全1回・1月21日(日) 10:30～12:00

- 対象 …………… 社会人全般
 大学生
 高校生
 ●会場 …………… オンライン又は
 セントラルプラザ2F
 ●定員 …………… 会場受講 30名
 オンライン受講 50名
 ●受講料 …………… 3,500円

地球上の多種多様な生物は、すべての生物に共通の遺伝情報であるDNAを持ち、共通の祖先から進化したと考えられています。現在、ヒトをはじめ多くの生物種のゲノム配列が決定され、大量のDNA塩基配列データがデータベースに蓄積され公開されています。生物種の違いを分子レベルで把握することで、生物の進化の過程や生物の近縁関係を理解することが可能となっています。本講座では、ゲノム、DNA、遺伝子、変異といった基本的な用語の説明から始めて、分子配列に基づく系統関係の推定に必要なアライメント、遺伝的変異、そして生物の進化の過程を木構造で表した系統樹について解説します。また、自身の研究グループが開発したWebアプリケーションをご紹介しながら、実際の分子配列を用いて系統解析を行います。



講師 佐藤 圭子
東京理科大学 創域理工学部 情報計算科学科 准教授／博士(理学)

K17 オンライン
K18 会場型 ▶ 脳の健康と病気

うつ病と認知症

◆開催日時 全1回・11月18日(土) 13:00～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
 大学生
 高校生
 ●会場 …………… オンライン又は
 セントラルプラザ2F
 ●定員 …………… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名
 ●受講料 …………… 3,500円

脳は、各部位ごとに独自の機能を果たしながら全体として繊細で巧みな連携により一つの意識と心を生み出しています。その脳の健康が損なわれると、様々な精神疾患や神経疾患を引き起こします。コロナ禍ではうつ病になる人が増え、認知機能にも影響が残ることが報告されています。うつ病や認知症を適応症とする多くの治療薬が存在しますが、まだ根本的な治療には至っていません。認知症のうちアルツハイマー病では、近年根本治療につながる新薬の開発が続く、新たな治療法の到来が期待されています。本講座では、気分・情動や認知機能に関連する脳の仕組みを概説し、うつ病と認知症について現在の考え方や本学薬学部での研究内容についてご紹介いたします。



講師 岡 淳一郎
東京理科大学 名誉教授／薬学博士

K19 オンライン
K20 会場型 ▶ 脳科学 精神疾患について

精神疾患の治療薬 現状と課題

◆開催日時 全1回・11月25日(土) 13:00～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
 大学生
 高校生
 ●会場 …………… オンライン又は
 セントラルプラザ2F
 ●定員 …………… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名
 ●受講料 …………… 3,500円

「精神疾患」とは、どんな病気でしょうか？うつ病・不安神経症・統合失調症……これらは、「脳と心の病気」と言えるでしょうか。現代の科学ではどこまで理解が進んでいるのでしょうか？現状の治療薬と、その治療満足度は、どうでしょうか？

治療薬の開発は、日々、試行錯誤をしながらも少しずつ進歩しています。本講座では、精神疾患とその治療薬の現状と課題について解説します。



講師 斎藤 顕宜
東京理科大学 薬学部 薬学科 教授／博士(薬学)

K21 オンライン
K22 会場型 ▶ アルツハイマー病治療薬研究の展望

認知症が治せる日はいつ来るだろうか。それはどんな治療だろうか

◆開催日時 全1回・12月16日(土) 10:00～11:30

- 対象 …………… 社会人全般
 大学生
 ●会場 …………… オンライン又は
 セントラルプラザ2F
 ●定員 …………… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名
 ●受講料 …………… 3,500円

国内の認知症患者は600万人を超え、患者や家族のみならず社会にとって大きな問題となっています。中でもアルツハイマー病は認知症全体の60%を占めます。この病気の進行を一時的に止める薬は1996年に発売されましたが、根本的な治療薬は未だ存在せず、それを目指して巨大製薬企業からベンチャーまで世界中で創薬が試みられています。この20年間の研究でアルツハイマー病の発病メカニズムについての基礎的理解は大きく進みましたが、創薬の難航もあってその進行は一本道ではなく、発病メカニズムの捉え方自体はむしろ多様性が増しています。

本講座では、その中で「ベータアミロイド」という多くの研究者がアルツハイマー病発症の理解と創薬の拠り所としている学説を基本的なところから説明します。この発病メカニズムのいりる箇所をターゲットとして創薬が試みられています。2021年6月には、「ベータアミロイド」に基いた初めての抗体医薬であるアデュカヌマブ(バイオジェンとエーザイが共同開発)が米国食品医薬局により条件付きで製造販売の承認を受けて、米国での患者への投与がはじまりました。一方で、アデュカヌマブは欧州では承認が見送られ、日本では審査の継続という判断になっています。現在、第2の抗体医薬であるシカネマブ(バイオジェンとエーザイが共同開発)は治験でアデュカヌマブよりも良好な結果を示し、日本放などで審査が進んでいます。「ベータアミロイド」に基づく抗体医薬が承認されたことの意義、および考えられている問題点について、アップデートされる情報に基づいて解説します。



講師 中村 岳史
東京理科大学 研究推進機構
生命医学研究所 教授／理学博士

K23 オンライン
K24 会場型 ▶ 認知症学事始～「うちの家族、認知症？」と思ったら

◆開催日時 全1回・12月17日(日) 13:00～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
 ●会場 …………… オンライン又は
 セントラルプラザ2F
 ●定員 …………… 会場受講 30名
 オンライン受講 50名
 ●受講料 …………… 3,500円

われわれの記憶力は加齢に伴って徐々に低下しますが、日常生活に支障を来するような記憶障害などを「認知症」と定義します。認知症は高齢者に多い病気なので、長生きすると認知症になる確率が高くなります。早い段階から認知症を正確に診断することは必ずしも容易ではありませんが、早期から治療を始め、家族や周囲の人達が認知症を正しく理解して温かく対応することで、症状の進行を遅らせることができると考えられています。さらに、若い頃から危険因子をしっかりと管理・治療すると認知症予防につながることも明らかにされています。

本講座では、認知症の基本的知識と治療の実際、それに最新の研究に基づく発症リスク軽減のノウハウを紹介します。「うちの家族、認知症？」と思ったら、1日も早く対策をスタートすることが大切です。



講師 長田 乾
横浜総合病院 臨床研究センター長／日本認知症学会認定専門医／医学博士

K25(オンライン) K26(会場型) 本当は怖い腎臓病
腎臓を正しく知って元気で長生きしましょう

◆開催日時 全1回・11月11日(土) 10:00 ~ 11:30

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

私たちが毎日好きなように食べたり飲んだりできるのは腎臓が元気に働いているお陰です。このように大事な腎臓ですが、私たちは腎臓のありがたさを実感することなく過ごしています。しかし、腎臓の働きが低下してくると人工腎臓による治療が必要になるだけでなく、脳卒中や心筋梗塞などを発症する危険が高まります。

本講座では、腎臓を大事にして健康な生活を送るためにどうしたら良いか分かりやすくお話しします。



講師 木村 健二郎

独立行政法人 地域医療機能推進機構 東京高輪病院 名誉院長/医学博士

K27(オンライン) K28(会場型) 老化研究の最前線
実用化に近づく老化治療

◆開催日時 全1回・11月18日(土) 14:45 ~ 16:45

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 30名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

最近の老化研究の進展により老化の治療が現実のものとなりつつあります。

本講座では、老化のメカニズムに関する最新の知見を概説するとともに、サルにおいても検証された古くから言われている「腹八分目(カロリー制限)で健康に」の科学的根拠を、講師が行っている研究成果「健康寿命制御における脂肪組織の質」も含めてご紹介いたします。また、科学的根拠に基づいた老化治療法開発の最前線をご紹介します。



講師 樋上 賀一

東京理科大学 薬学部 生命創薬科学科 教授/医学博士

K29(オンライン) K30(会場型) がん細胞が無限に増えるしくみ

◆開催日時 全1回・11月26日(日) 10:00 ~ 11:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

日本人の2人に1人は一生のうちにがんにかかると言われ、非常に身近な病気になっています。

がんの原因となるがん細胞は、生体内の環境に適応し、増殖や生存を維持します。私たち生物を形づくる細胞のDNAにはテロメアと呼ばれる部分があり、このテロメアは細胞の寿命に関与していますが、がん細胞の増殖や生存にも大きな影響を与えています。

本講座では、がん細胞が持つ特徴である無限増殖のしくみを知り、その特徴を抑え込む方法について基礎科学の観点から理解することを目指します。



講師 定家 真人

東京理科大学 創域理工学部 生命生物科学科 准教授/博士(理学)

K31(オンライン) いわゆる「サプリメント」について
薬剤師が考えるサプリメント・健康食品との上手なつきあい方

◆開催日時 全1回・12月3日(日) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円

※会場型/パックには含まれません。

健康のために、健康のトライアングル、免疫系・内分泌系・神経系のバランスを保つには食事・睡眠・運動が不可欠です。その中でサプリメントを補助的に、上手に使うことをおすすめています。

国民の3人に1人が日常的に利用しているといわれるサプリメントは栄養機能食品、特定保健用食品、機能性表示食品を除いては、法律上「いわゆるサプリメント」となります。栄養機能食品は、ビタミン13類ミネラル6類n-3系脂肪酸で、1日摂取量の下限と上限が決まっています。特定保健用食品は「トクホ」と呼ばれ、体の生理学的機能などに影響を与える成分を含んでいて、特定の保健の効果が科学的に証明されているものです。2015年からは事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品「機能性表示食品」が加わりました。それ以外には欧米で医師が治療目的で使う機能性をもつサプリメントがあります。

注意すべきことは、これらは目的に応じて「摂取量」「摂取方法」「副作用の有無」「注意事項」「禁忌」「医薬品との相互作用」など、医薬品と同じように考慮すべき項目が多いことです。消費者はネットや通販などの口コミや体験談の情報に左右されず購入する場合は、多く、その人に合った選択をしているかが疑問視されています。

本講座では、サプリメントに対する基本的な知識や年齢・性別によるサプリメントの選択、信頼できる健康食品情報サイトなどを紹介します。



講師 酒井 美佐子

社会医療法人財団 古宿会
法人医療技術部部長/
薬剤師/博士(保健医療学)**K32(オンライン) K33(会場型)** 薬と食品の微妙な関係
薬物相互作用: 食べ物が薬の効き目や副作用に影響する

◆開催日時 全1回・12月10日(日) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

患者が多種類の薬を服用することが増えており、それらの「飲み合わせ」により薬の効果や副作用が増減することを薬物相互作用といいます。また、食品やサプリメントによって薬の作用が変化することも知られており、とても良い薬でも日常の食品などの飲み合わせによって大変なことになります。

多くの皆さんが知っている例として、納豆によって血栓が起きないようにする薬(ワルファリン)が効かなくなります。グレープフルーツジュースと血圧降下剤(Ca拮抗剤)では血圧が下がり過ぎてしまいます。睡眠薬をお酒と一緒に服用するとフラフラになりますね。サプリメントのハーブ(セントジョーンズワート)も影響する場合があります。

日本で売られている薬は数万種類ありますが、食品やサプリメントの数はそれ以上です。その組み合わせはどれほど多いかわかりますね。

本講座では、「薬と食品の相性」ということで、これらの組み合わせによる現象とその回避方法などについて、理論的にご説明いたします。



講師 青山 隆夫

東京理科大学 名誉教授/博士(薬学)

K34(オンライン) K35(会場型) 120分でわかる漢方講座
~漢方薬を上手に使うための基礎知識(冷え性編)~

◆開催日時 全1回・12月16日(土) 13:15 ~ 15:15

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… オンライン 3,000円
会場 3,500円

本講座では、漢方薬による病気の治療や健康の維持増進をはかる上で、最低限知っておいてほしいことを120分でお話しします。過去2年、同講義から少し理論を減らして各論を増やした内容となっており、これまでの風邪、腹痛編と講義してきました。今回は「冷え性編」をお届けします。西洋医学では冷え性という病名は存在せず、あまり問題にされておられませんが、漢方医学では古代より様々な病気の兆候として最重視されてきました。

本講座では気血水の変調との関わりに焦点を当てながら、冷え性に対する最適な漢方薬を選ぶ基準と理由を教示します。

又、今回も対面(会場に來場)向けに漢方薬の試飲を行います。近年、エキス剤が主流の中、昔ながらの煎じを体験してください。

※オンラインでご受講の場合漢方の試飲はいただけませんのでご注意ください。



講師 羽田 紀康

東京理科大学 薬学部
薬学科 教授/博士(薬学)

K36 会場型 宇宙膨張の発見と暗黒エネルギー
宇宙物理学へのいざない

◆開催日時 全1回・11月4日(土) 10:00～11:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円



講師 加瀬 竜太郎
東京理科大学 理学部第二部
物理学 准教授/博士(理学)

我々の住む宇宙は膨張していることが約100年前に発見されました。これはアインシュタインによる一般相対論の確立と、宇宙観測の劇的な進歩による成果です。不動の宇宙を信じていた当時の人々には信じがたいことでしたが、その後、膨張宇宙論が予言する現象が実際に観測されることで認められていきました。ところで、この宇宙膨張は物質間に働く万有引力によりブレーキがかけられ減速していくはずですが、これに反する奇妙な現象が1998年に観測されます。現在の宇宙膨張は加速しているのです。加速膨張は既知の物質やエネルギーでは起こらないため、未知のエネルギーの存在が原因と考えられます。これが暗黒エネルギーであり、最新の観測によると現在の宇宙の約7割を暗黒エネルギーが占めています。本講座では宇宙膨張と暗黒エネルギーについて理論と観測、最新の研究結果を交えて紹介していきます。

K37 会場型 幾何学ってなんだ
古代の幾何から現在、未来の幾何へ

◆開催日時 全1回・11月5日(日) 13:00～15:00

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 3,500円



講師 佐古 彰史
東京理科大学 理学部第二部
数学科 教授/博士(理学)

古代文明では土地の測量などから幾何学が誕生し、ユークリッド幾何学へと発展していきました。しかし、それは我々がたまたま平坦に近い空間で生活していることから生まれたものです。ブラックホールの写真が近年話題になっていますが、それらを理論的に記述するものは相対性理論というアインシュタインによってつくられた理論です。それによると、我々の住んでいる時空は決して平坦な幾何では表せないことがわかっており、それはリーマン幾何という幾何学でうまく記述できることがわかっていきます。これは決して遠い宇宙の事ではなく、皆さんのスマホの地図も、その曲がった効果が反映されることで正しく機能します。しかし相対性理論もブラックホールの奥底や宇宙の初期については適用限界を超えてしまい、新しい未来の幾何学を必要としています。本講座では、その一連の変遷を難しい計算はせずに直観的に概観します。

K38 会場型 電磁気から始める相対性理論
微分作用素に着目して

◆開催日時 全1回・11月12日(日) 13:00～15:00

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生(※微積分既習)
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円



講師 佐古 彰史
東京理科大学 理学部第二部
数学科 教授/博士(理学)

身の回りの現象のほとんどは電磁気と重力が関係します。電流や磁界、運動などの学校で習ったおなじみの理科から、体を動かす頭を使うコミュニケーションするなど多くの現象と関係しているのは電磁気学と重力理論です。物理理論としてこれらは厳密に数学で表されますが、意味を紐解くと意外と親しみやすいものです。さらに電磁気の理論から自然と特殊相対性理論との関係が見えてきて、それをさらに柔軟に推し進めると重力の理論である一般相対性理論も見えてきます。この講座では、高校数学の微積分は知っている方を対象として、身の回りの観察から電磁気が生まれ相対性理論へと発展する様子を微分作用素に注目して解説します(高校生でも参加できますが、微積分は既習とします)。

K39 会場型 光の不思議
わかっていないようでわかっていない謎だらけの光の不思議を紹介します。

◆開催日時 全1回・1月27日(土) 13:00～15:00

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円



講師 目黒 多加志
東京理科大学 名誉教授/工学博士

日々の生活において、「光」は「普通にそこにある」ものです。その存在を不思議なものとして考えることもほとんどありません。しかし、色々と突き詰めていくと、光の持つとても不思議な性質が見えてきます。相対性理論や光電効果で有名なアインシュタインは、自らの研究が量子力学誕生の基礎となったにも関わらず、光の持つ量子力学的性質に関しては「神はサイコロを振らない」と、最後まで認めませんでした。本講座では、普段、自然に思っている光の奇妙な性質に関して、身近にある具体例をいくつかあげる形で、自然や宇宙の持つ奥深さを紹介していきます。

サイエンス講座 理工学一般シリーズ

K40 会場型 神楽坂周辺の地形・地質・歴史散歩(2)
神楽坂から東向きに出発し、外濠の特徴・神田川と日本橋川の違いなどを巡検

◆開催日時 全1回・11月18日(土) 10:00～12:00

- 対象 …… 高校生以上
(ただし小学生以上のお子様の同伴可)
- 会場 … 神楽坂キャンパス周辺
- 定員 …… 15名
- 受講料 …… 4,000円
- ◆10時～12時まで実際に散策しながら学ぶ講座です。
 - ◆動きやすく多少の汚れは気にしない服装をお越しください。
 - ◆集合は神楽坂キャンパスを予定しています。
 - ◆お飲み物、タオル等は各自ご持参ください。



講師 関 陽児
東京理科大学 教養教育研究院 野田キャンパス教養部 教授/博士(工学)

理科大の神楽坂キャンパスから東に向かう徒歩圏では、江戸城外濠の環境保全地区、分流してそれぞれ個性豊かな趣を見せる神田川と日本橋、そうした都心の河川が持つ現代的な機能などを観察できます。都心の街中を二時間ほど歩いて、東京の地形・地質・歴史を肌で感じてみましょう。もともと存在していた地形を活かした区間と台地を順張って掘り下げて作った区間の外濠の「勞困気」の違い、人工河川の開削と発生土砂を利用した低地=湿地の宅地化、河川に入りする謎のトンネルの意味など、現地を歩いた人ならではの「辻に落ちる」ような理解が得られることでしょう。理科と社会のクロスオーバーを歩いてダイエクト、です。

K41 会場型 柴又の地形と歴史を巡る旅

◆開催日時 全1回・1月20日(土) 13:00～16:00

- 対象 …… 高校生以上
(ただし小学生以上のお子様の同伴可)
- 会場 …… 講座概要を参照
- 定員 …… 15名
- 受講料 …… 4,000円
- ◆13時～16時まで実際に散策しながら学ぶ講座です。
 - ◆体温調節がしやすい、歩きやすい服装をお越しください。
 - ◆お飲み物、タオル等は各自ご持参ください。



講師 船引 彩子
東京理科大学 教養教育研究院 葛飾キャンパス教養部 講師/博士(学術)

東京理科大学葛飾キャンパスにほど近く、映画「男はつらいよ」で有名な柴又の街を歩きます。柴又八幡神社古墳などの遺跡と地形の関係を地図上で確認し、柴又用水、金町浄水場、江戸川スーパー堤防、矢切の渡しなど新旧のインフラを巡り、柴又の発展を支えた自然環境について学びます。

集合場所：京成電鉄金町線 柴又駅改札前

K42 オンライン型 ウイルスの進化
K43 会場型 ウイルスはどこから来て、どう進化してきたのだろう？

◆開催日時 全1回・11月25日(土) 10:00～11:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
中学生
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 30名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円



講師 武村 政春
東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 教授/博士(医学)

この数年間、世界は新型コロナウイルスによる感染拡大にさらされ、多くの人が苦しめられました。多くの人がウイルスに対する興味・関心をもった今の時期にこそ、問い掛けましょう。そもそもウイルスって何者なのでしょう。ウイルスの本質は？そして起源は？本講座では、現在考えられているウイルスの起源や進化に関する最新の仮説についてご紹介しながら、ウイルスの来歴を考えてみたいと思います。テーマはそのものズバリ、「ウイルスはどこから来て、どう進化してきたのだろう?」。ウイルスの進化のみならず、私たち生物の進化に思いを馳せ、そして私たち真核生物(細胞の中に核をもつ生物)の進化にも関わらせながら、ウイルスとは何かを考えます。

K44 オンライン型 眠れない日を減らす、不眠予防法
K45 会場型 生活の質(QOL)向上のための睡眠学

◆開催日時 全1回・11月11日(土) 13:00～14:30

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円



講師 守田 優子
東京理科大学 教養教育研究院 葛飾キャンパス教養部 講師/博士(スポーツ科学)

日本人の睡眠時間は世界で最も短く、睡眠不足に起因する損失は、年間約15兆円と世界で最も深刻と報告されています。また、日本人の5人に1人、高齢者では3人に1人が不眠症ともいわれ、二次障害としてうつ病や認知症、生活習慣病の発症に繋がることから、その予防と改善は重要です。人生の1/3を占める睡眠だからこそ、もう少し大事にすることで日中のQOL向上に繋がります。

本講座では、特に年齢を重ねるにつれて眠れなくなる、加齢に伴う不眠とその改善法についての最新の研究をお伝えします。

- ・睡眠の基礎(人はなぜ眠くなるか、睡眠負債とは何か、その知識はウソ?ホント?)
- ・運動と睡眠の関係はどのようなものなのか(運動するとよく眠れる?)
- ・睡眠時間と認知機能の関係はどうなっているのか(睡眠不足は飲酒と一緒?)

など、睡眠にまつわるいくつかのトピックスをご紹介します。眠れない夜に悩む方必見の講座です。

L01 会場型

ビールを知る。

実は奥深いビールの世界を知識と官能の両面から理解する。

◆開催日時 全1回・11月25日(土) 14:30 ~ 16:30

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 4,500円
- ◆ビールの試飲を行います。お越しの際は公共交通機関をご利用ください。
- ◆タイムスケジュール
14:30~16:00講義(90分間)
16:00~16:30試飲(30分間)



講師 渡邊 春樹
軽井沢ブルワリー株式会社 専務取締役

ビールの美味しさは泡にあり、「泡もビール」と言ったりもします。お酒の席で最初の一杯に選ばれることの多いビールですが、実は奥深い世界でもあります。世界中にはさまざまなビールがありますが、それぞれのビールは文化や地理的な背景や環境をもとに発展してきました。

講師はアサヒビールで中国初のスーパードライ製造立ち上げから工場長まで務めた経験を活かし、現在は軽井沢ブルワリー株式会社で「爽やかで何杯飲んでも飽きのこないビール」を追求しています。大手ならではの強さあれば、地元密着型のブルワリーならではの良さもあるビール。双方の視点から、ビールはどうやって作られるのか、そして美味しさには何が関係しているのかなど身近なことから、美味しさの秘訣まで、単なる飲み物ではないビールについて学びます。また、ご自宅で飲むビールがもっと美味しくなる注ぎ方をお伝えし、実際に会場で試飲していただきます。

L02 会場型

ウイスキーを愉しむ

原料から飲み方まで、ウイスキーの奥深さを味わう

◆開催日時 全1回・2月4日(日) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 4,500円
- ◆ウイスキーの試飲を行います。お越しの際は公共交通機関をご利用ください。



講師 佐久間 正
元 ニッカウヰスキー株式会社 チーフブレンダー

一口にウイスキーといってもその味わいは多種多様で、その奥深さからウイスキーは老若男女を問わず長く楽しむことができるお酒として愛されています。一方で、種類がたくさんあってどう選んでいいかわからない、年数が違うとうどう違うの?、より美味しく味わうことができる方法はあるの?、等の疑問を感じている方も多いのではないのでしょうか。本講座では、ウイスキーの原料や熟成、どういった工程を経てウイスキーが完成するのか等、ニッカウヰスキーで創業者 竹鶴政孝氏の情熱を受け継ぎ、チーフブレンダーとしてウイスキーの処方設計を担ってきた講師ならではの視点でお伝えします。また、実際に会場で複数のウイスキーの飲み比べを行い、その違いや味わいを感じていただきます。

L03 イベント型

市民一人一人が頑張る防災

L04 会場型

自助、共助を中心とした災害対応

◆開催日時 全1回・1月28日(日) 13:30 ~ 15:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 室井 房治
銚子山十 代表 / 銚子市消防団 顧問 / 千葉科学大学 危機管理学部 非常勤講師

近年、100年に一度と形容詞の付く災害が多く発生し、物的・人的被害が多数発生しています。一方、時間の経過とともに災害の記憶は風化し、防災意識も低下するのが実態です。巨大化する災害に対して、どのように防災対策をするか、また、防災意識を保つかを考えることは、自らの身を守り、また、地域の安心・安全を考える上では、必須事項となっています。千葉県銚子市では、江戸の昔から、まちの安心・安全を住民自ラリーダーを中心として、担ってきました。本講座では、実際に銚子市で防災リーダーの育成に努めている室井房治氏を講師に、銚子市における実例をもとに、防災の強化に向け、防災のプロではない市民一人一人がどのような対策をするべきかをお伝えします。巨大化する災害に対して、どのように自らの身を守るか、危機意識を持っている方はもとより、地域防災に携わる、地方自治体、消防団等に所属の皆さまにもお助めの講座です。

L05 イベント型

近世英国における読書とは?

L06 会場型

書物に残された近世英国人の読書の痕跡を読み解く

◆開催日時 全1回・1月20日(土) 10:00 ~ 11:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 張替 涼子
東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 准教授 / 博士(文学)

皆さんはどこでどのように本を読みますか。自分が読む本は買ったものでしょうか?それとも図書館で借りた本?本に書き込みをしますか?それとも買ったばかりのようにきれいな状態を保ちますか?読み終わった本はどこにしまえますか?カバーはしますか?何度も読み返す本はありますか?

私たちの読書の目的は様々であり、その目的によって読書の方法や本との付き合い方が変わります。それは数百年前の英国でも同様でした。近世英国人が読んだ書物(写本及び印刷本)の多くには、なんらかの読書の痕跡(テキストに引かれた線やマーク、余白に書かれたコメント、試し書き、サイン、絵など)が残されています。これらの痕跡から、近世英国における読書の世界を覗いてみませんか。

L07 会場型

トマトをもっとたくさん食べよう~おいしさと機能性~

◆開催日時 全1回・11月18日(土) 10:30 ~ 12:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
中学生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 深谷 哲也
カゴメ株式会社 グローバル品質保証部長 / 新潟食料農業大学 客員教授 / 博士(農学)

トマトは、世界に1万種類以上もあると言われていています。年間、約1億8,700万トンが全世界で生産されており、世界で最も愛されている野菜と言えます。そのうちの約20%は、加工用トマトとして、米国やヨーロッパなど世界各地で、トマトペーストやダイストマトなどに加工されています。トマトは、その産地や加工方法によって、様々な変化します。トマトの加工方法や、そのトマト加工品の特徴を解説し、トマトを、美味しく、賢く摂る方法をご提案致します。

※本講座は2022年秋冬期「The Tomato Story」、2023年春夏期「The Tomato Story2」を再構成した内容です。

L08 イベント型

日本の科学の歴史を紐解く

◆開催日時 全1回・3月2日(土) 10:00 ~ 11:30

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 榎 蒼健
東京理科大学 教養教育研究院 葛飾キャンパス教養部 教授

近年、日本の科学研究力が総体として低下していると言われていています。研究者の高齢化、過度な競争的環境の導入、研究者の疲弊、研究費の減少など、さまざまな要因によって、他国と比べ日本の科学力が低下していると考えられているのです。科学力の低下を嘆く前に、少し冷静に考えてみましょう。そもそも過度な競争的環境の導入や科学技術予算配分の「選択と集中」といった政策は、なぜ実行されたのでしょうか。本講座では、こうした科学技術政策の変化を明治期以降の近代日本科学史の中に置き、変化をもたらした歴史的要因を考えていきます。その際、近代日本の理科教育史という観点から東京理科大学の歴史についてもふれる予定です。また、いわゆる歴史の授業を超えて、科学を歴史的に問うことの意味についても考えてみたいと思います。

L09 会場型

南圭介と旅する日本の世界遺産

世界遺産から考える環境と未来

◆開催日時 全1回・2月3日(土) 15:00 ~ 17:00

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 4,000円



講師 南圭介
俳優 / 世界遺産検定マイスター / 世界遺産アカデミー認定講師

現在、世界で最も多く世界遺産がある国はイタリアです。では、日本にはいくつの世界遺産があるかご存知でしょうか。本講座では、世界遺産アカデミー認定講師で、世界自然遺産登録30年を迎えた白神山地の「魅力発信アンバサダー」でもある俳優の南圭介氏が、日本各地の世界遺産をご紹介します。多くの魅力を持ちながら、実は深刻な環境問題を抱えている世界遺産。日本の世界遺産と一緒に旅しながら、環境問題への理解を深めませんか。

L10 会場型

浮世絵随談「数学と浮世絵」

◆開催日時 全1回・12月10日(日) 15:00 ~ 17:00

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 30名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 新藤 茂
UKIYO-E PROJECT Adviser / 国際浮世絵学会 常任理事

講座の主題は、「浮世絵の謎解き」「浮世絵を解析する」「数学を楽しむ」などです。浮世絵には、「現代数学」が盛り込まれていて、しかも、それで遊べる楽しい絵があります。これは故事付けや憶測ではなく事実です。この講座では、「現代数学が含まれている浮世絵」などを紹介して、会場で遊びたいと思います。高校までの数学で、「私は数学に向いていない」「計算が大嫌いだ」と思っていた方は、この講座に向いています。

L11 会場型 今こそ知りたい『確率』

◆開催日時 全2回・11月25日(土)・12月16日(土) 12:30～14:00

- 対象 …… 社会人全般
大学生
●会場 …… セントラルプラザ2F
●定員 …… 20名
●受講料 …… 7,000円



講師 西岡 康夫

代々木ゼミナール 教育総合研究所
主幹研究員

「確率」を辞書で引くと、「事象の生起する頻度」とか「物事の起こりやすさを表す指標」とあります。さすがに、往年の「事象が起こる確からしさ」といった表記は「確か」の反復が不味いと気付かれたせいか最近では見かけません。何れにせよ「確率」をより原始的な用語で定義することは、今も昔もなかなか難しいようです。しかし、うまく説明できない用語であるにも関わらず、降水確率・発雷確率・発病確率・当選確率など我々の周囲には「確率」が溢れています。そして、傘を持って出かけるか否かだけでなく、保険の加入や株式の売買に到るまで「確からしさ」を基準として判断することは日常の見慣れた光景となっています。そんな分かっているつもり「確率」を、その先に登場する推測統計を意識しながら探求してみたいと思います。

日程	内容
11/25(土)	現象と事象、順列・組合せ 確率とは何か 独立・従属 ベイズの定理
12/16(土)	確率変数 期待値 確率分布 大数の法則 中心極限定理

L12 オンライン L13 会場型 筋トレの科学

スポーツ科学から考える筋力トレーニングについて

◆開催日時 全1回・12月2日(土) 14:00～15:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
●受講料 …… 3,500円



講師 向本 敬洋

東京理科大学 教養教育研究院 野田キャンパス教養部 准教授/博士(体育科学)

従来、筋肉を鍛える、筋力を上げるなどの目的で行われる活動を筋力トレーニングやレジスタンス運動と言われますが、近年では「筋トレ」と略して呼ばれることが多く見受けられます。近年の研究結果から筋トレ方法の工夫によってさまざまな効果が得られることが分かっています。最近では雑誌やSNSで頻繁に筋トレの特集が組まれ、動画サイトでもたくさんの筋トレ動画を見ることができるようになりました。一方で、自分に合っていないトレーニング内容では、安全かつ効果的な変化を得ることは難しく、逆に身体を痛めることもあるのが事実です。本講座では、スポーツ科学から見た運動と健康の関連性や、トレーニングの原理・原則と最新の研究事例をもとに、個人の目的に応じたトレーニングプログラムについて学ぶことを目的としています。この機会に、トレーニングの原理・原則と最新の研究事例を参考に、自分に合った筋トレを考えてみましょう。皆様のご参加をお待ちしております。

L14 オンライン L15 会場型 妖怪の生命科学

もし妖怪が本当にいたしたら、どんな生命システムをもつだろう？

◆開催日時 全1回・1月27日(土) 10:00～11:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
中学生
●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
●受講料 …… 3,500円



講師 武村 政春

東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 教授/博士(医学)

日本には古くから妖怪と呼ばれる非日常的な存在が伝えられ、平家物語などの書物に妖怪の記載があることや、浮世絵の画題としても盛んに描かれたことから、妖怪という存在が私たち人間の心を惹きつけるものであることが分かります。本講座ではそんな妖怪たちを、生命科学の観点から大解剖します。テーマはそのものズバリ、「もし妖怪が本当にいたしたら、どんな生命システムをもつだろう?」。ろくろ首などの日本の妖怪に限らず、メドゥーサなど海外のモンスターなども取り入れて、その様々な不思議について「生命科学的に」考えます。

L16 会場型 たるみを防ぐ美容ケアと体づくり

日常生活に活かせる簡単美容法とプロアスリートの体づくりを学ぶ

◆開催日時 全1回・1月28日(日) 10:00～12:00

- 対象 …… 社会人全般
大学生
●会場 …… セントラルプラザ2F
●定員 …… 18名
●受講料 …… 3,500円



講師 小村 理恵

ちふれホールディングス株式会社
美容統括部 部長



講師 千野 美穂

ちふれホールディングス株式会社
美容統括部 美容統括課
上席副課長



講師 早坂 香奈美

ちふれホールディングス株式会社
美容統括部 美容統括課 副課長

ハリのある美しい肌を目指し、普段のお手入れにすぐ取り入れることのできる美容法を実践形式で学んでみませんか？本講座では美容のレッスンだけでなく、プロアスリートの体づくりに必要な食生活やトレーニングについてもご紹介いたします。

L17 オンライン L18 会場型 「老けない人」ほどよく喋る

アナウンサー歴46年、話し方のプロに学ぶ

◆開催日時 全1回・3月8日(金) 18:30～20:30

- 対象 …… 社会人全般
オンライン又は
●会場 …… セントラルプラザ2F
●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
●受講料 …… 4,000円



講師 南 美希子

元 テレビ朝日アナウンサー/司会者/
テレビコメンテーター/エッセイスト

「話す」ことはただのコミュニケーション手段以上の力を持つこと、ご存知でしょうか？人の幸せは、他者との関わり、そしてその中に生まれてくる会話にあると言っても過言ではありません。そんな中、「話すのが苦手」、「話が長くなってしまふ」、「単語が出てこない」等のお悩みから、会話を遠慮しがちな人も多いのではないのでしょうか。本講座の講師は、元テレビ朝日アナウンサーで、エッセイストとしても活躍の南美希子先生です。著書「老けない人」ほどよく喋る～健康長寿のカギは話し方あった～の内容をもとに、講座では、年齢を重ねるにつれて増えてくる会話の重要性を理解し、積極的に会話をすることで心と脳を活性化し、生き生きとした生活を送る方法について探ります。「いことうぐくめ、褒め言葉の効用」や「自慢話は2フレーズで終えよう」など、シニアの方が会話の際に注意するべきポイントや、すぐに実践できて会話が楽しくなるためのアドバイスをご紹介します。

老若男女あらゆる世代の人々と会話に溶け込み、いくつになっても「老けない人」を目指しましょう！

L19 会場型 歯科発・表情筋トレーニング

普遍的な老化をどう乗り切るか

◆開催日時 全1回・11月19日(日) 10:00～11:30

- 対象 …… 社会人全般
●会場 …… セントラルプラザ2F
●定員 …… 20名
●受講料 …… 3,500円
◆手鏡をご持参ください。



講師 宝田 恭子

宝田歯科 院長

ヒトは約60兆個の細胞で出来ていますが、すべての細胞が完成するのが20代。その後、細胞は再生、消滅を繰り返しますが年と共に消滅数の方が多くなります。これが普遍的な老化です。身体の骨に比べ刺激を受けにくい頭蓋骨は40代から骨が委縮します。それにより乗っている皮膚、筋肉、脂肪の層が全部下垂してたるみが起き、口周りのシワも深くなります。今回は、その対策として行う歯科発表情筋トレーニングを体験していただきたいと思います。

L20 オンライン L21 会場型 ストレスマネジメント講座

感情の扱い方について知る

◆開催日時 全1回・2月11日(日) 13:00～14:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
●定員 …… 会場受講 30名
オンライン受講 50名
●受講料 …… 3,500円



講師 夏目 えみ

メンタルトレーナー 研修講師

ストレスとは何かについて学びます。またストレスの時に発生する自分のネガティブな感情に気づくことと同時に扱い方について学んでいきます。ストレス要因に気づき、自分で対処できるノウハウについてお伝えしていきます。

L22 会場型 片付けパパ(R)の人生を整え夢を実現する片付け習慣術

◆開催日時 全1回・12月2日(土) 10:00～12:00

- 対象 …… 社会人全般
●会場 …… セントラルプラザ2F
●定員 …… 20名
●受講料 …… 3,500円



講師 大村 信夫

「片付けパパ(R)」代表／
一般社団法人パラレルキャリア
マネジメント協会 理事・事務局長／
「片付けパパ(R)」の最強メソッド
ドラッカーから読み解く片付けの本質
(インプレス)著者

皆さんは「片付け」は得意ですか？
苦手意識を持っていたり、なかなか時間が取れなかったり、自分は出来ても家族や周りの人が片付けられないなど、片付けそのものをあきらめている人も多いのではないのでしょうか？

そんな片付けの悩みをよく聞きますが、実は片付けには理論があります。その理論を学んで実践することで、部屋が整理され、探し物や無駄な出費も減り、毎日がストレスなく過ごせるようになります。さらにモノを整理することで「心」や「思考」も整理され、プライベートや仕事の進め方、人間関係など人生全体に好循環が生まれるようになります。

講師は共働きで三人の子育てパパであり、このメソッドを実践することで自宅が片付いたのはもちろんのこと、人間関係も良好に。またタイムマネジメントもできるようになり、家事や育児をしながら、本業の会社員とは別にパラレルキャリアとして講師として活動。すぐに実践できるメソッドが好評で、企業や学校などを中心に受講者1万人超、満足度96%超の実績を持つ。この機会に、ストレスのない充実した毎日を過ごしながら、人生を整えて夢を実現しませんか？

L23 オンライン 考えておきたい!セカンドライフにおける資産形成・資産管理

◆開催日時 全1回・1月21日(日) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円

「人生100年時代」では、個人のライフプランにおける「将来への選択肢と可能性」が広がっています。お金についての「100年ライフのデザイン」に取り組むことで、「ミライへの安心」と「より充実した生活を過ごしていくためのスキル」を習得しておきませんか?

本講座では、セカンドライフにおけるライフイベントとその準備、人生の折り返しでの家計の棚卸し、今からでも間に合うマネープランづくりなど、「令和時代の資産形成・資産管理」をマスターいただきます。



講師 丸岡 知夫

三井住友トラスト・資産のミライ研究所 所長

L24 オンライン 日本化粧品検定2級 試験対策講座

美容皮膚科学から肌悩みの対処法、美容習慣などを学ぶことで美容を語れる人を目指す

◆開催日時 全2回・10月14日(土)・10月21日(土) 14:00 ~ 15:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 7,000円
- ◆日本化粧品検定2級・3級対策テキストをご用意ください。

日本化粧品検定は生涯学習を目的とする一般の方々をはじめ、学生、美容従事者を中心に幅広い年齢層の方を対象に、化粧品・美容に関する知識の向上と普及を目指した検定です。

美容皮膚科学、化粧品の基礎知識、法律など各分野の専門家40名以上に監修された内容に基づき、体系的に専門的な化粧品や美容の知識を学ぶことができます。SNS等の発達による情報過多社会において、正しい知識を得ることで必要なものを選択できる力が身につきます。ご自分の美容知識として、あるいは化粧品のプロフェッショナルとして、日々の生活やお仕事などさまざまな場面で活用できます。

本講座では美容皮膚科学を中心に、肌悩みに合わせた化粧品の選び方やメイクアップ、生活習慣美容、マッサージなどのトータルビューティーを学びます。

日 程	内 容	講 師
10/14(土)	皮膚の構造や機能・肌悩み別の原因とお手入れ	佐藤 卓也
10/21(土)	メイクアップの基本テクニック・生活習慣美容	小見 亜希子



講師 佐藤 卓也

一般社団法人日本化粧品検定協会認定コスメコンシェルジュインストラクター／日本化粧品検定協会本部認定講師／日本化粧品検定協会認定校 コスメライセンススクール本部本校 代表講師／男性美容家



講師 小見 亜希子

一般社団法人日本化粧品検定協会認定コスメコンシェルジュインストラクター

L25 オンライン 日本化粧品検定1級 試験対策講座

化粧品科学から法律や安全性などを学ぶことで化粧品の専門家を目指す

◆開催日時 全4回・10月28日(土) ~ 11月18日(土) 14:00 ~ 15:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 14,000円
- ◆日本化粧品検定1級対策テキストをご用意ください。

日本化粧品検定は生涯学習を目的とする一般の方々をはじめ、学生、美容従事者を中心に幅広い年齢層の方を対象に、化粧品・美容に関する知識の向上と普及を目指した検定です。

美容皮膚科学、化粧品の基礎知識、法律など各分野の専門家40名以上に監修された内容に基づき、体系的に専門的な化粧品や美容の知識を学ぶことができます。SNS等の発達による情報過多社会において、正しい知識を得ることで必要なものを選択できる力が身につきます。ご自分の美容知識として、あるいは化粧品のプロフェッショナルとして、日々の生活やお仕事などさまざまな場面で活用できます。

本講座では化粧品の中身や成分、ボディ、ヘア、ネイル、香り、オーラルケアまで幅広く理解し、さらに化粧品にまつわるルールなど専門的な知識を学びます。

日 程	内 容	講 師
10/28(土)	化粧品の歴史・化粧品科学I(化粧品原料とスキンケア化粧品の構成)	小見 亜希子
11/4(土)	化粧品原料と基礎知識II(メイクアップ化粧品とボディケア化粧品の構成)	野村 優美
11/11(土)	化粧品原料と基礎知識III(毛髪構造・ヘアケア化粧品とネイル化粧品の構成、香料化学、サプリメント)	野村 優美
11/18(土)	化粧品にまつわるルール(薬機法・広告表現・化粧品の表示ルール・安全性)	野村 優美



講師 小見 亜希子

一般社団法人日本化粧品検定協会認定コスメコンシェルジュインストラクター



講師 野村 優美

一般社団法人日本化粧品検定協会認定コスメコンシェルジュインストラクター／化粧品会社 チーフ／JMAN認定メイクアップアドバイザー

L26 会場型 家淹れコーヒー

コーヒー(健康/淹れ方)を通して、うち時間を充実しませんか?

◆開催日時 全1回・2月11日(日) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …… UCCコーヒー東京校
(〒107-0052
東京都港区赤坂8丁目5番26号
住友不動産青山ビル西館)
<https://www.ucc.co.jp/academy/access/>
- 定員 …………… 12名
- 受講料 …………… 4,000円
- ◆エプロンをご持参ください。

新型コロナウイルス感染症拡大等で様々な環境が変わり、家で過ごす時間が多かったのではないのでしょうか。
コーヒーを通して、家で過ごす時間を見直してみませんか?

普段飲んでいるコーヒーがどのように届けられているのか、
コーヒーから得られる健康、プロから学ぶコーヒーの淹れ方のポイントを実習も含めてお伝えします。



講師 土井 克朗

UCCコーヒーアカデミー専任講師／
ジャパンハンドドリップチャンピオンシップ2014優勝者

L27 オンライン 90分で読書速度UP!楽読入門講座

L28 会場型 目からウロコの速読の原理や脳の仕組みを学び、みんなで楽しい脳トレを!

◆開催日時 全1回・3月9日(土) 14:00 ~ 15:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
小中学生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 4,000円
- ◆電卓(スマホでもOK)をご準備ください。

「本を読むのが遅い」「読んでも内容が頭に残っていない……」
そんなお悩みをお持ちではないですか?そんなあなたには「楽読」という処方箋をおススメします!本講座では、ご自身の読書速度が2 ~ 7倍になる体感を体験いただけます。
日本人の平均速度は1分間に500文字ですが、受講することで多くの方が2,000文字以上になります。普通のビジネス本であれば1冊1時間弱で読めるようになるでしょう。これはエリート大学生と同じと言えます。
あなたの脳を活かして、楽しい速読、楽読を体験してみませんか?



講師 小宮山 龍一

楽読 新宿スクール 代表

L29 オンライン L30 会場型 ▶ 脳力パワーアップ講座

◆開催日時 全1回・2月18日(日) 10:00～13:00

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
小学5年生～中学生
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

この講座では、記憶力を上げる技術と脳の処理能力を上げる技術を紹介します。

記憶の技術は、2500年前のギリシャの時代から存在し、古代ギリシャの多くの賢人たちは、イメージを使って、脳に沢山の情報を記憶する技術をマスターしていました。従来、記憶法をマスターするのは、ハードルが高かったのですが、2004年に開発されたアクティブブレインの手法を使い、40,000人以上の方が短期間で新しい脳の使い方をマスターしております。今回は、講義の時間の中で記憶力が平均1.8倍向上する技術も伝えます。

また、脳の処理能力を上げる技術は、Youtube等の動画を3倍・4倍・5倍と高速再生してトレーニングをする事で「高速脳」になる方法を紹介します。

今回の講座で受講者様の脳がパワーアップされ、自分に對する自信もパワーアップされる事を願っております。



講師 品田 マルクス 高志
脳力開発トレーナー/アクティブブレイン協会認定講師

L31 会場型 ▶ 誰でもわかる正しい発声法～入門編～ 喉に負担をかけない発声法を医学的に紐解き、身体で感じましょう!

◆開催日時 全1回・11月11日(土) 10:00～12:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円

- ◆お飲物をご用意ください。
◆動きやすい服装でご参加ください。
◆当講座を初めて受講される方向けの内容となっております。

耳鼻咽喉科専属の発声のスペシャリストが、喉に負担なく発声できるメソッドを使い、正しい声の出し方を基礎から丁寧に解説し、身体で実感して頂く講座です。

ご趣味でお歌いの方からお仕事で声をお使いの方、声にトラブルを抱えている方、健康の為に声を出している方や初心者の方まで、オールジャンルで幅広く対応します。

今まで誰も教えてくれなかった医学的にも推奨された正しい知識による「正しい発声法」を楽しみましょう。



講師 若松 さやか
はぎの耳鼻咽喉科専属ボイストレーナー

L32 会場型 ▶ 誰でもわかる正しい発声法～中上級編～ 喉に負担をかけない発声法を医学的に紐解き、身体で感じましょう!

◆開催日時 全3回・3月2日(土)～3月16日(土) 10:00～12:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 10,500円
- ◆お飲物をご持参下さい。
◆動きやすい服装でご参加ください。

喉に負担なく発声できるメソッドの基礎を踏まえ、中上級者向けにレベルアップを目的としたトレーニング重視の講座です。実際に身体を使って声にのせて基礎知識をアウトプットしていき、テクニックを磨きましょう。

※「誰でもわかる正しい発声法～入門編～」をご受講いただいた方が対象です。



講師 若松 さやか
はぎの耳鼻咽喉科専属ボイストレーナー

L33 オンライン L34 会場型 ▶ 毎日撮りたくなる「スマホ写真」講座 マインドを大切にすることで素敵な写真が撮れる

◆開催日時 全1回・1月21日(日) 10:00～11:30

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円
- ◆カメラ付きスマートフォン、筆記用具をご準備ください。

写真を撮るのがグンと楽しくなる初心者向けのスマホ写真講座です。

写真の撮り方の基本はもちろん、撮るときの「心の使い方」をお伝えします。実は、心の使い方で写真がどんどん上達するのです。手軽に撮れるスマホカメラでの撮影テクニックと、その活用方法をレクチャーします。

もっと素敵な写真が撮りたい、ちょっと映える写真が撮りたい方、思わず毎日撮りたくなる楽しさを体感してください。



講師 山崎 明子
フォトグラファー

L35 オンライン L36 会場型 ▶ 自分をプロデュース「パーソナルカラー」講座 パーソナルカラーの基礎知識を楽しく学ぼう!

◆開催日時 全1回・11月19日(日) 14:00～15:30

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円
- ◆筆記用具をご準備ください。
◆ご自分の好きなカラーの服装でご参加ください。

自分の好きな色と似合う色は、同じでしょうか。色が相手に与える印象はとても大きくあなたの印象を左右します。

相手に好印象をもってもらうために個人がもつ人間の色素傾向を知るとはとても大切です。本講座はあなたのパーソナルカラーを見つけ、色の活用方法なども実践形式で進めていきます。

- ①パーソナルカラーとは
- ②ブルーベースとイエローベース
- ③ベースカラー自己診断方法
- ④パーソナルカラー4シーズンの特徴
- ⑤4シーズンにオススメのファッションとメイク
- ⑥色の心理効果



講師 青木 直美
ベースカラー診断士/カラーコーディネーター



L37 英語ならではの会話のコツを理解しよう!

◆開催日時 全6回・2月3日(土)～3月9日(土) 13:00～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 15名
- 受講料 …………… 18,000円

本講座は、長年東京理科大学で学生向けの英語講義を受け持ってきた講師による、英語を身近に感じ、「楽しく」英語に触れていただくためのプログラムです。
「何をどう話したらいいのかわからない」という人も、本講座を通して英語でのやりとりができるようになります。

一般に会話は、次のような繰り返しで成立しているものです。
[考えを伝える→相手は理解した上で、意見を述べたり、質問したりする→自分が回答する]

英語で「自分の考えを伝える」「意見を述べる」ためには、日本語とは異なる話の構成の仕方が必要です。
本講座ではこの基本フォームについて学び、英語でのやりとりが続けられるようになることを目指します。
このフォームに従えば、自己紹介、趣味や旅行した場所のこと、健康のために何をしているか、また他者の話に対する感想なども英語で伝えられます。
皆さんそれぞれが語りたいこと、質問してみたいことを英語で表現してみましょ。



講師 小林 西子
東京理科大学 名誉教授

日 程	内 容
2/3(土)	イントロダクション:目標と方法の説明
2/10(土)	自己紹介のフォームについて学ぶ
2/17(土)	フォームを学びながら会話練習1

日 程	内 容
2/24(土)	フォームを学びながら会話練習2
3/2(土)	フォームを学びながら会話練習3
3/9(土)	まとめ

L38 毎日の英会話

◆開催日時 全50回・9月29日(金)～12月14日(木)

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 64,000円
- ◆講座開始後のキャンセルはできません。
 - ◆現役の東京理科大学生と同じグループでレッスンを受講していただきます。
 - ◆講座内容を許可なく録音・録画・写真撮影することはできません。
 - ◆他の受講生に迷惑のかかるような行為があった場合は、受講をお断りする場合がございます。
 - ◆講師、他の受講生の連絡先をお教えすることはできません。
 - ◆大学に入構してのご受講はできません。

毎日の英会話【1日40分×50回の英会話オンラインレッスン】
本講座では、週5回(月～金曜日)、1日40分、経験豊富なネイティブ講師から英会話を学びます。英語だけのオンラインレッスンを受けることで、英語に慣れ親しみながら、自然と実践的な英会話力が身についていきます。
クラスは平均8～12名。東京理科大学生がメインに受講する講座です。
大学生向けに学内で実施している英会話講座の為、受講料は一般的な英会話学校よりリーズナブルです。
様々なトピックに関する英単語や文法、会話パターンを学んでいきます。その練習を通して、適切な使用方法(正確な発音、イントネーション、聞き取りなど)を学びます。

【回数・期間】9月29日(金)～12月14日(木)
週5回(月～金) / 50回(半期講座)

【受講料】64,000円
【レッスン・レベル】1回40分 / 1クラス 最大12名
1回40分 / 1クラス 最大12名
※TOEIC(R)テストのスコアが、500～800点位の方が対象です。

【時間帯】
9:40～18:40(11コマ)のレッスン時間割の中から各曜日1日1コマ受講
※全員の希望を基に毎日6コマ開講予定です。
※開講コマは各曜日/前期後期で異なります。
※ガイダンスご参加後、受講登録をする際に、各曜日の第一希望から第三希望までご提出いただけます。第一希望のみではお受けできない為、時間に余裕がない方のご受講はご遠慮ください。

講師 ネイティブスピーカーによる担任制(通常、前・後期で担任講師は変更)※英語教授法の有資格者、または教授経験をもつ専任講師
株式会社ウエストゲイト

子ども向け科学講座 科学実験

M01 ENGLISH × SCIENCE

英語でかんがえる科学のふしぎ

◆開催日時 全1回・1月28日(日) 13:00～14:30

- 対象 …………… 小学生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 25名
- 受講料 …………… 4,200円
- ◆小学1～3年生の場合:保護者1名が必ず付添いください。
 - ◆小学4～6年生の場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
※保護者の申込は不要です。
 - ◆英語レベルは問いません。英語に触れたことがない方から、英語が堪能な方まで、楽しくご参加いただけます。
 - ◆お子様のお名前でお申し込みください。

グローバル化が進み、世界が小さく身近なものになっています。
日本の子どもたちが、これからのグローバル時代を生き抜く2大要素が、SCIENCEとENGLISHです。
本講座は、その二つを同時に、楽しみながら身に付けられる講座です。
摩擦や錯覚のような身近な現象がどのような仕組みで起こるのか、30分ごとにテーマを変えて、さまざまな科学のふしぎについて英語をつかって考えます。
科学のなぞ、日常の小さな不思議に対する「知りたいスイッチ」がONになった時に、英語のシャワーを浴びると、吸収する力がヒアリング力を覚醒させ、英語の「知りたいスイッチ」もONになります。
子どもの本能ともいえる「知りたい」の連鎖を上手に利用して、知らず知らずの間に英語を吸収できる講座です。
簡単な実験を通して、科学と英語の「知りたい」スイッチをONにしませんか。



講師 カレン ジュリア ウォーターズ
GLOBAL WATERS ENGLISH SCHOOL



M02 もの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう!(午前)

機構の動きを理解して仕組みを学ぼう

◆開催日時 全1回・1月27日(土) 10:15～12:15

- 対象 …………… 小学生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 25名
- 受講料 …………… 4,200円
- ◆講座内容はM03「ものの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう(午後)」と同一となります。
ご都合の良い時間帯でお申し込みください。
 - ◆お子様のお名前でお申し込みください。
 - ◆小学1～3年生が受講する場合:保護者1名が必ず付添いください。
 - ◆小学4～6年生が受講する場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
※保護者の申込は不要です。
 - ◆筆記用具(鉛筆・消しゴム)

車や自転車、ボールペンなどの文房具はどうやって動いているか知っていますか?
私たちの身の回りには機構(機械の中の仕組みで、各部品が関連をもって動くもの)を利用した、たくさんの道具や機械があります。例えばミニ四駆の歯車や電車のパンタグラフ、機関車の車輪も機構の一部です。その中でも機構を最大限に使ったおもちゃが、茶運び人形などの「からくり人形」です。
この講座では、機構工作キットを組み立てながらものづくりの基礎である機構の動きを理解します。完成したものがどんな動きをするのか?子供だけではなく大人も夢中になれる内容ですので、是非保護者の方も一緒に楽しんでみてください。



講師 福富 善大
株式会社善大工業 代表取締役/博士(医学)

M03 もの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう!(午後)

機構の動きを理解して仕組みを学ぼう

◆開催日時 全1回・1月27日(土) 14:00～16:00

- 対象 …………… 小学生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 25名
- 受講料 …………… 4,200円
- ◆講座内容はM02「ものの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう(午前)」と同一となります。
ご都合の良い時間帯でお申し込みください。
 - ◆お子様のお名前でお申し込みください。
 - ◆小学1～3年生が受講する場合:保護者1名が必ず付添いください。
 - ◆小学4～6年生が受講する場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
※保護者の申込は不要です。
 - ◆筆記用具(鉛筆・消しゴム)

車や自転車、ボールペンなどの文房具はどうやって動いているか知っていますか?
私たちの身の回りには機構(機械の中の仕組みで、各部品が関連をもって動くもの)を利用した、たくさんの道具や機械があります。例えばミニ四駆の歯車や電車のパンタグラフ、機関車の車輪も機構の一部です。その中でも機構を最大限に使ったおもちゃが、茶運び人形などの「からくり人形」です。
この講座では、機構工作キットを組み立てながらものづくりの基礎である機構の動きを理解します。完成したものがどんな動きをするのか?子供だけではなく大人も夢中になれる内容ですので、是非保護者の方も一緒に楽しんでみてください。



講師 福富 善大
株式会社善大工業 代表取締役/博士(医学)

M04 会場型 親子で体験!「さんすうゲーム」～ろんり編～(午前)

宇宙レーダーゲームで遊びながら論理的思考を身につけよう!

◆開催日時 全1回・2月18日(日) 10:30～12:00

- 対象 …… 小学生
(小学1年生以上)と保護者
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 親子25組
- 受講料 …… 4,200円
- ◆講座内容はM05「親子で体験!「さんすうゲーム」～ろんり編～(午後)」と同一となります。
ご都合の良い時間帯でお申し込みください。
- ◆一つのお申込みにつき、必ず1組(2名)でご参加ください。
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆筆記用具(鉛筆・消しゴム)



講師 松本明
東京理科大学 教育支援機構
教職教育センター



講師 吉田真也
算数のお兄さん/
日本数学検定協会公認
幼児さんすうインストラクター



M05 会場型 親子で体験!「さんすうゲーム」～ろんり編～(午後)

宇宙レーダーゲームで遊びながら論理的思考を身につけよう!

◆開催日時 全1回・2月18日(日) 14:00～15:30

- 対象 …… 小学生
(小学1年生以上)と保護者
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 親子25組
- 受講料 …… 4,200円
- ◆講座内容はM04「親子で体験!「さんすうゲーム」～ろんり編～(午前)」と同一となります。
ご都合の良い時間帯でお申し込みください。
- ◆一つのお申込みにつき、必ず1組(2名)でご参加ください。
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆筆記用具(鉛筆・消しゴム)



講師 松本明
東京理科大学 教育支援機構
教職教育センター



講師 吉田真也
算数のお兄さん/
日本数学検定協会公認
幼児さんすうインストラクター



M06 会場型 断層発生装置をつくろう

自作した断層発生装置をつかって地震の発生過程を調べよう

◆開催日時 全1回・12月2日(土) 13:00～15:00

- 対象 …… 小中学生
(小学4年生以上)
- 会場 …… 神楽坂/6号館実験室
- 定員 …… 24名
- 受講料 …… 4,200円
- ◆小学4～6年生が受講する場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
※保護者の申込は不要です。
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆断層発生装置(20cm×20cm×5cm程度)をお持ち帰りいただくための袋をご持参ください。
- ◆動きやすく多少汚れてもよい服装でお越しください。



講師 関陽児
東京理科大学 教養教育研究院
野田キャンパス教養部 教授/博士(工学)

地下の岩石が破壊されて地震が発生する現象を調べるため、力学的に拘束した条件で試料を圧縮する簡単な装置を作ります。自作した断層発生装置を使い、石隕の小さなブロックを試料として、地震の直接的な原因である断層運動がどのように発生するのを観察します。自作した「断層発生装置」はお持ち帰り頂き、ご自宅できちんと実験して頂くことができます。この講座の内容は、小学校6年生理科「地震による土地の変化」と中学校1年生理科「地震波の伝わり方」と密接に関連します。

M07 会場型 空気のおもちゃを調べる

自作した簡単な圧力計と圧力容器を使って、空気のおもちゃを調べよう

◆開催日時 全1回・12月16日(土) 13:00～15:00

- 対象 …… 小中学生
(小学4年生以上)
- 会場 …… 神楽坂/6号館実験室
- 定員 …… 24名
- 受講料 …… 4,200円
- ◆小学4～6年生が受講する場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
※保護者の申込は不要です。
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆動きやすく多少汚れてもよい服装でお越しください。



講師 関陽児
東京理科大学 教養教育研究院 野田キャンパス教養部 教授/博士(工学)

「簡易圧力計」と「簡易圧力容器」を自作し、空気を丈夫な入れ物に押し込んだときの(圧縮)振る舞いや、押し込められた空気が急に逃げ出すときの急激な変化などを観察します。自作した「簡易圧力計」と「簡易圧力容器」はお持ち帰り頂き、ご自宅できちんと実験して頂くことができます。この講座の内容は、中学校1年生理科「地球」分野の「大気の圧力」と2年生の「雲のつき方」にほぼ相当します。

M08 会場型 大道仮説実験びりりん(午前)

予想を立てて実験すると、見えない●●●が見えてくる!

◆開催日時 全1回・2月4日(日) 10:00～12:00

- 対象 …… 小中学生
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 4,200円
- ◆保護者1名が必ず付添ください。
※保護者の申込不要。
- ◆講座内容はM09「大道仮説実験びりりん(午後)」と同一となります。
ご都合の良い時間帯でお申し込みください。
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆持ち物:筆記用具
- ◆動きやすく多少汚れてもよい服装でお越しください。

予想を立てて実験すると…あ～不思議!!
見えない●●●が見えてきます!
1700年代のヨーロッパでは、貴族の自宅や、裕福な人々が集まる社交場で科学実験が楽しまれていました。その頃の学校では、科学は教えられていませんでした。科学とはもともと、学校の外で楽しみごととしておこなわれていたのです。
今回の講座では、1700年代に大流行したある実験を体験します!
最後には、家で遊べる科学グッズを作って持ち帰ることが出来ます。この講座は、子どもだけでなく大人も夢中になる内容ですので、ぜひ保護者の方も一緒にお楽しみください。
なお、この講座は仮説実験授業の理論を元に、NPO法人 楽知ん研究所の協力のもとに実施します。



講師 塚本 浩司
千葉科学大学
総合学習・日本語支援センター
教授/博士(学術)



講師 田部井 哲広
千葉県立実務高等学校
教諭



講師 坂井 美晃
千葉県立市原高等学校
教諭



講師 西山 宜孝
千葉県立木更津高等学校
教諭

M09 会場型 大道仮説実験びりりん(午後)

予想を立てて実験すると、見えない●●●が見えてくる!

◆開催日時 全1回・2月4日(日) 14:00 ~ 16:00

- 対象 …………… 小中学生
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 4,200円
 - ◆保護者1名が必ず付添ください。
 - ※保護者の申込不要。
 - ◆講座内容はM08「大道仮説実験びりりん(午前)」と同一となります。
 - ご都合の良い時間帯でお申し込みください。
 - ◆お子様のお名前でお申し込みください。
 - ◆持ち物:筆記用具
 - ◆動きやすく汚れてもよい服装でお越しください。

予想を立てて実験すると…あ～ら不思議!!
見えない●●●が見えてきます!

1700年代のヨーロッパでは、貴族の自宅や、裕福な人々が集まる社交場で科学実験が楽しまれていました。その頃の学校では、科学は教えられていませんでした。科学とはもともと、学校の外で楽しみごととしておこなわれていたのです。

今回の講座では、1700年代に大流行したある実験を体験します!

最後には、家で遊べる科学グッズを作って持ち帰ることが出来ます。この講座は、子どもだけでなく大人も夢中になる内容ですので、ぜひ保護者の方と一緒に楽しみてください。

なお、この講座は仮説実験授業の理論を元に、NPO法人 楽知ん研究所の協力のもとに実施します。



講師 塚本 浩司
千葉科学大学
総合学習・日本語支援センター
教授/博士(学術)



講師 坂井 美晃
千葉県立市原高等学校
教諭



講師 田部井 哲広
千葉県立実習高等学校
教諭



講師 西山 宜孝
千葉県立木更津東高等学校定時制
教諭

M10 会場型 学校では教えてくれないお金のひみつ

◆開催日時 全1回・1月20日(土) 13:30 ~ 15:30

- 対象 …………… 小中学生
(小学4年生以上)
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 4,200円
 - ◆小学4～6年生が受講する場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
 - ※保護者の申込は不要です。
 - ◆お子様のお名前でお申し込みください。

お金の流れや仕組みを知ってから計画を立ててお金をきちんと使えるようになれば、将来、役に立つことがたくさんあります。この講座では主に以下の事を学んでいただきます。

- ※生活の中でお金はどのように変わってきたのかを、最近使われ始めたキャッシュレス化も交えて歴史的な背景で眺めていきます。
- ※自分の身のまわりでお金が流れていることや、お金が流れていくことの大切さを知ります。
- ※お金をどう使うべきかを考えるワークショップを行い、お金の価値や大切さに気付いてもらいます。
- ※お金を貯めたり、お金と上手に付き合っていくことを学んでもらいます。



講師 阿部 一也
Institution for a Global Society株式会社
上席研究員



講師 齋藤 舞
株式会社MEME
代表取締役

M12 会場型 親子で作ろう!かみてつ(午前)

自分たちで創り出す世界に鉄道走らせよう

◆開催日時 全1回・11月11日(土) 10:00 ~ 11:30

- 対象 …………… 小学生
(小学1年生以上)とその保護者
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 親子15組
- 受講料 …………… 8,400円
 - ◆一つのお申込につき、必ず1組(2名)でご参加ください。
 - ◆お子様のお名前でお申し込みください。
 - ◆講座内容はM13「親子で作ろう!かみてつ(午後)」と同一となります。ご都合の良い時間帯でご参加ください。
 - ◆動きやすく多少汚れてもよい服装でお越しください。

電気が流れるインクで印刷された線路上に電車を走らせて、その周りの世界を自由に作る、「かみてつ」。色鉛筆やハサミといった身近な道具だけで、子どもから大人まで楽しめる新感覚のペーパークラフトです。

電気やモーターの働きや仕組みを理解し、それらの決まり事をしっかり守ることで電車は走り、自由な発想と想像力を最大限に発揮することで、電車の走る素敵な世界を創り出すことができます。決まり事を守る誠実さと、何にも囚われない自由なマインドが「かみてつ」には必要なのです。建物や動物を描いて足したり、違うデザインの電車に着せ替えたり、アイデア次第で、あなただけのかみてつの世界が無限に広がります。



講師 八木澤 優記
東京理科大学 経営学部
国際デザイン経営学科 准教授

M11 会場型 世界の国旗を覚えてみよう

親子で記憶力アップ!国旗を覚えることを通じて世界を知ろう

◆開催日時 全1回・10月22日(日) 10:00 ~ 12:00

- 対象 …………… 小中学生
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 4,200円
 - ◆小学1～3年生が受講する場合:保護者1名が必ず付添いください。
 - 小学4～6年生が受講する場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
 - ※保護者の申込は不要です。
 - ◆お子様のお名前でお申し込みください。

記憶の技術を使って難しい国旗を覚えていきましょう。記憶力をアップさせるだけでなく、各国の国旗を覚えることを通じて世界について知り、外国の国旗や文化や人に親しみを持ていただきます。また、記憶の技術を使って、複雑な事を覚える経験をしてもらい、自分の記憶力や勉強に対する自信に繋がる事を目指しています。

2024年の夏には、パリでオリンピックが開催されます。オリンピックの入場行進や、競技をテレビで見ている時に瞬時に国名が分かるオリンピックもさらに楽しめると想います。お子さまだけでなく、親にとっても「へー!」となるようなトリビア満載です。是非一緒にご参加下さい。

- <主な内容>
- ・主な国の国旗や地理、文化などについて学びます。
 - ・世界中の人が仲良くする事の大切さを事例で学びます。
 - ・記憶の技術を使って、覚えにくい国旗や国名を覚えます。



講師 品田 マルクス 高志
脳力開発トレーナー/アクティブブレイン協会認定講師

M14 会場型 親子アート講座「目で音をきく?」

音で楽しむ抽象画

◆開催日時 全1回・12月9日(土) 13:30 ~ 15:00

- 対象 …………… 小学1～4年生と
その保護者
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 親子15組
- 受講料 …………… 6,600円
 - ◆一つのお申込につき、必ず1組(2名)でご参加ください。
 - ※保護者の申し込みは不要です。
 - ◆お子様のお名前でお申し込みください。
 - ◆受講料には教材費を含みます。
 - ◆動きやすく多少汚れてもよい服装でお越しください。

目で音を聞くとどうなる? 絵に耳をくっつけても、音は聞こえません。でも、形を目で見てみると…なんと、絵から音が聞こえてくるようになるのです。ここでは、抽象画を中心にリズムカルな名画を使い、描かれた形や構図の音やリズムを楽しみながら見つけていきましょう!

絵のなかの形を音にしてみたり、音を描いてみたり、声に出してみたりしているうちに、最初は難しかった抽象画も、楽譜のように見えてくるかも。

この講座では、音を形に・形を音にすることを通し、目に見えないものへの想像力を育みます。



講師 丸山 琴
ヨンブノサン代表

M15 会場型 親子で学ぼう!プログラミング

ボールロボットを思い通りに操ってみよう

◆開催日時 全1回・3月2日(土) 13:30 ~ 15:30

- 対象 …………… 小中学生
(小学1年生以上)とその保護者
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 親子8組
- 受講料 …………… 8,400円
 - ◆一つのお申込につき、必ず1組(2名)でご参加ください。
 - ◆お子様のお名前でお申し込みください。

プログラミング教育が小学校で必修となった昨今、「子どもにプログラミングについて聞かれてもわからない」「子どもの質問の意味がわからない」というお悩みを持ったお父さん・お母さんも多いのではないでしょうか。本講座ではプログラミングで動くボールロボット「Sphero」を使って、プログラミングの基礎知識から構成まで、親子で楽しみながら学んでいきます。最後にはボールを自分の思い通りに動かしたり、ボール型のおみくじもつくれるかも?



講師 森本 千佳子
東京理科大学 経営学部
国際デザイン経営学科 准教授/
博士(システムズ・マネジメント)

M16 会場型 電子工作で手づくりの街を照らそう(午前)

クリスマス飾りの工作と、明かりを灯す回路の工作

◆開催日時 全1回・12月3日(日) 10:30～12:30

- 対象 …………… 小学生
(小学1年生以上)とその保護者
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 親子10組
- 受講料 …………… 8,400円
 - ◆一つのお申込みにつき、必ず1組(2名)でご参加ください。
 - ◆お子様のお名前でお申し込みください。
 - ◆講座内容はM17「電子工作で手づくりの街を照らそう(午後)」と同一となります。ご都合の良い時間帯でご参加ください。
 - ◆動きやすく多少汚れてもよい服装でお越しください。



講師 木塚 あゆみ
大阪芸術大学 芸術学部 アートサイエンス学科 准教授/
博士(システム情報科学)



講師 森本 千佳子
東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 准教授/
博士(システムズ・マネジメント)

本講座では、クリスマス飾りとなる家やツリーを紙で工作し街を作った後、電子工作で回路を作り、明かりを灯します。手を動かして、クリスマスに備えませんか。電子工作の技術は身近に使われている技術です。今回は暗くなったらLEDが点灯する光センサーの回路を使って工作します。回路を作って、しくみを理解しながら電子工作の技術について知ってもらえたら嬉しいです。作ったクリスマス飾りはお持ち帰りいただけます。電子工作が初めての方でも大丈夫! 紙の工作が好きな方におすすめです。

M17 会場型 電子工作で手づくりの街を照らそう(午後)

クリスマス飾りの工作と、明かりを灯す回路の工作

◆開催日時 全1回・12月3日(日) 14:30～16:30

- 対象 …………… 小学生
(小学1年生以上)とその保護者
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 親子10組
- 受講料 …………… 8,400円
 - ◆一つのお申込みにつき、必ず1組(2名)でご参加ください。
 - ◆お子様のお名前でお申し込みください。
 - ◆講座内容はM16「電子工作で手づくりの街を照らそう(午前)」と同一となります。ご都合の良い時間帯でご参加ください。
 - ◆動きやすく多少汚れてもよい服装でお越しください。



講師 木塚 あゆみ
大阪芸術大学 芸術学部 アートサイエンス学科 准教授/
博士(システム情報科学)



講師 森本 千佳子
東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 准教授/
博士(システムズ・マネジメント)

本講座では、クリスマス飾りとなる家やツリーを紙で工作し街を作った後、電子工作で回路を作り、明かりを灯します。手を動かして、クリスマスに備えませんか。電子工作の技術は身近に使われている技術です。今回は暗くなったらLEDが点灯する光センサーの回路を使って工作します。回路を作って、しくみを理解しながら電子工作の技術について知ってもらえたら嬉しいです。作ったクリスマス飾りはお持ち帰りいただけます。電子工作が初めての方でも大丈夫! 紙の工作が好きな方におすすめです。

M18 会場型 謎解きを楽しみながらARやIoTが学べる謎解き教室

今話題の謎解きで遊びながらARやIoTについて学ぶ

◆開催日時 全1回・11月26日(日) 13:00～15:00

- 対象 …………… 小中学生
高校生
大学生
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 4,200円
 - ◆小学1～3年生の場合:保護者1名が必ず付添いください。
 - ◆小学4～6年生の場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
 - ※保護者の申込は不要です。
 - ◆お子様のお名前でお申し込みください。
 - ◆動きやすく多少汚れてもよい服装でお越しください。



講師 大谷 宣央
AXELL株式会社 CEO

謎解きを楽しみながらAR(拡張現実)やIoT(モノのインターネット)の基礎を学ぶことができる講座です。参加者はARやIoTを活用した謎解きゲームに挑戦します。参加者はグループに分かれて、与えられた謎を解き明かします。参加者は教育者やARやIoTについて指導を受けながら、謎解きエンターテインメントを通し学習することができます。本講座では、参加者は単にARやIoTといったテクノロジーを学ぶだけでなく、チームワークや問題解決能力、創造性を養うこともできます。子供から大人まで誰もが参加することができます。

謎解き教室は、ARやIoTの基礎を身につけるだけでなく、未来のテクノロジーに対する興味や探求心を刺激するものです。新たな技術や創造的な問題解決手法を学ぶ楽しい体験型講座です。

M19 会場型 カレー粉って何が入っているの?

自分でブレンドしたスパイスで、ひよこ豆のキーマカレーを作ろう♪

◆開催日時 全1回・1月27日(土) 14:00～15:30

- 対象 …………… 小中学生
(小学1年生以上)
- 会場 …… 神楽坂16号館実験室
- 定員 …………… 15名
- 受講料 …………… 4,200円
 - ◆小学1～3年生の場合:保護者1名が必ず付添いください。
 - ◆小学4～6年生の場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
 - ※保護者の申込は不要です。
 - ◆お子様のお名前でお申し込みください。
 - ◆多少汚れてもよい服装でお越しください。
 - ◆食物アレルギーがある方はお申込みできません。
 - ◆エプロン、大さじスプーン、小さじスプーンをご持参ください。



講師 蓮沼 亜季
子ども料理教室 ゆりしずキッチン主宰

たくさんの香辛料がカレー粉の中に入っています。自分の目で見て、1つ1つの香りを嗅ぎながらカレーの原料となるスパイスを学んでみましょう。実際に自分たちの手でスパイスを配合していき、出来上がったカレー粉とレシピをお持ち帰りいただけます。ひよこ豆の成分を学び、ひよこ豆のキーマカレーとデザートづくりの作り方も学びます。本講座では、「食」に関する知識と「食」を選択する力を通して、食の大切さを教えていきます。

M20 会場型 オリジナルアロマスライム実験

香育と実験の両方を楽しめる

◆開催日時 全1回・2月3日(土) 13:00～14:30

- 対象 …………… 小中学生
(小学1年生以上)
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 25名
- 受講料 …………… 4,200円
 - ◆小学1～3年生の場合:保護者1名が必ず付添いください。
 - ◆小学4～6年生の場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
 - ※保護者の申込は不要です。
 - ◆お子様の名前でお申し込みください。
 - ◆汚れてもよい服装でお越しください。作ったスライムはお持ち帰り頂けます。



講師 廣瀬 寛子
日本アロマ環境協会インストラクター

目に見えない「香り」の世界の扉をひらく体験型の香りの授業と、オリジナルアロマスライム実験教室です。スライムがどんな素材で作られるか知っていますか? 分量を変えるとどうなるでしょう? 実験をしながら質感を変え、色やアレンジを加えて自分だけのオリジナルスライム作りをします。最後の仕上げに、選んだ好きな香りの精油をスライムに揉みこんで香りづけをします。好きな香りをもとにイメージするスライムを考えるのも面白いですね。香育と実験の両方を楽しむことが出来るこの講座は、五感をフルに使い、好奇心を刺激します。

N01 オンライン 根底から分かりやすく理解する数学

◆開催日時 全2回・1月23日(火)・1月30日(火) 19:00～20:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
 - 会場 …………… オンライン
 - 定員 …………… 50名
 - 受講料 …………… 7,000円
- 大人になってから数学の復習をしたい、数学を根底から理解したいという、一般の方・高校教員・高校生向けの講座を新たに開講します。
第1回には「複素数」、第2回には「行列」と、高校数学における扱いや理解が不十分な2項目を取り上げます。複素数については、2乗して-1になる数である虚数単位が本当に存在するのか、行列については、行列は単なる数の配列なのか、という疑問に対して、それぞれの真相を解き明かします。



講師 横田 智巳
東京理科大学 理学部第一部 数学科 教授/博士(理学)

N02 オンライン 根底から分かりやすく理解する微分積分

◆開催日時 全3回・2月6日(火)～2月20日(火) 19:00～20:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
 - 会場 …………… オンライン
 - 定員 …………… 50名
 - 受講料 …………… 10,500円
- 数学に興味のある一般の方・高校生を対象に、1変数関数の微分積分について基礎から丁寧に解説します。
微分法では、数列の収束に関する基礎理論を学び、平均値の定理、テイラーの定理を証明し、微分可能な関数が多項式で近似できることを理解します。
積分法では、積和の近似で積分を定義し、微積分の基本定理を証明します。また、確率・統計において重要なガウス積分が2変数関数の積分を利用して求められることを紹介します。



講師 横田 智巳
東京理科大学 理学部第一部 数学科 教授/博士(理学)

N03 オンライン 大学で学ぶ統計学の基礎

◆開催日時 全3回・2月6日(火)～2月20日(火) 19:15～20:45

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,500円

確率・統計に興味のある一般の方を対象に、確率論の基礎的概念、社会生活の中で生起する不確実な現象の理論化、確率事象とその確率という概念について解説します。
本講座では、これらを公理的方法によって設定し、さらにそれらの基本的な性質を紹介していきます。また、確率変数とその確率分布という概念を学び、確率分布の特性を調べるために、平均や分散という考え方について学びます。加えて、いくつかの確率変数を同時に取扱い、それらの結合分布というものを学んでいきます。この講座の目的は、統計的推測といった発展的内容について学ぶための、基礎的知識を得ることにあります。



講師 下川 朝有
東京理科大学 理学部第二部 数学科 准教授/博士(理学)



お申し込み方法

お申し込みはWebサイトにてお願いいたします。(FAX、郵送でも可)

Webサイトから お申し込みの場合

<https://www.tus.ac.jp/manabi>



お支払い方法は、[クレジットカード決済](#)もしくは[コンビニ振込み](#)が選べます。

1 会員登録(無料)

Webサイトから初めてお申し込みされる場合、事前に会員登録を行う必要があります。受講されるご本人の情報をWebサイトの「まずは会員登録(無料)」ボタンより、登録してください。

本登録完了後、ログインIDが発行され、メールでお知らせします。

※本学卒業生・本学学生保証人の方は割引料金で受講することができます。

2 講座申込

取得されたログインIDと、登録されたパスワードでログインし、講座のお申し込みと、お支払い方法を選択してください。

講座 申込方法

- ①お申し込み希望講座を選択してください。
- ②画面下の「お申込み画面へ」をクリックしてください。
※料金区分が複数ある講座もありますので、ご確認の上お申し込みください。
- ③申込内容が表示されますので、ご確認の上「申込」をクリックしてください。
- ④マイページ 予約(未入金)のページが表示されますので、支払いのチェックボックスに必ずチェック☑をつけて「次へ」をクリックしてください。
※お支払い方法を選択されていない場合はお申し込みは取り消されます。
- ⑤お支払い方法を選択してください。「クレジットカード決済」を選択された方は、必要事項を入力し「お支払い確認画面へ」をクリックしてください。
- ⑥「登録完了」と表示されましたら、お申し込み完了となります。

3 受講料の支払

受講料は前納です。受講料のお支払いをもって申し込み完了となります。「クレジットカード決済」を選択された方は、お支払い完了時にメール(受講証兼払込受領証)が届きます。「コンビニ振込」を選択された方は、受講証兼振込用紙を郵送いたします。到着後7日以内に、コンビニにて受講料をお振込みください。

4 受講

講座初日1週間前を目途に、ご登録のメールアドレスに受講方法を記載したメールを送信します。

メールの内容をご確認いただき、ご受講ください(事前登録を行わないと受講できない講座もありますので必ずご確認ください。)。オンライン講座は原則Zoomを使用し配信します。受講日までにあらかじめZoomをインストールしてください。

FAX、郵送で お申し込みの場合



お支払い方法は、[コンビニ振込み](#)のみでのお取扱いとなります。

1 講座申込

①講座名(開講初日・受講料) ②講座番号 ③氏名(ふりがな) ④住所 ⑤電話番号
⑥メールアドレス ⑦一般・本学学生(学年)・本学卒業生・本学学生保証人 ⑧生年月日を明記し、下記連絡先までお送りください。

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋4-10-1 セントラルプラザ2F
東京理科大学オープンカレッジ事務局
FAX 03-5227-6263

2 受講料の支払

受講料は前納です。受講料のお支払いをもって申し込み完了となります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内に、コンビニにて受講料をお振込みください。

3 受講

講座初日1週間前を目途に、ご登録のメールアドレスに受講方法を記載したメールを送信します。

メールの内容をご確認いただき、ご受講ください(事前登録を行わないと受講できない講座もありますので必ずご確認ください。)。オンライン講座は原則Zoomを使用し配信します。受講日までにあらかじめZoomをインストールしてください。

※FAX、郵送でのお申し込みの方も、東京理科大学オープンカレッジ事務局で会員登録を行い、IDを発行しております。
その後、Webサイトにてお申し込みされる場合はIDが必要になりますので、お問い合わせください。

キャンセルポリシーについて

- 受講申し込み完了後の受講のキャンセルには次のとおりキャンセル料がかかります。各講座のキャンセルポリシーをご確認の上お申し込みください。
- 講座の受講をキャンセルする場合は、窓口対応時間内に事務局まで必ずお電話(03-5227-6268)もしくはメール(manabi@admin.tus.ac.jp)にてご連絡ください。
- キャンセルの申し出がない場合は、未払いの受講料を全額請求させていただきますのでご了承ください。

通常講座	受講キャンセル日	キャンセル料
1	申込完了時～講座開講初日から起算して10日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで	500円
2	上記1.を越えてから3日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで	1,000円
3	上記2.の後から	全額

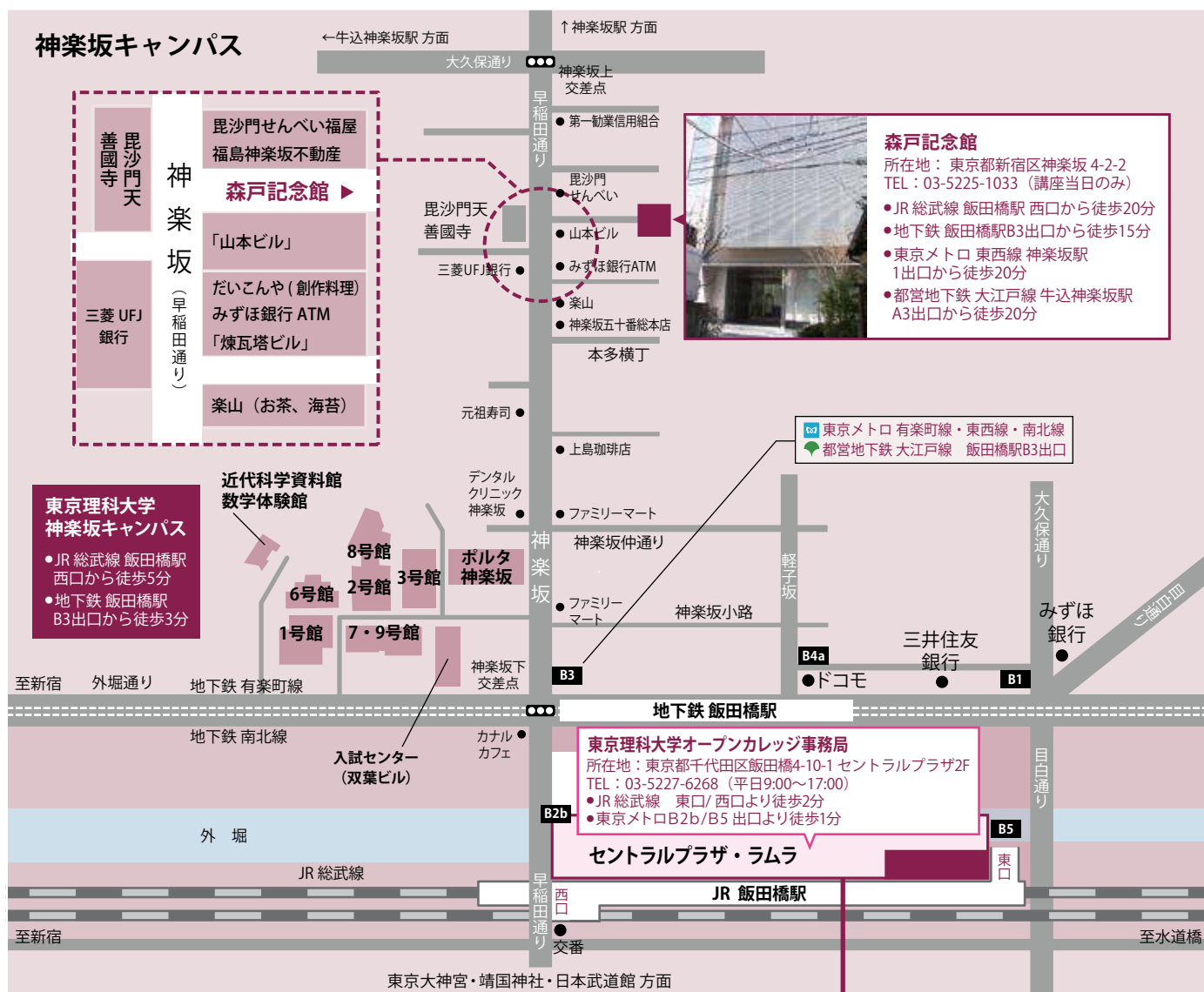
- オンライン受講の場合は、教材を使用する講座について、事前にご登録の住所に送付します。教材到着後のキャンセルは、未使用・未開封の場合のみとさせていただきます。教材を返送いただく場合の送料はご負担いただきます。

実験系講座	受講キャンセル日	キャンセル料
1	申込完了時～講座開講初日から起算して15日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで	1,000円
2	上記1.を越えてから3日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで	2,000円
3	上記2.の後から	全額

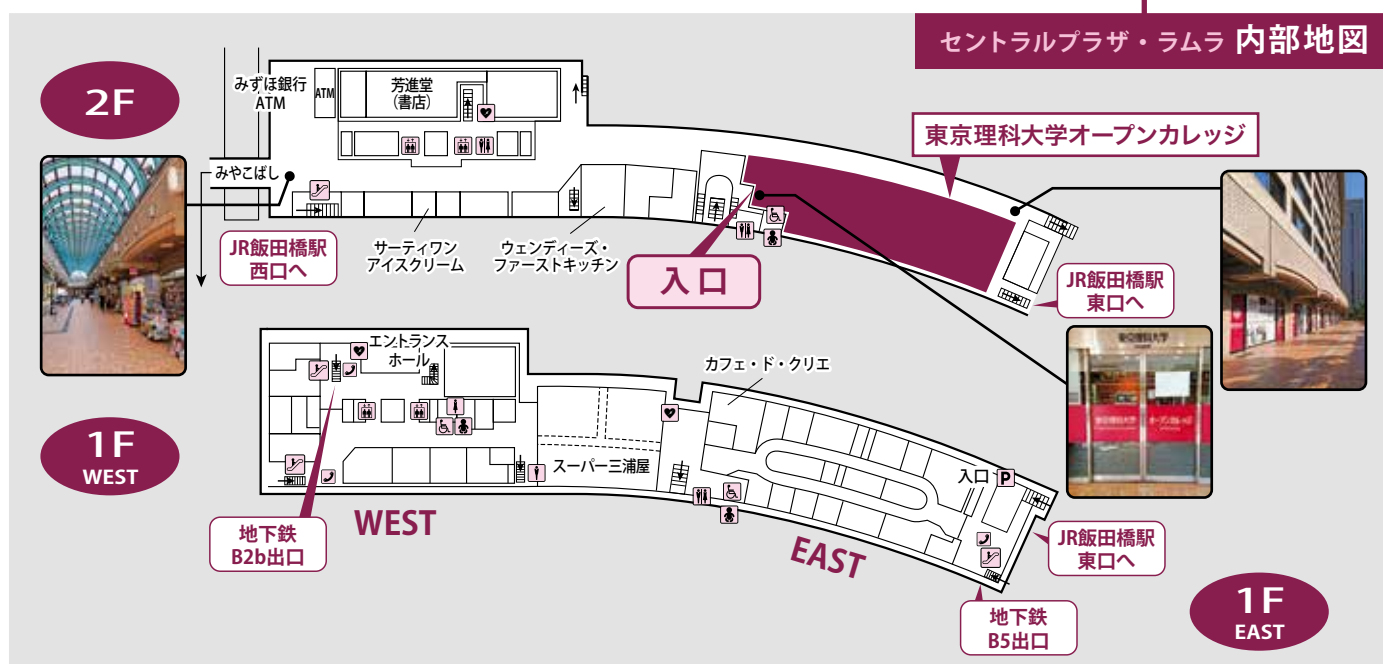
ACCESS MAP

アクセスマップ

東京理科大学オープンカレッジは、ビジネスの拠点の中心部にある東京・飯田橋で開講しています。主に使用するセントラルプラザ・ラムラは、飯田橋駅直結の通学しやすい場所に立地し、学びやすい環境です。様々な大きさの教室やグループワークに使えるサイズのセミナー室、そして交流の場となるラウンジなどを設けています。オープンな教育環境は、ビジネスパーソンを含め、学ぶ人々の知的好奇心を高め、新たな刺激を生み出していきます。



セントラルプラザ・ラムラ 内部地図





TEL.03-5227-6268

<https://www.tus.ac.jp/manabi/>