

東京理科大学 オープンカレッジ

2022年度秋冬期 | 全155講座

ビジネス 講座

オンライン／会場を選んで学べる
豊富な講座をラインアップ

東京理科大学オープンカレッジでは、オンライン講座・会場型講座だけでなく、オンライン講座・会場型講座のいずれかの受講形式を選択できるハイブリッド形式を取り入れています。

▶ オンライン講座(Zoomを使用したリアルタイム配信)

- 自宅やオフィス等、場所を問わずに受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。
- 日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「Zoom」を使用し、リアルタイムでの配信を行います。

▶ 会場型講座(オープンカレッジ会場にて対面講義)

- 会場で受講することにより、受講生同士の新たなつながりを得られ、対面だからこそ得られるライブ感のある講座受講ができます。
- Zoomでの受講は苦手という方にも、安心して受講いただくことができます。
- 従来より少人数での受講及び体調確認等、感染予防対策を講じたうえで開講します。

※新型コロナウイルス(COVID-19)の感染状況等により、実施形態等を変更する場合があります。



お申し込み方法



Webサイトから
お申し込みの場合

ご受講されるご本人の情報を「まずは会員登録(無料)」ボタンよりご登録いただき、講座のお申込みと、お支払い方法についてクレジットカード決済もしくはコンビニ振込みを選択してください。詳しいお申し込み方法と受講規約につきましては、Webサイトにてご確認ください。



FAX、郵送での
お申し込みの場合

必要事項を明記の上、下記の「お問い合わせ先」までお送りください。受講料のお支払いはコンビニ振込みのみとなります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内にコンビニにて受講料をお振込みください。同封されております講座に係るご案内書類をご一読ください。

受講規約やキャンセルポリシーについてはオープンカレッジWebサイトをご確認ください。

LINE 友だち募集中!!

友だち登録3つの方法 ➤ [1] QRコード読み取る [2] ID検索「@tus_oc」 [3] 「東京理科大学オープンカレッジ」で検索



講座の最新情報、
お得な情報を
お届けします!

東京理科大学オープンカレッジWebサイト

<https://www.tus.ac.jp/manabi/>



お問い合わせ先

東京理科大学オープンカレッジ事務局

所在地：東京都千代田区飯田橋4-10-1セントラルプラザ2階

TEL : 03-5227-6268 (平日9:00~17:00) FAX : 03-5227-6263

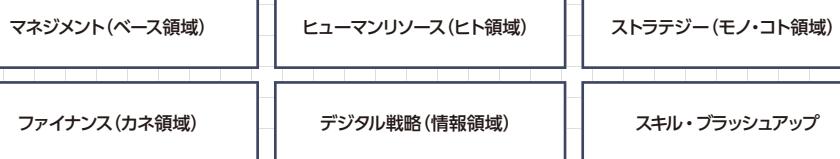
E-mail : manabi@admin.tus.ac.jp

ビジネス講座

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、
経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「力ネ領域」に加え、
理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。

伝統的な学問だけを提供することなく、また、流行の分野にのみ偏らず、
ビジネスに必要な領域をバランスよく学べる。東京理科大学オープンカレッジは、時代の変化をリードし、
ビジネスの中核を担う人材を育成するため様々な領域・階層に開かれた価値ある講座を取り揃えています。
また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養の幅を広げるための
「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

ビジネス講座領域



OPEN COLLEGE

Management

マネジメント講座(ベース領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考

的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本となる事柄を横串に刺した内容のものもラインアップしています。

東京理科大学エグゼクティブセミナー

激動する世界情勢の変化、次々に登場する新技術などにより、ビジネスを取り巻く環境は加速度的に変化し続けています。かつては、いったん優位性を築けば長きにわたりそのポジションを維持することが可能でしたが、いま、業界でナンバーワン、オンラインの企業であったとしてもその地位は安泰ではありません。海外プレイヤーとの競争は激化しており、ある日突然、破壊的なノイローバーが現れる可能性もあります。こうした不確実性の中でマネジメントを行い、ビジネスを発展・継続させていくためには、企業など組織のトップに立ちながらも、更に自身の器を拡張すべく日々知識のアップデートと思考方法の鍛錬を行い、あくなき向上心を持ち続ける熱意が必要不可欠です。この「東京理科大学エグゼクティブ・セミナー」では、「明日の業務にすぐに活かせる」スキルや知識そのものの獲得ではなく、「今後の経営問題に必ず役立つ」見識や教養、トップマネジメントとして志や覚悟といったものを身につけていただくことを目的として、ビジネスの各分野でご活躍中の著名な方々に様々な角度からお話しいただきます。内容は経営トップが持つべきリーガルマインド、東アジア地政学、ものづくり戦略、マクロ視点から見た日本経済、日本の安全保障、組織改革など、特定の業界に限らず学んでおきたいテーマを扱います。ビジネスの第一線に身を置く、役員、事業部門責任者クラスの方に特におすすめしたい講座です。

全6回・10月27日(木)～12月22日(木) 19:00～20:30 受講料:33,000円 定員:オンライン100名／会場40名

講師

「当面する国際情勢と日本の安全保障問題」森本 敏
「経営トップが持つべきリーガルマインド」中島 茂
「中国経済の展望から見る東アジア地政学リスク」柯 隆
「Factory to FactoryによるDMG森精機の経営戦略」森 雅彦
「営業改革を通じた会社改革」田原 幸宏
-事例にもとづく長期業績低迷企業の劇的業績改善-「日本経済をマクロ的視点から」ロバート フェルドマン 東京理科大学 上席特任教授/モルガン・スタンレー MFG経営 調査部 シニア アドバイザー/経済学博士



A01
オンライン
A02
会場型



[ビジネスリーダー向け]社会の数字を読む。会社の数字を知る。
経営幹部が押さえておくべき、数字にまつわる知識を効率よく学ぶ

A03
オンライン
A04
会場型



世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定までの確实行う能力はリーダーが必ず持つべき能力です。そしてその能力の獲得を助けるのが、客観的な事実として「数字」です。本講座では、知っておきたい「社会の数字」として、コロナ禍による世界経済への打撃から、日本経済が回復していく道筋を考える「マクロ経済」を、「会社の数字」として、「会計の世界史」「事業価値評価」「データ経営」の3テーマを取り上げます。会計の世界史では、現在の複雑化した企業会計の仕組みはどのようにして生まれたのか。簿記が誕生した経緯や、鉄道の普及が企業会計にもたらしたインパクト、音楽・芸術と市場取引の関係などのテーマから、現代につながる会計の歴史を紐解きます。事業価値評価では、事業価値評価や事業投資の際に役立つ財務知識を実際のM&Aの現場に数多く携わってきた実務家から学びます。また、会社にはお金以外にデータというもう一つ大事な数字があります。社内に眠る膨大なデータという数字を事業に活かすための取り組みについて、データ経営を先導する企業のDX責任者にお話しいただきます。

各講義とも、様々な分野の第一線で活躍し豊富な知識・経験を有する方々を講師としており、様々な実例を交えながら、リーダーとしての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝えします。

全4回・2月16日(木)～3月16日(木) 19:00～20:30 受講料:22,000円 定員:オンライン100名／会場40名

講師

「内外経済と金融市場の展望」 大和 香織
「世界史から学ぶ企業会計とファイナンス」 田中 靖浩
「事業価値評価について」 海峰 宏行
「蓄積したデータを活かす経営とは」 亀山 博史

三井住友信託銀行 チーフエコノミスト
公認会計士・作家
アサヒビール株式会社 執行役員
株式会社ベイシア 商の工業化推進本部副本部長／
デジタル開発本部本部長／ベイシアIT推進部サポート室



オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座 中級管理職に必要なリーダーシップや人材育成術を身につける

本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びます。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジで人気講座を受け持つ名物講師の方々から、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。リーダーシップ・メンタルヘルス管理といった組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の管理職に求められる「+α」の力を身に付けることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめの講座です。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

全5回・1月25日(水)～2月22日(水) 19:00～20:45 受講料:25,000円 定員:50名

講師 「組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術」並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役
「効果的な説明の方法」鶴野 充茂 ピーンスター株式会社 代表取締役
社会構想大学院大学 客員教授／日本広報学会 常任理事
(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明『すぐできる』コツ」著者)
「企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術」仁藤 安久 株式会社Que Creative Director/Copywriter
「企業価値と企業価値経営の基礎知識」會田 靖夏 XIB株式会社 取締役パートナー
「メンタル不調見える化して対応する方法」相楽 まり子 株式会社エリクシア 臨床心理士／公認心理師



A05
オンライン



企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト
MBAの知識を超えて今すぐ学ぶべきこと。知っておくべき新しい会社の在り方。

企業を取り巻く環境は激変し、これまでの常識は通用しなくなっています。こうした不連続の変化の中で勝ち残るために、小手先の対応ではなく、会社全体を生まれ変わらせることが不可欠です。従来型MBAではなく、次世代のリーダーが持すべき視点とは何なのか。ダイナミックかつ大胆に企業変革を進める上で知っておくべき4つの新たな経営コンセプトを紹介するとともに、それらを実践する際の成功のポイント、落とし穴などについても解説します。具体的には、モノからサービスへと付加価値がシフトするなかで新たな収益モデルを目指す「サービタイゼーション」(サービス化)、既存の業界やビジネスモデルをテクノロジーの力で破壊し、新たなビジネスモデルを確立する「デジタル・ディスラブション」、会社全体の敏捷性を高め、競争力の柱にする「エンタープライズアジャイル」、そして従来のロジカルなシステムと新しい考え方を組み合わせる「システム × デザイン思考」の4つです。こうした最新の経営コンセプトを正しく理解しなければ、会社も個人も生き残るのは難しいでしょう。いずれも、これらのコンセプトを実践する企業経営者および専門家が具体事例を交えながら解説します。

全4回・11月8日(火)～11月29日(火) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 「サービタイゼーション」 貝瀬 齋
「デジタル・ディスラブション」 中平 健太
「エンタープライズアジャイル」 中野 安美
「システム × デザイン思考」 岩田 徹
アーサー・ディ・リトル・ジャパン株式会社 パートナー
株式会社ガラバゴス 代表取締役社長
Agility Design株式会社 代表取締役
株式会社アイディアポイント 代表取締役社長



A06
オンライン
A07
会場型



ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座

先人に学ぶ、視野を広げる思考力

社会やビジネスの在り様が大きく変わり、新型コロナウイルス感染症の影響で益々先が見通せないなかで、ビジネスパーソンには専門性の高い知識だけではなく、普遍的な知識が必要とされています。思考力を養うための一助となるのが教養です。様々な分野の教養を学ぶことで、自身の視野を広げる力や事物を多面的に思考する力を身につけることができます。本講座では、経済学や哲学・倫理等、幅広い分野の専門家から、普遍的なテーマをもとに様々な角度からお話しいただくことで、ビジネスパーソンとしての思考力を身につけることを目的としています。

全4回・2月2日(木)～3月2日(木) 18:30～20:00 受講料：16,000円 定員：50名

講師 「ルソーとともに考える現代社会の諸問題」 桑瀬 章二郎
 「アダム・ス密に学ぶ共感の経済一目指すべき社会を考える」 堂口 卓生
 「仕事と人生に活かす論語」 安岡 定子
 「ゲーテの「仕事」観一小説」 浅井 英樹
 「若きウェルトルの悩み」を通して考えるー



A08
オンライン



リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド

グローバルビジネスの場で戦うために、今必ず理解しておきたい潮流を学ぶ

新型コロナウイルスの大流行で社会的状況がすでに大きく揺らぎ、防疫と経済活動の両立が進む中で、消費や投資を中心に景気回復が持続するとみられていましたが、ウクライナでの戦争により世界中でエネルギーと食料の価格が上昇し、景気回復は大幅に鈍化することが考えられています。しかし、世界経済の復興はBuild Back to Betterを目指し、デジタル技術などを活用することで、地球環境のサステナビリティと人々のウェルビーイングに向かっていきます。社会の新しい在り方は、これまでにない価値の探索によって導かれるものであり、そのためビジネスリーダーにとっては、新常態の社会を牽引する因の関心を、今後より強くする必要があります。本講座は、「デジタル・DX」のトレンドや、今や企業にとって必須の「SDGs」に関するポイントを学んだ上で、ビジネスの新しい潮流である「サブスクライブション」「デザイン経営」など、新常態のビジネスモデルを構築する際に必要な視座を効率的に学びます。

全4回・10月26日(水)～11月16日(水) 18:30～20:00 受講料：20,000円 定員：50名

講師 「ビジネスに必須のSDGsと脱炭素問題」 笹谷 秀光
 「これからのデザイン経営」 永井 一史
 「ビジネスを席卷するDX」 的場 大輔
 「サブスクライブションが変える販売とは」 奥谷 孝司

千葉商科大学 教授／ESG/SDGsコンサルタント
 HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長／多摩美術大学 教授
 デジタル・ブレイン・イネーブルメント合同会社 代表社員
 オックス・ラ・大地株式会社 専門役員／株式会社顧客時間 共同CEO



A09
オンライン



顧客とつながる時代のマーケティング戦略

顧客の「時間・体験・価値」を徹底的に考える、デジタル時代のマーケティング

今般の新型コロナウイルス感染拡大下において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を経験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することとなりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、今後の経営活動の肝となるものと言えます。DXが進む状況下、オンライン企業によるオンライン市場への進出、つまり「チャネルシフト」による徹底した顧客価値向上戦略が行われています。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点にのみ注目するのではなく、商品・サービスを選択して、購入して、その商品を使用するという顧客体験すべてに関わる行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品すべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、チャネルシフトによる顧客価値向上戦略とはどのようなものか、優れた繋がりとは何かを解説します。新たな顧客価値を創造していくのか。その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。

全1回・3月8日(水) 18:30～20:00 受講料：5,000円 定員：50名

講師 奥谷 孝司 オックス・ラ・大地株式会社 専門役員／株式会社顧客時間 共同CEO

営業シリーズ

自身の営業力を高めたいと考えている方におすすめのシリーズです。営業哲学や豊富な事例、具体的なスキルなど、営業職に限らず自らの魅力を高めるためのヒントを得たい方にぜひご受講いただきたい講座です。

全2回・1月26日(木)、2月2日(木) 18:30～20:00 受講料：8,000円 定員：オンライン50名／会場20名

※本シリーズは1講座ごとの受講も可能です。

「成果を上げる!」営業の考え方・習慣と行動

成果を上げる営業・成果の上がらない営業。この違いは「営業」に取り組む考え方や日々の習慣・行動の違いにあります。また、外食・流通・メーカー・商社などの業界・業種・業態問わず、「出来る営業」には習慣と行動に共通するものがあります。まもなく創業50年を迎える今でもなお、日本のコーヒー文化を支え続けるUCCにおいて、缶コーヒー・プラック無糖などのメガヒット商品を生み出し、営業各分野でも圧倒的なシェアNO.1メーカーに導いてきた元 UCC上島珈琲株式会社の杉本氏から、「選ばれる企業」「選ばれる企業」に成長していく為の習慣と行動についてお話しいただきます。

1月26日(木) 18:30～20:00 受講料：5,000円 定員：オンライン50名／会場20名

講師 杉本 譲 元 UCC上島珈琲株式会社 取締役副社長

複業時代を生き抜く「個」の営業力

人の心を動かす営業力があれば、誰とどんな仕事をするかを選べる

副業の解禁など、働き方の選択肢が増えてきました。人が複数の仕事を持つ「複業」にも珍しくなっています。人生の選択肢を増やすために、「個」としての営業力は重要度を増します。人の心を動かし、周囲から必要とされる「営業力」は、営業職だけでなく、あらゆる人に役立つ「生きるチカラ」です。「誰とどんな仕事をするか」を選べるようになり、人生の選択肢を増やしていくための第一歩は、「自分の立ち位置を知り、自信をつける」ということです。人の心を動かす力があれば、副業・複業・転職・独立など、自分が望むワークスタイルを選ぶことができるようになります。本講座では、誰でも(たとえ営業未経験でも)再現できる、withコロナの世界を自分の力で「生き抜く」ための営業力を学びます。

2月2日(木) 18:30～20:00 受講料：5,000円 定員：オンライン50名／会場20名

講師 高橋 浩一 TORIX株式会社 代表取締役

経営工学の視点で考える、これから日本のモノづくり

世界に通用する改善活動とは？システムを構築するヒントを現場から探る

経営工学的な視点から、現場改善のシステムを事業運営や経営に結び付けていく方法を学びます。経営工学は、工学的なアプローチを基本としたマネジメント技術によって、経営上の諸問題の発見や解決に貢献することを目的としています。本講座では、改善の本質を知り、ムダを見つける目を養うコツを、経営工学やIE(Industrial Engineering)をおいて考えます。また、「カイゼン」を駆使して捉えることで、改善活動を一過性のものとせず、改善を長く続けられる現場を維持するためのマネジメントについて考えます。

全1回・2月10日(金) 18:45～20:15 受講料：5,000円 定員：オンライン50名／会場20名

講師 河野 宏和 慶應義塾大学ビジネス・スクール 教授／工学博士

イノベーションを生み出すデザイン思考

新しいイノベーションの手法を体感する

イノベーション手法の一つとして近年注目されている「デザインシンキング」の概念と技法を習得し、創造力を高めています。「デザイン思考」とは、ビジネス・製品の問題を解決するためにデザイナーが実践してきたエスノグラフィ、ブレインストーミング、プロトタイピング等を組み合わせたイノベーション手法のことです。本講座では、デザイン思考の概念を理解し、スタンフォードd.schoolのメソドロジーを体感することにより、組織として創造力を高めるための基礎的スキルを身につけます。

全4回・12月1日(木)～12月22日(木) 18:45～20:15 受講料：20,000円 定員：20名

講師 鈴木 公明 東京理科大学 教養教育研究院 教授

将来予測のための確率・統計

人はなぜ見積もりを間違うか？をわかりやすく

将来は不確実です。私たちは、何が起こるかわからない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価ということができますが、私たちははじつは合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶然の出来事に幻の因果パターンを見つけて油断するなど、奇妙な意思決定をもたらすことが明らかになってきました。本講座では、間違いをもたらしやすい確率・統計の認知についてお話しします。

全2回・11月22日(火)、11月29日(火) 18:45～20:15 受講料：10,000円 定員：50名

講師 山下 隆 元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授／学術博士(Ph.D.)

自律型組織をつくるためのマネジメント

複雑で予測困難な時代に対応できる自律型組織のつくりかた

社会環境・ビジネス環境が複雑化し、目まぐるしく変化を続ける中、企業がこれからの中の更なる変化や多様な価値観に組織に対応していくためには、これまでの管理型の組織ではなく、自律型組織へと変容させていくことが求められています。本講座では、組織の中で変革リーダーが有機的につながることで、「新しい価値」を生み出しきることができる自律型組織のつくりかたを、実践例やワークを交えて導き出しています。

全2回・2月20日(月)、3月6日(月) 18:30～20:00 受講料：10,000円 定員：50名

講師 杉山 誠 株式会社シグマクス Vision Forest ディレクター

A08
オンライン



リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド

グローバルビジネスの場で戦うために、今必ず理解しておきたい潮流を学ぶ

新型コロナウイルスの大流行で社会的状況がすでに大きく揺らぎ、防疫と経済活動の両立が進む中で、消費や投資を中心とした景気回復が持続するとみられていましたが、ウクライナでの戦争により世界中でエネルギーと食料の価格が上昇し、景気回復は大幅に鈍化することが考えられています。しかし、世界経済の復興はBuild Back to Betterを目指し、デジタル技術などを活用することで、地球環境のサステナビリティと人々のウェルビーイングに向かっていきます。社会の新しい在り方は、これまでにない価値の探索によって導かれるものであり、そのためビジネスリーダーにとっては、新常態の社会を牽引する因の関心を、今後より強くする必要があります。本講座は、「デジタル・DX」のトレンドや、今や企業にとって必須の「SDGs」に関するポイントを学んだ上で、ビジネスの新しい潮流である「サブスクライブション」「デザイン経営」など、新常態のビジネスモデルを構築する際に必要な視座を効率的に学びます。

全4回・10月26日(水)～11月16日(水) 18:30～20:00 受講料：20,000円 定員：50名

講師 「ビジネスに必須のSDGsと脱炭素問題」 笹谷 秀光
 「これからのデザイン経営」 永井 一史
 「ビジネスを席卷するDX」 的場 大輔
 「サブスクライブションが変える販売とは」 奥谷 孝司

千葉商科大学 教授／ESG/SDGsコンサルタント
 HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長／多摩美術大学 教授
 デジタル・ブレイン・イネーブルメント合同会社 代表社員
 オックス・ラ・大地株式会社 専門役員／株式会社顧客時間 共同CEO



A09
オンライン

A10
オンライン



顧客提供価値視点でのDX戦略の考え方

新規事業として未来志向のサブスクライブション展開などをケースとして

本講座では既存のビジネスモデルを根本から作り直すDX下でのイノベーション戦略として現状課題からの発想だけでなく、未来志向のバックキャスティングアプローチとしてサブスクライブションモデルなどの新規事業開発などをどのように考え、実行していくかを概説します。インターネット黎明期から、数々の大企業のWebサイト立ち上げに携わることで企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいイノベーションの生み出す視点と新規事業構築を学びます。

全2回・1月18日(水)、1月25日(水) 18:30～20:00 受講料：10,000円 定員：50名

講師 藤元 健太郎 D4DR株式会社 代表取締役社長

A11
オンライン



A12
オンライン A13
会場型



ビジネスにいかせる行動経済学

認識と選択にかかるヒトのクセを知る

本講座では、3回にわたり、伝統経済学と行動経済学の前提の違いから始めて、合理性を前提とせずにヒトの「行動」に関わる状況の認識、評価、選択に関する諸相を記述する行動経済学のポイントを俯瞰します。

また、後半では、行動ファイナンスに関わるリスクと時間選好についても考察します。理論と実際の違いを日常の経験に照らしながら議論を行い、理解を深めていくことを目指します。

全3回・10月13日(木)～11月10日(木) 19:00～21:00 受講料：16,500円 定員：50名

講師 岩永 泰典 アムンディ・ジャパン株式会社 チーフ・レスポンシブル・インベストメント・オフィサー(CRO)

A14
オンライン



年金機関投資家によるコーポレート・ガバナンス

年金等機関投資家は企業経営に何を望んでいるか

優れた企業経営を行っていくためには、長期の投資家が味方となり、支持されていることが重要です。

近年、いわゆる「伊藤レポート」にてグローバル投資家が想定する資本コストとしてROE8%超が謳われたこと、また「日本再興戦略」の一環として策定された「日本版スチュワード・コード」にて投資家との建設的な会話が促されていること等により、企業のマネジメント層は從来にも増して投資家と向き合うことが求められています。さらに、ESGの課題への対応にも注目が集まっています。

本講座では、35年以上にわたり公的年金・企業年金双方の資産運用に関わってきた講師が、主に企業のマネジメント層向けに投資家目線から見た企業経営の課題について語りかけ、また一緒に考えていきます。

全3回・2月10日(木)～2月24日(木) 18:45～20:15 受講料：15,000円 定員：50名

講師 村上 正人 元 株式会社みずほ年金研究所理事長／元 年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)運用委員会委員
 独立行政法人勤労者退職金共済機構資産運用委員会委員長／一般財団法人企業活力研究所資産運用委員会委員

A15
オンライン



A16
オンライン A17
会場型



人口減少の成熟社会でビジネスを動かす！

古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか？

人口減少は、顧客の

実践的な知恵ー情報判断力篇

未知の分野で適切な判断を導くための思考習慣の鍛え方

情報量が溢れ、変化が激しく、先行きが見通しにくい現在の社会では、自分にとって未知の分野でも、情報を分析し、その信頼性を確認しながら、自分自身、あるいは所属する組織の目的や行動規範によってどのような意味があるのか、情報の価値と意味について吟味し、適切な行動に結びつける思考習慣が重要です。本講座では、こうした思考習慣を身につける上で鍵となる、体系化された基礎概念の内、もっとも重要なものを選択し、その学習方法を体験頂けるように設計しています。

全3回・10月14日(金)～11月11日(金) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 山本 秀樹 AMS合同会社代表／元 ミネルバ大学日本連絡事務所 代表

A25
オンライン



なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか?顧客への提供価値を創造・提供する、企画立案のための4つのステップ

本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供する価値を創造し、その価値を提供する方法までを俯瞰して学習します。

一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

全4回・11月14日(月)～12月5日(月) 19:00～20:30 受講料:18,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 木村 健一 グリフ株式会社 代表取締役

A27
オンライン

A28
会場型



ビジネス立ち上げ実習

新しい価値を創造する力が問われる時代におけるビジネスの立ち上げ方

多くの企業が「イノベーション」を掲げ新規事業本部などを立ち上げていますが、実際の商品やサービスのローンチに繋がり、消費者が求める価値を提供できているケースは稀ではないでしょうか?本コースは、企業において新規事業の立ち上げを経験し、自身も起業家としてのキャリアを持つ講師による「社会に新しい価値を創造する為のビジネスを立ち上げる力を座学とワークショップを通じて身に付けることを目的としています。また、受講者同士でチームビルディングすることで、実業における役割分担やプロジェクトの進め方などもシミュレートすることが可能です。

全3回・1月24日(火)～2月21日(火) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:20名

講師 津倉 悠穂 マップボックス・ジャパン Director of CEO Office / 合同会社/ンターミナス Founder/CEO

A31
会場型



できるリーダーが実践している、仕事に活きるマインドフルネス

変化が激しく、何が起こるか予測しづらく、何が正解なのかが分かりにくい世界において、私たちビジネスパーソンはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。

本講座では、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践も交えながら学び、ストレスを軽減せると同時に、モチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくことをゴールにしています。

全3回・11月21日(月)～12月19日(月) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 豊田 圭一 株式会社スパイアップ・ジャパン 代表取締役

A33
オンライン

A34
会場型



体感するSDGs

先住民イヌイットの暮らしからグローバルな視座を得る

この講座では、文化人類学の視点から、他の社会・文化を理解することを学びます。カナダ北極圏というと、心理的に遠い場所のように感じられるかもしれません。しかし北極圏には石油やガス、鉱物などの豊富な天然資源が眠ると言われていたり、また北極海航路が世界中の物流を変化させる可能性も指摘されています。地政学上非常に重要な場所であることは間違いありません。エネルギー産業や物流業界はもちろん、世界を舞台に躍動するビジネスパーソンには知りたいテーマです。

全1回・2月16日(木) 19:00～21:00 受講料:5,000円 定員:30名

講師 磯貝 日月 県立広島大学大学院 経営管理研究科(HBMS)講師/株式会社清水弘文堂書房社主

A35
オンライン



実践的な知恵ー創造的思考篇

発見を促進し、さまざまなアイデアを生成、実行するための思考習慣を鍛える

創造的な製品やサービスの開発は、天才的な「閃き」だけでなく、実際には、仮説の設定・検証・解釈から発見を導いたり、効果的な対話の中から、アイデアを創出すること、導いたアイデアを実行に移す上で役立つフレームワークの活用によって実現されます。本講座では、学習科学に基づいた個人の事前学習(2時間程度/回) + 演習(ライブ90分)による授業を用いて、創造的思考力を構成する思考習慣や基礎概念を学びます。

全3回・11月25日(金)～12月23日(金) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 山本 秀樹 AMS合同会社代表／元 ミネルバ大学日本連絡事務所 代表

A26
オンライン



なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか?顧客への提供価値を創造・提供する、企画立案のための4つのステップ

本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供する価値を創造し、その価値を提供する方法までを俯瞰して学習します。

一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

全4回・11月14日(月)～12月5日(月) 19:00～20:30 受講料:18,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 木村 健一 グリフ株式会社 代表取締役

A27
オンライン

A28
会場型



ビジネス立ち上げ実習

新しい価値を創造する力が問われる時代におけるビジネスの立ち上げ方

多くの企業が「イノベーション」を掲げ新規事業本部などを立ち上げていますが、実際の商品やサービスのローンチに繋がり、消費者が求める価値を提供できているケースは稀ではないでしょう。本コースは、企業において新規事業の立ち上げを経験し、自身も起業家としてのキャリアを持つ講師による「社会に新しい価値を創造する為のビジネスを立ち上げる力を座学とワークショップを通じて身に付けることを目的としています。また、受講者同士でチームビルディングすることで、実業における役割分担やプロジェクトの進め方などもシミュレートすることができます。

全3回・1月24日(火)～2月21日(火) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:20名

講師 津倉 悠穂 マップボックス・ジャパン Director of CEO Office / 合同会社/ンターミナス Founder/CEO

A31
会場型



できるリーダーが実践している、仕事に活きるマインドフルネス

変化が激しく、何が起こるか予測しづらく、何が正解なのかが分かりにくい世界において、私たちビジネスパーソンはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。

本講座では、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践も交えながら学び、ストレスを軽減せると同時に、モチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくことをゴールにしています。

全3回・11月21日(月)～12月19日(月) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 豊田 圭一 株式会社スパイアップ・ジャパン 代表取締役

A33
オンライン

A34
会場型



体感するSDGs

先住民イヌイットの暮らしからグローバルな視座を得る

この講座では、文化人類学の視点から、他の社会・文化を理解することを学びます。カナダ北極圏というと、心理的に遠い場所のように感じられるかもしれません。しかし北極圏には石油やガス、鉱物などの豊富な天然資源が眠ると言われていたり、また北極海航路が世界中の物流を変化させる可能性も指摘されています。地政学上非常に重要な場所であることは間違いありません。エネルギー産業や物流業界はもちろん、世界を舞台に躍動するビジネスパーソンには知りたいテーマです。

全1回・2月16日(木) 19:00～21:00 受講料:5,000円 定員:30名

講師 磯貝 日月 県立広島大学大学院 経営管理研究科(HBMS)講師/株式会社清水弘文堂書房社主

A35
オンライン



0から学ぶ起業・1から10に飛躍させる事業の育て方。

本講座では「起業、新規事業とは」「新規事業、起業をする前の準備」「事業開始後の成長戦略」に関する知識を習得します。

起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。

ベンチャーキャピタルの投資責任者、ベンチャー企業の現役CFOをスピーカーとして招聘しており、学んだことをすぐに活用できる実践的な内容です。

[受講対象]

起業を考えている学生、社会人、将来的に起業したい方、企業で新規事業・新プロジェクトに携わりたい方、企業で新製品の開発に興味がある方、起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方、起業しようか悩んでいる方

全3回・12月1日(木)～12月15日(木) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 片寄 裕市 東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー
高田 久徳 東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー
佐藤 史章 SELF株式会社 最高財務責任者、公認会計士

A32
オンライン



自律型リーダーへの変容メソッド

今のリーダーに求められる自律型組織への転換とマネジメント手法

企業が新しい価値を創造し続けるために必要な「眞の自律型人財」とは、与えられた課題や役割を「言われる前に」着実に遂行することができるだけではなく、組織の課題解決に向けて自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた人財であると考えています。本講座では、自らがこれまでの時代のリーダーに必要な自律型人財に変容したい、変容しなければならないと考えている皆さまに向けて、ワークや対話を通じて、自律型リーダーに必要な要素を身につけていただく事を目指します。

全2回・2月13日(月)、2月27日(月) 18:30～20:00 受講料:10,000円 定員:50名

講師 杉山 誠 株式会社シグマクシス Vision Forest ディレクター

B01
オンライン



結果が出せる「最強チーム」創りのための学び

朝起きて「会社に行きたい!」と思える職場の創り方

ハイパリティ溢れるメンバーが集まり、挑戦することを恐れない活発な職場…というような「グッドチーム」を作ることは、決して特別なことではありません。正しいステップを踏めば、チームは確実に成長し強くなります。その「原理原則」が分かれれば、どんな組織でもどんなチームでも最も強組織になります。昭和的チームシステムの壊し方、リーダー依存しない働き方、信頼関係や心理的安全性のある職場の作り方などをテーマに「個人は優秀でもチームは無能」状態から脱するために、リーダーだけでなくチームの「メンバー」にこそぜひ受講いただきたい講座です。

全3回・11月22日(火)～1月17日(火) 18:30～20:30 受講料:17,500円 定員:30名

講師 斎藤 秀樹 株式会社アクションラーニングソリューションズ 代表取締役/日本チームビルディング協会 代表理事

B03
オンライン



DXが大きく変革させる、人材マネジメント

生産性を高めるためのコミュニケーション改革

本講座では、従業員が時間や場所にとらわれず、自律的に行動する働き方=ABW(Activity Based Working)を導入しているKADOKAWAグループにおいて、従業員の心理的負担を増やさず、ボトムアップによるコミュニケーション改革を推し進めたKADOKAWA Connected社のキーマンから、社内コミュニケーション改革実現におけるコミュニケーション設計とその定着、およびリモートワーク環境の整備などの事例をもとに、人材マネジメントの観点でのDX推進を学びます。

全1回・12月15日(木) 19:00～20:30 受講料:5,500円 定員:50名

講師 菊本 洋司 株式会社 KADOKAWA Connected Customer Success 部長 兼 CCSO Chief Customer Success Officer

B05
オンライン



ビジョナリーリーダーシップ

命令ではもう動かない。～ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法～

時代環境の変化のなかでリーダーが組織として最大の成果を出すために必要なのは、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。しかし、単に会社の描いたビジョンを伝えるだけでは人は動きません。モチベーションの源泉となるビジョンを創るためにには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用することが必要です。本講座では、ビジョンというツールを活かし、組織の生産性を向上するための「ビジョナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。

全4回・10月31日(月)～11月21日(月) 18:30～20:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役

B02
オンライン



アサーティブコミュニケーション講座

職場で信頼関係を築く自他尊重の伝え方

アサーティブとは、価値観や立場の異なる相手を尊重しつつ、自分の要望や提案を誠実、率直、対等に伝えて問題解決をはかるコミュニケーションの方法論です。この講座では職場で起こりがちな事例を取り上げ



人的資本経営・入門

概観し、これから取り組むべきことを考える

上場企業への情報開示・義務化がきっかけで、経営や人事に留まらず、多くのビジネスパーソンの注目を集めようになったキーワード「人的資本」および「人的資本経営」。人的資本とはどのような概念か、グローバルでなぜ注目されているのか、人的資本経営と従来の人材マネジメントの概念とは何が違うのか。はたまた、経営者がなぜこれほど関心を持っているのか、日本企業に緊密に求められる対応とは何か…。大手上場企業向けに情報開示アドバイザリーを担当講師が、これまでの経験や国内外の直近の動向を共有しつつ、参加者と共に「人的資本経営」のこれからを考えていきます。

全3回・10月13日(木)～12月8日(木) 19:00～21:00 受講料：16,500円 定員：50名

講師 土本 晃世 IGS株式会社 執行役員 HR事業部長

B07
オンライン



メンタル不調の見える化マスター講座

メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

昨今、様々なシーンで働く人のメンタルヘルスに関する事が起っています。近年急速にリモートワーク、業務のオンライン化など新しい働き方が普及した一方で、この1年はリモートワークの縮小、新しい生活様式への適応など、激しい変化にストレスを感じる人が増えました。複雑な職場環境・生活環境を背景に、メンタル状態の把握はより困難になりました。メンタル問題の多発、労務トラブルへの発展を未然に防ぐために、どのような働き方であっても、メンタル不調の状態把握・原因分析を的確に行う必要があります。本講座では、実際起こった事例のアレンジケースを行い、「不調の進行度」と「不調の原因」を見える化する独自フレームワークの使い方を紹介。状況に合わせた早期対応のコツを、現場・人事・会社レベルそれぞれの視点で検討します。

全1回・3月6日(月) 18:30～20:30 受講料：5,500円 定員：50名

講師 先山 慧 株式会社エリクシア 産業医・社会保険労務士

B09
オンライン



意外と知られていない外国人材の「本音」と「建前」

日本の難関大学に入学し、日本企業に就職する中国人留学生が求めるものとそのルーツは

近年、国内への外国人留学生数は30万人に増加しており、ビジネスで活躍する外国人が増えています。中でもいわゆる日本の難関大学を卒業する超優秀な人材では中国人学生が圧倒的なシェアを占めており、日本の超有名企業への入社を決めています。しかし超多民族国家である中国は、多種多様な「民族性」を持っているため、それらの価値観への柔軟な理解など、日本企業が対応しきれていない部分が多いのも事実です。日本人は仕事仲間として今後外国人をどのように迎え入れ、彼らとどのように協業してグローバルで戦っていかいいのか。日本人との労働価値観・モチベーションの違いといった具体的なケースも含めて考えます。

全2回・2月21日(火)、2月28日(火) 19:00～20:30 受講料：9,000円 定員：50名

講師 楊 舞 行知学園株式会社 代表取締役社長／「人民日报」海外版 日本月刊 理事

B11
オンライン



奇跡の職場！JR東日本の新幹線清掃チームから学ぶチームワークづくり

～ハーバードビジネススクールでも取り扱われたTESSEIの秘密とは～

アミューズメントパークを連想させる衣装をまとった清掃スタッフたちが、驚異的な早さで新幹線を清掃する模様は、「7分間の奇跡」として数々の海外メディアでも大きく紹介され、正に日本のサービス力の高さを見るための代表事例とも言えます。実際にどういった環境を見て、どのような工夫をしたのか、「7分間の奇跡」誕生までのお話と共に人材育成のポイントを解説します。

全1回・12月16日(金) 19:00～21:00 受講料：5,500円 定員：50名

講師 矢部 輝夫 合同会社 もてなし創造カンパニー 代表／元JR東日本テクノハート TESSEIもてなし創造部長

B13
オンライン



ビジネススクーランのこれからのキャリア

自分軸を持ち「なりたい自分」になる

結婚・出産・子育て、職場復帰、パートナーの転勤や介護問題など、女性には人生の転機で選択を迫られる場面が少なくありません。そのため、軌道修正が必要になり、一時に目標を見失ったり、悩むこともあります。本講座では、ご自身の人生（キャリア）の柵を乗り越えて、自分自身を改めて見つめ直すことで、根底にある「自分の軸」が何かを見つけていきます。自分との、また受講者同士の対話を通じて、忙しい毎日の中で見過ごしがちな、自分が本当に大切にしていること、なりたい姿を再確認し、自分らしい生き方を考える講座です。

全2回・2月17日(金)、2月24日(金) 19:00～21:00 受講料：9,000円 定員：20名

講師 坂爪 美奈子 アルクラージュ代表／国家資格キャリアコンサルタント／DISC(R)認定パートナー講師 一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所認定トレーナー

B15
会場型



ダイバーシティ&インクルージョン

ダイバーシティ&インクルージョン 意義と自分ごと化

社会におけるダイバーシティの重要性が叫ばれて久しく、ダイバーシティ経営を掲げる企業も増加しています。その一方で、現実的には女性・性的少數派などのマイノリティの理解と活躍推進の範疇に留まることが多い状況です。本講座では、同質性の傾向が強い日本の企業の現状（いま）をみつめ、組織と個人がダイバーシティ&インクルージョンに取り組む意義を考えます。

全3回・10月12日(水)～10月26日(水) 19:00～21:00 受講料：16,500円 定員：50名

講師 小嶋 美代子 株式会社アワシャーレ 代表取締役／特定非営利活動法人GEVEL 代表理事 吉川 美奈子 株式会社アシックス サステナビリティ統括部長

B17
オンライン



キャリアデザイン講座

これからの個人と組織のキャリアマネジメント

「人生100年時代」と呼ばれ、不確実性が増す時代において会社に依存せず自分のキャリアを主体的に考え設計していく力がより一層求められます。自己のキャリア形成のみならず、部下や後輩などチームでのキャリア形成支援の重要性も高まります。本講座では、自己のキャリアを主体的に見つめ直すだけでなく、自分の周囲にいる人からの外なる声を重視するキャリア開発の必要性を確認します。

※講座では受講生同士の話し合いやグループワークも予定しています。

全3回・10月19日(水)～11月16日(水) 19:00～21:00 受講料：16,500円 定員：50名

講師 櫻井 恵里子 産業能率大学 経営学部 准教授／Happiness Career Lab.代表

B08
オンライン



忙しすぎる業務を減らす「やらないことリスト」の作り方

テクノロジーの進化で便利になったこともあれば、逆に手間が増え、業務が煩雑になった、と実感している人は少なくないはず。やればやるほど、さらにやることが増えていく時代。やることを見極め、「業務を減らしていくスキル」はもはや必須である。「すぐやる人の『やらないこと』リスト」の著者である塚本亮氏に、「やらないこと」を見極めるためのマインドや手法を学びます。

全3回・11月8日(火)～11月22日(火) 19:00～20:30 受講料：16,500円 定員：50名

講師 塚本 亮 ジーエルアカデミア株式会社 代表取締役

B10
オンライン



仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは

社員が仕事を楽しむ組織・組織の中で仕事を楽しむ人の共通点とは

「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なことなりつつあります。これに必要なエンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事を感じないくらいに仕事を楽しむ会社にはなにがあるのでしょうか。また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を感じないくらいに仕事を楽しむ成果を出している理由はなんでしょうか。このエンゲージメントのポイントを個々の視点、組織の視点で解説します。

全1回・11月24日(木) 18:45～20:15 受講料：4,500円 定員：50名

講師 平山 鋼之介 Sansan株式会社 人事本部 Employee Success部 部長

B12
オンライン



マネジャーとメンバーのための1on1コミュニケーション講座

失敗しない部下との対話のポイント[Why]・[What]・[How]

昨今、社会の急激な変化により、上司と部下の対話によるコミュニケーション頻度や量が減り、上司は今まで以上に、部下の状況を把握しやすくマネジメントの難易度が上がっています。そこで注目を集めているのが上司と部下の対話、1on1ミーティングです。本講座では、1on1について、マネジャー側の視点なぜ?何を?どのように?対話をすれば良いか?を解説するとともに、ロールプレイングなどの実践を通して学びを深めていきます。

全3回・10月12日(水)～12月14日(水) 19:00～21:00 受講料：16,500円 定員：30名

講師 世古 詞一 株式会社サーバントコーチ 代表取締役

B14
オンライン



変化や逆境をチャンスに変えるマインドセット講座

周りと差がつくレジリエンス入門

本講座では、変化や逆境が個人や組織に与える影響を正しく理解することから始め、リアリティのあるケーススタディを通して、チームのメンバーとして、またはチームのリーダーとして、「個人・組織のココロ」に何が起きているのかをロジカルに分析する方法の習得を目指します。

自らの能力として変化や逆境に強くなりたいと考えている方はもちろん、変化の激しいビジネス環境の中で、しなやかに成果を発揮できるチーム・組織を作りたいと考えている方にもおすすめの講座です。

全1回・11月25日(金) 18:30～20:30 受講料：5,500円 定員：50名

講師 相楽 まり子 株式会社エリクシア 臨床心理士／公認心理師

B16
オンライン



ビジネススクーランのこれからのキャリア

自分軸を持ち「なりたい自分」になる

結婚・出産・子育て、職場復帰、パートナーの転勤や介護問題など、女性には人生の転機で選択を迫られる場面が少なくありません。そのため、軌道修正が必要になり、一時に目標を見失ったり、悩むこともあります。本講座では、ご自身の人生（キャリア）の柵を乗り越えて、自分自身を改めて見つめ直すことで、根底にある「自分の軸」が何かを見つけていきます。自分との、また受講者同士の対話を通じて、忙しい毎日の中で見過ごしがちな、自分が本当に大切にしていること、なりたい姿を再確認し、自分らしい生き方を考える講座です。

全2回・2月17日(金)、2月24日(金) 19:00～21:00 受講料：9,000円 定員：20名

講師 坂爪 美奈子 アルクラージュ代表／国家資格キャリアコンサルタント／DISC(R)認定パートナー講師 一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所認定トレーナー

B15
会場型



ダイバーシティ&インクルージョン

ダイバーシティ&インクルージョン 意義と自分ごと化

社会におけるダイバーシティの重要性が叫ばれて久しく、ダイバーシティ経営を掲げる企業も増加しています。その一方で、現実的には女性・性的少數派などのマイノリティの理解と活躍推進の範疇に留まることが多い状況です。本講座では、同質性の傾向が強い日本の企業の現状（いま）をみつめ、組織と個人がダイバーシティ&インクルージョンに取り組む意義を考えます。

全3回・10月12日(水)～10月26日(水) 19:00～21:00 受講料：16,500円 定員：50名

講師 小嶋 美代子 株式会社アワシャーレ 代表取締役／特定非営利活動法人GEVEL 代表理事 吉川 美奈子 株式会社アシックス サステナビリティ統括部長

B17
オンライン



Strategy

ストラテジー講座(モノ・コト領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。

ロジスティクスなどのモノの動きを学ぶ講座や、マーケティング、ブランディング、実際

ブランド戦略実践塾

ブランド戦略の本質を知り、実践力を高める

近年はこれまで競合でなかったカテゴリーの企業が、競合として市場参入してくる時代です。例えば、カフェの競合といえばファーストフードやコンビニまでが対象となります。このような時代で重要なのは「他と比べられても選ばれる価値」から「他と比べられない、真っ先に選ばれ続ける価値」です。本講座では「ブランドとは何か?」から始まり、ブランド構築に必要な基本知識を習得し、それを実践に結びつける体系や具体的な方法論を学んでいきます。講座は対話スタイルで進行します。

全6回・2月1日(水)～3月8日(水) 18:45～20:15 受講料:30,000円 定員:50名

講師 小野 裕子 一般社団法人ピービング・バリュー協会 理事 マスター・コンサルタント
鈴木 公明 東京理科大学 教養教育研究院 教授

C01
オンライン

ロングセラー商品のブランディング

「戦わずして勝つ」ためのブランディング戦略

ブランディングとはコミュニケーションの手法であり、商品を売るための「物語づくり」のプロセスです。顧客が何を求めているかを洞察し、どのようなコミュニケーションを行えば、顧客に新しいカスタマージャーニーを経験させることができるのか。これには経験や教養によって磨かれた「知覚」や「センス」が大いに影響してきます。本講座では、ロングセラー商品のブランド再生に携わってきた講師がロングセラーアイテムに新しい価値をつけることで新市場開拓に成功した事例を紹介し、セミングなしで売れる仕組みをつくること、つまり「戦わずして勝つ」ためのビジネス戦略を学びます。

全2回・3月2日(木)、3月9日(木) 19:15～20:45 受講料:10,000円 定員:50名

講師 高口 裕之 株式会社おやつかんパニー 取締役 専務執行役員 マーケティング本部長

C03
オンライン

イノベーション創出思考法

システムデザインを基に

本講座では、システム設計法・ワークデザインを基にイノベーション創出を目的として開発した、革新的なアイデアの設計的発想・企画法を学びます。新たなニーズを創出する目的展開法、隠れたシーズ・用途を見出す可能展開法、アイデアを実現する手段を設計する手段展開法、を学びます。新商品の開発・新規企画の考案、事業戦略など様々な場面に活用できる、イノベーションを生み出すための思考展開の技法・ヒントを学びたい方にお勧めです。自分の興味・目的に合わせて、各展開法を単独で受講しても効果があるよう

に設定しております。(受講料:5,000円/回)。

第1回:ニーズ・問題解決策の発見法 入門【目的展開法】

第2回:シーズ・用途の発見法 入門【可能展開法】

第3回:実現手段の設計法 入門【手段展開法】

全3回・2月1日(水)～2月15日(水) 18:00～19:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 三原 康司 早稲田大学大学院 創造理工学研究科 経営デザイン専攻 教授／博士(商学)

C05
オンライン

ビジネスに役立つゲーム理論

合理的な意思決定に役立つ基礎スキルを学ぶ

ゲーム理論は、数学者フォン・ノイマンと経済学者モルゲンシュテルンによって、経済学のための数学理論として始められたものですが、いまでは、経済学、経営学だけでなく、経営工学など理工学の諸分野においても意思決定の数学理論として広く用いられています。ゲーム理論の考え方とは、ビジネスの世界でも役立ちます。ライバルと競争する際、また交渉を行う際、相手と自分にはどのような選択肢があり、相手がどのような行動をとる可能性があるのか。ゲーム理論を知っておくことによって、思考・行動の幅が広がります。本講座では、3回にわたり簡単な例を使って「ゲーム理論」のエッセンスを学びます。

*本講座は基礎編(第1回・第2回)もしくは応用編(第3回)のみの受講も可能です。これまでに当カレッジで「ビジネスに役立つゲーム理論入門・基礎編」をご受講いただいた方には、応用編からの受講をおすすめいたします。詳しくは講座ホームページをご確認ください。

全3回・2月24日(金)～3月10日(金) 18:30～20:00 受講料:12,000円 定員:50名

講師 武藤 滋夫 元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授／Ph.D.

C07
オンライン

フィジカルインターネット入門

物流に革新をもたらす、日本版フィジカルインターネットを考える

日本国内の物流問題は深刻さを増しており、物流に革新をもたらす期待されるフィジカルインターネットが今、注目を集めていますが、海外のフィジタルインターネットをそのまま輸入するのではなく、日本版のフィジタルインターネットを構築する必要があると考えられます。本講座では、フィジタルインターネットとは何か、なぜメリットが生まれるのか、企業はどういうフィジタルインターネットを使えばよいのか、フィジタルインターネットに関する基礎知識を解説します。

全4回・11月8日(火)～11月29日(火) 18:30～20:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 荒木 力 上智大学 名誉教授
藤野 直明 株式会社野村総合研究所 主席研究員
水谷 慎志 株式会社野村総合研究所 上級コンサルタント

C09
オンライン

製造を支えるモノづくりとヒトづくり

教科書だけでは学べない、モノづくりの基礎から応用を1日で

日本のモノづくりの基礎から応用まで、組織のリーダーが身につけておきたい知識や将来への展望を、現場管理・安全管理の分野における第一線の講師がお話しします。講座内容は、ライン管理や安全管理など、製造業に携わる方にとって必須の知識を学ぶことで「モノづくり」だけでなく、効率良く、自発的な人材で構成された組織を構成するための「ヒトづくり」の勘所についても、豊富な事例をもとに実践的に身につけていただけます。2テーマをシリーズで受講いただくことで、個別に身につけるには大変な知識・技能を1日で効率的に学んでいただける、東京理科大学オープンカレッジならではの特別な講座です。

※各回は個別に受講いただくことも可能です。

(C12-01)「現場力を向上させるライン管理と問題解決」10:00～15:00(個別受講料:10,000円)
横山 成紀 エキスパート・クラスター代表 コンサルタント(“モノづくり・人づくり”的お手伝い)
(C12-02)「安全文化を重点にした安全管理」15:30～17:30(個別受講料:5,000円)
伊藤 謙治 東京理科大学 経営学部 経営学科 教授／工学博士

全1日・1月20日(金) 10:00～15:00、15:30～17:30 受講料:15,000円 定員:30名

講師 横山 成紀 エキスパート・クラスター代表 コンサルタント(“モノづくり・人づくり”的お手伝い)
伊藤 謙治 東京理科大学 経営学部 経営学科 教授／工学博士

C12
オンライン

に役立つ理論や考え方等、コトを強化するための戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にいれた講座などを設けています。

いまあなたに伝えたいマーケティングと営業の話

成功体験・失敗体験からみる「マーケティング」「営業戦略」「宣伝力」の実際

自社製品をヒット商品とするには、商品そのものの良さやアイデアだけでなく、マーケティング企画、メディアを活用する宣伝力、商品を売り込む現場の営業力の全てが重要となります。

本講座では、営業とマーケティング、宣伝部門の経験を持った講師が、販促企画立案の戦略部門とその実行部署である営業のポイント、そしてその3者の関係性・バランス、各部門がどのように連携するべきなのかを、クリンピールにおける講師の体験を基に成功事例だけでなく失敗事例も交え、わかりやすく解説します。

全3回・1月19日(木)～2月9日(木) 18:45～20:15 受講料:15,000円 定員:50名

講師 岩佐 英史 元 キリンビール株式会社 代表取締役副社長／日東工業株式会社 取締役監査等委員

C02
オンライン

競争を勝ち抜くブランドマーケティング

空前の大ヒット商品を生み出した奇跡のマーケティングとは

ビール業界に革命を起こし、空前の大ヒット商品となったアサヒのスーパードライは、ビール業界の勢力図を塗り替えた怪物商品として世の中に衝撃を与えました。当時のアサヒビールで行われてきた“奇跡のマーケティング”を紹介しながら、専門性に裏付けられたアイデア創出、組織の一体性の確保など、大ヒット商品がどのような思考プロセスを経て開発されたかを、成功例・失敗例に限らず事例豊富にお話します。

全1回・2月16日(木) 18:30～20:00 受講料:5,000円 定員:50名

講師 池田 史郎 元 株式会社中央アド新社 取締役会長／元 アサヒビール株式会社 取締役マーケティング本部長
オリオンビール株式会社 取締役／池田マーケティング事務所 代表

C04
オンライン

シェアリングエコノミー

理論・実践とビジネスチャンス

本講座ではシェアリングエコノミーの先端動向に触れつつ、経済理論やデジタル技術の観点から掘り下げることで、その本質を明らかにしていきます。また、新規ビジネス立ち上げ時に不可欠な実証実験について、昨今、政策立案やビジネス実務において注目を浴びているフィールド実験のデザインや因果推論などの方法論について概説し、仮設の立て方から検証方法、そして結果の解釈に至る一連の分析の流れについても概説します。最終回では、経済取引の姿が変質し、市場環境が変化する中で、ビジネスチャンスがどこにあるかも皆さんと議論する時間も設けたいと思います。

本講座ではシェアリングエコノミーを題材にして、新規ビジネスを成功に導くために必要な、理論、分析手法から実装に至る思考方法を学びます。

全3回・1月17日(火)～3月7日(火) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 奥村 拓史 株式会社三菱総合研究所 主席研究部長／主席研究員 博士(経済学)

C06
オンライン

複雑化した時代をシステムデザインで考える

システムデザインの可能性について

分野・領域を超えたシステムが関連し影響しあう現代において、専門分野に特化した学問・研究だけでは解決できない問題が発生しています。そのため、現代のシステム研究では、多くの分野の多様なシステムをも考慮した研究が必要とされています。本講座では、日本システムデザイン学会に所属する新しい視点を持つ専門家から、それぞれの専門分野の最先端の講義をシステムデザインの考え方を交えて講演していただきます。

第1回：モノを使うヒトと作るヒトとの信頼を築くことをめざした生活人間工学

第2回：ワイヤ・コロナ時代のオフィスワークマネジメントシステム

第3回：幸福学の視点から見た地方創生

全3回・10月13日(木)～10月27日(木) 18:00～19:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 加藤 麻樹 早稲田大学 人間科学学術院 人間科学部 教授／博士(人間科学)
宮崎 敏 株式会社オフィスソリューション 代表取締役
保井 俊之 敏感大学 ソーシャルシステムデザイン学部 学部長 教授／博士(学術)

C08
オンライン

ユーザーの共感と感動を呼び、モノコトづくりのステップ

商品・サービス企画者が抑えておきたい、価値創造の3つのステップ

本講座では、共感力を高めるために必要となる顧客の本質的欲求、すなわちインサイトを発見し、顧客価値を創造することにつなげる技法を学習します。

「顧客インサイト発見」「顧客価値の創造」「価値を届けるしくみづくり」を3つのステップに分けてスキルを習得し、主にマーケティング業務、商品企画業務を実践するスキルを高めます。

全3回・1月16日(月)～1月30日(月) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 木村 健一 グリフ株式会社 代表取締役

C10
オンラインC11
会場型

ウィズコロナにおける企業リスクマネジメントと危機管理ガバナンス

個別危機管理から、全社的リスクマネジメントへ

コロナ禍において、企業のリスクマネジメントに一層注目が集まっています。企業が直面するリスクを的確に認識し適切に対処していくことは、企業の社会的責任であるといえますが、有事において危機管理ガバナンスが機能しなかったらどんなリスクがあるでしょうか。リモートワークが浸透し、オンラインコミュニケーションが浸透したウィズコロナにおいては、個別の危機管理ではなく全社的リスクマネジメントの視点を持つことが重要です。この講座では、コロナ禍における経営陣・管理職層の皆様を対象に、危機管理ガバナンスの要点、BCPの手法、ERMの基本プロセス等について、豊富な成功例、および失敗例を基に、具体的・実践的に学習します。

全2回・1月20日(金)、2月3日(金) 19:00～20:30 受講料:9,000円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 新田 龍 働き方改革総合研究所株式会社 代表取締役

C13
オンラインC14
会場型

Finance

ファイナンス講座(力ネ領域)

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行なうことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・

アカウンティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたファイナンス・アカウンティングの講座を設けています。

企業価値評価と企業価値経営

企業価値経営に関する理論と実務の架け橋

本講座では、企業価値の基礎的な考え方とその本質に関する議論を始点とし、企業価値経営の意義に関する論点に言及します。企業価値算定の基礎を身につけることをベースに「成長戦略における財務戦略の役割」と「財務戦略による企業価値の向上」に関して議論を深めます。CFOの方、CFOをサポートする部署の方、CFOを目指す方、M&A等の企業価値に関する業務に興味を有する方等の財務戦略を切り口に、企業価値向上に関わる業務に従事する方を主な対象としています。

全4回・11月10日(木)～12月1日(木) 19:00～20:30 受講料:20,000円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 會田 靖夏 XIB株式会社 取締役パートナー

D01
オンラインD02
会場型

会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング

経営に必要な数字の見方とは?

ビジネスの意思決定において、ファイナンス・アカウンティングの視点は不可欠です。特に、財務情報を社内の意思決定に利用する管理会計は重要です。また、データをもとに将来の意思決定を最適化する上で、財務情報の理解と活用は大きな武器になります。ファイナンスの考え方を理解することが基本です。本講座では、アカウンティングとファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスが関わる意思決定について学びます。

全1回・11月26日(土) 13:00～15:00 受講料:5,000円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 牧田 一彦 Eクラウド会計事務所 代表／公認会計士

D03
オンラインD04
会場型

新規事業で使える会計・ファイナンス基礎

新規事業や社内起業の実務に活かすスキル習得のための会計・ファイナンス講座

新規事業計画に役立つ会計(アカウンティング)とファイナンスの基礎を学びます。本講座では、会計やファイナンスの初学者の方もスムーズに理解が進むよう、まずアカウンティングの基礎から確認します。例えばこんな方におすすめです。

- ・新規事業計画の立案、作成に役立つ会計、ファイナンスの知識を得たい方
- ・新規事業部門の担当になった方
- ・新規事業計画の評価手法やモニタリング手法を知りたい方

全1回・12月10日(土) 13:00～15:00 受講料:5,000円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 牧田 一彦 Eクラウド会計事務所 代表／公認会計士

D05
オンラインD06
会場型

業界・企業分析の基礎力養成講座

情報収集の基礎から財務分析の基礎までを一緒に学ぶ

本講座は、企業調査や株式投資に役立つ業界・企業分析の基礎を理解することを目的とします。世の中には、財務分析に関する書籍は数多くありますが、いざ、ご自身で調べるとなると、肝心の調べ方までは分からぬ!と思った経験はありませんでしょうか。

そこで、本講座では、情報収集の基礎から財務諸表の基礎、更に財務分析の基礎まで、業界・企業分析の総合的な理解が進む講義を行います。講師の過去の著作をもとに展開します。

全3回・10月26日(水)～11月9日(水) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 高辻 成彦 日本ガバナンス・企業価値研究所 所長・経済アナリスト／情報経営イノベーション専門職大学 客員教授

D07
オンライン

1日で理解する、会社の数字と財務の基本

会社にまつわる数字を知ることは、財務担当者のみならず普段財務諸表に触れない部署の方にとっても必要なことです。自社の経営実態を理解し収支改善への当事者意識を持つことで、自部署での課題・問題点の洗い出しや、その後の効果的な戦略策定にもつなげることができます。本講座では、利益とキャッシュフロー、財務諸表の意味と役割というような基本的な内容を、商取引ゲームを通じて演習形式で学んでいただきます。実際に自分の頭で考え、手を動かすことで、財務諸表の仕組みを理解し、利益やコストを意識した日々の業務活動へ繋げることを目指します。

全1日・1月25日(水) 9:00～18:00 受講料:15,000円 定員:30名

講師 横山 弘実 株式会社経営開発協会 シミュレーション研究所 代表取締役社長

D08
オンライン

プライベート・エクイティ・ファンドの活用と実務

バイアウト・ファンドを活用した企業成長と企業再生

バイアウト・ファンドはプライベート・エクイティ・ファンドの一翼を占めるもので、成長の可能性がありながらそのボテンシャルを十分に活かしきれていない企業にマジョリティの株式投資をし、経営権を獲得した上で投資後の企業価値拡大に取り組みます。数年間でバリューアップした後、株式公開や第三者への売却によって利益をファンドの投資家に還元します。本講座では、ファンドの仕組みを解説するとともに、M&Aの交渉のポイントを例示し、講師が経験した投資先企業のバリューアップのプロセスを実例をあげながら学んでいきます。

全3回・1月17日(火)～1月31日(火) 18:45～20:15 受講料:15,000円 定員:50名

講師 植田 兼司 いわかぜキャピタル株式会社 代表取締役社長

D09
オンライン

アクチュアリー試験対策講座 生保と年金の数理コース

生保数理、年金数理の合格対策

生保数理は、その理論的部分に限定すれば、コンパクトにまとまった美しい数学の世界です。一方、現実との橋渡しとなる部分については、やはり「現実の世界」の抱える煩雑な面を避けることはできず、端的に言って難解です。本講座では、そのコアとなる理論的側面に限定して紹介します。「現実の世界」を常に意識することは大切ですが、それは同時に、混乱の原因にもなります。また、「試験対策」という点からも、まずコアを確実に理解するというアプローチが効率の良いものとなるでしょう。

全15回・1月21日(土)～2月18日(土) 10:30～16:10 受講料:75,000円 定員:オンライン20名/会場10名

講師 戸川 美郎 元 東京理科大学 理工学部 情報科学科 教授／理学博士

D10
オンラインD11
会場型

簿記3級対策講座

ビジネスに役立つ簿記3級の基礎知識を3日で習得!

社会人にとって、ビジネス言語としての簿記を理解することは非常に重要ですが、独学で学ぶには難しい面もあります。そこで、簿記の知識がない方、財務畠ではない方でも簿記3級程度の知識を身につけてもらえるよう、簿記3級のテキストを通じて、重要なポイントを中心に学んでいただきます。これから簿記の勉強を始める方、簿記3級の取得に向けてポイントを押さえておきたい方、独学で勉強しようとして挫折してしまった方などに特におすすめです。

全3回・10月18日(火)～12月13日(火) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 尾崎 智史 公認会計士

D12
オンライン

デジタル戦略講座(情報領域)

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化する中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはど

データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル

ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのようにビジネスに活用するのかのヒントを得る

データが新たな資源として活用され、新聞などのメディアでも「X-Tech」という言葉を見掛ける機会が増えました。情報資源を経済に活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。データの世纪を勝ち残るために、ビジネスに必要なヒントを得る講座です。

交通情報やレシートデータをはじめ、様々なデータをもとに、どのようにデータをビジネスに昇華させているのかを学びます。またパーソナルデータの活用の可能性や、生活者起点のドリップマーケティングなど、近未来のデータ活用がどうなっていくのかをみていきます。

全4回・1月20日(金)~2月10日(金) 18:30~20:00 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 「他業種データ・プラットフォームの共有による日本再興戦略」 佐藤 博志 ジョルダン株式会社 取締役 執行役員 戦略企画部長
 「生活者起点のデータドリップマーケティング」 村上 清幸 株式会社インテージリサーチ 代表取締役社長/株式会社インテージ シニアフェロー
 「オフラインの購買データと消費の未来」 佐原 恒平 WED株式会社 VP of Ops
 「パーソナルデータ活用ビジネスの可能性と課題(情報銀行・信用スコアリングの事例と共に)」 城田 真琴 株式会社野村総合研究所 DX基盤事業本部 プリンシバル・アナリスト



いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX)超入門

DXの本質を理解し、自社での活用を考える

本講座では、DXとは何なのかという基礎知識からはじめ、DXにまつわるAI・ビッグデータ・IoT・5Gなどのキーワードをもとに実際のビジネスモデルや私たちの生活がDXにより一変した事例をご紹介します。

用語の理解だけでなくその目的、構成要素、変革のステップを同時に学ぶことで、自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになっていただくことを目指します。

全3回・11月28日(月)~12月12日(月) 18:30~20:00 受講料:12,000円 定員:50名

講師 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役

管理職、リーダーに求められる新規事業・Webシステム開発の導き方

Webシステム・新規事業はこう作る

事業の開発、特にWebシステム開発やWebを利用した事業創出が圧倒的に弱く、日本は、欧米そして中国にも遅れをとっています。新規事業や新たなサービスの入口には、Webやアプリがあることが多い、自社とユーザーとの無限の接点と成り得るにも関わらず、この接点が創出できていません。外注先に丸投げして終わり、売り込まれたシステムをただ導入して終わり。そんな時代はもう終わりにすべきです。この講座では新規事業の開発、とくにWebシステムやサービスの開発を指揮する見識をお話します。システム開発を導く際に必要な、作るべきものを考える方法や要件のまとめ方、クラウドサービスやAIのできること、エンジニアへの伝え方とチームの作り方を説明します。ビジョンと現場を橋渡しする重要な仕事を担った、管理職やリーダーの方に向けた講座です。

全3回・11月29日(火)~12月13日(火) 19:00~21:00 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 清原 弘貴 株式会社ゼンプロダクツ 代表取締役

実践!ビジネスを成長させるオンラインセミナー・コミュニティのつくり方

オンライン時代にどのように集客出来るイベント・セミナー・コミュニティをつくるか

昨今はオンラインが大きく進み、ビジネスイベント・セミナーのあり方も変化しました。本講座では、ビジネスイベントの企画をどのように考えるべきか、集客が出来るビジネスイベントのつくり方、オンラインをどのように活かすか、オンラインでのファシリテーション、そしてイベント・セミナーを通じてビジネスコミュニティをどのように醸成していくかなどについて、実践で活かせる考え方を講義、ワークショップを通じて学びます。

全3回・1月16日(月)~2月13日(月) 19:00~21:00 受講料:16,500円 定員:20名

講師 藤田 祐司 Peatix Japan株式会社 共同創業者/取締役・CMO

ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略

RPA導入へ向けた課題と解決策

AI技術の進展により、現代の職業の多くはコンピュータに置き換えられることが予測され、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務をRPA(ロボットによる業務自動化)に置き換えることが多くの企業で検討・導入されています。さらに、ニューノーマルに対応すべくテレワークの普及は、RPAおよびAI-OCRの導入に拍車がかかりています。本講座では、大手企業にて実際にRPA導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付いた講師により、RPA導入の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。

全2回・11月7日(月)、11月14日(月) 18:45~20:15 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 松本 匡孝 株式会社日立ソリューションズ デジタルマーケティング営業本部 ビジネスクリエイション部 シニアエバンジェリスト

情報セキュリティ入門講座

事業のリーダー・マネージャーが必ず知っておくべき情報セキュリティの話

本講座では、経営者やシステム部門の担当者だけでなく、むしろ事業推進のマネージャークラス以上が必ずおさえたいといきたい情報セキュリティの勘所をお伝えいたします。事故が起きて対応が必要なのは現場であり、事故を起こさないようにするためにには現場こそ重要です。「現場の事業担当者に必要なセキュリティ知識とはどんなものなのかな?」「自社・自組織・担当事業に本当に必要なセキュリティは何なのか?」「担当者としてアサインされた要員はどういうスキル・知識が必要なのか?」など、セキュリティにまつわる根本的な疑問の解決を目指していきます。

全3回・1月24日(火)~2月7日(火) 18:30~20:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 山崎 英人 クラウドセキュリティアライアンス 運営委員/クラウドプライバシーウェーリンググループ グループリーダー

AIプランナー入門

AIプロジェクトを成功に導くための基礎知識と実践

本講座は、AIプロジェクトの企画立案からプロジェクトマネジメントを行うAIプランナーの育成講座です。座学のみではなく、ディープラーニング手法を例にとりノーコードによる簡単な外観検査AI構築ハンズオンを通して、AIプロジェクトを成功に導くために必要な基礎知識と実践を習得します。総まとめとして、最終日に向けてAIプロジェクトの企画書を作成し、講座内で発表を行います。※本講座は、隔週の実施となります。

全4回・11月2日(水)~12月14日(水) 18:30~20:30 受講料:20,000円 定員:12名

講師 金子 純也 Morning Project Samurai株式会社 代表取締役

E01 オンライン E02 会場型

QRコード

今さら聞けないIT基礎講座

DXを学ぶ前に知っておくべきこと

最近、「DX」という言葉が一般紙にも頻繁に出てくるようになりました。ITと言われるとアレルギーを起こしてしまいがちな方に、基本的なIT用語の説明から最新のデジタルトレンドまでを分かりやすく解説します。一日目は、ITにまつわる頻繁に出てくる基本的な用語を一つひとつ解説。二日目は、社会では何が起こっているのか、ビジネスや仕事の仕方がどう変わっているのか、最新のトレンドをご紹介します。

全2回・11月16日(水)、12月7日(水) 19:00～20:30 受講料：9,000円 定員：50名

講師 野口 晴康

慶應義塾大学大学院 SDM研究科 研究員

E19
オンライン**ブロックチェーン入門講座**

ブロックチェーンの技術入門

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。各クラスで学習する題材を紹介します。

「ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ」

全4回・1月14日(土)～2月25日(土) 10:30～12:00 受講料：18,000円 定員：オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至

株式会社Shinonome 取締役CTO

E21
オンライン E22
会場型**データサイエンス 理論編**

データサイエンスの基盤となる数学(統計学)の知識を学びなおす

ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学(統計学)の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。またビジネスに統計学が必要だというのは、何もビッグデータやAIの専門家だけではありません。統計学の知識や統計的な考え方、あらゆるビジネス領域で必要不可欠なものとなってきており、統計学(データアリス)というデータサイエンスの基礎を理解することによってデータに基づく意思決定ができる能力を身につけることができます。

この講座では統計学の土台となる数学のトピックを学びなおすことにより、ビジネスに役立つ統計学の知識を習得することを目指します。

なお、講座内容の理解を助けるため、初等的な統計学(1変数データの基本統計量・推定・検定など)に関する知識をお持ちいただいたうえで受講されることをおすすめします。

全3回・2月21日(火)～3月7日(火) 18:30～20:00 受講料：13,500円 定員：50名

講師

「初めて学ぶベイス統計」 黒沢 健 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 准教授／博士(理学)
 「多次元データ解析の基礎」 瀬尾 隆 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授／博士(理学)
 「相関係数について」 清水 邦夫 統計数理研究所 統計思考院 特命教授／慶應義塾大学 名誉教授／理学博士

E25
オンライン**Excelで行うビッグデータ分析**

現場担当者のビッグデータ活用に役立つExcel新機能

従来のExcelが持つ「データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)」「多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)」といった課題については、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも利活用できるようになります。

全3回・1月22日(日)～3月12日(日) 15:00～17:00 受講料：16,500円 定員：30名

講師 森田 貢士

「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」「すごい!関数」著者

E29
オンライン**機械学習「超」入門講座**

ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習に初めて触れる方や、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座です。

全体のイメージを概観した後に、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonをつかって機械学習の簡単な実行までをおこないます。

全4回・1月16日(月)～2月6日(月) 19:00～21:00 受講料：22,000円 定員：50名

講師 中島 正成

BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

E31
オンライン**統計検定2級®対策講座**

押さえておくべき要所を解説

データに基づいて客観的に判断し、科学的に解決する能力は国内のみならず、欧米を初め国際社会で広く認められております。統計検定®は統計に関する知識や活用力を評価する全国統一試験です。本講座は統計検定2級®合格を目指す方向を対象とした講座です。統計学の研究・教育に長年従事した講師による解説と共に、押さえておくべきポイントや解答のテクニックまで説明します。

統計検定®は一般財団法人統計質保証推進協会の登録商標です。

全5回・1月20日(金)～2月17日(金) 18:30～20:40 受講料：25,000円 定員：50名

講師 清水 邦夫

統計数理研究所 統計思考院 特命教授／慶應義塾大学 名誉教授／理学博士

E33
オンライン**ブロックチェーンとデジタルトランスフォーメーション**

ブロックチェーンが普及する中での企業戦略

ブロックチェーンはデジタル社会で信用を担保し伝えることで、「協調」を生み出す社会基盤技術になります。その技術の成熟に伴い「シェアリング・エコノミー」や「データ流通社会」といった社会の変化をもたらし、今後の社会、そしてビジネス環境を変化させていきます。本講座はその中長期的な変革の方向性を俯瞰することで、企業における経営者、事業企画者が、より中長期的な視座から事業戦略、デジタルトランスフォーメーション戦略を立てられるようになることを目指します。

全4回・1月20日(金)～2月10日(金) 18:30～20:00 受講料：20,000円 定員：50名

講師 前嶋 陽一

トヨタファイナンシャルサービス株式会社 イノベーション本部 ブロックチェーングループ

E20
オンライン**ブロックチェーン入門講座**

ブロックチェーンの技術入門

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。各クラスで学習する題材を紹介します。

「ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ」

全4回・1月14日(土)～2月25日(土) 10:30～12:00 受講料：18,000円 定員：オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至

株式会社Shinonome 取締役CTO

E21
オンライン E22
会場型**データサイエンス 理論編**

データサイエンスの基盤となる数学(統計学)の知識を学びなおす

ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学(統計学)の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。

またビジネスに統計学が必要だというのは、何もビッグデータやAIの専門家だけではありません。統計学の知識や統計的な考え方、あらゆるビジネス領域で必要不可欠なものとなってきており、統計学(データアリス)というデータサイエンスの基礎を理解することによってデータに基づく意思決定ができる能力を身につけることができます。

この講座では統計学の土台となる数学のトピックを学びなおすことにより、ビジネスに役立つ統計学の知識を習得することを目指します。

なお、講座内容の理解を助けるため、初等的な統計学(1変数データの基本統計量・推定・検定など)に関する知識をお持ちいたしましたうえで受講されることをおすすめします。

全3回・2月21日(火)～3月7日(火) 18:30～20:00 受講料：13,500円 定員：50名

講師

「初めて学ぶベイス統計」 黒沢 健 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 准教授／博士(理学)
 「多次元データ解析の基礎」 瀬尾 隆 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授／博士(理学)
 「相関係数について」 清水 邦夫 統計数理研究所 統計思考院 特命教授／慶應義塾大学 名誉教授／理学博士

E25
オンライン**Excelで行う統計分析入門**

現場担当者のビッグデータ活用に役立つExcel新機能

従来のExcelが持つ「データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)」「多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)」といった課題については、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも利活用できるようになります。

全3回・1月22日(日)～3月12日(日) 15:00～17:00 受講料：16,500円 定員：30名

講師 森田 貢士

「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」「すごい!関数」著者

E29
オンライン**機械学習「超」入門講座**

ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習に初めて触れる方や、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座です。

全体のイメージを概観した後に、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonをつかって機械学習の簡単な実行までをおこないます。

全4回・1月16日(月)～2月6日(月) 19:00～21:00 受講料：22,000円 定員：50名

講師 中島 正成

BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

E31
オンライン**統計検定2級®対策講座**

押さえておくべき要所を解説

データに基づいて客観的に判断し、科学的に解決する能力は国内のみならず、欧米を初め国際社会で広く認められております。統計検定®は統計に関する知識や活用力を評価する全国統一試験です。本講座は統計検定2級®合格を目指す方向を対象とした講座です。統計学の研究・教育に長年従事した講師による解説と共に、押さえておくべきポイントや解答のテクニックまで説明します。

統計検定®は一般財団法人統計質保証推進協会の登録商標です。

全5回・1月20日(金)～2月17日(金) 18:30～20:40 受講料：25,000円 定員：50名

講師 清水 邦夫

統計数理研究所 統計思考院 特命教授／慶應義塾大学 名誉教授／理学博士

E33
オンライン**ブロックチェーン応用講座**

最新の応用例を学び、これからを考える

ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。ブロックチェーンの最初の実装であるBitcoinや分散アプリケーションプラットフォームとして利用されている Ethereumなどブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化をしているブロックチェーンの周辺技術を紹介します。

全4回・1月20日(金)～2月10日(金) 18:30～20:00 受講料：20,000円 定員：50名

講師 前嶋 陽一

トヨタファイナンシャルサービス株式会社 イノベーション本部 ブロックチェーングループ

E20
オンライン**ブロックチェーン入門講座**

ブロックチェーンの技術入門

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。各クラスで学習する題材を紹介します。

「ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ」

全4回・1月14日(土)～2月25日(土) 10:30～12:00 受講料：18,000円 定員：オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至

株式会社Shinonome 取締役CTO

E21
オンライン E22
会場型**データサイエンス 意思決定編**

合理的な主觀を持つ必要性とそのための道具

意思決定は、重大なものから些細なものまで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといます。本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取り扱い・利用上の注意点などを情報科学の見方から解説しています。

また、データから必要な知識を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。データという証拠に基づく合理性を備えた「主觀」をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。

全3回・1月14日(土)～2月25日(土) 12:45～14:15 受講料：20,000円 定員：オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至

株式会社Shinonome 取締役CTO

E25
オンライン

Skill & Brushup

スキル・ブラッシュアップ講座

「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つピックを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていくの観点でも役立つ講座です。ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事に

すぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれません。ただ、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つけられたりする可能性を持つた講座です。

”学び”の学びについて

知識やスキルを脳に入れることがない

ビジネスパーソンの学びの場では、「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがどうしても重視されてしまいますが、実際、一週間後、一ヶ月後、一年後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。本講座で目指すのは「分かった!」「理解した!」という納得感を持ち帰っていただくことはありません。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。本講座を通じて、皆さんには徹底的に自分を問いつめ、答えていきたいと思います。

F01
オンライン

全1回・1月12日(木) 18:45～20:15 受講料:3,500円 定員:50名

講師 宮野 公樹 京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授／博士(工学)

一生健康でいるための健康管理のススメ

体を温めて、病気しらず・医者いらずの健康生活を送る

冷えは万病のもとという言葉のとおり、体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきやすくなります。身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではなく、日々の暮らしで改善していくことが可能です。本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心に多くの患者の診療を行う医師が、病気しらず・医者いらずの健康生活を送るための、個人でできる健康管理法を解説します。

全1回・1月25日(水) 18:45～20:15 受講料:3,500円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 石原 新菜 医師・イシハラクリニック副院長／ヒボクラティック・サナトリウム副施設長／健康ソムリエ講師

想いを伝えるコミュニケーション術

人の心をぐっと掴む話し方

『滑舌の悪さ』や『声』、『話し方』による第一印象で損をしていませんか?第一印象の38%は声で決まるという学説や、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は「話す内容」より5倍も重要な研究もあります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます!本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。

全1回・11月2日(水) 18:30～20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー／司会者／テレビコメンテーター／エッセイスト

記憶のコツを身に付けよう!

アクティブライン流の脳の使い方

本講座で紹介させていただくアクティブラインは、4万人以上が体験した脳を活性化するトレーニングで、イノベーションを起こすような従来とは異なる脳の動かし方を学びます。大手資格試験予備校にも広がり、ベンチャー企業の経営者などにも広まっています。

本講座では人間の記憶に焦点を当て、どのように脳を使うと効率よく記憶ができるかをワークショップ形式で体験します。本講座に参加された方が、ご自分の脳の素晴らしさに気づき、人生100年時代に積極的に生きるきっかけになって頂けたら幸いです。

全1回・12月7日(水) 18:30～20:00 受講料:4,000円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 品田 マルクス 高志 ソーシャル・コネクト株式会社 代表／アクティブライン協会 認定講師

ビジネスパーソンのための説明力トレーニング

大事な話を分かりやすく1分にまとめる!

説得力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔・明瞭に伝える技術」を学びます。受講生一人ひとりが実践的な説明スキルを高められるようトレーニングいたします。「何を言いたいか分からぬ」「結論から言ってほしい」などと言われる方や、説得力の高い話し方ができるようになりたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。

全4回・11月16日(水)～2月15日(水) 19:00～21:00 受講料:20,000円 定員:25名

講師 鶴野 充茂 ピーンスター株式会社 代表取締役／社会構想大学院大学 客員教授／日本広報学会 常任理事
(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明『すぐできる』コツ」著者)

稻盛和夫と中村天風

経営の神様と称される稻盛和夫氏の経営とマネジメントを天風哲学から読み解く

本講座は、経営の神様とも称せられる京セラ・KDDI創業者の稻盛和夫氏の経営を稻盛氏が心の師と仰ぐ中村天風の教え、天風哲学の観点から読み解き、深掘りしていく実践的な講座です。稻盛氏は天風哲学に深く傾倒され、その天風哲学から稻盛氏の経営とマネジメントを研究、深掘りしていきます。

全2回・11月30日(水)、12月7日(水) 19:00～20:30 受講料:7,000円 定員:50名

講師 皆木 和義 プロ経営者／歴史研究家／元 株式会社リソー教育取締役副社長
元 株式会社ハードオフコーポレーション代表取締役社長

元劇団四季トップ俳優がおくる!相手がグッと近くなる演劇的コミュニケーション術

お客様にも、部下にも、同僚にも活かせる相手主体の対話術とは?

俳優の訓練の一つである「インプロヴィゼーション(即興演劇)(以下、インプロ)」は、実はビジネスの世界でも表現力や創造力のほか、変化対応力、即興力(アドリブ力)といったスキルを身につけることができるトレーニングとして注目されています。

本講座では、画面越しのオンラインコミュニケーションが主流の現代だからこそ、お互いに積極的に協力しあうことができるチームを創り上げていくために、各個人が身につけておきたいビジネスパーソンとしての「基礎力」を、インプロという切り口から学んでいただきます。

全1回・3月3日(金) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:15名

講師 阿部 よしひぐ 俳優、演劇家(劇団四季「ノートルダムの鐘」「アナと雪の女王」など多数のミュージカル・舞台に出演)

正しいワインの楽しみ方

ワインは難しいものではない。教養としてのワインの話。

近年、赤ワインの生活習慣病の予防効果なども報告されており、ワインの消費量は右肩上がりで推移しています。しかしながら、ワインに関しては誤った知識が横行しているため、「ワインは難しい」「ワインは敷居が高い」などの誤解がなかなか解消できないのが現状です。今回は2回のシリーズで、1回目は、ワインの正しい知識を科学的根拠に基づいて解説し、2回目はワインと健康、教養としてのワイン(ビジネス、マーケティングを含めて)を取り上げます。

※本講座では会場受講の方のみ1回目の講座修了後に試飲を行います。ただし、今後の社会状況によってはオンライン受講に変更することがあります。

全2回・1月13日(金)、1月20日(金) 18:45～20:15 受講料:オンライン7,000円／会場8,000円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 清水 健一 株式会社フード&ビバレッジ・トヨタ代表取締役／農学博士／ワイン醸造技術管理士／技術士(生物工学)

一生健康でいるための健康管理のススメ

体を温めて、病気しらず・医者いらずの健康生活を送る

冷えは万病のもとという言葉のとおり、体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきやすくなります。身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではなく、日々の暮らしで改善していくことが可能です。本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心多くの方の診療を行う医師が、病気しらず・医者いらずの健康生活を送るための、個人でできる健康管理法を解説します。

全1回・1月25日(水) 18:45～20:15 受講料:3,500円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 石原 新菜 医師・イシハラクリニック副院長／ヒボクラティック・サナトリウム副施設長／健康ソムリエ講師

想いを伝えるコミュニケーション術

人の心をぐっと掴む話し方

『滑舌の悪さ』や『声』、『話し方』による第一印象で損をしていませんか?第一印象の38%は声で決まるという学説や、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は「話す内容」より5倍も重要な研究もあります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます!本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。

全1回・11月2日(水) 18:30～20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー／司会者／テレビコメンテーター／エッセイスト

記憶のコツを身に付けよう!

アクティブライン流の脳の使い方

本講座で紹介させていただくアクティブラインは、4万人以上が体験した脳を活性化するトレーニングで、イノベーションを起こすような従来とは異なる脳の動かし方を学びます。大手資格試験予備校にも広がり、ベンチャー企業の経営者などにも広まっています。

本講座では人間の記憶に焦点を当て、どのように脳を使うと効率よく記憶ができるかをワークショップ形式で体験します。本講座に参加された方が、ご自分の脳の素晴らしさに気づき、人生100年時代に積極的に生きるきっかけになって頂けたら幸いです。

全1回・12月7日(水) 18:30～20:00 受講料:4,000円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 品田 マルクス 高志 ソーシャル・コネクト株式会社 代表／アクティブライン協会 認定講師

ビジネスパーソンのための説明力トレーニング

大事な話を分かりやすく1分にまとめる!

説得力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔・明瞭に伝える技術」を学びます。受講生一人ひとりが実践的な説明スキルを高められるようトレーニングいたします。「何を言いたいか分からぬ」「結論から言ってほしい」などと言われる方や、説得力の高い話し方ができるようになります!リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。

全4回・11月16日(水)～2月15日(水) 19:00～21:00 受講料:20,000円 定員:25名

講師 鶴野 充茂 ピーンスター株式会社 代表取締役／社会構想大学院大学 客員教授／日本広報学会 常任理事
(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明『すぐできる』コツ」著者)

稲盛和夫と中村天風

経営の神様と称される稻盛和夫氏の経営とマネジメントを天風哲学から読み解く

本講座は、経営の神様とも称せられる京セラ・KDDI創業者の稻盛和夫氏の経営を稻盛氏が心の師と仰ぐ中村天風の教え、天風哲学の観点から読み解き、深掘りしていく実践的な講座です。稻盛氏は天風哲学に深く傾倒され、その天風哲学から稻盛氏の経営とマネジメントを研究、深掘りしていきます。

全2回・11月30日(水)、12月7日(水) 19:00～20:30 受講料:7,000円 定員:50名

講師 皆木 和義 プロ経営者／歴史研究家／元 株式会社リソー教育取締役副社長
元 株式会社ハードオフコーポレーション代表取締役社長

元劇団四季トップ俳優がおくる!相手がグッと近くなる演劇的コミュニケーション術

お客様にも、部下にも、同僚にも活かせる相手主体の対話術とは?

俳優の訓練の一つである「インプロヴィゼーション(即興演劇)(以下、インプロ)」は、実はビジネスの世界でも表現力や創造力のほか、変化対応力、即興力(アドリブ力)といったスキルを身につけることができるトレーニングとして注目されています。

本講座では、画面越しのオンラインコミュニケーションが主流の現代だからこそ、お互いに積極的に協力しあうことができるチームを創り上げていくために、各個人が身につけておきたいビジネスパーソンとしての「基礎力」を、インプロという切り口から学んでいただきます。

全1回・3月3日(金) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:15名

講師 阿部 よしひぐ 俳優、演劇家(劇団四季「ノートルダムの鐘」「アナと雪の女王」など多数のミュージカル・舞台に出演)

F02
オンラインF03
会場型

全1回・1月12日(木) 18:45～20:15 受講料:3,500円 定員:50名

講師 宮野 公樹 京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授／博士(工学)

一生健康でいるための健康管理のススメ

体を温めて、病気しらず・医者いらずの健康生活を送る

冷えは万病のもとという言葉のとおり、体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきやすくなります。身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではなく、日々の暮らしで改善していくことが可能です。本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心に多くの患者の診療を行う医師が、病気しらず・医者いらずの健康生活を送るための、個人でできる健康管理法を解説します。

全1回・1月25日(水) 18:45～20:15 受講料:3,500円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 石原 新菜 医師・イシハラクリニック副院長／ヒボクラティック・サナトリウム副施設長／健康ソムリエ講師

想いを伝えるコミュニケーション術

人の心をぐっと掴む話し方

『滑舌の悪さ』や『声』、『話し方』による第一印象で損をしていませんか?第一印象の38%は声で決まるという学説や、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は「話す内容」より5倍も重要な研究もあります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます!本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。

全1回・11月2日(水) 18:30～20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名／会場20名

講師 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー／司会者／テレビコメンテーター／エッセイスト

記憶のコツを身に付けよう!

アクティブライン流の脳の使い方

本講座で紹介させていただくアクティブラインは、4万人以上が体験した脳を活性化するトレーニングで、イノベーションを起こすような従来とは異なる脳の動かし方を学びます。大手資格試験予備校にも広がり、ベンチャー企業の経営者などにも広まっています。

本講座では人間の記憶に焦点を当て、どのように脳を使うと効率よく記憶ができるかをワークショップ形式で体験します。本講座に参加された方が、ご自分の脳の素晴らしさに気づき、人生100年時代に積極的に生きるきっかけになって頂けたら幸いです。

セルフモチベーション講座(基礎編)

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションを保つ力が必要となります。本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただきます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただきます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのか知りたい方におすすめです。

全1回・1月28日(土) 13:00～14:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 江連 恵美 メンタルトレーナー 研修講師

F21
オンライン
F22
会場型



アンチエイジングメンタルセミナー

メンタルから輝く雰囲気とアンチエイジングを整えよう!

内面から、いつまでも、若々しく、はつらつとした印象でいたい方向けの講座です。年齢を重ねるごとに自分に自信がなくなってきたり、綺麗な人を見て羨ましくなったりしていませんか?この講座ではメンタルトレーニングの理論を取り入れ、内面からアンチエイジングに取り組んでいくためのヒントを伝えていきます。同時に無理なく楽しく、外見を磨いていくための方法もお伝えしていきます。いつまでも良い印象をキープしたい方、良い雰囲気を発信できるようになりたい方は、是非ご参加ください。

全1回・12月7日(水) 18:45～20:45 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 江連 恵美 人材育成コンサルタント／リコレクト専属メンタルトレーナー／第8回国民的美魔女コンテストファイナリスト

F25
オンライン
F26
会場型



ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座

誰でもできる楽しい速読トレーニングを通じて、脳と身体を活性化させよう

「500文字」。これは1分間に読める文字数の日本人の平均です。これが2,000文字となれば、普通のビジネス書籍であれば1冊を1時間弱で読めることになります。このスピードはエリート大学生と同じと言われています。「速読とはコツやテクニックだ」と思われている方も多いのですが、理解力・記憶力を落さずに読書スピード・情報処理スピードを上げていくことが「楽読」です。普通に読んでいるだけで「速く読めている脳」をつくりだします。本講座で「誰でも、楽しく、楽に」本を読めるテクニックを習得しましょう。

全1回・11月1日(火) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 小宮山 龍一 楽読 新宿スクール 代表

F29
オンライン
F30
会場型



実務に活かせるExcelグループワーク

あなたの「働き方改革」を後押しするExcel機能3選

仕事の生産性の高め方に関心が集まっていますが、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。Excelは習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP関数、IF関数に絞って学習していきます。サンプルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただけます。

全3回・1月15日(日)～3月5日(日) 15:00～17:00 受講料:13,000円 定員:30名

講師 森田 貢士 「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」「すごい!関数」著者

F33
オンライン



「結果を出す人」はノートに何を書いているのか

時間、TODOなどの基本の仕事からデジタル併用、コミュニケーションへの応用まで

仕事を行う上でなぜノートを取るのか?それは仕事の効率をあげるためにあって、勉強のためではありません。学生がノートを取る理由は重要なことを「記憶」するためですが、ビジネスマンがノートを取る理由は、その思考・計算過程から細部に至るまでのことを「とりあえず」記録するためです。ビジネス書大賞1位になった「結果を出す人」はノートに何を書いているのか】の著者が、花王でのサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウを基に仕事を効率化するためのノートの使い方を説明します。

全2回・1月16日(月)、1月23日(月) 18:30～20:00 受講料:8,000円 定員:50名

講師 美崎 栄一郎 ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

F35
オンライン



ネット時代のニュースリテラシー

フェイクニュースに騙されないようにニュースの生産工程を知る

動画配信サイトやSNSの普及によって「誰でもメディア」の時代となつたいま、ニュースと呼ばれる情報は玉石混交となっています。フェイクニュースに騙されることなく、世の中の状況を客観的に把握していくためには、ニュースの送り手がどんな仕組みの中でニュースを生産しているのかを知ることが大事です。本講座では、メディアの現況からニュースの生産工程、そしてニュースの読み方や向き合い方について解説します。

全3回・11月30日(水)～12月14日(水) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:50名

講師 鈴木 欽 ジャーナリスト／一般社団法人リール理事

F37
オンライン



職場、リモートワークでも活かせるファイリング実践講座

仕事や勉強が出来る人は書類の整理がうまい

本講座では、プロの整理収納アドバイザーを800名以上育成し、日本の整理収納文化を海外にも伝えているデータン講師が、職場や家庭でも活かせる書類等のファイリングに関する基礎知識から実践的なテクニックまでをしっかりと伝授します。

未だに多すぎる紙の書類の整理に悩む方におすすめの講座です。

全1回・1月13日(金) 18:30～20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 丸山 としこ 一般社団法人整理収納マネージャー協会 代表理事

F39
オンライン
F40
会場型



業務効率を高めるためのロジカルシンキング

ビジネスパーソンに必須のスキルを基礎から活用まで

物事を論理的に分かりやすく組み立て、順序立てて説明できることは、自身の業務効率を上げるだけでなく、様々なビジネスシーンでの円滑なコミュニケーションにも役立てるすることができます。本講座では、「ロジカルシンキング」は聞いたことがあるがわからない、ビジネスで知識は得たが、実際の業務では活用できていないと考える方などに向けて、ロジカルシンキングの基礎から始め、フレームワーク演習やロジックツリー演習を通じて、論理的思考のトレーニングを行い、実際のビジネスシーンで活用できるスキルを獲得することを目指します。

全3回・1月16日(月)～1月30日(月) 18:45～20:15 受講料:12,000円 定員:50名

講師 染谷 文香 株式会社HRインスティュート フェロー、チーフコンサルタント

F42
オンライン



セルフモチベーション講座(応用編)

モチベーションが低下する原因と対処をさまざまな事例から学ぶ

この講座では一事的にモチベーションが下がる日常生活の様々な事例から理論をどのようにして活用していくかを学んでいます、対象としてはセルフモチベーション基本編をご受講いただいた方のステップアップの講座です。理論をただ理論として理解するのではなく、日常生活への取り入れ方を学んでいきます。セルフモチベーションの習慣化を目指していきましょう!

※セルフモチベーション基本編をご受講いただいた方が対象です。

全1回・2月4日(土) 14:00～15:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 江連 恵美 メンタルトレーナー 研修講師

F23
オンライン
F24
会場型



ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり

1回目 アンガーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想的な関係を築くことが出来るのかを学ぶことが重要です。

本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒りかた～対処術を学びます。2回目は、過不足なく相手に思いを伝える方法を実践を交ながら学習していただきます。

全2回・12月15日(木)、12月22日(木) 18:30～20:30 受講料:8,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 平口 穂奈美 一般社団法人日本グローバルマナー協会 チーフ講師

F27
オンライン
F28
会場型



スキル・知識を身につけるための読書講座

ビジネス書「名著」リスト付き。書店員も実践する本選びのコツとは。

書店では話題の本が目立つ場所に平積みされ、書棚には各分野の名著や入門書、専門書が数多く並べられており、関連する書籍を俯瞰できるという、ECサイトにはない利点があります。しかし、本選びのコツを知っておかないと、本当に必要とするスキル・知識を身につけるには不適当な本を手にとってしまう恐れもあります。本講座は、ビジネスパーソンも多く立ち寄る新宿の書店の陳列をご紹介しながら、どのように本を選ぶべきか、役立つヒントをお伝えする講座です。また、ビジネス書の名著や最新の話題書もご紹介します。

全1回・2月24日(金) 19:00～20:30 受講料:3,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 吉野 裕司 紀伊國屋書店 新宿本店 副店長

F31
オンライン
F32
会場型



オンライン英語向上プログラム

24時間いつでも学べるe-Learningシステム

本講座は、10月から3月末までの半年間、インターネット環境があればお持ちのPC、スマートフォンなどで24時間いつでも学習できるe-Learningプログラムです。

TOEFL iBT®のスコアアップ及びグローバルで活躍することを目指した英語力向上講座です。ご自身に合ったレベルからスタートでき、ゴールも自由に設定ができるのがこのe-Learningの強みです。

本講座で英語力を向上させ、自信を持って様々な場で活躍され、多様な方々と交流することで世界を広げてみませんか。

受講レベルは、TOEIC®450点程度を目安としています。

10月1日(土)～3月31日(金) 受講料:35,000円 定員:50名

旅とイノベーション

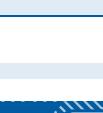
プロが教える人生に役立つ「旅」の可能性

世の中には旅を通じて、自分の人生を変え、他人の人生を変え、世界を変えてきた人たちがいます。「旅」には、世界を変える力がある、自分を変える力がある。しかし、それはそんなに難しく考える必要はありません。そもそも「旅」は楽しむものです。この講座は、観光経営学のMBAを取得し、旅行業界の最前線に立つ講師から、今まで何気なく「旅」をしてきた方へ、世界を変える大きな変化に繋がるなどとも、旅を通じて、なにかのきっかけとなる、新しい価値観を意識する、「もっと」幸せな気持ちになれる、少し違った「旅」の考え方をお伝えします。

全1回・2月14日(火) 18:45～20:45 受講料:4,000円 定員:50名

講師 大室 聰志 株式会社エイチ・アイ・エス HIS JAPAN 個人旅行営業本部 海外旅行事業部 impresso事業グループ グループリーダー

F36
オンライン



今さら聞けない!ニュースを読み解くための経済講座

経済ニュースを正しく読み解くための基礎知識や考え方を学びます

新聞やテレビで、経済についての話題が取り上げられない日は1日たりともありません。これらの経済ニュースを正しく読み解けていますか?ニュースの背景や日本経済や社会への影響を理解していますか?

本講座では、ビジネスパーソンのみなさんが、日々の経済ニュースを正しく読み解くための基礎となる経済の知識や考え方を学びます。経済学初心者の方、一通り学んだ経験はあるが改めて学び直してみたい方にお勧めです。

全4回・10月17日(月)～11月14日(月) 19:00～21:00 受講料:16,000円 定員:50名

講師 岩上 敏秀 鹿児島県立短期大学 商経学科 教授

F38
オンライン



社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術

説得力を上げて相手を動かす伝え方

本講座では、プレゼンテーションなどで企画などを提案する際、「説明」で終わらずに、「説得力」をもって伝えるための要素を明らかにしていきます。日本とアメリカ両国で日本語のアナウンサーを務めた講師が、日本の既存の教育では扱うことが少ない「聞き手目線」「緊張コントロール」「目的と構成」等のトピックに沿った実践を通して、楽しく理解を深めてもらう機会を提供いたします。是非、伝える力をブラッシュアップしてください。

全3回・1月11日(水)～1月25日(水) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:20名

講師 八代 華代子 AMKコミュニケーション 代表／事業構想大学院大学 客員准教授

F41
オンライン



映像クリエイター入門

社内映像コンテンツ内製化に向けた実践的映像クリエイター入門

本講座では、動画コンテンツの社内内製化に向けた映像コンテンツを実際に作成しながら、ダイジェスト映像制作、インタビュー撮影技法、インサート撮影技法など、映像クリエイターのスキルを学びます。

ご自身のパソコンとカメラを最適化したうえで、実際に映像コンテンツを製作しながら学びます。

1.現代映像技法 2.インタビュー撮影技法 3.インサート撮影技法 4.映像編集技法

全4回・2月1日(水)～2月22日(水) 19:00～21:00 受講料:16,000円 定員:20名

講師 菅 健太 株式会社DALIFILMS 代表取締役 映像ディレクター

オープンカレッジ お試し パック

東京理科大学オープンカレッジのビジネス講座では、年間数百講座を開講しています。講座数が多いため、どの講座から受講すべきかお悩みの方もいらっしゃるかと思います。今回、マネジメント～スキル・ブラッシュアップの各領域について、オープンカレッジでも特に人気の高い講座を集め、お試しパックとしてご準備しました。

少しお得な料金でご受講いただけますので、まずはオープンカレッジの雰囲気を知るための、学びの入り口として是非ご活用ください。

オープンカレッジ お試しパックA (BP-01)

パック受講料：29,000円(通常34,000円)

人口減少の成熟社会で ビジネスを動かす！

古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか？

A18
オンライン

人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を説いています。市場も成熟していきます。「みんな一緒に心地よい」というように変化が起きています。本講座では成熟社会は成長社会と何が違うのか？起こるべくして起こる成熟社会への変化を知っています。そのうえで、日本人の価値観はどう世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向くべき方向性を知ります。特にAIやIoT、RPAなどどのように今後の経営に関わってくるか、その流れをお伝えします。今までのやり方があなたにとってもおすすめです。

全3回・2月14日(火)～2月28日(火) 18:30～20:00

講師 並木 将央
株式会社ロードフロンティア 代表取締役

変化や逆境をチャンスに変える マインドセット講座

周りと差がつくリエンス入門

どんな業界においても普遍的に役立つ知識・スキルを学べる「マネジメント」「ヒューマンリソース」「スキル・ブラッシュアップ」の各基礎領域に加え、「ストラテジー」領域がセットになったパックです。マーケティング・プランニングを新たな切り口で学びたい方にはこちらをおすすめします。

B16
オンライン

本講座では、変化や逆境が個人や組織に与える影響を正しく理解することから始め、アリティのあるケーススタディを通して、チームのメンバーとして、またはチームのリーダーとして、「個人・組織のココロ」に何が起きているのかをロジカルに分析する方法の習得を目指します。

自らの能力として変化や逆境に強くなりたいと考えている方はもちろん、変化の激しいビジネス環境の中で、しなやかに成果を発揮できるチーム・組織を作りたいと考えている方にもおすすめの講座です。

全1回・11月25日(金) 18:30～20:30

講師 相楽 まり子
株式会社エリクシア 臨床心理士／公認心理師

ロングセラー商品の プランディング

「戦わずして勝つ」ためのプランディング戦略

C03
オンライン

プランディングとはコミュニケーションの手法であり、商品を売るための「物語づくり」のプロセスです。顧客が何を求めているかを洞察し、どのようなコミュニケーションを行えば、顧客に新しいカスタマージャーニーを経験させることができるのか。これには経験や教養によって磨かれた「知覚」や「センス」が大いに影響してきます。本講座では、ロングセラー商品のブランド再生に携わってきた講師がロングセラー商品に新しい価値をつけることで新市場開拓に成功した事例を紹介し、セミナーなしで売れる仕組みをつくること、つまり「戦わずして勝つ」ためのビジネス戦略を学びます。

全2回・3月2日(木)、3月9日(木) 19:15～20:45

講師 高口 裕之
株式会社おやつかンパニー 取締役 専務執行役員 マーケティング本部長

“学び”の学びについて

知識やスキルを脳に入れることがない



ビジネスパーソンの学びの場では、「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがどうしても重要視されてしまいますが、実際、一週間後、一ヶ月後、一年後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。本講座で目指すのは「分かった!」「理解した!」という納得感を持ち帰っていただきたいことではありません。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。本講座を通じて、皆さんには徹底的に自分を問いつめ、答えるのない“モヤモヤ”を楽しんでいただきたいと思います。

全1回・1月12日(木) 18:45～20:15

講師 宮野 公樹
京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授／博士(工学)

オープンカレッジ お試しパックB (BP-02)

パック受講料：37,000円(通常42,000円)

自律型組織をつくるための マネジメント

複雑で予測困難な時代に対応できる自律型組織のつくりかた

A23
オンライン

社会環境・ビジネス環境が複雑化し、目まぐるしく変化を続ける中、企業がこれからの更なる変化や多様な価値観に組織が対応していくためには、これまでの管理型の組織ではなく、自律型組織へと変容させていくことが求められています。本講座では、組織の中で変革リーダーが有機的につながることで、「新しい価値」を生み出し続けることができる自律型組織のつくりかたを、実践例やワークを交えて導き出しています。

全2回・2月20日(月)、3月6日(月) 18:30～20:00

講師 杉山 誠
株式会社シグマクシス Vision Forest ディレクター

アサーティブコミュニケーション講座

職場で信頼関係を築く自己尊重の伝え方

「マネジメント」「ヒューマンリソース」「スキル・ブラッシュアップ」の各基礎領域に加え、「デジタル」領域がセットになったパックです。デジタル領域に興味はあるものの、いまさら学びにくいDXの基礎知識を、人気講師から学べる講座が入ったパックです。

E05
オンライン

アサーティブとは、価値観や立場の異なる相手を尊重しつつ、自分の要望や提案を誠実・率直・対等に伝えて問題解決をはかるコミュニケーションの方法論です。この講座では職場で起こりがちな事例を取り上げ、実際に「伝える演習」を取り入れた具体的・実践的な内容で学びます。

講座の内容／・アサーティブとは何か・自分のコミュニケーションパターンを点検する・率直に依頼する・相手を尊重してNOを伝える・建設的な批判や注意を伝える。

全3回・1月19日(木)～2月2日(木) 19:00～21:00

講師 牛島 のり子
NPO法人アサーティブジャパン事務局長・専属講師

“学び”の学びについて

知識やスキルを脳に入れることがない



いまさら聞けないデジタル
トランセフォーメーション(DX)超入門

DXの本質を理解し、自社での活用を考える

本講座では、DXとは何なのかという基礎知識からはじめ、DXにまつわるAI・ビッグデータ・IoT・5Gなどのキーワードをもとに実際のビジネスモデルや私たちの生活がDXにより一変した事例をご紹介します。

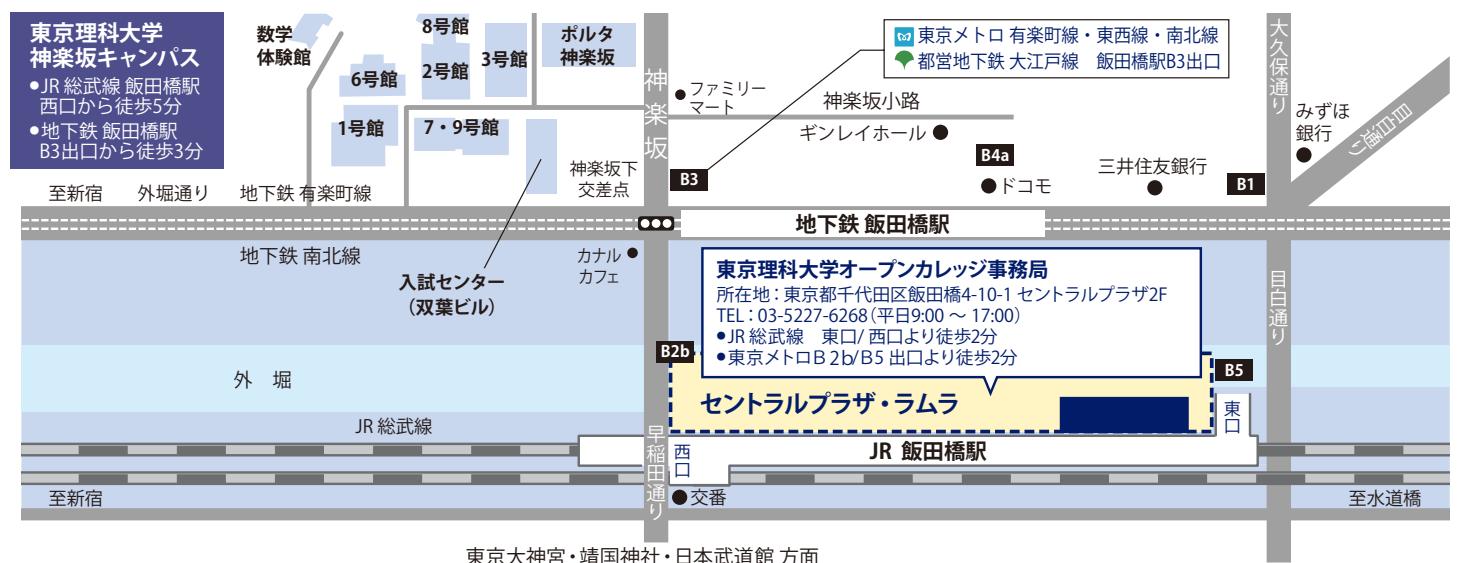
用語の理解だけでなくその目的、構成要素、変革のステップを同時に学ぶことで、自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになっていただくことを目指します。

全3回・11月28日(月)～12月12日(月) 18:30～20:00

講師 並木 将央
株式会社ロードフロンティア 代表取締役

ACCESS MAP

アクセスマップ



法人・団体様でのお申込みについて

東京理科大学オープンカレッジでは、法人・団体単位でのお申込みも受け付けております。

一定の条件を満たせば、法人単位でのお申込みにおいては請求書でのお支払いが可能です。また、一括で複数講座・複数名のお申込みいただくことが可能なため、HPから会員登録いただく必要があります。法人様用の申し込みフォームを準備しておりますので、事務局までお問い合わせください。

※法人会費等はいただいておりませんので受講料のみのお支払いとなります。

〈東京理科大学オープンカレッジ事務局〉
E-mail: manabi@admin.tus.ac.jp



新型コロナウイルス感染拡大防止への取り組みについて

会場での感染対策

- 会場受講の人数を従来の定員よりも削減し、講師および受講者間の間隔を十分に開けた座席配置とします。
- 機械換気により、会場内の空気を適切に入れ替えます。
- 講師、スタッフとともに手洗い、消毒などの衛生管理とともに毎日の検温を行うなど体調管理を徹底します。

※本冊子の内容は今後の新型コロナウイルス感染拡大状況等により、変更となる場合があります。最新の情報はホームページをご確認ください。

受講生の皆様へのお願い

- 入室前に手指のアルコール消毒をご協力ください。
- 37.5度以上の発熱がある、倦怠感がある、味覚臭覚の異常がある、など自覚症状のある方についてはご受講をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください。
- 会場内での私語や食事はご遠慮ください。

東京理科大学オープンカレッジでは、「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座のほか、「サイエンス」「ライフアップ」などの教養講座を開講しています。経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力、つまり覚悟の源となります。また、リーダー層にとって、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。

教養講座については、東京理科大学オープンカレッジHPもしくは教養講座リーフレットをご確認ください。