

Tokyo University of Science Open College

東京理科大学 オープンカレッジ

2022年度春夏期 | 全158講座

ビジネス講座

オンライン / 会場を選んで学べる
豊富な講座をラインアップ

新型コロナウイルス(COVID-19)の感染予防対策として、東京理科大学オープンカレッジでは、オンライン講座・会場型講座だけでなく、オンライン講座・会場型講座のいずれかの受講形式を選択できるハイブリッド形式を取り入れています。

▶ オンライン講座 (Zoomを使用したリアルタイム配信)

- 自宅やオフィス等、場所を問わずご受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。
- 日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「Zoom」を使用し、リアルタイムでの配信を行います。

▶ 会場型講座 (オープンカレッジ会場にて対面講義)

- 会場で受講することにより、受講生同士の新たなつながりを得られ、対面だからこそのライブ感のある講座受講ができます。
- Zoomでの受講は苦手という方にも、安心して受講いただくことができます。
- 従来より少人数での受講及び体調確認等、感染予防対策を講じたうえで開講します。

※新型コロナウイルス(COVID-19)の感染状況等により、実施形態等を変更する場合があります。

お申し込み方法



Webサイトから お申し込みの場合

ご受講されるご本人の情報を「まずは会員登録(無料)」ボタンよりご登録いただき、講座のお申し込みと、お支払い方法についてクレジットカード決済もしくはコンビニ振込みを選択してください。詳しいお申し込み方法と受講規約につきましては、Webサイトにてご確認ください。



FAX、郵送での お申し込みの場合

必要事項を明記の上、下記の【お問い合わせ先】までお送りください。受講料のお支払いはコンビニ振込みのみとなります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内にコンビニにて受講料をお振込みください。同封されております講座に係るご案内書類をご一読ください。

受講規約やキャンセルポリシーについてはオープンカレッジWebサイトをご確認ください。

LINE 友だち募集中!!

友だち登録3つの方法 [1 QRコードを読み取る](#) [2 ID検索「@tus_oc」](#) [3 「東京理科大学オープンカレッジ」で検索](#)



講座の最新情報、
お得な情報をお届けします!

東京理科大学オープンカレッジWebサイト

<https://www.tus.ac.jp/manabi/>



お問い合わせ先

東京理科大学オープンカレッジ事務局

所在地: 東京都千代田区飯田橋4-10-1 セントラルプラザ2階

TEL: 03-5227-6268 (平日9:00~17:00) FAX: 03-5227-6263

E-mail: manabi@admin.tus.ac.jp



講座概要やお申込み方法の詳細、受講規約(キャンセルポリシー含む)等は東京理科大学オープンカレッジHPよりご確認ください。
 詳しい講座内容については各講座のQRコードからも直接講座ページをご覧ください。

ビジネス講座

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、
 経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、
 理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。

伝統的な学問だけを提供することなく、また、流行の分野にのみ偏らず、
 ビジネスに必要な領域をバランスよく学べる。東京理科大学オープンカレッジは、時代の変化をリードし、
 ビジネスの中核を担う人材を育成するため様々な領域・階層に開かれた価値ある講座を取り揃えています。
 また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養の幅を広げるための
 「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

ビジネス講座領域		
マネジメント(ベース領域)	ヒューマンリソース(ヒト領域)	ストラテジー(モノ・コト領域)
ファイナンス(カネ領域)	デジタル戦略(情報領域)	スキル・ブラッシュアップ

OPEN COLLEGE

Management

マネジメント講座(ベース領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマ
 ネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方
 まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考

的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本と
 なる事柄を横断に刺した内容のものもラインアップしています。

トップマネジメントセミナー

A01
オンライン

A02
会場型



ビジネスを継続・発展させていくためには、経営幹部一人一人が、「真の改革」を実現するため、自分自身の
 キャパシティを拡張すべく、日々知識のアップデートと思考方法の鍛錬を行い、あくなき向上心を持ち続
 ける熱意が必要不可欠です。
 このセミナーでは、理論や技術のように「明日の業務にすぐに生かせるわけではない」が「必ず今後の経営
 に生きてく」見識を身につけていただくものとして、ビジネスの各分野でご活躍中の著名な方々に様々
 な角度からお話しいただきます。
 内容は経済の中の倫理、会社法制、SDGs、マクロ的視点から見た日本経済、真のインテリジェンス戦略な
 ど、どの業界においても普遍的なものとなり得るテーマを扱います。
 ビジネスの第一線に身を置く、役員、事業部門責任者クラスの方に特におすすめしたい講座です。
 ※上記の役職以外の方も受講可能です。

全5回・8月24日(水)～9月21日(水) 19:00～20:30 受講料:27,500円 定員:オンライン100名/会場40名

講師	岩井 克人	上村 達男	中田 誠司	ロバート・フェルドマン	手嶋 龍一
「経済の中に倫理を見出す」 「経営層が理解すべき会社法制」 「SDGsと経営戦略」 「日本経済をマクロ的視点から」 「経営トップにとって真のインテリジェンス戦略とは何か」	東京大学 名誉教授/経済学博士 早稲田大学 名誉教授/博士(法学) 株式会社大和証券グループ本社 代表執行役社長CEO 東京理科大学 経営学研究所 技術経営専攻 教授/経済学博士 外交ジャーナリスト・作家				

オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座 中級管理職に必要なリーダーシップや人材育成術を身につける

A05
オンライン



本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びま
 す。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの
 転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジ
 で人気講座を受け持つ名物講師の方々から、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。
 リーダーシップ・メンタルヘルスマネジメントといった組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の
 管理職に求められる「+α」の力を身につけることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経
 営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめ
 の講座です。
 ※上記の役職以外の方も受講可能です。

全5回・8月30日(火)～9月27日(火) 19:00～20:45 受講料:25,000円 定員:50名

講師	並木 将央	仁藤 安久	會田 靖夏	鶴野 充茂	上村 紀夫
「組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術」 「企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術」 「企業価値と企業価値経営の基礎知識」 「効果的な説明の方法」 「メンタル不調を見える化して対応する方法」	株式会社ロードフロンティア 代表取締役 株式会社Que Creative Director / Copywriter XIB株式会社 取締役/パートナー ピンスター株式会社 代表取締役/社会情報大学院大学 特任教授/日本広報学会 常任理事 (60万部突破のベストセラー「顔のいい説明」著者) 株式会社エリクシア 代表取締役/産業界				



役員・部長のためのビジネス力向上講座

経営幹部が押さえておくべき実践知識・教養・志を幅広く学ぶ

A03
オンライン

A04
会場型



世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定までの確に行う能力はリーダーが必ず持
 つべき能力です。これらの能力はそれまでの経験だけで補うことは困難なため、経営に関する知識として自
 ら学び、身につけておかなければなりません。
 本講座では、時間がない中でも知識を補いたいという経営幹部の方を対象に、経営層が押さえておくべき
 知識を実践的かつ効率よく学び取れる構成としています。ものづくり戦略、金融市場の展望、実際の事例に
 基づいた組織改革、トップが持つべきリーガルマインドといった実務的な知識はもちろんのこと、経営幹部
 が持つべき倫理や道義という本質的なテーマまで、これからの業務に必ず役立つ経営実践力を幅広く獲得
 していただくことを目指します。
 各講義とも、様々な実例を交えながら、リーダーとしての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝えします。
 ※上記の役職以外の方も受講可能です。

全5回・6月30日(木)～7月28日(木) 19:00～20:30 受講料:27,500円 定員:オンライン100名/会場40名
 ※本講座は1回ごとの受講も可能です(受講料:6,000円/回)。

講師	森 雅彦	美和 卓	田原 幸宏	鹿島 茂	中島 茂
「Factory to Factoryのものづくり」 「内外経済と金融市場の展望」 「営業改革を通じた会社改革」 「事例にもとづく長期業績低迷企業の劇的業績改善」 「[論語と算盤]から学ぶ、経営幹部が目指すべき 「道義の伴った利益の追求」とは」 「経営トップが持つべきリーガルマインド」	DMG森精機株式会社 取締役社長/博士(工学) 野村證券株式会社 経済調査部長 兼 チーフエコノミスト 株式会社経営共創基盤(GPI)共同経営者(パートナー)/マネージングディレクター		作家・フランス文学者/元 明治大学国際日本学部 教授		東京理科大学 上席特任教授/中島経営法律事務所 代表弁護士

企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト

MBAの知識を超えて今すぐ学ぶべきこと。知っておくべき新しい会社の在り方。

A06
オンライン

A07
会場型



企業を取り巻く環境は激変し、これまでの常識は通用しなくなっています。こうした不連続の変化の中で勝
 ち残るためには、小手先の対応ではなく、会社全体を生まれ変わらせることが不可欠です。
 従来型MBAではなく、次世代のリーダーが持つべき視点とは何なのか。ダイナミックかつ大胆に企業変革
 を進める上で知っておくべき4つの最新の経営コンセプトを紹介するとともに、それらを実践する際の成功
 のポイント、落とし穴などについても解説します。
 具体的には、モノからサービスへと付加価値がシフトするなかで新たな収益モデルを目指す「サービタイ
 ゼーション」(サービス化)、会社全体の敏捷性を高め、競争力の柱にする「エンタープライズアジャイル」、
 既存の業界やビジネスモデルをテクノロジーの力で破壊し、新たなビジネスモデルを確立する「デジタル・ディスラプション」、そ
 して従来のロジカルなシステムと新しい考え方を組み合わせる「システム x デザイン思考」の4つです。こうした最新の経営コ
 ンセプトを正しく理解しなければ、会社も個人も生き残るのは難しいでしょう。いずれも、これらのコンセプトを実践する企業経営者
 および専門家が具体事例を交えながら解説します。

全4回・7月12日(火)～8月2日(火) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師	井瀬 斉	中野 安美	中平 健太	岩田 徹
「サービタイゼーション」 「エンタープライズアジャイル」 「デジタル・ディスラプション」 「システム x デザイン思考」	アーサー・ディ・リトル・ジャパン株式会社 パートナー Agility Design株式会社 代表取締役 株式会社ガラバゴス 代表取締役社長 株式会社アイディアポイント 代表取締役社長			



MBA入門講座

ビジネスに必要な複眼的な視点を身につける

A08
オンライン



AI、IoT、ビッグデータ、ロボット技術など、様々な技術分野でブレークスルーが起き、ビジネスに変革の波が来ています。それと同時に高齢化社会・就業形態の多様化・働き方改革など就業という意味でも社会的な変化が起きています。つまり「ビジネス構造」と「ビジネスの担い手」双方に変革が求められています。このような変革を受け止めるために、ただ流行を追うだけでは自らのキャリアに本質的な意味で役立ちません。このような社会の中で生き残るためには、絶対に外せない普遍的な領域を学ぶことが重要です。本講座ではMBAの領域の中でも、特にビジネスにおける核となる部分を学びます。

全5回・6月21日(火)～7月19日(火) 19:00～20:30 受講料:22,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 「MBAの全体像を掴む」「ビジネスリーダーがおさえておくべきファイナンス・アカウンティング」「ブランドマーケティング」「企業価値経営と企業価値評価」「ビジネスを動かすオペレーション戦略」

吉田 健司 株式会社ピット89 代表取締役/一般社団法人 寺子屋カレッジ 代表理事
岸本 一男 東京理科大学 経営学部 学部長/工学博士
岩佐 英史 元 キリンビール株式会社 代表取締役副社長/東工業株式会社 取締役監査等委員
會田 靖夏 XIB株式会社 取締役パートナー
平川 保博 元 東京理科大学 理工学部 教授/工学博士



※本講座では、ファイナンス・アカウンティングの基礎知識をお持ちの方向けに、2コマ目を含まない選択受講が可能です。詳しくはHPをご確認ください。

リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド

グローバルビジネスの場で戦うために、今必ず理解しておきたい潮流を学ぶ

A12
オンライン



社会、ビジネスの有り様が大きく変わってきている状況の中で新しい価値を生み出すためには、ビジネスリーダーたちは、今身につけておかなければならない知識や視座を常にキャッチアップし、日々の業務に活かしていくことが求められます。

「デジタル・DX」のトレンドや、今や企業にとって必須の「SDGs」に関するポイントを効率的に学んだ上で、ビジネスの新しい潮流である「サブスクリプション」「デザイン経営」など、ビジネスモデルを変える視座を学んでいただきます。

全4回・5月18日(水)～6月8日(水) 18:30～20:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 「ビジネスを席巻するDX」「ビジネスに必須のSDGsと脱炭素問題」「これからのデザイン経営」「サブスクリプションが変える販売とは」

的場 大輔 デジタル・ブレイン・イノベーション合同会社 代表社員
笹谷 秀光 千葉商科大学 教授/ESG/SDGsコンサルタント
永井 一史 HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長/多摩美術大学 教授
奥谷 孝司 オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員/株式会社顧客時間 共同CEO



営業シリーズ

自身の営業力を高めたい!と考えている方におすすめのシリーズです。営業哲学や豊富な事例、具体的なスキルなど、営業職に限らず自らの魅力を高めるためのヒントを得たい方にぜひご受講いただきたい講座です。

A15
オンライン



全2回・9月8日(木)、9月15日(木) 18:30～20:00 受講料:8,000円 定員:オンライン50名/会場20名

※本シリーズは1講座ごとの受講も可能です。

「成果の上がる!」営業の考え方・習慣と行動

成果を上げる営業・成果の上がない営業。この違いは「営業」に取り組む考え方や日々の習慣・行動の違いにあります。また、外食・流通・メーカー・商社などの業界・業種・業態を問わず、「出来る営業」には習慣と行動に共通するものがあります。まもなく創業90年を迎える今でもなお、日本のコーヒー文化を支え続けるUCCにおいて、缶コーヒーブラック無糖などのメガヒット商品を生み出し、営業各分野でも圧倒的なシェアNO.1メーカーに導いてきた元 UCC上島珈琲株式会社の杉本氏から、「選ばれる企業」「選ばれる営業」に成長していくための習慣と行動についてお話しいたします。

9月8日(木) 18:30～20:00 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 杉本 譲 元 UCC上島珈琲株式会社 取締役副社長

複業時代を生き抜く「個」の営業力

人の心を動かす営業力があれば、誰とどんな仕事をするかを選べる

副業の解禁など、働き方の選択肢が増えました。一人が複数の仕事を持つ(複業)ことも珍しくなくなっています。人生の選択肢を増やすために、「個」としての営業力は重要度を増します。人の心を動かす、周囲から必要とされる「営業力」は、営業職だけでなく、あらゆる人に役立つ「生きるチカラ」です。「誰とどんな仕事をするか」を選ぶようになり、人生の選択肢を増やしていくための第一歩は、「自分の立ち位置を知り、自信をつける」ということです。人の心を動かす力があれば、副業・複業・転職・独立など、自分が望むワークスタイルを選ぶことができます。本講座では、誰でも(たとえ営業未経験でも)再現できる、withコロナの世界を自分の力で「生き抜く」ための営業力を学びます。

9月15日(木) 18:30～20:00 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高橋 浩一 TORIX株式会社 代表取締役

イノベーションを生み出すデザイン思考

新しいイノベーションの手法を体感する

A22
会場型



イノベーション手法の一つとして近年注目されている「デザインシンキング」の概念と技法を習得し、創造力を高めていきます。「デザイン思考」とは、ビジネス・製品の問題を解決するためにデザイナーが実践してきたエスノグラフィ、ブレインストーミング、プロトタイプング等を組み合わせたイノベーション手法のことです。本講座では、デザイン思考の概念を理解し、スタンフォードd.schoolのメソッドロジーを体感することにより、組織として創造力を高めるための基礎的スキルを身につけます。

全4回・8月31日(水)～9月21日(水) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:20名

講師 鈴木 公明 東京理科大学 教養教育研究院 教授

将来予測のための確率・統計

人はなぜ見積もりを間違えるのか?をわかりやすく

A24
オンライン



将来は不確実です。私たちは、何が起るかわからない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価ということができますが、私たちはつじつまの合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶然の出来事に幻の因果パターンを見つけて油断するなど、奇妙な意思決定をもたらすことが明らかになってきました。本講座では、間違いをもたらしやすい確率・統計の認知についてお話します。

全2回・4月28日(木)、5月12日(木) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 山下 隆 元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授/学術博士(Ph.D.)

【実践】プロジェクトマネジメント アジャイル開発

アジャイルのルールを共有し、チームの作業を効率化

A25
オンライン



もはや一般的になりつつあるアジャイル開発ではありますが、開発現場では、当初望んでいた成果や効率化などが得られないという問題が起こっています。本コースではこのような課題に対処できる実行力を身につけることをゴールとします。まずは、そもそもアジャイル開発とはどのようなものなのか、そして更にもう一歩戻って、プロジェクトとは何か、から振り返り、実践的なプロジェクト開発のポイントを講義して参ります。

全3回・9月7日(水)～9月21日(水) 18:30～20:30 受講料:16,500円 定員:50名

講師 能町 悠嗣 一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会 研究員
志村 智子 PMI日本支部会員/PMP®/CBAP®コンサルタント

ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座

A10
オンライン



社会やビジネスの在り様が大きく変わり、新型コロナウイルス感染症の影響で益々先が見通せないなかで、ビジネスパーソンには専門性の高い知識だけではなく、普遍的な知識が必要とされています。思考力を養うための一助となるのが教養です。様々な分野の教養を学ぶことで、自身の視野を広げる力や物事を多面的に思考する力を身につけることができます。本講座では、経済学や哲学・倫理等、幅広い分野の専門家から、普遍的なテーマをもとに様々な角度からお話しいただくことで、ビジネスパーソンとしての思考力を身につけることを目的としています。

全5回・8月26日(金)～9月30日(金) 18:30～20:00 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 「アダム・スミスに学ぶ共感の経済 ー目指すべき社会を考えるー」「ゲーテの「仕事」観ー小説「若きウェルテルの悩み」を通して考えるー」「仕事と人生に活かす論語」「古事記を読むー国土の成立の章を通してー」「(ポスト・トゥルース)の時代に読む漱石」

堂目 卓生 大阪大学大学院 経済学研究科 教授/経済学博士
浅井 英樹 東京理科大学 教養教育研究院 野田キャンパス教養部 准教授/博士(文学)
安岡 定子 論語塾講師 公益財団法人郷学研究所・安岡正篤記念館理事長
齊藤 静隆 東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 教授
伊藤 かおり 東京学芸大学 教育学部 日本語・日本文学研究講座 専任講師



オンライン・オフラインの枠を超えたチャンネルシフト戦略

デジタル×リアルが融合する世界で、新たな顧客価値を創造する未来を考える

A13
オンライン



今般の新型コロナウイルス感染拡大下において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を体験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することになりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、今後の経営活動の肝となるものと言えます。DXが進化する状況下、オンライン企業によるオンライン市場への進出、つまり「チャンネルシフト」による徹底した顧客価値向上戦略が行われています。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点にのみ注目するのではなく、商品・サービスを「選択して、購入して、その商品を使用する」という顧客体験すべてに関わる行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品すべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、チャンネルシフトによる顧客価値向上戦略とはどのようなものか、優れた繋がりとは何かを解説します。新たな顧客価値を創造していくのか、その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。

全1回・5月18日(水) 18:45～20:15 受講料:5,000円 定員:50名

講師 奥谷 孝司 オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員/株式会社顧客時間 共同CEO

顧客提供価値視点でのDX戦略の考え方

新規事業としてのサブスクリプション展開などをケースとして

A14
オンライン



本講座では既存のビジネスモデルを根本から作り直すDX下でのイノベーション戦略としてサブスクリプションモデルなどの新規事業開発をどのように考え、実行していくかを概説します。インターネット黎明期から、数々の大企業のWebサイト立ち上げに携わることによって企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいイノベーションの生み出す視点と新規事業構築を学びます。

全2回・6月22日(水)、6月29日(水) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 藤元 健太郎 D4DR株式会社 代表取締役社長

ビジネスにいかせる行動経済学

認識と選択にかかわるヒトのクセを知る

A17
オンライン



本講座では、3回にわたり、伝統経済学と行動経済学の前提の違いから始めて、合理性を前提とせずヒトの「行動」に関わる状況の認識、評価、選択に関する諸相を記述する行動経済学のポイントを俯瞰します。また、後半では、行動ファイナンスに関わるリスクと時間選好についても考察します。理論と実際の違いを日常の経験に照らしながら議論を行い、理解を深めていくことを目指します。

全3回・5月12日(木)～6月9日(木) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 岩永 泰典 アムンディ・ジャパン株式会社 チーフ・レスポンスブル・インベストメント・オフィサー(CRIO)

経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり

なぜ知らぬ間にガラパゴスに陥るのか? 世界で戦えるビジネスを構築するヒントを探る

A18
オンライン



経営工学的な視点から、改善の本質や、改善するシステムを俯瞰的にみてどう事業運営や経営に結び付けていくかを学びます。経営工学とは、経営上の諸問題を発見して解決するための工学的アプローチを基本としたマネジメント技術で経営問題の解決に貢献することを目的とし、経営実務に役立つ学問です。現場力を鍛える経営工学とはどのようなものか?ムダはどこにあるのか?「カイゼン」とは単なる流行言葉ではありません。本講座では、改善の本質や、改善するシステムを俯瞰的にみてどう事業運営や経営に結び付けていくかを学びます。

全1回・7月22日(金) 18:45～20:15 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 河野 宏和 慶應義塾大学ビジネス・スクール 教授/工学博士

人口減少の成熟社会でビジネスを動かす!

古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか?

A20
オンライン



人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を誘い、市場も成熟していきます。「みんな一緒に心地よい」から「みんな別々に心地よい」というように変化が起きています。本講座では成熟社会は成長社会と何が違うのか?起るべくして起こる成熟社会への変化を知っていただけます。そのうえで、日本人の価値観はどの世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向くべき方向性を知ります。特にAIやIoT、RPAなどがどのように今後の経営に関わってくるのか、その流れをお伝えします。今までのやり方が通用しなくなってきたという方におすすめの講座です。

全3回・6月17日(金)～7月1日(金) 18:45～20:15 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役

デジタル時代の契約

ペーパーレスの企業間契約とは

A23
オンライン



新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、2020年からテレワークが急速に進みました。その中で、これまでの紙ベースの契約書に代わる電子契約が注目されています。電子契約は企業内で完結するものではありませんが、今後、全国的・全世界的に一気に進む可能性もあります。電子契約導入のメリットは「コスト削減」「業務効率化」「セキュリティ強化」など多岐に亘りますが、電子契約を導入するにあたっては、これまでで紙ベースの契約書が作成されてきたのか、電子契約と「電子署名法」「電子帳簿保存法」などの法律はどのように関係するのかなどについて理解を深めておく必要があります。本講座では企業間の電子契約とはどういったものなのか、法的な留意点や想定されるトラブルを事例としてお伝えします。

全2回・5月31日(火)、6月7日(火) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名

講師 藤瀬 裕司 島田法律事務所 弁護士

自律型組織をつくるためのマネジメント

複雑で予測困難な時代に対応できる自律型組織のつくりかた

A26
オンライン



社会環境・ビジネス環境が複雑化し、目まぐるしく変化を続ける中、企業がこれからの更なる変化や多様な価値観に組織が対応していくためには、これまでの管理型の組織ではなく、自律型組織へと変容させていくことが求められています。本講座では、組織の中で変革リーダーが有機的につながることで、「新しい価値」を生み出し続けることができる自律型組織のつくりかたを、実践例やワークを交えて導き出していきます。

全2回・6月2日(木)、6月16日(木) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名

講師 杉山 誠 株式会社シグマクス Vision Forest ディレクター

高等教育の未来

ミネルバ大学から紐解くポスト・コロナの大学経営

新型コロナウイルスの猛威により大学経営は新たな時代を迎えています。こうした中、2014年に「大学産業の再創造」を掲げて開校したミネルバ大学の学習システムは注目され、欧米のトップ大学や企業に導入されています。同大学の経営戦略、情報技術を徹底活用した大学運営から日本の大学産業が学べることについて解説します。

全3回・4月12日(火)～5月10日(火) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 山本 秀樹 AMS合同会社代表/元 ミネルバ大学日本連絡事務所 代表

A27
オンライン



アイデアを生み出すための技術

アイデアの着眼点・強化方法・伝え方

想像力やアイデア、クリエイティブという言葉に、必要以上に苦手意識を持っている人が多いと感じています。創造力と言われるもの多くは「センス」ではなく習得可能な「技術」です。アイデアをたくさん出すこと、強いアイデアをつくることを実践的に学んでいただきます。商品やサービスの開発、広告コミュニケーション、組織マネジメントに至るまで、新しい価値を「作る人」になるための技術とビジネスに応用する方法をお伝えします。(受講生の声)「分かりやすいだけでなく、実践的な内容が盛り込まれた講座でした。」「頭の中のモヤモヤが楽しくアイデアに変わる瞬間が体験できる講座です。」

全2回・6月15日(水)、6月22日(水) 18:30～20:30 受講料:11,000円 定員:20名

講師 仁藤 安久 株式会社Que Creative Director / Copywriter

A28
会場型



なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか?

顧客への提供価値を創造・提供する、企画立案のための4つのステップ

本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供する価値を創造し、その価値を提供する方法までを俯瞰して学習します。一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

全4回・6月20日(月)～7月11日(月) 19:00～20:30 受講料:18,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 木村 健一 グリフ経営デザイン株式会社 代表取締役

A29
オンライン

A30
会場型



経営、事業を拓げる人脈作りの極意

シンギュラリティー時代の共創とエコシステムのマインドセット

本講座では「なぜ私が?なぜ今?」を深掘りすることにより内的なモチベーションを呼び起こします。そして、明日から行動を始めていただく為のマインドセット作りを念頭に講座を企画しています。まずはテクノロジーのメガトレンドを冷静に俯瞰し、「これから」の考え方、明日からの行動を要するキッカケ(地図とコンパス)を描きます。そして時代を正しく理解し、この日本で、世界に向けて、自分らしい「専念」する力を発揮して生き抜く為の第一歩を、踏み出していただきます。開催期間中、オフィスアワー(オンライン)で個別に受講者の方とお話させて頂く機会を設定します。

全2回・9月1日(木)、9月15日(木) 18:45～20:15 受講料:9,000円 定員:20名

講師 高木 宏 住友商事株式会社 デジタルソリューション事業部 部長代理

A31
会場型



「イラッ!」とする感情をプラスに利用する「アンガーマネジメント講座」

怒りの感情と上手に付き合う心理トレーニング

アンガーマネジメントは、企業研修、学校教育、カウンセリング、プロスポーツなど幅広い分野で活用されている心理トレーニングです。これにより、怒りの感情と上手に付き合うことができるようになり、怒って失敗したり、後悔したりすることがなくなります。また、怒りの感情をポジティブなエネルギーやモチベーションに変えることも可能です。本講座では、アンガーマネジメントの基礎理論とすぐに活用できるテクニック方法を学びます。初めてアンガーマネジメントを学ぶ方も、受講後にはすぐに実践できるようになります。 ※受講生同士の話し合いやグループワークも予定しています。

全1回・8月1日(月) 18:45～20:45 受講料:4,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 本多 優子 株式会社オズウェル 代表取締役

A32
オンライン

A33
会場型



0から学ぶ起業・1から10に飛躍させる事業の育て方。

本講座では「起業、新規事業とは」「新規事業、起業をする前の準備」「事業開始後の成長戦略」に関する知識を習得します。

起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。

ベンチャーキャピタルの投資責任者、ベンチャー企業の現役CFOをスピーカーとして招聘しており、学んだことをすぐに活用できる実践的な内容です。

【受講対象】

起業を考えている学生、社会人、将来的に起業したい方、企業で新規事業、新プロジェクトに携わりたい方、企業で新製品の開発に興味がある方、起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方、起業しようか悩んでいる方

全3回・9月9日(金)～9月30日(金) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 片寄 裕市 東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー
高田 久徳 東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー
佐藤 史章 SELF株式会社 最高財務責任者、公認会計士

A35
オンライン



できるリーダーが実践している、仕事に生きるマインドフルネス

変化が激しく、何が起るか予測しづらく、何が正解なのか分かりにくい世界において、私たちビジネスパーソンはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。本講座では、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践も交えながら学び、ストレスを軽減させると同時に、モチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくことをゴールにしています。

全3回・5月16日(月)～5月30日(月) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:20名

講師 豊田 圭一 株式会社スバイスアップ・ジャパン 代表取締役

A36
会場型



カナダ北極圏から考える私たちの暮らしとSDGs

先住民イヌイットの暮らしからグローバルな視座を得る

この講座では、文化人類学の視点から、他者の社会・文化を理解することを学びます。カナダ北極圏というと、心理的にも遠い場所のように感じられるかもしれませんが、しかし北極圏には石油やガス、鉱物などの豊富な天然資源が眠っていたり、また北極海航路が世界中の物流を変化させる可能性も指摘されていたりと、地政学上非常に重要な場所であることは間違いありません。エネルギー産業や物流業界はもちろん、世界を舞台に戦うビジネスパーソンには知っていただきたいテーマです。

全1回・5月23日(月) 19:00～21:00 受講料:5,000円 定員:30名

講師 碓日 日月 県立広島大学大学院 経営管理研究科(HBMS)講師/株式会社清水弘文堂書房 社長

A37
会場型



Human Resources

ヒューマンリソース講座(ヒト領域)

ヒューマンリソースとは、人間を単なる労働力と捉えるのではなく、組織が持つ経営資源(ヒト・モノ・カネ)の一つであると捉える考え方です。人的資源である「人財」が組織に最大のリターンを産むような人材戦略を策定し、その戦略を実現する組織へ

と変化していくことが必要です。東京理科大学オープンカレッジでは、「人財」をいかに活用していくか、様々な観点から学び、気づきを得る講座を設けています。

自律型リーダーへの変容メソッド

自ら変化を生み出す力を身につけた、自律型人財への変容を目指す

企業が新しい価値を創造し続けるために必要な「真の自律型人財」とは、与えられた課題や役割を「言われる前」に着実に遂行することができるだけでなく、組織の課題解決に向けて自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた人財であると考えています。本講座では、自らがこれからの時代のリーダーに必要な自律型人財に変容したい、変容しなければならぬと考えている皆さまに向けて、ワークや対話を通じて、自律型リーダーに必要な要素を身につけていただく事を目指します。

全2回・5月10日(火)、5月24日(火) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名

講師 杉山 誠 株式会社シグママックス Vision Forest ディレクター

B01
オンライン



ビジョナリーリーダーシップ

命令ではもう動かない。～ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法～

時代環境の変化のなかでリーダーが組織としての最大の成果を出すために必要なのは、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。しかし、単に会社の描いたビジョンを伝えるだけでは動きません。モチベーションの源泉となるビジョンを創るためには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用することが必要です。本講座では、ビジョンというツールを活かし、組織の生産性を向上するための「ビジョナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。

全4回・9月1日(木)～9月22日(水) 19:00～20:30 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役

B02
オンライン

B03
会場型



戦略的交渉スキル

交渉学の論理と実践

戦略的交渉スキルとは、「交渉」「商談」「打ち合わせ」において「交渉」を「勝ち取る」テクニックではありません。交渉学は複雑な利害関係や錯綜する事実関係を整理し、最適な問題解決を図る論理と実践です。本講座では、日本版の交渉学をアクティブ・ラーニングにより学びます。ディスカッション・ケースから、基本論理について解説し、交渉の事前準備や交渉現場の対応の実践について、模擬交渉を交え、自身の交渉スキルを見直しながら体系的に理解を深めていきます。

全3回・6月2日(木)～6月16日(木) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:20名

講師 田村 次朗 慶應義塾大学 法学部 教授

B04
会場型



最強組織を創るチームビルディング

心理的安全性を備えた良いチームとは何なのか。

日本企業の80%以上の組織が機能していない! 大げさではなく、経営者やリーダーの8割以上は組織のことを聞くとメンバーの実力値以上のパフォーマンスが出ていないと実感しているというデータもあります。目標達成のためにそれぞれが持つ能力を発揮し、相互に尊重しながら、チームで成果を上げる。テレワークの推進や、生産性向上を目指す少人数化の中で、どうすれば心理的安全性とよりパフォーマンスの高いチームができるのでしょうか。この講座ではチーム力を阻害する要因を知り、チーム力の源泉を正しく知ります。その上でチームの成長プロセスと発展段階を理解します。自分のチームは病んでいるのか、健康なのかを知った上で、最強のチームを作る秘訣を学びませんか?

全3回・5月13日(金)～7月8日(金) 18:45～20:45 受講料:16,500円 定員:28名

講師 齋藤 秀樹 株式会社アクションランニングソリューションズ 代表取締役/日本チームビルディング協会 代表理事

B05
会場型



DXが大きく変革させる、人材マネジメント

生産性を高めるためのコミュニケーション改革とは

本講座では、従業員が時間や場所にとらわれず、自律的に行動する働き方=ABW(Activity Based Working)を導入しているKADOKAWAグループにおいて、従業員の心理的負担を増やさず、ボトムアップによるコミュニケーション改革を推し進めたKADOKAWA Connected社のキーマンから、社内コミュニケーション改革実現におけるコミュニケーション設計とその定着、およびリモートワーク環境の整備などの事例をもとに、人材マネジメントの観点でのDX推進を学びます。

全1回・7月19日(火) 19:00～20:30 受講料:5,500円 定員:50名

講師 菊本 洋司 株式会社KADOKAWA Connected Customer Success 部長 兼 CCSO Chief Customer Success Officer

B06
オンライン



人事データサイエンス

データを武器に人事プロフェッショナルへ

本講座では、データ分析未経験者でも扱いやすい分析手法を紹介し、人事部門内で最低限の基礎的な人事データの分析ができる素地を作ることを目指しています。加えて人事データの特徴を知り、分析に適した形への加工方法、そして分析を施策検討に活かすための課題設定の方法や切り口の考え方、結果の検証方法を知り、人事データを戦略的に活用する方法を学びます。なおオンライン方式でも会場受講と同様に個人ワークとディスカッションを取り入れ、ご自身の業務上の課題を分析設計へと落とし込める構成としています。

全3回・7月20日(水)～8月3日(水) 18:30～20:30 受講料:16,500円 定員:50名

講師 能町 悠嗣 一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会 研究員

B07
オンライン





人材マネジメント入門

DX時代、何がどう変わるのか

B08

オンライン

あらゆる産業が非連続的なイノベーションにさらされる今、創造の源である人材と、人材マネジメントが経営に占める重要性は増すばかりです。本講座ではまず、20世紀に形づくられた人材マネジメントの基本概念を短時間で理解したい、というニーズに応えます。次に、人的資本の情報開示や、HRテクノロジーの普及など、足元で人材マネジメントの変化を促進する要因について、昨今のトピックを共有します。さらに、産業構造や人々のキャリア観をはじめ様々な前提が変化していることに伴う大きな変化のトレンドを確認し、人材マネジメントのこれからを考えていきます。



全3回・5月19日(木)～7月14日(木) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 土本 晃世 IGS株式会社 執行役員 HR事業部長

キャリアデザイン講座

これからの個人と組織のキャリアマネジメント

B09

オンライン

「人生100年時代」と叫ばれ、不確実性が増す時代において会社に依存せず自分のキャリアを主体的に考え設計していく力がより一層求められます。自己のキャリア形成のみならず、部下や後輩などチームでのキャリア形成支援の重要性も高まります。本講座では、自己のキャリアを主体的に見つめ直すだけでなく、自分の周囲にいる人からの外なる声を重視するキャリア開発の必要性を確認します。
※講座では受講生同士の話し合いやグループワークも予定しています。



全3回・5月24日(火)～6月21日(火) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 櫻井 恵里子 産業能率大学 経営学部 准教授 / Happiness Career Lab 代表

メンタル不調の見える化マスター講座

メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

B10

オンライン

昨今、様々なシーンで働く人のメンタルヘルスに関する事象が起きています。特に近年は、リモートワーク、業務のオンライン化など、新しい働き方への急激な変化にストレスを感じる人が増える一方、在宅勤務の広がりやメンタル状態の把握はより困難になりました。メンタル問題の多発、労務トラブルへの発展を未然に防ぐためには、どのような働き方であっても、メンタル不調の状態把握、原因分析を的確に行う必要があります。本講座では、実際起こった事例のアレンジケースを用い、「不調の進行度」と「不調の原因」を見える化する独自フレームワークの使い方を紹介。状況に合わせた早期対応のコツを、現場・人事・会社レベルそれぞれの視点で検討します。



全1回・9月14日(水) 18:30～20:30 受講料:5,500円 定員:50名

講師 相楽 まり子 株式会社エリクシア 臨床心理士 / 公認心理師

意外と知られていない外国人人材の「本音」と「建前」

日本の難関大学に入学し、日本企業に就職する中国人留学生が求めるものとそのルーツは

B11

オンライン

近年、国内への外国人留学生数は30万人に増加しており、ビジネスで活躍する外国人が増えてきました。中でもいわゆる日本の難関大学を卒業する超優秀な人材では中国人学生が圧倒的なシェアを占めており、日本の超有名企業への入社を決めています。しかし超多民族国家である中国は、多種多様な「民族性」を持っているため、それらの価値観への柔軟な理解など、日本企業が対応しきれていない部分が多いのも事実です。日本人は仕事仲間として今後外国人をどのように迎え入れ、彼らとどのように協業してグローバルで戦っていかばいいのか、日本人との労働価値観・モチベーションの違いといった具体的なケースも含めて考えます。



全2回・6月21日(火)、6月28日(火) 19:00～20:30 受講料:9,000円 定員:50名

講師 楊 舸 行知学園株式会社 代表取締役社長 / 「人民日報」海外版 日本月刊 理事

仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは

社員が仕事を楽しく組織・組織の中で仕事を楽しくする共通点とは

B12

オンライン

「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを發揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なこととなりつつあります。これに必要なエンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しく会社にはないがあるのでしょうか。また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しく成果を出している理由は何なのでしょう。このエンゲージメントのポイントを個々の視点、組織の視点で解説します。



全1回・9月16日(金) 18:45～20:15 受講料:4,500円 定員:50名

講師 平山 鋼之介 Sansan株式会社 人事部 副部長 兼 Employee Successグループマネジャー

奇跡の職場! JR東日本の新幹線清掃チームから学ぶチームワークづくり

～ハーバードビジネススクールでも取り扱われたTESSEIの秘密とは～

B13

オンライン

アミューズメントパークを連想させる衣装をまとった清掃スタッフたちが、驚異的な早さで新幹線を清掃する模様は、「7分間の奇跡」として数々の海外メディアでも大きく紹介され、正に日本のサービス力の高さを見るための代表事例とも言えます。実際にどういった環境を見て、どのような工夫をしたのか、「7分間の奇跡」誕生までのお話と共に人材育成のポイントを解説します。



全1回・7月1日(金) 19:00～21:00 受講料:5,500円 定員:50名

講師 矢部 輝夫 合同会社 おもてなし創造カンパニー 代表
元JR東日本テクノハート TESSEIおもてなし創造部長

マネジャーとメンバーのための1on1コミュニケーション講座

失敗しない部下との対話のポイント【Why】・【What】・【How】

B14

オンライン

昨今、社会の急激な変化により、上司と部下の対話によるコミュニケーション頻度や量が減り、上司は今まで以上に、部下の状況を把握しつらくマネジメントの難易度が上がっています。そこで注目を集めているのが上司と部下の対話、1on1ミーティングです。本講座では、1on1について、マネジャー側の視点でなぜ何を?どのように?対話を行えば良いかを解説するとともに、ロールプレイングなどの実践を通して学びを深めていきます。



全3回・5月11日(水)～7月13日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:30名

講師 世古 詞一 株式会社サーバントコーチ 代表取締役

ビジネスウーマンのこれからのキャリア

自分軸を持ち「なりたい自分」になる

B15

会場型

結婚、出産、子育て、職場復帰、パートナーの転職や介護問題など。女性には人生の転機で選択を迫られる場面が少なくありません。そのため、軌道修正が必要になったり、一時的に目標を見失ったりと、悩むこともあるのではないでしょうか。本講座では、ご自身の人生(キャリア)の棚卸を行い、自分自身を改めて見つめ直すことで、根底にある「自分の軸」が何かを見つけていきます。自分との、また受講者同士の対話を通して、忙しい毎日の中で見過ごしがちな、自分が本当に大切にしていること、なりたい姿を再確認し、自分らしい生き方を考える講座です。



全2回・7月29日(金)、8月5日(金) 19:00～21:00 受講料:9,000円 定員:20名

講師 坂爪 美奈子 アルクラージュ代表 / 国家資格キャリアコンサルタント / DISC(R)認定パートナー講師
一般社団法人アンコンジャスバイアス研究所認定パートナー講師

変化や逆境をチャンスに変えるマインドセット講座

周りとは差がつくレジリエンス入門

B16

オンライン

本講座では、変化や逆境が個人や組織に与える影響を正しく理解することから始め、リアリティのあるケーススタディを通して、チームのメンバーとして、またはチームのリーダーとして、「個人・組織のココロ」に何が起きているのかをロジカルに分析する方法の習得を目指します。自らの能力として変化や逆境に強くなりたくないと考えている方はもちろん、変化の激しいビジネス環境の中で、しなやかに成果を發揮できるチーム・組織を作りたいと考えている方にもおすすめの講座です。



全1回・6月22日(水) 18:30～20:30 受講料:5,500円 定員:50名

講師 相楽 まり子 株式会社エリクシア 臨床心理士 / 公認心理師

ダイバーシティ&インクルージョン

ダイバーシティ&インクルージョン 意義と自分ごと化

B17

オンライン

社会におけるダイバーシティの重要性が叫ばれて久しく、ダイバーシティ経営を掲げる企業も増加しています。その一方で、現実的には女性、性的少数派などのマイノリティの理解と活躍推進の範疇に留まることが多い状況です。本講座では、同質性の傾向が強い日本の企業の現状(いま)をみつめ、組織と個人がダイバーシティ&インクルージョンに取り組む意義を考えます。



全3回・8月24日(水)～9月7日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 小嶋 美代子 株式会社アワシャール 代表取締役 / 特定非営利活動法人GEWEL 代表理事
吉川 美奈子 株式会社アシックス サステナビリティ統括部長

アサーティブコミュニケーション講座

職場で信頼関係を築く自己尊重の伝え方

B18

オンライン

アサーティブとは、価値観や立場の異なる相手を尊重しつつ、自分の要望や提案を誠実、率直、対等に伝えて問題解決をはかるコミュニケーションの方法論です。この講座では職場で起こりがちな事例を取り上げ、実際に「伝える演習」を取り入れた具体的・実践的な内容で学びます。
<講座の内容>・アサーティブとは何か・自分のコミュニケーションパターンを点検する・率直に依頼する・相手を尊重してNOを伝える・建設的な批判や注意を伝える



全3回・4月14日(木)～4月28日(木) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:20名

講師 牛島のり子 NPO法人アサーティブジャパン事務局長・専属講師

Strategy

ストラテジー講座(モノ・コト領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。

ロジスティクスなどのモノの動きを学ぶ講座や、マーケティング、ブランディング、実際

に役立つ理論や考え方等、コトを強化するための戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にいたれた講座などを設けています。

ブランド戦略実践塾

ブランド戦略の本質を知り、実践力を高める

近年はこれまで競合でなかったカテゴリーの企業が、競合として市場参入してくる時代です。例えば、カフェの競合といえはファストフードやコンビニまで対象となります。このような時代で重要となってくるのは「他と比べられる価値」から「他と比べられない、真に選ばれる価値」です。本講座では「ブランドとは何か?」から始まり、ブランド構築に必要な基本知識を習得し、それを実践に結びつける体系や具体的な方法論を学んでいきます。講座は対話スタイルで進行します。

全6回・6月21日(火)～7月26日(火) 18:45～20:15 受講料:30,000円 定員:50名

講師 小野 ゆうこ 一般社団法人ピーニング・バリュー協会 理事 マスターコンサルタント
鈴木 公明 東京理科大学 教養教育研究院 教授

C01

オンライン



いまあなたに伝えたいマーケティングと営業の話

成功体験・失敗体験からみる「マーケティング」「営業戦略」「宣伝力」の実際

自社製品をヒット商品とするには、商品そのものの良さやアイデアだけでなく、マーケティング企画、メディアを活用する宣伝力、商品売り込む現場の営業力の全てが重要となります。本講座では、営業とマーケティング、宣伝部門の経験を持った講師が、販促企画立案の戦略部門とその実行部隊である営業のポイント、そしてその3者の関係性・バランス、各部門がどのように連携するべきなのかを、キリンビールにおける講師の体験を基に成功事例だけでなく失敗事例も交え、わかりやすく解説します。

全3回・6月2日(木)～6月16日(木) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 岩佐 英史 元 キリンビール株式会社 代表取締役副社長/日東工業株式会社 取締役監査等委員

C02

オンライン



実践!マーケティング戦略

新たな市場を巻き込む「掛け算マーケティング」を演習で身につける

マーケティング戦略を成功させるためには、消費者心理、すなわち「人の心」を射止めることが重要です。劇的な市場拡大につながる掛け算のマーケティングについて事例を基に解説します。本講座では、1回目にそのマーケティングの考え方を学んだ後、商品やサービスを販売促進するための戦略を皆さんに実際に立案していただきます。2回目の講義では、その提案に対し講師からのフィードバック・受講生とのディスカッションを盛り込みながら、それを昇華させる視点を学び、本当に実務で役立つことができる実践力を獲得していただきます。

全2回・7月7日(木)、7月28日(木) 19:15～20:45 受講料:10,000円 定員:20名

講師 高口 裕之 株式会社おやつカンパニー 取締役 専務執行役員 マーケティング本部長

C03

オンライン



競争を勝ち抜くブランドマーケティング

空前の大ヒット商品を生み出した奇跡のマーケティングとは

ビール業界に革命を起こし、空前の大ヒット商品となったアサヒのスーパードライは、ビール業界の勢力図を塗り替えた怪物商品として世の中に衝撃を与えました。当時のアサヒビールで行われてきた「奇跡のマーケティング」を紹介しながら、専門性に裏付けられたアイデア創出、組織の一体性の確保など、大ヒット商品がどのような思考プロセスを経て開発されたかを、成功例・失敗例に限らず事例豊富にお話します。

全1回・8月31日(水) 18:30～20:00 受講料:5,000円 定員:50名

講師 池田 史郎 元 株式会社中央アド新社 取締役会長/元 アサヒビール株式会社 取締役マーケティング本部長

C04

オンライン



マーケティング戦略の全体像を理解する

マーケティング戦略の本質と「アイデア」の生み出し方を体験する

「マーケティング戦略」の全体像を理解し、価値観が多様化する時代に合わせた真の顧客理解とはどういうものか、フレームワーク、マーケティング戦略のプロセスを身につけることを目的とします。本講座では、差別化が難しい消費財の中でも特に食品に関する様々な成功事例、失敗事例をもとに、真の顧客理解とマーケティング戦略構築の一連の流れ、WHO(誰に)、WHAT(何を)、HOW(どのように)のフレームワークを使い、分析することで、いつの時代も変わらないマーケティングの本質を理解し、マーケティングに必要な基本的な力を身につけることを目標とします。

全3回・5月18日(水)～6月15日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 近藤 大作 キューピー株式会社 広域営業本部開発企画チームリーダー(兼)家庭用本部 営業企画部 業態対応チーム

C05

オンライン



イノベーション創出思考法

システムデザインを基に

本講座では、システム設計法・ワークデザインを基にイノベーション創出を目的として開発した、革新的なアイデアの設計的発想・企画法を学びます。新たなニーズを創出する目的展開法、隠れたニーズ・用途を発見する可能展開法、アイデアを実現する手段を設計する手段展開法、を学びます。新商品の開発、新規企画の考案、事業戦略など様々な場面に活用できる、イノベーションを生み出すための思考展開の技法・ヒントを学びたい方にお勧めです。自分の興味・目的に合わせて、各展開法を単独で受講しても効果があるように設定されております(受講料:5,000円/回)。
第1回: ニーズ・問題解決策の創出法 入門 [目的展開法]
第2回: シーズ・用途の発見法 入門 [可能展開法]
第3回: 実現手段の設計法 入門 [手段展開法]

全3回・8月4日(木)～9月15日(木) 18:00～19:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 三原 康司 早稲田大学大学院 創造理工学研究所 経営デザイン専攻 教授

C06

オンライン



シェアリングエコノミー

理論・実践とビジネスチャンス

本講座ではシェアリングエコノミーの先端動向に触れつつ、経済理論やデジタル技術の観点から掘り下げることで、その本質を明らかにしていきます。また、新規ビジネス立ち上げ時に不可欠な実証実験について、昨今、政策立案やビジネス実務において注目を浴びているフィールド実験のデザインや因果推論などの方法論についても概説し、仮設の立て方から検証方法、そして結果の解釈に至る一連の分析の流れについても概説します。最終回では、経済取引の姿が変質し、市場環境が変化化する中で、ビジネスチャンスがどこにあるかも皆さんと議論する時間も設けたいと思います。本講座ではシェアリングエコノミーを題材にして、新規ビジネスを成功に導くために必要な、理論、分析手法から実装に至る思考方法を学びます。

全3回・6月7日(火)～8月2日(火) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 奥村 拓史 株式会社三菱総合研究所 主席研究部長/主席研究員/博士(経済学)

C07

オンライン



ビジネスに役立つゲーム理論

合理的な意思決定に役立つ基礎スキルを学ぶ

ゲーム理論は、数学者フォン・ノイマンと経済学者モルゲンシュテルンによって、経済学のための数学理論として始められたものですが、いまでは、経済学、経営学だけでなく、経営工学など理工学の諸分野においても意思決定の数学理論として広く用いられています。ゲーム理論の考え方は、ビジネスの世界でも役立つとされます。ライバルと競争する際、また交渉を行う際、相手と自分にはどのような選択があり、相手がどのような行動をとる可能性があるのか。ゲーム理論を知っておくことによって、思考・行動の幅が広がります。本講座では、3回にわたって簡単な例を使って「ゲーム理論」のエッセンスを学びます。※本講座は基礎編(第1回・第2回)もしくは応用編(第3回)のみの受講も可能です。これまでに当カレッジで「ビジネスに役立つゲーム理論入門・基礎編」をご受講いただいた方には、応用編からの受講をおすすめいたします。詳しくは講座ホームページをご確認ください。

全3回・7月8日(金)～7月22日(金) 18:45～20:15 受講料:12,000円 定員:50名

講師 武藤 滋夫 元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授/Ph.D.

C08

オンライン



複雑化した時代をシステムデザインで考える

システムデザインの可能性について

分野・領域を超えたシステムが関連しあう現代において、専門分野に特化した学問・研究だけでは解決できない問題が発生しています。そのため、現代のシステム研究では、多くの分野の多様なシステムをも考慮した研究が必要とされています。本講座では、日本システムデザイン学会に所属する新しい視点を持つ専門家から、それぞれの専門分野の最先端の講義をシステムデザインの考え方を交えて講演していただきます。今回は、ハピネス研究の最先端研究者であり事業展開もされている矢野氏、価値工学の実践的研究者であり第一人者の澤口氏、生産・ロジスティクス分野で多くの改善を行っているトップ研究者である吉本氏、の三氏による講座です。本講座は目的に合わせて個別の受講も可能です(受講料:5,000円/回)。

全3回・8月24日(水)～9月7日(水) 18:00～19:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 矢野 和男 株式会社日立製作所 フェロー/株式会社ハピネスプラネット代表取締役CEO
澤口 学 立命館大学 大学院 テクノロジー・マネジメント研究科 教授
吉本 一穂 早稲田大学 創造理工学部 経営システム工学科 教授

C09

オンライン



MaaSで拓く新自動車産業

人生100年時代を豊かにするモビリティ・アズ・サービス

100年に一度の変革期に入った自動車産業において、様々な社会課題を解決するMobility as a Serviceについて研究、考察します。人間が日常行う動作の中で最も複雑とされる「運転」という行為をAIおよび機械に置き換えることにより解決できる社会課題、また、モビリティと通信を融合することによって広がる楽しさや利便性、物質およびパワートレイン開発によるエネルギー革命など、モビリティを核としたサービスにより拓くことができる新事業、新自動車産業について考えます。

全3回・5月11日(水)～7月13日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 井原 慶子 カーレーサー/日産自動車株式会社 独立取締役
慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科 特任准教授

C10

オンライン



ビジネス・ロジスティクス入門

リアルな店頭だけではなくネットショップが普及するなど激しく変化する現代の社会に対応するために、ロジスティクスやサプライチェーンの現状を再検討することは、我が国の企業にとって重要な方策となっています。本講座では、ロジスティクスやサプライチェーン・マネジメントに関する基礎知識を解説します。さらに、最近話題になっているフィジカルインターネットについても解説します。

全4回・5月10日(火)～5月31日(火) 18:30～20:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 荒木 勉 上智大学 名誉教授
岩崎 稔 YKK AP株式会社 ロジスティクス部 部長

C11

オンライン



フィジカルインターネット入門

物流に革新をもたらす、日本版フィジカルインターネットを考える

日本国内の物流問題は深刻さを増しており、物流に革新をもたらすと期待されるフィジカルインターネットが今、注目を集めています。海外のフィジカルインターネットをそのまま輸入するのではなく、日本版のフィジカルインターネットを構築する必要があると考えられます。本講座では、フィジカルインターネットとは何か、なぜメリットが生まれるのか、企業はどのようにフィジカルインターネットを使えばよいのか、フィジカルインターネットに関する基礎知識を解説します。

全4回・5月11日(水)～6月1日(水) 18:30～20:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 荒木 勉 上智大学 名誉教授
藤野 直明 株式会社野村総合研究所 主席研究員
水谷 禎志 株式会社野村総合研究所 上級コンサルタント

C12

オンライン



ユーザーの共感と感動を呼ぶ、モノづくりのステップ

商品・サービス企画者が抑えておきたい、価値創造の3つのステップ

本講座では、共感力を高めるために必要となる顧客の本質的欲求、すなわちインサイトを発見し、顧客価値を創造することにつながる技法を学習します。「顧客インサイト発見」「顧客価値の創造」「価値を届けるしくみづくり」を3つのステップに分けてスキルを習得し、主にマーケティング業務、商品企画業務を実践するスキルを高めます。

全3回・8月29日(月)～9月12日(月) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 木村 健一 グリフ経営デザイン株式会社 代表取締役

C13
オンライン



製造を支えるモノづくりとヒトづくり

教科書だけでは学べない、モノづくりの基礎から応用まで

日本のモノづくりの基礎から応用まで、組織のリーダーが身につけておきたい知識や将来への展望を、現場管理・安全管理の分野における第一線の講師がお話しします。講座内容は、ライン管理や安全管理など、製造業に携わる方にとって必須の知識を学ぶことで「モノづくり」だけでなく、効率良く、自発的な人材で構成された組織を構成するための「ヒトづくり」の勘所についても、豊富な事例をもとに実践的に身につけていただきます。2テーマをシリーズで受講いただくことで、個別に身につけるには大変な知識・技能を1日で効率的に学んでいただける、東京理科大学オープンカレッジならではの特別な講座です。

※各回は個別に受講いただくことも可能です。

(C15-01) [現場力を向上させるライン管理と問題解決] 10:00～15:00 (個別受講料:10,000円)

横山 成紀 エキスパート・クラスター代表 コンサルタント(“モノづくり・人づくり”のお手伝い)

(C15-02) [安全文化を重点にした安全管理] 15:30～17:30 (個別受講料:5,000円)

伊藤 謙治 東京理科大学 経営学部 経営学科 教授/工学博士

全1日・9月16日(金) 10:00～15:00・15:30～17:30 受講料:15,000円 定員:30名

講師 現場力を向上させるライン管理と問題解決 横山 成紀 エキスパート・クラスター代表 コンサルタント(“モノづくり・人づくり”のお手伝い)
安全文化を重点にした安全管理 伊藤 謙治 東京理科大学 経営学部 経営学科 教授/工学博士

C15
オンライン



ウィズコロナにおける企業リスクマネジメントと危機管理ガバナンス

個別危機管理から、全社的リスクマネジメントへ

コロナ禍において、企業のリスクマネジメントに一層注目が集まっています。企業が直面するリスクを的確に認識し適切に対処していくことは、企業の社会的責任であるといえますが、有事において危機管理ガバナンスが機能しなかったらどんなリスクがあるでしょうか。リモートワークが浸透し、オンラインコミュニケーションが浸透したウィズコロナにおいては、個別の危機管理ではなく全社的リスクマネジメントの視点を持つことが重要です。この講座では、コロナ禍における経営陣、管理職層の皆様を対象に、危機管理ガバナンスの要点、BCPの手法、ERMの基本プロセス等について、豊富な成功例、および失敗例を基に、具体的、実践的に学習します。

全2回・7月29日(金)～8月5日(金) 19:00～20:30 受講料:9,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 新田 龍 働き方改革総合研究所株式会社 代表取締役

C16
オンライン



C17
会場型

Finance

ファイナンス講座(カネ領域)

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。

このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・

アカウンティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたファイナンス・アカウンティングの講座を設けています。

企業価値評価と企業価値経営

企業価値経営に関する理論と実務の架け橋

本講座では、企業価値の基礎的な考え方とその本質に関する議論を始点とし、企業価値経営の意義に関する論点に言及します。企業価値算定の基礎を身につけることをベースに「成長戦略における財務戦略の役割」と「財務戦略による企業価値の向上」に関して議論を深めます。CFOの方、CFOをサポートする部署の方、CFOを目指す方、M&A等の企業価値に関する業務に興味を有する方等の財務戦略を切り口に、企業価値向上に関わる業務に従事する方を主な対象としています。

全4回・5月20日(金)～6月10日(金) 19:00～20:30 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 會田 靖夏 XIB株式会社 取締役パートナー

D01
オンライン



D02
会場型

会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング

経営に必要な数字の見方とは?

ビジネスの意思決定において、ファイナンス・アカウンティングの視点は不可欠です。特に、財務情報を社内の意思決定に利用する管理会計は重要です。また、データをもとに将来の意思決定を最適化する上で、財務情報の理解と活用は大きな武器になります。ファイナンスの考え方を理解することがその基本です。本講座では、アカウンティングとファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスが関わる意思決定について学びます。

全1回・6月4日(土) 13:00～15:00 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 牧田 一彦 エクラウド会計事務所 代表/公認会計士

D03
オンライン



D04
会場型

新規事業で使える会計・ファイナンス基礎

新規事業や社内起業の実務に活かすスキル習得のための会計・ファイナンス講座

新規事業計画に役立つ会計(アカウンティング)とファイナンスの基礎を学びます。本講座では、会計やファイナンスの初学者の方もスムーズに理解が進むよう、まずアカウンティングの基礎から確認します。

例えばこんな方におすすめです。
・新規事業計画の立案、作成に役立つ会計、ファイナンスの知識を得たい方
・新規事業部門の担当になった方
・新規事業計画の評価手法やモニタリング手法を知りたい方

全1回・6月18日(土) 13:00～15:00 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 牧田 一彦 エクラウド会計事務所 代表/公認会計士

D05
オンライン



D06
会場型

ゲームで理解する、会社の数字と財務の基本

会社まつわる数字を知ることは、財務担当者のみならず普段財務諸表に触れない部署の方にとっても必要なことです。自社の経営実態を理解し収支改善への当事者意識を持つことで、自部署での課題・問題点の洗い出しや、その後の効果的な戦略策定にもつながることが出来ます。本講座では、利益とキャッシュフロー、財務諸表の意味と役割というような基本的な内容を、商取引ゲームを通じて演習形式で学んでいただけます。実際に自分の頭で考え、手を動かすことで、財務諸表の仕組みを理解し、利益やコストを意識した日々の業務活動へ繋げることを目指します。

全1日・7月15日(金) 9:00～18:00 受講料:15,000円 定員:30名

講師 横山 弘実 株式会社経営開発協会 シミュレーション研究所 代表取締役社長

D07
オンライン



プライベート・エクイティ・ファンドの活用と実務

プライベート・ファンドを活用した企業成長と企業再生

プライベート・ファンドはプライベート・エクイティ・ファンドの一翼を占めるもので、成長の可能性がありながらそのポテンシャルを十分に活かしきれていない企業にマジョリティの株式投資をし、経営権を獲得した上で投資後の企業価値拡大に取り組みます。数年間でバリューアップした後、株式公開や第三者への売却によって利益をファンドの投資家に還元します。本講座では、ファンドの仕組みを解説するとともに、M&Aの交渉のポイントを例示し、講師が経験した投資先企業のバリューアップのプロセスを実例をあげながら学んでいきます。

全3回・5月25日(水)～6月8日(水) 18:45～20:15 受講料:15,000円 定員:50名

講師 植田 兼司 いわかぜキャピタル株式会社 代表取締役社長

D08
オンライン



アクチュアリー試験対策講座(確率)コース

高校数学Ⅲ修得者向けの試験対策

本講座は、アクチュアリー試験・数学(確率)科目の基礎学力向上と実力養成を目的とした講座です。アクチュアリー試験に合格するために重要な点をわかりやすく解説します。参考書には書かれていない独学ではわからない点、試験に出題されそうな問題を解説します。本講座は高校数学Ⅲを修得した方を対象とした講座です。

全12回・5月21日(土)～6月11日(土) 10:30～16:10 受講料:60,000円 定員:オンライン20名/会場10名

講師 田畑 耕治 東京理科大学 理工学部 情報科学科 准教授/博士(理学)

D09
オンライン



アクチュアリー試験対策講座(統計)コース

高校数学Ⅲ修得者向けの試験対策

本講座は、アクチュアリー試験・数学(統計)の基礎学力向上と実力養成を目的とした講座です。アクチュアリー試験に合格するために重要な点をわかりやすく解説します。参考書には書かれていない独学ではわからない点、試験に出題されそうな問題を解説します。本講座は高校数学Ⅲを修得した方を対象とした講座です。

全12回・7月16日(土)～8月6日(土) 10:30～16:10 受講料:60,000円 定員:オンライン20名/会場10名

講師 富澤 貞男 東京理科大学 理工学部 情報科学科 教授/理学博士

D11
オンライン



D12
会場型

アクチュアリー試験対策講座(モデリング)コース

高校数学Ⅲ修得者向けの試験対策

2005年度から、アクチュアリー試験の数学科目範囲にモデリングが追加になりました。本講座は、モデリングの中の回帰分析と時系列分析に焦点を絞って、短期間に理解し、効率的な対策が立てられるように、重要な点をわかりやすく解説します。どんな本よりもよくわかる詳細なオリジナル「回帰分析」「時系列分析」解説ノートを配布します。

全6回・9月3日(土)、9月10日(土) 10:30～16:10 受講料:30,000円 定員:オンライン20名/会場10名

講師 富澤 貞男 東京理科大学 理工学部 情報科学科 教授/理学博士

D13
オンライン



デジタル戦略講座 (情報領域)

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化する中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはど

んな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル

ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのようにビジネスに活用するのヒントを得る

E01
オンライン

データが新たな資源として活用され、新聞などのメディアでも「X-Tech」という言葉を見掛ける機会が増えました。情報資源を経済に活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。データの世紀を勝ち残るために、ビジネスに必要なヒントを得る講座です。本講座では、実際のデータがどのようにビジネスに活用されているのかを学びます。既存のコンテンツをオンライン化することによって、より大きなビジネスにした事例や、実際のビジネスの裏で活用されているデータや気象データ、位置情報データなど、様々なモデルケースをみることで、より実践的な気づきを得ていただくための構成としています。



全4回・8月25日(木)～9月15日(木) 19:00～20:30 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 「まなびをアップデートするための学習データ活用」「質の高いデータ収集及びその分析方法とは」「モバイル位置情報による「人の流れ」の活用」「気象」がどうしてビジネスになるのか」
山邊 哲生 株式会社リクルート まなび領域データソリューションユニット ユニット長
金子 真一郎 株式会社オールアバウトライフマーケティング 上級執行役員
篠田 謙司 株式会社ドコモ・インサイトマーケティング エリアマーケティング部
安部 大介 株式会社ウェザーニューズ 執行役員



ディープラーニングの基礎と実践例

ディープラーニングで何が出来るか・できないか

E03
オンライン

ディープラーニングは、今後の我々の生活を豊かにするためのキーテクノロジーとして期待されており、様々な分野において実生活にいかしたサービスが生まれています。近年、ディープラーニングは、新聞の一般紙や雑誌等にも取り上げられるようになりましたが、その仕組みをしっかりと理解されている方はまだ少ないのではないのでしょうか。本講座では、各分野で応用されるディープラーニング(深層学習)について、第一線の研究者がわかりやすく解説します。



全3回・7月20日(水)～8月3日(水) 19:15～20:45 受講料:15,000円 定員:50名

講師 「ディープラーニングの仕組みを理解する」長谷川 幹雄 東京理科大学 工学部 電気工学科 教授/博士(工学)
「ディープラーニングで映像を認識する」杉村 大輔 津田塾大学 学芸学部 情報科学科 准教授/博士(情報理工学)
「ディープラーニングを実務で活用する」大下 健史 ブレイズコンサルティング株式会社 最高管理責任者(CMO)



ニューノーマルでのデジタルの意義とデジタルビジネス創造

企業が新常态で成長するために必要なデジタル化とは、企業人がどう生きていくべきか

E04
オンライン

コロナ禍によって、人類が世界的な危機に直面し、日本の多くの企業が立ち遅れてきた人工知能(AI)、ロボティクス、IoT、ブロックチェーンなどのデジタル技術の応用と、事業への浸透が待たなしの状況です。コロナ禍でも企業価値を向上した巨大サイバー企業やスタートアップ企業から、デジタル技術の巧みな活用と斬新かつ緻密なビジネスモデルを学び、アフターコロナの不確実な未来に向かう時の方向感と企業変革の在り方を探ります。



全2回・7月12日(火)、7月26日(火) 18:30～20:00 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 的場 大輔 デジタル・ブレイン・イノベーション合同会社 代表社員

競争力を生み出すデータ戦略

個客価値を最大化する仕組みづくり

E06
オンライン

デジタルテクノロジーは、顔の見えない「匿名」の消費者ではなく、個客(個人を特定したお客様)一人ひとりに対象に「顕名」の取引をすることを可能にしました。取引は「モノとお金の交換」から「個客一人ひとりに特別なサービスを提供」することになりつつあります。デジタルの考え方は、コスト削減や効率化といった「改善」だけではなく、取引や市場の構造の「変革」を可能にすることに鍵があります。本講座では、先進事例の独自分析を踏まえ、個客価値を最大化するデータ戦略と仕組みづくりについて紹介します。



全1回・8月23日(火) 19:00～20:30 受講料:5,000円 定員:50名

講師 中川 郁夫 大阪大学 招聘准教授/博士(情報理工学)

いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX)超入門

DXの本質を理解し、自社での活用を考える

E07
オンライン

本講座では、DXとは何なのかという基礎知識からはじめ、DXにまつわるAI・ビッグデータ・IoT・5Gなどのキーワードをもとに実際のビジネスモデルや私たちの生活がDXにより変化した事例をご紹介します。用語の理解だけでなくその目的、構成要素、変革のステップを同時に学ぶことで、自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになっていただくことを目指します。



全3回・5月18日(水)～6月1日(水) 19:15～20:45 受講料:12,000円 定員:50名

講師 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役

データから見るマーケティング

デジタル(データ)マーケの最新動向と実践例、その限界まで

E08
オンライン

デジタル時代のマーケティングに必須のデータ・ドリブン・マーケティングについて、その全体像とキー・テクノロジー、実践事例、失敗事例までを学び、デジタルマーケティングとしてデータに基づいたマーケティング戦略を立案するための要諦を理解することを目的とします。本講座では、講師が過去取り組んできたB2C企業での大規模なデータ・ドリブン・マーケティング基盤構築の実践事例を基に、戦略立案から企画推進、実際の構築・運用に関わるまでの流れや課題を理解していただきます。



全3回・5月13日(金)～6月10日(金) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 秋山 大志 個人事業主(AMBIT)/元 株式会社ベネッセコーポレーション デジタルマーケティング担当

実践!ビジネスを成長させるオンラインセミナー・コミュニティの作り方

オンライン時代にどのように集客出来るイベント・セミナー・コミュニティをつくるか

E09
会場型

昨今オンラインシフトは大きく進み、ビジネスイベント・セミナーのあり方も変化しました。本講座では、ビジネスイベントの企画をどのように考えるべきか、集客が出来るビジネスイベントの作り方、オンラインをどのように活かすか、オンラインでのファシリテーション、そしてイベント・セミナーを通じてビジネスコミュニティをどのように醸成していくかなどについて、実践ですぐに活かせる考え方を講義、ワークショップを通じて学びます。



全3回・7月25日(月)～8月22日(月) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:20名

講師 藤田 祐司 Peatix Japan株式会社 共同創業者/取締役・CMO

ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略

RPA導入へ向けた課題と解決策

E11
オンライン

AI技術の進展により、現代の職業の多くはコンピュータに置き換えられることが予測され、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務をRPA(ロボットによる業務自動化)に置き換えることが多くの企業で検討、導入されています。さらに、ニューノーマルに対応すべくテレワークの普及は、RPAおよびAI-OCRの導入に拍車がかかっています。本講座では、大手企業にて実際にRPA導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付けた講師により、RPA導入の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。



全2回・6月9日(木)、6月16日(木) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 松本 匡孝 株式会社日立ソリューションズ 営業企画本部営業戦略部 部長代理 エバンジェリスト

データサイエンスの応用事例と現実適応における課題

数式を使わずに直感で

E10
オンライン

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能(AI)の技術は大きく発展していますが、その発展により、大きく世の中が変わろうとしています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないといわれます。本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの実例を使って、平易に・出来る限り数式無しで解説します。



全2回・8月23日(火)、8月30日(火) 18:45～20:15 受講料:9,000円 定員:50名

講師 山下 隆 元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授/学術博士(Ph.D.)

統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証

ビジネスデータを用いた因果推論

E13
オンライン

E14
会場型

「広告費を上げると売り上げも上がる」というような、因果関係を表現するレポートをビジネスの領域でよく見かけます。しかし、これらの因果関係は本当に正しいのでしょうか?本講座では統計手法を用いてデータ間の関係性を正しく分析する方法を学習します。またエクセルを用いて実際に分析を行っていきますので実際に手を動かしながら理解を深めていくことができます。



全3回・5月13日(金)～5月27日(金) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 川原 祐哉 和から株式会社 統計講師・データコンサルタント

情報セキュリティ入門講座

事業のリーダー・マネージャーが必ず知っておくべき情報セキュリティの話

E15
オンライン

本講座では、経営者やシステム部門の担当者だけでなく、むしろ事業推進のマネージャークラス以上が必ずおさえていきたい情報セキュリティの勘所をお伝えいたします。事故が起きて対応が必要なのは現場であり、事故を起こさないようにするためには現場こそ重要です。「現場の事業担当者に必要なセキュリティ知識とはどんなものなのか?」「自社・自組織、担当事業に本当に必要なセキュリティは何なのか?」「担当者としてアサインされた要員はどのようなスキル・知識が必要なのか?」など、セキュリティにまつわる根本的な疑問の解決を目指していきます。



全3回・6月15日(水)～6月29日(水) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 山崎 英人 クラウドセキュリティアライアンス 運営委員/クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー

情報セキュリティ中級講座

情報セキュリティの最新トピックを学ぶ～個人情報保護から様々なセキュリティ攻撃まで～

E16
オンライン

この中級編は情報セキュリティの最新トピックについて、学びを深めていただく講座です。今回は、めまぐるしくその法制度が変わるとともに、情報追跡の技術とビジネスモデルが複雑に変容している「個人情報」のテーマを取り上げます。また、セキュリティ攻撃の種類は年々多様化していますが、その原理を根本理解すると、トラブルの確率をグッと減らすことができます。



全2回・9月1日(木)、9月8日(木) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名

講師 山崎 英人 クラウドセキュリティアライアンス 運営委員/クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー

数学を用いた仕事を効率化するメソッド

文系出身者でも分かる数学とビジネスの関わり

E17
オンライン

E18
会場型

リーダーになると、業務の効率化や目標設定、チームの戦略策定、部下育成など、仕事で数字に向き合う場面が格段に増えます。効率化や未来予測、危機の回避など、仕事に数学を取り入れることで、仕事の質や量が変わります。本講座は、高校2年生まで数学を学習した方であれば、数字に対する苦手意識の有無に限らず、どなたでもご受講いただけます。



全5回・6月10日(金)～7月8日(金) 19:00～21:00 受講料:27,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 永井 潤平 大人のための数学教室 和(なごみ)専任講師

絶対に失敗させないITプロジェクトマネジメント

システム構築時のトラブル事例を学び、成功するための勘所と肝を抑える

E19
オンライン

システムトラブルはシステムの関係者だけの問題ではなく、経営の責任も問われる事態に発展しがちです。本講座では、業務システム再構築の具体的なトラブル事例を紹介しながら、失敗の原因と対策を明らかにし、よりスムーズにビジネスにあったシステムを構築するためにおさえておくべきポイントを学びます。最終的には、「システム担当部門が再構築トラブル抑制のために抑えるべきポイント」「再構築プロジェクトにおいて利用者やベンダーとの良好な協力関係を築くための秘訣」をクリアすることを目的とします。



全3回・8月26日(金)～9月9日(金) 18:45～20:15 受講料:15,000円 定員:50名

講師 本間 峰一 一般社団法人アドバンス・ビジネス創造協会 主席コンサルタント

ブロックチェーン入門講座

ブロックチェーンの技術入門

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。各クラスで学習する題材を紹介します。
[ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックチェーンの経済的インセンティブ]

E20 オンライン **E21** 会場型



全4回・7月9日(土)～7月30日(土) 10:30～12:00 受講料:18,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至 株式会社Shinonome 取締役CTO

ブロックチェーン応用講座

最新の応用例を学び、これからを考える

ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。ブロックチェーンの最初の実装であるBitcoinや分散アプリケーションプラットフォームとして利用されているEthereumなどブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化をしているブロックチェーンの周辺技術を紹介いたします。

E22 オンライン **E23** 会場型



全4回・7月9日(土)～7月30日(土) 12:45～14:15 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至 株式会社Shinonome 取締役CTO

ブロックチェーンとデジタルトランスフォーメーション

ブロックチェーンが普及中での企業戦略

ブロックチェーンはデジタル社会で信用を担保し伝えることで、「協調」を生み出す社会基盤技術になります。その技術の成熟に伴い「シェアリング・エコノミー」や「データ流通社会」といった社会的変化をもたらす。今後の社会、そしてビジネス環境を変化させていきます。本講座はその中長期的な変革の方向性を俯瞰することで、企業における経営者、事業企画者が、より中長期的な視点から事業戦略、デジタルトランスフォーメーション戦略を立てられるようになることを目指します。

E24 オンライン



全4回・7月4日(月)～8月1日(月) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:50名

講師 前嶋 陽一 トヨタファイナンシャルサービス株式会社 イノベーション本部 ブロックチェーングループ

データサイエンス 理論編

データサイエンスの基礎となる数学(統計学)の知識を学びなおす

ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学(統計学)の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。またビジネスに統計学が必要だというのは、何もビッグデータやAIの専門家だけではありません。統計学の知識や統計的な考え方は、あらゆるビジネス領域で必要不可欠なものとなってきており、統計学(データアナリシス)というデータサイエンスの基礎を理解することによってデータに基づく意思決定ができる能力を身につけることができます。この講座では統計学の土台となる数学のトピックを学びなおすことにより、ビジネスに役立つ統計学の知識を習得することを目指します。なお、講座内容の理解を助けるため、初等的な統計学(1変数データの基本統計量・推定・検定など)に関する知識をお持ちいただいたうえで受講されることをおすすめします。

E25 オンライン



全3回・5月24日(火)～6月7日(火) 19:15～20:45 受講料:13,500円 定員:50名

講師 「初めて学ぶベイズ統計」 黒沢 健 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 准教授/博士(理学)
「多次元データ解析の基礎」 瀬尾 隆 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授/博士(理学)
「相関係数について」 清水 邦夫 統計数理研究所 統計思考院 特命教授/慶應義塾大学 名誉教授/理学博士

データサイエンス 意思決定編

合理的な主観を持つ必要性とそのための道具

意思決定は、重大なものから些細なものまで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといまいます。本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取扱い・利用上の注意点を情報科学の見方から解説していきます。また、データから必要な知見を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。データという証拠に基づく合理性を備えた「主観」をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。

E26 オンライン



全3回・8月29日(月)～9月12日(月) 18:45～20:15 受講料:13,500円 定員:50名

講師 仁木 直人 東京理科大学 名誉教授/理学博士

Excelで行う統計分析入門

本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行い、データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータもとに、Excelの分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

E27 オンライン **E28** オンライン



全3回・E27 5月19日(木)～6月16日(木) / E28 8月25日(木)～9月22日(木) 19:00～21:00
受講料:16,500円 定員:各50名 ※E27とE28の内容は同一です。ご都合の良い日程でお申し込みください。

講師 松原 祥起 IGS株式会社 HR事業部 People Analytics & Global Projectチーム ジェネラルマネージャー

Excelで行うビッグデータ分析

現場担当者のビッグデータ活用に役立つExcel新機能

従来のExcelが持つ「データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)」「多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)」といった課題については、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも活用できるようになります。

E29 オンライン



全3回・7月24日(日)～9月25日(日) 15:00～17:00 受講料:16,500円 定員:30名

講師 森田 貢士 「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」「すごい関数」著者

Pythonによる実践統計分析

本講座では、データ分析の経験はあるものの、体系的に理解できていないと感じる方を対象に、現場でよく用いられるデータ処理の方法及び統計的解析手法の解説を行います。さらに、ハンズオン形式により実際に手を動かして出力を確認しながら行います。具体的には、実際のビジネスデータをもとに、Pythonのライブラリを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座受講後には現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

E30 オンライン



全5回・5月18日(水)～6月15日(水) 19:00～21:00 受講料:27,500円 定員:30名

講師 森田 匠 株式会社コムート 代表取締役

統計検定2級®対策講座

押さえておくべき要所を解説

データに基づいて客観的に判断し、科学的に解決する能力は国内のみならず、欧米を初め国際社会で広く認められております。統計検定®は統計に関する知識や活用力を評価する全国統一試験です。本講座は統計検定2級®合格を目指す方を対象とした講座です。統計学の研究・教育に長年従事した講師による解説と共に、押さえておくべきポイントや解答のテクニックまで説明します。統計検定®は一般財団法人統計質保証推進協会の登録商標です。

E31 オンライン



全5回・6月24日(金)～7月22日(金) 18:30～20:40 受講料:25,000円 定員:50名

講師 清水 邦夫 統計数理研究所 統計思考院 特命教授/慶應義塾大学 名誉教授/理学博士

機械学習「超」入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習に初めて触れる方や、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座です。全体のイメージを概観した後に、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonをつかって機械学習の簡単な実行までをおこないます。

E32 オンライン



全4回・6月20日(月)～7月11日(月) 19:00～21:00 受講料:22,000円 定員:50名

講師 中島 正成 BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

機械学習入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座の続編です。統計・確率の簡単なおさらいの後にPythonを使って回帰モデル、判別モデル、クラスタリングの実践演習を行い、可視化して示唆を見出すまでの実習をワークショップを交えながら行います。

E33 オンライン



全6回・7月25日(月)～9月5日(月) 19:00～21:00 受講料:33,000円 定員:50名

講師 中島 正成 BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

手を動かして学ぶ人工衛星データの活用と世界のトレンド

本講座では、人工衛星データ等の地理空間情報を活用するツールである、Google Earth Engineを参加者一人一人が実際に使用することによって、地球観測衛星が撮影した地表の様子を見てみたり、大気汚染の計測、都市の夜間光の観測など、様々な地球規模の事象を調べる基礎を体験していただきます。さらに、このような地理空間情報データを活用するサービスが様々な業界に与えている変革について、世界におけるトレンドについても学びます。

E34 オンライン **E35** 会場型



全4回・6月13日(月)～7月25日(月) 19:00～21:00 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 恩田 靖 コンサルタント/元Google Earth Engine Ambassador

個人データ保護を前提とした新しいデータ利活用の形

未来のデータビジネスに必要とされる個人データ保護の考え方とその実践方法とは?

データ活用を前提とした社会や企業変革が叫ばれる中で、これまでは個人情報に纏わる法律を遵守すれば良いという考え方が主流でしたが、今後は事業戦略として個人データを取り扱う際はデータ保護を前提としたビジネスモデル、組織戦略を考えて行く必要があります。今回の講座では、未来のデータビジネスに必要な個人データ保護の考え方とその変化、今何を準備するべきかを参加者の皆さんと考えていく機会にしていきたいと思っております。

E36 オンライン



全4回・4月15日(金)～5月27日(金) 19:00～21:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 栗原 宏平 一般社団法人Privacy by Design Lab 代表理事



Skill & Brushup

スキル・ブラッシュアップ講座

「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事に

すぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれませんが、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つけれたりする可能性を持った講座です。

“学び”の学びについて

なぜ私たちは学ぶのか、学ばなければならないのか

F01

オンライン

ビジネスパーソンの学びの場では、「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがどうしても重要視されてしまいますが、実際、一週間後、一か月後、一年後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。本講座で目指すのは「分かった」「理解した」という納得感を持ち帰っていただくことではありません。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。本講座を通じて、皆さんには徹底的に自分を問いつめ、答えのない「モヤモヤ」を楽しんでいただきたいと思います。



全1回・6月3日(金) 18:45 ~ 20:15 受講料: 3,500円 定員: 50名

講師 宮野 公樹 京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授/博士(工学)

正しいワインの楽しみ方

ワインは難しいものではない。教養としてのワインの話。

F02

オンライン

F03

会場型

近年、赤ワインの生活習慣病の予防効果なども報告されており、ワインの消費量は右肩上がりでも推移しています。しかしながら、ワインに関しては誤った知識が横行しているため、「ワインは難しい」「ワインは敷居が高い」などの誤解がなかなか解消できないのが現状です。今回は2回のシリーズで、1回目は、ワインの正しい知識を科学的根拠に基づいて解説し、2回目はワインと健康、教養としてのワイン(ビジネス、マーケティングを含めて)を取り上げます。



全2回・6月23日(木)、6月30日(木) 18:45 ~ 20:15 受講料: 7,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師 清水 健一 株式会社フード&ビバレッジ・トウキョウ代表取締役/農学博士/ワイン醸造技術管理士/技術士(生物工学)

※本講座では会場受講の方のみ1回目の講座終了後に試飲を行います。ただし、今後の社会状況によってはオンライン受講のみに変更することがあります(会場受講の方のみ、教材費として別途1,000円を当日徴収いたします)。

一生健康でいるための健康管理のススメ

体を温めて、病気にしらず・医者いらすの健康生活を送る

F04

オンライン

F05

会場型

冷えは万病のもとという言葉のとおり、体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきやすくなります。身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではなく、日々の暮らしで改善していくことが可能です。本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心に多くの患者の診療を行う医師が、病気にしらず・医者いらすの健康生活を送るための、個人でできる健康管理法を解説します。



全1回・9月7日(水) 18:45 ~ 20:15 受講料: 3,500円 定員: オンライン50名/会場20名

講師 石原 新菜 医師・イシハラクリニック副院長
ヒポクラティック・サナトリウム副施設長/健康ソムリエ講師

想いを伝えるコミュニケーション術

人の心をぐっと掴む話し方

F06

オンライン

F07

会場型

「滑舌の悪さ」や「声」、「話し方」による第一印象で損をいませんか?第一印象の38%は声で決まるという学説や、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は「話す内容」より5倍も重要との研究もあります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます!本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。



全1回・7月1日(金) 18:30 ~ 20:30 受講料: 4,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー/テレビコメンテーター/ラジオパーソナリティ

女性ならではのコミュニケーション

したたかに、しなやかに自分らしく生きる

F08

オンライン

F09

会場型

現在、多くの企業で女性管理職、リーダーが増えています。周囲の意識が旧態依然のままであり、見えないプレッシャーと壁に押しつぶされ、ストレスに苦しむ姿が多々あるのが実情です。本講座では元テレビ朝日アナウンサーの南美希子氏が男性中心の社会の中で、どのように立ち振る舞い、自分の能力を最大限に発揮し活躍してこれたのかを実体験をもとに説明すると共に、しなやかさをもち、自分を大切にしながら相手にも配慮するコミュニケーションの取り方について考えていく講座です。



全1回・9月16日(金) 18:30 ~ 20:30 受講料: 4,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー/テレビコメンテーター/ラジオパーソナリティ

稲盛和夫と中村天風

経営の神様と称される稲盛和夫氏の経営とマネジメントを天風哲学から読み解く

F10

オンライン

本講座は、経営の神様とも称せられる京セラ・KDDI 創業者の稲盛和夫氏の経営を稲盛氏が心の師と仰ぐ中村天風の教え、天風哲学の観点から読み解き、深掘りしていく実践的な講座です。稲盛氏は天風哲学に深く傾倒され、その天風哲学から稲盛氏の経営とマネジメントを研究、深掘りしていきます。



全2回・7月6日(水)、7月13日(水) 19:00 ~ 20:30 受講料: 7,000円 定員: 50名

講師 皆木 和義 プロ経営者/歴史研究者/元 株式会社リソー教育 取締役副社長
元 株式会社ハードオフコーポレーション 代表取締役社長

記憶のコツを身に付けよう!

アクティブブレイン流の脳の使い方

F11

オンライン

F12

会場型

本講座で紹介させていただくアクティブブレインは、4万人以上が体験した脳を活性化するためのトレーニングで、イノベーションを起こすような従来のとは異なった脳の動かし方を学びます。大手資格試験予備校にも広がり、ベンチャー企業の経営者などにも広がっています。本講座では人間の記憶に焦点を当て、どのように脳を使うと効率よく記憶ができるかをワークショップ形式で体験します。本講座に参加された方々が、ご自分の脳の素晴らしさに気づき、人生100年時代に積極的に生きるきっかけになって頂けたら幸いです。



全1回・5月18日(水) 18:45 ~ 20:15 受講料: 4,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師 品田 マルクス 高志 ソーシャル・コネクト株式会社 代表/アクティブブレイン協会 認定講師

仕事の生産性を飛躍的に向上させるモノと思考の整理術

ドラッカーから読み解く片付けの本質とは?

F13

オンライン

F14

会場型

実は「片付け(5S活動含む)」には理論があり、それを実践することで職場が整理整頓されて探し物がなくなり、職場の雰囲気までも良くなります。さらに片付けの理論は、モノだけでなく、思考や行動の整理にも応用できます。それにより仕事の優先順位や、課題の本質とアプローチ方法、さらにはタイムマネジメントもできるようになり、仕事の生産性が飛躍的に向上します。企業を中心に受講者1万人超、満足度96%を超える実績を持つ講師が、仕事はもちろんプライベートにも応用できる内容をお伝えします。



全1回・9月2日(金) 19:00 ~ 21:00 受講料: 4,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師 大村 信夫 「片付けのババ(R)」代表 / 一般社団法人パラレルキャリアマネジメント協会 理事・事務局長
「片付けのババ(R)」の最強メソッド ドラッカーから読み解く片付けの本質(インプレス)著者

ビジネスパーソンのための説明カトレーニング

大事な話を分かりやすく1分にまとめる!

F15

オンライン

説得力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔・明瞭に伝える技術」を学びます。受講生一人ひとりが実践的な説明スキルを高められるようトレーニングいたします。「何を言いたいか分からない」「結論から言ってほしい」などと言われる方や、説得力の高い話し方ができるようになりたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。



全4回・5月17日(火)~8月2日(火) 19:00 ~ 21:00 受講料: 20,000円 定員: 25名

講師 鶴野 茂茂 ビンスター株式会社 代表取締役/社会情報大学院大学 特任教授/日本広報学会 常任理事
(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明」著者)

戦国武将から学ぶ、ビジネス人間力

現代もお人を惹きつけ続ける戦国武将の魅力と戦略、人間力とは

F16

オンライン

武田信玄、上杉謙信、織田信長、豊臣秀吉、徳川家康...。変革・動乱の時代を駆け抜けた歴史上の偉人や戦国武将たちは、今もなお現代を生きる私たちの心を惹きつけ、競争が激化するビジネス環境でも大いに役立つたくさんの示唆を与えてくれます。現代の悩めるビジネスパーソンが身につけるべきは、多くの部下たちをひきつけ牽引する優れたリーダーである彼らが手にしていた「人間力」や「リーダー力」、「戦略遂行力」です。この講座では何人かの戦国武将を実際にとりあげ、その人間像にも深く迫ります。



全3回・9月2日(金)~9月16日(金) 19:00 ~ 20:30 受講料: 12,000円 定員: 50名

講師 皆木 和義 プロ経営者/歴史研究者/元 株式会社リソー教育 取締役副社長
元 株式会社ハードオフコーポレーション 代表取締役社長

ハラスメント対策講座~良好な職場環境づくり

1回目 アンガーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

F17

オンライン

F18

会場型

良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことができるのかを学ぶことが重要です。本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒りかた~対処術を学びます。2回目は、過不足なく相手に思いを伝える方法を実践を交えながら習得していただきます。



全2回・7月29日(金)、8月5日(金) 18:30 ~ 20:30 受講料: 8,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師 平口 穂奈美 一般社団法人日本グローバルマナー協会 チーフ講師

セルフモチベーション講座

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションを保つ力が不可欠となります。本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただきます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただきます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのか知りたい方におすすめです。



全1回・6月25日(土) 13:00 ~ 14:30 受講料: 4,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師 江連 惠美 メンタルトレーナー 研修講師

ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座

誰でもできる楽しい速読トレーニングを通じて、脳と身体を活性化させよう

F21

オンライン

F22

会場型

「500文字」。これは1分間に読める文字数の日本人の平均です。これが2,000文字となれば、普通のビジネス書籍であれば1冊を1時間弱で読めることとなります。このスピードはエリート大学生と同じと言われています。「速読とはコツやテクニックだ」と思われている方も多いのですが、理解力・記憶力を落さずに読書スピード、情報処理スピードを上げていくことが「楽読」です。普通に読んでいて「速く読めている脳」をつくりだします。本講座で「誰でも、楽しく、楽に」本を読めるテクニックを習得しましょう。



全1回・6月27日(月) 18:30 ~ 20:00 受講料: 4,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師 小宮山 龍一 楽読 新宿スクール 代表

スキル・知識を身につけるための読書講座

ビジネス書「名著」リスト付き。書店員も実践する本選びのコツとは。

F23

オンライン

F24

会場型

書店では話題の本が平積みになっており、書棚には各分野で押さえておくべき名著が数多く並べられ、関連する書籍を俯瞰できるという、ECサイトにはない利点があります。しかし、本選びのコツを知っておかないと、本当に必要とするスキル・知識を身につけるには不適当な本を手にとってしまう恐れがあります。本講座は、ビジネスパーソンも多く立ち寄る新宿の書店の陳列の仕組みをご紹介しながら、どのように本を選ぶべきなのか、役立つヒントをお伝えする講座です。また、現在話題のビジネス書もご紹介します。



全1回・7月14日(木) 19:00 ~ 20:30 受講料: 3,500円 定員: オンライン50名/会場20名

講師 吉野 裕司 紀伊國屋書店 新宿本店 副店長

実務に活かせるExcelグループワーク

あなたの「働き方改革」を後押しするExcel機能3選

F25
オンライン

仕事の生産性の高め方に関心が集まっていますが、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。Excelは習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP関数、IF関数に絞って学習していきます。サンプルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただけます。



全3回・4月24日(日)～6月26日(日) 15:00～17:00 受講料:13,000円 定員:30名

講師 森田 貢士 「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」『すごい関数』著者

オンライン英語向上プログラム

24時間いつでも学べるe-Learningシステム

F26
オンライン

本講座は、4月から9月末日までの半年間、インターネット環境があればお持ちのPC、スマートフォンなどで24時間いつでも学習できるe-Learningプログラムです。TOEFL iBT®のスコアアップ及びグローバルで活躍することを目指した英語力向上講座です。ご自身に合ったレベルからスタートでき、ゴールも自由に設定することができるのがこのe-Learningの強みです。本講座で英語力を向上させ、自信を持って様々な場で活躍され、多様な方々と交流することで世界を広げてください。受講レベルは、TOEIC®450点程度を目安としています。



4月1日(金)～9月30日(金) 受講料:35,000円 定員:50名

「結果を出す人」はノートに何を写しているのか

時間、TODOなどの基本的な仕事からデジタル併用、コミュニケーションへの応用まで

F27
オンライン

仕事を行う上でなぜノートを取るのか?それは仕事の効率をあげるためであって、勉強のためではありません。学生がノートを取る理由は重要なことを「記憶」するためですが、ビジネスマンがノートを取る理由は、その思考・計算過程から細部に至るまでのことを「とらええず」「記録」するためです。ビジネス書大賞1位になった「結果を出す人」はノートに何を写しているのか?の著者が、花王でのサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウを基に仕事を効率化するためのノートの使い方を説明します。



全2回・7月22日(金)、8月5日(金) 18:30～20:00 受講料:8,000円 定員:50名

講師 美崎 栄一郎 ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

ネット時代のニュースリテラシー

フェイクニュースに騙されないためにニュースの生産工程を知る

F28
オンライン

動画配信サイトやSNSの普及によって「誰でもメディア」の時代となったいま、ニュースと呼ばれる情報は玉石混交となっています。フェイクニュースに騙されることなく、世の中の状況を客観的に把握していくためには、ニュースの送り手がどんな仕組みの中でニュースを生産しているのかを知ることが重要です。本講座では、メディアの現状からニュースの生産工程、そしてニュースの読み方や向き合い方について解説します。



全3回・6月23日(木)～7月7日(木) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:50名

講師 鈴木 款 ジャーナリスト/一般社団法人リール理事

現代世界の宗教文化について

日本人には理解しづらい宗教文化の常識を学ぶ

F29
オンライン

グローバル化という言葉はすっかり定着しましたが、国外のビジネスパーソンとの取引は日々増加しています。宗教への理解が十分でないと、ビジネスで思わぬ損失がでてしまいます。本講座では日本人には理解しにくい、海外の宗教文化の常識となっている基礎的なことを身につけていただき、実際の現場で「失礼がないよう、本人に個別に聞いて対応する」ことができるようになっていただけます。



全1回・7月22日(金) 18:45～20:45 受講料:4,000円 定員:50名

講師 井上 順孝 公益財団法人国際宗教研究所 宗教情報リサーチセンター センター長
國學院大学 名誉教授/博士(宗教学)

職場、リモートワークでも活かせるファイリング実践講座

仕事や勉強が出来る人は書類の整理がうまい

F30
オンライン

F31
会場型

本講座では、プロの整理収納アドバイザーを800名以上育成し、日本の整理収納文化を海外にも広えているベテラン講師が、職場や家庭でも活かせる書類等のファイリングに関する基礎知識から実践的なテクニックまでをしっかりと伝授します。未だに多すぎる紙の書類の整理に悩む方におすすめの講座です。



全1回・9月9日(金) 18:30～20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 丸山 としこ 一般社団法人整理収納マネージャー協会 代表理事

社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術

説得力を上げて相手を動かす伝え方

F32
オンライン

本講座では、プレゼンテーションなどで企画などを提案する際、「説明」で終わらずに、「説得力」をもって伝えるための要素を明らかにしていきます。日本とアメリカ両国で日本語のアナウンサーを務めた講師が、日本の既存の教育では扱っていない「聴き手目線」「緊張コントロール」「目的と構成」等のトピックに沿った実践を通して、楽しく理解を深めてもらう機会を提供いたします。是非、伝える力をブラッシュアップしてください。



全3回・6月22日(水)～7月6日(水) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:20名

講師 八代 華代子 AMKコミュニケーション 代表/事業構想大学院大学 客員准教授

業務効率を高めるためのロジカルシンキング

ビジネスパーソンに必須のスキルを基礎から活用まで

F33
オンライン

物事を論理的に分かりやすく組み立て、順序立てて説明できることは、自身の業務効率を上げるだけでなく、様々なビジネスシーンでの円滑なコミュニケーションにも役立てることができます。本講座では、「ロジカルシンキング」は聞いたことがあるがわからない、ビジネス本で知識は得たが、実際の業務では活用できていないと考える方などに向けて、ロジカルシンキングの基礎から始め、フレームワーク演習やロジックツリー演習を通じて、論理的思考のトレーニングを行い、実際のビジネスシーンで活用できるスキルを獲得することを目指します。



全3回・7月7日(木)～7月21日(木) 18:45～20:15 受講料:12,000円 定員:50名

講師 染谷 文香 株式会社HRインスティテュート フェロー、チーフコンサルタント

ファシリテーションの基礎技術

会議や打ち合わせを効率的・効果的におこなう技法の基礎

F34
オンライン

ファシリテーションとは、会議や打ち合わせを効率的・効果的に行う技法のことです。例えばビジネスにおける会議や、私生活ではマンションの理事会など、2人以上の人が何かの目的に向かって話し合う場で使われます。ファシリテーションの基礎から始め、ファシリテーションの技法である「アジェンダ作成」「板書」についても学修していただけます。具体的なグループワークを通じて他の受講者から気付きを得たり、経験豊富な講師による解説で理解を深めたりして、楽しみながら実践的なコツをつかんでいただけるようにプログラムしています。



全4回・5月9日(月)～5月30日(月) 19:00～20:30 受講料:16,000円 定員:50名

講師 今井 正文 中小企業診断士、ITコーディネーター

ビジネス向け:Zoomの活用と会議でのファシリテーション

Zoomの機能説明とその実践的な活用方法の基礎から応用まで

F35
オンライン

本講座では、Zoomミーティングに参加していただきながら、Zoomの機能を解説するとともに、ビジネスの実践場面における様々な活用方法を体験していただけます。初めて、Zoomを利用する方から、ビジネスで本格的に活用する方まで、この3日間で網羅的にZoomを習得いただくことができます。すでに日々の業務でZoomを使用しているが、多くの機能を使いこなせていないと感じる方や研修をオンライン化したいと考えている教育担当者、または、今後、自社に導入したいと考えているシステム担当者にもおすすめです。



全3回・6月3日(金)～6月17日(金) 19:00～20:30 受講料:12,000円 定員:50名

講師 今井 正文 中小企業診断士、ITコーディネーター

映像クリエイター入門

社内映像コンテンツ内製化に向けた実践的映像クリエイター入門

F36
会場型

本講座では、動画コンテンツの社内内製化に向けた映像コンテンツを実際に作成しながら、ダイジェスト映像制作、インタビュー撮影技法、インサート撮影技法など、映像クリエイターのスキルを学びます。ご自身のパソコンとカメラを最適化したうえで、実際に映像コンテンツを制作しながら学びます。
1.現代映像技法 2.インタビュー撮影技法 3.インサート撮影技法 4.映像編集技法



全4回・6月6日(月)～6月27日(月) 19:00～21:00 受講料:16,000円 定員:20名

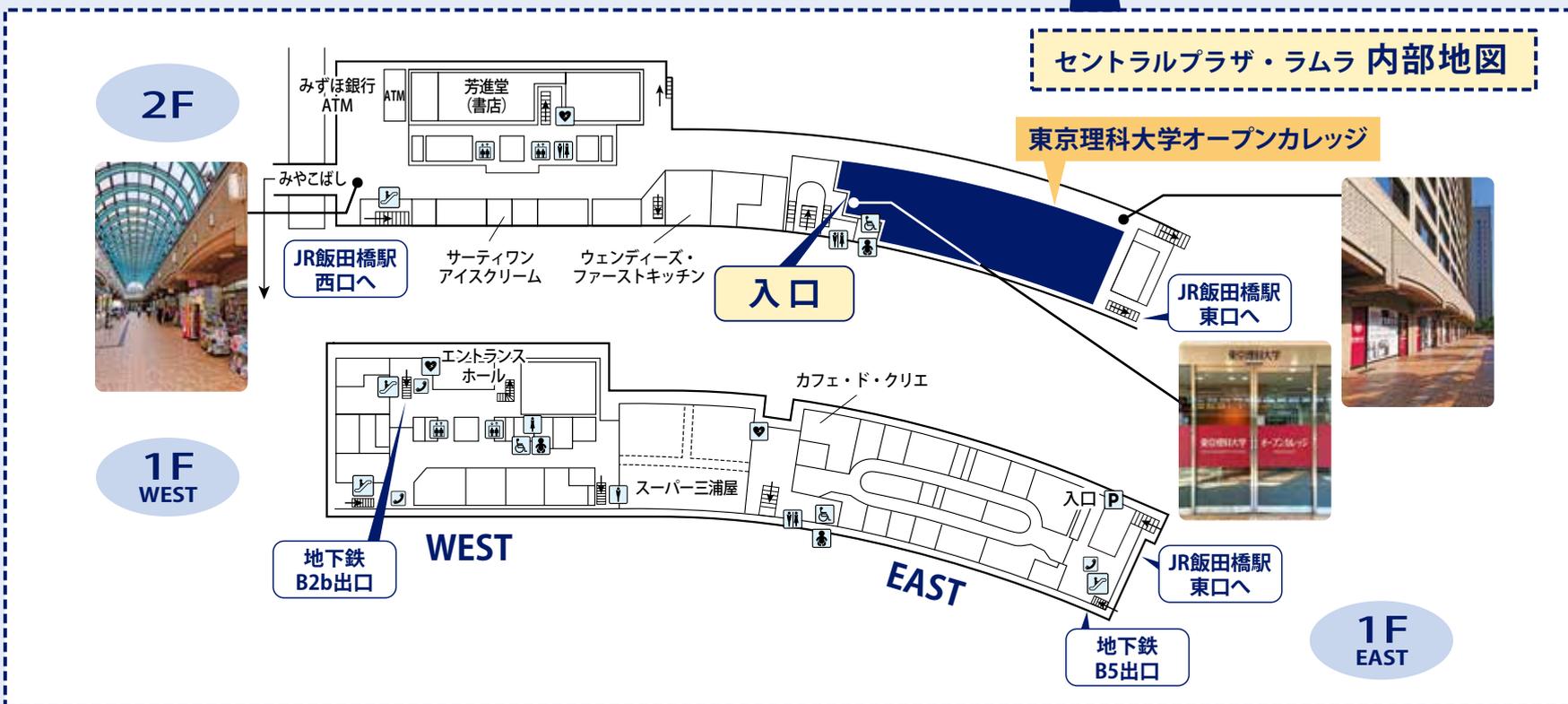
講師 菅 健太 株式会社DALIFILMS 代表取締役 映像ディレクター



ACCESS MAP

アクセスマップ

東京理科大学オープンカレッジは、東京・飯田橋で開講しています。主に使用するセントラルプラザ・ラムラは、飯田橋駅直結の通学しやすい場所に立地し、学びやすい環境です。様々な大きさの教室やグループワークに使えるサイズのセミナー室、そして交流の場となるラウンジなどを設けています。オープンな教育環境は、ビジネスパーソンを含め、学ぶ人々の知的好奇心を高め、新たな刺激を生み出していきます。



■法人・団体様でのお申し込みについて

東京理科大学オープンカレッジでは、法人・団体単位でのお申し込みも受け付けております。一定の条件を満たせば、法人単位でのお申し込みにおいては請求書でのお支払いが可能です。また、一括で複数講座・複数名お申込みいただくことが可能なため、HPから会員登録いただく必要はございません。法人様用の申し込みフォーマットを準備しておりますので、事務局までお問い合わせください。

※法人会費等はいただいておりますので受講料のみのお支払いとなります。

■新型コロナウイルス感染拡大防止への取り組みについて

<会場での感染対策>

- 会場受講の人数を従来の定員よりも削減し、講師および受講者間の間隔を十分に開けた座席配置とします。
- 機械換気により、会場内の空気を適切に入れ替えます。
- 講師、スタッフともに手洗い、消毒などの衛生管理とともに毎日の検温を行うなど体調管理を徹底します。

<受講生の皆様へのごお願い>

- 入室前に手指のアルコール消毒にご協力ください。
- 37.5度以上の発熱がある、倦怠感がある、味覚臭覚の異常がある、など自覚症状のある方についてはご受講をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください。
- 会場内での私語や食事はご遠慮ください。

※本冊子の内容は今後の新型コロナウイルス感染拡大状況等により、変更となる場合があります。最新の情報はホームページでご確認ください。

東京理科大学オープンカレッジでは、「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座のほか、「サイエンス」「ライフアップ」などの教養講座を開講しています。

経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力、つまり覚悟の源となります。また、リーダー層にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。

教養講座については、東京理科大学オープンカレッジHPもしくは教養講座リーフレットをご確認ください。