

Tokyo University of Science Open College

東京理科大学 オープンカレッジ

2023年度秋冬期 | 全150講座

ビジネス講座

オンライン／会場を選んで学べる
豊富な講座をラインアップ

東京理科大学オープンカレッジでは、オンライン講座・会場型講座だけでなく、オンライン講座・会場型講座のいずれかの受講形式を選択できるハイブリッド形式を取り入れています。

▶ オンライン講座（Zoomを使用したリアルタイム配信）

- 自宅やオフィス等、場所を問わずご受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。
- 日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「Zoom」を使用し、リアルタイムでの配信を行います。

▶ 会場型講座（オープンカレッジ会場にて対面講義）

- 会場で受講することにより、受講生同士の新たなつながりを得られ、対面だからこそそのライブ感のある講座受講ができます。
- Zoomでの受講は苦手という方にも、安心して受講いただくことができます。
- 従来より少人数での受講及び体調確認等、感染予防対策を講じたうえで開講します。

お申し込み方法



Webサイトから
お申し込みの場合



FAX、郵送での
お申し込みの場合

ご受講されるご本人の情報を「まずは会員登録（無料）」ボタンよりご登録いただき、講座のお申し込みと、お支払い方法についてクレジットカード決済もしくはコンビニ振込みを選択してください。詳しいお申し込み方法と受講規約につきましては、Webサイトにてご確認ください。

必要事項【①講座名 ②講座番号 ③氏名（ふりがな） ④住所 ⑤電話番号 ⑥メールアドレス ⑦料金区分（一般・本学卒業生・学生保証人） ⑧生年月日】を明記の上、下記の【お問い合わせ先】までお送りください。受講料のお支払いはコンビニ振込みのみとなります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内にコンビニにて受講料をお振込みください。同封されております講座に係るご案内書類をご一読ください。

受講規約やキャンセルポリシーについてはオープンカレッジWebサイトをご確認ください。
受講料は消費税込みの価格です。

LINE

友だち募集中!!

友だち登録3つの方法

① 二次元バーコードを読み取る

② ID 検索「@tus_oc」

③ 「東京理科大学オープンカレッジ」で検索



講座の最新情報、
お得な情報を
お届けします!

東京理科大学オープンカレッジWebサイト

<https://www.tus.ac.jp/manabi/>



お問い合わせ先

東京理科大学オープンカレッジ事務局

所在地：東京都千代田区飯田橋4-10-1セントラルプラザ2階

TEL：03-5227-6268（平日9:00～17:00） FAX：03-5227-6263

E-mail：manabi@admin.tus.ac.jp



講座概要やお申込み方法の詳細、受講規約(キャンセルポリシー含む)等は東京理科大学オープンカレッジHPよりご確認ください。
詳しい講座内容については各講座の二次元バーコードから直接講座ページをご覧ください。

※講師のプロフィール等の情報は掲載時のものです。

ビジネス講座

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、
経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、
理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。

伝統的な学問だけを提供することなく、また、流行の分野にのみ偏らず、
ビジネスに必要な領域をバランスよく学べる。東京理科大学オープンカレッジは、時代の変化をリードし、
ビジネスの中核を担う人材を育成するため様々な領域・階層に開かれた価値ある講座を取り揃えています。
また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養の幅を広げるための
「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

OPEN COLLEGE

Management

マネジメント講座(ベース領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマ
ネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方
まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考

的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本と
なる事柄を横断に刺した内容のものもラインアップしています。

東京理科大学エグゼクティブセミナー

A01
オンライン

A02
会場型

激動する世界情勢の変化、次々に登場する新技術などにより、ビジネスを取り巻く環境は加速度的に変化し続
けています。かつては、いったん優位性を築けば長きにわたりそのポジションを維持することが可能でしたが、
いま、業界でナンバーワン、オンリーワンの企業であったとしてもその地位は安泰ではありません。海外プレイ
ヤーとの競争は激化しており、ある日突然、破壊的なイノベーターが現れる可能性もあります。こうした不確実
性の中でマネジメントを行い、ビジネスを発展・継続させていくためには、企業など組織のトップに立ちなが
らも、更に自身の器を拡張すべく日々知識のアップデートと思考方法の鍛錬を行い、あくなき向上心を持ち続け
る熱意が必要不可欠です。
この「東京理科大学エグゼクティブセミナー」では、「明日の業務にすぐに活かせる」スキルや知識そのものの獲
得ではなく、「今後の経営判断に必ず役立つ」見識や教養、トップマネジメントとして志や覚悟といったものを身につけていただくこと
を目的として、ビジネスの各分野でご活躍中の著名な方々に様々な角度からお話しいただきます。内容は経営トップが持つべき投資
への視点やリーガルマインド、マクロ視点から見た日本経済、東アジア地政学リスク、ダイバーシティなど、特定の業界に限らず学んで
おきたいテーマを扱います。
ビジネスの第一線に身を置く、役員、事業部門責任者クラスの方に特におすすめしたい講座です。



全5回・1月30日(火)～2月27日(火) 19:00～20:30 受講料: 27,500円 定員: オンライン100名/会場40名

講師		
「日本病から抜け出す。 今こそ、人、モノへの投資が必要な理由」 「経営トップが持つべきリーガルマインド」 「日本経済をマクロ的視点から」 「中国経済の展望から見る東アジア地政学リスク」 「ダイバーシティがもたらす未来」	永濱 利廣 中島 茂 ロバート フェルドマン 柯 隆 向井 千秋	第一生命経済研究所 経済調査部首席エコノミスト 東京理科大学 上席特任教授/中島経営法律事務所 代表弁護士 モルガン・スタンレーM&F証券 調査部 シニア アドバイザー/経済学博士 東京財団政策研究所 主席研究員 東京理科大学 特任副学長/宇宙飛行士/医師・医学博士
		
		

オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座

中級管理職に必要なリーダーシップや人材育成術を身につける

A05
オンライン

本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びま
す。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの
転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジ
で人気講座を受け持つ名物講師の方々から、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。
リーダーシップ・メンタルヘルス管理といった組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の
管理職に求められる「+α」の力を身に付けることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経
営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすす
めの講座です。
※上記の役職以外の方も受講可能です。



全5回・11月15日(水)～12月13日(水) 18:30～20:15 受講料: 25,000円 定員: 50名

講師		
「組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術」 「企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術」 「効果的な説明の方法」	並木 将央 仁藤 安久 鶴野 充茂	株式会社ロードフロンティア 代表取締役 株式会社Que Communication Designer / Copywriter ビーンスター株式会社 代表取締役 社会構想大学院大学 客員教授/日本広報学会 常任理事 (60万部突破のベストセラー「頭のいい説明「すぐできる」コツ」著者) XIB株式会社 取締役パートナー 株式会社エリクシア 臨床心理士/公認心理師
「企業価値と企業価値経営の基礎知識」 「メンタル不調を見える化して対応する方法」	會田 靖夏 相楽 まり子	
		
		

【ビジネスリーダー向け】社会の数字を読む。会社の数字を知る。

経営幹部が押さえておくべき、数字にまつわる知識を効率よく学ぶ

A03
オンライン

A04
会場型

世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定までを的確に行う能力はリーダーが必ず持つべ
きものです。そしてその能力の獲得を助けるのが、客観的な事実としての「数字」です。
本講座では、知っておきたい“社会の数字”として、「マクロ経済」「日本の財政」の2テーマを、“会社の数字”とし
て、「会計とファイナンス」「データ経営」「事業価値評価」の3テーマを取り上げます。
マクロ経済ではコロナ禍による世界経済への打撃から、日本経済が回復していく道筋を考えます。また日本の
財政状況では、国内に累積する課題やその最新動向について紹介します。会計の世界史では、現在の複雑化し
た企業会計の仕組みはどのようにして生まれたのか。簿記が誕生した経緯や、鉄道の普及が企業会計にもたら
したインパクト、絵画・芸術と市場取引の関係などのテーマから、現代につながる会計の歴史を紐解きます。また、会社にはお金以外に
データというもう一つ大事な数字があります。社内に眠る膨大なデータという数字を事業に活かすための取り組みについて、データ経
営を先導する企業のDX責任者にお話しいただきます。事業価値評価では、事業価値評価や事業投資の際に役立つ財務知識を実際の
M&Aの現場に数多く携わってきた実務家から学びます。
各講義とも、様々な分野の第一線で活躍し豊富な知識・経験を有する方々を講師としており、様々な実例を交えながら、リーダーとし
ての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝えします。



全5回・10月31日(火)～12月5日(火) 19:00～20:30 受講料: 27,500円 定員: オンライン100名/会場40名

講師		
「内外経済と金融市場の展望」 「日本の財政について」 「世界史から学ぶ企業会計とファイナンス」 「データ活用によるDXを推進する最強組織とは」 「事業価値評価について」	大和 香織 横山 好古 田中 靖浩 岡村 智仁 海鋒 宏行	三井住友信託銀行 チーフエコノミスト 財務省主計局 調査課長 公認会計士・作家 大阪ガス株式会社 DX企画部 ビジネスアナリシスセンター 所長 アサヒグループジャパン株式会社 常務執行役員
		
		

企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト

MBAの知識を超えて今すぐ学ぶべきこと。知っておくべき新しい会社の在り方。

A06
オンライン

A07
会場型

企業を取り巻く環境は激変し、これまでの常識は通用しなくなっています。こうした不連続の変化の中で勝
ち残るためには、小手先の対応ではなく、会社全体を生まれ変わらせることが不可欠です。
従来型MBAではなく、次世代のリーダーが持つべき視点とは何なのか。ダイナミックかつ大胆に企業変革
を進める上で知っておくべき4つの新たな経営コンセプトを紹介するとともに、それらを実践する際の成功
のポイント、落とし穴などについても解説します。
具体的には、モノからサービスへと付加価値がシフトするなかで新たな収益モデルを目指す「サービタイ
ゼーション」(サービス化)、会社全体の敏捷性を高め、競争力の柱にする「エンタープライズアジャイル」、
既存の業界やビジネスモデルをテクノロジーの力で破壊し、新たなビジネスモデルを確立する「デジタル・ディストラクション」、そ
して従来のロジカルなシステムと新しい考え方を組み合わせる「システム x デザイン思考」の4つです。こうした最新の経営コン
セプトを正しく理解しなければ、会社も個人も生き残るのは難しいでしょう。いずれも、これらのコンセプトを実践する企業経営者
および専門家が具体事例を交えながら解説します。



全4回・11月8日(水)～11月29日(水) 18:45～20:15 受講料: 21,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師		
「サービタイゼーション」 「エンタープライズアジャイル」 「デジタル・ディストラクション」 「システム x デザイン思考」	貝瀬 斉 中野 安美 中平 健太 岩田 徹	株式会社ローランド・ベルガー パートナー Agility Design株式会社 代表取締役 株式会社ガラバゴス 代表取締役 株式会社アイディアポイント 代表取締役社長
		
		

MOT (技術経営) 入門

テクノロジー × マネジメントで、イノベーションを創り出す

MOTとは、Management Of Technology (技術経営) の略称です。昨今の日本では、多くの企業においてイノベーションが必須の課題となっており、技術はイノベーションに不可欠なインプットの一つでもあります。

以上の背景から、近年企業経営では、MOTが企業の盛衰を分ける重要なカギとなっており、「技術を軸に経営を考える」MOTの手法への関心が再び高まっております。

本講座では、本学設置のビジネススクールである「経営学研究科 技術経営専攻」が誇る講師陣により、MOTの入門編として、基礎及び概略を学びとともに、近年の技術経営において注目を浴びているトピックスを取り上げます。

全5回・10月23日(月)～11月20日(月) 19:00～20:30 受講料：25,000円 定員：50名 ※本講座は1回ごとの受講も可能です(受講料：5,000円/回)。

講師	岸本 太一 井上 悟志 中山 裕香子 石橋 哲 日戸 浩之 諏訪園 貞明 生越 由美 加藤 晃 青木 英彦 田村 浩道	東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 講師 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授
「技術経営の全体像」		
「DXとデザイン・アート思考」		
「競争政策と技術経営マーケティング」		
「知財&経営戦略」		
「スタートアップ・サイエンス」		



ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座

先人に学ぶ、視野を広げる思考力

社会やビジネスの在り様が日々大きく変わるなかで、ビジネスパーソンには専門性の高い知識だけではなく、普遍的な知識が必要とされています。思考力を養うための一助となるのが教養です。様々な分野の教養を学ぶことで、自身の視野を広げる力や物事を多面的に思考する力を身につけることができます。本講座では、経済学や哲学・倫理等、幅広い分野の専門家から、普遍的なテーマをもとに様々な角度からお話しいただくことで、ビジネスパーソンとしての思考力を身につけることを目的としています。



全4回・2月13日(火)～3月5日(火) 18:30～20:00 受講料：18,000円 定員：50名

講師	「問いを深め本質を突き詰める「哲学シンキング」入門」 「アダム・スミスに学ぶ共感の経済―目指すべき社会を考える―」 「ヘーゲル弁証法と「考え抜く力」」 「ゲーテの「仕事」観―小説「若きウェルテルの悩み」を	吉田 幸司 望目 卓生 川瀬 和也 浅井 英樹	クロス・フィロソフィーズ株式会社 代表取締役社長/博士(哲学) 大阪大学大学院 経済学研究科 教授/経済学博士 宮崎公立大学 人文学部 准教授/博士(文学) 東京理科大学 教養教育研究院 野田キャンパス教養部 准教授/博士(文学)

顧客とつながる時代のマーケティング戦略

顧客の「時間・体験・価値」を徹底的に考える、デジタル時代のマーケティング

今般の新型コロナウイルス感染拡大下において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を経験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することとなりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、今後の経営活動の肝となるものと言えます。DXが進化する状況下、オンライン企業によるオフライン市場への進出、つまり「チャンネルシフト」による徹底した顧客価値向上戦略が行われています。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点にのみ注目するのではなく、商品・サービスを「選択して、購入して、その商品を使用する」という顧客体験すべてに開く行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品すべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、チャンネルシフトによる顧客価値向上戦略とはどのようなものか、優れた繋がりとは何かを解説します。新たな顧客価値を創造していくのか。その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。



全1回・3月5日(火) 18:30～20:00 受講料：5,000円 定員：50名

講師	奥谷 孝司	オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員/株式会社顧客時間 共同CEO
----	-------	-------------------------------------

知的財産入門

初めて学ぶ知的財産

特許や商標、意匠、著作権、及びノウハウ等、皆さんの社会生活は、知的財産であふれています。知的財産の仕組みは、知らないといけないリスクを招く一方、良く知ってうまく活用すれば強い味方となります。初めて知的財産を学ぶ社会人向けに、法的内容は極力減らし、身近な事例を中心に解説するとともに、ノートPCをご持参いただき、知財のデータベースを使ってみて、ビジネスのヒントを得る等の簡単なワークも行います。

※ネット接続可能なノートPCをご持参ください(Wi-Fi環境はご用意しております)。



全1回・1月17日(水) 18:45～20:45 受講料：5,000円 定員：20名

講師	平塚 三好	東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 教授/博士(工学)
----	-------	--------------------------------------

経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり

世界に通用する改善活動とは？システムを構築するヒントを現場から探る

経営工学的な視点から、現場改善の方法や考え方を事業運営や企業経営に結び付けていく上で大切な視点を学びます。経営工学は、工学的なアプローチを基本としたマネジメント技術によって、経営上の諸問題の発見や解決に貢献することを目的としています。本講座では、改善の本質を知り、ムダを発見する目を養うコツを、経営工学やIE (Industrial Engineering) をとおして考えます。また、「カイゼン」を俯瞰的に捉えることで、改善活動を一過性のものとせず、改善を長期的に継続していくためのマネジメントについて考えます。



全1回・1月16日(火) 18:45～20:15 受講料：5,000円 定員：50名

講師	河野 宏和	慶應義塾大学大学院経営管理研究科 特任教授・名誉教授/工学博士
----	-------	---------------------------------

人口減少の成熟社会でビジネスを動かす！

古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか？

人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を誘い、市場も成熟していきます。「みんな一緒に心地よい」から「みんな別々に心地よい」というように変化が起きています。本講座では成熟社会は成長社会と何が違うのか？起こるべくして起こる成熟社会への変化を知っていただきます。そして、日本人の価値観はどう世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向くべき方向性を知ります。特にAIやIoT、RPAなどがどのように今後の経営に関わってくるか、その流れをお伝えします。今までのやり方が通用しなくなってきたという方におすすめです。



全3回・11月28日(火)～12月19日(火) 19:00～20:30 受講料：16,500円 定員：50名

講師	並木 将央	株式会社ロードフロンティア 代表取締役
----	-------	---------------------

デッサンで獲得するビジネス創出の基礎

創造は全て「自分のゼロ地点」から始まる

起業とアートは、自分の内にある考えや感情を表現して社会に発信する、という意味で同じです。ですが、着想したり表現すること以前に、対象を取り巻く状況や対象自身への観察が不可欠です。この講座では、スケッチブックと鉛筆を使って実在するモチーフを観察し、デッサンをするが、上手く描くことが目標ではありません。描くことを通して見る力を養い、観察して手を動かす間の思考や意識をたどることで、情報を整理し、何を見て何を見なくていいかというビジネスに必要な力の獲得を目指します。デッサン後の作品を見せ合うことで物の見方や捉え方が他人とどう違うかを認識し、創造の起点となる「自分のゼロ地点」を見つけ出します。



全3回・11月2日(木)～11月16日(木) 19:15～20:45 受講料：16,500円 定員：20名

講師	八木澤 優記	東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 准教授
----	--------	----------------------------

リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド

グローバルビジネスの場で戦うために、今必ず理解しておきたい潮流を学ぶ

新型コロナウイルスの大流行で社会的状況がすでに大きく揺らぎ、防疫と経済活動の両立が進む中で、消費や投資を中心に景気回復が持続するとみられていましたが、ウクライナでの戦争により世界中でエネルギーと食料の価格が上昇し、景気回復は大幅に鈍化することが考えられています。しかし、世界経済の復興はBuild Back to Betterを目指し、デジタル技術などを活用することで、地球環境のサステナビリティと人々のウェルビーイングに向かっていきます。社会の新しい在り様は、これまでにない価値の探索によって導かれるものであり、そのためにビジネスリーダーにとっては、新常态の社会を牽引する因子への関心を、今後より強くする必要があります。本講座は、「デジタル・DX」のトレンドや、今や企業にとって必須の「SDGs」に関するポイントを学んだ上で、ビジネスの新しい潮流である「サブスクリプション」「デザイン経営」など、新常态のビジネスモデルを構築する際に必要な視座を効率的に学びます。



全4回・2月6日(火)～2月27日(火) 19:00～20:30 受講料：21,000円 定員：50名

講師	「ビジネスを席巻するDX」 「ビジネスに必須のSDGsと脱炭素問題」 「サブスクリプションが変える販売とは」 「これからのデザイン経営」	的場 大輔 笹谷 秀光 奥谷 孝司 永井 一史	デジタル・ブレイン・イネーブルメント株式会社 代表取締役 千葉商科大学 教授/ ESG/SDGsコンサルタント オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員/株式会社顧客時間 共同CEO HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長/多摩美術大学 教授

顧客提供価値視点での新規事業・DX戦略の考え方

バックカスティングアプローチでの市場や全体最適のバリューチェーンの捉え方など

本講座では既存のビジネスモデルを根本から作り直すDX下でのイノベーション戦略として、現状課題からの発想だけでなく、未来志向のバックカスティングアプローチとしてモビリティや多拠点生活、超富裕層などの新規事業開発や自社の既存事業のDXをどのように考え実行していくかを概説します。インターネット黎明期から、数々の大企業のWebサイト立ち上げに携わることで企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいイノベーションを生み出す視点と新規事業構築を学びます。



全2回・1月17日(水)、1月24日(水) 18:30～20:00 受講料：11,000円 定員：50名

講師	藤元 健太郎	D4DR株式会社 代表取締役社長
----	--------	------------------

年金機関投資家によるコーポレート・ガバナンス

年金等機関投資家は企業経営に何を望んでいるか

優れた企業経営を行っていくためには、長期的投資家が味方となり、支持されていることが重要です。近年、いわゆる「伊藤レポート」にてグローバル投資家と対話する際の最低ラインとしてROE8%が謳われ、また「日本再興戦略」の一環として策定された「日本版スチュワードシップ・コード」にて投資家との「建設的な会話」が促され、さらに今春には東証が資本コストや株価を意識した経営の実現に向けての要請を行っています。企業のマネジメント層は投資家と向き合うことが最重要課題となっていると言えます。本講座では、38年以上にわたる年金・企業年金双方の資産運用に関わってきた講師が、主に企業のマネジメント層向けに投資家目線から見た企業経営の課題について語りかけ、また一緒に考えていきます。



全3回・11月30日(木)～12月14日(木) 18:45～20:15 受講料：15,000円 定員：50名

講師	村上 正人	元 株式会社みずほ年金研究所理事/元 年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)運用委員 独立行政法人勤労者退職金共済機構資産運用委員会委員長/一般財団法人企業活力研究所資産運用委員会委員
----	-------	---

知らない恥をかくビジネス教養としての半導体講座

本講座では、『ビジネス教養としての半導体』を取り上げ、半導体とはそもそも何か、半導体が経済の要となるまでの進化の歴史といった、同書で扱われる内容も触れつつ、流通の第一線で活躍する講師ならではの視点で、半導体を巡る世界の動向について解説します。近接分野で働く方から、若いビジネスパーソンまで、幅広い層の方におすすめのビジネス教養講座です。 ※本講座の受講料には「ビジネス教養としての半導体」の書籍代も含まれています。



全1回・11月7日(火) 19:00～21:00 受講料：6,500円 定員：50名

講師	高乗 正行	株式会社チップワンストップ 代表取締役社長
----	-------	-----------------------

イノベーションを生み出すデザイン思考

新しいイノベーションの手法を体感する

イノベーション手法の一つとして近年注目されている「デザインシンキング」の概念と技法を習得し、創造力を高めていきます。「デザイン思考」とは、ビジネス・製品の問題を解決するためにデザイナーが実践してきたエスノグラフィ、ブレインストーミング、プロトタイピング等を組み合わせたイノベーション手法のことです。本講座では、デザイン思考の概念を理解し、スタンフォードd.schoolのメソッドローを体感することにより、組織として創造力を高めるための基礎的スキルを身につけます。



全4回・11月22日(水)～12月13日(水) 18:45～20:15 受講料：20,000円 定員：20名

講師	鈴木 公明	東京理科大学 教養教育研究院 教授
----	-------	-------------------

未来を発明する「SF思考」を学ぶ

グローバルリーダーはなぜサイエンスフィクションを使うのか

本講座では、新規事業開発やビジョンメイキングの手法として近年注目を浴びている「SF思考」について解説します。SF思考とは、サイエンスフィクションの作成を通して他者と未来像を議論・共有し、そこから今やるべきことをバックキャストしていく手法です。「古びた未来をどう壊す?」「SF思考」「SFプロトタイピング」などの著書を持つ講師による講義とワークショップを通して、この手法を身につけることを目標にします。



全2回・3月5日(火)、3月12日(火) 19:15～20:45 受講料：10,000円 定員：20名

講師	宮本 道人	東京大学大学院 情報理工学系研究科 特任研究員/ SFコンサルタント
----	-------	------------------------------------

「あたりまえを疑う」ビジネスパーソンのための思考法

AI(人類学的知能・Anthropology Intelligence)が有用です

A21

オンライン

本講座では、イノベーションを生み出すビジネスパーソンのための思考法として、文化人類学 (Anthropology) のアプローチを取り上げます。この学問は、フィールドワーク (現地調査) から「他者を知る」「自分を知る」ことを通して自らとは異なる暮らしや文化を知ることを目指す学問です。自身と他者を比較し、徹底的に現在の常識を疑い、自ら「問い」をつくり、繰り返し自問し、現場検証します。あたりまえを疑うための思考法を楽しく身につけましょう。

全1回・12月5日(火) 18:30～20:30

受講料: 5,000円

定員: 30名

講師

磯貝 日月

県立広島大学大学院 経営管理研究科(HBMS)講師／株式会社清水弘文堂書房社主

【実践】プロジェクトマネジメント アジャイル開発

アジャイルのルールを共有し、チームの作業を効率化

A23

オンライン

もはや一般的になりつつあるアジャイル開発ではありますが、開発現場では、当初望んでいた成果や効率化などが得られないという問題が起こっています。本コースではこのような課題に対処できる実行力を身につけることをゴールとします。まずは、そもそもアジャイル開発とはどのようなものなのか、そして更にもう一歩戻って、プロジェクトとは何か、から振り返り、実践的なプロジェクト開発のポイントを講義して参ります。

全3回・12月1日(金)～12月15日(金) 18:30～20:30

受講料: 16,500円

定員: 50名

講師

能町 悠嗣
志村 智子

一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会 研究員
PMI日本支部SDGsスタートアップ研究会、DAコミュニティ所属／PMP®・CBAP®コンサルタント

実践的な知恵—情報発信力編

効果的なプレゼンテーション・情報発信に必要な考え方は？

A25

オンライン

効果的なプレゼンテーションを実現するための基礎的な考え方(“場”)の設計、効果的な情報発信方法の選択、プレゼンテーションの技術)や思考習慣を学びます。本講座では、学習科学に基づいた個人の事前学習+演習による授業を用いて、情報発信力を構成する思考習慣や基礎概念を学びます。

全3回・1月12日(金)～2月2日(金) 19:00～20:30

受講料: 15,000円

定員: 50名

講師

山本 秀樹

AMS合同会社代表／Dream Project School 代表

ビジネス数字力基礎

ビジネスモデルと数感覚を身に着ける

A27

オンライン

飲食店、美容室、スーパー、コンビニ、学習塾、銀行、Google、Amazonなど、身近で広く知られている会社や市場を題材として取り上げ、様々なビジネスシーンの中から電卓やExcel、手計算を活用して基本的な四則演算をもとに多角的な分析を行い、マーケティング、経営戦略でも必須の「数字力」の基盤となる「数感覚」を身に付けることを目標とした講座です。

全4回・2月1日(木)～2月22日(木) 19:00～21:00

受講料: 18,000円

定員: 50名

講師

堀口 智之

和から株式会社 代表取締役

諦めない、決めつけない!矛盾を共存させる謎解きと戦略

A30

オンライン

本研修「諦めない、決めつけない!矛盾を共存させる謎解きと戦略」では、ご参加の皆様が組織やビジネスにおいて直面する様々な矛盾と向き合うために、背後にあるパターンと構造を探索し、その本質や原因への理解を深め、より効果的な意思決定や問題解決ができるようになることを目指します。事業や皆さんの置かれている状況を好転させるために、矛盾を謎解きで捉え、戦略的な解決を目指すアプローチを2名の講師が楽しくガイドをします。

全2回・1月22日(月)、1月29日(月) 18:30～20:00

受講料: 10,000円

定員: 50名

講師

高木 宏
能沢 和寛

住友商事株式会社／東京学芸大学 非常勤講師／米国PMI公認PMP(Project Management Professional) 株式会社ヴェルト 代表取締役/Strategic Designer ／株式会社四国の右下木の子会社 取締役

ビジネス立ち上げ実習

新しい価値を創造する力が問われる時代におけるビジネスの立ち上げ方

A33

会場型

多くの企業が「イノベーション」を掲げ新規事業本部などを立ち上げていますが、実際の商品やサービスのローンチに繋がり、消費者が求めている価値を提供できているケースは稀ではないでしょうか?本コースは、企業において新規事業の立ち上げを経験し、自身も起業家としてのキャリアを持つ講師による「社会に新しい価値を創造する為のビジネスを立ち上げる力」を座学とワークショップを通じて身に付けることを目的としています。また、受講者同士でチームビルディングをすることで、実業における役割分担やプロジェクトの進め方などもシミュレートすることが可能です。

全3回・1月24日(水)～2月21日(水) 19:00～21:00

受講料: 12,000円

定員: 20名

講師

津倉 悠模

マップボックス・ジャパン Director of CEO Office ／合同会社ノンターミナス Founder/CEO

できるリーダーが実践している、仕事に活きるマインドフルネス

A35

オンライン

A36

会場型

変化が激しく、何が起るか予測しづらく、何が正解なのか分かりにくい世界において、私たちビジネスパーソンはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。本講座では、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践も交えながら学び、ストレスを軽減させると同時に、モチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくことをゴールにしています。

全1日・12月19日(火) 13:00～17:00

受講料: 15,000円

定員: オンライン50名／会場20名

講師

豊田 圭一

株式会社スパイスアップ・ジャパン 代表取締役

【更に深く学びたい方へ】

理科大ならではのビジネススクール「MOT」

東京理科大学には、2年コースのビジネススクールもございます。ビジネススクールというMBAが多数派ですが、理科大では、専門職大学院としてMOT (経営学研究科 技術経営専攻) を設置しています。MOTとは、Management Of Technology (技術経営) の略称です。理科大MOTの学生の平均年齢は40代前半、MOTゆえに文系だけでなく理系出身の社会人も数多く入学しております。開講曜日は平日の夜と土曜日、科目構成も所属学生の特徴を深く考慮し、例えば、経営学初学者を想定した基盤科目とイノベーション関連の専門科目を充実させております。

将来予測のための確率・統計

人はなぜ見積もりを間違えるのか?をわかりやすく

A22

オンライン

将来は不確定です。私たちは、何が起るか分からない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価といことができませんが、私たちはつじつまの合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶発の出来事に幻の因果パターンを見つけて油断するなど、奇妙な意思決定をもたらすことが明らかになってきました。本講座では、間違いをもたらしやすい確率・統計の認知についてお話しします。

全2回・11月20日(月)、11月27日(月) 18:45～20:15

受講料: 10,000円

定員: 50名

講師

山下 隆

元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授／学術博士(Ph.D.)

自律型組織をつくるためのマネジメント

複雑で予測困難な時代に対応できる自律型組織のつくりかた

A24

オンライン

社会環境・ビジネス環境が複雑化し、目まぐるしく変化を続ける中、企業がこれからの更なる変化や多様な価値観に組織が対応していくためには、これまでの管理型の組織ではなく、自律型組織へと変容させていくことが求められています。本講座では、組織の中で変革リーダーが有機的につながることで、「新しい価値」を生み出し続けることができる自律型組織のつくりかたを、実践例やワークを交えて導き出していきます。

全2回・11月22日(水)、12月6日(水) 18:30～20:00

受講料: 11,000円

定員: 50名

講師

杉山 誠

株式会社シグマクス Vision Forest ディレクター

実践的な知恵—関係構築力編

効果的な協業を実現するための対話や議論の作法、説得の技術を学ぶ

A26

オンライン

今日の仕事に求められるのは、批判的思考力/創造的思考力といった個人の分析・発想力だけでなく、複雑な利害関係を持つ他者と、効果的な関係を築き、必要な行動を実行していける力—関係構築力です。本講座では、学習科学に基づいた個人の事前学習+演習による授業を用いて、関係構築力を構成する思考習慣や基礎概念を学びます。

全3回・2月16日(金)～3月15日(金) 19:00～20:30

受講料: 15,000円

定員: 50名

講師

山本 秀樹

AMS合同会社代表／Dream Project School 代表

なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか?

顧客への提供価値を創造・提供する、企画立案のための4つのステップ

A28

オンライン

A29

会場型

本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供する価値を創造し、その価値を提供する方法までを俯瞰して学習します。一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

全4回・11月7日(火)～11月28日(火) 19:00～20:30

受講料: 18,000円

定員: オンライン50名／会場20名

講師

木村 健一

グリフ株式会社 代表取締役

「イラッ!」とする感情をプラスに利用する「アンガーマネジメント講座」

怒りの感情と上手に付き合う心理トレーニング

A31

オンライン

A32

会場型

アンガーマネジメントは、企業研修、学校教育、カウンセリング、プロスポーツなど幅広い分野で活用されている心理トレーニングです。これにより、怒りの感情と上手に付き合うことができるようになり、怒って失敗したり、後悔したりすることがなくなります。また、怒りの感情をポジティブなエネルギーやモチベーションに変えることも可能です。本講座では、アンガーマネジメントの基礎理論とすぐに活用できるテクニック方法を学びます。初めてアンガーマネジメントを学ぶ方も、受講後にはすぐに実践できるようになります。 ※受講生同士の話し合いやグループワークも予定しています。

全1回・2月6日(火) 18:45～20:45

受講料: 5,000円

定員: オンライン50名／会場20名

講師

本多 優子

株式会社オズウェル 代表取締役

0から学ぶ起業・1から10に飛躍させる事業の育て方。

A34

オンライン

本講座では「起業、新規事業とは」「新規事業、起業をする前の準備」「事業開始後の成長戦略」に関する知識を習得します。起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。ベンチャーキャピタルの投資責任者、東京理科大学MOT (技術経営のビジネススクール) の教員から、ビジネスの場ですぐに活用できる実践的な内容をお話しします。【受講対象】起業を考えている学生・社会人、将来的に起業したい方、企業で新規事業・新プロジェクトに携わりたい方、企業で新製品の開発に興味がある方、起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方、起業しようか悩んでいる方

全3回・2月1日(木)～2月15日(木) 19:00～20:30

受講料: 15,000円

定員: 50名

講師

片寄 裕市
高田 久徳
青木 英彦

東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー
東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー
東京理科大学大学院 経営学研究科 技術経営専攻 教授

オープンカレッジでは、今年度から理科大MOTの専任教員10人による「MOT (技術経営) 入門」(A08)を開講します。通常2年かけて修了するMOTでの学びのエッセンスを90分×5日間で学べる特別な講座であり、理科大MOTの雰囲気も体験できます。理科大MOTの詳細に関しては、今期開講する「MOT (技術経営) 入門」(A08)の講座ページもご覧ください。(MOTの公式HPや社会人大学・大学検索サイト「スタディサプリ」での紹介ページについても記載しています)



「MOT (技術経営) 入門」(A08) 講座ページ

Human Resources

ヒューマンリソース講座 (ヒト領域)

ヒューマンリソースとは、人間を単なる労働力と捉えるのではなく、組織が持つ経営資源(ヒト・モノ・カネ)の一つであると捉える考え方です。人的資源である「人財」が組織に最大のリターンを産むような人材戦略を策定し、その戦略を実現する組織へ

と変化していく必要があります。東京理科大学オープンカレッジでは、「人財」をいかに活用していくか、様々な観点から学び・気づきを得る講座を設けています。

自律型リーダーへの変容メソッド

リーダーに求められる自律型人材としての要素とその力を高めるためのメソドロジー

企業が新しい価値を創造し続けるために必要な「真の自律型人材」とは、与えられた課題や役割を「言われる前に」着実に遂行することができただけではなく、組織の課題解決に向けて自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた人材であると考えています。本講座では、自らがこれからの時代のリーダーに必要な自律型人材に変容したい、変容しなければならぬと考えている皆さまに向けて、ワークや対話を通じて、自律型リーダーに必要な要素を身につけていただく事を目指します。

全2回・11月15日(水)、11月29日(水) 18:30～20:00 受講料：11,000円 定員：50名

講師 杉山 誠

株式会社シグマクシス Vision Forest ディレクター

B01

オンライン



結果が出せる「最強チーム」創りのための学び

朝起きて「会社に行きたい!」と思える職場の創り方

自主性が高く協力的なメンバーが集まり、挑戦することを恐れない活発な職場…というような「グッドチーム」を作るとは、決して、特別なことではありません。正しいステップを踏めば、チームは確実に成長し強くなります。その「原理原則」が分れば、どんな組織でもどんなチームでも最強組織になります。昭和的チームシステムの壊し方、リーダーに依存しない働き方、信頼関係や心理的安全性のある職場の作り方などをテーマに「個人は優秀でもチームは無能」状態から脱するために、リーダーだけでなくチームの「メンバー」にこそぜひ受講いただきたい講座です。※受講料にはテキスト書籍代を含みます。

全3回・11月30日(木)～1月25日(木) 18:30～20:30 受講料：20,000円 定員：30名

講師 齋藤 秀樹

株式会社アクションラーニングソリューションズ 代表取締役/日本チームビルディング協会 代表理事

B03

オンライン



アサーティブコミュニケーション講座

職場で信頼関係を築く自己尊重の伝え方

アサーティブとは、価値観や立場の異なる相手を尊重しつつ、自分の要望や提案を誠実、率直、対等に伝えて問題解決をはかるコミュニケーションの方法論です。この講座では職場で起こりがちな事例を取り上げ、実際に「伝える演習」を取り入れた具体的・実践的な内容で学びます。講座の内容／・アサーティブとは何か・自分のコミュニケーションパターンを点検する・率直に依頼する・相手を尊重してNOを伝える・建設的な批判や注意を伝える。

全3回・2月14日(水)～3月13日(水) 19:00～21:00 受講料：16,500円 定員：20名

講師 牛島 のり子

NPO法人アサーティブジャパン事務局長・専属講師

B05

オンライン



リーダー人材のための社内調整力

社内の協力関係を引き出す力を獲得する

「社内調整力」とは、仕事を円滑に進めていく上で欠かすことのできないビジネス能力です。これからは、組織としての総合力を発揮し、顧客価値を提供し、会社の利益確保ができる人材が求められます。そのためには、他部署や社内関係者と調整し、巻き込んでいく人材が必要です。当講座では、社内調整に欠かせない「質問力」「傾聴力」「説明力」「理解力」などの周辺領域も含めた「社内調整力」を身につけることを目的とします。

全4回・1月17日(水)～2月7日(水) 19:00～21:00 受講料：20,000円 定員：50名

講師 岡本 充智

株式会社教育総研 代表取締役

B07

オンライン



人事データサイエンス

データを武器に人事プロフェッショナルへ

本講座では、データ分析未経験者でも扱いやすい分析手法を紹介し、人事部門内で最低限の基礎的な人事データの分析ができる素地を作ることを狙いとしています。加えて人事データの特徴を知り、分析に適した形への加工方法、そして分析を施策検討に活かすための課題設定の方法や切り口の考え方、結果の検証方法を知り、人事データを戦略的に活用する方法を学びます。なおオンライン方式でも会場受講と同様に個人ワークとディスカッションを取り入れ、ご自身の業務上の課題を分析設計へと落とし込める構成としています。

全3回・11月10日(金)～11月24日(金) 18:30～20:30 受講料：16,500円 定員：50名

講師 能町 悠嗣

一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会 研究員

B09

オンライン



キャリアレジリエンスを高める

人生100年時代のキャリア戦略をどう作るかを考えます

人生100年時代とはイコール現役で80歳まで働き社会とのつながりを保ち続けなければならないといけない時代でもあります。同時に考えなくてはいけないのは日本の現状と将来でしょう。その象徴はイノベーション不足と人口減少です。若い人が少なくなり、ただでさえ貧困なイノベーションを誰が担うのか?ここにこれからのミドルシニアの役割があるのではないのでしょうか?豊富な経験知を積んだミドルシニアが現役力を保ち、自分自身も国の将来を次世代の若者たちとどう一緒に創っていくのか。本講座ではそのような時代認識とミドルシニアの役割。そしてその力を発揮するための方法論について考えます。

全3回・1月16日(火)～1月30日(火) 19:00～21:00 受講料：16,500円 定員：50名

講師 徳岡 晃一郎

株式会社ライフシフト CEO

B11

オンライン



グローバルマインドセット

なぜいま、多様性や多文化の理解が必要なのか?国際的な「日本人」になるためには。

本講座では、次の内容を学びます。

- 多様性(ダイバーシティ)や多文化について
 - 外資企業で働いた20年間の経験や出来事・多様性や多文化の理解はなぜ必要なのか?
- ビジネスで感じた様々な国の国民性や付き合い方
 - 米国、中国(大陸、香港、台湾、華僑の国)、インドなど・そして日本を振り返ると見えてくるもの
- 我々はどうするべきか?何ができるだろうか?
 - ・グローバル共通言語である「英語」の重要性・日本人のアイデンティティを持ちつつ世界人になる

全3回・2月7日(水)～2月21日(水) 19:00～21:00 受講料：16,500円 定員：50名

講師 小林 広美

マークフォード・ジャパン株式会社 日本担当シニアチャネルマネージャ

B13

オンライン



変化や逆境をチャンスに変えるマインドセット講座

周りとは差がつくレジリエンス入門

本講座では、変化や逆境が個人や組織に与える影響を正しく理解し、乗り越え成長するためのマインドとスキルを習得することができます。リアリティのあるケーススタディを通して、「リーダー視点」と「チームメンバー視点」と視座を変えながら、個人や組織のココロに何が起きているのかロジカルに分析するスキルを身に付けます。受講後は、「変化はストレス、でもチャンス」だというマインドシフトが起きていることを目指します。自らの能力として変化や逆境に強くなりたいと考えている方、変化の激しいビジネス環境の中で、しなやかに成果を発揮できるチーム・組織を作りたいと考えている方におすすめの講座です。

全1回・11月1日(水) 18:30～20:30 受講料：5,500円 定員：50名

講師 相楽 まり子

株式会社エリクシア 臨床心理士/公認心理師

B15

オンライン



実践で使えるEQ(感情知性)

自分の感情の扱い方と人間関係が良くなるコミュニケーション

「ビジネスで成功する人の条件とは?」この調査が行われた1990年代のアメリカでは、IQ(知能指数)が高い人材がビジネスで成功すると考えられていました。しかし、実際に調査を行ってみると、ビジネスで成功しているのは、EQ(心の知能指数)が高い人でした。自分の感情との付き合い方、他者の感情との付き合い方に秀でた人は、社内外での人間関係を良好に維持し、多くの協力者を得られ、より高い成果を上げていたのです。本講座では、EQをただ頭で理解するだけでなく、実際にEQを高めていくことを目指し、「自分の感情」と「他者の感情」への向き合い方の実践方法を学んでいきます。

全3回・2月1日(木)～2月29日(木) 19:00～21:00 受講料：16,500円 定員：50名

講師 櫻井 将

エール株式会社 代表取締役

B18

オンライン



ビジョナリーリーダーシップ

命令ではもう動かない。～ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法～

時代環境の変化のなかでリーダーが組織としての最大の成果を出すために必要なのは、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。しかし、単に会社の描いたビジョンを伝えるだけでは動きません。モチベーションの源泉となるビジョンを創るためには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用することが必要です。本講座では、ビジョンというツールを活かし、組織の生産性を向上するための「ビジョナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。

全4回・2月29日(木)～3月21日(木) 18:30～20:00 受講料：20,000円 定員：50名

講師 並木 将央

株式会社ロードフロンティア 代表取締役

B02

オンライン



優秀なプレーヤーは、なぜ優秀なマネージャーになれないのか?

自分に合ったリーダーシップを見付けて、活躍し続けるためのマインドチェンジ

現場で活躍できていた優秀な社員が、管理職・マネージャーに昇進したら、以前のように成果を発揮できなくなってしまった。そのような状況に、多くの企業・組織が直面しているのではないのでしょうか。本講座では、優秀なマネージャーが実践できている習慣やマネジメントスタイルの分類などをご紹介しながら、優れたプレーヤーだった皆様が、これから優れたマネージャーへ向けて大きなジャンプをするために、自分に合ったリーダーシップを見つけて行くためのヒントお伝えしていきます。

全2回・10月23日(月)、10月30日(月) 18:30～20:00 受講料：10,000円 定員：50名

講師 柴田 励司

株式会社Indigo Blue 代表取締役会長

B04

オンライン



「言葉で戦う」ための戦略的交渉力

したたかに、しなやかに自分の筋を通す戦略的ネゴシエーターを目指す

交渉相手に振り回されず、自分の筋を通す。そのためにはしたたかな交渉力と、しなやかで柔軟な創造的発想が不可欠です。今回のプログラムでは、このような交渉を行うことができる戦略的ネゴシエーターに必要な交渉スキルについて学びます。

全4回・10月12日(木)～11月2日(木) 19:00～21:00 受講料：20,000円 定員：20名

講師 隅田 浩司

東京富士大学 教授

B06

会場型



DXが大きく変革させる、人材マネジメント

生産性を高めるためのコミュニケーション改革

本講座では、従業員が時間や場所にとらわれず、自律的に行動する働き方=ABW(Activity Based Working)を導入しているKADOKAWAグループにおいて、従業員の心理的負担を増やさず、ボトムアップによるコミュニケーション改革を推し進めたKADOKAWA Connected社のキーマンから、社内コミュニケーション改革実現におけるコミュニケーション設計とその定着、およびリモートワーク環境の整備などの事例をもとに、人材マネジメントの観点でのDX推進を学びます。

全1回・11月21日(火) 18:45～20:15 受講料：5,500円 定員：50名

講師 菊本 洋司

株式会社KADOKAWA Connected Customer Success 部 部長 兼 CCSO Chief Customer Success Officer

B08

オンライン



人材マネジメント入門

DX時代、何がどう変わるのか

本講座では、20世紀に形づくられた人材マネジメントの基本概念を短時間で学びます。加えて、人的資本の情報開示や、HRテクノロジーの普及など、足元で人材マネジメントの変化を促進する要因について昨今のトピックを共有し、人材マネジメントのこれからを考えていきます。

全3回・10月18日(水)～12月13日(水) 19:00～21:00 受講料：16,500円 定員：50名

講師 土本 晃世

パーソルホールディングス株式会社 人事企画部 エキスパート

B10

オンライン



メンタル不調の見える化マスター講座

メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

昨今、様々なシーンで働く人のメンタルヘルスに関する事案が起きています。リモートワーク、業務のオンライン化など新しい働き方が普及した一方で、出社業務の増加、新しい生活様式への適応など、目まぐるしく変化する環境にストレスを感じる人が増えました。複雑な職場環境・生活環境を背景に、メンタル状態の把握はより困難になりました。メンタル問題の多発、労務トラブルへの発展を未然に防ぐためには、どのような働き方であっても、メンタル不調の状態把握、原因分析を的確に行う必要があります。本講座では、実際に起こった事例のアレンジケースを用い、「不調の進行度」と「不調の原因」を見える化する独自フレームワークの使い方を紹介。状況に合わせた早期対応のコツを、現場・人事・会社レベルそれぞれの視点で検討します。

全1回・3月14日(木) 18:30～20:30 受講料：5,500円 定員：50名

講師 先山 慧

株式会社エリクシア 産業医・社会保険労務士

B12

オンライン



仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは

社員が仕事を楽しく組織・組織の中で仕事を楽しむ人の共通点とは

「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なこととなりつつあります。これに必要なエンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しむ会社にはないがあるのでしょうか。また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しみ成果を出している理由はなんなのでしょうか。このエンゲージメントのポイントを個々の視点、組織の視点で解説します。

全1回・2月19日(月) 18:45～20:15 受講料：5,000円 定員：50名

講師 平山 鋼之介

Sansan株式会社 人事本部 Employee Success部 部長

B14

オンライン



問題社員対応の最終手段と労務トラブル解決：3つの秘策

無益なトラブルをそもそも発生させないための予防法

度重なる遅刻や欠勤、周囲と協調性がない、転勤拒否、職場外で事件を起こすなど、組織の秩序を乱したり、会社のブランドを毀損したりする問題社員は常に存在します。一方で労働者の権利意識が高まり、個別労働紛争が増加していく中、問題社員への初期対応を誤ったため、重大な法的トラブルに発展し、組織の存続が危うくなる事態さえ少なくなりません。本講座では実際に発生したトラブル事例を用いて、合法的な解雇手法とトラブル対処法、そして無益なトラブルをそもそも発生させないための予防法を網羅的に詳解します。労務トラブルにおいて最も深刻かつ件数も多い「退職」と「解雇」問題を、合法的かつ揉めることなくスムーズに解決したいというニーズに応える講座です。

全2回・12月8日(金)、12月15日(金) 19:00～20:30 受講料：10,000円 定員：オンライン50名/会場20名

講師 新田 龍

働き方改革総合研究所株式会社 代表取締役

B16

オンライン



B17

会場型

Strategy

ストラテジー講座(モノ・コト領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。

マーケティング、ブランディング、実際に役立つ理論や考え方等、コトを強化するための

戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にいれた講座などを設けています。いずれの講座も、新たな戦略を考えていくうえでの「思考」を鍛えることを意識し、設計しています。

ブランド戦略実践塾

ブランド構築8ステップを手に入れる

「他と比べられて選ばれる価値」から「他と比べられない、真っ先に選ばれ続ける価値」。それがブランドバリューです。本講座では「ブランドとは何か?」から始まり、ブランド構築に必要な3つの基本知識を習得します。そのうえで、ブランド構築8つのステップを何度も繰り返し使える型として手渡します。また、事例を用いブランド運営のための法的な知識もお伝えします。より具体的な方法論を習得できます。これまで5,000人以上の人が習得したブランド構築の型です。

全6回・11月20日(月)～1月15日(月) 18:45～20:15 受講料:30,000円 定員:50名

講師 小野 裕子 一般社団法人ピーニング・バリュー協会 理事 マスターコンサルタント
鈴木 公明 東京理科大学 教養教育研究院 教授

C01
オンライン



ブランドを再成長させるためのマーケティング思考法

固定観念を壊し市場をつくる!逆転のマーケティングとは

マーケティングの教科書や従来の講座では、市場を席巻した企業の成功事例が多く紹介されていて、自社に当てはまりそうで当てはまらないということはよくあります。言い換えればリソースの限られた環境下でブランドや商品の再生を図りたいと考える方にとって、実務に役立つ学びは限定的だったとも言えます。多くの場合、前例踏襲的なアイデアを繰り返ししまい、市場の既存製品やサービスとの差別化が生まれず、失敗してしまうのです。本講座では、このような失敗に陥らないためのマーケティング戦略を学びます。1日目は、顧客や生活者の新たなニーズを作り出すことでブランドを(再)成長させた事例を取り上げ、その戦略を体系的に紹介します。2日目は、「どうやって新しいことを生み出すのか」「企画を実行する際に社内説得のポイントとなる課題の言語化やKPIの設定方法等の考え方」について解説します。

全2回・2月21日(水)、2月28日(水) 19:15～20:45 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高口 裕之 株式会社はなまる 企画本部 チーフマーケティングオフィサー

C02
オンライン

C03
会場型



繋がる時代のデジタルマーケティング

マーケティングとは「Market+ing」であり、日本語にすると「市場」を「創り続けること」の全体的な活動のことだと言えます。いま市場は、デジタルツールが当たり前になり、様々な場所・シーンで顧客や情報と企業とが繋がり続ける時代になっていると言えます。本講座では、顧客を中心に据えて、顧客の本質的な課題に寄り添い、目的志向をもってデータを生かしながら取り組んでいく思考を身に付けることを目的とした講義となります。

全3回・1月11日(木)～3月7日(木) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 小林 秀次 日本経済新聞社 プラットフォーム推進室 マーケティング&グロースG 部長
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 幹事/データ活用委員会委員長

C04
オンライン



イノベーション創出思考法

システムデザインを基に

本講座では、システム設計法・ワークデザインを基にイノベーション創出を目的として開発した、革新的なアイデアの設計的発想・企画法を学びます。新たなニーズを創出する目的展開法、隠れたシーズ・用途を発見する可能展開法、アイデアを実現する手段を設計する手段展開法、を学びます。新商品の開発、新規企画の考案、事業戦略など様々な場面に活用できる、イノベーションを生み出すための思考展開の技法・ヒントを学びたい方にお勧めです。自分の興味・目的に合わせて、各展開法を単独で受講しても効果があるように設定されております(受講料:5,500円/回)。
第1回: ニーズ・問題解決策の発見法 入門 [目的展開法]
第2回: シーズ・用途の発見法 入門 [可能展開法]
第3回: 実現手段の設計法 入門 [手段展開法]

全3回・1月25日(木)～2月22日(木) 18:00～19:30 受講料:16,500円 定員:50名

講師 三原 康司 早稲田大学大学院 創造理工学研究科 経営デザイン専攻 教授/博士(商学)

C05
オンライン



できる人ほど図を使う!『ダイアグラム思考』講座

図解を用いた理解力・伝達力・発想力を高める思考法

次世代のリーダー候補や新任マネージャーに求められる業務は複雑化し、扱う情報量も圧倒的に多くなります。そこで必要になるのが「モノコトを多視点から構造化して可視化するスキル」です。図解には情報を「わかりやすく」「シンプルに」「伝えやすく」整理する力があります。本講座では図解を用いた思考法『ダイアグラム思考』について、元富士通デジタルコンサルトが論文執筆しながら体系化した内容を確認なロジックと豊富な事例・演習でお伝えします。

全3回・1月17日(水)～1月31日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 高野 雄一 Metagram 代表

C06
オンライン



ビジネスパーソンが知っておきたいゲーム理論

合理的な意思決定に役立つ基礎スキルを学ぶ

ゲーム理論は、数学者フォン・ノイマンと経済学者モルゲンシュテルンによって、経済学のための数学理論として始められたものですが、いまでは、経済学、経営学だけでなく、経営工学など理工学の諸分野においても意思決定の数学理論として広く用いられています。ゲーム理論の考え方は、ビジネスの世界でも役立ちます。ライバルと競争する際、また交渉を行う際、相手と自分にはどのような選択肢があり、相手がどのような行動をとる可能性があるのか。ゲーム理論を知っておくことによって、思考・行動の幅が広がります。本講座では、3回にわたって簡単な例を使って「ゲーム理論」のエッセンスを学びます。
※本講座は基礎編(第1回・第2回)もしくは応用編(第3回)のみの受講も可能です。これまでに当カレッジで「ビジネスに役立つゲーム理論入門・基礎編」をご受講いただいた方には、応用編からの受講をおすすめいたします。詳しくは講座ホームページをご確認ください。

全3回・2月2日(金)～2月16日(金) 18:30～20:00 受講料:13,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 武藤 滋夫 元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授/Ph.D.

C07
オンライン

C08
会場型



ユーザーの共感と感動を呼ぶ、モノコトづくりのステップ

商品・サービス企画者が抑えておきたい、価値創造の3つのステップ

本講座では、共感力を高めるために必要となる顧客の本質的欲求、すなわちインサイトを発見し、顧客価値を創造することにつなげる技法を学習します。「顧客インサイト発見」「顧客価値の創造」「価値を届けるしくみづくり」を3つのステップに分けてスキルを習得し、主にマーケティング業務、商品企画業務を実践するスキルを高めます。

全3回・10月16日(月)～10月30日(月) 19:00～20:30 受講料:15,000円 オンライン50名/会場20名

講師 木村 健一 グリフ株式会社 代表取締役

C09
オンライン

C10
会場型



“熱狂的ファン”を創り出す、新たなビジネスモデルとは

ファンダムエコノミーの今とこれから

いまや「推し活」ということばが一般的にも使われるようになったように、自分が好きなキャラクターやアーティストなどを積極的に応援する趣味活動は、さまざまなビジネスや経済を支える原動力として注目されています。一般的には「ファン」と呼ばれる熱狂的な支持者をつくることは、商品やサービスの設計や運営において重要な要素のひとつとして位置づけられるようになりました。本講座では、こうしたファンコミュニティ=ファンダムをいかにしてつくり上げるのか、ファンダムを維持・拡大するためには何が必要なのか、その際に気を付けなければならないリスクとは何なのか、などについて、特に音楽とゲームの事例を取り上げながら考察していきます。

全2回・1月18日(木)、1月25日(木) 18:30～20:00 受講料:10,000円 定員:50名

講師 柿原 正郎 東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 教授

C11
オンライン



つくるのが苦手な人のための、AIを活用して試しにつくってみる入門講座

誰にでもできるアイデア具現化のためのプロトタイピング実践

最新のジェネレーティブAIツール(ChatGPTやStable Diffusionなど)を組み合わせることで、誰でもアイデアを具現化できるようになりました。例えば、ChatGPTでテキストを生成し、Stable Diffusionで画像を生成し、Figmaでプロトタイプを構築することができます。この講座では、既存のツールを使ってアイデアを迅速に形にする方法や、自信を持ってイノベーションを実現する方法を学びます。デザイナーやエンジニア以外の方々にもおすすめの講座です。

全2回・1月25日(木)、2月8日(木) 19:00～21:00 受講料:10,000円 定員:20名

講師 三富 敬太 S&D Prototyping株式会社 代表取締役

C13
会場型



Finance

ファイナンス講座 (カネ領域)

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。

このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・

アカウンティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたファイナンス・アカウンティングの講座を設けています。

M&Aの基礎知識と実務

本講座では約15年にわたりM&Aの実務を経験してきた講師が基礎知識となるM&Aの基本的な考え方と実際の実務についてお話しします。M&Aの概要から成長戦略と位置付ける場合の基本的な考え方、M&Aにおける企業価値算定の実務、M&A実施時のDDや契約書の内容について解説を行います。

全3回・2月1日(木)～2月15日(木) 18:45～20:15 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 會田 靖夏 XIB株式会社 取締役パートナー

D01

オンライン

D02

会場型



会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング 経営に必要な数字の見方とは？

ビジネスの意思決定において、ファイナンス・アカウンティングの視点は不可欠です。特に、財務情報を社内の意思決定に利用する管理会計は重要です。また、データをもとに将来の意思決定を最適化する上で、財務情報の理解と活用は大きな武器になります。ファイナンスの考え方を理解することがその基本です。本講座では、アカウンティングとファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスが関わる意思決定について学びます。

全1回・11月25日(土) 13:00～15:00 受講料:5,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 牧田 一彦 エクラウド会計事務所 代表/公認会計士

D03

オンライン

D04

会場型



新規事業で使える会計・ファイナンス基礎

新規事業や社内起業の実務に活かすスキル習得のための会計・ファイナンス講座

新規事業計画に役立つ会計(アカウンティング)とファイナンスの基礎を学びます。本講座では、会計やファイナンスの初学者の方もスムーズに理解が進むよう、まずアカウンティングの基礎から確認します。

例えばこんな方におすすめです。
・新規事業計画の立案、作成に役立つ会計、ファイナンスの知識を得たい方
・新規事業部門の担当になった方
・新規事業計画の評価手法やモニタリング手法を知りたい方

全1回・12月9日(土) 13:00～15:00 受講料:5,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 牧田 一彦 エクラウド会計事務所 代表/公認会計士

D05

オンライン

D06

会場型



業界・企業分析の基礎力養成講座

情報収集の基礎から財務分析の基礎までを一気に学ぶ

本講座は、企業調査や株式投資に役立つ業界・企業分析の基礎を理解することを目的とします。世の中には、財務分析に関する書籍は数多くありますが、いざ、ご自身で調べるとなると、肝心の調べ方までは分からない!と思った経験はありませんでしょうか。そこで、本講座では、情報収集の基礎から財務諸表の基礎、更に財務分析の基礎まで、業界・企業分析の総合的な理解が進む講義を行います。講師の過去の著作などをもとに展開します。

全3回・10月18日(水)～11月1日(水) 19:00～20:30 受講料:16,500円 定員:50名

講師 高辻 成彦 日本バ・ナナス・企業価値研究所 所長/経済アナリスト/情報経営イノベーション専門職大学 客員教授

D07

オンライン



1日で理解する、会社の数字と財務の基本

会社まつわる数字を知ることは、財務担当者のみならず普段財務諸表に触れない部署の方にとっても必要なことです。自社の経営実態を理解し収支改善への当事者意識を持つことで、自部署での課題・問題点の洗い出しや、その後の効果的な戦略策定にもつなげることができます。本講座では、利益とキャッシュフロー、財務諸表の意味と役割というような基本的な内容を、商取引ゲームを通じて演習形式で学んでいただきます。実際に自分の頭で考え、手を動かすことで、財務諸表の仕組みを理解し、利益やコストを意識した日々の業務活動へ繋げることを目指します。

全1日・1月26日(金) 9:00～18:00 受講料:15,000円 定員:30名

講師 横山 弘実 シミュレーション研究所 代表

D08

オンライン



Digital Strategy

デジタル戦略講座 (情報領域)

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化する中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはど

んな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

データ活用の戦国時代を生き抜くビジネスモデル

社内外に眠るビッグデータを活用するヒントを得る

データは今や石油に代わる新たな資源として活用され、社内外に眠る膨大なデータを活用できるかどうか、今後の社運を握る時代になったといっても過言ではありません。ディープラーニング、AIなどの技術を使ってビッグデータを経営に生かすデータビジネスは今後、ますます進展していくと考えられています。

本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていくことで、データ活用の戦国時代を生き抜くために、ビジネスに必要なヒントを得ていただくことを目指します。

今回は、データと人智を融合させたお酒造り、生活者を起点としたドリブマーケティング、高い売上高成長率を10年以上維持するデータ活用の取り組み、レシートデータから見る消費の未来などを事例に、実際のデータがどのようにビジネスに活用されているのかを学び、より実践的な気づきを得ていただくための構成としています。

全4回・10月12日(木)～11月2日(木) 18:45～20:15 受講料:22,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 「ピンチはチャンス～山口の山奥の小さな酒蔵だからこそのきたもの～」 桜井 博志 旭酒造株式会社 会長
「生活者起点のデータドリブマーケティング」 村上 清幸 株式会社インテジリサーチ 代表取締役社長/株式会社aiQ 取締役
「高い売上高成長率を10年以上維持するデータ活用の取り組み」 米島 和広 株式会社 MonotaRO マーケティング部門 部門長
「オフラインの購買データと消費の未来」 小山 達也 WED株式会社 マーケティング部



E01

オンライン

E02

会場型



急加速するインフレによる景気後退のなかでも成長を加速するデジタルビジネスの創造 手短なデジタル化ではなく世界に通じる創造的破壊に導くDXの本質を紐解く

我が国の経済界は、株価純資産倍率(PBR)が1を割る解散価値評価の企業が大半を占める異常な事態にあります。過去20年間、躍進する米中やアジア諸国とくらべて、迅速な意思決定力をもって抜本的な事業変革を伴う戦略的デジタル投資が貧困であったことが主たる要因です。ChatGPTなどの生成系AIや仮想世界を展開するメタバース、トークンベース経済圏を構築するWeb 3などデジタル技術の進化が加速する中で、我が国の事業者はこれまでにないアイデア創造と不退换の事業変革推進が求められます。この講座では、Day 1とDay 2のインターバル中に受講者がデザインした事業案を講評し、デジタルビジネスのデザインを実践的に学ぶことができます。

全2回・2月19日(月)、3月11日(月) 18:30～20:00 受講料:10,000円 定員:50名

講師 的場 大輔 デジタル・ブレイン・イネーブルメント株式会社 代表取締役

E03

オンライン



競争力を生み出すデータ戦略 個客価値を最大化する仕組みづくり

デジタルテクノロジーは、顔の見えない「匿名」の消費者ではなく、個客(個人を特定したお客様)一人ひとりを対象に「顕名」の取引をすることを可能にしました。取引は「モノとお金の交換」から「個客一人ひとりに特別なサービスを提供」することになりつつあります。デジタルの考え方は、コスト削減や効率化といった「改善」だけではなく、取引や市場の構造の「変革」を可能にすることに鍵があります。本講座では、先進事例の独自分析を踏まえ、個客価値を最大化するデータ戦略と仕組みづくりについて紹介します。

全1回・11月13日(月) 19:00～20:30 受講料:5,000円 定員:50名

講師 中川 郁夫 大阪大学 招聘准教授/博士(情報理工学)

E04

オンライン



AI倫理の本質

E05

オンライン

AIのブームは、10年ほど前からはじまりましたが、さらなる大きなブームがやってきています。AIの社会的影響の大きさに鑑み、AI倫理にも熱い眼差しが向けられてきました。AI倫理の議論は、善いAI社会を作るために必要不可欠です。しかしAI倫理への取り組みは、ビジネスのブレーキになるとして躊躇する面も少なくありません。本講座では、AI倫理の本質的問題について扱いつつ、企業の取り組みについても説明します。



全1回・12月15日(金) 18:30～20:00 受講料:5,000円 定員:50名

講師 河島 茂生

青山学院大学 総合文化政策学部 准教授／博士(学際情報学)

文系出身者でもわかる!イチから学ぶ統計入門

DX担当になったら知っておきたい統計の使い方・考え方

E07

オンライン

DX業務を遂行する上で重要な知識の1つに「データサイエンスの知識」があります。本講座では「ノンアナリスト」向けの「データサイエンスを理解するうえで基本となる統計の考え方」を学習します。事例形式の演習を通じて「業務における統計の活用ポイント」を理解することで、データサイエンス学習の最初の一步を踏み出しましょう。



全3回・2月7日(水)～2月21日(水) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 塚本 公司

データアナリスト

ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略

RPA導入へ向けた課題と解決策

E09

オンライン

AI技術の進展により、現代の職業の多くはコンピュータに置き換えられることが予測され、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務をRPA(ロボットによる業務自動化)に置き換えることが多くの企業で検討、導入されています。さらに、ニューノーマルに対応すべくテレワークの普及は、RPAおよびAI-OCRの導入に拍車がかかっています。本講座では、大手企業にて実際にRPA導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付けた講師により、RPA導入の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。



全2回・11月9日(木)、11月16日(木) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 松本 匡孝

株式会社日立ソリューションズ 経営企画本部 シニアエバンジェリスト

統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証

ビジネスデータを用いた因果推論

E12

オンライン

「広告費を上げると売り上げも上がる」というような、因果関係を表現するレポートをビジネスの領域でよく見かけます。しかし、これらの因果関係は本当に正しいのでしょうか?本講座では統計手法を用いてデータ間の関係性を正しく分析する方法を学習します。またエクセルを用いて実際に分析を行っていきますので実際に手を動かしながら理解を深めていくことができます。



全3回・1月12日(金)～1月26日(金) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 川原 祐哉

和から株式会社 統計講師・データコンサルタント

情報セキュリティ入門講座

事業のリーダー・マネージャーが必ず知っておくべき情報セキュリティの話

E14

オンライン

本講座では、経営者やシステム部門の担当者だけでなく、むしろ事業推進のマネージャークラス以上が必ずおさえておきたい情報セキュリティの動所をお伝えいたします。事故が起きて対応が必要なのは現場であり、事故を起こさないようにするためには現場こそ重要です。「現場の事業担当者に必要なセキュリティ知識とはどんなものなのか?」「自社・自組織・担当事業に本当に必要なセキュリティは何なのか?」「担当者としてアサインされた要員はどのようなスキル・知識が必要なのか?」など、セキュリティにまつわる根本的な疑問の解決を目指していきます。



全3回・11月2日(木)～11月16日(木) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 山崎 英人

クラウドセキュリティアライアンス 運営委員／クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー

ビジネス現場に活かす! AIの自由研究

E16

会場型

本講座は、自身で興味のあるAIプロジェクトのテーマを自由に設定・企画立案し、ハンズオンにより、AIの技術選定から、実際にAIを構築し実証実験するまでの一連の流れを体験する自由研究型講座です。限られた講義時間を有効活用するため、毎回ホームワークのための課題を提示し、講義時間内でその結果をもとに研究をブラッシュアップをしていきます。総まとめとして、最終日にAIの研究結果の発表を行います。AI活用システムの企画から構築までを一通り経験することで、実務において、より現実的な企画立案が可能となることを目指します。※本講座は、隔週の実施となります。



全4回・11月7日(火)～12月19日(火) 18:30～20:30 受講料:20,000円 定員:12名

講師 金子 純也

Morning Project Samurai株式会社 代表取締役

今さら聞けないIT基礎講座

DXを学ぶ前に知っておくべきこと

E18

オンライン

最近、「DX」という言葉が一般紙にも頻繁に出てくるようになりました。DXと言われても、そもそもその基盤となっているITの世界についても、略語や横文字ばかりで何のことを言っているのかからない!と思いつつ、分からないから誰かに任せればいいや...と思っていたあなた。周りのみんなが当たり前のようにITを使い始めるようになると、知らないうちに取り残されてしまい、今さら人には聞けないことだらけ。そんな人たちにに向けて、基本的なITのしくみの説明から、最新のトレンドまでを分かりやすく解説します。



全2回・1月29日(月)、2月26日(月) 19:00～20:30 受講料:9,000円 定員:50名

講師 野口 晴康

慶応義塾大学大学院 SDM研究科 研究員

ブロックチェーン応用講座

最新の応用例を学び、これからを考える

E21

オンライン

E22

会場型

ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。ブロックチェーンの最初の実装であるBitcoinや分散アプリケーションプラットフォームとして利用されているEthereumなどブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化をしているブロックチェーンの周辺技術を紹介します。



全4回・2月3日(土)～2月24日(土) 12:45～14:15 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至

株式会社Shinonome 取締役CTO

いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX) 超入門

DXの本質を理解し、自社での活用を考える

E06

オンライン

本講座では、DXとは何なのかという基礎知識からはじめ、DXにまつわるAI・ビッグデータ・IoT・5Gなどのキーワードをもとに実際のビジネスモデルや私たちの生活がDXにより変化した事例をご紹介します。用語の理解だけでなくその目的、構成要素、変革のステップを同時に学ぶことで、自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになっていただくことを目指します。



全3回・10月12日(木)～10月26日(木) 18:30～20:00 受講料:13,500円 定員:50名

講師 並木 将央

株式会社ロードフロンティア 代表取締役

データサイエンスの応用事例と現実適応における課題

数式を使わずに直感で

E08

オンライン

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能(AI)の技術は大きく発展していますが、その発展により、大きく世の中が変わろうとしています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないとされます。本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの実例を使って、平易に・出来る限り数式無しで解説します。



全2回・12月6日(水)、12月13日(水) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 山下 隆

元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授／学術博士(Ph.D.)

データおよびAIを活用した企業変革

E10

オンライン

E11

会場型

データおよびAIを活用した企業変革の推進にあたって、必要となる知識・考え方に関して講義を行います。特に本領域の取組みにあたっては、顧客目線での価値を明確にし、推進するかが重要であり、全3回の講義の中で、その全容、戦略立案、および変革推進上の要諦をご紹介します。オンライン/対面のハイブリッドで行い、推進に必要な知識を総ざらいしますので、本領域に関心のある様々な方にご参加頂けたら幸いです。



全3回・1月15日(月)～2月5日(月) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 佐野 宏喜

株式会社Lupinus 代表取締役社長

データ解析のためのデータクレンジング入門

データをキレイにして解析を成功させよう

E13

オンライン

データクレンジングとはデータ解析が上手くいくようなデータを準備する作業のことです。本講座ではビジネス現場でよくあるデータのサンプルを用いたExcelハンズオンでデータクレンジングの理解を深めていきます。以下は具体的な予定トピックスです。①データ解析するために必要不可欠なデータクレンジング②より良い解析結果を得るためのデータクレンジング③なぜ汚いデータが生まれるのか?その対処法は?



全3回・2月15日(木)～2月29日(木) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 鈴木 宇宙

トランスコスモス・アナリティクス株式会社 PFサービス推進部 データ戦略1課長

情報セキュリティ中級講座

情報セキュリティの最新トピックを学ぶ～個人情報保護から様々なセキュリティ攻撃まで～

E15

オンライン

中級編は情報セキュリティの最新トピックについて、学びを深めていただく講座です。今回は、めまぐるしくその法制度が変わるとともに、情報追跡の技術とビジネスモデルが複雑に容容している個人情報保護関連の解説およびセキュリティ攻撃手法の解説を行い、年々多様化している攻撃手法の原理を根本理解します。また、ビジネスにおいて必要不可欠となりつつある「クラウドサービス」を外部委託する際のサービス選定の評価項目についても説明していきます。個人情報活用に伴うトラブル防止と、サイバーインシデント発生確率の低減、外部クラウドサービス選定時のポイント理解をこの講座では目的とします。



全3回・11月30日(木)～12月14日(木) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 山崎 英人

クラウドセキュリティアライアンス 運営委員／クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー

数学を用いた仕事を効率化するメソッド

文系出身者でも分かる数学とビジネスの関わり

E17

オンライン

リーダーになると、業務の効率化や目標設定、チームの戦略策定、部下育成など、仕事で数字に向き合う場面が格段に増えます。効率化や未来予測、危機の回避など、仕事に数学を取り入れることで、仕事の質や量が変わります。本講座は、高校2年生まで数学を学習した方であれば、数字に対する苦手意識の有無に限らず、どなたでもご受講いただけます。



全5回・1月12日(金)～2月16日(金) 19:00～21:00 受講料:27,500円 定員:50名

講師 永井 潤平

大人のための数学教室 和(なごみ)専任講師

ブロックチェーン入門講座

ブロックチェーンの技術入門

E19

オンライン

E20

会場型

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。各クラスで学習する題材を紹介します。[ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ]目標:ブロックチェーンの基本的な概念を習得受講対象レベル:英語または数学、コンピューターサイエンス、ソフトウェアエンジニアリングを専攻した学生、ブロックチェーンに興味関心を持つ社会人得られる知識:① ブロックチェーン概念の熟知 ② ブロックチェーン技術の利点と制約の理解など



全4回・2月3日(土)～2月24日(土) 10:30～12:00 受講料:18,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至

株式会社Shinonome 取締役CTO

Web3ビジネス応用

コンセプトを学び、ビジネスへの応用を考える

E23

オンライン

Web3は、次世代のインターネットの在り方を表すコンセプトです。このコンセプトは従来のインターネットの枠を超えて、実世界での生活やビジネスの形を大きく変える可能性を秘めています。この講座では、具体的な事例や技術を通じて Web3 のコンセプトを学び、それがビジネスに与える影響について議論します。



全4回・1月11日(木)～2月1日(木) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:50名

講師 前嶋 陽一

トヨタファイナンシャルサービス株式会社 戦略企画部 ブロックチェーングループ

NFT入門講座

NFTの技術要素や事例、ビジネス活用、将来性を解説します

ブロックチェーンから生まれた技術であるNFT (Non-Fungible Token)。2017年に標準的な規格が生まれ、CryptoKittiesという子猫のゲームでヒットし、2021年には、75億円で落札されたBeepleのNFTアートを皮切りに、1大ムーブメントを起こしました。今後の市場規模として、2021年：113億ドル～2030年：2,030億ドルと予測され、近い将来への市場に期待が集まり、様々なプロジェクトや企業の参入が続いています。本講座では、各方面でNFTに関するセミナーや情報発信を行っている講師が、「NFTとは何か(技術要素)」「NFTはなぜヒットしたのか、どういったことに使われているのか(事例)」「ビジネスにどう活かせるのか(応用例)」「NFTの将来性」などを初心者にもわかりやすく解説いたします。

E24

オンライン



全2回・3月6日(水)、3月13日(水) 19:00～20:30 受講料：9,000円 定員：50名

講師 奥 達男アステリア株式会社 エバンジェリスト
一般社団法人ブロックチェーン推進協会(BCCC) トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト

データサイエンス 意思決定編

合理的な主観を持つ必要性とそのための道具

意思決定は、重大なものから些細なものまで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといます。本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取扱い・利用上の注意点を情報科学の見方から解説していきます。

また、データから必要な知見を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。データという証拠に基づく合理性を備えた「主観」をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。

E26

オンライン



全3回・2月19日(月)～3月4日(月) 18:45～20:15 受講料：13,500円 定員：50名

講師 仁木 直人

東京理科大学 名誉教授 / 理学博士

Excelで行うビッグデータ分析

現場担当者のビッグデータ活用に役立つExcel新機能

従来のExcelが持つ「データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)」「多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)」といった課題については、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも活用できるようになります。

E28

オンライン



全3回・10月15日(日)～12月17日(日) 15:00～17:00 受講料：16,500円 定員：30名

講師 森田 貢士

「Excelのできるデータ集計・分析を極めるための本」「すごい関数」 著者

機械学習「超」入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習に初めて触れる方や、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座です。全体のイメージを概観した後に、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonをつかって機械学習の簡単な実行までをおこないます。

E30

オンライン



全4回・11月27日(月)～12月18日(月) 19:00～21:00 受講料：22,000円 定員：50名

講師 中島 正成

BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

統計検定2級® 対策講座

直近の問題傾向を押さえた講座

データに基づいて客観的に判断し、科学的に解決する能力は国内のみならず、欧米を初め国際社会で広く認められております。統計検定®は統計に関する知識や活用力を評価する全国統一試験です。本講座は統計検定2級®合格を目指す方を対象とした講座です。統計学の研究・教育に従事している講師による解説と共に、押さえておくべきポイントや解答のテクニックまで説明します。

E32

オンライン



全5回・10月17日(火)～12月12日(火) 18:30～20:40 受講料：25,000円 定員：50名

講師 川崎 玉恵

青山学院大学 経済学部 経済学科 准教授

データサイエンス理論編

多次元データ解析の基礎を学ぶ

本講座では、第1回目に、複数の変数をもつデータ、すなわち多次元データの統計解析・予測について、統計的仮説検定理論を中心に解説します。多次元データの内容の前に準備として平均の検定などで用いるt分布について紹介し、多次元データの基本となる多変量正規分布とその性質、そしてホテリングT^2検定などについてご紹介いたします。

第2回目は、統計的仮説検定理論の中でも、特に多重比較法について解説します。多重比較法とは、複数の帰無仮説を同時に検定する際に生じる「検定の多重性の問題」を調整する方法論です。基本的な多重比較の考え方や方法論について紹介し、第1回目の内容に関連した、多次元データに対する多変量多重比較法についてもご紹介いたします。

E25

オンライン



全2回・12月1日(金)、12月8日(金) 18:45～20:15 受講料：10,000円 定員：50名

講師 瀬尾 隆東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授 / 博士(理学)
西山 貴弘 専修大学 経営学部 教授 / 博士(理学)

Excelで行う統計分析入門

本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行い、データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータとともに、Excelの分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

E27

オンライン



全3回・1月22日(月)～2月19日(月) 19:00～21:00 受講料：16,500円 定員：50名

講師 松原 祥起

IGS株式会社 HR事業部 People Analytics & Global Projectチーム ジェネラルマネージャー

Pythonによる実践統計分析

本講座では、データ分析の経験はあるものの、体系的に理解ができていないと感じる方を対象に、現場でよく用いられるデータ処理の方法及び統計的解析手法の解説を行います。さらに、ハンズオン形式により実際に手を動かして出力を確認しながら行います。具体的には、実際のビジネスデータをもとに、Pythonのライブラリを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座受講後には現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

E29

オンライン



全5回・1月25日(木)～2月22日(木) 19:00～21:00 受講料：27,500円 定員：30名

講師 森田 匠

株式会社コムユート 代表取締役

機械学習入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座の続編です。統計・確率の簡単なおさらいの後にPythonを使って回帰モデル、判別モデル、クラスタリングの実践演習を行い、可視化して示唆を見出すまでの実習をワークショップを交えながら行います。

E31

オンライン



全6回・1月15日(月)～2月26日(月) 19:00～21:00 受講料：33,000円 定員：50名

講師 中島 正成

BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長



Skill & Brushup

スキル・ブラッシュアップ講座

「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つトピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事に

すぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれませんが、ただ、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つけれたりする可能性を持った講座です。

”学び”の学びについて

知識やスキルを脳に入れることではない

ビジネスパーソンの学びの場では、「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがどうしても重要視されてしまいますが、実際、一週間後、一か月後、一年後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。本講座で目指すのは「分かった!」「理解した!」という納得感を持ち帰っていただくことではありません。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。本講座を通じて、皆さんには徹底的に自分を問いつめ、答えのない“モヤモヤ”を楽しんでいただきたいと思います。

全1回・1月18日(木) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:50名

講師 宮野 公樹 京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授/博士(工学)

F01

オンライン



アイデアを生み出すための技術

アイデアの着眼点・強化方法・伝え方

想像力やアイデア、クリエイティブという言葉に、必要以上に苦手意識を持っている人が多いと感じています。創造力と言われるものの多くは「センス」ではなく習得可能な「技術」です。アイデアをたくさん出すこと、強いアイデアをつくることを実践的に学んでいただきます。商品やサービスの開発、広告コミュニケーション、組織マネジメントに至るまで、新しい価値を「つくる人」になるための技術とビジネスに応用する方法をお伝えします。(受講生の声)「分かりやすいだけでなく、実践的な内容が盛り込まれた講座でした。」「頭の中のモヤモヤが楽しくアイデアに変わる瞬間が体験できる講座です。」

全2回・3月5日(火)、3月12日(火) 18:45～20:45 受講料:10,000円 定員:20名

講師 仁藤 安久 株式会社Que Communication Designer / Copywriter

F04

会場型



記憶のコツを身に付けよう!

アクティブブレイン流の脳の使い方

瞬時に検索エンジンを利用できるスマホの普及やチャット GPT に代表される AI の普及により、現代人は「脳に汗をかくて思い出す」、「頭を使って試行錯誤する」経験が少しずつ減ってきている事は多くの方が気付いていると思います。脳は筋肉と一緒で、年齢に関係なく、「使うと成長し、使わないと衰える」という性質を持っています。記憶の技術は、2500 年前のギリシャの時代から存在し、古代ギリシャの多くの賢人たちは、イメージを使って、脳に沢山の情報を記憶する技術をマスターしていました。この講座は、古くからある「記憶の技術」を改良し 4 万人以上が体験したアクティブブレインの手法で記憶力が平均 1.8 倍向上する体験もして頂きますので楽しみにして下さい。

全1回・12月7日(木) 18:30～20:00 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 品田 マルクス 高志 脳力開発トレーナー/アクティブブレイン協会 認定講師

F07

オンライン

F08

会場型



人生100年時代のパラレルキャリアと自己実現

人脈・スキル・経験ゼロから企業講演や商業出版を実現した方法

人生100年時代に注目されている「パラレルキャリア」は、収入だけでなく、スキルアップや価値観のアップデート、人的ネットワークの構築など、自らのキャリアを楽しむながら自己実現にも繋がります。元々は自他共に認めるダメリーマンだった講師が、人脈・スキル・経験ゼロからどのようにしてパラレルキャリアを実践し、自己実現ができるようになったのかをお伝えします。

全1回・12月15日(金) 19:00～21:00 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 大村 信夫 「片付けハック(R)」代表 / 一般社団法人パラレルキャリアマネジメント協会 理事・事務局長 「片付けハック(R)の最強メソッド ドラッカーから読み解く片付けの本質」(インプレス)著者

F11

オンライン

F12

会場型



ビジネスパーソンのための説明力トレーニング

大事な話を分かりやすく1分にまとめる!

説明力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔・明瞭に伝える技術」を学びます。受講生一人ひとりが実践的な説明スキルを高められるようトレーニングいたします。「何を言いたいか分からない」「結論から言ってほしい」などと言われる方や、説得力の高い話し方ができるようになりたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。

全4回・11月8日(水)～2月7日(水) 18:30～20:30 受講料:20,000円 定員:25名

講師 鶴野 充茂 ビンスター株式会社 代表取締役/社会構想大学院大学 客員教授/日本広報学会 常任理事 (60万部突破のベストセラー「頭のいい説明」すぐできる」コツ」著者)

F14

オンライン



元劇団四季メイン俳優がおくる!相手がグッと近くなる演劇的コミュニケーション術

お客様にも、部下にも、同僚にも活かせる相手主体の対話術とは?

俳優の訓練の一つである「インプロヴィゼーション(即興演劇)(以下、インプロ)」は、実はビジネスの世界でも表現力や創造力のほか、変化対応力、即興力(アドリブ力)といったスキルを身につけることができるトレーニングとして注目され始めています。本講座では、画面越しのオンラインコミュニケーションが主流の現代だからこそ、お互いに積極的に協力しあうことができるチームを創り上げていくために、各個人が身につけておきたいビジネスパーソンとしての「基礎力」を、インプロという切り口から学んでいただきます。

全1回・11月10日(金) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:15名

講師 阿部 よしつぐ 俳優・演劇家 (劇団四季「ノートルダムの鐘」「アナと雪の女王」など多数のミュージカル・舞台に出演)

F16

会場型



一生健康でいるための健康管理のススメ

体を温めて、病気をしらず・医者いらずの健康生活を送る

冷えは万病のもとという言葉のとおり、体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきやすくなります。身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではなく、日々の暮らしで改善していくことが可能です。本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心に多くの患者の診療を行う医師が、病気をしらず・医者いらずの健康生活を送るための、個人でできる健康管理法を解説します。

全1回・3月6日(水) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 石原 新菜 医師・イシハラクリニック副院長/ヒポクラテック/サナトリウム副施設長/健康ソムリエ講師

F02

オンライン

F03

会場型



想いを伝えるコミュニケーション術

人の心をぐっと掴む話し方

「滑舌の悪さ」や「声」、「話し方」による第一印象で損をしていますが?第一印象の38%は声で決まるという学説や、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は「話す内容」より5倍も重要との研究もあります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます!本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。

全1回・1月30日(火) 18:30～20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー/司会者/テレビコメンテーター/エッセイスト

F05

オンライン

F06

会場型



仕事の生産性を飛躍的に向上させるモノと思考の整理術

ドラッカーから読み解く片付けの本質とは?

実は「片付け(5S活動含む)」には理論があり、それを実践することで職場が整理整頓されて探し物がなくなり、職場の雰囲気までも良くなります。さらに片付けの理論は、モノだけでなく、思考や行動の整理にも応用できます。それにより仕事の優先順位や、課題の本質とアプローチ方法、さらにはタイムマネジメントもできるようになり、仕事の生産性が飛躍的に向上します。企業を中心に受講者1万人超、満足度96%を超える実績を持つ講師が、仕事はもちろんプライベートにも応用できる内容をお伝えします。

全1回・3月1日(金) 19:00～21:00 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 大村 信夫 「片付けハック(R)」代表 / 一般社団法人パラレルキャリアマネジメント協会 理事・事務局長 「片付けハック(R)の最強メソッド ドラッカーから読み解く片付けの本質」(インプレス)著者

F09

オンライン

F10

会場型



スピードと成果を劇的にあげる「仕事の優先順位づけ」

なぜあなたの生産性は低いのか?

自分が仕事に使える「時間」というリソースはかぎられています。そのかぎられた時間に、抱えているすべての仕事をどう割り振るのか。これが、究極的な優先順位のつけ方です。本講座では、重要度や緊急度にかかわらず、抱えているすべてのタスクを決められた時間内に処理できるよう割り振っていくことで生産性を上げるためのノウハウを、自ら残業100時間から12時出社・5時退社への転換を実現した講師が詳しく解説します。

全2回・10月20日(金)、10月27日(金) 18:30～20:00 受講料:7,000円 定員:50名

講師 美崎 栄一郎 ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

F13

オンライン



ビジネスパーソンのための文章力トレーニング

誰にでも分かりやすく「伝える」書き方・言葉の選び方

本講座では、ウェブライティングやレポート、解説・ニュース記事の書き方などを学びながら、実際に専門外の相手にも伝わる文章の書き方を、実践的に学んでいきます。受講生の皆様に実際に書いていただいた文章を講師が添削する形式で進めるため、実際のビジネスの場で使える「文章力」を身につけていただくことができます。

全4回・12月12日(火)～3月12日(火) 18:30～20:30 受講料:20,000円 定員:25名

講師 鶴野 充茂 ビンスター株式会社 代表取締役/社会構想大学院大学 客員教授/日本広報学会 常任理事 (60万部突破のベストセラー「頭のいい説明」すぐできる」コツ」著者)

F15

オンライン



漫才師に学ぶ 伝えるための技法

本講座では、テレビ番組の司会や講演で活躍するプロの漫才師の指導のもと、受講生のプレゼンテーション力・コミュニケーション力の育成を目指します。また、物事を簡潔かつ的確に伝え、ユーモアを交えて聞き手の心を掴むための技法をワークショップ形式で学んでいただきます。他者とのコミュニケーションの際に求められる基本姿勢についても解説し、そのうえでコミュニケーションを円滑にするための様々なテクニックもお伝えします。今期より会場型で全2回の開催とし、第1回は「1対1のコミュニケーション」を、第2回は「1対複数(プレゼン)のコミュニケーション」を学びます。

全2回・12月8日(金)、12月15日(金) 19:00～20:30 受講料:8,000円 定員:20名

講師 井藤 元 東京理科大学 教育支援機構 教職教育センター 教授/博士(教育学) 木曾 さんちゅう 漫才協会所属、漫才コンビ・Wコロンを結成し、漫才新人大賞特別賞を受賞

F17

会場型



ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり

1回目 アンガーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことが出来るのかを学ぶことが重要です。本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒りかた～対処術を学びます。2回目は、過不足なく相手に思いを伝える方法を実践を交えながら習得していただきます。

全2回・3月8日(金)、3月22日(金) 18:45～20:45 受講料：8,500円 定員：オンライン50名／会場20名

講師 平口 穂奈美 一般社団法人日本グローバルマナー協会 チーフ講師

F18

オンライン

F19

会場型



セルフモチベーション講座(応用編)

モチベーションが低下する原因と対処をさまざまな事例から学ぶ

この講座では一時的にモチベーションが下がる、日常生活の様々な事例から理論をどのようにして活用していくかを学んでいきます。対象としてはセルフモチベーション基本編をご受講いただいた方のステップアップの講座です。理論をただ理論として理解するのではなく、日常生活への取り入れ方を学んでいきます。セルフモチベーションの習慣化を目指していきましょう！※セルフモチベーション基礎編をご受講いただいた方が対象です。

全1回・11月18日(土) 13:30～15:00 受講料：4,500円 定員：オンライン50名／会場20名

講師 夏目 えみ メンタルトレーナー 研修講師

F22

オンライン

F23

会場型



相手への敬意を伝えるグローバルマナー講座

多文化時代到来!世界で活躍するためのコミュニケーションマナー

グローバルかつ様々な面でポーダレス化が進む現代社会において、良好なコミュニケーションをとるためには相互理解や相手を尊重する心が必要不可欠です。その思いやりの心を伝えるには相手に見える化が重要でありその一つとして「グローバルマナー」が存在しています。好感と信頼は、世界共通の成功への入口。今こそ改めて、世界共通のマナーについて知識を深めてみませんか。語学力に自信がなくても問題ありません。グローバル社会におけるマナーの基礎、異文化の理解や異文化コミュニケーションのルール軸としたカリキュラム内容になっています。より楽しく誰とでも意思疎通が出来るために、相手の価値観や文化・言葉の壁を超える表現スキルの習得を目指します。まずは相手を知ること、世界共通のマナーと一緒に学びましょう。

全1回・12月12日(火) 18:45～20:45 受講料：4,000円 定員：オンライン50名／会場20名

講師 武田 富美子 一般社団法人日本グローバルマナー協会講師

F26

オンライン

F27

会場型



ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座

誰でもできる楽しい速読トレーニングを通じて、脳と身体を活性化させよう

「500文字」。これは1分間に読める文字数の日本人の平均です。これが2,000文字となれば、普通のビジネス書籍であれば1冊を1時間弱で読めることとなります。このスピードはエリート大学生と同じと言われています。「速読とはコツやテクニックだ」と思われている方も多いのですが、理解力・記憶力を落さずに読書スピード、情報処理スピードを上げていくことが「楽読」です。普通に読んでいるだけで「速く読めている脳」をつくりだします。本講座で「誰でも、楽しく、楽に」本を読めるテクニックを習得しましょう。

全1回・1月13日(土) 14:00～15:30 受講料：4,000円 定員：オンライン50名／会場20名

講師 小宮山 龍一 楽読 新宿スクール 代表

F30

オンライン

F31

会場型



実務に活かせるExcelグループワーク

あなたの「働き方改革」を後押しするExcel機能3選

仕事の生産性の高め方に関心が集まっていますが、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。Excelは習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP関数、IF関数に絞って学習していきます。サンプルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただけます。

全3回・1月21日(日)～2月18日(日) 15:00～17:00 受講料：13,000円 定員：30名

講師 森田 貢士 「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」『すごい関数』著者

F34

オンライン



「結果を出す人」はノートに何を書いているのか

時間、TODOなどの基本の仕事からデジタル併用、コミュニケーションへの応用まで

仕事を行う上でなぜノートを取るのか?それは仕事の効率をあげるためであって、勉強のためではありません。学生がノートを取る理由は重要なことを「記憶」するためですが、ビジネスマンがノートを取る理由は、その思考・計算過程から細部に至るまでのことを「とりあえず」「記録」するためです。ビジネス書大賞1位になった「結果を出す人」はノートに何を書いているのか?の著者が、花王でのサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウを基に仕事を効率化するためのノートの使い方を説明します。

全2回・12月7日(木)、12月14日(木) 18:30～20:00 受講料：8,000円 定員：50名

講師 美崎 栄一郎 ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

F36

オンライン



今さら聞けない!ニュースを読み解くための経済講座

経済ニュースを正しく読み解くための基礎知識や考え方を学びます

新聞やテレビで、経済についての話題が取り上げられない日は1日たりともありません。これらの経済ニュースを正しく読み解けていますか?ニュースの背景や日本経済や社会への影響を理解していますか?本講座では、ビジネスパーソンのために必要なデザインルールをノンデザイナーの方向けに解説します。提案実績200社以上の元富士通デジタルコンサルタントが、よくある事例を交えながらわかりやすく、楽しみながらお伝えします。

全4回・10月17日(火)～11月14日(火) 19:00～21:00 受講料：16,000円 定員：50名

講師 岩上 敏秀 鹿児島県立短期大学 商経学科 教授

F38

オンライン



明日から使える!相手の心を動かすパワポ資料作成術

見た目で損しない、苦手な資料作りが楽しくなるノンデザイナー向け講座

ビジネス・学業を問わず、パワーポイントでの情報伝達が当たり前の時代です。しかし、会社でも学校でも資料作成の基本を教えてくれる経験はほとんどなかったのではないのでしょうか?本講座では「相手の心を動かすパワーポイント資料」を作成するために必要なデザインルールをノンデザイナーの方向けに解説します。提案実績200社以上の元富士通デジタルコンサルタントが、よくある事例を交えながらわかりやすく、楽しみながらお伝えします。

全3回・2月14日(水)～2月28日(水) 19:00～21:00 受講料：12,000円 定員：50名

講師 高野 雄一 Metagram 代表

F40

オンライン



ファシリテーションの基礎技術

会議や打ち合わせを効率的・効果的におこなう技法の基礎

ファシリテーションとは、会議や打ち合わせを効率的・効果的に行う技法のことです。例えばビジネスにおける会議や、私生活ではマンションの理事会など、2人以上の人が何かの目的に向かって話し合う場で使われます。ファシリテーションの基礎から始め、ファシリテーションの技法である「アジェンダ作成」「板書」についても学ばせていただきます。具体的なグループワークを通じて他の受講者から気付きを得たり、経験豊富な講師による解説で理解を深めたりして、楽しみながら実践的なコツをつかんでいただけるようにプログラムしています。

全4回・11月10日(金)～12月1日(金) 18:30～20:30 受講料：16,000円 定員：50名

講師 今井 正文 中小企業診断士、ITコーディネータ

F42

オンライン



セルフモチベーション講座(基礎編)

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションを保つが必要となります。本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただけます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただけます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのか知りたい方におすすめです。

全1回・11月4日(土) 13:30～15:00 受講料：4,500円 定員：オンライン50名／会場20名

講師 夏目 えみ メンタルトレーナー 研修講師

F20

オンライン

F21

会場型



アンチエイジングメンタルセミナー

メンタルから輝く雰囲気とアンチエイジングを整えよう!

内面から、いつまでも、若々しく、はつらつとした印象でいたい方向けの講座です。年齢を重ねるごとに自分に自信がなくなってきたり、綺麗な人を見て羨ましくなったりしていませんか?この講座ではメンタルレーニングの理論を取り入れ、内面からアンチエイジングに取り組んでいくためのヒントを伝えていきます。同時に無理なく楽しく、外見を磨いていくための方法もお伝えしていきます。いつまでも良い印象をキープしたい方、良い雰囲気を発信できるようにになりたい方は、是非ご参加ください。

全1回・12月12日(火) 18:45～20:45 受講料：4,500円 定員：オンライン50名／会場20名

講師 夏目 えみ 人材育成コンサルタント／リコレクト専属メンタルトレーナー
第8回国民的美魔女コンテストファイナリスト

F24

オンライン

F25

会場型



うつを知って鬱を制す

自殺大国日本が抱えるうつ病と向き合う

うつ病とは何故起きるのか?自殺大国と呼ばれる日本の中で、うつ病とはどのようなものでどのように対応すると上手にコントロールできるのか?3人の子育てをしながら企業内保健室勤務看護師、訪問看護歴での看取り経験をもつ健康経営エキスパートアドバイザーが講師を務め、個性ある人々のメンタルヘルスに向き合ってきた経験をお話します。御一人おひとりの「生き方哲学」に触れ、多くの方々に伝えなくてはならない役目が「予防」です。働き盛りの方の身体の変化などを考えながら、陥りやすい事例と予防方法、活用できるアイテム、健康維持のための食事管理、身体づくりなどをお話しさせていただきます。

全1回・3月4日(月) 19:00～21:00 受講料：4,000円 定員：オンライン50名／会場20名

講師 芝塚 たえ子 株式会社 医協 代表取締役

F28

オンライン

F29

会場型



スキル・知識を身につけるための読書講座

ビジネス書「名著」リスト付き。書店員も実践する本選びのコツとは。

書店では話題の本が目立つ場所に平積みされ、書棚には各分野の名著や入門書、専門書が数多く並べられており、関連する書籍を俯瞰できるという、ECサイトにはない利点があります。しかし、本選びのコツを知っておかないと、本当に必要とするスキル・知識を身につけるには不適當な本を手にとってしまう恐れもあります。本講座は、ビジネスパーソンも多く立ち寄る新宿の書店の陳列をご紹介しながら、どのように本を選ぶべきか、役立つヒントをお伝えする講座です。また、ビジネス書の名著や最新の話題書もご紹介します。

全1回・2月9日(金) 19:15～20:45 受講料：4,000円 定員：オンライン50名／会場20名

講師 吉野 裕司 紀伊國屋書店 新宿本店 副店長

F32

オンライン

F33

会場型



オンライン英語向上プログラム

24時間いつでも学べるe-Learningシステム

本講座は、10月から3月末日までの半年間、インターネット環境があればお持ちのPC、スマートフォンなどで24時間いつでも学習できるe-Learningプログラムです。TOEFL iBT®のスコアアップ及びグローバルで活躍することを目指した英語力向上講座です。ご自身に合ったレベルからスタートでき、ゴールも自由に設定することができるのがこのe-Learningの強みです。本講座で英語力を向上させ、自信を持って様々な場で活躍され、多様な方々と交流することで世界を広げてみませんか。受講レベルは、TOEIC®450点～程度を目安としています。

10月1日(日)～3月31日(日) 受講料：35,000円 定員：50名



旅とイノベーション

プロが教える人生に役立つ“旅”の可能性

世の中には旅を通じて、自分の人生を変え、他人の人生を変え、世界を変えてきた人たちがいます。“旅”には、世界を変える力がある、自分を変える力がある。しかし、それはそんなに難しく考える必要はありません。そもそも“旅”は楽しむものです。この講座は、観光経営学のMBAを取得し、旅行業界の最前線に立つ講師から、今まで何気なく“旅”をしてきた方へ、旅を通じて、新しい価値観を感じて、“もっと”幸せな気持ちになれる、少し違った“旅”の考え方をお伝えします。

全1回・12月6日(水) 18:45～20:45 受講料：4,000円 定員：50名

講師 大室 聡志 株式会社エイチ・アイ・エス HIS JAPAN 個人旅行営業本部
海外旅行事業部 impresso事業グループ グループリーダー

F37

オンライン



社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術

説得力を上げて相手を動かす伝え方

本講座をきっかけに、新しい事業や企画の伝え方を見直してみませんか?社内や社外で企画を提案する際のポイントを、「聞き手目線」「説明と説得」「目的と構成」など、欧米で一般的なトピックに沿って学べます。また、ミニ演習を通して、即実践できるノウハウも知ることが出来ます。是非、新しい考え方に触れて、あなたの企画を通して下さい。

全3回・1月17日(水)～1月31日(水) 19:00～21:00 受講料：12,000円 定員：20名

講師 八代 華代子 AMKコミュニケーション 代表／事業構想大学院大学 客員教授



業務効率を高めるためのロジカルシンキング

ビジネスパーソンに必須のスキルを基礎から活用まで

物事を論理的に分かりやすく組み立て、順序立てて説明できることは、自身の業務効率を上げるだけでなく、様々なビジネスシーンでの円滑なコミュニケーションにも役立てることができます。本講座では、「ロジカルシンキング」は聞いたことがあるがわからない、ビジネス本で知識は得たが、実際の業務では活用できていないと考える方などに向けて、ロジカルシンキングの基礎から始め、フレームワーク演習やロジックツリー演習を通じて、論理的思考のトレーニングを行い、実際のビジネスシーンで活用できるスキルを獲得することを目指します。

全3回・2月2日(金)～2月16日(金) 18:45～20:15 受講料：13,500円 定員：50名

講師 染谷 文香 株式会社HRインスティテュート フェロー、チーフコンサルタント



ビジネス向け：Zoomの活用と会議でのファシリテーション

本講座では、Zoomミーティングに参加していただきながら、Zoomの機能を解説するとともに、ビジネスの実践場面における様々な活用方法を体験していただきます。初めて、Zoomを利用する方から、ビジネスで本格的に活用する方まで、この3日間で網羅的にZoomを習得いただくことができます。すでに日々の業務でZoomを使用しているが、多くの機能を使いこなせていないと感じる方や研修をオンライン化したいと考えている教育担当者、または、今後、自社に導入したいと考えているシステム担当者にもおすすめです。

全3回・2月2日(金)～2月16日(金) 19:00～20:30 受講料：12,000円 定員：50名

講師 今井 正文 中小企業診断士、ITコーディネータ

F43

オンライン



