



# 東京理科大学 オープンカレッジ

TUS OPEN COLLEGE

2021  
Spring-Summer



東京理科大学では、社会人が生涯学び続ける機会を広く学内外に提供し、社会全体の発展に寄与することを目的とし、社会人教育センターを設置しています。

現在、多くの方々は20歳代までに種々の教育機関において知識や技術を習得し、その間に身につけたことを活用し、社会人として活躍されています。しかし、社会状況の変化や種々の技術の進展は、年毎に早くなっており、長寿命化に伴い、長い期間に亘って働く時代になると言われています。このような時代において個人の能力をより有効に発揮していくためには、社会人として身につけておくべき知識や技術を、常にアップデートしブラッシュアップしていく必要があります。

本センターでは、オープンカレッジをはじめ、実務的で社会人として有用な知識や技術を習得できる「社会人教育・リカレント教育」の場を提供し、生涯現役であり続けたい方や社会人としての知識、見識を高めたい方、豊かな教養を身に付けたい方を対象とした有意義な企画・講座を準備し、「人生100年時代」に相応しい社会人教育の拠点を目指しています。

今回、東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネス講座を中心にリカレント教育に興味・関心を持たれる方々の様々なニーズに応える有意義な講座を準備しました。多数の皆様の受講をお待ちしております。

## Let's update and brush up your knowledge and skills in TUS Open College

### INDEX

P003 東京理科大学オープンカレッジ  
講座形式のご案内

P004 東京理科大学オープンカレッジの特長

P007 ビジネス講座

P008 ビジネス講座目次

P010 マネジメント講座

P027 ヒューマンリソース講座

P033 ストラテジー講座

P043 ファイナンス講座

P049 デジタル戦略講座

P066 スキル・ブラッシュアップ講座

P080 一般教養講座

P081 一般教養講座目次

P083 サイエンス講座

P092 教養講座

P095 基礎科学講座

P096 子ども向け科学講座

P099 お申し込み方法

P101 アクセスマップ

## 東京理科大学オープンカレッジ 講座形式のご案内

新型コロナウイルス（COVID-19）の感染予防対策として、東京理科大学オープンカレッジでは、オンライン講座・会場型講座だけでなく、オンライン講座・会場型講座のいずれかの受講形式を選択できるハイブリッド形式を取り入れています。

### ▶ オンライン講座（zoomを使用したリアルタイム配信）

- 自宅やオフィス等、場所を問わずご受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。
- 日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「zoom」を使用し、リアルタイムでの配信を行います。

### ▶ 会場型講座（オープンカレッジ会場にて対面講義）

- 会場で受講することにより、受講生同士の新たなつながりを得られ、対面だからこそそのライブ感のある講座受講ができます。
  - zoomでの受講は苦手という方にも、安心して受講いただくことができます。
  - 従来より少人数での受講及び体調確認等、感染予防対策を講じたうえで開講します。
- ※新型コロナウイルス（COVID-19）の感染状況等により、実施形態等を変更する場合があります。

### ■ 新型コロナウイルス感染拡大防止への取り組みについて

#### < 会場での感染対策 >

- ・ 会場受講の人数を従来の定員よりも削減し、講師および受講者間の間隔を十分に開けた座席配置とします。
- ・ 機械換気により、会場内の空気を適切に入れ替えます。
- ・ 講師、スタッフともに手洗い、消毒、マスク着用などの衛生管理とともに毎日の検温を行うなど体調管理を徹底します。

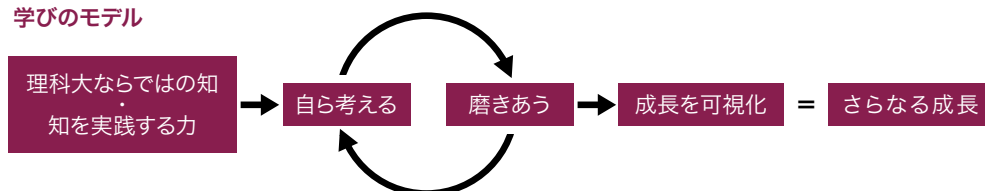
#### < 受講生の皆様へのお願い >

- ・ 入室前に手指のアルコール消毒にご協力ください。
- ・ 37.5度以上の発熱がある、倦怠感がある、味覚臭覚の異常がある、など自覚症状のある方についてはご受講をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください。
- ・ 会場内での私語や飲食はご遠慮ください。

## 世界で通用する「知識」+「実践力」を学びあうオープンカレッジ

東京理科大学オープンカレッジは「社会人教育・リカレント教育拠点」としてビジネス講座を中心に、ビジネスに必要な様々な経営資源をテーマに理科大ならではの「最先端の知」、互いに学びあう「共創の場」を提供しています。そしてこれらを通じて、テキストや機械的な学習だけでは得られない「根拠ある実践力」も向上させることを目指しています。

### 学びのモデル



東京理科大学のオープンカレッジは、様々な視点を持った人材が、多角的な視点から学びあう場を設けています。

単に他の人の意見にふれるだけでは、なかなか成長には繋がりません。真の成長には、議論を深めつつ、自らも思考を深め、それを磨きあう必要があります。

- 自らの課題を認識した上で、自ら考え抜く
- 多様な視点を持った他者と磨きあう

これを繰り返し経験するスパイラルこそ、共創の場の持つ意味です。また、自らの課題を認識しやすいよう、そして成長することができるよう、一部の講座では「成長スケール」を設けています。この成長スケールは、性格・行動特性などを測ることにより自らの力を可視化できる仕組みで、希望者は、自らが伸ばしたい“ビジネスを実践する力（行動特性など）”を受講前と受講後で測ることができます。

※詳細は6ページ





## 理科大ならではの学びの価値

各講座には

- 理工系ならではの視点
- 経営の知識と視点
- 研究に強い大学ならではの裏づけのある内容

が散りばめられています。

知識やスキル、そしてノウハウなどを身につけると共に、各講座においてビジネスの実践力向上も意識していただきます。

実業界のリーダー、イノベーションを起こせる人材を育成するために、「学び取る深さ」や「扱う幅の広さ」などオープンカレッジならではの特徴を活かし、様々な講座を用意しています。

## カリキュラムの特徴

### ■ビジネス講座

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。なお、モノだけを対象とするのではなく、コトづくりの重要性も踏まえて「モノ・コト領域」とし、双方を扱います。

#### ビジネス講座領域

| マネジメント<br>(ベース領域) | ヒューマンリソース<br>(ヒト領域) | ストラテジー<br>(モノ・コト領域) | ファイナンス<br>(カネ領域) | デジタル戦略<br>(情報領域) | スキル・<br>ブラッシュ<br>アップ |
|-------------------|---------------------|---------------------|------------------|------------------|----------------------|
|                   | 経営者層・事業責任者層・管理職層    |                     |                  |                  |                      |
|                   | リーダー層・専門職・社会人一般     |                     |                  |                  |                      |

いずれの領域でも、経営者層・事業責任者層、管理職層、リーダー層、専門職、社会人一般向けにそれぞれ講座を分類しています。

また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養を体系的に理解することができる「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

### ■一般教養講座

「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座だけではなく、「サイエンス」「ライフアップ」などを加えた教養講座も開講しています。経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力、つまり覚悟の源となります。また、中堅管理職にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスの世界を深めるのはもちろん、これからの自分の将来を豊かなものにする様々な講座を開講しています。

## スキルアップ

スキルアップと一概に言っても、人によって捉え方はそれぞれです。ある特定の技能に対する資格を取得することを指す場合もあれば、資格は無くてもプレゼン能力や財務スキルを向上させることを指す場合もあります。

スキルアップをすることをゴールだと捉える人もいれば、スキルアップすることがスタートだと捉える人もいます。東京理科大学オープンカレッジでは、スキルアップはあくまでプロセスとして捉え、そのスキルで皆様のキャリア、ライフプラン、様々なものを豊かにしていってほしいと考えています。

東京理科大学オープンカレッジの講座は、資格に直結したものから、「経営に必要なスキル」、「マネジメントに必要なスキル」、そして思考力・想像力・表現力など個々の特性やヒューマンスキルを伸長するものまで幅広くラインアップしています。

## キャリア開発

ひと世代前までは、終身雇用や年功序列の考え方のもと、キャリア開発を自分自身で考えることは珍しかったかもしれません。また、必要だと思われる情報や教育は、社会人生活の中に自動的に組み込まれ、そのレールの上を走っていけばよかったのかもしれません。

今日のように様々なイノベーションが起き、複雑にビジネスが進化している現代社会においては、多種多様な知識や教養が、個々に求められる時代になりました。そのような環境で個々人は自分自身で考え、行動し、自らキャリア開発をしていかなければならない時代が来たとと言えます。

東京理科大学オープンカレッジでは、個々のニーズにあうよう、「学び取る深さ」や「扱う幅の広さ」の点で様々な講座を用意しています。また、講師は多様な業界・分野で活躍している方々が担当しています。

- 自分自身が興味のある業界や分野の知識を深める。
- 繋がりが関係のある業界、もしくは全く関わりのない業界や分野の知識を増やす。

自分自身のキャリア開発のため、東京理科大学オープンカレッジを利用してみたいかがでしょうか。

## 成長を可視化するために

講座を受講して、本当に役立つのだろうか？身になるのだろうか？という疑問もあるかと思います。「自分の能力に合っていない内容」「十分なフィードバックがない」「実務にどのようにつながるのかわからない」と感じてしまうような従来型の研修ではなく、東京理科大学オープンカレッジは、ビジネスを学ぶのだからこそ成長にコミットしていきたいと考えています。

東京理科大学オープンカレッジでは、一部の講座に「成長スケール」を導入しています。この成長スケールは、Institution for a Global Society 株式会社(IGS社)のGROW360をベースに構築しているもので、自らが伸ばしたい“ビジネスを実践する力(行動特性など)”を受講前と受講後で測ることができます。

また、自らが伸ばしたい能力がわからないというような場合でも、現状の能力を測ることにより、伸ばすべきことが明確になるのも受講生の皆様のメリットです。

この「成長スケール」で測ることのできる行動特性は、下記のとおりです。

|                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| 認 知<br>課題設定、創造性、論理的思考力など | 自 己<br>実行力、決断力、自己効力など     |
| 他 者<br>表現力、共感・傾聴力、柔軟性など  | コミュニティ<br>地球市民、組織への働きかけなど |

東京理科大学オープンカレッジは、日本初の成長が測定できるオープンカレッジとして新たな取り組みを始めます。

※IGS社とGROW360

「人を幸せにする評価と教育で、幸せを作る人、をつくる。」をコンセプトに、採用評価ツール・英語学習プラットフォームの開発、教育支援活動などを手掛けています。GROW360は同社が開発しているAIを活用した最新の評価ツールであり、近年、有力な企業で導入されています。



# ビジネス講座

## Business

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。なお、モノだけを対象とするのではなく、コトづくりの重要性も踏まえて「モノ・コト領域」とし、両面を扱います。

### ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

いずれの領域でも、主に役員・管理職上級層を対象とした「Executive & Managementクラス」と、若手管理職および管理職志望層を対象とした「Leader & Staffクラス」、その両方のクラスにまたがる「共通」の講座を揃えています。

伝統的な学問だけを提供することなく、また、流行の分野にのみ偏らず、ビジネスに必要な領域をバランスよく学べる。東京理科大学オープンカレッジは、時代の変化をリードし、ビジネスの中核を担う人材を育成するため、様々な領域・階層に開かれた価値ある講座を取り揃えています。

また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養を体系的に理解することができる「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。



| 領域              | 講座名           |                                      | 日程                | 回数   | ページ数 |
|-----------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|------|------|
| マネジメント（ベース領域）   | A01/A02       | トップマネジメントセミナー                        | 6月23日(水)～7月21日(水) | 全5回  | P011 |
|                 | A03/A04       | 役員・部長のための経営実践講座                      | 5月20日(木)～6月17日(木) | 全5回  | P012 |
|                 | A05/A06       | オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのマネジメント基礎講座    | 5月18日(火)～6月15日(火) | 全5回  | P013 |
|                 | A07/A08       | MBA入門講座                              | 6月9日(水)～7月7日(水)   | 全5回  | P014 |
|                 | A09/A10       | リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド              | 9月1日(水)～9月22日(水)  | 全4回  | P015 |
|                 | A11/A12       | オンライン・オフラインの枠を超えたチャネルシフト戦略           | 5月12日(水)          | 全1回  | P016 |
|                 | A13/A14       | 顧客提供価値視点でのDX戦略の考え方                   | 7月14日(水)・7月21日(水) | 全2回  | P016 |
|                 | A15/A16       | 営業シリーズ                               | 7月8日(木)・7月15日(木)  | 全2回  | P017 |
|                 | A15-01/A16-01 | 「人の心をつかむ」営業スタイル                      | 7月8日(木)           | 全1回  | P017 |
|                 | A15-02/A16-02 | 複業時代を生き抜く「個」の営業力                     | 7月15日(木)          | 全1回  | P017 |
|                 | A17           | AI時代に求められる科学的な意思決定方法の実践              | 6月10日(木)・7月8日(木)  | 全2回  | P018 |
|                 | A18           | ビジネスにいかせる行動経済学                       | 6月3日(木)～7月1日(木)   | 全3回  | P018 |
|                 | A19/A20       | 年金等機関投資家によるコーポレート・ガバナンス              | 7月15日(木)～8月5日(木)  | 全3回  | P019 |
|                 | A21/A22       | 経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり            | 7月9日(金)           | 全1回  | P019 |
|                 | A23/A24       | 人口減少の成熟社会でビジネスを動かす！                  | 9月2日(木)～9月16日(木)  | 全3回  | P020 |
|                 | A25           | TA(Transactional Analysis :交流分析)入門講座 | 6月8日(火)・6月22日(火)  | 全2回  | P020 |
|                 | A26           | イノベーションを生み出すデザイン思考                   | 9月7日(火)～9月28日(火)  | 全4回  | P021 |
|                 | A27           | デジタル時代の契約                            | 6月15日(火)・6月22日(火) | 全2回  | P021 |
|                 | A28/A29       | 将来予測のための確率・統計                        | 5月27日(木)・6月3日(木)  | 全2回  | P022 |
|                 | A30           | 高等教育の未来                              | 4月22日(木)～6月24日(木) | 全3回  | P022 |
|                 | A31           | アイデアを生み出すための技術                       | 6月9日(水)～7月7日(水)   | 全3回  | P023 |
|                 | A32/A33       | ディズニーから学ぶ！チームの組織力を劇的に高める仕組み&マニュアル作成  | 5月12日(水)・5月19日(水) | 全2回  | P023 |
|                 | A34/A35       | なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか？        | 6月21日(月)～7月12日(月) | 全4回  | P024 |
|                 | A36           | 経営、事業を上げる人脈作りの極意                     | 9月9日(木)・9月18日(土)  | 全2回  | P024 |
| ヒューマンリソース（ヒト領域） | A37/A38       | 「イラッ!」とする感情をプラスに利用する「アンガーマネジメント講座」   | 7月15日(木)          | 全1回  | P025 |
|                 | A39/A40       | 一から学ぶ 新規事業・起業入門                      | 9月8日(水)～9月22日(水)  | 全3回  | P025 |
|                 | A41           | できるリーダーが実践している、仕事に生きるマインドフルネス        | 5月20日(木)～6月3日(木)  | 全3回  | P026 |
|                 | A42           | SDGsを活用したビジネス創発の実践                   | 5月14日(金)～5月28日(金) | 全3回  | P026 |
|                 | B01/B02       | 自律型人材組織への変容メソッド                      | 8月30日(月)・9月13日(月) | 全2回  | P028 |
|                 | B03/B04       | ビジョナリーリーダーシップ                        | 6月8日(火)～6月29日(火)  | 全4回  | P028 |
|                 | B05           | 戦略的交渉スキル                             | 9月1日(水)～9月15日(水)  | 全3回  | P029 |
|                 | B06           | 人事データサイエンス                           | 5月11日(火)～5月25日(火) | 全3回  | P029 |
|                 | B07           | 人材マネジメント入門                           | 4月21日(水)～6月23日(水) | 全3回  | P030 |
|                 | B08/B09       | メンタル不調の見える化マスター講座                    | 9月13日(月)          | 全1回  | P030 |
|                 | B10/B11       | 意外と知られていない外国人人材の「本音」と「建前」            | 6月15日(火)・6月22日(火) | 全2回  | P031 |
|                 | B12           | 部下を成長させたい人のための、「正しい仕事の教え方」           | 7月15日(木)          | 全1回  | P031 |
|                 | B13           | 仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは           | 5月25日(火)          | 全1回  | P032 |
|                 | B14           | ビジネスウーマンのこれからのキャリア                   | 6月25日(金)・7月2日(金)  | 全2回  | P032 |
| ストラテジー（モノ・コト領域） | C01           | ブランド戦略実践塾                            | 6月29日(火)～8月3日(火)  | 全6回  | P034 |
|                 | C02           | いまあなたに伝えたいマーケティングと営業の話               | 9月7日(火)～9月21日(火)  | 全3回  | P034 |
|                 | C03           | ビジネス書だけでは得られない、マーケティング実践力とは          | 5月27日(木)・6月24日(木) | 全2回  | P035 |
|                 | C04           | プロジェクト型事業のススメ                        | 9月9日(木)～9月30日(木)  | 全3回  | P035 |
|                 | C05           | マーケティング戦略の全体像を理解する                   | 6月16日(水)～7月14日(水) | 全3回  | P036 |
|                 | C06/C07       | マーケティングを制するためのランキングの裏側               | 9月3日(金)・9月17日(金)  | 全2回  | P036 |
|                 | C08/C09       | 実践!危機管理広報(緊急時メディア対応)                 | 6月10日(木)～7月1日(木)  | 全4回  | P037 |
|                 | C10           | ビジネスに役立つゲーム理論入門                      | 7月30日(金)          | 全1回  | P037 |
|                 | C11/C12       | ビジネス・ロジスティクス入門                       | 5月11日(火)～6月1日(火)  | 全4回  | P038 |
|                 | C13/C14       | フィジカルインターネット入門                       | 5月12日(水)～6月2日(水)  | 全4回  | P038 |
|                 | C15           | エレファントゲームから学ぶ実践SCM入門                 | 6月29日(火)～7月13日(火) | 全3回  | P039 |
|                 | C16/C17       | ユーザーの共感と感動を呼ぶ、モノづくりのステップ             | 5月24日(月)～6月7日(月)  | 全3回  | P039 |
|                 | C18           | 明日から役立つ。2日間で身につける、モノづくりの基礎から応用まで     | 9月9日(木)・9月10日(金)  | 全2回  | P040 |
|                 | C18-1         | 現場力を向上させるライン管理と問題解決                  | 9月9日(木)           | 全1回  | P040 |
|                 | C18-2         | 安全文化を重点にした安全管理                       | 9月9日(木)           | 全1回  | P040 |
|                 | C18-3         | 製造シミュレーション研修                         | 9月10日(金)          | 全1回  | P040 |
|                 | C19/C20       | グローバル時代の現場マネジメント                     | 7月28日(水)・8月4日(水)  | 全2回  | P041 |
|                 | C21/C22       | 誰も教えてくれない「部品工場の納期遅れ」の解決策             | 7月13日(火)          | 全1回  | P041 |
| ファイナンス（カネ領域）    | D01/D02       | 企業価値評価と企業価値経営                        | 9月8日(水)～9月29日(水)  | 全4回  | P044 |
|                 | D03/D04       | 会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング         | 6月5日(土)           | 全1回  | P044 |
|                 | D05/D06       | 新規事業で使える会計・ファイナンス基礎                  | 6月19日(土)          | 全1回  | P045 |
|                 | D07           | 今さら聞けないFin techとReg tech入門           | 8月5日(木)・9月9日(木)   | 全2回  | P045 |
|                 | D08/D09       | プライベート・エクイティ・ファンドの活用と実務              | 6月8日(火)～6月22日(火)  | 全3回  | P046 |
|                 | D10           | 資産運用ロボアドバイザーの将来                      | 9月10日(金)・9月17日(金) | 全2回  | P046 |
|                 | D11/D12       | アクチュアリー試験対策講座 数学(確率)コース              | 5月22日(土)～6月12日(土) | 全12回 | P047 |
|                 | D13/D14       | アクチュアリー試験対策講座 数学(統計)コース              | 6月19日(土)～7月17日(土) | 全15回 | P047 |
|                 | D15/D16       | アクチュアリー試験対策講座 数学(モデリング)コース           | 9月11日(土)～9月18日(土) | 全6回  | P048 |

| 領域           | 講座名                                         | 日程                                                    | 回数     | ページ数 |
|--------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|------|
| デジタル戦略（情報領域） | E01/E02 データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル シリーズ1       | 5月18日(火)～6月8日(火)                                      | 全4回    | P050 |
|              | E03/E04 データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル シリーズ2       | 5月20日(木)～6月10日(木)                                     | 全4回    | P051 |
|              | E05 ディープラーニングの基礎と実践例                        | 7月2日(金)～7月16日(金)                                      | 全3回    | P052 |
|              | E06/E07 アフターコロナでのビジネスモデル創造の仕方               | 6月15日(火)・6月22日(火)                                     | 全2回    | P052 |
|              | E08 競争力を生み出すデータ戦略                           | 8月31日(火)                                              | 全1回    | P053 |
|              | E09 データから見るマーケティング                          | 6月11日(金)～7月9日(金)                                      | 全3回    | P053 |
|              | E10 位置情報を活用したマーケティング                        | 7月20日(火)～8月3日(火)                                      | 全3回    | P054 |
|              | E11/E12 データサイエンスの応用例と現実適応における課題             | 8月31日(火)・9月7日(火)                                      | 全2回    | P054 |
|              | E13/E14 ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人材戦略   | 6月2日(水)・6月9日(水)                                       | 全2回    | P055 |
|              | E15 事業推進に“本当に”必要な情報セキュリティの極意                | 7月7日(水)～7月28日(水)                                      | 全4回    | P055 |
|              | E16 デジタルトランスフォーメーションとモノづくり                  | 6月24日(木)・6月25日(金)                                     | 全2回    | P056 |
|              | E17/E18 数学を用いた仕事を効率化するメソッド                  | 7月16日(金)～9月3日(金)                                      | 全5回    | P056 |
|              | E19/E20 統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証             | 5月14日(金)～6月11日(金)                                     | 全3回    | P057 |
|              | E21/E22 絶対に失敗させないITプロジェクトマネジメント             | 8月26日(木)～9月16日(木)                                     | 全4回    | P057 |
|              | E23 ブロックチェーンと人工知能とIoT                       | 6月18日(金)～7月9日(金)                                      | 全4回    | P058 |
|              | E24/E25 ブロックチェーン入門講座                        | 6月5日(土)～6月26日(土)                                      | 全4回    | P058 |
|              | E26/E27 ブロックチェーン応用講座                        | 6月5日(土)～6月26日(土)                                      | 全4回    | P059 |
|              | E28 データサイエンス 理論編                            | 5月31日(月)～6月14日(月)                                     | 全3回    | P059 |
|              | E29/E30 データサイエンス 意思決定編                      | 8月30日(月)～9月13日(月)                                     | 全3回    | P060 |
|              | E31/E32 Excelで行う統計分析入門                      | E31(オンライン)6月2日(水)～6月30日(水)<br>E32(会場)9月1日(水)～9月29日(水) | 全3回×2日 | P060 |
|              | E33/E34 Excelで行うビッグデータ分析                    | 7月11日(日)～9月5日(日)                                      | 全3回    | P061 |
|              | E35/E36 Pythonによる実践統計分析                     | 5月19日(水)～6月16日(水)                                     | 全5回    | P061 |
|              | E37 機械学習「超」入門講座                             | 5月10日(月)～5月31日(月)                                     | 全4回    | P062 |
|              | E38 機械学習入門講座                                | 6月21日(月)～8月2日(月)                                      | 全6回    | P062 |
|              | E39 統計検定2級®対策講座                             | 5月7日(金)～6月4日(金)                                       | 全5回    | P063 |
|              | E40 Google Earth Engineで実現する地理空間情報データの分析・活用 | 4月5日(月)～5月24日(月)                                      | 全4回    | P063 |
|              | E41 Pythonで実現するインタラクティブ・データビジュアライゼーション      | 6月9日(水)～7月21日(水)                                      | 全4回    | P064 |
|              | E42 個人データ保護を前提とした新しいデータ活用の形                 | 6月4日(金)～7月16日(金)                                      | 全4回    | P064 |
| スキル・ブラッシュアップ | F01 “学び”の学びについて                             | 5月13日(木)                                              | 全1回    | P067 |
|              | F02/F03 正しいワインの楽しみ方                         | 7月1日(木)・7月8日(木)                                       | 全2回    | P067 |
|              | F04/F05 一生健康でいるための健康管理のススメ                  | 9月15日(水)                                              | 全1回    | P068 |
|              | F06/F07 印象を変える『話し方』講座                       | 5月28日(金)                                              | 全1回    | P068 |
|              | F08/F09 女性ならではのコミュニケーションの取り方                | 9月10日(金)                                              | 全1回    | P069 |
|              | F10/F11 記憶のコツを身に付けよう！                       | 5月10日(月)                                              | 全1回    | P069 |
|              | F12 ビジネスパーソンのための説明力トレーニング                   | 5月12日(水)～8月4日(水)                                      | 全4回    | P070 |
|              | F13/F14 戦国武将から学ぶ、ビジネス人間力                    | 9月10日(金)～9月24日(金)                                     | 全3回    | P070 |
|              | F15/F16 三越伊勢丹に学ぶ！ビジネスパーソンのための身だしなみ講座 基礎編    | 7月6日(火)・7月10日(土)                                      | 全2回    | P071 |
|              | F17/F18 三越伊勢丹に学ぶ！ビジネスパーソンのための身だしなみ講座 応用編    | 7月15日(木)・7月17日(土)                                     | 全2回    | P071 |
|              | F19/F20 ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり               | 5月31日(月)・6月7日(月)                                      | 全2回    | P072 |
|              | F21/F22 セルフモチベーション講座                        | 6月19日(土)                                              | 全1回    | P072 |
|              | F23/F24 ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座        | 4月28日(水)                                              | 全1回    | P073 |
|              | F25 新入社員のためのビジネスマナー講座                       | 4月23日(金)                                              | 全1回    | P073 |
|              | F26/F27 スキル・知識を身につける読書講座                    | 7月8日(木)                                               | 全1回    | P074 |
|              | F28/F29 実務に活かせるExcelグループワーク                 | 4月18日(日)～6月20日(日)                                     | 全3回    | P074 |
|              | F30 オンライン英語力向上プログラム                         | 4月1日(木)～9月30日(木)                                      |        | P075 |
|              | F31/F32 「結果を出す人」はノートに何を書いているのか              | 5月14日(金)～5月28日(金)                                     | 全3回    | P075 |
|              | F33/F34 現代世界の宗教文化について                       | 4月21日(水)                                              | 全1回    | P076 |
|              | F35 本番に強くなる集中力トレーニング                        | 5月24日(月)                                              | 全1回    | P076 |
|              | F36/F37 職場、リモートワークでも活かせるファイリング実践講座          | 5月21日(金)                                              | 全1回    | P077 |
|              | F38 社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術              | 5月19日(水)～7月14日(水)                                     | 全5回    | P077 |
|              | F39 業務効率を高めるためのロジカルシンキング                    | 6月14日(月)・6月21日(月)                                     | 全2回    | P078 |
|              | F40 ファシリテーションの基礎技術                          | 8月27日(金)～9月17日(金)                                     | 全4回    | P078 |
|              | F41 ビジネス向けZoomの活用と会議でのファシリテーション             | 5月10日(月)～5月24日(月)                                     | 全3回    | P079 |
|              | F42 映像クリエイター入門                              | 6月7日(月)～6月21日(月)                                      | 全3回    | P079 |

# LINE@

## 友だち募集中!!

講座の最新情報等をお届けします！



友だち登録の方法

- ①QRコードを読み取る
- ②ID検索「@tus\_oc」
- ③「東京理科大学オープンカレッジ」で検索





# マネジメント講座(ベース領域)

## Management

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本となる事柄を横串に指した内容のものもラインアップしています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

◆開催日時 全5回・6月23日(水)～7月21日(水) 18:30～20:00

- 対象 …………… 経営者層  
事業責任者層
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 40名  
オンライン受講 100名
- 受講料 …………… 27,500円

激動する世界情勢の変化、次々に登場する新技術などにより、ビジネスを取り巻く環境変化の速度は加速度的に変化し続けています。

かつては、いったん優位性を築けば長きにわたりそのポジションを維持することが可能でしたが、いま、業界でナンバーワン、オンリーワンの企業であったとしてもその地位は安泰ではありません。海外プレイヤーとの競争は激化しており、ある日突然、破壊的なイノベーターが現れる可能性もあります。こうした不確実性の中でトップとしてのマネジメントを行い、ビジネスを発展・継続させていくためには、企業など組織のトップに立ちながらも、更に自身の器を拡張すべく日々知識のアップデートと思考方法の鍛錬を行い、あくなき向上心を持ち続ける熱意が必要不可欠です。

受講生の声

- ・第一線で活躍されている講師のお話は具体性に富み、説得力、迫力があり、心を打たれました。
- ・健全な危機意識を持ちながら、新しい産業構造の構築が必要であることを認識しました。
- ・抽象的な学術論ではなく具体的にわかりやすい講義でした。
- ・自社の経営理念を改めて考える良い機会となりました。

この「トップマネジメントセミナー」では、理論や技術のように「明日の業務にすぐに生かせるわけではない」が「必ず今後の経営に生きてくる」見識を身につけていただくものとして、ビジネスの各分野で活躍中の著名な方々に様々な角度からお話しいただきます。

内容は国際社会から見た日本のあり方や、専門部署だけでなく経営者自身がリーガルマインドを持つことの重要性、顧客から愛される経営と組織づくり、マクロ的視点からみた世界経済と日本経済、トップとしての決断力の持ち方など、どの業界においても普遍的なものとなり得るテーマを扱います。ビジネスの第一線に身を置く、役員、事業部門責任者クラスの方に特におすすめしたい講座です。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

| 日 程     | 内 容                      | 講 師         |
|---------|--------------------------|-------------|
| 6/23(水) | ポストコロナを考える、世界の中の日本       | 寺島 実郎       |
| 6/30(水) | マーケティングから学ぶ、顧客を熱狂させる経営とは | 佐藤 章        |
| 7/7(水)  | 経営トップが持つべきリーガルマインド       | 中島 茂        |
| 7/14(水) | 日本経済をマクロ的視点から            | ロバート フェルドマン |
| 7/21(水) | トップマネジメントのあり方            | 富山 和彦       |



講師 寺島 実郎

一般財団法人日本総合研究所 会長  
多摩大学 学長  
一般社団法人寺島文庫 代表理事



講師 佐藤 章

株式会社湖池屋  
代表取締役社長



講師 中島 茂

東京理科大学 上席特任教授  
中島経営法律事務所 代表弁護士



講師 ロバートフェルドマン

東京理科大学 経営学研究科  
技術経営専攻 教授



講師 富山 和彦

株式会社経営共創基盤 グループ会長  
株式会社日本共創プラットフォーム 代表取締役社長





## ◆開催日時 全5回・5月20日(木)～6月17日(木) 18:30～20:00

- 対 象 …………… 経営者層  
事業責任者層
- 会 場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定 員 …………… 会場受講 40名  
オンライン受講 100名
- 受講料 …………… 27,500円  
本講座は1回ごとの受講も可能です。  
1回ごとの受講料 6,000円

## 受講生の声

- ・一流経営者の視座の高く熱量の高い講義、貴重な経験になりました。誠にありがとうございました。
- ・実経験談をとりまぜながらの講座はわかりやすく、楽しく拝聴させていただきました。

経営幹部であるリーダーは、膨大な情報の中からの的確な情報を選びとり、戦略的に考え、次々と意思決定をすることが求められます。

その決定は組織の限られた分野・領域に留まらず横断的であり、しばしば組織全体やマーケットに多大な影響を与えます。

世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定までの的確に行う能力はリーダーが必ず持つべき能力です。これらの能力はそれまでの経験だけで補うことは困難なため、経営に関する知識として自ら学び、身につけておかねばなりません。

本講座では、時間がない中でも知識を補いたいという経営幹部の方を対象に、経営層が押さえておくべき知識を実践的かつ効率よく学び取れる構成としています。実際の事例に基づいた営業改革やブランディング、働き方改革を意識した人事労務のあり方、といった実務的な知識はもちろんのこと、経営幹部が持つべき「資質」「能力」といういわば「経営者のあり方」という本質的なテーマまで、これからの業務に必ず役立つ経営実践力を幅広く獲得していただくことを目指します。

各講義とも、様々な分野の第一線で活躍し豊富な知識・経験を有する方々を講師としており、様々な実例を交えながら、リーダーとしての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝えします。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

| 日 程     | 内 容                                              | 講 師    |
|---------|--------------------------------------------------|--------|
| 5/20(木) | これからの企業経営と将来を見据えた経営者の在り方-これからのリーダーに必要な「資質」と「能力」- | 丹羽 宇一郎 |
| 5/27(木) | 競争を勝ち抜くブランドマーケティング                               | 池田 史郎  |
| 6/3(木)  | 営業改革を通じた会社改革-事例にもとづく長期業績低迷企業の劇的業績改善-             | 田原 幸宏  |
| 6/10(木) | 働き方改革をベースにした人事労務の要点                              | 木下 潮音  |
| 6/17(木) | 『現場力』を意識した経営のあり方                                 | 遠藤 功   |



講師 丹羽 宇一郎  
公益社団法人日本中国友好協会 会長  
伊藤忠商事株式会社 名誉理事



講師 池田 史郎  
元株式会社中央アド新取締役会長  
元アサヒビール株式会社取締役  
マーケティング本部長



講師 田原 幸宏  
株式会社経営共創基盤 (IGPI)  
共同経営者(パートナー)  
マネージングディレクター



講師 木下 潮音  
第一芙蓉法律事務所  
弁護士



講師 遠藤 功  
株式会社シナ・コーポレーション  
代表取締役



## ◆開催日時 全5回・5月18日(火)～6月15日(火) 19:00～20:45

- 対 象 …… 管理職・リーダー層
- 会 場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定 員 …… 会場受講 40名  
オンライン受講 100名
- 受講料 …… 25,000円

## 受講生の声

- ・マネージャとして押さえておきたいスキルの最新情報が学習でき、知識のアップデートに役立ちました。
- ・時間がない中、個性的な各講師の方から効率的に学ぶことができたのがとてもよかったです。
- ・この講座をきっかけに、より良いリーダーを目指していきたいと思います。

管理職の役割は自身の所属する組織の成果を最大化することです。そのためには効率的なチームづくり・目標設定・人材育成等を行っていくことが必要不可欠です。ただし、管理職と言っても、その立場によって求められる行動は大きく変わります。

本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びます。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジで人気講座を受け持つ名物講師の方々から、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。

リーダーシップ・メンタルヘルスマネジメントなど組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の管理職に求められる「+α」の力を身に付けることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめの講座です。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

| 日 程     | 内 容                          | 講 師   |
|---------|------------------------------|-------|
| 5/18(火) | 組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術   | 並木 将央 |
| 5/25(火) | メンタル不調に見える化して対応する方法          | 上村 紀夫 |
| 6/1(火)  | 企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術 | 仁藤 安久 |
| 6/8(火)  | 企業価値と企業価値経営の基礎知識             | 會田 靖夏 |
| 6/15(火) | 効果的な説明の方法                    | 鶴野 充茂 |



講 師 **並木 将央**  
株式会社ロードフロンティア  
代表取締役



講 師 **上村 紀夫**  
株式会社エリクシア  
代表取締役 産業医



講 師 **仁藤 安久**  
株式会社 Que  
Creative Director /  
Copywriter



講 師 **會田 靖夏**  
XIBキャピタルパートナーズ株式会社  
取締役パートナー



講 師 **鶴野 充茂**  
ビーンスター株式会社 代表取締役 社会情報大学院大学 特任教授  
(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明『すぐできる』コツ」著者)



## ◆開催日時 全5回・6月9日(水)～7月7日(水) 19:15～20:45

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 22,500円

AI、IoT、ビッグデータ、ロボット技術など、様々な技術分野でブレークスルーが起き、ビジネスに変革の波が来ています。それと同時に高齢化社会・就業形態の多様化・働き方改革など就業という意味でも社会的な変化が起きています。つまり「ビジネス構造」と「ビジネスの担い手」双方に変革が求められています。

このような変革を受け止めるために、ただ流行を追うだけでは自らのキャリアに本質的な意味で役立ちません。このような社会の中で生き残るためには、絶対を外せない普遍的な領域を学ぶことが重要です。本講座ではMBAの領域の中でも、特にビジネスにおける核となる部分を学びます。

## ①6/9(水) MBAの全体像を掴む

MBAは、経営者や経営をサポートするプロフェッショナルを育成することを目的に設置されています。主な内容として、経営の主要資源であるヒト・モノ・カネ・情報の知識を習得します。これらは、ビジネスパーソンにとって欠かせない内容であり、経営に必要な知識と技術を体系的に学ぶことができます。しかし、真にビジネスで活用するためには、個々の科目をただ修得するだけではなく、科目間の関係性を理解し、組み合わせて活用することが必要です。1回目として、経営学、そしてMBAの全体像を示し、個々の科目がどのような関係性で置かれているのか、また、修得することで、ビジネスにおいてどのように展開できるのかを説明していきます。

## ②6/16(水) ブランドマーケティング

BtoC企業においては、ブランド力の盛衰が企業の命運を左右するといっても過言ではありません。現実の市場環境の中でいかにブランド力を強化し、さらにイノベーションにより新たなブランド価値を創造していくか、これはまさに経営そのものです。この両者を統合することが経営の安定強化に直結します。この講義では事例に基づき、実践的な側面から捉えます。経営、そしてブランド、広告、営業戦略、新製品開発、グローバル展開などがどうブランドマーケティングに関わるのかを学びます。

## ③6/23(水) 企業価値評価

企業価値評価の手法を実務的な視点から学び、企業価値最大化に向けた必須知識として、『成長戦略における財務戦略の役割』及び『財務戦略による企業価値の向上』への理解を主眼に、「どのようなシミュレーションをすればいいのか」「何を定量化すればいいのか」に関するケーススタディを通して、企業価値評価の議論を深めます。そして「M&AやMBO、事業ポートフォリオの最適化を含め将来の事業をどうしていくのか」等の成長戦略の視点から自社や事業の未来を考える糧を身につけます。また「資本構成をどのようにするか」「どのような資金調達を行うべきか」等、企業価値最大化を軸に財務戦略の基本的な考え方を学びます。

## ④6/30(水) ビジネスリーダーがおさえておくべきファイナンス・アカウンティング

現在と未来のバランスを取っていかねばならない現代の企業において、「ファイナンスやアカウンティングは分からない」では通用しません。それは重要な局面に何一つ有効な対応ができないということになります。事業活動のために何かにお金を投じること、つまり「投資」の意思決定が必要になります。この講義では、この基礎概念を学びます。

## ⑤7/7(水) ビジネスを動かすオペレーション戦略

経営戦略を具現化するためには、ビジネスを動かすシステムを作り上げることが必要です。強いビジネスモデルを築くためには、開発・生産・流通・販売のあらゆる過程での諸理論やフレームワークを理解することが重要です。モノやサービスといった価値を顧客に提供するためのオペレーションについて学びます。

## 受講生の声

- ・MBAの本質を納得でき、受講して良かったと感謝いたします。
- ・様々な用語がどのような意味・文脈で用いられているのかが分かり、とても良い入門になりました。
- ・経験に裏打ちされた理論・概念を非常にコンパクトに教授いただきました。これまでぼんやりとしていたことが体系だって理解でき、さらに学びたいと思いました。

| 日 程     | 内 容                              | 講 師   |
|---------|----------------------------------|-------|
| 6/9(水)  | MBAの全体像を掴む                       | 吉田 健司 |
| 6/16(水) | ブランドマーケティング                      | 岩佐 英史 |
| 6/23(水) | 企業価値評価                           | 會田 靖夏 |
| 6/30(水) | ビジネスリーダーがおさえておくべきファイナンス・アカウンティング | 岸本 一男 |
| 7/7(水)  | ビジネスを動かすオペレーション戦略                | 平川 保博 |



講師 吉田 健司  
株式会社ビット89 代表取締役  
寺子屋カレッジ 塾長



講師 岩佐 英史  
元 キリンビール株式会社  
代表取締役副社長  
日東工業株式会社  
取締役監査等委員



講師 會田 靖夏  
XIBキャピタルパートナーズ株式会社  
取締役パートナー



講師 岸本 一男  
東京理科大学 経営学部  
学部長



講師 平川 保博  
東京理科大学 特任副学長

A09 オンライン  
A10 会場型

## リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド

グローバルビジネスの場で戦うために、今必ず理解しておきたい潮流を学ぶ

◆開催日時 全4回・9月1日(水)～9月22日(水) 18:45～20:15

- 対象 …… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 20,000円

世界的に社会的状況が急激に変わっています。これは何もコロナウイルスの影響のみではなく、デジタルや環境、様々な新しいトレンドが絶え間なく、ビジネスに影響を打ち寄せているからでもあります。社会、ビジネスの有り様が大きく変わってきている状況の中で、新しい価値を生み出すためには、ビジネスリーダーたちには、今身につけておかねばならない知識や視座を常にキャッチアップし、日々の業務に活かしていくことが求められます。「デジタル・DX」のトレンドや、今や企業にとって必須の「SDGs」に関するポイントを学んだ上で、ビジネスの新しい潮流である「サブスクリプション」「デザイン経営」など、ビジネスモデルを変える視座を効率的に学びます。

| 日 程     | 内 容                | 講 師   |
|---------|--------------------|-------|
| 9/1(水)  | ビジネスを席巻するDX        | 的場 大輔 |
| 9/8(水)  | デザイン経営の今           | 永井 一史 |
| 9/15(水) | ビジネスに必須のSDGsと脱炭素問題 | 笹谷 秀光 |
| 9/22(水) | サブスクリプションが変える販売とは  | 奥谷 孝司 |



講師 的場 大輔

デジタル・ブレイン・イネーブルメント合同会社 代表社員



講師 永井 一史

HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長  
多摩美術大学 教授



講師 笹谷 秀光

千葉商科大学 教授  
CSR/SDGsコンサルタント



講師 奥谷 孝司

オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員  
株式会社顧客時間 共同CEO



ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

A11  
A12

## オンライン・オフラインの枠を超えたチャネルシフト戦略

デジタル×リアルが融合する世界で、新たな顧客価値を創造する未来を考える

◆開催日時 全1回・5月12日(水) 18:45 ~ 20:15

- 対象 …………… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 5,000円

今般の新型コロナウイルス感染拡大下において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を経験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することとなりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、DXが深化する時代を生き抜く企業の、今後の経営活動の肝となるものと言えます。

DXが進化する状況下、オンライン企業によるオフライン市場への進出、つまり「チャネルシフト」による徹底した顧客価値向上戦略が行われています。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点にのみ注目するのではなく、商品・サービスを「選択して、購入して、その商品を使用する」という顧客体験すべてに関わる行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品すべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、チャネルシフトによる顧客価値向上戦略とはどのようなものか、優れた繋がりとは何かを解説します。

本講座では顧客価値向上を先導して行っている企業のキーマンが、新たな顧客価値の創造が生み出すポスト・コロナ時代の新しいビジネスの形についてお話しします。チャネルシフト戦略の取り組みの裏にはリアル空間でのもの、デジタルでの取り組み、そしてそれぞれの枠を超えたものがあります。それらをどう統合して、新たな顧客価値を創造していくのか。その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。

### 受講生の声

- ・異業種であったが、マーケティングの思考、発想が理解でき、非常にためになりました。



講師 奥谷 孝司

オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員／株式会社顧客時間 共同CEO

A13  
A14

## 顧客提供価値視点でのDX戦略の考え方

新規事業としてのサブスクリプション展開などをケースとして

◆開催日時 全2回・7月14日(水)・7月21日(水) 19:00 ~ 20:30

- 対象 …………… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 10,000円

動画や音楽の定額制サービスを始め、不動産、家電、食品、ファッションに至るまで、生活の中に根付き始めたサブスクリプションのビジネスモデル。

本講座では巷にあふれるサブスクリプションを、企業マーケティングの一つの手段のみに捉えるのではなく、既存のビジネスモデルを根本から作り直すDX下でのイノベーション戦略と捉え、概説します。インターネット黎明期から、数々の大企業のWebサイト立ち上げに携わることで企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいビジネスツールとしてのサブスクリプション戦略の構築を学びます。

有象無象のサブスクリプション型ビジネスモデルを整理する基礎的な内容からはじめ、アフターコロナにおける消費者トレンドの行方を考えながら、イノベーションを起こすための新規事業の立ち上げ方のヒントを得ていただく事を目指す講座です。

| 日 程     | 内 容                    |
|---------|------------------------|
| 7/14(水) | サブスクリプションビジネスの概略と動向    |
| 7/21(水) | イノベーション戦略としてのサブスクリプション |



講師 藤元 健太郎

D4DR株式会社 代表取締役社長



## ◆開催日時 全2回・7月8日(木)・7月15日(木) 18:30～20:00

受講料:8,000円 定員:オンライン50名/会場20名 ※本シリーズは1講座ごとの受講も可能です。

A15-01  
A16-01

## 「人の心をつかむ」営業スタイル

成果の上がる営業・上がらない営業の考え方、習慣と行動の違いとは？

## ◆開催日時 全1回・7月8日(木) 18:30～20:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円



講師 杉本 譲

元 UCC上島珈琲株式会社 取締役副社長

営業には大きく5つの営業スタイルがあります。成果を上げている営業・成果の上がる営業には、営業に対して取り組む考え方、日々の習慣・行動の違いがあります。価格競争でも条件競争でもなく「人の心をつかむ」成果の上がる営業スタイルについて実務での事例を交えながらお伝えします。

本講座の講師にはコーヒー業界で「伝説の副社長」として知られる元UCC上島珈琲株式会社取締役副社長の杉本氏をお迎えします。創業88年目を迎える現在でもなお「絶え間ない創造と革新」で有価飲料NO.1カテゴリーへとコーヒー市場をリードし、日本のコーヒー文化を支え続けるUCCにおいて、缶コーヒーブラック無糖などのメガヒット商品を生み出し、営業各分野でも圧倒的なシェアNO.1メーカーに導いてきた杉本氏から、「選ばれる企業」「選ばれる営業」になるための、「人の心をつかむ」営業スタイルについてお話しいたします。

直接営業に携わる方だけでなく営業チームをまとめるマネージャー層にもおすすめの講座です。個人としても、組織としても、結果を出して、生き活きと輝くヒントがここにあります。

A15-02  
A16-02

## 複業時代を生き抜く「個」の営業力

人の心を動かす営業力があれば、誰とどんな仕事をするかを選ぶ

## ◆開催日時 全1回・7月15日(木) 18:30～20:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円



講師 高橋 浩一

TORIX株式会社 代表取締役

国内大手企業を中心に、副業を解禁する動きが広がっています。社会全体としては働き方の選択肢が増えてきました。一人が複数の仕事を持つ(複業)ことも珍しくなくなっています。複数の柱を持つことは、単なる収入の補填のみならず、個人として、活動の幅を広げていけるチャンスでもあります。

選択肢が広がったのはいいことですが、望む働き方をするうえでは、いくつかの難しさが存在します。例えば、「食べていくために稼がないといけない現実」と「自分がやりたい仕事につく」のジレンマもその1つです。

本講座では、人生の選択肢を増やすために、「個」としての営業力を扱います。

人の心を動かし、周囲から必要とされる「営業力」は、営業職だけでなく、あらゆる人に役立つ“生きるチカラ”です。

人から必要とされることにより、誰とどんな仕事をするかを自分が選べるようになれば、働き方の可能性が大きく広がります。これは、いわゆる個人事業主だけの話ではありません。複業時代では、組織に勤めている方にとっても身近な話です。

「誰とどんな仕事をするかを選んでいる、自由度の高い人」は4つのワークスタイルに分類されます。

- (1) プロフェッショナルな組織人(個人として活動の幅を広げることが、勤務先への貢献にもなっている)
- (2) 売れっ子副業ワーカー(組織に所属しながら、自分のビジネスを立ち上げて成長させている)
- (3) 声がかかるフリーランス(やりたい仕事を選びつつ、指名がかかる状態を作り、収入を安定させている)
- (4) 身軽な経営者(仕組みでビジネスを回し、事業規模は一定に抑えながら、時間の自由を確保している)

望むワークスタイルを選び、人生の選択肢を増やしていくための第一歩は、「自分の立ち位置を知り、自信をつける」ということです。組織に勤めていると、自分を一つの「商品」としてお客様に提案することとはなかなか体験できません。しかし、人の心を動かす営業力があれば、会社の外でも、「自分が個人としてどのぐらい世の中で通用するのか」の立ち位置を知り、自信をつけていくことができます。その結果、誰とどんな仕事をするかを選べるようになります。

本講座では、コンペ8年無敗の経験をもとに、ベストセラー「無敗営業 [3つの質問と4つの力]」(出版から半年強で4万部)などを上梓し、年間200回の講演登壇をする傍ら、300人のオンラインサロンも運営している高橋 浩一氏から、誰でも(たとえ営業未経験でも)再現できる、withコロナの世界を自分の力で「生き抜く」ための営業力を学びます。

A17 オンライン

## AI時代に求められる科学的な意思決定方法の実践

決断力

内的価値

論理的思考

自己効力

## ◆開催日時 全2回・6月10日(木)・7月8日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 11,000円

日本企業における意思決定は、これまで経営者による主観で行われてきました。しかし、AI全盛時代へと突入する今、意思決定も人間とAIが協調して行う必要があります。そのためには、科学的な意思決定方法を私たちが会得しておくことが必須となります。

本講座では、科学的意思決定を行う手法を概観し、同時に、受講者に自由に利用していただけるように様々な演習を用意しています。AI全盛時代への備えのみならず、よりよい結果をもたらす可能性が高い科学的な意思決定を行う手法を会得し、実践的に活用したい方におすすめの講座です。

| 日 程     | 内 容                 |
|---------|---------------------|
| 6/10(木) | 心理学から考える人間の意思決定バイアス |
| 7/8(木)  | ゲーム理論と交渉学における意思決定   |



講師 福原 正大

IGS株式会社 CEO / 慶応義塾大学経済学部 特任教授

A18 オンライン

## ビジネスにいかせる行動経済学

認識と選択にかかわるヒトのクセを知る

解決意向

感情コントロール

疑う力

## ◆開催日時 全3回・6月3日(木)～7月1日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

本講座では、3回にわたり、伝統経済学と行動経済学の前提の違いから始めて、合理性を前提とせずにヒトの「行動」に関わる状況の認識、評価、選択に関する諸相を記述する行動経済学のポイントを俯瞰します。

また、後半では、行動ファイナンスに関わるリスクと時間選好についても考察します。理論と実際の違いを日常の経験に照らしながら議論を行い、理解を深めていくことを目指します。

1回目 伝統経済学から行動経済学

- ・ヒトはHomo Economicusではない＝伝統経済学が前提にする合理性や利己性への疑問

- ・ヒトはコンピューターではない＝人間にある二つの認識・情報処理システム

- ・脳の働きとの関係、ほか

2回目 「認識」と「評価」について

- ・「認識」におけるさまざまなバイアス：「少数の法則」「連想のワナ」など

- ・「評価」に関連して、ユースティックス (heuristics) が招く判断のクセ、「過剰な自信」の裏側、ほか

3回目 「評価」と「選択」について

- ・不確実性下の選択、リスクに対する態度

- ・伝統的な期待効用理論

- ・行動経済学におけるプロスペクト理論、確率に対する主観的反応

- ・時間に関する選択、ほか

## 受講生の声

・伝統的な経済学と行動経済学の差異等について平易に講義いただき、理解が進みました。

| 日 程     | 内 容           |
|---------|---------------|
| 6/3(木)  | 伝統経済学から行動経済学  |
| 6/17(木) | 「認識」と「評価」について |
| 7/1(木)  | 「評価」と「選択」について |



講師 岩永 泰典

アムンディ・ジャパン株式会社 チーフ・レスポンシブル・インベストメント・オフィサー (CRIO)

A19  
A20

## 年金等機関投資家によるコーポレート・ガバナンス

年金等機関投資家は企業運営に何を望んでいるか

### ◆開催日時 全3回・7月15日(木)～8月5日(木) 18:45～20:15

- 対象 …………… 経営者層  
事業責任者  
専門職
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 15,000円

#### 受講生の声

・配布資料が非常に充実しており、かつ講師の説明がとてもわかりやすかった。復習もしやすく、資料も大事にとっておきたい。

優れた企業経営の重要な指標のひとつは、長期の投資家が味方となり、支持されていることです。近年、いわゆる「伊藤レポート」でROE8%以上が謳われたこと、また『日本再興戦略』の一環として策定された「日本版スチュワードシップ・コード」にて投資家との「建設的な会話」が促されていること等により、企業のマネジメント層は従来にも増して次元の高い行動が求められています。さらに、ESG問題への対応にも注目が集まっています。

年金基金は長期の機関投資家として企業の成長の果実を分かち合う立場にあります。年金基金の置かれている立場、課せられている義務等からして、どのようなことを企業経営に望んでいるかをよく知っておくことで、より実りの多い対話を行うことが可能になると考えられます。投資家から支持されないような企業であれば、結局は経営者もそこで働く従業員も幸福にはなれないのです。

本講座では、30年以上にわたり公的年金・企業年金双方の資産運用に関わってきた講師が、主に企業のマネジメント層向けに投資家目線から見た企業経営の課題について語りかけ、また一緒に考えていきます。

| 日 程     | 内 容                               |
|---------|-----------------------------------|
| 7/15(木) | 年金等機関投資家によるコーポレート・ガバナンスへの関与の背景と歴史 |
| 7/29(木) | 「ROE8%」の意味とスチュワードシップ・コードを考える      |
| 8/5(木)  | 責任投資原則(PRI)とESG／まとめ               |



#### 講 師 村上 正人

元 株式会社みずほ年金研究所理事長  
元 年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)運用委員  
独立行政法人勤労者退職金共済機構資産運用委員会委員長  
一般財団法人企業活力研究所資産運用委員会委員

A21  
A22

## 経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり

なぜ知らぬ間にガラパゴスに陥るのか？ 世界で戦えるビジネスを構築するヒントを探る

### ◆開催日時 全1回・7月9日(金) 18:45～20:15

- 対象 …………… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 5,000円

近年、産業構造や社会的な大きな変化により、マネジメントが経営成果に直結するということが起きています。この講座は、経営工学的な視点から、新しいビジネスのヒントを得るための講座です。

経営工学とは、経営上の諸問題を発見して解決するための工学的アプローチを基本としたマネジメント技術といえます。経営問題の解決に貢献することを目的とし、経営実務に役立つ学問です。

ビジネスを取り巻く環境変化の速度は加速し続けています。ビジネスモデルを作り上げ、有意性を築き、それに合わせたシステムを作り込んでいくということを行うだけでは、世界で勝てるビジネスに成長させることはできません。

現場力を鍛える経営工学とはどのようなものなのか？ムダはどこにあるのか？  
「カイゼン」とは単なる流行言葉ではありません。本講座では、改善の本質や、改善するシステムを俯瞰的にみてどう事業運営や経営に結び付けていくかを学びます。

#### 受講生の声

・まず足元から見直すべき、スタンスを大きく変えないという内容に大変共感しました。  
・現在でも適用できる実務的な考え方を多く知ることができました。



#### 講 師 河野 宏和

慶應義塾大学ビジネス・スクール 教授



A23  
オンライン  
A24  
会場型

## 人口減少の成熟社会でビジネスを動かす!

古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか?

### ◆開催日時 全3回・9月2日(木)～9月16日(木) 19:15～20:45

- 対象 …………… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 15,000円

戦後の復興、高度成長時代、バブル期、いずれも人口増加に支えられた成長時代から、一転して人口減少の成熟社会に切り替わりました。人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を誘い、市場も成熟していきます。企業もこれまでの成長時代に合った経営では立ち行かなくなり、新たなイノベーションを求めようになります。

「みんな一緒に心地よい」から「みんな別々が心地よい」というように変化が起きています。本講座では人口減少が起きている成熟社会は成長社会と何が違うのか?日本の歴史を紐解きながら、起こるべくして起こる成熟社会への変化を知っていただきます。ここに、知っているようで知らない意識の変革のキーがあります。

そのうえで、日本人の価値観はどう世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向くべき方向性を知ります。成長社会から成熟社会に変化することで、戦略やマーケティング、人材マネジメントも大きく変わります。特にAIやIoT、RPAなどがどのように今後の経営に関わってくるか、その流れをお伝えします。成長時代に作られた会社で在籍する方でお悩みを持つ方、特に今までのやり方が通用しなくなってきたことを感じたり、昔は波に乗れたが今は・・・という方におすすめの講座です。

#### 受講生の声

- ・大変幅広い知識を印象的なキーワードで説明いただき、とても刺激になりました。

| 日程      | 内容                 |
|---------|--------------------|
| 9/2(木)  | 成熟社会における企業のあり方     |
| 9/9(木)  | 成熟社会の戦略とマーケティングの変遷 |
| 9/16(木) | 成熟社会の人材マネジメントとIT経営 |



講師 並木 将央

株式会社ロードフロンティア 代表取締役

A25  
オンライン

## TA(Transactional Analysis :交流分析)入門講座

交流分析を活用し、対人関係のスキルアップを目指す

### ◆開催日時 全2回・6月8日(火)・6月22日(火) 19:00～20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 10,000円

TA (Transactional Analysis :交流分析)とは、精神分析に基礎を置いた人間学的心理学の哲学を持った心理療法です。交流分析は人の行動様式の科学であるため、組織のマネジメントや、対人関係のスキルアップ、メンタルヘルスなど、“人”が関係する全ての場面について応用することができ、これまでに多くの企業の人事研修などでも取り入れられてきた歴史ある技法です。

交流分析はその名の通り、わかりやすい言葉と図示により人間の心の変化を分析していくことが特徴ですが、自分の在り方を理解する「構造分析」相手を理解する「やりとり分析」人間関係がこじれて起きるトラブルを回避する「ゲーム分析」自律的な自身を見つけるための「脚本分析」を4つの基本理論としています。

入門講座では、交流分析とは何かという基礎的なところから始まり、同僚・上司・部下との関係、もしくは自身の目標管理などの悩みを解決するための活用についても触れていきます。

| 日程      | 内容           |
|---------|--------------|
| 6/8(火)  | 交流分析とは       |
| 6/22(火) | ビジネスに生かす交流分析 |



講師 吉田 謙

TA研究部会 運営委員

## ◆開催日時 全4回・9月7日(火)～9月28日(火) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般  
●会場 …… セントラルプラザ2F  
●定員 …… 20名  
●受講料 …… 20,000円

イノベーション手法の一つとして近年注目されている「デザインシンキング」の概念と技法を習得し、創造力を高めていきます。「デザイン思考」とは、ビジネス・製品の問題を解決するためにデザイナーが実践してきたエスノグラフィ、ブレインストーミング、プロトタイプング等を組み合わせたイノベーション手法のことです。本講座では、デザイン思考の概念を理解し、スタンフォードd.schoolのメソッドロジを体感することにより、組織として創造力を高めるための基礎的スキルを身につけます。

## 受講生の声

- ・実際に会社で行われるような題材でも想像(応用)ができてやす良かったです。
- ・ワークショップを通じた実践的な学びでした。

| 日 程     | 内 容                      |
|---------|--------------------------|
| 9/7(火)  | デザイン思考によるイノベーションの背景と概要   |
| 9/14(火) | インタビューに基づくデザイン思考ワークショップ  |
| 9/21(火) | 行動観察に基づくデザイン思考ワークショップ(1) |
| 9/28(火) | 行動観察に基づくデザイン思考ワークショップ(2) |



講師 鈴木 公明

東京理科大学 理学部第一部  
教養学科 教授

## ◆開催日時 全2回・6月15日(火)・6月22日(火) 19:00～20:30

- 対象 …… 専門職  
社会人一般  
●会場 …… オンライン  
●定員 …… 50名  
●受講料 …… 10,000円

新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、2020年からテレワークが急速に進みました。その中で、これまでの紙ベースの契約書に代わる電子契約が注目されています。IT化が進んでいる日本では既に様々なものが電子化されていますが、ビジネスの場においても急激に更なる電子化が進むことでしょう。中でも、「契約書」については企業内で完結するものではなく、一部の企業導入に合わせて全国的・全世界的に一気に進む可能性もあります。

電子契約導入のメリットは「コスト削減」「業務効率化」「セキュリティ強化」など多岐に亘りますが、電子契約を導入するにあたっては、実務ノウハウを理解しておくだけでは不十分で、これまでなぜ紙ベースの契約書が作成されてきたのか、電子契約と「電子署名法」「電子帳簿保存法」などの法律はどのように関わるのかなどについて理解を深めておく必要があります。

本講座では企業間の電子契約とはどういったものなのか、法的な留意点や想定されるトラブルを事例としてお伝えします。既に電子決済を導入し実際に使用している方、電子決裁の導入を検討している総務・法務ご担当の方をはじめ、社内で導入され、これから実際に利用される方にもおすすめの講座です。

## 受講生の声

- ・電子契約導入時にベースとなり得る知識を得られ、非常に良かったです。

| 日 程     | 内 容            |
|---------|----------------|
| 6/15(火) | 契約締結の方式とその立証方法 |
| 6/22(火) | 電子契約とその立証方法など  |



講師 藤瀬 裕司

島田法律事務所 弁護士

A28  
A29

## 将来予測のための確率・統計 人はなぜ見積もりを間違えるかをわかりやすく

◆開催日時 全2回・5月27日(木)・6月3日(木) 18:45 ~ 20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 10,000円

将来は不確定です。私たちは、何が起こるか分からない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価といえますが、私たちはつじつまの合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶然の出来事に幻の因果パターンを見つけて油断するなど、奇妙な意思決定をもたらすことが明らかになってきました。本講座では、間違いをもらしやすい確率・統計の認知についてお話しします。

①5/27(木) 「素朴な」見積もりのクセ

・"ベルトランの箱問題"、"封筒問題"はなぜパラドックスなのか?将来予測の際に我々が陥りやすい間違い(認知バイアス)を、実例を利用して解説します。

・不確定な社会で役立つのは「大数の法則」ではなく「少数の法則」?逆正弦定理など、この世界で起こる直観的を裏切る不思議な現象を紹介します。

②6/3(木) 奇妙な意思決定を避けるために

・我々が間違えるのは「予測」の本当の価値を誤解しているからかもしれない。予測理論について紹介します。

・直観的予測の落とし穴・・・間違いを糧にするために心がけることについて考えます。

### 受講生の声

・調査結果の分析など、実際の業務に役立つポイントが多々あり、非常に勉強になりました。

| 日 程     | 内 容            |
|---------|----------------|
| 5/27(木) | 「素朴な」見積もりのクセ   |
| 6/3(木)  | 奇妙な意思決定を避けるために |



講師 山下 隆

元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授

A30

## 高等教育の未来 —ミネルバ大学から紐解くポスト・コロナの大学経営—

◆開催日時 全3回・4月22日(木) ~ 6月24日(木) 19:00 ~ 21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

新型コロナウイルスが猛威をふるい、「キャンパスで、対面で学ぶことが当たり前」と思われていた大学は大きな岐路に立っています。この危機に多くの大学が授業に情報技術を導入する決断に踏み切りましたが、具体的な教授法や学生の学習管理、キャリア支援など多くの面で運営に不安を抱えています。2014年に開校したミネルバ大学(Minerva Schools at KGI)は設立当初から「高等教育の再創造」を掲げ、以下の問題に取り組んできました。

- ・社会に出る準備に対する大学と実社会の認識ギャップ
- ・学習の科学に基づく最新の教授法
- ・富裕層クラブ化したトップ大学における不平等な教育機会の是正
- ・情報技術を徹底活用した学校経営のアップグレード

設立前にはさまざまなメディアに酷評された構想は、2018年には全米大学協会会長から「すべての大学が見習うべきだ」と賞賛され、欧米をはじめ世界のトップ大学や企業がその教育システムを導入し始めています。

本講座では、ミネルバ大学の成功の背景にある経営戦略、情報技術の徹底活用によって拓ける効率的かつ効果的な大学運営、日本の大学が導入できることについて解説します。

| 日 程     | 内 容                     |
|---------|-------------------------|
| 4/22(木) | なぜ“不可能”と言われた大学は実現できたのか。 |
| 5/20(木) | 情報技術は大学経営をどう変えるのか?      |
| 6/24(木) | 高等教育の未来—日本の大学はどうなる?     |



講師 山本 秀樹

AMS合同会社代表 元 ミネルバ大学日本連絡事務所 代表



## ◆開催日時 全3回・6月9日(水)～7月7日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 16,500円

想像力やアイデア、クリエイティブという言葉に、必要以上に苦手意識を持っている人が多いと感じています。創造力と言われるものの多くは「センス」ではなく習得可能な「技術」です。本講座では、アイデアをたくさん出すこと、強いアイデアをつくることを実践的に学んでいただきます。

商品やサービスの開発、広告コミュニケーション、組織のマネジメントに至るまで、新しい価値を「つくる人」になるための技術とビジネスに応用する方法をお伝えします。

## 受講生の声

- ・分かりやすいだけでなく、実践的な内容が盛り込まれた講座でした。
- ・頭の中のモヤモヤが楽しくアイデアに変わる瞬間が体験できる講座です。

- 1回目は、アイデアをたくさん出せるようにする方法を伝授します。
- 2回目は、事例をみながら強いアイデアに共通する「インサイト」について学びます。
- 3回目は、アイデアを伝え、人を巻き込んでいく言語化の技術についてお伝えします。

| 日程      | 内容           |
|---------|--------------|
| 6/9(水)  | アイデア発想法入門    |
| 6/23(水) | 強いアイデアのつくり方  |
| 7/7(水)  | 人を巻き込むアイデアとは |



講師 仁藤 安久

株式会社 Que  
Creative Director / Copywriter

## ◆開催日時 全2回・5月12日(水)・5月19日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職  
リーダー層
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 11,000円

本講座では、(株)オリエンタルランドに入社し、約20年間、人材教育、東京ディズニーシー、イクスピアリなどのプロジェクトの立ち上げや運営、マネジメントに携わった講師が、最高と謳われるディズニーランドのサービスの秘訣、「ディズニーの仕組み」から、その浸透のさせ方まで、組織力向上の手法を解説します。

## 1. ウォルト・ディズニーにおける「フィロソフィとマニュアル」の真の意味と意義

ウォルト・ディズニーの組織運営、人材教育、システム構築において切っても切れない「フィロソフィとマニュアル」。しかし、日本においては「理念浸透」や「ガチガチのマニュアル?」などといった間違った解釈をして、形骸化されている現実。本講においては、ウォルト・ディズニーが掲げたそれらの真の意味と意義を解説します。

## 2. もしもディズニーが人生に悩んだら ～生きがい&amp;働きがいについて～

多種多様な生き方や働き方が採れる時代になってきたが、改めて「ハピネス(幸福)」になるために生まれてきた私たちの「生きがい&働きがい」について整理、再考してみる。何のために人生のここまで来て、何のために働いて来たのか?そして一番大切なことは、ここから、どう生きて、どう働いていくのか?ディズニー流思考法で検証します。

| 日程      | 内容                                   |
|---------|--------------------------------------|
| 5/12(水) | ウォルト・ディズニーにおける「フィロソフィとマニュアル」の真の意味と意義 |
| 5/19(水) | もしもディズニーが人生に悩んだら ～生きがい&働きがいについて～     |



講師 大住 力

ソコリキ教育研究所 所長

A34  
A35

## なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか？

顧客への提供価値を創造・提供する、企画立案のための4つのステップ

### ◆開催日時 全4回・6月21日(月)～7月12日(月) 19:00～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 18,000円

デジタル化や少子高齢化等により、異業種からの競合進出による既存サービスの差別化や、異業種との協業による新サービス展開・商品開発という課題に直面している方は多いのではないのでしょうか。製品やサービスをどのように企画し、事業としてどのように実践するか、そのノウハウはこれまではプランナーなど特定の専門家に閉じていました。これからの時代はすべてのビジネスパーソンが「プランナー」になって時代の変化を捉えながら常に顧客価値を創造する取り組みが重要です。そこで本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供する価値を創造し、その価値を提供する方法までを俯瞰して学習します。一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

| 日 程     | 内 容               |
|---------|-------------------|
| 6/21(月) | 変化を機会にするための視点を備える |
| 6/28(月) | 課題から創造する          |
| 7/5(月)  | プランニングをまとめる5W1H   |
| 7/12(月) | 企画提案のプレゼンテーション    |



講師 木村 健一  
グリフ経営デザイン株式会社

### 成長スケール

A36

## 経営、事業を拡げる人脈作りの極意

シンギュラリティー時代の共創とエコシステムのマインドセット

|        |     |        |
|--------|-----|--------|
| 個人的実行力 | 柔軟性 | 共感・傾聴力 |
| ヴィジョン  | 成長  | 誠実さ    |

### ◆開催日時 全2回・9月9日(木) 18:45～20:15・9月18日(土) 10:00～11:30

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 9,000円

本講座で扱う内容は単なる表面的な人脈作りのノウハウといった技術論ではありません。「なぜ私が?なぜ今?」を深掘りすることにより内的なモチベーションを呼び起こします。そして、明日から行動を始めていただく為のマインドセット作りを念頭に講座を企画します。

まずはテクノロジーのメガトレンドを冷静にかつ正しく俯瞰をし、「これから」の考え方、明日からの行動を変容するキッカケ(地図とコンパス)を掴んでいただきます。

そして時代を正しく理解し、この日本で、世界に向けて、自分らしい「専念」する力を発揮して生き抜く為の第一歩を踏み出していただきます。

シンギュラリティーとは、イノベーションとは、DXとは、共感と共振とは、持続可能とは、自律分散とは、循環経済とは、コミュニケーションとは、多様性とは、協調性とは、などを皆様と深掘りをします。デザイン思考とシステム思考を取り入れたワークショップを一部に取り入れ、受講者間での議論・対話を行います。

モチベーションを殺さずに生きるための必須スキルを受講者の皆様と共創していきます。

| 日 程                 | 内 容                                                        |
|---------------------|------------------------------------------------------------|
| 9/9(木) 18:45～20:15  | 講義中心。テクノロジーのメガトレンドを俯瞰した後、コミュニティーとの関わり方、コミュニケーション論等について講ずる。 |
| 9/18(土) 10:00～11:30 | 対話・議論中心。ワークショップを取り入れ、受講者一人一人の「これから」を考えていく。                 |



講師 高木 宏  
住友商事株式会社  
デジタルソリューション事業部 部長代理

A37  
A38

## 「イラッ!」とする感情をプラスに利用する「アンガーマネジメント講座」 怒りの感情と上手に付き合う心理トレーニング

◆開催日時 全1回・7月15日(木) 18:45 ~ 20:15

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 4,500円

コロナ禍で急増するイラッ!にも活用しましょう!「ムダにイライラしてしまう」「ついカッとなって怒ってしまった」「近くにすごく怒る人がいてどう付き合っているかわからない」…。こんな怒りに伴う悩みやストレスを解消しましょう。アンガーマネジメントは、企業研修、学校教育、カウンセリング、プロスポーツなど幅広い分野で活用されている心理トレーニング。これができるようになれば、怒りの感情と上手に付き合うことができるようになり、怒って失敗したり、後悔したりすることがなくなります。また、怒りの感情をポジティブなエネルギーやモチベーションに変えることも可能です。アンガーマネジメントの目的は怒らないことではありません。怒る必要がある時は上手に怒り、怒る必要のないことは怒らなくて済むようになることです。怒りの感情と上手に向き合うことで、感情のセルフマネジメントができるようになるのです。本講座では、アンガーマネジメントの基礎理論とすぐに活用できるテクニック方法を学びます。

初めてアンガーマネジメントを学ぶ方も、受講後にはすぐに実践できるようになります。

※講座では受講生同士の話し合いやグループワークも予定しています。



講師 本多 優子  
株式会社オズウェル 代表取締役

A39  
A40

## 一から学ぶ 新規事業・起業入門

成長スケール

|      |        |        |
|------|--------|--------|
| 課題設定 | 個人的実行力 | 情熱・宣教力 |
| 解決意向 | ビジョン   | 成長     |

◆開催日時 全3回・9月8日(水) ~ 9月22日(水) 19:00 ~ 20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 15,000円

本講座では  
・起業、新規事業とは  
・新規事業、起業をする前の準備  
・事業開始後の成長戦略  
に関する知識を習得します。

起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。  
ベンチャーキャピタルの投資責任者、ベンチャー企業の現役CFOをスピーカーとして招聘しており、学んだことをすぐに活用できる実践的な内容です。

【受講対象】

- ・起業を考えている学生、社会人
- ・将来的に起業したい方
- ・企業で新規事業、新プロジェクトに携わりたい方
- ・企業で新製品の開発に興味がある方
- ・起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方
- ・起業しようか悩んでいる方

本講義の受講者は、希望者は講義後にオープンラボ型産学連携インキュベーションオフィス「THE CROSSPOINT」を初回利用無料でご利用いただけます。起業についての相談をしていただくことが可能です。

| 日 程     | 内 容        | 講 師               |
|---------|------------|-------------------|
| 9/8(水)  | 起業、新規事業とは  | 片寄 裕市、高田 久徳       |
| 9/15(水) | 起業前に何をすべきか | 片寄 裕市、高田 久徳       |
| 9/22(水) | 起業後の成長戦略   | 片寄 裕市、高田 久徳、佐藤 史章 |



コーディネーター  
片寄 裕市  
東京理科大学イノベーション・  
キャピタル株式会社  
代表取締役  
マネージング・パートナー



講師 高田 久徳  
東京理科大学イノベーション・  
キャピタル株式会社  
代表取締役  
マネージング・パートナー



講師 佐藤 史章  
SELF株式会社  
最高財務責任者、公認会計士

## A41 金曜型 できるリーダーが実践している、仕事に生きるマインドフルネス

◆開催日時 全3回・5月20日(木)～6月3日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 15,000円

最近、あちこちで「VUCA」という言葉を聞きます。「変化が激しく、何が起きるか予測しづらく、しかも様々な事象が複雑に絡まって、何が正解なのかが分かりにくい世界」という意味ですが、新型コロナウイルスの世界的感染拡大などは、その典型的な事例と言えるでしょう。

しかし、どれほど変化が激しく、何が起きるか予測しづらくても、私たちビジネスパーソンは状況を見誤らずに成果を出すことが求められています。特にリーダーと呼ばれる人たちにはその責任が大きいのかかっています。

では、先が読みにくい世界で、私たちはどのように考え、行動したらいいのでしょうか？そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。実際、多くのグローバル企業において、リーダー研修に「マインドフルネス」が取り入れられていることからそれは分かるでしょう。

本講座は、自らも様々な国で事業を展開するグローバル人材育成の第一人者で、世界最先端のリーダーシップ修士プログラムで「マインドフルネスをベースにしたリーダーシップトレーニング」について学んだ講師が、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践も交えながらお伝えします。

少しでもストレスが軽減し、またモチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくこと。それが本講座のゴールです。

| 日 程     | 内 容                 |
|---------|---------------------|
| 5/20(木) | マインドフルネスとは何か?       |
| 5/27(木) | リーダーシップとマインドフルネス    |
| 6/3(木)  | 自分自身の仕事に活かすマインドフルネス |



講師 豊田 圭一

株式会社スパイスアップ・ジャパン 代表取締役

## A42 金曜型 SDGsを活用したビジネス創発の実践 ～サステナビリティ領域での新規事業開発の具体的な手法～

◆開催日時 全3回・5月14日(金)～5月28日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 16,500円

2030年にどのような世界を実現したいかを纏め、国際社会の目標として採択されたSDGs(持続可能な開発目標)。採択されてから5年。その活用は上辺のものから、本質的な活動へと深化が求められています。

SDGsは単に社会課題の羅列としてではなく、ビジネス機会の宝庫としても捉えることが可能で、先の読めないVUCAの時代において、妄想力や構想力を活かしたバックキャストिंगの思考法での事業アイデアの創出が注目されています。

本講座では、どのような形でSDGsやサステナビリティを、新規事業や事業開発、経営戦略に取り入れることができるのかをご案内します。また、一方的な情報提供ではなく、参加者とのインタラクティブな講座を検討しています。

新規事業創出におけるテーマ選定や事業推進に関して課題をお持ちの方や、SDGsは知っているものの、広く経営課題に対して、具体的な活用方法を模索している方に是非参加していただきたい内容となっております。

| 日 程     | 内 容                                 |
|---------|-------------------------------------|
| 5/14(金) | SDGs概要/ワークショップ/チームビルディング            |
| 5/21(金) | SDGsが求められている背景/アイデアレーション/チームワークショップ |
| 5/28(金) | チームワークショップ/発表/振り返り                  |



講師 今井 健太郎

株式会社KI Strategy 代表取締役





# ヒューマンリソース講座(ヒト領域)

## Human Resources

ヒューマンリソースとは、人間を単なる労働力と捉えるのではなく、組織が持つ経営資源(ヒト・モノ・カネ)の一つであると捉える考え方です。人的資源である「人財」が組織に最大のリターンを産むような人材戦略を策定し、その戦略を実現する組織へと変化していく必要があります。

東京理科大学オープンカレッジでは、「人財」をいかに活用していくか、様々な観点から学び・気づきを得る講座を設けています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

B01  
B02

## 自律型人財組織への変容メソッド

今のリーダーに求められる自立型組織への転換とマネジメント手法

◆開催日時 全2回・8月30日(月)・9月13日(月) 19:00～20:30

- 対象 …… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 10,000円

### 受講生の声

- ・対話型の研修で、自分とは異なる視点や気づきを得られたのがとてもいい経験になりました。
- ・自律型リーダーを目指すうえで、自分に足りない力を俯瞰できました。

技術の飛躍的な進展やグローバル化の急速な加速により、企業を取り巻くビジネス環境は複雑さを極め、目まぐるしく変化し続けています。企業はその恩恵を受ける一方で、膨大な情報・社会パラダイムの変化を迅速に見極めたうえで、新しい価値をスピーディに提供し続けることが求められています。こうしたビジネス環境において、企業が新しい価値を創造し続けるためには、自律型人財が必要だと言われていますが、『真の自律型人財』とは具体的にはどのような人財なのでしょう。そして企業は『真の自律型人財』を育てることができているのでしょうか。

『真の自律型人財』とは、与えられた課題や役割を「言われる前に」着実に遂行することができるだけではなく、組織の課題解決に向けて自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた人財であると考えています。

本講座では、これからの時代のリーダーに必要な、自律型人財や自律型組織へ転換するためのエッセンスをご紹介します。

| 日 程     | 内 容                |
|---------|--------------------|
| 8/30(月) | 自律型人財のマインドと行動      |
| 9/13(月) | 自律型組織への転換とマネジメント手法 |



講師 杉山 誠

株式会社シグマックス Vision Forestディレクター

### 成長スケール

B03  
B04

## ビジョナリーリーダーシップ

命令ではもう動かない。～ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法～

|      |        |          |
|------|--------|----------|
| 課題設定 | 個人的実行力 | 解決意向     |
| 内的価値 | ヴィジョン  | 感情コントロール |

◆開催日時 全4回・6月8日(火)～6月29日(火) 18:30～20:00

- 対象 …… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 20,000円

### 受講生の声

- ・講師独自の観点・考え方が自社の状況に合うことが多くあり、今後の経営に役立てられると思います。
- ・極めて有意義な内容でした。自部署を自分で変えられる勇氣、アイデア、ツールを得られることができました。

管理職・職場リーダーの方、組織活性化や職場環境を向上させたい方、部下と組織全体の満足度やパフォーマンスの向上を行いたい方に適した講座です。

管理職やチームの運営リーダーがチームを統率して、ビジネス貢献を高めるための方法として「モラルやモチベーション」を上げることが要求されてきました。しかし、若い社員の「管理職に魅力を感じない」「できれば責任が求められる仕事はしたくない」といった声に、お悩みの方も多いことでしょう。時代環境の変化と共に、社員の価値観はバラバラになり、かつてのようなマネジメント手法は限界を迎えているにもかかわらず、リーダーは組織としての最大の成果を求められます。その改善方法は、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。そして、そのためには、「ビジョン」が必要です。ただし、単に会社の描いたビジョンを伝えるだけでは人は動きません。モチベーションの源泉となるビジョンを創るためには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用することが必要です。

本講座では、ビジョンというツールを活かし、組織の生産性を向上するための「ビジョナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。

| 日 程     | 内 容                       |
|---------|---------------------------|
| 6/8(火)  | 成熟時代に求められるビジョナリーリーダーとは？   |
| 6/15(火) | 人の行動プロセスとは？ ビジョンから行動までの流れ |
| 6/22(火) | ビジョン構築の方法                 |
| 6/29(火) | ビジョンを使ったリーダーシップ           |



講師 並木 将央

株式会社ロードフロンティア 代表取締役

## ◆開催日時 全3回・9月1日(水)～9月15日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 事業責任者層  
管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 16,500円

1970年代後半、「交渉学」はハーバード大学ロー・スクールにてロジャー・フィッシャー教授により始まりました。

現在、ハーバード大学ではロー・スクール、ビジネススクール、ケネディ・スクールにも広がり、欧米では多くの大学、大学院でも提供されています。

戦略的交渉スキルとは、「交渉」「商談」「打ち合わせ」において「交渉」を「勝ち取る」テクニックではありません。

フィッシャー教授が、紛争解決に向けて「賢明な合意」を目指したように、交渉学は複雑な利害関係や錯綜する事実関係を整理し、最適な問題解決を図る論理と実践です。

近江商人の「三方よし」で伝えられるように、日本にはwin-winを目指す考え方があります。

本講座では、日本版の交渉学をアクティブ・ラーニングにより学びます。

ディスカッション・ケースから、基本論理について解説し、交渉の事前準備や交渉現場の対応力の実践について、模擬交渉を交え、自身の交渉スキルを見直しながら体系的に理解を深めていきます。

論理と実践の力を養うことにより、新たな視点や発想を得て、コミュニケーション力・問題解決力を引き上げます。

## 受講生の声

- ・実技があったので、理屈の意味が体験的に理解できました。

| 日程      | 内容          |
|---------|-------------|
| 9/1(水)  | 交渉の論理と事前準備  |
| 9/8(水)  | 交渉の現場対応     |
| 9/15(水) | 困難な交渉における対話 |



講師 田村 次郎

慶應義塾大学 法学部 教授

## 成長スケール

課題設定

疑う力

## ◆開催日時 全3回・5月11日(火)～5月25日(火) 18:30～20:30

- 対象 …… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

近年AIや機械学習などが身近なものとなり、人事の領域においてはHRテクノロジーへの注目が高まってきました。しかしながら人事領域におけるデータ分析は様々なハードルがあり、なかなか推進が難しいという問題があります。

まず第一に挙げられるのがデータの問題です。人事データの特徴として、評価・給与・残業時間など「歪んだ分布」を示すデータが多く、そのままの形では分析に適さないという点があります。

そしてデータの問題とともに大きいのがスキルの問題です。コンフィデンシャルな情報ゆえに外部への持ち出しが厳しく制限され、分析を外注することが難しく、データ分析の専門家ではない人事部門内の人員で分析を進めざるを得ないという制約が存在することがあります。

本講座では、データ分析未経験者でも扱いやすい分析手法を紹介し、人事部門内で最低限の基礎的な人事データの分析ができる素地を作ることを目指しています。加えて人事データの特徴を知り、分析に適した形への加工方法、そして分析を施策検討に活かすための課題設定の方法や切り口の考え方、結果の検証方法を知り、人事データを戦略的に活用する方法を学びます。

なおオンライン方式でも会場受講と同様に個人ワークとディスカッションを取り入れ、ご自身の業務上の課題を分析設計へと落とし込める構成としています。

## 受講生の声

- ・人事領域に特化したデータ分析について学べる場が少なく困っていた中、大変なになりました。

| 日程      | 内容                   |
|---------|----------------------|
| 5/11(火) | 人事データの特徴、データサイエンスの基礎 |
| 5/18(火) | 人事データサイエンス実践①        |
| 5/25(火) | 人事データサイエンス実践②        |



講師 能町 悠嗣

一般社団法人ピープルアナリティクス&amp;HRテクノロジー協会 研究員



B07 オンライン

## 人材マネジメント入門

— DX時代に変わること、しないこと —

成長スケール

課題設定

解決意向

論理的思考

組織へのコミットメント

成長

表現力

### ◆開催日時 全3回・4月21日(水)～6月23日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

あらゆる産業が非連続的なイノベーションにさらされる今、創造の源である人材と、人材マネジメントが経営に占める重要性は増すばかりです。

本講座ではまず、20世紀に形づくられた人材マネジメントの基本概念を短時間で理解したい、というニーズに応えます。

次に、人的資本の情報開示や、HRテクノロジーの普及など、足元で人材マネジメントの変化を促進する要因について、昨今のトピックを共有します。

さらに、産業構造や人々のキャリア観はじめ様々な前提が変化していることに伴う大きな変化のトレンドを確認し、人材マネジメントのこれからを考えていきます。

| 日 程     | 内 容              |
|---------|------------------|
| 4/21(水) | 企業経営と人材マネジメント    |
| 5/26(水) | 人材マネジメントを巡る変化    |
| 6/23(水) | 人的資源管理から人的資本・創造へ |



講師 土本 晃世

IGS株式会社 HR国内事業責任者

B08 オンライン

## メンタル不調の見える化マスター講座

B09 会場型

## メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

成長スケール

耐性

共感・傾聴力

論理的思考

感情コントロール

### ◆開催日時 全1回・9月13日(月) 18:30～20:30

- 対象 …… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,500円

不調者発生、勤怠不良、休職、復職など、昨今、様々なシーンでメンタルヘルスに関連する事象は継続的に起こっています。その一方で、メンタル不調の状態把握や原因分析が行えていないことで、不調者をどのように取り扱っていいかわからず、人事担当者や上司・同僚にとって大きなストレスになったり、労務トラブルに発展したりするなど、対応に苦慮している企業が多いのが実状です。

本講座では、実際に起こった事象をアレンジしたケースを、「不調の進行度」および「不調の原因」を見える化する独自フレームワーク「ストレスモデル」を用いて分析し、状況に合わせた具体的な対応のコツを、現場レベル及び人事・会社レベルそれぞれの視点で検討します。

新しい働き方であるリモートワークのケースも取り扱います。

#### 受講生の声

- ・ケースがリアルに実感できる内容で、理解が深まったように思います。
- ・メンタルという複雑な題材であったが、ポイントをわかりやすく提示したり、様々な事例への対応を考える機会を多く設けたりということで、初級者でも一定の手応えを持って、すぐに取り組める気持ちになりました。

同じレベルのストレスを受けても、不調になる人／ならない人がいる理由は？

勤怠不良の原因がメンタル不調なのか？それとも単なる本人の性格によるものなのか？

どんな状態になったら休職を考える必要がある？

復職させることができる、と判断する基準は？

本講座が終わるころには、それら質問の答えをロジカルに説明できるようになります。



講師 相楽 まり子

株式会社エリクシア 臨床心理士／公認心理師



B10  
B11意外と知られていない外国人人材の「本音」と「建前」  
日本の難関大学に入学し、日本企業に就職する中国人留学生が求めるものとそのルーツは？

## ◆開催日時 全2回・6月15日(火)・6月22日(火) 19:00～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 9,000円

「留学」等の在留資格をもって在留する外国人が我が国の企業等への就職を目的として法務省へ行った在留資格変更許可申請に対しての許可数は、近年、年間20%前後も増加しています。加えて、2019年4月から外国人の就職者数拡大に向けて在留資格の制限が大幅に緩和され、今後はさらに増加する可能性があります。

また、近年、国内への外国人留学生数は30万人に増加しており、インバウンドビジネスで活躍する外国人が増えてきました。グローバル化と少子高齢化が進む中、日本人と外国人との関係はいよいよ切っても切れない時代に発展していき、外国人が日本で活躍するフィールドがもっと広がっていくと考えられます。中でもいわゆる日本の難関大学を卒業する超優秀な人材では近年中国留学生が圧倒的なシェアを占めており、多くは日本の名だたる超有名企業への入社を決めています。しかし超多民族国家である中国は、文化・言語・習慣・信仰などにおいて全く異なる多種多様な「民族性」を持っているため、それらの価値観への柔軟な理解など、日本企業が対応しきれていない部分はまだまだ多々にあります。

日本人は仕事仲間として今後外国人をどのように迎え入れ、彼らとどのように協業してグローバルビジネスで戦っていけばいいのか。外国人が日本で留学、起業あるいは仕事する際、どのような困難に直面し、それでもなぜ日本に居るのか。

そのような観点から、この講座では下記のようなことを学びます。

- ・中国人留学生が日本の難関大学進学を目指す理由、目的とは
- ・中国人人材の受入に対し理解すべき、日本人との労働価値観の違い
- ・労働条件とモチベーションについて
- ・雇用後に想定される、日系企業にありがちなトラブルパターンとその理由

## 受講生の声

- ・講師の知識量の豊富さや説明力の上手さにより、日本の将来が危ぶまれるとともに日本人の認識の甘さに改めて気付かされました。
- ・中国の経済的發展とともに留学生の来日目的の変容がよくわかりました。



## 講師 楊 綱

行知学園株式会社 代表取締役社長  
「人民日報」海外版 日本月刊 理事

| 日 程     | 内 容                                          |
|---------|----------------------------------------------|
| 6/15(火) | 中国の若者の価値観について～民族的背景から近年の教育事情、経済発展による影響を踏まえて～ |
| 6/22(火) | 現場で企業が留意すべき留学生の心理とその具体策                      |

B12

部下を成長させたい人のための、「正しい仕事の教え方」  
職場のキーパーソンを育成する教え方の本質を知る

## ◆開催日時 全1日・7月15日(木) 10:00～17:00

- 対象 …… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …… セントラルプラザ2
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 15,000円

職場で起こる問題の80%は、「知らない」「出来ない」ために起こるとも言われています。そのような問題を起こさないように最も効果的に仕事を伝えるためには何が欠けているのでしょうか。

現在の部下育成方法で結果が出ていないと感じる場合、多くは教わる側に意欲や目的意識が欠如していることが原因です。なぜこの仕事を今行うのか、その目的・目標を教わる側に納得させることができていないと、良い成果は出すことはできません。そしてそれは、教わる側ではなく指導者・監督者側が解決しなければならない問題です。

この講座は、TWI研修のTWI-JIをベースとした内容です。知らない・できない・うまくいかない等の状況に陥らないためには、指導のステップが重要です。「習う準備をさせる」という従来型の研修にはなかった作業を第一段階として設定する事で、教わる側が目的意識を持ち、意欲的に覚えることができる仕組みをつくるのがこの研修の特長の一つです。

TWIは監督者教育の「原点」として世界的に普及しているプログラムです。わが国では日本産業訓練協会が中心となって広め、現在も数多くの企業で人材育成に活用されています。その範囲は製造業のみならず、サービス業・病院や鉄道会社まで広く実施され、これまでに500万人以上が受講しています。

今回は日本産業訓練協会TWIトレーナーから、仕事を正確に素早くできるようにするための最も効果的な教え方、指導の仕方など、TWI-JI(仕事の教え方)のメソッドの基礎の部分からエッセンスを抽出してご紹介いただきます。

TWI研修(Training(訓練) Within Industry(企業内の) for supervisors(監督者のための))は、職場の監督者・指導者などリーダーのための研修制度です。本講座は、一般社団法人 日本産業訓練協会と連携して実施します。

一般社団法人 日本産業訓練協会ホームページ <<https://www.sankun.jp/>>



## 講師 府川 亮一

一般社団法人 日本産業訓練協会 主幹講師

## ◆開催日時 全1回・5月25日(火) 18:45 ~ 20:15

- 対象 …………… 専門職  
社会人全般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 4,500円

インターネットが完全に普及した今の時代は情報が膨大にあり、インターネットを駆使すれば大体の情報が手に入ります。また、欲していなくても自然と情報が入ってくるようにもなりました。それに伴い、他人の多様な価値観を認める風潮がより一層浸透してきています。働くことに対する価値観の多様化により、会社が社員を選ぶ機会は以前より少なくなっています。そのため「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なこととなりました。実際、10年前にそれを実践してきた企業の業績は著しく伸びています。エンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しむ会社にはなにがあるのでしょうか。

また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しみ成果を出している理由は为什么呢。

エンゲージメントは、経営層や人事が主導で向上されることがある一方、現場や個人主体で取り組むことや意識を変えることで効果的に改善させることもできます。

本講座では、若手～中堅社員の方、マネージャークラスの方まで幅広い方を対象に、社員が仕事をを楽しむ会社の特徴と、仕事を楽しみ、成果を出している社員はどのような意識・能力を持っているのかを解説すると共に、部・課・チームといった単位でよくある課題はどのポイントにあるのか、それぞれの立場の人がどのようにアプローチ・行動していけばいいのかを解説します。



講師 田中 洋一

Sansan株式会社 人事部 Employee Success Groupマネジャー

## ◆開催日時 全2回・6月25日(金)・7月2日(金) 19:00 ~ 20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 9,000円

「これからどうする?」「家庭と仕事は両立できる?」「今のままでいいの?」一通りの仕事を経験し、後輩や部下もできた。結婚、出産、子育て、職場復帰、パートナーの転勤、介護問題など。女性には人生の転機で選択を迫られる場面が少なくありません。それゆえに、目標を見失ったり、軌道修正したりと、悩む方も多いと思います。

本講座では、自身の人生とキャリアの「棚卸」を行ったうえで、自身の「なりたい姿」を改めて見直し、その根底にある「自分の軸」が何かを見つけていきます。受講者同士の対話を通じて、なりたい自分になるための自分軸(強みや価値観)の活かし方を考えていきましょう。

| 日 程     | 内 容             |
|---------|-----------------|
| 6/25(金) | キャリアの棚卸         |
| 7/2(金)  | なりたい姿と自分の軸と見つける |



講師 坂爪 美奈子

アルクラージュ代表  
国家資格キャリアコンサルタント  
Disc(R)認定パートナー講師  
一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所認定パートナー講師



# ストラテジー講座(モノ・コト領域)

## Strategy

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。ロジスティクスなどのモノの動きを学ぶ講座や、マーケティング、ブランディング、知財等、コトを強化するための戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にいれた講座などを設けています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ





C01 オンライン

## ブランド戦略実践塾

ブランド戦略の本質を知り、実践力を高める

課題設定

個人的実行力

柔軟性

共感・傾聴力

ヴィジョン

創造性

## ◆開催日時 全6回・6月29日(火)～8月3日(火) 19:00～20:30

- 対象 …………… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 30,000円

## 受講生の声

- ・対話形式が取り入れられ、非常に分かりやすく、かつ刺激的で納得ができるものでした。
- ・新しく知ることばかりで、物足りないぐらいの6日間でした。

2010年以降、世界の経済状況はVUCA※の時代を迎えたとされています。例えば、ひと昔前なら、「競合」と言えば同じカテゴリー内の他社であり、そのための「差別化」を考えて施策を立てることが戦略でした。しかし現在では、例えば、カフェの競合といえばファストフードやコンビニまでが対象となります。このように、これまで競合でなかったカテゴリーの企業が、直接的な競合として市場参入してくる時代では、単に「差別化」を見つけないという視点だけでは戦略が弱くなることは容易に想像がつきます。そこで、重要になってくるのが「ブランド戦略」です。つまり、「他と比べられても選ばれる価値」から「他と比べられない、真っ先に選ばれ続ける価値」へと、価値づくりの目的が変化しているため、大企業のみならず中小企業においても「ブランド戦略」の必要性が高まっています。

本講座では「ブランドとは何か?」という定義解説から始まり、ブランド構築に必要な基本知識を習得し、それを実践に結びつける体系や具体的な方法論を学んでいきます。また、講師による一方的な講義スタイルではなく、受講者にも主体的に参加してもらう対話スタイルで進行します。

※変動性・不確定性・複雑性・曖昧性の4つの英単語の頭文字をとったもの

| 日 程     | 内 容                              | 講 師          |
|---------|----------------------------------|--------------|
| 6/29(火) | ブランド定義/ブランド認知/ブランド体系             | 小野 ゆうこ       |
| 7/6(火)  | ブランド構築8つのステップ-ブランドアイデンティティとはなにか- | 小野 ゆうこ       |
| 7/13(火) | 課題発表/フィードバック、事例研究                | 小野 ゆうこ、鈴木 公明 |
| 7/20(火) | ブランド構築8つのステップ-ブランド要素の構築-         | 小野 ゆうこ       |
| 7/27(火) | ブランド構築8つのステップ-ブランド体験の構築-         | 小野 ゆうこ       |
| 8/3(火)  | 課題発表/フィードバック、事例研究                | 小野 ゆうこ、鈴木 公明 |



講師 小野 ゆうこ

一般社団法人ピーイング・バリュー協会 理事  
マスターコンサルタント



講師 鈴木 公明

東京理科大学 理学部第一部  
教養学科 教授

C02 オンライン

## いまあなたに伝えたいマーケティングと営業の話

成功体験・失敗体験からみる「マーケティング(企画、商品)」「営業戦略」「宣伝(制作、メディア)力」の実際

## ◆開催日時 全3回・9月7日(火)～9月21日(火) 19:00～20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 15,000円

国内外問わず、市場のグローバル化、成熟化、縮小、新興企業の台頭、競合他社の統廃合と、市場が大きく変わる要因は様々あります。また、デジタル化の時のように急激に変化することもあれば、国内人口減少が要因となっているように徐々に変化していくこともあります。

SNSが完全に定着し、多種多様な宣伝ツールと共に多様な価値観が認められるようになっている現在の環境において自社製品をヒット商品とするには、商品そのものの良さやアイデアだけでなく、マーケティング企画、メディアを活用する宣伝力、商品を売り込む現場の営業力の全てが重要となります。

本講座では、営業とマーケティング、宣伝部門の経験を持った講師が、販促企画立案の戦略部門とその実行部隊である営業のポイント、そしてその3者の関係性・バランス、各部門がどのように連携するべきなのかを、キリンビールにおける講師の体験を基に成功事例だけでなく失敗事例も交え、わかりやすく解説します。

フレームワークや理論を説明するのではなく、皆さんの生活に馴染みのある飲料を舞台とし、実際の事例・エピソードに基づいて解説を行うことで、いざというときに思い出せる簡単には忘れられない内容となります。

経営層の方から、新商品開発担当・既存商品担当・企画担当・広告担当・広報担当、そして営業の方まで、幅広い方に参考となる内容です。

## 受講生の声

- ・講師の豊富な経験による豊富な事例により、分かりやすい講義でした。



講師 岩佐 英史

元 キリンビール株式会社 代表取締役副社長  
日東工業株式会社 取締役監査等委員

| 日 程     | 内 容                          |
|---------|------------------------------|
| 9/7(火)  | 経営とブランドマネジメント                |
| 9/14(火) | ブランド強化を支えるコミュニケーション戦略        |
| 9/21(火) | マーケティング戦略を成功させる営業とブランドマネジメント |



# ビジネス書だけでは得られない、マーケティング実践力とは

“掛け算”のストーリーマーケティングを学び、実務に活かせる実践力を身につける

## ◆開催日時 全2回・5月27日(木)・6月24日(木) 19:15～20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 10,000円

### 受講生の声

- ・講師の話がとても分かりやすい上に面白く、また話し方も上手な為、講義時間があっという間に感じました。
- ・マーケティング部門で働いているわけではないが、自分の仕事に活かせる視点を多々発見できました。
- ・話も分かりやすく、自分自身の仕事のヒントになりました。



講師 高口 裕之

株式会社おやつカンパニー 取締役 専務執行役員 マーケティング本部長

マーケティングは消費者心理を理解し、消費者の心の中に新たなストーリーをつくるプロセスとも言えます。しかし残念ながらそのストーリーは画一化したマーケティングスキルが記載されたビジネス書からだけでは学ぶことができません。

今や日本人なら誰もが知っているロングセラー商品の成長の裏側には、講師が仕掛けた掛け算のマーケティングがありました。スナック菓子と食事の組み合わせを提案することで、お菓子ではなく食材としての付加価値を加える。味付けのための調味料と果物の組み合わせを提案することで健康的な飲料としての購買を訴求する。その結果、劇的な市場拡大につながった例があります。

またマーケティングには心理と背景の組み合わせという側面もあります。“旬”や“食”を大切にするという日本人の文化や市場の特徴を生かし、お鍋の具材の隣にビールを置く、レタスの横にドレッシングを置くという「献立訴求」の考えを使うことで売り上げを伸ばした例もあります。これも掛け算のマーケティングの一例です。

マーケティング戦略を成功させるためには、消費者心理、すなわち“人の心”を射止めることが重要なのです。

本講義では、1日目にそのマーケティングの考え方を学んだ後、商品やサービスを販売促進するための戦略を皆さんに実際に立案していただきます。2回目の講義では、その提案に対し講師からのフィードバック・受講生とのディスカッションを盛り込みながら、それらを昇華させる視点を学び、本当に実務で役立てることができる実践力を獲得して頂きます。ビジネス書では学べない、実際に生かせるマーケティングが学べる講座です。

※1回目の講義の2週間後までに企画案を提出いただき、その戦略をもとに2回目の講義を受講いただけます。

| 日 程     | 内 容                        |
|---------|----------------------------|
| 5/27(木) | 消費者心理を射止める“掛け算のマーケティング”とは  |
| 6/24(木) | マーケティング戦略のフィードバック・ディスカッション |

### 成長スケール

|     |        |
|-----|--------|
| 興味  | 創造性    |
| 表現力 | 影響力の行使 |

# プロジェクト型事業のススメ

日本唐揚協会から学ぶゴールから逆算するブランド戦略

## ◆開催日時 全3回・9月9日(木)～9月30日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 16,500円

商品開発のためには、ユーザーの協力が必要だったり、商品を買ってもらうためにファンになってもらうことや、様々な集団・コミュニティと継続的な関係を築くことの重要性が増えています。

本講座では、一般社団法人日本唐揚協会創業者の一人である専務理事が2008年に設立からわずか数年で会員数16万人、大手企業をスポンサーとして、大規模イベント・キャンペーンを運営してきたノウハウを伝授します。イベントは年間200日以上、大手スポンサーとの連携で業界全体を底上げした日本唐揚協会の秘密をお話します。

これまでの経験をもとに、業界団体とファンサークル、最先端のコミュニティ運営の違いを事例を交えてご紹介するので、団体組織作りや個人インフルエンサーを目指す方にとっては目からウロコの内容となっています。

本講座は、下記に関心がある方におすすめします。

- ・資本ゼロ円スタートで大手スポンサーを獲得する方法。
- ・事務局2名で10万人規模のイベントを開催する方法。
- ・取材が連鎖するマスメディアとのコミュニケーション術とは。
- ・コンビニで商品化、成熟したマーケットでヒット商品の作り方。
- ・協会設立・運営のノウハウ。
- ・協会がパーソナルブランディングか、ケーススタディ。

| 日 程     | 内 容              |
|---------|------------------|
| 9/9(木)  | 日本唐揚協会10年史       |
| 9/16(木) | 協会がパーソナルブランディングか |
| 9/30(木) | プロジェクト型事業のススメ    |



講師 八木 宏一郎

一般社団法人日本唐揚協会 専務理事

## マーケティング戦略の全体像を理解する

### マーケティング戦略の本質と「アイデア」の生み出し方を体験する

◆開催日時 全3回・6月16日(水)～7月14日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

「マーケティング戦略」の全体像を理解し、価値観が多様化する時代に合わせた真の顧客理解とはどういうものか、フレームワーク、マーケティング戦略のプロセスを身につけることを目的とします。

日本の企業の多くにはマーケティング部門があり、優秀な社員が働いています。しかし、彼らの業務はできた商品をどう宣伝して買ってもらえるようにするかであり、マーケティング本来の顧客の望む商品を開発したり、商品の魅力を最大化することに対する意思決定力を持っていません。

近年、世の中にいい物が溢れかえっており、少しぐらい新しい機能やデザインの商品では全く売れず、マーケティング戦略の実施が欠かせません。同時に顧客のニーズが複雑化する中、マーケティングに求められる知識や技術の難易度も上がっています。しかし、どんなに難易度が上がっても本質は変わらず、必ず抑えなければならないポイントは実はたった3つ「WHO、WHAT、HOW」だけです。そして、マーケティング戦略を構築する上で最も重要なのは、顧客起点の「アイデア」をいかに出すかにあります。どんなに練り込まれたマーケティング戦略でも「アイデア」が独自性と便益を兼ね備えていなければ市場において、その商品・サービスは競合と同等の価値でしかありません。

本講座では、差別化が難しい消費財の中でも特に食品に関する様々な成功事例、失敗事例をもとに、真の顧客理解とマーケティング戦略構築の一連の流れ、WHO(誰に)、WHAT(何を)、HOW(どのように)のフレームワークを使い、分析することで、マーケティングに必要な基本的な力を身につけることを目標とします。



講師 近藤 大作

キューピー株式会社 広域営業本部 開発企画チーム リーダー(兼)家庭用本部 営業企画部 業態対応チーム

#### 日 程 内 容

|         |                         |
|---------|-------------------------|
| 6/16(水) | マーケティングとは何か?            |
| 6/30(水) | 顧客起点の「アイデア」の創出          |
| 7/14(水) | WHO、WHAT、HOWのフレームワークの活用 |

#### 成長スケール

C06

オンライン

## マーケティングを制するためのランキングの裏側

C07

会場型

### 人々の心をつかむ「ランキング」というビジネスの仕組みを知る

個人的実行力

疑う力

興味

創造性

◆開催日時 全2回・9月3日(金)・9月17日(金) 19:00～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 9,000円

人間はランキングが大好きです。「大学ランキング」「住みたい町ランキング」「生産量ランキング」「好きな飲食店ランキング」…。ランキングと名の付くものを挙げていけば枚挙にいとまがありません。現代社会では新聞や雑誌、インターネットなどを通じて膨大な情報に誰でも簡単にアクセスすることができます。

例えば「google」などの検索エンジンで「宇宙開発」と入力すると、約9千万件もの検索結果がかえってきます。しかしそこにあるのはただの情報の羅列にすぎず、処理加工がなされていない素の情報にはほとんど価値はありません。本来は、物事を数値化し、膨大な数値情報にひそむ知見を発掘するために統計という手法でランキング化することで情報に価値が見いだせます。つまり、ランキングはその分野に知識のない方にも価値ある情報を伝えることが可能であり、消費者行動に与える影響には絶大なものがあります。例えば「住みたい町ランキング」で上位にランクインした町は不動産の賃貸費用が上がるでしょうし、某口コミサイトで年間の「飲食店ランキング」で上位ランクインした店舗の売り上げは倍増するかもしれません。つまり、このランキングというものを制することは、マーケティングを制することにもつながってきます。しかし、「ランキング」の中には、統計的な正しい処理をしていないものも、多く見受けられます。多くの人は残念ながらこれらのランキングに対し受け身な状態です。

ランキングというビジネスの裏側を知り、ランキングに踊らされないようにするとともに、人の行動に多大な影響を与えるその仕組みを積極的に活用することでビジネスに活かすことも可能です。本講座でそのエッセンスを学びましょう。

#### 日 程 内 容

|         |                           |
|---------|---------------------------|
| 9/3(金)  | ランキングを知る・・・ランキングは何を表している? |
| 9/17(金) | ランキングを使う・・・ランキング勝者になろう!   |



講師 原岡 和生

開志専門職大学 教授  
一般社団法人俯瞰工学研究所 主任研究員

## ◆開催日時 全4回・6月10日(木)～7月1日(木) 18:45～20:15

- 対象 …………… 事業責任者層  
管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 20,000円

相次ぐコンプライアンス違反、データ偽装、無資格検査、過労死、ハラスメント、リコール、ネット炎上など不祥事が多発し、ブランドが大きく毀損し、重大なダメージを被る事例が多発しています。

リスク発生時にメディア対応や情報発信でミスを犯し、信頼を失い、さらに負のスパイラルに突入して存続の危機に至るケースすらあります。不祥事が経営危機に直結する時代になったのです。リスク発生(緊急)時の危機管理広報の巧拙がブランド維持とダメージ軽減の鍵を握る時代にあって、緊急時メディア対応の重要性が再認識されています。

本講座では万一、重大リスクが発生し、メディアが殺到した時の対応を、具体的、実践的に学びます。あわせてソーシャルメディア時代の重大リスク「炎上危機対応」のポイントも学習します。

| 日 程     | 内 容                                                |
|---------|----------------------------------------------------|
| 6/10(木) | スマホ、SNS時代のメディア(ネット・TV・新聞・SNS)、メディアの行動特性、情報接触の変化    |
| 6/17(木) | 危機管理(広報)の成功事例・失敗事例、炎上リスク対応(事例、影響のパロメーター、対応ポイント、電凸) |
| 6/24(木) | 危機管理の基本(不祥事のトレンド、目的、5つのダメージ、なぜ失敗するのか、批判の三分野、プロセス)  |
| 7/1(木)  | 危機管理広報(メディアの視点、リスク評価、初動対応、電話、取材、緊急記者会見、Q&A)        |



講師 篠崎 良一

広報の学校 学校長 兼 PR総研 主席研究員

## ◆開催日時 全1回・7月30日(金) 18:45～20:15

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 4,500円

ゲーム理論は、数学者フォン・ノイマンと経済学者モルゲンシュテルンによって、経済学の基礎をなす数学理論として始められたものですが、いまでは、経済学だけでなく、経営学、社会学、政治学などの社会科学の諸分野をはじめ、経営工学、社会工学、制御工学など理工学の諸分野においても広く用いられています。

合理的な意思決定は、ビジネスの世界でも役立ちます。交渉の際、相手と自分にはどのような選択肢があり、相手がどのような行動をとる可能性があるのか。ゲーム理論を知っておくことによって、思考・行動の幅が広がります。

本講座では、簡単な例を使って「ゲーム理論とはなにか?」、そのエッセンスを学びます。

## 受講生の声

- ・ベーシックな内容が明快に解説されており、とても分かりやすく楽しめました。



講師 武藤 滋夫

元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授



C11  
C12

## ビジネス・ロジスティクス入門

### ◆開催日時 全4回・5月11日(火)～6月1日(火) 18:30～20:00

- 対象 …… 事業責任者層、  
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 20,000円

リアルな店頭だけではなくネットショップが普及するなど激しく変化する現代の社会に対応するために、ロジスティクスやサプライチェーンの現状を再検討することは、我が国の企業にとって重要な方策となっています。

本講座では、ロジスティクスやサプライチェーン・マネジメントに関する基礎知識を解説します。さらに、最近話題になっているフィジカルインターネットについても解説します。

#### 受講生の声

- ・具体的な事例を挙げながらの講義で理解が深まりました。
- ・フィジカルインターネットのような新しい話題も勉強になります。

| 日 程     | 内 容                         | 講 師  |
|---------|-----------------------------|------|
| 5/11(火) | ロジスティクスおよびサプライチェーン・マネジメントとは | 荒木 勉 |
| 5/18(火) | ロジスティクス分野における最新技術の活用        | 荒木 勉 |
| 5/25(火) | YKK APのロジスティクス              | 岩崎 稔 |
| 6/1(火)  | フィジカルインターネット                | 荒木 勉 |



講 師 荒木 勉  
東京理科大学 経営学部  
経営学科 教授



講 師 岩崎 稔  
YKK AP株式会社 ロジスティクス部 部長

C13  
C14

## フィジカルインターネット入門 物流に革新をもたらす、日本版フィジカルインターネットを考える

### ◆開催日時 全4回・5月12日(水)～6月2日(水) 18:30～20:00

- 対象 …… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 20,000円

日本国内の物流問題は深刻さを増しており、物流に革新をもたらすと期待されるフィジカルインターネットが今、注目を集めています。

フィジカルインターネット研究が先行する北米・欧州と日本では、物流の密度、消費者が求める物流サービスレベル、物流インフラストラクチャーなど物流事情が異なっています。海外のフィジカルインターネットをそのまま輸入するのではなく、日本版のフィジカルインターネットを構築する必要があると考えられます。

本講座では、フィジカルインターネットとは何か、フィジカルインターネットでなぜメリットが生まれるのか、企業はどのようにフィジカルインターネットを使えばよいのか、フィジカルインターネットに関する基礎知識を解説します。

#### 受講生の声

- ・フィジカルインターネットの権威の方々から話が聞け、インタラクティブに質問・意見交換ができ貴重な経験でした。
- ・多くの最新事例を知ることができ、自社でも早速生かせる内容でした。

| 日 程     | 内 容                         | 講 師   |
|---------|-----------------------------|-------|
| 5/12(水) | フィジカルインターネットとは何か?その起源と現状    | 荒木 勉  |
| 5/19(水) | フィジカルインターネットでメリットが生まれるメカニズム | 藤野 直明 |
| 5/26(水) | フィジカルインターネット活用で期待される効果      | 水谷 禎志 |
| 6/2(水)  | フィジカルインターネットの今後の展開          | 荒木 勉  |



講 師 荒木 勉  
東京理科大学 経営学部  
経営学科 教授



講 師 藤野 直明  
株式会社野村総合研究所  
主席研究員



講 師 水谷 禎志  
株式会社野村総合研究所  
上級コンサルタント

## ◆開催日時 全3回・6月29日(火)～7月13日(火) 18:45～20:15

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 25名
- 受講料 …………… 13,500円

エレファントゲームはSCM(サプライ・チェーン・マネジメント)を体感的に学ぶSCMゲームの一つです。SCMの導入段階において、情報遮断環境におけるブルウィップ現象(SCIにおける需要変動が川上事業者になるほど、増幅していくこと)の発生を体験したり、組織間での情報共有や情報連携の重要性を認識させたり、異なった組織や経験をもつ参加者間のアイスブレイキングにも役立てたりすることができ、また、本講座の受講者が自社の研修等(非営利目的)でエレファントゲームを利用したい場合は、費用をかけずにインストラクターとして自社でのゲーム開催ができます。

本講座では、「メーカー」「卸売り」「小売り」のチームに分かれて商品を発注します。発注を繰り返し、最終的に総在庫コスト(在庫保持コスト+欠品コスト(機会損失費用))の最小化を目指して活動します。ただ、各段階の受注と出荷の間にはリードタイム(1～2期)があることや、災害が発生することもあるため、一定の情報遮断環境における意思決定が必要となります。

従来のSCMゲーム(例えばビールゲーム)が、この情報遮断環境におけるブルウィップ現象の体験にとどまった点から進んで、組織間での情報共有やコラボレーションの進め方と効果を実感することができます。

また、ゲーム自体はネットにつながるPCやタブレット、スマートフォンさえあれば参加いただければ、その後講師からの講評や全体での戦略ディスカッションを行う形で進めていきます。



講師 大江 秋津

東京理科大学 経営学部 経営学科 准教授

| 日 程     | 内 容               |
|---------|-------------------|
| 6/29(火) | 情報遮断におけるSCM戦略     |
| 7/6(火)  | 情報共有におけるSCM戦略     |
| 7/13(火) | SCM最適化戦略とディスカッション |

## ◆開催日時 全3回・5月24日(月)～6月7日(月) 19:00～20:30

- 対象 …………… 専門職  
社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 15,000円

SNSなどのメディアが非常に発達した今、「顧客の声から作り上げた製品」では差別化がされにくく、近年の大ヒットやロングセラーとなる商品の企画の裏では、顧客の行動や態度の根底にある「本質的欲求」を射止めることが意識されています。

新商品・サービスを市場に投入する際、かつてはセグメントした市場の大きさが重要な指標のひとつでした。しかし現在では、市場はユーザーの共感によって膨らむものであると仮定でき、かつての分析的アプローチから顧客価値を創造することが困難となりました。

そこで本講座では、共感力を高めるために必要となる顧客の本質的欲求、すなわちインサイトを発見し、顧客価値を創造することにつなげる技法を学習します。

「顧客インサイト発見」「顧客価値の創造」「価値を届けるしくみづくり」を3つのステップに分けてスキルを習得し、主にマーケティング業務、商品企画業務を実践するスキルを高めます。

| 日 程     | 内 容                  |
|---------|----------------------|
| 5/24(月) | 変化する市場環境を概観する        |
| 5/31(月) | 顧客の本質的欲求を洞察し、価値を創造する |
| 6/7(月)  | 価値を届けるしくみを構築する       |



講師 木村 健一

グリフ経営デザイン株式会社

# C18-オンライン 明日から役立つ。2日間で身につける、モノづくりの基礎から応用まで

◆開催日時 全2日・9月9日(木) 10:00～17:30・9月10日(金) 9:00～16:00

受講料:30,000円 定員:30名 ※各回は個別に受講いただく事も可能です。

製造現場に携わるすべての方に向けて、日本のモノづくりの基礎から応用まで、身につけておきたい知識や将来への展望を、それぞれ第一線の講師がリレー形式でお話しします。座学とワークを織り交ぜ、実践的に学んでいただくことができる講座です。講座内容は、ライン管理や安全管理など、製造業に携わる方にとって必須の知識を学べるとともに、企業(工場)活動のシミュレーション体験であるリモート版「製造シミュレーション研修」を通して実際に「明日から役立つ」技能として身につけていただく事ができるものです。シリーズで受講いただくことで、個別に身につけるには大変な知識・技能を2日間で効率的に学んでいただける、東京理科大学オープンカレッジならではの特別な講座です。

## C18-1-オンライン 現場力を向上させるライン管理と問題解決

◆開催日時 全1回・9月9日(木) 10:00～15:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 10,000円



講師 横山 成紀

エキスパート・クラスター代表 コンサルタント(“モノづくり・人づくり”のお手伝い)

モノづくりの現場を今一度見つめなおし、本当に必要な“基本的なこと”、“使えるノウハウ”を体得することを目指します。

製造現場は「問題解決と事業観をもったリーダー・人材育成の最適場」であると言えます。

製造業を中心に日本の競争力を支えてきた「現場力」は、現場が自律的に考え、行動することで、その遂行力・改善力を磨き上げてきた力です。しかし、今日、我が国の製造業は「人材不足の深刻化」、デジタル技術の進展に伴う「第四次産業革命」により、あり方が大きく変わり得ると考えられています。製造現場に幅広く携わったドロクサイ実務経験と知見から、今日の日本のモノづくりの課題と在り方を見つめなおします。

## C18-2-対面 安全文化を重点にした安全管理

◆開催日時 全1回・9月9日(木) 15:30～17:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 5,000円



講師 伊藤 謙治

東京工業大学 工学院 経営工学系 教授

技術はどんどん進歩し、システムや機器の利便性・信頼度も飛躍的に高くなっているにもかかわらず、どのような産業でも事故はなくなっていない。システムが巨大化・高度化しているために、人間がその機能を把握しきれていないことが大きな原因のひとつにあります。事故はなんらかの「ヒューマンエラー」が絡んで発生していますが、その背景に潜む要因を同定し、効果的な安全管理を行うにはどうすればいいでしょうか。今日では、システムや作業の安全は、作業方法や規則、利用する設備・機器など、システムの安全に関わる仕組み、構造だけでなく、システムを運転する組織やチームメンバーの安全に対する認識や態度に関わる安全文化も大きく影響を受けることがわかっています。本講座では、事故の予防・対処・対策・管理まで、特に安全文化に着目し、その醸成を重点にした安全管理に関する基本的な内容を、現代の大規模・複雑化、そして相互依存性の高い現状、将来状況を見据えて、事例を交えて解説します。

## C18-3-オンライン 製造シミュレーション研修

◆開催日時 全1回・9月10日(金) 9:00～16:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 15,000円



講師 横山 成紀

株式会社経営開発協会 シミュレーション研究所 代表取締役社長

企業(工場)活動とはどういうものか、仕事とはどういうものか、顧客志向とは何か、どうすればうまくいくのかなど、企業人として知っておきたい会社と仕事の仕組みを、企業活動のシミュレーション体験であるリモート版「製造シミュレーション研修」を通して楽しみながら身につけていただきます。

研修の体験を通して仕事の基本となるQCDの考え方、顧客志向と価値創造の難しさ、そのための創意工夫、チームワークのあり方についてじっくり学ぶことで、品質とコストの大切さとマネジメントサイクルを回す重要性を体感することができます。



C19  
C20

## グローバル時代の現場マネジメント

GOOD FACTORY賞受賞工場の工夫に学ぶ

### ◆開催日時 全2回・7月28日(水)・8月4日(水) 18:45～20:15

- 対象 …… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 10,000円

GDPの20%を占める製造業は、日本の基幹産業であり、良質な日本のもの作りを創出し、多くの国内雇用を生み出すなど国の基盤を支えてきました。近年、グローバル競争の大きな変化もあり、国内工場のあり方・役割、海外展開した工場への期待も大きく変化してきています。製造業は新たな技術開発やデジタル化への対応を含め他産業への波及効果も大きく、その存在感は改めて注目されています。

日本の製造業は、日本国内だけでなく海外工場でも大変すばらしい実績を上げている工場が多々あります。そこには国内で培ったノウハウだけでなく、現地での実践を通じての工夫や隠れた努力があります。各社の国内外の工夫点は、業種が異なっても、幾つかのヒントを与えてくれますし、自社のマネジメントを振り返る事にもつながります。

本セミナーでは、国内工場の役割の変化、海外工場への期待も変化する中、工場マネジメントの工夫点をGOOD FACTORY賞受賞工場の実践事例を参考に紹介します。

#### ①7/28(水) 国内工場の役割の変化と課題、実践マネジメント工夫

- ・経営課題の変化
- ・工場運営上の課題と施策
- ・適用管理技術の変化
- ・GF賞受賞工場の工夫点
- ・国内工場の変化と課題

#### ②8/4(水) 海外工場マネジメント成功の秘訣、自立化の工夫点

- ・自立化を促すマネジメントのポイントと日常マネジメント
- ・自立人材を如何に育成するか
- ・改善推進の工夫
- ・工場トップが心がけること
- ・人事面の考慮点と工夫、モチベーションの工夫

#### 受講生の声

- ・海外マネジメントはケースバイケースであり、今後もより豊富な事例を知る機会を持ちたいです。
- ・現場マネジメントのヒントがもらえました。



#### 講師 齋藤 彰一

一般社団法人人材開発協会 会長  
株式会社日本能率協会コンサルティング 常任顧問 シニアコンサルタント

| 日 程     | 内 容                      |
|---------|--------------------------|
| 7/28(水) | 国内工場の役割の変化と課題、実践マネジメント工夫 |
| 8/4(水)  | 海外工場マネジメント成功の秘訣、自立化の工夫点  |

C21  
C22

## 誰も教えてくれない「部品工場の納期遅れ」の解決策

その運用で取引先の信頼が保てますか？

### ◆開催日時 全1回・7月13日(火) 18:45～20:15

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,500円

日本の部品工場は、製造現場の献身的な努力により親会社や組立工場からの納期要求に応じてきました。しかし、ここへきての人手不足問題やコロナ騒動など外部要因によるサプライチェーンの維持安定化が厳しくなる中で、納期遵守にさらに苦労するところが目立ち始めています。

本講座は、そんな部品工場が抱える納期遅れ問題の背景と真相を理解した上で、生産実態が正しく把握できなくなった工程や管理要素にメスを入れ、各種仕組みや管理手法・ロジック・システムなどを用いて納期遅れの解決策を提案します。納品先企業の管理レベルに翻弄される部品工場が、精神論に頼らずきちんと納期対応できる管理方法を手解きします。



#### 講師 本間 峰一

一般社団法人 アドバンスト・ビジネス創造協会 主席コンサルタント

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

# 製造業・加工業・物流など

## 「現場を変えたい!」皆様におすすめの講座

東京理科大学オープンカレッジでは、製造業を中心とした「現場力」を向上させる講座を、育成、管理、安全など様々な観点から複数開講します。

一部の講座は、平日昼間に開講し、製造業をはじめとした現場の方々が研修として活用しやすい時間設定としています。

### マネジメント

#### ■経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり A21/A22

現場力を鍛える経営工学とはどのようなものなのか?ムダはどこにあるのか?「カイゼン」とは単なる流行言葉ではありません。本講座では、改善の本質や、改善するシステムを俯瞰的にみてどう事業運営や経営に結び付けていくかを学びます。

➡ P19

### ヒューマンリソース

#### ■部下を成長させたい人のための、「正しい仕事の教え方」 B12

平日昼間開講

職場で起こる問題の80%は「知らない」「出来ない」に起因します。これは、業務を教える側に目的意識や意欲が欠如していることが主な原因です。本講座は、監督者教育の「原点」として、世界的に普及しているTWI-JIをベースとした内容により、職場の監督者・指導者などリーダーが行うべき正しい仕事の教え方を学ぶ講座です。

➡ P31

### ストラテジー

#### ■明日から役立つ。2日間で身につける、モノづくりの基礎から応用まで C18

平日昼間開講

製造現場に携わるすべての方に向けて、日本のモノづくりの基礎から応用まで、身につけておきたい知識や将来への展望を、それぞれ第一線の講師がリレー形式でお話しします。座学とワークを織り交ぜ、実践的に学んでいただくことができる講座です。講座内容は、ライン管理や安全管理など、製造業に携わる方にとって必須の知識を学べるとともに、企業(工場)活動のシミュレーション体験であるリモート版「製造シミュレーション研修」を通して実際に「明日から役立つ」技能として身につけていただく事ができるものです。

C18-1 「現場力を向上させるライン管理と問題解決」

C18-2 「安全文化を重点にした安全管理」

C18-3 「製造シミュレーション研修」

➡ P40

#### ■グローバル時代の現場マネジメント C19/C20

近年、グローバル競争の大きな変化もあり、国内工場 のあり方・役割、海外展開した工場への期待も大きく変化してきています。本講座では、国内工場の役割の変化、海外工場への期待も変化中、工場マネジメントの工夫点をGOOD FACTORY賞受賞工場の実践事例を参考に紹介します。

➡ P41

#### ■誰も教えてくれない「部品工場の納期遅れ」の解決策 C21/C22

人手不足問題やコロナ騒動など外部要因により部品工場が抱える納期遅れ問題の背景と真相を理解した上で、生産実態が正しく把握できなくなった工程や管理要素にメスを入れ、各種仕組みや管理手法・ロジック・システムなどを用いて納期遅れの解決策を提案します。

➡ P41





# ファイナンス講座(カネ領域)

## Finance

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。

このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・アカウンティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたアカウンティング・ファイナンスの講座を設けています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ





D01 オンライン  
D02 会場型企業価値評価と企業価値経営  
企業価値経営に関する理論と実務の架け橋

解決意向

内的価値

論理的思考

成長

## ◆開催日時 全4回・9月8日(水)～9月29日(水) 19:00～20:30

- 対象 …………… 経営者層  
事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 20,000円

## 受講生の声

- ・理論の網羅的な話でありながらも、実務経験に基づいた地に足のついた講義で、入門としてもとても良かったです。
- ・一般的なファイナンスの話にとどまらず、実務家の視点で幅広く話をしてくれたことが興味深く参考になりました。



講師 会田 靖夏

XIBキャピタルパートナーズ株式会社 取締役パートナー

"企業価値向上"や"企業価値最大化"が当たり前のように言及される中、『企業価値の本質』及び『企業価値経営の意義』について、問題意識を持たれている方や理解を深めたい方は多いと捉えています。本講座では、企業価値の基礎的な考え方とその本質に関する議論を起点とし、企業価値経営の意義に関する論点に言及します。企業価値算定の基礎を身につけることをベースに『成長戦略における財務戦略の役割』と『財務戦略による企業価値の向上』に関して議論を深めます。

企業価値の理論的な算定手法のみならず、ポストコロナの時期における価値算定等の実務での算定プロセスを具体的に学ぶことで、企業価値算定に関する理論的な視点及び実務上の観点を身につけます。その上で、企業の成長戦略("収益・資産の拡充")として、M&Aと事業ポートフォリオ最適化を挙げ、当該戦略における財務戦略の役割について議論を展開します。また 企業価値向上を実現するための財務戦略("負債・資本の最適化")として、資本構成、資金調達、株主還元策、格付、キャッシュマネジメント等の財務上の主要事項の考え方についても言及します。企業価値を切り口に、理論上の考え方と実務的な観点を身につけ、企業価値経営の本質について理解を深めることで、全ての企業にとって継続的なテーマである"長期的企業価値向上"に対する深い見識と問題意識向上の醸成を講義のテーマとします。

CFOの方、CFOをサポートする部署の方、CFOを目指す方、M&A等の企業価値に関する業務に興味を有する方等の財務戦略を切り口に、企業価値向上に関わる業務に従事する方を主な対象とします。自社や事業の未来を考える選択肢を企業価値経営及び企業価値向上を実現する財務戦略の視点から学ぶことで、"企業価値経営に関する理論と実務の架け橋"となることを目的として講義を行います。

## 日程 内容

|         |                     |
|---------|---------------------|
| 9/8(水)  | 企業価値と企業価値経営の意義      |
| 9/15(水) | 企業価値の算定手法と企業価値算定の実務 |
| 9/22(水) | 成長戦略における財務戦略の役割     |
| 9/29(水) | 財務戦略による企業価値の向上      |

D03 オンライン  
D04 会場型会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング  
経営に必要な数字の見方とは？

## ◆開催日時 全1回・6月5日(土) 13:00～14:30

- 対象 …………… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 5,000円

企業の経営層をはじめとするビジネスリーダーが意思決定をする際、ファイナンス・アカウンティングの分野の視点は不可欠です。

事業活動を行うためには何かにお金を投じること、つまり「投資」の意思決定が必要になります。実績などのデータをもとに将来の意思決定を最適化していく上で、財務情報の理解と活用は大きな武器になります。現代の企業を取り巻く複雑な環境や重要な局面において、適切な現状把握と意思決定を行うため、ファイナンス、アカウンティングの基礎的な理解は不可欠です。そのため、これからの企業経営、事業経営においては、より一層「ファイナンス・アカウンティングは分からない」では通用しなくなるでしょう。

特に、企業経営の観点では、財務情報を社内の意思決定に利用する管理会計の分野の理解が重要になります。また、企業経営を的確に行うためには、調達した資金を適切に運用し、投資家や債権者の期待に応じた業績を生み出すことが求められます。そのためにはファイナンス分野の理解が役に立ちます。

本講座では、財務の専門家ではない、ビジネスを引っ張っていくリーダーが、どのような観点で財務情報を理解し、活用すべきかを学びます。そのためのエッセンスとなるアカウンティング、ファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスが関わる意思決定について学びます。

講師 牧田 一彦

Eクラウド会計事務所 代表 / 公認会計士

D05  
D06

## 新規事業で使える会計・ファイナンス基礎

新規事業や社内起業の実務に活かすスキル習得のための会計・ファイナンス講座

### ◆開催日時 全1回・6月19日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

新規事業に関わる人が知っておくべき会計(アカウンティング)とファイナンスの基礎を学びます。社内での新規事業企画や社内起業における事業計画作成に役立つ幅広い知識を、本講義にまとめました。

例えばこんな方におすすめです。

- ・新規事業計画の立案、作成に役立つ会計、ファイナンスの知識を得たい方
- ・新規事業部門の担当になった方
- ・会計やファイナンスの本を読んでもよく理解できない、実務につながらない方
- ・会計やファイナンスの考え方を聞いた新規事業計画の評価手法やモニタリング手法を知りたい方

本講座では、会計やファイナンスの初学者の方もスムーズに理解が進むよう、まずアカウンティングの基礎から確認します。

アカウンティングの基礎知識を踏まえた上で、これらを使った新規事業の立て方のポイントを、具体的な数値例を用いながら示していきます。

さらに会計やファイナンスの考え方を聞いた新規事業計画の評価手法や、モニタリング手法を学びます。また、これらを応用した投資意思決定の手法として、管理会計の一手法である意思決定会計についても学びます。

講師 牧田 一彦

Eクラウド会計事務所 代表 / 公認会計士

成長スケール

D07

## 今さら聞けないFin techとReg tech入門

現在の金融機関従事者の半数がAIに置き換えられる!?

興味

創造性

成長

### ◆開催日時 全2回・8月5日(木)・9月9日(木) 19:00 ~ 21:00

- 対象 …… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 11,000円

いま、経済には、フィンテックという革命が起きています。ブロックチェーン、仮想通貨、AI。弱者の味方や金融の民主化と言われるテクノロジーは、これからの世界を良くすることができるのでしょうか。誰かの利益のためだけに振り回されるようなことはないのでしょうか。科学も劇薬も、危険を伴う発明は、使う者によって意味を変えると歴史は語っています。

こうした問題意識のもとフィンテックとは何かを、現在進行する産業革命4.0の動きと共に、基礎的なところから説明します。フィンテックを支えるテクノロジーである人工知能、新しい決済手段として注目されるブロックチェーン、金融仲介を置き換えるプラットフォーム、さらにフィンテックビジネスが新たに生み出すマネーローダリングやセキュリティ問題にテクノロジーでの解決を図るレグテック分野など、金融従事者の新しい常識となったことを早い段階でキャッチアップしておきたい方向けの講座です。

また、知識だけにとどまらず、フィンテックの世界で成功している企業のケーススタディも行うとともに、自社での応用も考えてもらうセッションとします。新しくフィンテック分野で活躍したい方に向けた講座です。

#### 受講生の声

- ・講師のエネルギー値の高さ、講義内容の素晴らしさに感激しました。知識的に学びになったのと同時に人生を豊かにするヒントをいただきました。

| 日程     | 内容                    |
|--------|-----------------------|
| 8/5(木) | フィンテック&レグテック概要とテクノロジー |
| 9/9(木) | フィンテックビジネス構築演習        |



講師 福原 正大

IGS株式会社 CEO / 慶応義塾大学経済学部 特任教授

D08 オンライン  
D09 会場型

## プライベート・エクイティ・ファンドの活用と実務

バイアウト・ファンドを活用した企業成長と企業再生

◆開催日時 全3回・6月8日(火)～6月22日(火) 18:45～20:15

- 対象 …………… 経営者層  
事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 15,000円

### 受講生の声

・日本のPEファンド黎明期から当該領域を第一線のファンドマネージャーの立場から支え、活躍されている講師からの含蓄あるメッセージは胸にしみました。



講師 植田 兼司

いわがけキャピタル株式会社 代表取締役社長

バイアウト・ファンドは、プライベート・エクイティ(PE)ファンドの一翼を占めるもので、成長、再生の余地がありながら十分にそのポテンシャルを活かしきれていない企業にマジョリティ株式投資をし、経営権を獲得した上で、投資後の企業価値拡大に取り組みます。数年間でバリュアアップした後に、株式公開や第三者への売却によって利益をファンドの投資家に還元します。

PEファンドが提供するリスク・マネーをいかに活用しながら企業価値を上げていくか。講師が経験した投資先企業の再生、成長のプロセスをこの講座で見えていきます。社長をいかに選ぶのか(企業業績の7割は社長で決まります)。従業員のマインドセットをいかに変えていくか。投資先企業の経営陣をファンドとしていかにサポートしていくか(例えば海外パートナー探しなど)。実例をあげながら学んでいきます。

わが国でPEファンドが最初に注目されたのは、2000年のリップルウッドによる日本長期信用銀行の買収の時です。投資後、企業価値を上げて4年後に新生銀行として再上場を果たしました。当時は「ハゲタカ・ファンド」と揶揄されましたが、一つの銀行を潰さずに雇用を守ったことは紛れもない事実です。講師はリップルウッド・ジャパンのマネージング・ディレクターとしてその推移を見てきました。

まず、PEファンドとして投資家を集めファンドレイズをします。次にディールソーシングからディールクロージングまでのプロセスがあります。そしてさらに投資後の企業価値を高めるプロセスがあります。こうしたPEファンドの仕事の流れを敷衍しながら、バイアウト・ファンドの活用について「名うてのディールメーカー」として鳴らした講師からそのヒントを得る講座です。

| 日 程     | 内 容                      |
|---------|--------------------------|
| 6/8(火)  | 投資先企業の選定からディールクロージングまで   |
| 6/15(火) | 投資後、経営陣と共に企業価値をいかに高めるか   |
| 6/22(火) | PEファンドをいかに活用し、企業成長につなげるか |

### 成長スケール

D10 オンライン

## 資産運用ロボアドバイザーの将来

資産運用サービスの付加価値・顧客便益の向上と他業態との協業の在り方

|       |     |      |
|-------|-----|------|
| 課題設定  | 柔軟性 | 内的価値 |
| 論理的思考 | 疑う力 | 誠実さ  |

◆開催日時 全2回・9月10日(金)・9月17日(金) 19:00～21:00

- 対象 …………… 事業責任者層  
管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 11,000円

資産運用を始めるとなると、投資対象は何か、運用のコア・コンピタンス(独自性)は何か、期待リターン・期待リスクはどの程度か等を定め、外部委託運用会社(資産運用は外部の資産運用会社に委ねるのが一般的)へのDueDiligenceが実施され、選定されるのが一般的です。しかしながら、実態としては過去の運用パフォーマンスが外部委託運用会社選定の重要な決め手になるということも事実です。

一方そのような議論を進めていくうちに、投資家主体は、無意識に「良い戦略は誰にとっても良い戦略」という議論になりがちで、要求されている内容は「低リスク、中リターン」(最近ではさすがに低リスク・高リターンという人は少なくなりましたが、本質は変わりません)ということになります。

オールマイティーな戦略が世の中にあるのかよく分かりませんが、このような議論になる背景には、投資家が目指す運用目的・運用資金の資金性格(負債)が十分に把握されていないことも一つの要因ではないかと考えます。

一方で運用戦略を提供する運用会社は、投資家がどのような資金(負債)性格をもつかは投資家自身が明確にすべき問題であり、運用会社が投資家に対して資金(負債)性格把握のためのサポートをすることは少数の例外を除いてほとんどありません。

本講座では、各投資家の資産運用の実態を把握し、資産運用とは各投資家にとって、本業ビジネスに対してどのような付加価値を与えるのかを考察します。なぜなら求められる付加価値を超えた価値の追求はむしろ本業ビジネスを毀損する可能性を秘めているからです。投資家(事業法人・財団・大学・金融機関・年金)の負債、つまり運用する資金原資は、どのような資金性格もっているのかの視点を明確にし、周囲に惑わされることなく、各社の目的に合った運用戦略とはどうあるべきかを考えていきたいと思います。



講師 廣瀬 朋由

株式会社お金のデザイン 取締役副会長/ファウンダー

| 日 程     | 内 容                 |
|---------|---------------------|
| 9/10(金) | 資産運用サービスの付加価値とは     |
| 9/17(金) | 顧客便益の向上とその他の他業態との協業 |



D11  
D12

## アクチュアリー試験対策講座 数学(確率)コース

### 高校数学Ⅲ修得者向けの試験対策

◆開催日時 全12回・5月22日(土)～6月12日(土) 10:30～16:10

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 10名  
オンライン受講 20名
- 受講料 …… 60,000円

本講座は、アクチュアリー試験・数学(確率)科目の基礎学力向上と実力養成を目的とした講座です。アクチュアリー試験に合格するために重要な点をわかりやすく解説します。参考書には書かれていない独学ではわからない点、試験に出題されそうな問題を解説します。

このアクチュアリー試験対策講座はテキストの著者である国沢清典先生が1988年度から開講したアクチュアリー試験対策のパイオニアの講座であり、過去の試験問題を十分に分析し、どのようなところに焦点をあてて試験対策すれば良いかをわかりやすく説明します。

本講座は高校数学Ⅲを修得した方を対象とした講座です。

◆アクチュアリー及びアクチュアリー試験に関する詳細は、公益社団法人日本アクチュアリー会<<http://www.actuaries.jp/>>をご覧ください。

◆本講座には学生料金を設定しています。大学院生、大学生の方は、【全12回・学生】をご選択ください。なお、受講前に学生証の提示を求めることがあります。

◆予備日(諸事情により当初予定日に講座が実施できない場合の振替日) 講座翌日の日曜日

◆開講初日までにテキストを各自で購入してください。『確率統計演習1(確率)』国沢清典編(培風館)

◆(社)日本アクチュアリー会出版の書籍をご購入の際は、直接(社)日本アクチュアリー会<<http://www.actuaries.jp/>>へ問い合わせてください。書店での購入はできません。

| 日 程     | 時 間         | 内 容                  |
|---------|-------------|----------------------|
| 5/22(土) | 10:30～12:00 | 確率空間の構成              |
|         | 13:00～14:30 | 条件付き確率、乗法定理          |
|         | 14:40～16:10 | Bayesの定理、独立性、組み合わせ問題 |
| 5/29(土) | 10:30～12:00 | 確率分布、確率変数、分布関数       |
|         | 13:00～14:30 | 同時密度関数               |
|         | 14:40～16:10 | 条件付き密度関数、確率変数の関数     |

| 日 程     | 時 間         | 内 容                     |
|---------|-------------|-------------------------|
| 6/5(土)  | 10:30～12:00 | 確率変数の変換、確率変数のmaxとminの分布 |
|         | 13:00～14:30 | 一様分布、幾何分布、二項分布、複合分布     |
|         | 14:40～16:10 | 指数分布、ポアソン分布、正規分布        |
| 6/12(土) | 10:30～12:00 | 平均値、平均二乗誤差、共分散と相関       |
|         | 13:00～14:30 | 確率母関数、積率母関数             |
|         | 14:40～16:10 | 極限定理、マルコフ連鎖             |



講師 田畑 耕治  
東京理科大学 理工学部 情報科学科  
准教授

D13  
D14

## アクチュアリー試験対策講座 数学(統計)コース

### 高校数学Ⅲ修得者向けの試験対策

◆開催日時 全15回・6月19日(土)～7月17日(土) 10:30～16:10

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 10名  
オンライン受講 20名
- 受講料 …… 75,000円

本講座は、アクチュアリー試験・数学(統計)の基礎学力向上と実力養成を目的とした講座です。アクチュアリー試験に合格するために重要な点をわかりやすく解説します。参考書には書かれていない独学ではわからない点、試験に出題されそうな問題を解説します。

このアクチュアリー試験対策講座はテキストの著者である国沢清典先生が1988年度から開講した34年間続いている日本で最古とも言える非常に伝統ある貴重な講座であり、過去の試験問題を十分に分析し、アクチュアリー試験に最短で合格するためには、どのようなところに焦点をあてて試験対策すれば良いかをわかりやすく説明します。アクチュアリー試験対策としてチャレンジ問題を多数用意いたします。

本講座は高校数学Ⅲを修得した方を対象とした講座です。

◆アクチュアリー及びアクチュアリー試験に関する詳細は、公益社団法人日本アクチュアリー会<<http://www.actuaries.jp/>>をご覧ください。

◆本講座には学生料金を設定しています。大学院生、大学生の方は、【全15回・学生】をご選択ください。なお、受講前に学生証の提示を求めることがあります。

◆予備日(諸事情により当初予定日に講座が実施できない場合の振替日) 講座翌日の日曜日及び終了翌週土曜日(7/24)

| 日 程     | 時 間         | 内 容          |
|---------|-------------|--------------|
| 6/19(土) | 10:30～12:00 | 標本平均、標本分散等①  |
|         | 13:00～14:30 | 標本平均、標本分散等②  |
|         | 14:40～16:10 | 標本平均、標本分散等③  |
| 6/26(土) | 10:30～12:00 | カイ2乗分布、t分布等① |
|         | 13:00～14:30 | カイ2乗分布、t分布等② |
|         | 14:40～16:10 | カイ2乗分布、t分布等③ |

| 日 程     | 時 間         | 内 容          |
|---------|-------------|--------------|
| 7/3(土)  | 10:30～12:00 | 点推定、区間推定等①   |
|         | 13:00～14:30 | 点推定、区間推定等②   |
|         | 14:40～16:10 | 点推定、区間推定等③   |
| 7/10(土) | 10:30～12:00 | 検定(検出力関数)等①  |
|         | 13:00～14:30 | 検定(検出力関数)等②  |
|         | 14:40～16:10 | 検定(検出力関数)等③  |
| 7/17(土) | 10:30～12:00 | 適合度検定、有限母集団① |
|         | 13:00～14:30 | 適合度検定、有限母集団② |
|         | 14:40～16:10 | 適合度検定、有限母集団③ |



講師 富澤 真男  
東京理科大学 理工学部 情報科学科 教授

D15 オンライン  
D16 会場型

# アクチュアリー試験対策講座 数学(モデリング)コース 高校数学Ⅲ修得者向けの試験対策

## ◆開催日時 全6回・9月11日(土)～9月18日(土) 10:30～16:10

- 対 象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会 場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定 員 …… 会場受講 10名  
オンライン受講 20名
- 受講料 …… 30,000円

2005年度から、アクチュアリー試験の数学科目範囲にモデリングが追加になりました。  
本講座は、モデリングの中の回帰分析と時系列分析に焦点を絞って、短期間に理解し、効率的な対策が  
立てられるように、重要な点をわかりやすく解説します。  
どんな本よりもよくわかる詳細なオリジナル「回帰分析」「時系列分析」解説ノートを配布します。  
本講座は高校数学Ⅲを修得した方を対象とした講座です。

◆アクチュアリー及びアクチュアリー試験に関する詳細は、公益社団法人日本アクチュアリー会  
<<http://www.actuaries.jp/>>をご覧ください。

◆本講座には学生料金を設定してます。大学院生、大学生の方は、【全6回・学生】をご選択ください。な  
お、受講前に学生証の提示を求めることがあります。

◆予備日(諸事情により当初予定日に講座が実施できない場合の振替日) 講座翌日の日曜日

| 日 程     | 時 間         | 内 容         |
|---------|-------------|-------------|
| 9/11(土) | 10:30～12:00 | 直線回帰、平面回帰等① |
|         | 13:00～14:30 | 直線回帰、平面回帰等② |
|         | 14:40～16:10 | 直線回帰、平面回帰等③ |
| 9/18(土) | 10:30～12:00 | 時系列解析①      |
|         | 13:00～14:30 | 時系列解析②      |
|         | 14:40～16:10 | 時系列解析③      |



講 師 富澤 貞男

東京理科大学 理工学部 情報科学科 教授



# デジタル戦略講座(情報領域)

## Digital Strategy

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化する中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはどんな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ



E01  
E02

# データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル シリーズ1

## ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのようにビジネスに活用するのかのヒントを得る

◆開催日時 全4回・5月18日(火)～6月8日(火) 18:45～20:15

- 対象 …………… 事業責任者層  
管理職  
リーダー層  
社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講100名
- 受講料 …………… 20,000円

データが新たな資源として活用され、新聞などのメディアでも「X-Tech」という言葉を見掛ける機会が増えました。情報資源を経済に活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。インターネットとコンピューターが浸透した現代では、IT業界のみならず、金融・不動産・医療をはじめ、あらゆる産業がこれらを活かしてビジネスを劇的に変化させています。それと同時に、各分野における競争も激化しております。

企業が自社のリソースをもとに新規事業をすることもあれば、政府と協業してあらたなプラットフォームを構築する動きもあります。そのような中で、本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。

デジタル領域の新技术はビジネスを超える速度で進化をしており、その全てを使い切ることではできません。各プレーヤーは自らのビジネスに必要なものをきちんと取捨選択し、正しい方向に導くことが必要です。その上でデータのリスクやビジネス展開の上での副作用を認識しておくことも重要です。ビッグデータ・ディープラーニング・AIを活用したビジネスを成立させていくプロセスに潜む落とし穴はどんなところにあったのか。今後のイノベーションのトリガーとなるのは何か。データの世紀を勝ち残るために、ビジネスに必要なヒントを得る講座です。

シリーズ1では、交通情報やレシートデータをはじめ、様々なデータをもとに、どのようにデータをビジネスに昇華させているのかを学びます。またパーソナルデータの活用の可能性や、生活者起点のドリブンマーケティングなど、近未来のデータ活用がどうなっていくのかをみていきます。

| 日 程     | 内 容                                              | 講 師   |
|---------|--------------------------------------------------|-------|
| 5/18(火) | 他業種データ・プラットフォームの共有による日本再興戦略～真の国益に資する日本流 MaaSの本質～ | 佐藤 博志 |
| 5/25(火) | 生活者起点のデータドリブンマーケティング                             | 村上 清幸 |
| 6/1(火)  | オフラインの購買データと未来の消費                                | 佐原 恭平 |
| 6/8(火)  | パーソナルデータ活用ビジネスの可能性と課題(情報銀行・信用スコアリングの事例と共に)       | 城田 真琴 |



講師 佐藤 博志  
ジョルダン株式会社 取締役  
執行役員 戦略企画部長



講師 村上 清幸  
株式会社インテージ  
常務取締役 CMO



講師 佐原 恭平  
WED株式会社



講師 城田 真琴  
株式会社野村総合研究所  
IT基盤技術戦略室長  
上席研究員

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

## ◆開催日時 全4回・5月20日(木)～6月10日(木) 18:45～20:15

- 対 象 … 事業責任者層、管理職  
リーダー層  
社会人一般
- 会 場 … オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定 員 … 会場受講 20名  
オンライン受講100名
- 受講料 … 20,000円

データが新たな資源として活用され、新聞などのメディアでも「X-Tech」という言葉を見掛ける機会が増えました。情報資源を経済に活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。インターネットとコンピューターが浸透した現代では、IT業界のみならず、金融・不動産・医療をはじめ、あらゆる産業がこれらを活かしてビジネスを劇的に変化させています。それと同時に、各分野における競争も激化しております。

企業が自社のリソースをもとに新規事業をすることもあれば、政府が主導してあらたなプラットフォームを構築する動きもあります。そのような中で、本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。

デジタル領域の新技术はビジネスを超える速度で進化をしており、その全てを使い切ることはできません。各プレーヤーは自らのビジネスに必要なものをきちんと取捨選択し、正しい方向に導くことが必要です。その上でデータのリスクやビジネス展開の上での副作用を認識しておくことも重要です。ビッグデータ・ディープラーニング・AIを活用したビジネスを成立させていくプロセスに潜む落とし穴はどんなところにあったのか。今後のイノベーションのトリガーとなるのは何か。データの世紀を勝ち残るために、ビジネスに必要なヒントを得る講座です。

シリーズ2では、実際のデータがどのようにビジネスに活用されているのかを学びます。

既存のコンテンツをオンライン化することによって、より大きなビジネスにした事例や、実際のビジネスの裏で活用されているデータや気象データ、位置情報データなど、様々なモデルケースをみることで、より実践的な気づきを得ていただくための構成としています。

| 日 程     | 内 容                            | 講 師    |
|---------|--------------------------------|--------|
| 5/20(木) | スタディサブリのオンライン学習による学習過程情報の収集・分析 | 山口 文洋  |
| 5/27(木) | 質の高いデータ収集及びその分析方法とは            | 金子 真一郎 |
| 6/3(木)  | 『気象』がどうしてビジネスになるのか             | 安部 大介  |
| 6/10(木) | モバイル位置情報による「人の流れ」の活用           | 田村 隆太郎 |



講 師 山口 文洋  
株式会社リクルート  
執行役員



講 師 金子 真一郎  
株式会社オールアバウト  
ライフマーケティング  
上級執行役員



講 師 安部 大介  
株式会社ウェザーニューズ  
執行役員



講 師 田村 隆太郎  
株式会社ドコモ・インサイトマーケティング  
エリアマーケティング部

## ディープラーニングの基礎と実践例

ディープラーニングで何ができるか・できないか

## ◆開催日時 全3回・7月2日(金)～7月16日(金) 19:00～20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 15,000円

ディープラーニングは、今後の我々の生活を豊かにするためのキーテクノロジーとして期待されており、様々な分野において実生活に活かしたサービスが生まれています。

本講座では、“過去のデータから学ぶ”ための中心的な技術である、ディープラーニング(深層学習)について、わかりやすく解説します。

近年、新聞の一般紙や雑誌等にも取り上げられるようになりましたが、その仕組みをしっかり理解されている方はまだ少ないのではないのでしょうか。

## 受講生の声

・全体がコンパクトでありながら、図表や具体例を交えつつ説明頂くことで素人にとっても分かり易い内容となっており、ディープラーニングの概要を把握するには非常に有用でした。特に「なぜ良好な結果が得られるのかは分からないが」といったコメントが講師の皆様全員からあり、発展途上でも積極的に導入して成果を上げていくという手法が、非常にビジネス向きであると感じました。

そのような方々を対象に、1回目の講義では、ディープラーニングの基礎について、ニューラルネットワークの専門家が解説します。2回目の講義では応用例を取り上げ、ディープラーニングでできること(あるいはできないこと)は何かについて、3回目では実際に今どのように活用され、世の中に広がっているのか・また広がっていくのかを、第一線の研究者が説明します。

| 日 程     | 内 容                | 講 師    |
|---------|--------------------|--------|
| 7/2(金)  | ディープラーニングの仕組みを理解する | 長谷川 幹雄 |
| 7/9(金)  | ディープラーニングで映像を認識する  | 杉村 大輔  |
| 7/16(金) | ディープラーニングを実務で活用する  | 大下 健史  |



講師 長谷川 幹雄

東京理科大学 工学部  
電気工学科 教授



講師 杉村 大輔

津田塾大学 学芸学部  
情報科学科 准教授



講師 大下 健史

ブレインズコンサルティング  
株式会社  
最高数理責任者(CMO)

## アフターコロナでのビジネスモデル創造の仕方

企業が新常态で成長するために必要なデジタル化とは、どんな事業を開発すべきか、企業人がどう生きていくべきか

## ◆開催日時 全2回・6月15日(火)・6月22日(火) 18:30～20:00

- 対象 …………… 事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 10,000円

コロナ禍によって、人類が世界的な危機に直面しています。平時には何年間もかけて検討するような決断がほんの数時間で下されています。リモートワークへの切り替えは、対面の営業、打ち合わせに内在するムダを浮き彫りにしました。先進国7カ国の最下位の労働生産性を続ける我が国にとって、効率のかつ合理的なコミュニケーション方法を見出し、意識を変える良い契機になりました。

日本の多くの企業が立ち遅れてきた人工知能(AI)、ロボティクス、IoT、ブロックチェーン、仮想現実(VR)/拡張現実(AR)などのデジタル技術の応用と、事業への浸透が待たなしです。コロナ禍でも企業価値を向上した巨大サイバー企業やスタートアップ企業から、デジタル技術の巧みな活用と斬新かつ緻密なビジネスモデルを学び、不確実な未来に向かう時の方向感を探ります。さらに、具体的かつ実践的な方法で、デジタルビジネス創造の秘訣を解説します。初回の講義の終わりに示すガイドに従い、受講生にデジタル事業モデルのデザインをしていただきます。二回目これを講師が講評し、受講生の理解を深めます。

## 受講生の声

・実務者ならではの説得力のある講義でした。  
・自分自身のビジネスプランについて講師と直接意見交換ができ、また異業種の方の話が聞ける貴重な機会でした。

| 日 程     | 内 容           |
|---------|---------------|
| 6/15(火) | デジタル時代のビジネス構図 |
| 6/22(火) | デジタルビジネス発想法   |



講師 的場 大輔

デジタル・ブレイン・イネーブルメント合同会社 代表社員



## ◆開催日時 全1回・8月31日(火) 19:00～20:30

- 対象 … 事業責任者層、管理職  
リーダー層
- 会場 … オンライン
- 定員 … 50名
- 受講料 … 5,000円

## 受講生の声

- ・具体例が多く頭の整理ができました。
- ・シンプルに世の中の変化を分かりやすく説明していただきました。
- ・聞き手の立場でプレゼンされており、理解しやすいものでした。



講師 中川 郁夫  
大阪大学 招聘准教授

「何をいくらで売るか」ではなく、「誰にどんなサービスを提供するか」を考える時代に。デジタルテクノロジーは、顔の見えない「匿名」の消費者ではなく、個客（個人を特定したお客様）一人ひとりを対象に「顕名」の取引をすることを可能にしました。取引は「モノとお金の交換」から「個客一人ひとりに特別なサービスを提供」することになりつつあります。

デジタルの考え方は、コスト削減や効率化といった「改善」だけではなく、取引や市場の構造の「変革」を可能にすることに鍵があります。また、必然的に、企業にも、それを前提にした事業モデルの変革が求められています。

- ・「匿名」から「顕名」への変化はどんな意味を持つのか。
- ・「顕名経済」では企業はどのように価値創造をとらえるべきか。
- ・「貨幣価値」から「個客価値」への変化とは。
- ・これらの変革を前提に、競争力を生み出す「データ戦略」はどうあるべきか

本講座では、先進事例の独自分析を踏まえ、個客価値を最大化するデータ戦略と仕組みづくりについて紹介します。

## 成長スケール

## ◆開催日時 全3回・6月11日(金)～7月9日(金) 19:00～21:00

- 対象 … 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 … オンライン
- 定員 … 50名
- 受講料 … 16,500円

## 受講生の声

- ・基本的な事も具体的に知ることができ、データマーケティングについて理解が進みました。



講師 秋山 大志  
個人事業主(AMBIT)  
元 株式会社ベネッセコーポレーション デジタルマーケティング担当

デジタル時代のマーケティングに必須のデータ・ドリブン・マーケティングについて、その全体像とキー・テクノロジー、実践事例、失敗事例までを学び、デジタル marketer としてデータに基づいたマーケティング戦略を立案するための要諦を理解していただくことを目的としています。

従来のマーケティングと、デジタルマーケティングの違いはなんですか？マーケティングの目的である「企業などがモノやサービスなどの価値を創造し、それを必要とする消費者などに届けることを最適化、最大化する仕組みを作る」ことはデジタルマーケティングでも変わりません。従来と異なるのは「多くの顧客との各接点のデータを個別に取得できる」「データを基にした個別最適化が可能である」ことです。技術の進歩により、取得できるデータは飛躍的に増え、それらのビッグデータをリアルタイムに分析し、リアルタイムに活用することも可能になりました。

ただし、データの収集・分析・活用のそれぞれの設計をきちんとしなかったことで、収集したデータが分析可能になっていない、分析まではできたが活用ができない、という失敗事例が多数生まれています。また、WEB上の行動履歴や、スマホやIoT端末などから得られるセンシングデータなど多くのデータを取得することが可能になりましたが、EUのGDPR（一般データ保護規制）やAppleのSafariに搭載されたITP（Intelligent Tracking Prevention）など消費者のプライバシー保護を目的とした法的な規制や技術的な制約も増えてきています。デジタル、データだけでマーケティングの課題はすべて解決しません。従来のマーケティング手法やツール、チャネルを組み合わせでデジタル、データを活用することが今求められている中で、データ・ドリブン・マーケティングの制約や限界も知っておくことが重要です。

本講座では、講師が過去取り組んできたB2C企業での大規模なデータ・ドリブン・マーケティング基盤構築の実践事例を基に、戦略立案から企画推進、実際の構築・運用に関わるまでの流れや課題を理解していただきます。

| 日 程     | 内 容                 |
|---------|---------------------|
| 6/11(金) | データ・ドリブン・マーケティングとは  |
| 6/25(金) | データ・ドリブン・マーケティングの実践 |
| 7/9(金)  | データ・ドリブン・マーケティングの限界 |

## 位置情報を活用したマーケティング

その問題、位置情報を活用したマーケティング手法が解決します

## ◆開催日時 全3回・7月20日(火)～8月3日(火) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 16,500円

スマートフォンを利用した位置情報を可視化することで、混雑しているエリア(ホットスポット)や行動パターンを分析することができます。

位置情報のベースとなる「どこ」「いつ」「だれ」が分かると、「なに」をしていたのか、「なぜ」このような行動をしたのかを推察することができます。ジオターゲティング広告は、このような位置情報を取得する技術と分析手法の進化によって発展しています。

講座ではまず、位置情報を正しく知るために、その登場の背景から取り扱い方、分析の方法をいくつかのサービスや事例を交えながら話を進めます。そして、地域や土地のポテンシャルを知る方法であるエリアマーケティングについて解説をし、Webツールの「RESAS(リーサス)」や「jSTAT MAP」を受講者の皆さんに使っていただくことで理解を深めていきます。さらに、ダイナミックな位置情報(人流データや衛星画像など)によって新しいマーケティングの可能性について解説した上で、地理情報システムのソフトウェア「QGIS(キュージーアイエス)」に触れながら具体的な事例を示します。

対話とハンズオンを交えながら進めていくことで、知識の習得にとどまらず、課題に対する解決能力の向上を目指します。

| 日 程     | 内 容                       |
|---------|---------------------------|
| 7/20(火) | 位置情報を知る ～その本質と可能性について～    |
| 7/27(火) | エリアマーケティングを知り、Webツールを活用する |
| 8/3(火)  | ダイナミックな位置情報とマーケティング手法に触れる |



講師 中島 円

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科 特任教授

## データサイエンスの応用事例と現実適応における課題

数式を使わずに直感で

## ◆開催日時 全2回・8月31日(火)・9月7日(火) 18:45～20:15

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 9,000円

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能(AI)の発展により、大きく世の中が変わろうとしています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないとされます。効率的な利用には基盤技術としての確率・統計の知識が必要ですが、難解な数式に恐れをなして学習に二の足を踏む方もおられるのではないのでしょうか。本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの実例を使って、平易に・出来る限り数式無しで解説します。

①8/31(火) 数式を(ほぼ)使わないで確率・統計入門

・機械学習や現代版「人工知能」が確率・統計をどのように利用しているか?実例を使って解説します。

・平均や分散が何の役に立つのか。数式に拠らない、イメージ重視の理解を目指します。

②9/7(火) 確率・統計で理解する機械学習

・AIの特徴と弱点・深層学習(ディープラーニング)は何をやっているのか?アニメーション等を用いてイメージで理解します。

・確率・統計の視点から現在の「人工知能」に何が欠けているかを説明し、人間にしかできないことを考えます。

## 受講生の声

・講師の直観的な説明ストーリーや方法が参考になりました。

| 日 程     | 内 容                 |
|---------|---------------------|
| 8/31(火) | 数式を(ほぼ)使わないで確率・統計入門 |
| 9/7(火)  | 確率・統計で理解する機械学習      |



講師 山下 隆

元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授

## ◆開催日時 全2回・6月2日(水)・6月9日(水) 18:45～20:15

- 対象 …………… 専門職  
社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 10,000円

## 受講生の声

・実際に導入し運営している講師からの講義で、貴重な知見が得られました。RPA導入後の世界観まで言及している点が大変勉強になりました。

AI技術の進展により、現代の職業の多くはコンピュータに置き換えられることが予測されています。現時点では、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務をRPA(ロボットによる業務自動化)に置き換えることが多くの企業で検討、導入されています。さらに、ニューノーマルに対応すべくテレワークを実施する企業の増加は、RPAおよびAI-OCRの導入に拍車がかかっています。しかし、RPA導入にあたっては、単にどのRPAツールを使うかの選定だけではなく、自社業務の洗い出し、RPAで置き換えようとしている業務に従事していた社員の協力、全社員がRPAを用いた新方式に移行すること、が必須です。これらを適切に処置しないため、RPA導入が頓挫もしくは導入したものの、期待した成果に結びつかない例も多く見受けられます。

本講座では、大手企業にて実際にRPA導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付けた講師により、RPA導入の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。

また、RPAの技術的な側面のみならず、RPAおよびITツールを社員が活用するためのモチベーションアップの仕掛けや、それを実現するための人材マネジメントについても話を展開します。

くわえて、これまでRPA単体では実現が困難であった、人の判断を必要とする業務の自動化や、複数のRPA製品の連携など、次に来る更なる業務自動化のテクノロジーについてもお伝えします。

| 日 程    | 内 容                               |
|--------|-----------------------------------|
| 6/2(水) | RPAの概要と2021年最新技術、および本格展開を成功させるコツ  |
| 6/9(水) | ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略 |



講師 松本 匡孝

株式会社日立ソリューションズ 営業企画本部営業戦略部 部長代理 エバンジェリスト

## 成長スケール

事業推進に“本当に”必要な情報セキュリティの極意  
セキュリティ担当と経営/事業企画担当、双方の観点から俯瞰したビジネスをセキュアかつスムーズに回すコツ

- 課題設定 論理的思考  
組織へのコミットメント 影響力の行使

## ◆開催日時 全4回・7月7日(水)～7月28日(水) 19:00～20:30

- 対象 …………… 専門職  
社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 20,000円

## 受講生の声

・専門知識に特化せず、企業内担当向けの内容が良かったです。

・座学だけでなくグループディスカッションの機会があり良かったです。

一言にセキュリティと言っても、必要な能力は、医療機関に例えると総合病院のようなシステム規模なのか、専門的医院のようなある業務に特化したシステムなのかによって、総合的な診断が必要なのか、内科・眼科・皮膚科・外科の様に専門的な知見が必要なのか千差万別です。しかしながら一人で天才的医師のような働きを期待してしまう経営層や事業責任者が居る事も事実です。ただ、残念な事にそんな天才は物語の中でしか出会うことは出来ません。

セキュリティ担当者として何が必要なのか、自分でやる事、外部に任せる事、組織や事業規模によって要件は変わり、求められる物も変わります。また新規事業に打って出る際も、どのレベルのセキュリティが必要なのかは、その特性やビジネスモデルによっても変わります。

本講座では「経営層とセキュリティ担当部門」「事業推進部門とセキュリティ担当部門」との絶望的な壁を崩し、セキュリティに関するそれぞれの層の悩みの解決を図ります。

「経営層や事業担当に必要なセキュリティ知識とはどんなものなのか?」「自社・自組織・担当事業に本当に必要なセキュリティは何なのか?」「担当者としてアサインされた要員はどのようなスキル・知識が必要なのか?」など、セキュリティにまつわる根本的な疑問から、「技術的対策と社内政治的対策の関係」「フォレンジック(敵の手口分析)」「テレワークセキュリティ」や「クライシスコミュニケーション」など少し変わった角度からのトピックスや、3年毎に見直しが行われる「個人情報保護法改正」なども分かりやすく解説します。

本講座は、一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会<<http://www.abc-a.jp>>と連携して実施しています。

| 日 程     | 内 容                        |
|---------|----------------------------|
| 7/7(水)  | セキュリティの最近のトピックスや基礎的な事      |
| 7/14(水) | セキュリティの実業務と企業運営・事業企画とのかかわり |
| 7/21(水) | テレワークやリスクマネジメント            |
| 7/28(水) | 事故発生時に事業を潰さないためのTIPS       |



講師 山崎 英人

クラウドセキュリティアライアンス 運営委員  
クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー



## ◆開催日時 全2回・6月24日(木) 10:00～17:00・6月25日(金) 9:30～16:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 30,000円

産業変化の加速、多様化する社会課題、そこに加わったCOVID-19で製造業が直面する課題はますます多様化しています。その中で最も大きな課題の一つでもあるのが、「DX」となります。

多くの製造業ではDXをするにもコストや人材面など課題が山積していて、思うように進められていないこともあるのではないのでしょうか。

DXは、局所局所でアナログをデジタルに置き換えたり、データ化や自動化を積み上げるだけで終わることではありません。デジタル化が進んだ社会のなかで、何を価値として社会に提供し、将来に何を創り、そのために今取り組むべきことは何かを総合的に画を描き、実行していくことが求められます。

本講座は今後長きに亘って製造業がよりよい価値を提供しつづけるために、他社事例のインプット、同じ悩みを持つ他社や異なる分野の方とのグループワーク・交流を通じて、これから取り組むべきことのヒントを見つけていただく講座です。

## 日 程 内 容

6/24(木) DXへの認識整理、異業種交流によりDXを客観視する

6/25(金) リモート工場見学とラズベリーパイを使用したグループワークによる実践を通じてDXを体感する



講師 吉野 睦

株式会社デンソー  
生産技術部 担当次長  
博士(工学)



講師 中島 洋

株式会社日立ハイテク  
イノベーション推進本部  
チーフビジネスアーキテクト

講師 鈴木 薫

GLAREコンサルティング合同会社CEO  
東北大学特任教授(客員)  
株式会社ブリヂストンG 経営戦略部主査

## ◆開催日時 全5回・7月16日(金)～9月3日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 27,500円
- 備考  
◆Excelがインストールされたノート  
PCをご準備ください。

リーダーになると、業務の効率化や目標設定、チームの戦略策定、部下育成など、仕事で数字に向き合う場面が格段に増えます。効率化や未来予測、危機の回避など、仕事に数学を取り入れることで、仕事の質や量が変わります。

本講座は、高校2年生まで数学を学習した方であれば、数字に対する苦手意識の有無に限らず、どなたでもご受講いただけます。

## 日 程 内 容

7/16(金) 効率化を追求する①(在庫管理、シフト管理など)

7/30(金) 効率化を追求する②(在庫管理、シフト管理など)

8/6(金) 効率化を追求する③(在庫管理、シフト管理など)

8/27(金) モンテカルロシミュレーション①(リスク管理)

9/3(金) モンテカルロシミュレーション②(リスク管理)



講師 永井 潤平

大人のための数学教室 和(なごみ)専任講師

E19  
E20

## 統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証 ビジネスデータを用いた因果推論

◆開催日時 全3回・5月14日(金)～6月11日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 16,500円
- 備考  
◆Excelがインストールされたノート  
PCをご準備ください。

「広告費を上げると売り上げも上がる」というような、因果関係を表現するレポートをビジネスの領域でよく見かけます。しかし、これらの因果関係は本当に正しいのでしょうか？中には因果関係のないものを誤って因果関係であると判断しているものがあつたりするのも実情です。このような偽の情報に騙されないために、データ間の関係性を正しく把握する力は、情報があふれかえっている現代社会では一つの教養として必要となってくるでしょう。

そこで本講座では統計手法を用いてデータ間の関係性を正しく分析する方法を学習します。また分析手法のみではなく、関係性を読み取る考え方も同時に学び、実際にエクセルを用いて分析を行うことで理解を深めていきます。様々な分析手法をご紹介しますが、手法の説明は講座内で行いますので初めての方も安心してご参加ください。

| 日 程     | 内 容                |
|---------|--------------------|
| 5/14(金) | 因果関係:データの相関構造を理解する |
| 5/28(金) | 統計分析1:層別解析による交絡調整  |
| 6/11(金) | 統計分析2:回帰モデルによる交絡調整 |



講師 川原 祐哉  
和から株式会社 統計講師・データコンサルタント

E21  
E22

## 絶対に失敗させないITプロジェクトマネジメント システム構築時のトラブル事例を学び、成功するための勘所と肝を抑える

◆開催日時 全4回・8月26日(木)～9月16日(木) 18:45～20:15

- 対象 …… 専門職  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 20,000円

システム構築トラブルに巻き込まれる企業が増えてしまっているのはなぜでしょうか？システムトラブルはシステムの関係者だけの問題ではなく、経営の責任も問われる事態に発展しがちです。構築プロジェクトの仕切り直しに、莫大な費用と時間を余儀なくされたトラブルプロジェクトもありました。また、せっかく高額な投資をしてシステムを刷新したにも関わらず、十分な経営効果が得られないなど、利用者からの不満の声があふれるといった事例も散見されます。最近ではメインフレーム、オフコン、パッケージなどのサポート切れによる消極的な刷新プロジェクトが増加しています。こうしたプロジェクトは外的な、内部的なトラブル要因を内在しており、システム関係者の理解不足が混乱を増幅させてしまうこともあります。本講座では、業務システム再構築の具体的なトラブル事例を紹介しながら、失敗の原因と対策を明らかにし、よりスムーズにビジネスにあったシステムを構築するためにおさえておくべきポイントを学びます。そして、最終的には以下2点の課題をクリアにすることを目的としています。

1. システム担当部門が、再構築トラブル抑制のために抑えるべきポイントを学ぶ
  2. 再構築プロジェクトにおいて利用者やベンダとの良好な協力関係を築くための秘訣を学ぶ
- 本講座は、一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会<<http://www.abc-a.jp>>と連携して実施しています。

| 日 程     | 内 容                           |
|---------|-------------------------------|
| 8/26(木) | システムトラブルが頻発-失敗に至る5大要素を知る      |
| 9/2(木)  | ERPパッケージに対する誤解-日本企業に合わない本当の理由 |
| 9/9(木)  | 契約書をめぐるトラブルが多発-民法改正も踏まえ条文の精査を |
| 9/16(木) | 導入効果を顕在化する-システムに魂を入れるのは利用者だ   |



講師 本間 峰一  
一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会 主席コンサルタント

## ◆開催日時 全4回・6月18日(金)～7月9日(金) 18:45～20:15

- 対象 …………… 事業責任者層  
管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 20,500円

## 受講生の声

- ・新規事業やこれからの企業のあり方を考えることができました。
- ・壮大な世界観のお話でワクワクしました。

本講座では世間で注目されている、ブロックチェーン、AI、IoTの技術を俯瞰し、それらがもたらす社会・経済の変化について議論します。とくに「協調」を生み出す社会基盤技術である「ブロックチェーン」と、様々な新技術が可能にする「シェアリング・エコノミー」に着目し、今後の社会アーキテクチャー、そしてビジネス環境がどう変化するかを考察します。

本講座の受講によって、企業経営者・事業企画者が今後のビジネス環境・労働環境の変化を把握し組織戦略を考える上での参考になることを、また、デジタルイノベーション推進担当者が中長期的な視座に立った企業変革戦略を立てる上での参考になることを目指します。

第1回目ではブロックチェーンの概要とAI、IoTが結びつくことでシェアリングエコノミーの世界が訪れることを説明します。第2回ではブロックチェーン上のアプリをサンプルで見ながら技術的基礎を理解し、第3回では複数のアプリが現れた業界をエコシステムとして把握します。第4回で企業としてどう動くべきなのか、または個人としてどう動くべきなのかを議論します。

本講座は、一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会<<http://www.abc-a.jp>>と連携して実施しています。

| 日 程     | 内 容                  |
|---------|----------------------|
| 6/18(金) | 新技術がもたらす社会・経済の変革     |
| 6/25(金) | ブロックチェーンとスマートコントラクト  |
| 7/2(金)  | 事例から読み解く変化の兆候        |
| 7/9(金)  | 「ビジネス」はどのように変わっていくのか |



講師 前嶋 陽一

トヨタフィナンシャルサービス株式会社 イノベーション本部 ブロックチェーングループ

## 成長スケール

論理的思考

興味

創造性

成長

## ◆開催日時 全4回・6月5日(土)～6月26日(土) 10:30～12:00

- 対象 …………… 専門職  
社会人全般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 18,000円

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。

各クラスで学習する題材を紹介します。

「ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ」

目標：ブロックチェーンの基本的な概念を習得

受講対象レベル：英語または数学、コンピューターサイエンス、ソフトウェアエンジニアリングを専攻した学生、ブロックチェーンに興味関心を持つ社会人

## 受講生の声

- ・ブロックチェーンの仕組みや様々な課題の対応について理解することができました。

得られる知識：

- ① ブロックチェーン概念の熟知
- ② ブロックチェーン技術の利点と制約の理解など

| 日 程     | 内 容                                      |
|---------|------------------------------------------|
| 6/5(土)  | ブロックチェーンの歴史、概要                           |
| 6/12(土) | ハッシュ関数の概要、パブリック・プライベートキーの概要              |
| 6/19(土) | P2Pネットワークの作成、メルクルツリー、コンセンサスメカニズム         |
| 6/26(土) | プライベート・パブリックブロックチェーン、ブロックチェーンのメリットとデメリット |



講師 高橋 弘至

株式会社shinonome 取締役CTO



## ◆開催日時 全4回・6月5日(土)～6月26日(土) 12:45～14:15

- 対象 …………… 管理職  
リーダー層  
専門職
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 20,000円
- ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。ブロックチェーンの最初の実装であるBitcoinや分散アプリケーションプラットフォームとして利用されているEthereumなどブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化をしているブロックチェーンの周辺技術を紹介します。また、この領域においてテクノロジーとビジネスがどのように関わっているのか、どのような新しいビジネスが生まれているのか、今後どのようにブロックチェーンを取り巻く世界が変わっていくのかを考える講座です。

| 日 程     | 内 容                 |
|---------|---------------------|
| 6/5(土)  | BitCoinを取り巻く世界      |
| 6/12(土) | EthereumとDapps      |
| 6/19(土) | ブロックチェーンを応用したテクノロジー |
| 6/26(土) | ブロックチェーンを応用したビジネス   |



講師 高橋 弘至  
株式会社shinonome 取締役CTO

## ◆開催日時 全3回・5月31日(月)～6月14日(月) 19:15～20:45

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 13,500円
- ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学(統計学)の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。またビジネスに統計学が必要だというのは、何もビッグデータやAIの専門家だけではありません。統計学の知識や統計的な考え方は、あらゆるビジネス領域で必要不可欠なものとなってきており、統計学(データアナリシス)というデータサイエンスの基礎を理解することによってデータに基づく意思決定ができる能力を身につけることができます。この講座では統計学の土台となる数学のトピックを学びなおすことにより、ビジネスに役立つ統計学の知識を習得することを目指します。

## 受講生の声

- ・普段は聞けない内容で、資料も充実しておりとても勉強になりました。
- ・思っていたよりも数学色が強く、ついていけるように頑張りました。

・第1回目に、近年、様々な分野で用いられている「ベイズ統計」についてお話をします。ベイズ統計は古典的な統計とは別の思想をもち、主観的な確率を重視し、一分野を築いております。ベイズ統計についての考え方と、従来の統計学との思想の違いなどを中心に初心者向けの解説をします。

・第2回目は複数の変数をもつデータ、すなわち多次元データの統計解析・予測について、統計的仮説検定理論を中心に解説します。多次元データの内容の前に準備として平均の検定などで用いるt分布について紹介し、多次元データの基本となる多変量正規分布とその性質、そしてホテリングT<sup>2</sup>検定などについてご紹介します。

・第3回目は「相関係数」をテーマとした講座です。実数値の組からなるデータに対するPearsonの相関係数(correlation coefficient)は変数間の直線関係の強さを測る量としてデータ解析においてよく使われています。コンピュータが発達した今日、Pearsonの相関係数を計算することは困難ではありません。本講座では、むしろ、Pearsonの相関係数の概念的な理解に重点をおき、2変量分布における相関係数の定義から出発して理論相関係数の持つ興味ある諸性質、推定や検定、などについて解説します。また、Spearmanの相関係数、Kendallの相関係数、重相関係数、偏相関係数、正準相関係数、自己相関係数などと共に、平面上ではなくトラスやシリンドラーという異なる多様体の上での「相関係数」の定義について述べ、それらがどのような実際の問題において現れるのかについて解説します。

| 日 程     | 内 容         | 講 師   |
|---------|-------------|-------|
| 5/31(月) | 初めて学ぶベイズ統計  | 黒沢 健  |
| 6/7(月)  | 多次元データ解析の基礎 | 瀬尾 隆  |
| 6/14(月) | 相関係数について    | 清水 邦夫 |



講師 黒沢 健  
東京理科大学  
理学部第一部  
応用数学科 准教授



講師 瀬尾 隆  
東京理科大学  
理学部第一部  
応用数学科 教授



講師 清水 邦夫  
統計数理研究所  
統計思考院 特命教授  
慶應義塾大学 名誉教授

E29 オンライン  
E30 会場型データサイエンス 意思決定編  
合理的な主観を持つ必要性和そのための道具

成長スケール

|       |     |      |
|-------|-----|------|
| 決断力   | 柔軟性 | 解決意向 |
| 論理的思考 | 疑う力 | 創造性  |

## ◆開催日時 全3回・8月30日(月)～9月13日(月) 18:45～20:15

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 13,500円

## 受講生の声

- ・内容は難解でしたが、データ分析のプロセス、考え方、知識が理解できました。
- ・スキル習得だけでなく、学問としてのデータ分析を見ることができ、大満足でした。

講師 仁木 直人  
東京理科大学 名誉教授

世界情勢、業界情勢、関係会社の動向予測など、重要な情報が確度高く得られるとは限らない下で、それでもスピーディな行動が求められることから、自信のないままでの意思決定を迫られているのでしょうか？  
意思決定(これからどうする)は、重大なもの(あの会社と合併すべきか)から些細なもの(傘を持って行こうかな)まで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといまいます。こうすれば良いと分かっている、あるいは、対応策がマニュアル化されているような状況では、意思決定は容易であり、むしろ意思決定を行っている感覚さえないでしょう。一方で、関係事態の全動向などに関しては、十分な精度を持つ観測ができない、あるいは、未だ生まれてもいない事象まで含むことから、自分が置かれた状況が的確につかめず、確信を持ってないままの意思決定に踏み切ることもあるでしょう。  
意思決定を考える上で、近年大きな二つの変化がありました。一つは、特定のビジネス領域において、ビッグデータが最も重要な経営資源となってきたことです。もう一つは、2015年に囲碁ソフトウェアがプロ棋士に勝ったことです。前者に関しては、従来よりも格段に複雑な戦術がとれるようになった理論的背景(観測量に応じた複雑さ)を講座でもとり上げます。後者については、ディープラーニング(多層学習)という技術が注目を集めがちですが、実際には(1)機械がある程度強くなって、自習ができるようになり、飽き・疲労とは無縁に、豊富な経験を積めたこと、(2)従来の「絶対あるに違いない、こうすれば勝つ手」の探索ではなく、「こうすれば勝ちそうな手」を見出す戦略に変えたこと、が成功の原因と思われる。つまり、自分以外の関係者が1名という単純な設定とはいえ、「この手なら勝率 0.8」のような量的知識の利用と経験に基づくその更新(学習過程)により、難しい意思決定が可能となった例といえるでしょう。  
本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取扱い・利用上の注意点などを情報科学の見方から解説していきます。また、データから必要な知見を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。その際、高校の理系数学を用いて数理的な根拠を示しながら行いますが、数学の理解は必須ではありません。  
経済的に安定した社会では、全ビジネスが勝ち組になることは難しく、厳しい競争が存在します。公開された情報に基づいて誰でも納得できる方法による「客観的」意思決定では、大勢の小さな敗者のひとりになるだけです。データという証拠に基づく合理性を備えた「主観」をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。

| 日 程     | 内 容             |
|---------|-----------------|
| 8/30(月) | 真偽不明な仮説の下での意思決定 |
| 9/6(月)  | 情報の価値と情報量       |
| 9/13(月) | 統計解析は何をするものか    |

E31 オンライン  
E32 会場型

## Excelで行う統計分析入門

成長スケール

|      |        |     |
|------|--------|-----|
| 課題設定 | 個人的実行力 | 柔軟性 |
| 解決意向 | 論理的思考  | 興味  |

◆開催日時 全3回×2日・E31(オンライン)6月2日(水)～6月30日(水) 19:00～21:00  
・E32(会場)9月1日(水)～9月29日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 16,500円
- 備考  
◆Excelがインストールされたノートパソコンをご準備ください。

## 受講生の声

- ・コンピューターが“学ぶ”質を変え簡易的にはなりましたが、そのためにPC等の新たな広範な知識が要求されるという、まさに“DX”の断片を肌で感じました。

講師 松原 祥起  
IGS株式会社 データコンサルティングチーム マネージャー

データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。  
本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行います。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータもとに、Excelの分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座の受講により、現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。なお、講義は前半を理論の説明、後半をハンズオン形式で行うため、あらかじめExcelがインストールされたノートパソコンが必要です。

| クラス        | 日 程     | 内 容                     |
|------------|---------|-------------------------|
| E31(オンライン) | 6/2(水)  | 記述統計：基本統計量、データの可視化、相関係数 |
|            | 6/16(水) | 推測統計：仮説検定               |
|            | 6/30(水) | 回帰分析                    |
| E32(会場)    | 9/1(水)  | 記述統計：基本統計量、データの可視化、相関係数 |
|            | 9/15(水) | 推測統計：仮説検定               |
|            | 9/29(水) | 回帰分析                    |

## ◆開催日時 全3回・7月11日(日)～9月5日(日) 15:00～17:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 10名  
オンライン受講 30名
- 受講料 …… 16,500円
- 備考  
◆Excel(2013以降)インストールされ  
たノートパソコンをご準備ください。

最近のビジネスシーンにおいて、ITの進展・進化に伴い、「ビッグデータ時代」と称されるほどに、多種多様なデータを簡単に取得できる環境になりました。こうしたビッグデータを分析し、他社との競争優位性を確保したり、新たなビジネスチャンスの獲得に結びつけたい会社組織・ビジネスパーソンは増えています。

こうしたビッグデータの解析に最適化されたBIツールも増えていますが、現場担当者レベルでは手慣れたExcelでサクッと集計・分析できれば良いなと思っている方も多いはずです。ただし、従来のExcelでは、以下の課題がありました。

・データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)

・多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)

しかし、実は上記の課題について、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。

これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも利活用できるようになります。しかも、VBAなどのプログラミング言語の習得が不要なので、機能習得のハードルは低いです。

多種多様なデータの集約・分析をしたい方は、この機会に本講座を受講し、Excelでデータモデルを活用するためにPowerQuery・PowerPivotを習得することをおすすめします。

本講座では、サンプルファイルを用いて、実際に手を動かしながら、実践形式で学んでいただきますので、着実なスキルアップが目指せます。本講座で学んだテクニックを用いて、あなたの実務の成果創出・生産性アップにつなげていただければ幸いです。

| 日 程     | 内 容                     |
|---------|-------------------------|
| 7/11(日) | PowerQueryの基礎知識と基本テクニック |
| 8/8(日)  | データモデルとリレーショナルデータベース    |
| 9/5(日)  | PowerPivotの基礎知識と基本テクニック |

## 講師 森田 貢士

「Excelのできるデータ集計・分析を極めるための本」 「すごい!関数」 著者

## 成長スケール

|      |        |     |
|------|--------|-----|
| 課題設定 | 個人的実行力 | 柔軟性 |
| 解決意向 | 論理的思考  | 興味  |

## ◆開催日時 全5回・5月19日(水)～6月16日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 専門職  
社会人全般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 10名  
オンライン受講 30名
- 受講料 …… 27,500円
- 備考  
◆ウェブブラウザ(Google Chrome/  
Firefoxを推奨)がインストール済み  
のノートパソコンをご準備ください。

データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。本講座では、データ分析の経験はあるものの、体系的に理解ができていないと感じる方を対象に、現場でよく用いられるデータ処理の方法及び統計的解析手法の解説を行います。さらに、ハンズオン形式により実際に手を動かして出力を確認しながら行います。具体的には、実際のビジネスデータをもとに、Pythonのライブラリを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座の受講により、現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

講座を受講するにあたり、ノートパソコン及びウェブブラウザが必要となります。講義ではPython及びJupyter Notebookを利用しますが、受講生の皆様の環境依存をなくすため、講座で用意した分析環境を利用して行います。このため、あらかじめご自身で環境を用意していただく必要はありません。

| 日 程     | 内 容                 |
|---------|---------------------|
| 5/19(水) | 記述統計:基本統計量          |
| 5/26(水) | データの可視化:各種チャートの作成   |
| 6/2(水)  | 変数の関係:ピボットテーブル、相関係数 |
| 6/9(水)  | 仮説検定:平均値の検定、比率の検定   |
| 6/16(水) | 回帰分析:単回帰分析、重回帰分析    |



## 講師 森田 匠

株式会社コムニート 代表取締役  
ソニーコンピュータサイエンス研究所非常勤研究員



## ◆開催日時 全4回・5月10日(月)～5月31日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 22,000円
- 備考  
◆ノートパソコン(Windows10以上またはMacOS10以上)をご準備ください。

機械学習や統計に興味があるけれど、内容がイメージできない、機械学習に初めて触れる方など、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座です。全体のイメージを概観した後に、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonをつかって機械学習の簡単な実行までをおこないます。プログラミング初心者でもご受講いただけます。

すでに機械学習の概要を押さえている方は、「機械学習「超」入門講座」よりも実践の多い「機械学習入門講座」をおすすめします。

Pythonのプログラミングスキルも少し身につく講座です。

| 日 程     | 内 容            |
|---------|----------------|
| 5/10(月) | 機械学習とは         |
| 5/17(月) | 統計の基本          |
| 5/24(月) | Pythonの基本と操作方法 |
| 5/31(月) | 回帰モデルと判別モデル    |

## 受講生の声

・機会学習の基本を平易に説明頂  
きとても分かりやすかったです。



講師 中島 正成

BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

## 成長スケール

|      |        |     |
|------|--------|-----|
| 課題設定 | 個人的実行力 | 柔軟性 |
| 解決意向 | 論理的思考  | 興味  |

## ◆開催日時 全6回・6月21日(月)～8月2日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 33,000円
- 備考  
◆ノートパソコン(Windows10以上またはMacOS10以上)をご準備ください。

機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座の続編です。統計・確率の簡単なおさらいの後にPythonを使って回帰モデル、判別モデル、クラスタリングの実践演習を行い、可視化して示唆を見出すまでの実習をワークショップを交えながら行います。

機械学習に初めて触れる方やプログラミング初心者の方は、機械学習や統計の基本を押さえた上で実践に進む、「機械学習「超」入門講座」をおすすめします。

| 日 程     | 内 容          |
|---------|--------------|
| 6/21(月) | 機械学習について     |
| 6/28(月) | 統計と算数のおさらい   |
| 7/5(月)  | Pythonの基本と操作 |
| 7/12(月) | 回帰モデルと実践     |
| 7/26(月) | 判別モデルと実践     |
| 8/2(月)  | クラスタリングと実践   |

## 受講生の声

・Pythonの導入基礎からデータ  
抽出の応用まで網羅されており、  
参加してよかったです。



講師 中島 正成

BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

## ◆開催日時 全5回・5月7日(金)～6月4日(金) 18:30～20:40

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 25,000円

## ●備考

- ◆開講初日までにテキストを各自でご購入ください。

改訂版 日本統計学会公式認定  
統計検定2級®対応 統計学基礎  
日本統計学会 編 (2015年12月刊  
行 本体2,200円+税)

- ◆統計検定®は一般財団法人統計質保証推進協会の登録商標です。

データに基づいて客観的に判断し、科学的に解決する能力は国内のみならず、欧米を初め国際社会で広く認められております。統計検定®は統計に関する知識や活用力を評価する全国統一試験です。本講座は統計検定2級®合格を目指す方を対象とした講座です。

講座の各回の最初に10分程度の演習を行います。その上で統計学の研究・教育に長年従事した講師による解説と共に、直近の問題傾向をもとに押さえておくべきポイントや解答のテクニックまで説明します。

講座の各回の内容は「統計検定2級®出題範囲表」の大項目に相当しております。

| 日 程     | 内 容                     |
|---------|-------------------------|
| 5/7(金)  | 1変数データの要約/2変数以上のデータの要約  |
| 5/14(金) | データにもとづく推測/確率モデル        |
| 5/21(金) | 標本分布/推測(点推定)            |
| 5/28(金) | 推測(区間推定)/推測(仮説検定)       |
| 6/4(金)  | 線形モデル/統計解析ソフトウェア出力結果の理解 |



講師 清水 邦夫

統計数理研究所 統計思考院 特命教授  
慶應義塾大学 名誉教授

Google Earth Engineで実現する地理空間情報データの分析・活用  
手を動かして学ぶ地理空間情報データの活用と世界のトレンド

## ◆開催日時 全4回・4月5日(月)～5月24日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 22,000円

## ●備考

- ◆Google Earth Engineの利用にあたり、Googleアカウントを用いた利用登録が必要です。  
(<https://earthengine.google.com/signup/>)  
また、Google Chromeブラウザが動作するパソコンとインターネット環境が必要となります。

本講座では、人工衛星データ等の地理空間情報を活用するツールである、Google Earth Engineを参加者一人一人が実際に使用することによって、地球観測衛星が撮影した地表の様子を見てみたり、大気汚染の計測、都市の夜間光の観測など、様々な地球規模の事象を調べる基礎を体験していただきます。

さらに、このような地理空間情報データを活用するサービスが様々な業界に与えている変革について、世界におけるトレンドについても学びます。

なお、Google Earth Engineの利用にはプログラミングが必要となります。具体的には、JavaScriptを用いて、Google Earth Engineに用意されている機能呼び出すことになります。プログラミング未経験者であってもGoogle Earth Engineを利用できるように、そのまま利用できるサンプルプログラムなどを活用し、さらに最低限必要となるプログラミングの基礎を解説します。

| 日 程     | 内 容                                   |
|---------|---------------------------------------|
| 4/5(月)  | 世界の地理空間情報のトレンドとGoogle Earth Engineの紹介 |
| 4/19(月) | Google Earth Engine実践講座               |
| 5/10(月) | Google Earth Engine実践講座               |
| 5/24(月) | Google Earth Engine実践講座+振り返り          |

講師 恩田 靖

コンサルタント/元Google Earth Engine Ambassador

# Pythonで実現するインタラクティブ・データビジュアライゼーション

さまざまなグラフの種類とその描画方法からWebとの統合方法まで

◆開催日時 全4回・6月9日(水)～7月21日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 22,000円

この講座では、Pythonを使ったデータ可視化の方法を紹介します。まず、データを可視化するために利用できるライブラリの全体像とその関係を紹介しします。

初回は基本的な環境設定と、インタラクティブ性は低いながらも広く使われている描画方法について解説します。2回目以降は本格的にインタラクティブな可視化を実践します。

どのようにインタラクティブな可視化が実現されているのか、その基本的な仕組みを紹介したあと、Bokehを使った可視化を行います。3回目はPlotlyを紹介し、3Dデータの可視化も行います。最終回は、これらインタラクティブな描画をWebと統合する方法を紹介します。Dashを使った簡単なアプリケーションの開発までを目指します。

前提知識として、Pythonの基本文法を理解していること、Webの基本技術(HTML、CSS、JavaScript)についてその基本を知っていることを求めます。PythonについてはNumpyやpandasなどデータサイエンスに必要なライブラリの知識があるとさらによいでしょう。JavaScriptを使ったプログラミングはしませんので、Webに関しては最低限の知識があれば大丈夫です。

| 日 程     | 内 容                              |
|---------|----------------------------------|
| 6/9(水)  | 環境設定と可視化の全体像(matplotlibとseaborn) |
| 6/23(水) | Bokehを使った可視化                     |
| 7/7(水)  | Plotlyを使った可視化                    |
| 7/21(水) | Webとの統合                          |



講師 辻 真吾

東京大学先端科学技術研究センター・特任助教



講師 横山 直敬

株式会社ビーブロード・Software Developer

# 個人データ保護を前提とした新しいデータ利活用の形

未来のデータビジネスに必要とされる個人データ保護の考え方とその実践方法とは？

◆開催日時 全4回・6月4日(金)～7月16日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
専門職  
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 22,000円

Society5.0やデジタル庁など、人を前提としたデジタル化の流れが広がっていくに伴って人を中心にしたデータ利活用の考え方がより重要になっていきます。

個人データを保護するという考え方は個人を中心とした新しいデータ利活用の基礎となる考え方で、未来のデータビジネスを考えていく上で重要なポイントになります。

これまでは個人情報に縛られる法律を遵守すれば良いという考え方が主流でしたが、今後は事業戦略として個人データを取り扱う際はデータ保護を前提としたビジネスモデル、組織戦略を考えて行く必要があります。

今回の講座では、未来のデータビジネスに必要な個人データ保護の考え方とその変化、そして今何を準備するべきかを参加者の皆さんと考えていく機会にしていきたいと思います。

今準備する事を考える上で以下のポイントを学んでいきます。

- ・欧米を中心とした新しい個人データ保護に関する世界の動きと今後の変化
- ・ビジネス視点で個人データ保護の動きをどのように捉えて対処するべきか
- ・データ保護を前提としたビジネスに取り組む際に今やるべきこと

今回の講座の中で経産省、総務省が発表したプライバシーガバナンスガイドブックの内容も取り上げます。

| 日 程     | 内 容                                              |
|---------|--------------------------------------------------|
| 6/4(金)  | 法律や社会など個人データ保護に関するマクロの動き(レクチャー)                  |
| 6/18(金) | 個人データ保護を前提とした新しいビジネスの動き(レクチャー)                   |
| 7/2(金)  | 第一回データ保護を前提としたビジネスに取り組む際に今やるべき事(レクチャー+簡易ワークショップ) |
| 7/16(金) | 第二回データ保護を前提としたビジネスに取り組む際に今やるべき事(レクチャー+簡易ワークショップ) |



講師 栗原 宏平

一般社団法人Privacy by Design Lab 代表理事



# オープンカレッジ データサイエンス関連講座

東京理科大学オープンカレッジでは、データサイエンスの理論的な内容から、実際にデータを経営に活用している事例を学ぶ講座まで、幅広く展開しています。

また、データがビジネスの資源になる際、学んでおくべき最新トピックやリスクまでカバーしているのが特徴です。これらを組み合わせて受講することにより、個々人に本当に必要な知識を提供します。

## コアプログラム

### データ自体をビジネスにするための講座

#### ■データエコノミー競争戦を勝ち抜くビジネスモデル

シリーズ1 E01/E02

シリーズ2 E03/E04

データを資源とするビジネスが加速するなか、ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのようにビジネスに活用するのかのヒントを得る講座です。

#### 講師

シリーズ1 E01/E02

佐藤 博志 (ジョルダン株式会社)

村上 清幸 (株式会社インテジ)

佐原 恭平 (株式会社WED)

城田 真琴 (株式会社野村総合研究所)

➡ P50

シリーズ2 E03/E04

山口 文洋 (株式会社リクルート)

安部 大介 (株式会社ウェザーニューズ)

金子 真一郎 (株式会社オールアバウトライフマーケティング)

田村 隆太郎 (株式会社ドコモ・インサイトマーケティング)

➡ P51

#### ■位置情報を活用したマーケティング E10

位置情報を正しく知るために、その登場の背景から取り扱い方、分析の方法をいくつかのサービスや事例を交えながら解説します。

➡ P54

#### ■ディープラーニングの基礎と実践例 E05

今後のキーテクノロジーであるAI。中でもディープラーニングを使って何ができるか・できないかを学ぶ講座です。ディープラーニングの基礎から、具体的な応用事例を分かりやすく学びます。

➡ P52

#### ■データサイエンス 理論編 E28

データサイエンスの基盤となる数学(統計学)について最低限必要な知識を学び直す講座です。ベイズ統計、多次元データ解析、相関係数などを学びます。

➡ P59

#### ■データサイエンス 意思決定編 E29/E30

機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの実例を使って学ぶ講座です。

➡ P60

#### ■統計検定2級<sup>®</sup>対策講座 E39

直近の問題傾向を押さえた講座です。大学初等レベルである2級合格を目指します。

➡ P63

応用  
領域

活用段階と  
実践知識

基礎  
領域

理論  
ベース知識

超基礎  
領域

## 専門領域プログラム

### 全領域に活用できる 技術・理論

ビジネスの裏側にあるデータサイエンスの専門家や技術者向けの講座

#### ■業務自動化テクノロジーと人材戦略

E13/E14 ➡ P55

#### ■Excelで行う統計分析入門

E31/E32 ➡ P60

#### ■Excelで行うビッグデータ分析

E33/E34 ➡ P61

#### ■Pythonによる実践統計分析

E35/E36 ➡ P61

#### ■機械学習「超」入門講座

E37 ➡ P62

#### ■機械学習入門講座

E38 ➡ P62

### 個別に活用できる理論

ビジネスの個別領域でデータを活用するための領域別専門家養成講座

#### ■データから見るマーケティング

E09 ➡ P53

#### ■データサイエンスの応用事例と現実適応における課題

E11/E12 ➡ P54

#### ■位置情報を活用したマーケティング

E10 ➡ P54



# スキル・ブラッシュアップ講座

Skill & Brushup

生涯現役であるために東京理科大学オープンカレッジでは、様々な講座を開講しています。「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つトピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。

ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事にすぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれませんが、ただ、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つけられる可能性を持った講座です。

自分のライフプランを充実させたい方にとっては、知識を得るという観点ではなく、新しい気づきを得るための土台となるような講座を用意しています。

これらは、いわば自らの幅を広げる講座です。内容によっては、講座を受けるだけでなく、その実践によって、より効果を生み出すものもあります。「身につきににくく、モノになりにくい」ところを効率よく学ぶきっかけとなる講座です。

## ◆開催日時 全1回・5月13日(木) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 5,000円

## 受講生の声

- ・学びとは何かという本質について深く考えるきっかけになりました。
  - ・勉強で得た知識やスキルではない、物事の真理を突くような思考。
- そのような深みは経験からくるものだと思いましたが、今回の講義で経験を含め様々なものからの学びを通して、あふれ出てくるものではないかと感じました。



講師 宮野 公樹

京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授

例えば大学は何をする場所でしょうか。知識習得でしょうか、専門分野の研究でしょうか。近年のアカデミアの領域では、現在行われている研究が「何に役立つか」(更に言えば日本経済にどう好影響を与えるか)ということが一定の評価基準となっており、過度に目先の課題を追わなければならない状況が発生しています。最先端の知識などが次の日には最先端でなくなってしまう現代において、本来の目的である「学問」を究めることが大学の目的であることを人は忘れがちではないでしょうか。

社会人の学びにも同様のことが起きています。「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがビジネス研修の場では重要視されていますが、実際、一週間後、一か月後、一年後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。なぜそのようなことが起こってしまうのでしょうか?その要因には、各人が目的意識を持たずに「なぜ私は学ぶのか?」を心の中で整理する事前準備ができていないことが大きく関係します。本講座で目指すのは「分かった!」「理解した!」という納得感を持ち帰っていただくことではありません。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。皆さんには徹底的に自分を問いつめる時間にしていただきたいと思います。また、「異分野融合請負人」の異名を持つ講師が、自身の専門性以外の分野を学びスキル転換を図ることの意義についてもお話します。これから社会人として学びを深めていきたいと考えている皆様に、まずご受講いただきたい講座です。

## ◆開催日時 全2回・7月1日(木)・7月8日(木) 18:45～20:15

- 対象 …… 経営者層  
事業責任者層  
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 10,000円

## 受講生の声

- ・ソムリエ的な講座ではなく、製法や健康についての話が中心で大変有益でした。
- ・「美味しい」ではなく「正しい」とはどういうことだろうか、と疑問を持って臨みましたが、思いのほか学びが多く、期待以上の内容でした。

我が国におけるワインの消費量は成人一人あたり年間3L程度で、欧米と比較してかなり低い状況ですが、毎年、確実に右肩上がり推移しています。また、赤ワインの生活習慣病の予防効果なども報告されており、ワイン消費増に貢献しています。

しかしながら、ワインに関しては誤った知識が横行しているため、「ワインは難しい」「ワインは敷居が高い」などの誤解がなかなか解消できないのが現状です。今回は2回のシリーズで、1回目は、ワインの正しい知識を科学的根拠に基づいて解説し、2回目はワインと健康、教養としてのワイン(ビジネス、マーケティングを含めて)を取り上げます。

| 日 程    | 内 容              |
|--------|------------------|
| 7/1(木) | ワインの本音           |
| 7/8(木) | ワインと健康、教養としてのワイン |



講師 清水 健一

株式会社フード&ビバレッジ・トウキョウ代表取締役  
農学博士 ワイン醸造技術管理士  
技術士(生物工学)



F04  
F05

## 一生健康でいるための健康管理のススメ

体を温めて、病気しらず・医者いらすの健康生活を送る

◆開催日時 全1回・9月15日(水) 18:45 ~ 20:15

- 対象 …………… 経営者層  
事業責任者層  
社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 5,000円

### 受講生の声

- ・内容も充実し、講師の先生のお話も分かりやすく、何より楽しんでパワーをもらえました!
- ・講師のの健康に対する熱い気持ちや伝わる内容で、盛りだくさんでしたがあつという間の1時間半でした。時節柄免疫力アップのための食事や生活について伺えたのはタイムリーでありがたかったです。



### 講師 石原 新菜

医師・イシハラクリニック副院長  
ヒポクラティック・サナトリウム副施設長  
健康ソムリエ講師

2人に1人が罹患するといわれているがんをはじめ、生活習慣病や様々な不調の原因は「食べ過ぎ」と「冷え」が大きく関係しています。現代人は慢性的な運動不足で筋肉が不足しており、また、身体を冷やす水分や食べ物をとりすぎていて、身体が冷たい人がとても多くなっています。

“冷えは万病のもと”という言葉のとおり、大人だけでなく、これから日本の将来を背負っていく子どもたちにも平熱35℃台の人が増えており、免疫力や基礎代謝が低下することで若くして病気になる人も増えてきていると言われています。体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきやすくなります。

身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではありません。毎日湯船につかることや腹巻をすること、食事に気を付けることなど日々の暮らしで改善していくことが可能です。

本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心に多くの患者の診療を行う医師が、病気しらず・医者いらすの健康生活を送るための、個人でできる健康管理法を解説します。

普段健康を疎かにしがちだと感じているビジネスパーソンの方にもおすすめの講座です。

F06  
F07

## 印象を変える『話し方』講座

声と話し方を変えるテクニック

◆開催日時 全1回・5月28日(金) 18:30 ~ 20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 5,500円

『滑舌の悪さ』や『声』、『話し方』による第一印象で損をしていませんか?

近年『声』や『話し方』は重要視されているといえます。第一印象の38%は声で決まるという学説もあり、コミュニケーションをとる上でとても重要といえます。声を出すための筋肉を鍛えることで滑舌は格段に良くなります。『声は生まれつきのもので変えられない』と思っている方、声は変えられます!声や話し方が変われば、印象も大きく変わります。

ある心理学者の研究では、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は、「話す内容」より5倍も重要とされています。

本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。

講師には、元テレビ朝日アナウンサーであり、テレビコメンテーター、ラジオパーソナリティとして活躍する南 美希子氏をお呼びしています。

プレゼンテーションや営業・商談を成功させたいと思う方はもとより、一般の方にもおすすめの講座です。

### 受講生の声

- ・わかりやすく、直ぐに実践できるとても良い講座でした。



### 講師 南 美希子

元 テレビ朝日アナウンサー  
テレビコメンテーター  
ラジオパーソナリティ

## ◆開催日時 全1回・9月10日(金) 18:30 ~ 20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,500円

人口減少の我が国において、企業の拡大活性化を図るには、女性の活躍が不可欠です。現在、多くの企業で女性管理職、リーダーが増えてきていますが、周囲の意識が旧態依然のままであり、女性としての特性を活かしきれないままに、見えないプレッシャーと壁に押しつぶされ、ストレスに苦しむ姿が多々あるのが実情です。

本講座の講師は、元テレビ朝日アナウンサーであり、テレビ・ラジオで活躍の南美希子氏です。南氏は女性アナウンサーとして初めてバラエティ番組に出演しています。男性中心の社会の中で、どのように立ち振る舞い、自分の人間としての能力を最大限に発揮し、活躍してこれたのかを実体験をもとに、説明していきます。

伝える力にこだわれば、主張が強すぎる人間に映り、かといって、聞き手に回ってばかりでは伝えるべきことが伝えられず、チャンスを逃してしまうかもしれません。

しなやかさをもち、自分を大切にしながら相手にも配慮するコミュニケーションの取り方について考えていく講座です。

本講座では、コミュニケーションにお悩みを抱える女性管理職、リーダーの方はもとより、女性管理職、リーダーを増やしていきたいと考える企業の人事関係部署の方のご受講お待ちしております。

## 受講生の声

- ・講師の所作や話し方一つ一つが、男性社会で生き抜いてきた女性ならではの力強さや姿勢が垣間見えて、大変満足でした。



講師 南 美希子  
元 テレビ朝日アナウンサー  
テレビコメンテーター  
ラジオパーソナリティ

## ◆開催日時 全1回・5月10日(月) 18:45 ~ 20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

人生100年時代になり、私たちの人生戦略も大きく変わりつつあります。

従来は、人生ステージを就学期・就労期・老後と定義し、老後は余生という考え方が一般的でした。また、終身雇用制も無くなりつつあり、副業も原則容認の時代になってきました。

さらに、AIが浸透する事により、ホワイトカラーの多くの仕事が急速に失われていくとも言われています。

そのような時代では、人生の中で多くの仕事を経験することになり、そのたびに新しい学びが必要になります。

本講座で紹介させていただくアクティブブレインは、4万人以上が体験した脳を活性化するトレーニングで、イノベーションを起こすような従来とは異なった脳の動かし方を学びます。

大手資格試験予備校にも広がり、ベンチャー企業の経営者などにも広まっています。

本講座では人間の記憶に焦点を当て、どのように脳を使うと効率よく記憶ができるかをワークショップ形式で体験します。本講座に参加された方々が、ご自分の脳の素晴らしさに気づいて頂き、人生100年時代に積極的に生きるきっかけになって頂けたら幸いです。

## 受講生の声

- ・記憶のコツと題された通り、きっかけとなる手ほどきをいただきました。



講師 品田 マルクス 高志  
ソーシャル・コネクト株式会社 代表  
アクティブブレイン協会 マスター講師

F12 オンライン

## ビジネスパーソンのための説明力トレーニング

大事な話を分かりやすく1分にまとめる!

論理的思考

表現力

成長スケール

### ◆開催日時 全4回・5月12日(水)～8月4日(水) 19:00～21:00

- 対象 管理職・リーダー層 社会人一般  
 ●会場 オンライン  
 ●定員 30名  
 ●受講料 22,000円
- 説明力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。言い換えれば、簡潔で分かりやすく、説得力のある説明のスキルを身につけることで、長期的にも大きな差を生むと考えられます。
- 本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔・明瞭に伝える技術」を学びます。具体的なポイントを授業で確認した上で、他の受講生とともに実践的な説明スキルを高める練習をしていきます。

#### 受講生の声

- ・説明に必要な考え方を整理することができました。
- ・今後の業務に取り入れていけるように取り組みたいです。

「何を言いたいかわからない」「結論から言ってほしい」などよく言われる方や、説得力を高めて結果を得られる話し方ができるようになりたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。

| 日 程     | 内 容                         |
|---------|-----------------------------|
| 5/12(水) | 簡潔に話すとはどういうことを学ぶ&自分の力を把握する  |
| 6/9(水)  | 自分の課題を意識し克服のポイントを学ぶ         |
| 7/14(水) | 要約と解説のスキルを高める               |
| 8/4(水)  | 効果的・効率的に伝え、強い信頼関係を築く力を身につける |



#### 講師 鶴野 充茂

ビーンスター株式会社 代表取締役 社会情報大学院大学 特任教授  
 (60万部突破のベストセラー「頭のいい説明「すぐできる」コツ」著者)

F13 オンライン

## 戦国武将から学ぶ、ビジネス人間力

F14 会場型

現代もお人を惹きつけ続ける戦国武将の魅力と戦略、人間力とは

個人的実力

決断力

情熱・宣教力

耐性

外向性

影響力の行使

成長スケール

### ◆開催日時 全3回・9月10日(金)～9月24日(金) 19:15～20:45

- 対象 事業責任者層 管理職・リーダー層 社会人一般  
 ●会場 オンライン又は セントラルプラザ2F  
 ●定員 会場受講 20名 オンライン受講 50名  
 ●受講料 15,000円
- 武田信玄、上杉謙信、織田信長、豊臣秀吉、徳川家康…。変革・動乱の時代を駆け抜けた歴史上の偉人や戦国武将たちは、今もなお現代を生きる私たちの心を惹きつけ、競争が激化するビジネス環境でも大いに役立つたくさんの示唆を与えてくれます。
- 存立(生存)の危機や経済危機、外圧、強大な敵、再建・再生など、日本史上の主役たちが直面していた危機や難題は、現代の日本が抱える問題となんら変わりはありません。現代の悩めるビジネスパーソンが身につけるべきは、多くの部下たちをひきつけ牽引する優れたリーダーである彼らが手にしていた「人間力」や「リーダー力」、「戦略遂行力」です。

この講座では何人かの戦国武将を実際にとりあげ、その人間像にも深く迫ります。また、歴史家であると同時に、プロ経営者、企業再建プロフェッショナルとして数多くの企業経営や再生に携わり、様々な経営者に師事してきた講師が、近現代の戦国武将とも呼べる卓越した実業家、稲盛和夫京セラ名誉会長などのエピソードについてもご紹介します。

| 日 程     | 内 容                |
|---------|--------------------|
| 9/10(金) | 戦国武将に学ぶ“戦略と人間力”(1) |
| 9/17(金) | 戦国武将に学ぶ“戦略と人間力”(2) |
| 9/24(金) | 戦国武将と近現代日本の著名経営者   |



#### 講師 皆木 和義

歴史研究家  
 元 株式会社リソー教育 取締役副社長  
 元 株式会社ハードオフコーポレーション 代表取締役社長



F15 1日目  
F16 2日間

## 三越伊勢丹に学ぶ!ビジネスパーソンのための身だしなみ講座 基礎編

◆開催日時 全2回・7月6日(火) 19:00 ~ 20:30・7月10日(土) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …… 1日目はオンライン  
2日目は伊勢丹新宿店
- 定員 …………… 1日目のみ 50名  
2日間 10名
- 受講料 …………… 5,000円/回  
◆1回目はオンラインによる講義、2  
回目は伊勢丹新宿店にて体験型の  
講座となります。  
◆伊勢丹新宿店<<https://www.ise-tan.mistore.jp/shinjuku.html>>

<着こなしの基礎とお手入れ>

かの有名なメラビアン®の法則では、人物の第一印象は初めて会った時の3 ~ 5秒で決まり、そのほとんどを「視覚情報」から得ているとされています。見た目が全てではありませんが、円滑なコミュニケーションを望む上で「見た目の第一印象」は押さえておくべき重要なポイントであると言えます。

ボディランゲージや立ち振る舞いなどを教わる場面は多々あっても、「ビジネスの場での装い」を時間をとって学べた方は意外と少ないのではないのでしょうか。

株式会社三越伊勢丹の社員が講師を務め、ビジネスの場での装いで常に意識しておくべきことはなにか、スーツや小物選びで気を配ることはなにかを、最新のトレンドも踏まえ解説します。本講座は以下の方におすすめです!

- ・営業職に限らず、社外の人と接する機会が多い方
- ・社内でも他部署との打ち合わせが多い方
- ・異動や転職により、スーツを着る機会が多くなった方
- ・役職につき社外の重要なポストの方とお会いする機会が多くなった方
- ・人前に立って講演や説明会等を行う予定がある方

<メンズ館を実際に体験>

講座を聞いて頂いたあとは、いよいよ実践編です。実際にメンズ館にご来館いただき、講座で聞いた内容の疑問点や不明点を三越伊勢丹メンズ館の社員と解消していきます。洋服の選び方からサイズあわせ、色あわせなどを売り場をまわりながら実践。

また、伊勢丹新宿店にて、講座を実施。事前にアンケートを集計させていただき、人気や興味のある講座を実践に実践しましょう。

<講座の一例>

- ・靴のお手入れ、磨き方
- ・革小物・鞆のお手入れ方法
- ・正しい洋服別のお手入れ方法
- ・メンズコスメを使ってみよう!
- ・カラー診断 (あなたにあう色は何色?)

| 日 程      | 内 容                                    |
|----------|----------------------------------------|
| 7/6 (火)  | 普段の装いをもうワンランクアップ!着こなしからお手入れまで(オンライン講義) |
| 7/10 (土) | お買い物のノウハウからお手入れ講座などの実践講座(伊勢丹新宿店にて実習)   |

講 師 伊勢丹新宿店  
メンズ館バイヤー

F17 1日目  
F18 2日間

## 三越伊勢丹に学ぶ!ビジネスパーソンのための身だしなみ講座 応用編

◆開催日時 全2回・7月15日(木) 19:00 ~ 20:30・7月17日(土) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …… 1日目はオンライン  
2日目は伊勢丹新宿店
- 定員 …………… 1日目のみ 50名  
2日間 10名
- 受講料 …………… 5,000円/回  
◆1回目はオンラインによる講義、2  
回目は伊勢丹新宿店にて体験型の  
講座となります。  
◆伊勢丹新宿店<<https://www.ise-tan.mistore.jp/shinjuku.html>>

<職種・役職別の身だしなみ>

職種・役職別の着こなしのご提案等をさせていただきます。昨今では、金融業の方でも自由な発想を取り入れるため、ビジネスカジュアルのような服を推奨される企業様も多く見受けられます。とはいえ、社外の方と会議となると、スーツを選ばれる方が圧倒的に多くなります。なかでもエグゼクティブと呼ばれる上級管理職の方(経営幹部や重役)、課長・部長等の役職につかれた方は特に身だしなみを特に気にされる方が多く見受けられます。生地の素材から、シーン別における着こなし、小物の選び方など少々細かい内容の講座となります。もちろん役職についていらっしゃる方でも興味のある方はどなたでも参加可能です。

<リモートワークにおける身だしなみ>

このコロナ禍でリモートワークをされている方も多いかと存じます。オンライン会議が入った際に、スーツとまではいかなくとも、きっちりとした印象を与えてくれる服はどういったものなのか?簡単にお話させていただければと思います。本講座は以下の方におすすめです。

- ・リモートワーク時の服装に悩んでいる方
- ・役職につかれてどのような服を選べばいいのか悩んでいる方

<メンズ館を体験>

メンズ館内にはカラー診断や職種別に服装のアドバイスが可能なアテンドチームが常駐。また本館のアテンドチームにも社長や役員のコディネーターを担当しているスタイリストもおります。カラー診断や骨格診断、お買い物アテンドなどは無料にて体験でき、お客さまにも大変好評を頂いておりますサービスになりますため、ぜひ体験して頂ければと思います。また、服装にかんするお悩みや買い物のご相談など承ることも可能。スタイリストが選んだ服を実際に来ていただき、客観的に見ていただき、どう変化するか等の実践も可能です。また、伊勢丹新宿店にて、講座も実施。事前にアンケートを集計。人気や興味のある講座を実践に実践しましょう。

<講座の一例>

- ・靴のお手入れ、磨き方
- ・革小物・鞆のお手入れ方法
- ・正しい洋服別のお手入れ方法
- ・メンズコスメを使ってみよう!
- ・カラー診断 (あなたにあう色は何色?)

| 日 程      | 内 容                                |
|----------|------------------------------------|
| 7/15 (木) | 職種・役職別の着こなしからリモートワーク時の服選び(オンライン講義) |
| 7/17 (土) | 職種・役職別の講座からの実践編(伊勢丹新宿店にて実習)        |

講 師 伊勢丹新宿店  
メンズ館バイヤー

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

F19  
F20

## ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり

1回目 アンガーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

### ◆開催日時 全2回・5月31日(月)・6月7日(月) 18:45～20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 10,000円

ハラスメントの現状と背景には、2012年に「職場のハラスメントの予防・解決に向けた提言」が厚生労働省によって取りまとめられました。その後もハラスメント相談は増えており、2017年から妊娠出産へのハラスメント行為への防止措置も義務づけられました。良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことができるのかを学ぶことが重要です。

本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒り方～対処術を学びます。

2回目は、コミュニケーション力を向上するためのスキル、過不足なく相手に思いを伝えるためのアサーティブコミュニケーション(自分も相手も大切にすること)を実践を交えながら習得していただきます。知識⇒出来る⇒いつもしている⇒習慣化できることが本講座のねらいです。

全てのビジネスパーソン、これから社会で活躍する学生の方にも知識として知っておくべき講義内容です。

#### 日 程 内 容

|         |                          |
|---------|--------------------------|
| 5/31(月) | ハラスメント定義認識とアンガーマネジメントの関係 |
| 6/7(月)  | コミュニケーション力向上スキルを習得～伝える   |



講師 平口 穂奈美

一般社団法人日本グローバルマナー協会 チーフ講師  
株式会社ワンスイン提携講師

F21  
F22

## セルフモチベーション講座

### ◆開催日時 全1回・6月19日(土) 10:00～12:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションをマネジメントしていく力が必要となります。

本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただきます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただきます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのか知りたい方におすすめです。



講師 江連 恵美

メンタルトレーナー 研修講師

F23  
F24

## ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座

誰でもできる楽しい速読トレーニングを通じて、脳と身体を活性化させよう

### ◆開催日時 全1回・4月28日(水) 19:00 ~ 20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

「500文字」。これは1分間に読める文字数の日本人の平均です。これが2,000文字となれば、普通のビジネス書籍であれば1冊を1時間弱で読めることとなります。このスピードはエリート大学生と同じと言われています。

「速読とはコツやテクニックだ」と思われている方も多いのですが、「楽読」で行うのは、斜め読みでも飛ばし読みでもありません。理解力・記憶力を落さずに読書スピード、情報処理スピードを上げていくことが「楽読」です。普通に読んでいだけで「速く読めている脳」をつくりだします。

本講座で【誰でも、楽しく、楽に】本を読めるテクニックを習得しましょう。

#### 受講生の声

- ・業務効率化に非常に役に立つ講義で、メンタル面やフィジカル面へのアプローチもあり、満足度が高いものでした。
- ・速読(楽読)の考え方や、速読を身に付けるための過程(スクールでのトレーニング内容等)について、お試的に体験しながら短時間でつかむことができた点が良かったです。



講師 小宮山 龍一  
楽読 新宿スクール 代表  
株式会社ワンサイン提携講師

F25

## 新入社員のためのビジネスマナー講座

形ではなく「心」を表現しよう

### ◆開催日時 全1回・4月23日(金) 14:00 ~ 17:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 6,000円

これからどんなにコミュニケーション手段が変わっていかとも、ビジネスの場には必ず人と人との関わりがあり、仕事は一人で完結するものではありません。ビジネスを円滑に進めるためには、「相手に自分との時間を心地よく過ごしてもらう」ことも重要な要素ではないでしょうか。そのためには、マナーを形で捉えるのではなく、相手を思いやる心とその表現としての行動が不可欠です。本講座では、これまで数多くの接客教育を行ってきた講師が、ロールプレイングを通して、「相手に対する思いやりの心を行動にするとはいか」と受講者と一緒に考えながら進めていきます。



講師 坂爪 美奈子  
アルクラージュ代表  
国家資格キャリアコンサルタント  
Disc(R)認定パートナー講師  
一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所認定パートナー講師

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座



F26  
F27

## スキル・知識を身につける読書講座

本屋が伝える、真にお勧めの書籍とは

### ◆開催日時 全1回・7月8日(木) 19:00～20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 5,000円

本はamazonをはじめとした、ECサイトで簡単に購入できるようになりました。

一方、書店では話題の本が平積みになっており、書籍棚には各分野で押さえておくべき名著、入門書から、応用、さらに専門書が数多く並べられ、関連する書籍を俯瞰できるという、ECサイトにはない利点があります。

しかし、本選びの際に、どのように選ぶべきかを理解していないと、膨大な本の中で迷ってしまい、結果として真に必要なスキル・知識を身につけるためには不都合な本選びをしてしまう恐れがあります。本講座では、ビジネスパーソンが多く立ち寄る大手町にある書店の棚づくりのコツをご紹介しますながら、ビジネス本を中心として、スキル・知識を身につけるためには、どのように本を選ぶべきなのか、役立つヒントをお伝えする講座です。

また、現在話題のビジネス書をご紹介しますとともに、各ジャンルで押さえておくべき名著をご紹介します。

#### 受講生の声

- ・書籍流通がよく理解できました。
- ・内容はとても面白く、書店の棚の見方等、参考になりました。



講師 吉野 裕司

紀伊國屋書店 新宿本店 副店長

#### 成長スケール

F28  
F29

## 実務に活かせるExcelグループワーク

あなたの「働き方改革」を後押しするExcel機能3選

課題設定

論理的思考

### ◆開催日時 全3回・4月18日(日)～6月20日(日) 15:00～17:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 10名  
オンライン受講 30名
- 受講料 …………… 15,000円
- 備考  
◆Excelがインストールされた  
WindowsPCをご準備ください。

「働き方改革」が謳われ、いかに仕事の生産性を高めるかについて、会社組織・ビジネスパーソンの双方において関心が高まっています。しかし、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。まずは、個人レベルの生産性を上げるためにも、Excelのスキルアップから始めてみませんか。

Excelは習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。もちろん、Excelスキルの習得が早ければ早いほど、実務で活用できる機会も増えるため、この機会に本講座を活用して、Excelスキルの基礎を習得することをおすすめします。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP関数、IF関数に絞って学習していきます。

サンプルファイルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただきますので、着実なスキルアップが目指せます。本講座で学んだテクニックを用いて、あなたの実務の生産性アップにつなげていただければ幸いです。

#### 受講生の声

- ・実務に近い事例、ワーク、操作上のコツなど、役立つ内容・方法で勉強になりました。

| 日 程     | 内 容                  |
|---------|----------------------|
| 4/18(日) | ピボットテーブルの基礎・応用テクニック  |
| 5/16(日) | VLOOKUP関数の基礎・応用テクニック |
| 6/20(日) | IF関数の基礎・応用テクニック      |

講師 森田 貢士

「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」「すごい!関数」著者

## ◆開催日時 4月1日(木)～9月30日(木)

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 35,000円
- 備考

◆受講レベルにつきましては、TOEIC(R)450点程度を目安としています。

◆講座開始後のキャンセルはできません。

◆[support@espire.jp]のメールが受信できるように設定してください。

なお、ご入金後、1週間以上経過してもアクセスアカウントのご案内が受信できない場合は、お問い合わせください。

本講座は、インターネット環境があればお持ちのPC、スマートフォンなどで24時間利用できる4月から9月末日までの半年間、いつでも学習できるe-Learningプログラムです。

本プログラムは、英語の総合的な運用能力を測るTOEFL iBT(R)のスコアアップ及びグローバルで活躍することを目指した英語力向上講座です。「総合的」というのは、英語の語彙力・読み・聴き・書く力の運用力を指しています。

このプログラムは、4つのモジュールで構成され、それぞれのモジュールでは単語や表現が限定される初級から英語の母語話者に近い上級までの幅広い難易度の問題を用意しています。皆さまの現時点での実力も、目指したいレベルもそれぞれ違うと思います。受講初期は、各モジュールは初期レベルから学習をスタートしていただき、ゴールも自由に設定することができるのがこのe-Learningの強みです。実際に利用された方のお声としては、繰り返しリスニングやライティングを行う事でネイティブの話すスピードで聞きとりができたり、フレーズの言い換えができるようになったなど、どこでも隙間時間で学習する事により着実に英語力を向上できたという方が多数です。

本講座で英語力を向上させ、自信を持って様々な場で活躍され、多様な方々と交流することで世界を広げてみませんか。

# 「結果を出す人」はノートに何を書いているのか

時間、TODOなどの基本の仕事からデジタル併用、コミュニケーションへの応用まで

## ◆開催日時 全3回・5月14日(金)～5月28日(金) 18:45～20:15

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 13,500円

### 受講生の声

- ・オンラインでの教え方がとても上手く、そういった面でも勉強になる講座でした。
- ・もともとノートを取ることに興味があり、この講座を受講したのですが、スライドやワークなどのデザインはシンプルでしたが、非常に考えられた構成でしたので、90分で20スライドでこんなに学ぶことがあるんだ、という実感を持ってました。
- ・チャット機能を使って受講生同志のコミュニケーションも取れました。楽しい講座を受講できてよかったと思っています。

仕事を行う上でなぜノートを取るのか？それは仕事の効率を上げるためであって、勉強のためではありません。社会人として、ビジネスマンとしてノートの取り方は、慣れ親しんだ学生の頃のノートの取り方とは別物であり、そのことに早いうちに気付かなければなりません。

学生がノートを取る理由は重要なことを「記憶」するためであります。

ビジネスマンがノートを取る理由は、その思考・計算過程から細部に至るまでのことを「とりあえず」「記録」するためです。つまり、忘れることを前提としてノートを取るようになります。

ビジネス書大賞1位になった『「結果を出す人」はノートに何を書いているのか』の著書が、花王でサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウを基に仕事を効率化するためのノートの使い方を説明します。

美崎 栄一郎講師は、ビジネス書著者&講演家。デビュー作『「結果を出す人」はノートに何を書いているのか』がビジネス書大賞1位に。その後、花王でサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウをまとめ、著作は30冊以上。『「書類・手帳・ノート・ノマド」の文具術』は文具本で異例のヒット。『iPad/パカ』はiPad関連書籍で最も売れた記録を持つ。2013年よりビジネス手帳の監修も手がける。

| 日 程     | 内 容                    |
|---------|------------------------|
| 5/14(金) | TODO(タスク)を整理するためのノート術  |
| 5/21(金) | 結果を出すためのビジネスノート術       |
| 5/28(金) | 職場活性化・コミュニケーションのためのメモ術 |



講 師 美崎 栄一郎

ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

F33  
F34

## 現代世界の宗教文化について 日本人には理解しづらい宗教文化の常識を学ぶ

### ◆開催日時 全1回・4月21日(水) 18:45 ~ 20:45

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

日本の企業の海外売上比率が伸びるにつれ、国外のビジネスパーソンとの取引が増加しています。また、近年は日本に来る外国人は急増しており、その出身地域もアジアのみならず多様化しています。今後は外国人の部下や上司ができるということが一般的になってくる可能性も大いにあります。

そのような状況で、宗教への理解が十分でないと、ビジネスで思わぬ損失がでたり、コミュニケーションがうまくいかずに成果が出せなかったりします。例えば、製品の模様がイスラム教の神アッラーのアラビア語の文字に似ていると苦情が出て生産中止に追い込まれた、ヒンドゥー教徒の取引先との会食で牛肉を提供してしまった等のケースがあります。島国で鎖国期間が長く、独自の宗教文化を発達させてきた日本人からすると、各地域の宗教理解は難しいと感じるかもしれませんが、全てを細かく理解するのではなく、最低限基礎的な内容だけでも押さえておくことが必要となります。

本講座では日本人には理解しにくい、海外の宗教文化の常識となっている基礎的なことを身につけていただき、実際の現場で「失礼がないよう、本人に個別に聞いて対応する」ことができるようになっていただきます。

#### 受講生の声

- ・キリスト教やユダヤ教など、西洋の宗教の仕組みはわかっている  
ようでもほとんど知らないことばかりで今後役に立つ内容でした。



講師 井上 順孝

公益財団法人国際宗教研究所 宗教情報リサーチセンター センター長  
國學院大學 名誉教授

F35

## 本番に強くなる集中カトレーニング スマートフォンに奪われた集中力を取り戻す

### ◆開催日時 全1回・5月24日(月) 18:45 ~ 20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 5,000円

コロナ禍で一気に加速した在宅勤務・テレワークにより、以前に比べ仕事をする時間が増加したと言われています。また、働き方改革への社会的意識の高まりにより、企業は社員に対してより高い生産性を求めるようになりました。「生産性」という言葉の定義はその企業によっても職種によっても変化するものですが、その成果を左右する集中力はトレーニングで高めることができます。

日頃から手放せなくなったスマートフォンやタブレット端末は仕事の生産性や効率を上げる一方、人の集中力を奪っていきイライラさせたり、落ち着きがなくなって怒りっぽくなってしまう人が増えています。集中力の低下は仕事の生産性を下げたり、失敗を招いたりします。そして、いざプレゼンテーションの本番という時にもパフォーマンスを発揮しにくくなります。本講座では、失われた集中力、日頃のイライラしたマインドを正常に戻していくテクニックを実践を踏まえて行っていきます。併せて、日頃から気軽に楽しみながら行えるメンタルトレーニングをご紹介します。



講師 加藤 季温

元 プロテニスプレーヤー  
株式会社KION 代表取締役



F36  
F37

## 職場、リモートワークでも活かせるファイリング実践講座

仕事や勉強が出来る人は書類の整理がうまい

### ◆開催日時 全1回・5月21日(金) 18:45 ~ 20:45

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,500円

コロナ禍、リモートワークにも役立つ!書類のファイリングの基本から実践を学びませんか?  
書類のペーパーレス化が進んではいるものの、未だに書類の整理に悩む方も多いのが現状ではないでしょうか。  
本講座では、プロの整理収納アドバイザーを800名以上育成し、日本の整理収納文化を海外にも伝えているベテラン講師が、職場や家庭で活かせる書類等のファイリングに関する基礎知識から実践的なテクニックまでをしっかりと伝授します。



#### 講師 丸山 としこ

一般社団法人整理収納マネージャー協会 代表理事  
株式会社ワンサイン提携講師

F38

## 社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術

説得力を上げて相手を動かす伝え方

### ◆開催日時 全5回・5月19日(水) ~ 7月14日(水) 19:00 ~ 21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 27,500円

練りになった企画でも、人に伝える段階でうまく伝えることが出来ずに、悔しい思いをしている人が多い。メッセージの送り手として情熱をもって伝えること以外に、相手の心を動かすにはどうすればいいのでしょうか。一言でプレゼンテーションといっても、様々なシーンが存在します。「1人対1人」、「1人対多数」のいずれかで伝えるポイントが異なります。さらに、COVID-19の影響によりオンラインで行うケースも非常に増えてきました。このように近年多様化する様々な状況に対して、結果を出すためのデリバリースキルを考えます。

日本とアメリカ両国で日本語のアナウンサーを務めた講師が、日本の既存の教育では扱うことが少ない「聴き手目線」「緊張コントロール」「表現力強化」「言語と非言語(聴覚・視覚)情報」等をテーマに解説をおこなった後、グループディスカッションや実践で理解を深めてもらう機会を提供いたします。すでに自分のプレゼンテーションスタイルが確立している方も、人前で話すのは苦手という方も、是非、企画を通せる術を身に付けて、この機会にさらにステップアップしてください。

| 日 程     | 内 容             |
|---------|-----------------|
| 5/19(水) | 人前で話す心得・聴き手目線とは |
| 6/2(水)  | 日本語の特性と表現力      |
| 6/16(水) | 緊張コントロール 他      |
| 6/30(水) | 説得力を上げて相手を動かす①  |
| 7/14(水) | 説得力を上げて相手を動かす②  |



#### 講師 八代 華代子

AMK コミュニケーション代表  
事業構想大学院大学 客員准教授

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

## ◆開催日時 全2回・6月14日(月)・6月21日(月) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 10,000円

複雑で込み入った状況を、相手に伝えるのは得意ですか？

自分の頭の中にあるビジョンやプランを、言葉で伝えることができますか？

プレゼンテーションしても、要点が相手に伝わりにくいと感じることはありませんか？

会議やミーティングが長い割に中身の無いものになっていませんか？

今や、ビジネスパーソンに必須のスキルと言われているのが、ロジカルシンキングです。物事を論理的に分かりやすく組み立て、順序立てて説明できることは、自身の業務効率を上げるだけでなく、様々なビジネスシーンでの円滑なコミュニケーションにも役立てることができます。

本講座では、「ロジカルシンキング」は聞いたことがあるがわからない、ビジネス本で知識は得たが、実際の業務では活用できていないと考える方などに向けて、ロジカルシンキングの基礎から始め、フレームワーク演習やロジックツリー演習を通じて、論理的思考のトレーニングを行い、実際のビジネスシーンで活用できるスキルを獲得することを目指します。

営業やプレゼンテーションの質を更に高めたいと考えている方はもちろん、チームや部署のマネジメントに悩むリーダーの方や、今後ビジネススキルを身につけていきたいと考えている若手社員の方など、幅広くおすすめです。



講師 染谷 文香

株式会社HRインスティテュート フェロー、チーフコンサルタント

| 日 程     | 内 容                        |
|---------|----------------------------|
| 6/14(月) | ロジカルシンキングとは何か、論理的思考トレーニング① |
| 6/21(月) | 論理的思考トレーニング②、ロジカルシンキングの活用  |

## ◆開催日時 全4回・8月27日(金)～9月17日(金) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 20,000円  
※1回目～3回目までの受講も可能です。  
(受講料：15,000円)

本講座では、リモートで、ファシリテーションの基礎を学習していただきます。ファシリテーションとは、会議や打ち合わせを効率的・効果的に行う技法のことです。例えばビジネスにおける会議や、私生活ではマンションの理事会など、2人以上の人が何かの目的に向かって話し合う場で使われます。

リーダーやマネジャーなど、会議や打ち合わせを主催したり、当日の進行をしたりする立場の方はもちろんのこと、「声が大きい人の意見ばかり」「決まったことが実行されない」「最初から結論ありき」など、こういった会議に疑問を感じている方も、ファシリテーションを学習することにより、生産性を高め、出席者の納得性を高めることができるようになります。

初めてファシリテーションを学ぶ方でも分かっていただけるよう、ファシリテーションの基礎から始め、ファシリテーションの技法である「アジェンダ作成」「板書」についても学修していただきます。

具体的なグループワークを通じて他の受講者から気付きを得たり、経験豊富な講師による解説で理解を深めたりして、楽しみながら実践的なコツをつかんでいただけるようにプログラムしています。

※4日目のテーマ「ファシリテーション研修講師養成」については選択受講が可能です。お申込み時に、3日目までの受講と、4日目まで全日程の受講といずれかを選択していただけます。

※「ファシリテーション研修講師養成」では、ご自身が所属する組織にファシリテーションを導入したいと考えている方はもちろんのこと、研修を本業とされている方が本講座のノウハウを活用して有料の研修を開催したいとお考えの場合も歓迎いたします。



講師 今井 正文

中小企業診断士、ITコーディネータ

| 日 程     | 内 容             |
|---------|-----------------|
| 8/27(金) | ファシリテーションの基礎    |
| 9/3(金)  | アジェンダ作成の技法      |
| 9/10(金) | 板書の技法           |
| 9/17(金) | ファシリテーション研修講師養成 |

## ◆開催日時 全3回・5月10日(月)～5月24日(月) 18:30～20:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 13,500円

本講座では、Zoomミーティングに参加していただきながら、Zoomの機能を解説するとともに、ビジネスの実践場面における様々な活用方法を体験していただきます。初めて、Zoomを利用する方から、ビジネスで本格的に活用する方まで、この4日間で網羅的にZoomを習得いただくことができます。

Zoomは、その使いやすさと品質の高さにより、世界的にもっとも利用されているオンラインミーティングサービスのひとつです。Zoomミーティングに参加するだけであれば、サインアップ(ユーザー登録)が必要ないため、急速に利用者が増えています。また、無料でサインアップすれば、オンライン会議を主催することができるようになります。有料契約をすれば、さらに多彩な機能を使えるようになり、オンラインでの会議や研修などを、効率的・効果的に運営することができます。

3日目と4日目は、主催者として、Zoomを利用したオンラインでの会議や研修などを開催する際に、知っていれば役に立つ実践的なノウハウを具体的に解説するとともに、それを実際に体験しながら理解を深めていただきます。

本講座は、すでに日々の業務でZoomを使用しているが、多くの機能を使いこなせていないと感じる方や研修をオンライン化したいと考えている教育担当者、または、今後、自社に導入したいと考えているシステム担当者にもおすすめです。



講師 今井 正文  
中小企業診断士、ITコーディネータ

| 日 程     | 内 容                         |
|---------|-----------------------------|
| 5/10(月) | Zoomの設定(主催者=ホスト側の設定)        |
| 5/17(月) | Zoomの活用とファシリテーション(主催者向け初級編) |
| 5/24(月) | Zoomの活用と応用(主催者向け上級編)        |

## ◆開催日時 全3回・6月7日(月)～6月21日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層  
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 16,500円

「5G」の解禁により、超高速・大容量の通信が可能になり動画市場はこれまで以上に急激な成長を遂げることが予想されています。Youtubeなどの動画配信サイトは最盛期を迎えており、個人・企業が簡単に動画を用いて情報発信できるようになりました。そして、以前は高性能なカメラが必要であった映像撮影も、スマートフォンがあれば、誰でも簡単に作れる時代になりました。

本講座では、初心者でも身に付けられる動画編集の技術を学びます。映像制作の基本であるダイジェスト映像・商品紹介・インタビュー動画の3つの技術を、動画のプロが3日間で指導する講座です。

ご自身のカメラとパソコン、またはスマートフォンだけで、誰でも1本の、そして、クオリティの高い動画が作れるようになります。

## ①使用機材について

windowsもしくはmacosxが動くPC及び動画を取れる一眼レフカメラ・ビデオカメラもしくはiphoneが必要となります。

Androidのスマートフォンは仕様の違いにより、授業の進行が困難であるため、下記のいずれかをご持参いただくこととなります。

## ②使用ソフトの事前インストールについて

編集する際のソフトとしては、下記のいずれかが必要になります。

受講いただく際には、ご持参の機材に合わせ、事前に下記のソフトをご用意いただきます。

iPhoneの場合：iMovie、LumaFusion

MACの場合：FINAL CUT、Adobe Premiere

Windowsの場合：Adobe Premiere

| 日 程     | 内 容                           |
|---------|-------------------------------|
| 6/7(月)  | 現代動画はなぜ流行っているか?バズり動画などの現代映像基礎 |
| 6/14(月) | 映像撮影基礎(ダイジェストムービー)            |
| 6/21(月) | 商品撮影の技術(商品紹介/インタビュー)          |



講師 菅 健太  
株式会社DALIFILMS 代表取締役 映像ディレクター





# 一般教養講座

Liberal Arts

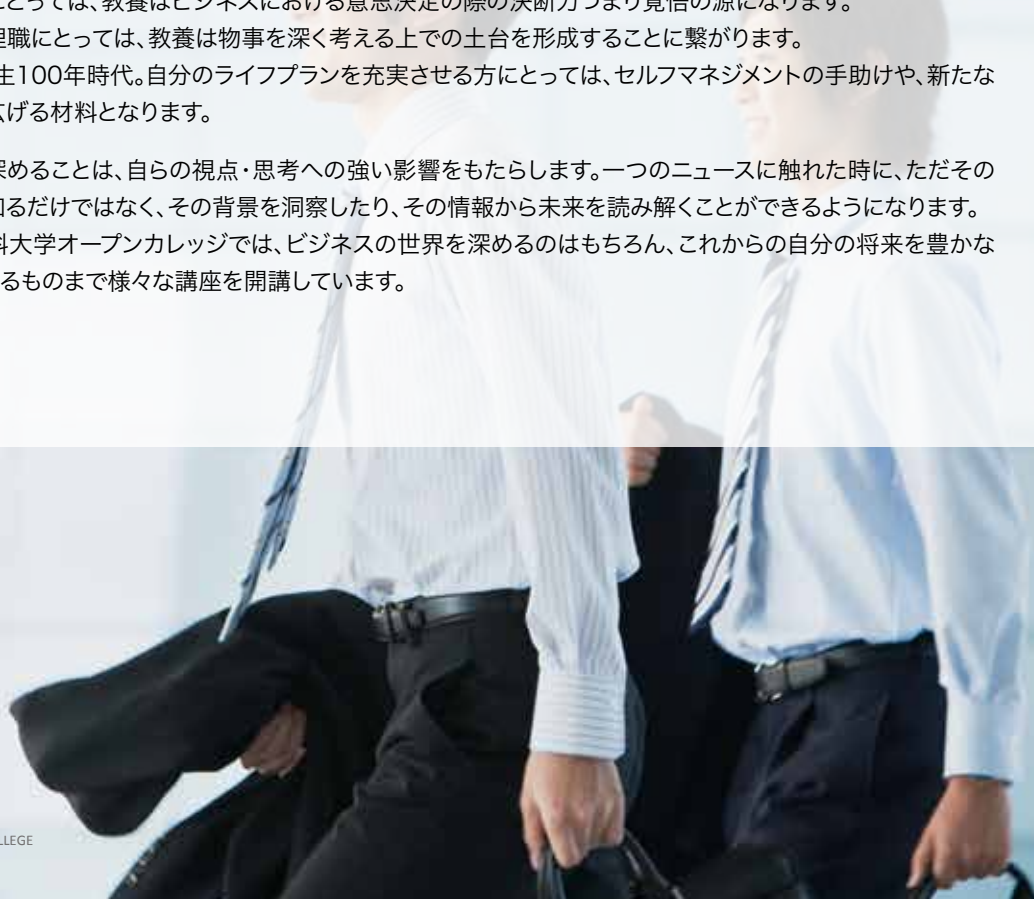
「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座だけではなく、「サイエンス」「ライフアップ」などの教養講座を開講しています。教養は、「専門知識」「専門外だけれども業務に必要な知識」と一体でビジネスのベースになるものです。言い換えれば、ブレないものの見方・考え方の軸とも言えます。

経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力つまり覚悟の源になります。

中堅管理職にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。

また、人生100年時代。自分のライフプランを充実させる方にとっては、セルフマネジメントの手助けや、新たな世界を広げる材料となります。

教養を深めることは、自らの視点・思考への強い影響をもたらします。一つのニュースに触れた時に、ただその事象を知るだけでなく、その背景を洞察したり、その情報から未来を読み解くことができるようになります。東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスの世界を深めるのはもちろん、これからの自分の将来を豊かなものにするものまで様々な講座を開講しています。



| 大分野     | 小分野          |               | 講座名         |                         | 日程                          | バック<br>附番           | ページ<br>数     |      |
|---------|--------------|---------------|-------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------|------|
| サイエンス講座 | 宇宙シリーズ       |               | K01         | X線でみる宇宙                 | 5月16日(日)13:00～14:30         | P01                 | P083         |      |
|         |              |               | K02         | 見えないひかりで宇宙をさぐる          | 5月30日(日)10:00～12:00         |                     |              |      |
|         |              |               | K03         | 隕石から生まれる新しい磁性材料         | 6月6日(日)10:00～12:00          |                     |              |      |
|         |              |               | K04         | 視力300万の瞳でみるブラックホールの影    | 6月24日(木)18:00～19:30         |                     |              |      |
|         | 化学<br>シリーズ   | 化粧品の概要        | K05         | オリエンテーションと化粧品概論         | 4月24日(土)13:00～14:30         | P02                 | P084         |      |
|         |              |               | K06         | 化粧品とビジネスアライアンス          | 5月15日(土)13:00～14:30         |                     |              |      |
|         |              |               | K07         | 化粧品の科学技術史               | 5月29日(土)13:00～14:30         |                     |              |      |
|         |              |               | K08         | 化粧品をめぐる心理学              | 6月12日(土)13:00～14:30         |                     |              |      |
|         |              | 化粧品の基礎        | K09         | 化粧品の成り立ち                | 6月26日(土)13:00～14:30         | P03                 |              |      |
|         |              |               | K10         | 化粧品の基礎界面化学              | 7月10日(土)13:00～14:30         |                     |              |      |
|         |              |               | K11         | 化粧品の原料                  | 7月17日(土)13:00～14:30         |                     |              |      |
|         |              |               | K12         | 化粧品の乳化・可溶化              | 7月24日(土)13:00～14:30         |                     |              |      |
|         |              | 化粧品の<br>肌への作用 | K13         | 化粧品と皮膚 美と健康は表裏一体        | 8月1日(日)13:00～14:30          | P04                 | P085         |      |
|         |              |               | K14         | 化粧品の評価                  | 8月8日(日)13:00～14:30          |                     |              |      |
|         |              |               | K15         | 化粧品と皮膚科学的応用             | 8月29日(日)13:00～14:30         |                     |              |      |
|         |              |               | K16         | 化粧品の安全性と評価              | 9月5日(日)13:00～14:30          |                     |              |      |
|         |              | 生命・薬学<br>シリーズ | 誕生から<br>死まで | K17/K18                 | 死から生を捉え直す                   | 6月26日(土)12:30～14:30 | P05<br>P05-1 | P086 |
|         |              |               |             | K19/K20                 | 老いを科学する                     | 7月3日(土)15:00～17:00  |              |      |
|         |              |               |             | K21/K22                 | 生命情報を読み解く                   | 8月28日(土)10:30～12:00 |              |      |
|         |              |               | 人体の不思議      | K23/K24                 | 酵素ってなんだろう？                  | 5月29日(土)15:00～17:00 | P06<br>P06-1 |      |
|         | K25/K26      |               |             | 植物の生き方・人との共生            | 6月27日(日)10:00～12:00         |                     |              |      |
|         | K27/K28      |               |             | 人工臓器の歩み                 | 7月11日(日)10:00～12:00         |                     |              |      |
|         | 脳科学          |               | K29/K30     | 脳の健康と病気                 | 6月12日(土)10:00～11:30         | P07<br>P07-1        | P087         |      |
|         |              |               | K31/K32     | 顔を見ること・顔を見られること         | 7月3日(土)10:00～11:30          |                     |              |      |
|         |              |               | K33/K34     | 脳が発達するしくみとその障害          | 7月11日(日)10:00～11:30         |                     |              |      |
|         |              |               | K35/K36     | 脳科学 精神疾患について            | 7月18日(日)10:00～11:30         |                     |              |      |
|         |              |               | K37/K38     | アルツハイマー病治療薬研究の展望        | 8月7日(土)13:00～14:30          |                     |              |      |
|         | 生命           |               | K39/K40     | 本当は怖い腎臓病                | 5月22日(土)10:00～11:30         | P08                 | P088         |      |
|         |              |               | K41/K42     | がん細胞を見てみよう ～がんの病理診断の変遷～ | 6月19日(土)15:00～17:00         | P08-1               |              |      |
|         | 薬学           |               | K43/K44     | なるほど漢方講座～梅雨夏の養生編        | 6月13日(日)13:00～14:30         | P09<br>P09-1        |              |      |
|         |              |               | K45/K46     | 自然からの贈り物                | 6月20日(日)12:30～14:30         |                     |              |      |
|         |              |               | K47/K48     | 薬になる植物                  | 6月27日(日)12:30～14:30         |                     |              |      |
|         | 数学シリーズ       |               | K49         | 物理法則から見た過去、現在、未来の幾何学    | 5月26日(水)19:00～21:00         | P10                 | P089         |      |
|         |              |               | K50         | 握手と一筆書き                 | 9月12日(日)10:00～12:00         |                     |              |      |
|         | 物理学シリーズ      |               | K51         | 超伝導                     | 5月16日(日)10:00～12:00         | P11                 |              |      |
|         |              |               | K52         | 光と量子コンピュータ              | 5月23日(日)10:00～12:00         |                     |              |      |
|         |              |               | K53         | 理論物理で探る物質の起源            | 5月30日(日)13:00～15:00         |                     |              |      |
|         | 工学シリーズ       |               | K54         | GPSの仕組み                 | 6月5日(土)10:30～12:00          | P12                 | P090         |      |
|         |              |               | K55         | 防御するためのサイバー犯罪概説         | 6月20日(日)・7月4日(日)10:00～12:00 |                     |              |      |
|         |              |               | K56         | 地盤と建物の揺れ方から学ぶ地震災害       | 7月17日(土)14:00～15:30         |                     |              |      |
|         | ナノテクノロジーシリーズ |               | K57         | タンパク質のかたちとはたらき          | 6月5日(土)15:00～17:00          | P13                 |              |      |
|         |              |               | K58         | ナノテクノロジーと生体模倣           | 6月12日(土)15:00～16:30         |                     |              |      |
|         |              |               | K59         | コンピュータで覗く生体分子の世界        | 6月26日(土)15:00～16:30         |                     |              |      |
|         |              |               | K60         | ナノ粒子とナノ光学               | 7月10日(土)15:00～17:00         |                     |              |      |
|         | 理工学一般シリーズ    |               | K61         | 暮らしの中の意外な鉱物             | 5月23日(日)13:00～15:00         | P14                 | P091         |      |
|         |              |               | K62         | 石の神秘                    | 6月5日(土)13:30～15:00          |                     |              |      |

| 大分野       | 小分野    | 講座名                                       | 日程                                                                        | バック<br>附番 | ページ<br>数 |
|-----------|--------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
| 教養講座      | ライフアップ | L01/L02 ピールを知る(その2)                       | 4月24日(土)15:00～16:30                                                       |           | P092     |
|           |        | L03/L04 市民一人一人が頑張る防災                      | 6月13日(日)13:30～15:00                                                       |           |          |
|           |        | L05/L06 近世英国における読書とは?                     | 9月9日(木)14:00～15:30                                                        |           |          |
|           |        | L07/L08 90分で読書速度UP! 楽読入門講座                | 6月6日(日)10:00～11:30                                                        |           |          |
|           |        | L09 人は見た目が100%! コミュニケーション能力が上がる! ビジュアル管理法 | 9月3日(金)18:45～20:45                                                        |           |          |
|           |        | L10/L11 家淹れコーヒー                           | 4月22日(木)19:00～21:00                                                       |           |          |
|           |        | L12 漫才師に学ぶ 伝えるための技法                       | 5月27日(木)13:00～14:30                                                       |           |          |
|           |        | L13 『納得の処方箋』としての数学                        | 5月29日(土)・6月12日(土)12:30～14:00                                              |           |          |
|           |        | L14/L15 アクティブブレインで脳の使い方を学ぶ                | 7月17日(土)10:00～13:00                                                       |           | P093     |
|           |        | L16 靴磨きワークショップ                            | 5月22日(土)13:00～15:00                                                       |           |          |
|           |        | L17 ひとりで簡単にできる腰痛の改善方法                     | 6月6日(日)13:00～15:00                                                        |           |          |
|           |        | L18 自分の内面の声に耳を傾けるフォーカシング入門講座              | 6月4日(金)～6月18日(金)19:00～20:30                                               |           |          |
|           |        | L19 誰でもわかる正しい発声法                          | 4月18日(日)10:30～12:30                                                       |           |          |
|           |        | L20 誰でもわかる正しい発声法～中上級者向け～                  | 5月30日～6月27日(日)10:30～12:30                                                 |           |          |
|           |        | L21/L22 コロナ禍におけるセルフマネジメント術                | 7月3日(土)13:00～14:30                                                        |           |          |
|           |        | L23 日本の科学の歴史を紐解く                          | 9月11日(土)10:00～11:30                                                       |           |          |
|           | 語学     | L24 英語のアウトプット力を鍛える!                       | 5月11日(火)～7月27日(火)または<br>5月13日(木)～8月5日(木)<br>14:30～16:00または<br>16:10～17:40 |           | P094     |
|           |        | L25 毎日の英会話(50回)                           | 5月11日(火)～7月19日(月)                                                         |           |          |
|           |        |                                           |                                                                           |           |          |
| 基礎科学講座    | 基礎科学   | N01 微分法入門                                 | 7月7日(水)～7月21日(水)19:00～20:30                                               |           | P095     |
|           |        | N02 積分法入門                                 | 7月26日(月)・8月2日(月)19:00～20:30                                               |           |          |
|           |        | N03 生命科学入門                                | 6月29日(火)～7月13日(火)19:00～20:30                                              |           |          |
|           |        | N04 大学数学基礎(統計学)                           | 9月10日(金)～9月24日(金)19:15～20:45                                              |           |          |
|           |        | N05 大学数学基礎(データ解析)                         | 9月7日(火)～9月28日(火)19:00～20:30                                               |           |          |
| 子ども向け科学講座 | 科学実験   | M01 今日からあなたは算数マジシャン                       | 9月25日(土)13:00～15:00                                                       |           | P096     |
|           |        | M02 親子科学教室                                | 7月24日(土)10:00～17:00                                                       |           |          |
|           |        | M03 SCIENCE × ENGLISH                     | 7月10日(土)10:00～17:00                                                       |           |          |
|           |        | M04 光のふしぎ                                 | 5月29日(土)10:00～12:00                                                       |           | P097     |
|           |        | M05 アロマ実験 ～ 不思議なスライム作り ～                  | 8月28日(土)10:00～11:30                                                       |           |          |
|           |        | M06 カレー粉って何が入っているの?                       | 8月28日(土)13:00～14:30                                                       |           |          |
|           |        | M07 石の標本セットを作ろう                           | 7月11日(日)12:30～14:30                                                       |           |          |
|           |        | M08 地層のカプセル標本を作ろう                         | 7月18日(日)12:30～14:30                                                       |           |          |
|           |        | M09 電球を作ろう!                               | 8月29日(日)10:00～12:00                                                       |           |          |
|           |        | M10 PCR って何だ?                             | 8月29日(日)14:00～17:00                                                       |           |          |
|           |        | M11 楽しい科学実験                               | 6月27日(日)13:00～15:00                                                       |           | P098     |
|           |        | M12 ロジカルシンキングで問題解決!                       | 7月30日(金)13:00～15:00                                                       |           |          |
|           |        | M13 わくわくDNA抽出実験                           | 8月7日(土)10:00～12:00                                                        |           |          |
|           |        | M14 対戦できる最先端けん玉体験教室!                      | 7月4日(日)13:00～15:00                                                        |           |          |
|           |        | M15 色々な電池を作ろう                             | 7月31日(土)10:00～12:00                                                       |           |          |
|           |        | M16 楽しいものの作りのいろいろ                         | 8月1日(日)10:00～12:00                                                        |           |          |

# LINE@

## 友だち募集中!!

講座の最新情報等をお届けします!



友だち登録の方法

- ①QRコードを読み取る
- ②ID 検索「@tus\_oc」
- ③「東京理科大学オープンカレッジ」で検索



**K01 オンライン X線でみる宇宙**  
ブラックホールから宇宙の進化まで

◆開催日時 全1回・5月16日(日) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生  
高校生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円
- 宇宙のさまざまな高温、高エネルギーの天体からX線が放射されており、X線観測により可視光の観測とはまったく異なる宇宙をみることができます。本講座では、相対論入門からはじめ、星の一生とブラックホールの形成、ブラックホール周辺からのX線、宇宙における天体の形成とX線観測からわかる暗黒物質や星の形成史を学びます。最近話題のブラックホール合体による重力波の検出やブラックホールの撮影の成功など、関連する話題も紹介します。

講師 松下 恭子  
東京理科大学 理学部第一部  
物理学科 教授**K02 オンライン 見えないひかりで宇宙をさぐる**  
アンデスの巨大電波望遠鏡ALMAでさぐる星と惑星系の誕生

◆開催日時 全1回・5月30日(日) 10:00 ~ 12:00

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生  
高校生  
小中学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円
- チリの標高5000mの高地で日米欧が共同運用する巨大電波望遠鏡ALMA(アルマ)は、全部で66台のアンテナを組み合わせて、誕生しつつある星や惑星の姿をかつてない鮮明さで描き出しています。本講座では、この国際プロジェクトに建設初期から携わってきた講師が、「はやぶさ2」などの太陽系探査機による最新の成果にも触れつつ、太陽系をはじめとする惑星系の誕生の謎がどこまで明らかになってきたのかについて、やさしく解説します。

講師 阪本 成一  
国立天文台 教授**K03 オンライン 隕石から生まれる新しい磁性材料**  
永久磁石から磁性流体そしてAIまで

◆開催日時 全1回・6月6日(日) 10:00 ~ 12:00

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円
- 宇宙から飛来する隕石には様々な情報が含まれています。生命の起源や宇宙の歴史など様々な情報が閉じ込められており、まさに宇宙からのプレゼントです。本講座では隕石から生まれる新しい磁石の話題や、磁性流体、またAIを使った最新の研究をわかりやすく紹介します。

講師 小飼 真人  
東京理科大学 基礎工学部  
材料工学科 准教授**K04 オンライン 視力300万の瞳でみるブラックホールの影**  
巨大質量ブラックホールの謎に迫る

◆開催日時 全1回・6月24日(木) 18:00 ~ 19:30

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円
- 2019年4月10日、ブラックホールシャドウの撮影に成功したというニュースが、世間を騒がせました。世界中にある8台の電波望遠鏡を連動した「イベントホライズンテレスコープ」を用いて観測を行い、視力300万に相当する解像度で、5,500万光年彼方にあるシャドウの画像化が成功しました。日本からも、国立天文台を中心として、10名を超える研究者がチームに参加し、観測・データ解析・論文文化にあたって中心的な貢献をしました。本講座では、イベントホライズンテレスコープチームの一員である講師が、この観測結果を理解するための天文学の基礎知識や観測原理、観測結果の意義や今後の展望について、最新の情報を交えながらお話しします。

講師 永井 洋  
国立天文台 特任准教授

K05 オンライ オリエンテーションと化粧品概論

◆開催日時 全1回・4月24日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …………… 社会人全般  
…………… 大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 坂本 一民  
東京理科大学 理工学部先端化学科  
客員教授 日本化学会 フェロー 理学博士

K06 オンライ 化粧品とビジネスアライアンス

◆開催日時 全1回・5月15日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …………… 社会人全般  
…………… 大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 神田 不二宏  
武庫川女子大学  
客員教授(薬学部健康生命薬科学科)

K07 オンライ 化粧品の科学技術史

◆開催日時 全1回・5月29日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …………… 社会人全般  
…………… 大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 南野 美紀  
株式会社ベルヴィース 取締役 副社長  
王子製薬株式会社 取締役 副社長  
武庫川女子大学 客員教授  
(薬学部健康生命薬科学科)

K08 オンライ 化粧品をめぐる心理学

◆開催日時 全1回・6月12日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …………… 社会人全般  
…………… 大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 阿部 恒之  
東北大学大学院 文学研究科 教授

K09 オンライ 化粧品の成り立ち

◆開催日時 全1回・6月26日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …………… 社会人全般  
…………… 大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 鈴木 敏幸  
東京理科大学  
理工学部先端化学科 客員教授

K10 オンライ 化粧品の基礎界面化学

◆開催日時 全1回・7月10日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …………… 社会人全般  
…………… 大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 酒井 秀樹  
東京理科大学  
理工学部 先端化学科 教授

K11 オンライ 化粧品の原料

◆開催日時 全1回・7月17日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …………… 社会人全般  
…………… 大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 早瀬 基  
花王株式会社 研究開発部門  
上席主任研究員

K12 オンライ 化粧品の乳化・可溶化

◆開催日時 全1回・7月24日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …………… 社会人全般  
…………… 大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 山下 裕司  
千葉科学大学 薬学部 薬学科  
准教授(理学博士)

※K05~K16サイエンス講座 化学シリーズは、東京理科大学 総合研究院 界面科学研究部門と、ジャパン・コスメティックセンター(JCO)の協賛講座です。

## K13 オンライン 化粧品と皮膚 美と健康は表裏一体

◆開催日時 全1回・8月1日(日) 13:00～14:30

- 対象 社会人全般  
大学生
- 会場 オンライン
- 定員 50名
- 受講料 3,500円
- 以前は美人薄命と言われていましたが、最近の研究では、見かけの年齢が実際の年齢より若く見える人の方が長生きするという報告があります。見かけ年齢には、お肌(皮膚)の健康状態や、シワ・タルミ・シミなどによる外見が影響します。今回は、皮膚の構造や機能から健康な肌について解説し、加齢とともに紫外線や日々のライフスタイル、食生活がどう肌の健康に関係しているか説明します。結果的に肌の健康を目指すことで、健康長寿の実現にもつながるといってお話をします。



講師 井上 紳太郎  
岐阜薬科大学 化粧品健康学講座  
特任教授 博士(薬学)

## K14 オンライン 化粧品の評価

◆開催日時 全1回・8月8日(日) 13:00～14:30

- 対象 社会人全般  
大学生
- 会場 オンライン
- 定員 50名
- 受講料 3,500円
- 化粧品の目的は、健やかな皮膚の維持と美しく整えることにあります。健やかな皮膚あるいは肌は、適度な潤いがあり、ツヤや透明感があり、肌色にムラがなく、ニキビやシミ、シワがない状態といえます。化粧品を使って、そのような理想的な肌になっているかどうかは、角層の水分量、皮脂量、弾力、光学的な色、形態などを非侵襲的な計測で比較することができます。また、化粧品は継続して使用されるものですから、心地よい使用感が求められます。使い心地は機器測定では難しく、官能評価と言って人の感覚による評価が主流になっています。評価項目や手順など、正しく官能評価するためのコツがあります。さらには、メイクアップ化粧品のうちに、仕上がりの良さを評価するときの注意点もあります。製品ごとの違いや実験結果を可視化することにも工夫がされています。それらの実例をあげて、分かりやすく講義したいと思います。



講師 菅沼 薫  
日本顔学会会長  
武庫川女子大学客員教授(薬学部健康生命薬科学科)  
sukai美科学研究所代表

## K15 オンライン 化粧品と皮膚科学的応用

◆開催日時 全1回・8月29日(日) 13:00～14:30

- 対象 社会人全般  
大学生
- 会場 オンライン
- 定員 50名
- 受講料 3,500円
- 皮膚疾患の治療では外用薬剤治療を幅広く行いますが、軽症例には副作用もありうる薬剤治療だけでなく、有効性のある化粧品類の応用も十分可能です。本講座では、保湿効果の高いスキンケア製品、紫外線から皮膚を守るサンスクリーン剤、皮膚病変部位を覆い隠すメイクアップ製品など、皮膚疾患患者の生活の質(Quality of life: QOL)の向上に有用な化粧品の活用について解説します。



講師 中田 土起丈  
昭和大学藤が丘病院  
皮膚科 診療科長 教授

## K16 オンライン 化粧品の安全性と評価

◆開催日時 全1回・9月5日(日) 13:00～14:30

- 対象 社会人全般  
大学生
- 会場 オンライン
- 定員 50名
- 受講料 3,500円
- 化粧品は多くの人たちが一生のうちの長期間にわたって使用するものであり、化粧品が重篤な健康被害をもたらすことは減多になく安全なものと考えられています。これは化粧品が使用されたとき、ヒトの健康に危害を与えないことを示すために設計された予知的安全性評価に支えられているためです。本講座では化粧品の開発における、化粧品の安全を立証するための考え方と評価法について解説します。



講師 小島 肇  
国立医薬品食品衛生研究所  
安全性予測評価部 室長

※K05～K16サイエンス講座 化学シリーズは、東京理科大学 総合研究院 界面科学研究部門と、ジャパン・コスメティックセンター(JCO)の協賛講座です。



K17 オンライン  
K18 会場型  
死から生を捉え直す  
死遺伝子の謎

◆開催日時 全1回・6月26日(土) 12:30 ~ 14:30

- 対象 …………… 社会人全般  
 ●会場 …………… オンライン又は  
 セントラルプラザ2F  
 ●定員 …………… 会場受講 20名  
 オンライン受講 50名  
 ●受講料 …………… 3,500円

私たちの全ての細胞には、死が遺伝子としてプログラムされています。

血液細胞や肝細胞などの再生系の細胞には、「アポトーシス」と呼ばれる回数券的な細胞死が組み込まれており、一方、神経細胞や心筋細胞などの非再生系の細胞には、「アポビョーシス」という細胞死がプログラムされています。この二重の細胞死によって、私たちに必ず個体の死が訪れるようになっているのです。

本講座では、「死のメカニズム」が生命進化の歴史の中でいつごろ現れたのか、なぜ死がなければならなかったのかを科学の面から理解する中で、必然としての死の意味を考えてみたいと思います。



講師 田沼 靖一  
東京理科大学  
研究推進機構総合研究院 教授

K19 オンライン  
K20 会場型  
老いを科学する  
高齢社会を生きるヒント

◆開催日時 全1回・7月3日(土) 15:00~17:00

- 対象 …………… 社会人全般  
 ●会場 …………… オンライン又は  
 セントラルプラザ2F  
 ●定員 …………… 会場受講 20名  
 オンライン受講 50名  
 ●受講料 …………… 3,500円

老化学説は、老化学者の数だけあると言われています。老化の主な要因は、ストレスなどによって体内に発生する活性酸素や、食物や環境物質に含まれる発癌性物質などです。ただ、ヒトの老化過程には個人差がみられ、後天的な要因によって大きく左右されます。つまり、老化を起こす要因を考えて生活すれば、老化はコントロールできるもののようです。ヒトだけに与えられている長い「老い」の時間は、自分自身のアイデンティティを完結する時間であると共に、次の世代にプレゼントを残す時間でもあるでしょう。本講座で、科学の面から老化を理解し、老いの時間をよりよく生きるヒントを皆様と共に考えてみたいと思います。



講師 田沼 靖一  
東京理科大学  
研究推進機構総合研究院 教授

K21 オンライン  
K22 会場型  
生命情報を読み解く  
分子系統解析

◆開催日時 全1回・8月28日(土) 10:30 ~ 12:00

- 対象 …………… 社会人全般  
 大学生  
 高校生  
 ●会場 …………… オンライン又は  
 セントラルプラザ2F  
 ●定員 …………… 会場受講 20名  
 オンライン受講 50名  
 ●受講料 …………… 3,500円

地球上の多種多様な生物は、すべての生物に共通の遺伝情報であるDNAを持ち、共通の祖先から進化してきたと考えられています。現在、ヒトを含む6万ほどの生物種のゲノム塩基配列が決定され、大量なDNA塩基配列データがデータベースに蓄積され公開されています。生物種の違いを分子レベルで把握することで、生物の進化の過程や生物の近縁関係を理解することが可能となっています。

本講座では、ゲノム、DNA、遺伝子、変異といった基本的な用語の説明からはじめて、分子配列解析の初めに行うアラメント、配列間の遺伝的差異、そして生物の進化の過程を木構造で表した分子系統樹、さらにDNAの塩基配列を使って種を特定する手法であるDNAバーコーディングについて、自身の研究を紹介しながらわかりやすく解説します。



講師 佐藤 圭子  
東京理科大学 理工学部  
情報科学科 准教授

## サイエンス講座 生命・薬学シリーズ【人体の不思議】

K23 オンライン  
K24 会場型  
酵素ってなんだろう？  
酵素はどのようにしてはたらくのか、そしてどのような可能性をもっているのだろうか

◆開催日時 全1回・5月29日(土) 15:00 ~ 17:00

- 対象 …………… 社会人全般  
 大学生  
 ●会場 …………… オンライン又は  
 セントラルプラザ2F  
 ●定員 …………… 会場受講 20名  
 オンライン受講 50名  
 ●受講料 …………… 3,500円

酵素は、触媒機能をもつ生体分子の総称で、生物が生きてするために必要な様々な化学反応と密接に関わっています。酵素は、温和な環境条件下で、非常に効率的、かつ特異的な触媒作用を発揮することから、産業の上でも大変利用価値の高い分子として注目されています。酵素の実体はタンパク質で、多数のアミノ酸が鎖状につながった分子ですが、この鎖は折りたたまって立体的な構造を形成しています。酵素のはたらくメカニズムを知るためには、必然的に立体構造の解析が不可欠となります。近年、解析技術が大きく進歩し、多数の酵素の立体構造が解明されてきています。解明された立体構造を利用して、医療面では新薬の設計開発も行われています。さらに、このような酵素の構造やはたらくを決める設計図は、遺伝子のDNAにコードされていますが、遺伝子工学的にこの設計図を書き換え、酵素のはたらくを自在に改変することも可能になってきています。本講座では、こうした現代の酵素学、タンパク質科学の基本的な側面を、最新のトピックスも交えて紹介します。



講師 田口 速男  
東京理科大学 名誉教授

K25 オンライン  
K26 会場型  
植物の生き方・人との共生  
植物を理解し、環境・食料・エネルギー問題解決に向けてその力を活かす

◆開催日時 全1回・6月27日(日) 10:00 ~ 12:00

- 対象 …………… 社会人全般  
 大学生  
 高校生  
 小中学生  
 ●会場 …………… オンライン又は  
 セントラルプラザ2F  
 ●定員 …………… 会場受講 20名  
 オンライン受講 50名  
 ●受講料 …………… 3,500円

食料の源であり、美しい花や森の緑で私たちに安らぎを与えてくれる植物は、移動せず、大地に根をおろして、周囲の環境の変化に適応する高度な力を秘めています。今後ますます私たちが直面する食と農・環境・エネルギーなどの問題解決のためには、私たち人間が生きていく上でのパートナーである植物の生き方を理解し、植物の力を活かすことが鍵を握ります。植物は環境変化や外敵の攻撃をどのように感知し、どのように情報を伝え、処理しているのでしょうか？植物には神経や免疫はあるのでしょうか？

本講座では、動物とは一味違う植物の生き方を考えながら、私たちは植物とどのようにつきあうべきかを考えてみましょう。生物多様性の恵みや、東京理科大学野田キャンパスで学生や市民と共に取り組んでいる環境保全活動についてもご紹介する予定です。



講師 朽津 和幸  
東京理科大学 理工学部 応用生物科学科 教授  
理工学研究科 農理工学際連携コース長

K27 オンライン  
K28 会場型  
人工臓器の歩み  
高齢化社会を支えるいろいろな人工臓器

◆開催日時 全1回・7月11日(日) 10:00 ~ 12:00

- 対象 …………… 社会人全般  
 大学生  
 高校生  
 ●会場 …………… オンライン又は  
 セントラルプラザ2F  
 ●定員 …………… 会場受講 20名  
 オンライン受講 50名  
 ●受講料 …………… 3,500円

医療への工学の貢献は目覚ましいものがあります。コロナ禍で昨年3月開講予定だった本講義も10月に延期となってしまいましたが、その間に大活躍したのが体外式膜型人工肺(ECMO)や人工呼吸器に代表される人工臓器や医療機器でした。

本講座では治療目的の医療機器として20世紀中頃から臨床に使われ始め、今や高齢化社会においても必要不可欠となった人工臓器について紹介します。狭くなった血管を広げる金属の網のようなステント、拍動しない人工心臓、重症コロナ患者の最後の砦である膜型人工肺(エクモ)、寝たきりから解放してくれる人工関節、長い実績と信頼性を誇る人工腎臓、たった30分で視野が明瞭となる眼内レンズ、最新技術の塊のような人工内耳を手に取りながら、体の中のミクロの世界へ旅してみよう。人工臓器がより身近になったことを実感していただけるものと思います。



講師 堀内 孝  
東都大学臨床工学科 教授  
三重大学 名誉教授

K29 オンライン  
K30 会場型 ▶ 脳の健康と病気  
認知症とうつ病

◆開催日時 全1回・6月12日(土) 10:00～11:30

- 対象 …… 社会人全般  
大学生  
高校生
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

講師 岡 淳一郎  
東京理科大学 名誉教授

脳は、各部位ごとに独自の機能を果たしながら全体として繊細で巧妙な連携により一つの意識や心を形成しています。その脳の健康が損なわれると、様々な神経疾患(アルツハイマー病やパーキンソン病など)や精神疾患(うつ病や統合失調症など)を引き起こします。いずれも、多くの治療薬が開発されていますが、未だ根本的な治療には至っていません。本講座では、脳の仕組みを概説したのち、国内外で患者が増え続けている認知症とうつ病について、現在の考え方を説明します。さらに、本学薬学部で研究中のうつ病バイオマーカーや経鼻投与を用いた治療薬候補についてご紹介します。

K31 オンライン  
K32 会場型 ▶ 顔を見ること・顔を見られること

◆開催日時 全1回・7月3日(土) 10:00～11:30

- 対象 …… 社会人全般  
大学生  
高校生
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

講師 市川 寛子  
東京理科大学 理工学部 教養 准教授

ヒトは誰でも、顔をもっています。その顔から相手の年齢や性別の見当をつけることができたり、意図や感情を読み取ってコミュニケーションをとることもできます。その一方で、私たちの顔は人に見られるものでもあります。つまり、相手に顔を見られることによって、自分でも意図しない自分の意図や感情を相手に読み取られてしまっていることにもなります。本講座では、顔を介したコミュニケーションがどのように行われるのか、相手の表情を読み取る手がかりはなにか、そして人はなぜ顔を見ることがこんなに得意なのか、など顔にまつわる様々な話題をご紹介します。

K33 オンライン  
K34 会場型 ▶ 脳が発達するしくみとその障害  
どのようにして神経回路ができてはたらくのか、それが障害されると何が起きるのか

◆開催日時 全1回・7月11日(日) 10:00～11:30

- 対象 …… 社会人全般  
大学生  
高校生
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

講師 古市 貞一  
東京理科大学 理工学部  
応用生物科学科 嘱託教授

私たちの脳の中には約一千億個の神経細胞があります。これらの神経細胞は互いにつながり複雑精緻な神経回路を作って神経情報をやりとりします。それによって外からの情報を感じ、また認知・記憶・情動などの高次脳機能を発現することで、心や行動をコントロールしています。脳の基本設計図はゲノムDNAに暗号化されていますが、回路ができてはじめて実際に使われることで正しく発達します。使わないとうまくはたらないたり、覚えたりできません。本講座では、スーパーコンピュータ以上に優れた能力も発揮する脳がどのように発達するのか、神経細胞の誕生から神経回路の形成、および脳が発達とともに成長するしくみまで学びます。また、脳の発達に異常をきたすと何が起きるのか、脳発達の障害に関する基礎研究についても学びます。

K35 オンライン  
K36 会場型 ▶ 脳科学 精神疾患について  
精神疾患の治療薬 現状と課題

◆開催日時 全1回・7月18日(日) 10:00～11:30

- 対象 …… 社会人全般  
大学生  
高校生  
小中学生
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

講師 斎藤 顕宜  
東京理科大学 薬学部 薬学科 教授

「精神疾患」とは、どんな病気でしょうか?うつ病・不安神経症・統合失調症…これらは、「脳と心の病気」と言えるでしょう。現代の科学ではどこまで理解が進んでいるのでしょうか?現状の治療薬と、その治療満足度は、どうでしょうか?治療薬の開発は、日々、試行錯誤をしながらも少しずつ進歩しています。本講座では、精神疾患とその治療薬の現状と課題について解説します。

K37 オンライン  
K38 会場型 ▶ アルツハイマー病治療薬研究の展望  
認知症が治せる日はいつ来るだろうか。それはどんな治療だろうか

◆開催日時 全1回・8月7日(土) 13:00～14:30

- 対象 …… 社会人全般  
大学生
- 会場 …… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

講師 中村 岳史  
東京理科大学 生命医科学研究所  
生命情報科学研究部門 教授

国内の認知症患者は600万人を超え、患者や家族のみならず社会にとっても大きな問題となっています。中でもアルツハイマー病は認知症の55%を占めますが、この病気の進行を一時的に止める薬はあっても根本的な治療薬はまだ作られていません。しかしながらこの20年間の研究でアルツハイマー病の発病メカニズムの理解は大きく進み、今後の数年間で根本治療薬への道筋がつくことが期待されています。本講座では、「ベータアミロイド説」と言われる多くの研究者がアルツハイマー病発症の理解と創薬の拠り所としている学説を基本的なところから解説します。また、この発病メカニズムのいろいろな箇所をターゲットとして創薬が試みられており、根治療薬の開発がどのような状況にあるかについて説明します。

K39 オンライン  
K40 会場型

## 本当は怖い腎臓病

腎臓を正しく知って元気で長生きしましょう

◆開催日時 全1回・5月22日(土) 10:00～11:30

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

私たちが毎日好きのように食べたり飲んだりできるのは腎臓が元気に働いているお陰です。このように大事な腎臓ですが、私たちは腎臓のありがたさを実感することなく過ごしています。しかし、腎臓の働きが低下してくると人工腎臓による治療が必要になるだけでなく、脳卒中や心筋梗塞などを発症する危険が高まります。本講座では、腎臓を大事にして健康な生活を送るためにどうしたら良いか分かりやすくお話しします。



講師 木村 健二郎  
独立行政法人 地域医療機能推進機構  
東京高輪病院 院長

K41 オンライン  
K42 会場型

## がん細胞を見てみよう ～がんの病理診断の変遷～

◆開催日時 全1回・6月19日(土) 15:00～17:00

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

胃がん、大腸がん、肺がん、いろいろな「がん」がありますが、皆さんは「がん」を見たことがありますか。また、「がん」は誰により、どのように診断されるのでしょうか。「ステージ3だったけど、、、」、「早期がんで良かった」という話を聞きますが、それでは、「ステージ」や「早期」って何でしょう? がんが肉眼で、また顕微鏡でどのように見えるか、どのように診断され、手術の後どのような診断がされて、抗がん剤が投与されるのか、また、最近の新しいがん治療薬(分子標的薬)の出現に伴って、がんの診断がどのように変わってきたのか、今後変わっていくのか、がんの基礎から最近の話題まで、簡単に説明します。



講師 樋上 賀一  
東京理科大学 薬学部  
生命創薬科学科 教授

K43 オンライン  
K44 会場型

## なるほど漢方講座～梅雨夏の養生編

湿気や暑さを、漢方的セルフケアで健やかに乗り切ろう!

◆開催日時 全1回・6月13日(日) 13:00～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

雨で調子が悪くなる方、夏に食欲が落ちてぐったりして辛い方、病気ではないからとあきらめてはいませんか?東洋医学には、そういった心身の幅広い不調と上手に付き合う知恵が満載です。本講座では湿気や暑さをどのように乗り切るか、漢方的セルフケアを学び、むくみ・頭痛・めまい・胃腸不調・夏風邪・夏バテなど、梅雨や夏の時期の不調によく使う漢方薬やツボをご紹介します。知識を得るとともに、生薬の匂いを嗅いだり、ツボを体感したり、五感も使って、楽しく漢方を学んでいきましょう。



講師 垣田 あおい  
あおい鍼灸治療院 院長 鍼灸師・薬剤師

K45 オンライン  
K46 会場型

## 自然からの贈り物

～自然と医薬資源の関わり～

◆開催日時 全1回・6月20日(日) 12:30～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

「薬の歴史」は、「人類と植物の歴史」と置き換えることができるかもしれません。植物由来の薬というと、薬草や漢方薬などが思い浮かびますが、実は現在、医療の現場で用いられている医薬品の約60%は植物を含む天然物の成分を基に作られてきたといわれています。そこで、人が植物を薬としてどのように利用しているかを様々な例を挙げながらお話しします。植物は、自然が人類にくれた贈り物であるということを実感してください。※会場でご受講される方は、実際に薬草の匂いを嗅いだり、触って頂けます。



講師 羽田 紀康  
東京理科大学 薬学部 薬学科 教授

K47 オンライン  
K48 会場型

## 薬になる植物

薬用植物を現代にどう活かす?

◆開催日時 全1回・6月27日(日) 12:30～14:30

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生  
高校生
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

薬用植物というと、神秘的で怪しい植物、深山幽谷にある稀有な植物などと思われがちです。しかし、もともと薬用植物として自然界に存在しているのではなく、数多くある植物の中から薬になるものを人類が試行錯誤して選び出したもののなのです。他とは異なる特徴を備えているからこそ選出されたのです。本講座では薬用植物の魅力を紹介するとともに、それを現代の生活にどう活かしたらよいか考えてみましょう。



講師 和田 浩志  
昭和薬科大学 非常勤講師



K49 会場型 物理法則から見た過去、現在、未来の幾何学  
ユークリッド幾何学、リーマン幾何学から非可換幾何学へ

◆開催日時 全1回・5月26日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人全般  
 ●会場 … セントラルプラザ2F  
 ●定員 …… 20名  
 ●受講料 …… 3,500円
- 古代文明では土地の測量などから幾何学が誕生し、ユークリッド幾何学へと発展していきました。しかし、それは我々がたまたま平坦に近い空間で生活していることから生まれたものです。重力波の観測やブラックホールの撮影が近年話題になっていますが、それらを理論的に記述するものは相対性理論というアインシュタインによってつくられた理論です。それによると、我々の住んでいる時空は決して平坦な幾何では表せないことがわかっており、それはリーマン幾何という幾何学でうまく記述できることがわかっています。これは決して遠い宇宙の事ではなく、皆さんのスマホの地図も、その曲がった効果が反映されることで正しく機能します。しかし相対性理論もブラックホールの奥底や宇宙の初期については適用限界を超えてしまい、新しい未来の幾何学を必要としています。

本講座では、その一連の変遷をあまり数学を使わず直観的に概観します。

講師 佐古 彰史  
東京理科大学 理学部第二部 数学科 教授K50 会場型 握手と一筆書き  
グラフ理論入門

◆開催日時 全1回・9月12日(日) 10:00～12:00

- 対象 …… 社会人全般  
 大学生  
 高校生  
 小学校5年生以上  
 ●会場 … セントラルプラザ2F  
 ●定員 …… 20名  
 ●受講料 …… 3,500円
- いくつかの点と、それらを結び線からできている図のことを「グラフ」といい、グラフを研究する分野はグラフ理論と呼ばれます。このグラフは生活のあちこちに潜んでいて、握手回数の総数の性質や、一筆書きができるかどうかなどは、グラフを用いて考察すると簡単にわかります。さまざまな事柄からグラフをつくり、その性質を学び、問題の本質を見極めるためのツールとしての数学を体験します。

講師 小谷 佳子  
東京理科大学 理学部第二部 数学科 教授K51 会場型 超伝導  
巨視的な世界で起こる量子現象

◆開催日時 全1回・5月16日(日) 10:00～12:00

- 対象 …… 社会人全般  
 大学生  
 高校生  
 ●会場 … セントラルプラザ2F  
 ●定員 …… 20名  
 ●受講料 …… 3,500円
- 量子力学は、原子や分子の大きさの世界だけではなく、我々が手で触れる大きさの世界でもその不思議さを発現しています。そのいい例が超伝導です。本講座では、実演も含めて巨視的な量子現象である超伝導の不思議について解説します。

講師 坂田 英明  
東京理科大学 理学部第一部 物理学 教授K52 会場型 光と量子コンピュータ  
光と情報の不思議な関係

◆開催日時 全1回・5月23日(日) 10:00～12:00

- 対象 …… 社会人全般  
 大学生  
 高校生  
 ●会場 … セントラルプラザ2F  
 ●定員 …… 20名  
 ●受講料 …… 3,500円
- 量子力学は原子や素粒子など極微の世界や、超伝導など極低温で現れる物理現象を説明するための学問であり、我々の日常世界とは無関係というイメージが一般にあるのではないのでしょうか。本講座では、干渉や偏光という身近な光の性質においても量子的な現象は簡単に現れることを解説します。また、光と情報科学の関係について紹介し、光をつかってどのように量子コンピュータを実現するのかについても紹介します。

講師 佐中 薫  
東京理科大学 理学部第一部 物理学 准教授K53 会場型 理論物理で探る物質の起源  
対称性とその破れを手がかりに宇宙の発展を理解する

◆開催日時 全1回・5月30日(日) 13:00～15:00

- 対象 …… 社会人全般  
 大学生  
 ●会場 … セントラルプラザ2F  
 ●定員 …… 20名  
 ●受講料 …… 3,500円
- 現在の私たちの世界を構成する物質は、ビッグバン後に宇宙が進化するに伴って生み出されてきました。本講座では、素粒子や原子核の理論を用いて、宇宙が進化した歴史を概観し、物質が生まれて現在の姿に至るまでの道筋を「対称性」という観点から解説します。また、それらを理解するための研究の一端もご紹介します。

講師 鈴木 克彦  
東京理科大学 理学部第一部 物理学 准教授

## サイエンス講座 工学シリーズ

パック受講料 13,000円  
(講座番号:P12(会場))

### K54 会場型 GPSの仕組み GPSやQZSSの基礎知識と位置が分かる仕組みについて

◆開催日時 全1回・6月5日(土) 10:30 ~ 12:00

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 3,500円

今ではカーナビやスマートフォン等、様々なデバイスにGPS (Global Positioning System) が用いられています。これらのデバイスにより、自分の位置が簡単に分かるようになり、生活が大変便利になりました。その精度は数m程度ですが、測量や科学分野で使用される装置では数mmの精度に達します。GPSはアメリカの測位システムですが、現在では多くの国や地域により測位衛星が打ち上げられ、それらは総称してGNSS (Global Navigation Satellite System) と呼ばれています。本講座では、GNSSにより位置が分かる仕組みや、それらの最近の動向、GNSSが活躍している分野について初心者にも分かりやすく説明します。



講師 佐伯 昌之  
東京理科大学 理工学部  
土木工学科 教授

### K56 会場型 地盤と建物の揺れ方から学ぶ地震災害 長周期地震動、ハルス性地震動の違いを理解する

◆開催日時 全1回・7月17日(土) 14:00 ~ 15:30

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 3,500円

平成は災害の時代であったといっても過言ではありません。特に大きな揺れと建物被害を伴う地震が日本列島を襲いました。1995年には阪神・淡路大震災、2011年には東日本大震災、2016年には熊本地震が発生し、いずれも震度7を記録しました。その後も依然として国内では地震が多発しております。地震の揺れ、建物被害は、皆さんが暮らしている地面の下の地盤と密接な関係があります。断層の位置と場所、地盤によって、ハルス性地震動、長周期地震動と呼ばれる大きな揺れが建物を襲い、甚大な被害を与えます。地震と建物の揺れ方をあらかじめ理解しておくことは、今後どのように地震防災に取り組むべきかの鍵となります。本講座では、震源の破壊から地盤の揺れ、建物の揺れのメカニズムを紹介すると共に、地震に対する備えについて分かりやすく解説します。



講師 永野 正行  
東京理科大学 理工学部  
建築学科 教授

### K55 会場型 防御するためのサイバー犯罪概説 サイバーポリスやセキュリティ会社と犯罪者との攻防戦の歴史

◆開催日時 全2回・6月20日(日)・7月4日(日) 10:00 ~ 12:00

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 7,000円



講師 明石 重男

東京理科大学 理工学部

情報科学科 教授  
Cisco Networking Academy  
公認インストラクタ  
(2020年度優秀インストラクター賞)

サイバー犯罪には教科書がないと言われていて、当然なのですが、それでは、悪意あるハッカーやワルツカー達は、どのようにしてマルウェア等を開発しているのでしょうか？単発的に実行されている幾つかのサイバー犯罪を相互比較してみると、開発手順に関して、ある種の普遍的な法則性を発見することが出来ます。実際に彼らは、「実行が遅い、容量が大きい、他段の低い」プログラムを嫌います。重いソフトや実行の遅いソフトはすぐに検知されてしまい、市販のソフトはユーザー登録の段階で、個人情報などを入力するため、犯罪実行時に、証拠を残す可能性があるためです。しかし同時に、この事実は、「サイバー犯罪は、資金がなくても、優秀な技術さえあれば実行可能である。」ことも示唆しています。そこがサイバー犯罪の怖いところなのです。本講座では、市販のIT機器や無償のソフトのみで実行可能なサイバー犯罪を幾つか取り上げ、「目に見える形」の実行形式で紹介いたします。現在のサイバー犯罪は、幾つかのIT技術を複数組み合わせることによって、複雑化を実現しているため、「悪用された個々の技術」と「犯罪ツール実現のための組み合わせ方」を解説します。

| 日 程                 | 内 容                      |
|---------------------|--------------------------|
| 6/20(日) 10:00~11:00 | ファイル名偽装されたPCウイルス目的のマルウェア |
| 11:00~12:00         | フィッシング詐欺等を行う偽装サイトへの誘導    |
| 7/4(日) 10:00~11:00  | 迷惑メール等の送信者をどこまで追跡できるのか?  |
| 11:00~12:00         | ウェブサーバ破損者に対するおとり捜査       |

## サイエンス講座 ナノテクノロジーシリーズ

パック受講料 13,000円  
(講座番号:P13(会場))

### K57 会場型 タンパク質のかたちとはたらき 知っているようで知らないタンパク質の秘密

◆開催日時 全1回・6月5日(土) 15:00 ~ 17:00

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 3,500円

タンパク質はあらゆる生命現象に関わっています。人では3万を超えるタンパク質が協調してはたらき、そのわずかな違いによってがんになったり、体質の違いとなって現れます。また最近では新規にデザインされたタンパク質も次々報告され、これまでに知られていなかった機能を持つようなものが出てきています。本講座ではタンパク質がどのようなかたちをしているのか、またどのようにしてはたらくかを講義で学び、コンピューターグラフィックスソフトによる演習を通じて実際にそのかたちをみて詳細に迫ります。



講師 西野 達哉  
東京理科大学 基礎工学部  
生物工学科 准教授

### K58 会場型 ナノテクノロジーと生体模倣 ものづくりの方法と実用化例

◆開催日時 全1回・6月12日(土) 15:00 ~ 16:30

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 3,500円

ナノテクノロジーとは、10億分の1メートルと非常に小さいサイズを扱う技術です。また、身の回りの植物や昆虫などには、撥水性や光の反射防止などの機能を持ったものがあり、ナノメートルサイズの形状をしているものもあります。そこで、これらの構造をナノテクノロジーで複製し、身の回りに役立つ製品として活用できないかという検討がされています。本講座では、生体の構造により発現する機能について紹介し、その中でも反射防止構造について詳しく説明します。あわせて、反射防止構造を複製する方法であるナノインプリントリソグラフィについて説明もします。この方法は、ナノスケール金型を用いた樹脂への転写技術で、この方法によるナノテクノロジーでのものづくり技術を紹介し、量産方法と実用化例についても説明していきます。



講師 谷口 淳  
東京理科大学 基礎工学部  
電子応用工学科 教授

### K59 会場型 コンピュータで覗く生体分子の世界 生きものをつくる驚くべき分子マシン

◆開催日時 全1回・6月26日(土) 15:00 ~ 16:30

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生  
高校生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 3,500円

私たちの周りのあらゆるものは、すべて分子から作られています。私たち生きものも例外ではありません。DNAやタンパク質、一度は耳にしたことがあると思います。これらは、生きものの体をつくりあげる大切な分子です。しかし、分子はあまりに小さくて直接目で見ることはできませんから、普段の生活で気にすることなどほとんどありません。そんな分子たちの、まさに生き生きとした姿を見ることのできる道具の一つがコンピューター・シミュレーションです。本講座では、生きものを作り上げている分子たちの驚くべき働き、形、動きを、最新のコンピューター・シミュレーション映像とともにわかりやすくご紹介いたします。



講師 安藤 格士  
東京理科大学 基礎工学部  
電子応用工学科 講師

### K59 会場型 ナノ粒子とナノ光学 ナノ物質と光を用いるそれらの操作

◆開催日時 全1回・7月10日(土) 15:00 ~ 17:00

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生  
高校生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 3,500円

わたしたちの生活のなかで、ナノ粒子は多数関わっています。例えば、エクソソームというナノ粒子は人間の細胞から放出されたものであり、がんの検査などに役立っています。他にも量子ドットというナノ粒子は、液晶ディスプレイに含まれており、わたしたちの身近にはナノ粒子が溢れています。そのような肉眼でも光学顕微鏡でも見えないナノ粒子は、光の微細な力を利用することで操作ができます。光の力はとても小さくて日常のものを動かすことはできませんが、ナノ粒子に対しては十分に影響を与える事ができます。身近なナノ粒子とナノ光学の世界を、本講座で学んでみませんか。



講師 Mark Sadgrove  
東京理科大学 理学部第一部  
物理学科 准教授

**K61 会場型** 暮らしの中の意外な鉱物  
身近に潜む鉱物の面白い性質を簡単な実験で調べてみましょう

◆開催日時 全1回・5月23日(日) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… 神楽坂キャンパス
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円

◆水や石の粉を触りますので、動きやすく、多少汚れてもよい服装でお越しください。

私たちの身の回りには、それと分からずに沢山の種類の鉱物が使われています。洗剤、化粧品、文房具、研磨剤、画材、食品、薬、自動車や電気製品の部品などにどんな鉱物が使われているのか、使われている鉱物たちは本来はどんな姿をしているのか、そもそも鉱物とは何なのか、など暮らしに関わる鉱物たちについて簡単な実験を通して様々な角度から調べてみましょう。



講師 関陽児  
東京理科大学 理工学部  
教養 教授

**K62 会場型** 石の神秘  
人々を魅了する「奇石」の不思議に迫る

◆開催日時 全1回・6月5日(土) 13:30 ~ 15:00

- 対象 …… 社会人全般  
大学生  
高校生・中学生
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円

## &lt;講義内容&gt;

- ・「石って何だろう?」石ころ、岩、宝石、鉱石、墓石…
- ・「地球科学でいう石 / 奇石をまじえながら」鉱物、岩石、化石、隕石 など
- ・「循環する自然のはなし」水の循環、熱の循環…地の循環、石の循環、さざれ石

「奇石」という言葉を聞いたことはありますか。石は大きいもの・小さいもの、硬いもの・やわらかいもの、黒いもの・カラフルなものなど本当に多くの種類がありますが、その中でも、素人の方が見ても不思議さや感動を感じさせてくれる石たちのことを「奇石」と呼んでいます。

例えば、石をスライスするとその断面が花びらのように見える石や、中にあんこが詰まったお饅頭のように見える石など、普通の石とはちょっと違った石が奇石です。

本講座では、静岡県で二万点を超える奇石を収蔵する「奇石博物館」の館長・副館長を務める講師が、私たちに身近な石が持つ、不思議な魅力を紹介します。鉱物学や地学は知れば知るほど面白い学問です。「奇石」の魅力を糸口にして、岩石や鉱物の面白さを肌で感じてみませんか。



講師 酒井陽太  
一般財団法人 地球の石科学財団  
代表理事



講師 北垣俊明  
一般財団法人 地球の石科学財団  
奇石博物館 副館長



**L01** イベント **L02** 会場型 **ビールを知る(その2)**  
実は奥深いビールの世界を知識と官能の両面から理解する。

◆開催日時 全1回・4月24日(土) 15:00 ~ 16:30

●対象 …………… 社会人全般  
●会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F  
●定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名  
●受講料 …………… 4,000円  
◆会場受講の方のみ講座終了後に試飲を行います。  
◆会場受講の方のみ、教材費として別途500円を当日徴収します。

ビールの美味しさは泡にあり、「泡もビール」と言ったりもします。お酒の席で最初の一杯に選ばれることの多いビールですが、実は奥深い世界でもあります。世界中にはさまざまなビールがありますが、それぞれのビールは文化や地理的背景や環境をもとに発展してきました。アサヒビールで中国初のスーパードライ製造立上げから工場長まで務めた経験を活かし、現在は軽井沢ブルワリー株式会社で「爽やかで何杯飲んでも飽きのこないビール」を追求しています。大手ならではの強さもあるれば、地元密着型のブルワリーならではの良さもあるビール。双方の視点から、ビールはどうやって作られるのか、そして美味しさには何が関係しているのかなど身近なことから、美味しさの秘訣まで、単なる飲み物ではないビールについて学びます。

 **講師 渡邊 春樹**  
軽井沢ブルワリー株式会社 専務取締役

**L03** イベント **L04** 会場型 **市民一人一人が頑張る防災**  
自助、共助を中心とした災害対応

◆開催日時 全1回・6月13日(日) 13:30 ~ 15:00

●対象 …………… 社会人全般  
大学生  
高校生  
●会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F  
●定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名  
●受講料 …………… 3,500円

近年、100年に一度と形容詞の付く災害が多く発生し、物的・人的被害が多数発生しています。一方、時間の経過とともに災害の記憶は風化し、防災意識も低下するのが実態です。巨大化する災害に対して、どのように防災対策をするか、また、防災意識を保つかを考えることは、自らの身を守り、また、地域の安心・安全を考える上では、必須事項となっています。千葉県銚子市では、江戸の昔から、まちの安心・安全を住民自らリーダーを中心として、担ってきました。本講座では、実際に銚子市で防災リーダーの育成に努めている室井房治氏を講師に、銚子市における事例をもとに、防災の強化に向け、どのような対策をするべきかを伝えします。巨大化する災害に対して、どのようにして自らの身を守るか、危機意識を持っている方はもとより、地域防災に携わる、地方自治体、消防団等に所属の皆さまにもお勧めの講座です。

 **講師 室井 房治**  
銚子山十 代表 銚子市消防団顧問  
千葉科学大学 危機管理学部 非常勤講師

**L05** イベント **L06** 会場型 **近世英国における読書とは？**  
書物に残された近世英国人の読書の痕跡を読み解く

◆開催日時 全1回・9月9日(木) 14:00 ~ 15:30

●対象 …………… 社会人全般  
大学生  
●会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F  
●定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名  
●受講料 …………… 3,500円

皆さんはどこでどのように本を読みますか。自分が読む本は買ったものでしょうか？それとも図書館で借りた本？本に書き込みをしますか？それとも買ったばかりのようにきれいな状態を保ちますか？読み終わった本はどこにしまえますか？カバーはしますか？何度も読み返す本はありますか？私たちの読書の目的は様々であり、その目的によって読書の方法や本との付き合い方が変わります。それは数百年前の英国でも同様でした。近世英国人が読んだ書物(写本及び印刷本)の多くには、なんらかの読書の痕跡(テキストに引かれた線やマρκ、余白に書かれたコメント、試し書き、サイン、絵など)が残されています。これらの痕跡から、近世英国における読書の世界を覗いてみましょう。

 **講師 張替 涼子**  
東京理科大学 理学部第一部 教養学科 講師

**L07** イベント **L08** 会場型 **90分で読書速度UP! 楽読入門講座**  
目からウロコの速読の原理や脳の仕組みを学び、みんなで楽しい脳トレを!

◆開催日時 全1回・6月6日(日) 10:00 ~ 11:30

●対象 …………… 社会人全般  
大学生  
高校生  
小中学生  
●会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F  
●定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名  
●受講料 …………… 4,500円  
●備考  
◆電車(スマホでもOK)をご持参ください。

「本を読むのが遅い」「読んで内容が頭に残っていない…」そんなお悩みをお持ちではないですか？そんなあなたには「楽読」という処方箋をおススメします！本講座では、ご自身の読書速度が2～7倍になる体験をしていただけます。日本人の平均速度は1分間に500文字ですが、受講することで多くの方が2,000文字以上になります。普通のビジネス本であれば1冊1時間弱で読めるようになるでしょう。これはエリート大学生と同じと言われています。あなたの脳を活かして、楽しい速読、楽読を体験してみませんか？

 **講師 小宮山 龍一**  
楽読 新宿スクール 代表  
株式会社ワンズイン提携講師

**L09** 会場型 **人は見た目が100%！コミュニケーション能力が上がるビジュアル管理法**  
SNS戦国時代を生き抜く「セルフビジュアルコントロール」の仕方を学びます。

◆開催日時 全1回・9月3日(金) 18:45 ~ 20:45

●対象 …………… 社会人全般  
大学生  
高校生  
●会場 …………… セントラルプラザ2F  
●定員 …………… 20名  
●受講料 …………… 3,500円  
●備考  
◆手鏡をご持参ください。  
◆男性の方もお受講いただけます。

仕事・就活・婚活・ネットコミュニケーションに役立つ！見た目を良くするポイントとコツを徹底研究！社会は第三者ありきで、人は無意識の外見で様々な選別をしています。見た目重視のSNS全盛期の現代の人間関係は、まず良い選別ラインに乗る事から始まります。講師は、過去2,000人以上の女優・モデル・タレント・ミュージシャンなどを手掛けるプロメイクアップアーティスト&スキンケアリスト®のSHIHO DELUXE(シホデラックス)先生です。プロの技術はとて合理的で理にかなっています。一般の方でもすぐ活用できるコツとポイントをわかりやすく解説するので、明日からの第一印象がビックリするほど良くなって、どんな対人シチュエーションでも好印象を持たれる様になり、コミュニケーションに自信が付き、業績や好感度がアップします。

 **講師 SHIHO DELUXE**  
プロメイクアップアーティスト&スキンケアリスト®  
一般社団法人国際講師ストレッチメンテナス協会代表  
株式会社S-DX代表  
講師ストレッチメンテナスサロン代官山BLUIN主宰

**L10** イベント **L11** 会場型 **家淹れコーヒー**  
コーヒー(健康/淹れ方)を通して、おうち時間を充実しませんか？

◆開催日時 全1回・4月22日(木) 19:00 ~ 21:00

●対象 …………… 社会人全般  
大学生  
●会場 …………… オンライン又は  
UCCコーヒーアカデミー東京校  
(東京都港区新橋6丁目1-11)  
●定員 …………… 会場受講 12名  
オンライン受講 30名  
●受講料 …………… 会場受講 3,500円  
オンライン受講 2,500円  
●備考  
◆エプロンをご持参ください。

2020年は新型コロナウイルス感染症拡大等で様々な環境が変わり、家で過ごす時間が多くなったのではないのでしょうか。コーヒーを通して、家で過ごす時間を見直ししてみませんか？普段飲んでいるコーヒーがどのように届けられているのか、コーヒーから得られる健康、プロから学ぶコーヒーの淹れ方のポイントを実習も含めてお伝えします。

 **講師 土井 克朗**  
UCCコーヒーアカデミー専任講師  
ジャパンハンドリッパチャンピオンシップ2014優勝者

**L12** イベント **漫才師に学ぶ 伝えるための技法**

◆開催日時 全1回・5月27日(木) 13:00 ~ 14:30

●対象 …………… 社会人全般  
●会場 …………… オンライン  
●定員 …………… 50名  
●受講料 …………… 3,500円

プレゼンテーションの際に求められることは漫才師のパフォーマンスで求められることと同一といっても過言ではありません。さらには漫才づくりにおいては相手と協働し、観客と対話するためのコミュニケーション力が必要となります。本講座では、テレビ番組の司会や講演で活躍するプロの漫才師の指導のもと、受講生のプレゼンテーション力・コミュニケーション力の育成を目指すします。また、物事を簡潔かつ的確に伝え、ユーモアを交えて聞き手の心をつかむための技法をワークショップ形式で学んでいただきます。他者とのコミュニケーションの際に求められる基本姿勢についても解説し、そのうえでコミュニケーションを円滑にするための様々なテクニックもお伝えします。

 **講師 井藤 元**  
東京理科大学 教育支援機構  
教職教育センター 准教授

 **講師 木曾さんちゅう**  
漫才協会所属。  
漫才コンビ・Wコロンを結成し、漫才新人大賞特別賞を受賞

**L13** 会場型 **『納得の処方箋』としての数学**  
確率論再考 — 「選好」を納得する —

◆開催日時 全2回・5月29日(土)・6月12日(土) 12:30 ~ 14:00

●対象 …………… 社会人全般  
大学生  
●会場 …………… セントラルプラザ2F  
●定員 …………… 20名  
●受講料 …………… 7,000円

日本人って数学が好きですよね。江戸時代における寺社の算盤に亙るまでもなく、スマートフォン全盛の現代においても数独やパズルなどのパズルに夢中になっている老若男女を電車内でもよく見かけます。幸か不幸か「数学」と和訳された「Mathematics」はギリシャ語の「Μαθηματικά」(マテマティカ)に由来するものです。この言葉は「教育課程を経なければ習得できないもの」を意味し、現在リベラル・アーツとして伝えられている算術、幾何、論理、文法、修辭、天文、和声の7科を包摂していました。ところで、これらは自由7科とも呼ばれ、人を自由に育てる学問と定義されていた訳ですが、翻って今日「数学」と矮小化された「Mathematics」は私たちに何を本質的に自由たさせてくれているのでしょうか。解の一息性が担保されているが故に、選好(現代の科学のツールとして重宝がられている)学校知識の数学から解放されたいと思いませんか。パズルを解く時にも得られる知的好奇心が、敢てそれを取り戻す身近な現象の考察にも得られることを皆さんと共有できればと考えています。そして、その知的好奇心を得る王道はやはり「基礎を掘り下げる」ことに尽きると思います。本講座で、知っているつもり、分かったつもりの数学的概念を再考してみませんか？

 **講師 西岡 康夫**  
代々木ゼミナール  
教育総合研究所  
主幹研究員

| 日 程     | 内 容                                    |
|---------|----------------------------------------|
| 5/29(土) | ①いかに型になるか？/ベクトルのパラメトリクス/「道から」選好定義からの脱却 |
| 6/12(土) | PCR検査 擬陽性と偽陰性/ベイズの定理/現場検証の意義           |

## L14 オンライン アクティブブレインで脳の使い方を学ぶ

### L15 会場型 こんなに覚えられてびっくり

◆開催日時 全1回・7月17日(土) 10:00～13:00

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生  
高校生  
小学5年生～中学生
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

記憶の技術は、2500年前のギリシャの時代から存在し、古代ギリシャの多くの賢人たちは、イメージを使って、脳に沢山の情報を記憶する技術をマスターしていました。

従来、記憶法をマスターするのは、ハードルが高かったのですが、2004年に日本人が開発したアクティブブレインによって、既に40,000人以上の方が短期間で新しい脳の使い方をマスターしております。

アクティブブレインは、大手の資格試験の専門学校でも採用されている小学5年生から学べる脳の使い方のトレーニングです。従来の学習では、文字や言葉を使って物事を覚える事が中心ですが、アクティブブレインではイメージを使って、沢山の事を面白いほど記憶できるようになります。

音楽やスポーツ技術と同様に記憶の技術も本だけで習得するのは困難です。アクティブブレインで記憶する事の楽しさや自分自身で持っている脳の素晴らしさに気づいて頂き、自分の脳に対しての自信をつけていただきたいと思います。



講師 品田 マルクス 高志  
ソーシャル・コネクト株式会社 代表  
アクティブブレイン協会 マスター講師

## L16 会場型 靴磨きワークショップ

### 一生使える靴磨きの知識と技術を身につけましょう!

◆開催日時 全1回・5月22日(土) 13:00～15:00

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 3,500円
- 備考  
◆汚れてもよい服装でお越しください。

靴を見ればその人の品格がわかるといわれるほど、靴は重要な身だしなみの一つです。毎日履く靴のお手入れである靴磨きといっても、どのような道具を選んで、どのように手入れをすればいいかわからない方も多いと思います。

本講座では、靴の磨き方、道具、扱い方などを学び、ケア～鏡面磨き(メイクアップ)まで日常に取り入れやすいシンプルな方法を、実際に靴を磨いていただきながら教えていきます。

6万足を磨いた靴磨きのプロがご受講生のレベルに合わせてフォローをしますので、靴磨きが初めての方でも安心してご受講いただけます。



本講座で、身だしなみの一つでもある靴にまつわる知識を学んでみませんか。

講師 池田 和弘  
出張専門靴磨きサービスI.K.D  
株式会社ワンスイン提携講師

## L17 会場型 ひとりで簡単にできる腰痛の改善方法

### 腰痛改善のための正しいセルフケア方法を身につけましょう

◆開催日時 全1回・6月6日(日) 13:00～15:00

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 3,500円
- 備考  
◆バスタオルをご持参ください。  
◆体操をしますので、動きやすい服装でご参加ください。

カラダの悩み第1位は腰痛です。もはや国民病ともいえる腰痛には、過性のものから、慢性的なものまで様々です。治療が必要な腰痛もありますが、病院で検査を受けても、大きな異常が見えられない腰痛(非特異的腰痛)でも困りではありませんか?実はセルフケアだけで多くのケースが治ります。

腰が痛くなったならマッサージでほぐしてみる……一時的には楽になるけれど、時間が経てば元どおり……このような腰痛の多くは、体の柔軟性・筋力・姿勢・動作と密接に関わっています。これらは、あなたの日常生活と深い関係があります。

つまり、日常生活をちょっと変えるセルフケアを実践すれば、あなたの腰痛の悩みが解消のかもしれないです。

本講座では、慢性的な腰痛を根本から改善するためのセルフケア方法をお伝えします。正しい姿勢(座り方・立ち方・歩き方)など、日常生活における動作が中心です。

本講座のやり方から実践できます。

なぜ効果があるのか、という説明をわかりやすく解説しますので、きっと忘れません。頭で理解してカラダで覚える、そして、身近な人へも教えてあげてください。



講師 丸山 太地  
株式会社肩こり研究所 代表取締役

## L18 会場型 自分の内面の声に耳を傾けるフォーカシング入門講座

### 自分の感情とのつきあい方を学ぶ

◆開催日時 全3回・6月4日(金)～6月18日(金) 19:00～20:30

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生  
高校生
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 10,500円
- 備考  
◆スキル学習の場であることを了承の上お申し込みください。医療機関や相談機関に通われている方は担当の医師やカウンセラーの了承を得てください。

新型コロナウイルスの拡がりにより、私たちの生活は多大な影響を受けました。未知の状況に晒され、適応しようと奮闘する時、人はストレスを抱え込んだり自分を見失ったりしがちです。

本講座では、臨床心理学で見出された「フォーカシング」を紹介し、自分が感じていることに丁寧に穏やかに注意を向け、自分で自分を認め理解し必要としていることを知る方法を実習しながら学びます。

もやもやを抱えている方、心の荷下ろしをしたい方はもとより、就職活動での自己分析、更なる成長を目指したい方の受講もお勧めです。



講師 堀尾 直美  
臨床心理士 公認心理師  
国際フォーカシング研究所認定  
フォーカシング・プロフェッショナル

| 日 程 |         |
|-----|---------|
|     | 6/4(金)  |
|     | 6/11(金) |
|     | 6/18(金) |

## L19 会場型 誰でもわかる正しい発声法

### 喉に負担をかけない発声法を医学的に紐解き、身体で感じましょう!

◆開催日時 全1回・4月18日(日) 10:30～12:30

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 3,500円
- 備考  
◆お飲物をご持参下さい。  
◆動きやすい服装でお越しください。

耳鼻咽喉科専属の発声のスペシャリストが、喉に負担なく発声できるメソッドを使い、正しい声の出し方を基礎から丁寧に解説し、身体で実感していただきます。

ご趣味で歌われる方から、お仕事で声を使われる方、声にトラブルやお悩みを抱えている方、健康の為を目的としている方など、初心者からオールジャンルで幅広くご受講いただけます。

本講座で、今まで誰も教えてくれなかった医学的にも推奨された正しい知識による「正しい発声法」を楽しくマスターしましょう。

※「誰でもわかる正しい発声法～中上級者向け～」と合わせてのご受講をいただけますと、更なるステップアップができます。



講師 若松 さやこ  
はぎの耳鼻咽喉科専属ボイストレーナー  
株式会社ワンスイン提携講師

## L20 会場型 誰でもわかる正しい発声法～中上級者向け～

### 基礎を踏まえた上での実践練習、豊富な内容でレベルアップしましょう!

◆開催日時 全3回・5月30日(日)～6月27日(日) 10:30～12:30

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 10,500円
- 備考  
◆お飲物をご持参下さい。  
◆動きやすい服装でお越しください。  
◆初めての方は「誰でもわかる正しい発声法～入門編～」講座と合わせての受講をお勧めします。

耳鼻咽喉科専属の発声のスペシャリストが、喉に負担なく発声できるメソッドの基礎を踏まえ、中上級者向けにレベルアップを目的としたトレーニング重視の講座です。実際に身体を使って声にのせて基礎知識をアウトプットしていきます、テクニックを磨きましょう。

ご趣味で歌われる方からお仕事で声を使われる方、声にトラブルやお悩みを抱えている方、美容と健康を目的としている方まで、幅広くご受講いただけます。

本講座で、今まで誰も教えてくれなかった医学的にも推奨された正しい知識による「正しい発声法」を楽しくマスターしましょう!



講師 若松 さやこ  
はぎの耳鼻咽喉科  
専属ボイストレーナー  
株式会社ワンスイン提携講師

| 日 程 |         |
|-----|---------|
|     | 5/30(日) |
|     | 6/13(日) |
|     | 6/27(日) |

## L21 オンライン コロナ禍におけるセルフマネジメント術

### L22 会場型 イライラ改善方法

◆開催日時 全1回・7月3日(土) 13:00～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …………… オンライン又は  
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名  
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

人は次々やる事が分らなくなってきた時に怒ります。説明しても分かってくれなかったりすると人は「キレる」という感情が湧き出でます。では、次々やる事が湧き出でてきた人はどうなるのでしょうか?そうそう「怒る」ではなく、「冷静に説得する」という事に行動が切り替わります。

本講座では、アンガーマネジメントでも応用が利く集中力UPトレーニングをご紹介します。心と体は繋がっており、どちらも健康でいる必要があります。

1.眼球体操 2.カードを使った集中力トレーニング 3.テニスボールを使った集中力トレーニング

日頃から家族や友人と遊び感覚で楽しめる集中力トレーニングをご紹介します。

集中力を高めて日々のイライラをコントロールすることで、日々の仕事や勉強の効果を上げるだけではなく、日々の人付き合いを円滑に進めたいと考えている皆様におすすの講座です。



講師 加藤 季温  
元 プロテニスプレーヤー  
株式会社KION 代表取締役

## L23 オンライン 日本の科学の歴史を紐解く

### 東京理科大学の歴史を近代日本科学史の中に位置づける

◆開催日時 全1回・9月11日(土) 10:00～11:30

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円

毎年のノーベル賞候補者、もしくは受賞者に日本の研究者の名前が並ぶことは、もはや恒例行事のようになってきました。しかし近年、日本の科学研究力が総体として低下していると言われていたことを聞いたことがあるのではないのでしょうか。研究者の高齢化、過度な競争的環境の導入、研究者の疲弊、研究費の減少など、さまざまな要因によって特にこの10年、他国と比べ日本の科学力が低下していると考えられているのです。

科学力の低下を嘆く前に、少し冷静に考えてみましょう。そもそも科学研究力(科学力)の低下を嘆く人たちは、日本のどのような現象を指して嘆いているのでしょうか。[科学力の低下]を自明のものとして歴史を振り返るのではなく、その議論自体の歴史にも踏み込んでみたいと思います。本講座では、[科学力の低下]の話題を導入に、より歴史的視点から近代日本科学史を捉え直すことを目指します。現代科学と歴史的思考の関係、科学(そして[科学力の低下]論)を歴史的に問うことの意味についても考えてみたいと思います。

また、東京理科大学の建学の精神は「理学の普及を以て国運発展の基礎とする」です。先人たちが築き上げてきた東京理科大学の歴史についてもふられていきます。「こんなに凄い偉人がいた」という本学に閉じた英雄伝ではなく、先人たちが本学の歴史を開き、近代日本科学史の中に位置づけたいと考えています。



講師 慎 蒼健  
東京理科大学 工学部  
教養 教授

**L24** 会場型 **英語のアウトプット力を鍛える!**  
円滑なコミュニケーションのためのPresentationとWritingレッスン

◆開催日時 全12回・5月11日(火)～7月27日(火) または 5月13日(木)～8月5日(木) 14:30～16:00 または 16:10～17:40

- 対 象 …………… 社会人全般  
大学生  
高校生
- 会 場 … セントラルプラザ2F
- 定 員 …………… 20名
- 受講料 …………… 42,000円
- 備 考  
◆受講レベルにつきましては、TOEIC®  
450点程度を目安とし、受講修了時  
には550-600点を目標とします。  
ただしあくまで参考スコアであり、上  
記レベル以外の方にもお楽しみ頂ける  
内容です。

英語教育の抜本改革により、英語の能力を図る指標として<リーディング・リスニング・ライティング・スピーキング>の4技能が重視されるようになりました。このうち、「英語が苦手」と語る多くの人が障壁と考えているのは、アウトプットが求められるライティング・スピーキングではないでしょうか。本講座では、相手と楽しく、円滑にコミュニケーションをとるためのアウトプットのスキルを獲得するためのレッスンとして、「Presentation」「Writing」の2つのコースを開講しました。知識を詰め込むだけでは得られない、楽しいアウトプットを体験することで、相手に伝わる英語を学びましょう。

<Presentationコース>

英語のプレゼンテーションは、コツをつかむことでぐっと伝わりやすく、楽しくなります。経緯や前提事項などを説明したうえでようやく結論に入る…という日本的な会話スタイルと異なり、英語でのプレゼンテーションで重要なことは、まず明確に伝えたい事、話したい事を相手に先に伝えることです。本講座ではコミュニケーションのアウトプットの土台の部分であるプレゼンテーションを学ぶことで、研究発表でもスピーチでも会話でも、英語での円滑なコミュニケーションの達成を目指します。

<Writingコース>

実際のコミュニケーションに役立つスキルを身につけてもらうための実用的なWritingレッスンを行います。レッスンでは、英語の Paragraph (段落) 構成を理解するところから始めて、「賛成／反対の意見＋理由」、「原因＋結果の説明」、「二つのものの比較」などのテーマで、まとまった文章（一つの段落）が書けることを目標にします。なるべく難解な文法や単語を使わず、相手に伝わるWritingを完成させることを目指します。Writingができるようになると、新しい話題や単語をインプットしていくことがどんどん楽しくなります。

- (L24-1) Presentation①  
5月11日～7月27日の毎火曜日  
14:30～16:00
- (L24-2) Writing①  
5月11日～7月27日の毎火曜日  
16:10～17:40
- (L24-3) Presentation②  
5月13日～8月5日の毎木曜日(7月22日は祝日のため休講)  
14:30～16:00
- (L24-4) Writing②  
5月13日～8月5日の毎木曜日(7月22日は祝日のため休講)  
16:10～17:40

◆上記4コースからご希望のものを1つ受講ください。複数コースの受講も可能ですが、コースごとに受講料が発生します。また、Presentation、Writingともに①と②の内容は同一となります。



講 師 小林 西子

元 東京理科大学 理工学部 教養 教授

**L25** オンライン型 **毎日の英会話(50回)**  
日本にいながら50回の留学体験!講座

◆開催日時 全50回・5月11日(火)～7月19日(月)

- 対 象 …………… 社会人全般  
大学生
- 会 場 … セントラルプラザ2F
- 定 員 …………… 25名
- 受講料 …………… 74,000円
- 備 考  
◆ご受講をご希望の方は4月に開催されるガイダンスに必ずご参加ください。  
※無料講座ガイダンスにご参加されない方は、お申し込みできません。  
◆講座開始後のキャンセルはできません。  
◆現役の東京理科大学生と同じクラスでレッスンを受講していただけます。  
◆各学科研究室及び学部授業で使用している教室への入室はご遠慮ください。  
◆オープンカレッジの講座受講以外での教室のご利用はできません。  
◆講座内容を許可なく録音・録画・写真撮影することはできません。  
◆他の受講生に迷惑のかかるような行為があった場合は、受講をお断りする場合がございます。  
◆講師、他の受講生の連絡先をお教えることはできません。

毎日の英会話  
【1日40分×50回の英会話レッスン】  
本講座では、週5回(月～金曜日)、1日40分、経験豊富なネイティブ講師から英会話を学びます。英語だけのレッスンを受けることで、英語に慣れ親しみながら、自然と実践的な英会話力が身についていきます。  
クラスは平均8～12名。東京理科大学生がメインに受講する講座です。  
大学生向けに学内で実施している英会話講座の為、受講料は一般的な英会話学校よりリーズナブルです。  
様々なトピックに関する英単語や文法、会話パターンを学んでいきます。その練習を通して、適切な使用方法(正確な発音、イントネーション、聞き取りなど)を学びます。

【回数・期間】  
週5回(月～金) / 50回(半期講座)

【レッスン・レベル】  
1回40分 / 1クラス 最大12名  
※上級者向けクラス編成が難しい場合があります。  
※TOEIC(R)テストのスコアが、450～700点位の方が対象です。  
※お申込時のクラス分けテストで、レベル範囲内の方のみご受講可能です。

【時間帯】  
レッスン(時間割(下記参照)の中から各曜日1日1コマ受講  
※全員の希望を基に毎日6コマ開講予定です。  
※開講コマは各曜日/前期後期で異なります。  
※ガイダンスご参加後、受講登録をする際に、各曜日の第一希望から第三希望までご提出いただきます。第一希望のみではお受けできない為、時間に余裕がない方のご受講はご遠慮ください。  
① 9:40～10:20 ②10:30～11:10 ③11:20～12:20 ④12:05～12:45  
⑤12:50～13:30 ⑥13:40～14:20 ⑦14:30～15:10 ⑧15:20～16:00  
⑨16:10～16:50 ⑩17:00～17:40 ⑪17:50～18:30

【講師】  
ネイティブスピーカーによる担任制(通常、前・後期で担任講師は変更)  
※英語教授法の有資格者、または教授経験をもつ専任講師

講 師 株式会社ウエストゲイト

【Webからお申し込みいただく際の手順】  
『申し込み確認画面へ』をクリック。

↓

『申し込み』をクリック。

↓

<未入金一覧>画面で、  
『支払』にチェックを入れ、『次へ』をクリック。

↓

<お支払い内容のご確認>画面で、  
コンビニ振込で支払う を選択し、『次へ』をクリック。

↓

申し込み完了となります。

※申し込み完了の際、『受講証兼振込用紙』を郵送いたします。7日以内に振込みください。』との内容の「コンビニ予約登録完了のお知らせ」メールがシステムの都合上、ご登録のメールアドレス宛に送信されますが、当ガイダンスは無料ですので、『受講証兼振込用紙』の郵送はありません。申し込みは正しく受理されておりますのでご了承のほどお願いいたします。

※申し込み完了後、<未入金一覧>画面に講座名が引き続き表示されますが、後日、当事務局にて<入金済一覧>へ表示変更をいたしますのでご承知ください。

※受講証の発行は行いません。当日は、直接会場へお越しください。



### N01 オンライン 微分法入門 微分の基礎とテイラー展開の理解

◆開催日時 全3回・7月7日(水)～7月21日(水) 19:00～20:30

- 対象 社会人全般  
大学生
  - 会場 オンライン
  - 定員 50名
  - 受講料 10,500円
- 1変数関数の微分法について、基礎から応用までわかりやすく解説します。実数の連続性と実数列の収束に関する基礎理論を紹介した後、高校数学では省略される連続関数の最大値定理や平均値の定理の証明を紹介します。また、テイラー展開について学び、指数関数、三角関数などの微分可能な関数を多項式の無限級数に展開できることを理解していただきます。さらに、級数展開が行列の理論においても大変有用であることを紹介します。



講師 横田 智巳  
東京理科大学 理学部第一部  
数学科 教授

| 日 程     |
|---------|
| 7/7(水)  |
| 7/15(水) |
| 7/21(水) |

### N02 オンライン 積分法入門 積分の基礎と微積分の基本定理の理解

◆開催日時 全2回・7月26日(月)・8月2日(月) 19:00～20:30

- 対象 社会人全般  
大学生
  - 会場 オンライン
  - 定員 50名
  - 受講料 7,000円
- 1変数関数の積分法について、基礎から応用までわかりやすく解説します。高校数学では、微積分の基本定理から積分を定義しますが、その方法は多変数関数の積分には通用しません。ここでは、積分による近似から積分を定義し、微積分の基本定理を証明します。また、広義積分について学び、確率・統計において重要であるガウス積分の存在証明や求め方が、テイラー展開や多変数関数の積分と関係していることなどを紹介します。



講師 横田 智巳  
東京理科大学 理学部第一部  
数学科 教授

### N03 オンライン 生命科学入門

◆開催日時 全3回・6月29日(火)～7月13日(火) 19:00～20:30

- 対象 社会人全般  
大学生
  - 会場 オンライン
  - 定員 50名
  - 受講料 10,500円
- 現代の生命科学は、ヒトゲノムの解読、遺伝子組換え作物、遺伝子診断、そして昨今話題の万能細胞などに見られるように、急速に発展している分野です。人間が生物である以上、そのしくみの全体である生命科学を学ぶことは、自分自身について学ぶことを意味します。生命科学は生物学のみならず、医・農・工・薬など多くの応用的な科学技術に浸透しており、生物学を専門に学ぶ方だけでなく、多くの方にとって重要な学問です。本講座は、随所に私たちヒトや以上のような最先端の話題を取り上げながら、広範な生命科学の基礎知識と、進化、分子生物学、光合成などいくつかの重要なトピックスに関する知識を身に付ける講座です。



講師 武村 政春  
東京理科大学  
教養教育研究院 教授

| 日 程     |
|---------|
| 6/29(火) |
| 7/6(火)  |
| 7/13(火) |

### N04 オンライン 大学数学基礎(統計学)

◆開催日時 全3回・9月10日(金)～9月24日(金) 19:15～20:45

- 対象 社会人全般  
大学生
  - 会場 オンライン
  - 定員 50名
  - 受講料 10,500円
- 確率論の基礎的概念を理解し、社会生活の中で生起する不確実な現象を理論化して、確率事象とその確率という概念を学びます。本講座では、このような定義を公理的方法によって設定し、さらにそれらの基本的な性質を公理的方法によって導いていきます。また、確率変数とその確率分布という概念を学び、確率分布の特性を調べるために、平均や分散という考え方について学びます。また、いくつかの確率変数を同時に取扱い、それらの結合分布というものを学んでいきます。第2の目標は、このような確率変数とその確率分布について学習することにあります。



講師 下川 朝有  
東京理科大学 理学部第二部  
数学科 講師

| 日 程     |
|---------|
| 9/10(金) |
| 9/17(金) |
| 9/24(金) |

### N05 オンライン 大学数学基礎(データ解析)

◆開催日時 全4回・9月7日(火)～9月28日(火) 19:00～20:30

- 対象 社会人全般  
大学生
  - 会場 オンライン
  - 定員 50名
  - 受講料 14,000円
- データの統計的な見方、処理の仕方を初歩から学びます。データのまとめ方、可視化についての方法、データを推測に用いるための推定や検定の考え方、そのために必要となる確率や確率分布の基本も学習します。

講師 宮岡 悦良  
東京理科大学 理学部第二部  
数学科 教授

| 日 程     |
|---------|
| 9/7(火)  |
| 9/14(火) |
| 9/21(火) |
| 9/28(火) |



M01 **オンライン** 今日からあなたは算数マジシャン

◆開催日時 全1回・9月25日(土) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 社会人全般  
大学生  
高校生  
小中学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 秋山 仁  
東京理科大学 特任副学長



M02 **会場型** 親子科学教室

◆開催日時 全1回・7月24日(土) 10:00 ~ 17:00

- 対象 …………… 小中学生  
(小学1年生以上)
- 会場 …… 神楽坂キャンパス
- 定員 …………… 15名  
(保護者1名付添可)
- 受講料 …………… 12,000円

小学生とその保護者の方々に科学の面白さを知っていただくことを目的に、小学生の夏休み期間中に親子科学教室を開催し、科学の様々な分野の実験を行います。理科離れが進んでいるといわれる昨今、「楽しい科学」を体験し、自然の中から真理を探究する絶好の機会となることでしょう。

◆2019年度実験テーマ  
「自分のDNAや自然界のいろいろな生きものをけんぴきょうで見てみよう」、「セメントの化学反応で肉を蒸し焼きにして食べる」、「電気と磁気の観察」、「風とコマとブーメラン」、「身近な物質を調べよう」、「天気科学」

◆2019年度以前の親子科学教室との違い  
本講座は、2019年度以前は野田キャンパスにおける2泊3日の宿泊型講座として実施しておりました。本年度については、新型コロナウイルスの感染防止のため、野田キャンパスでの宿泊型講座ではなく、神楽坂キャンパスでの日帰りの実験講座となります。



講師 西川 英一  
東京理科大学 工学部 電気工学科 教授

講師 市原 英明  
練馬区立八坂中学校 教諭

講師 山川 幸子  
北豊島中学・高等学校 科学講師

講師 宇田川 茂雄  
明星高等学校 教諭

M03 **オンライン** SCIENCE × ENGLISH

◆開催日時 全1回・7月10日(土) 10:00 ~ 17:00

- 対象 …… 小学1年生～6年生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 12,000円

グローバル化が進み、世界が小さく身近なものになっています。日本の子どもたちが、これからのグローバル時代を生き抜く2大要素が、SCIENCEとENGLISHです。本講座では、その二つを同時に、楽しみながら身に付けられる講座です。こどもたちの「なぜ?」は知識を渴望する本能といえます。

知りたいという好奇心は全てを吸収する力があります。化学のなぞ、日常の小さな不思議に対する「知りたいスイッチ」がONになった時に、英語のシャワーを浴びると、吸収する力がヒアリング力を覚醒させ、英語の「知りたいスイッチ」もONになります。このこどもの本能ともいえる「知りたい」の連鎖を上手に利用して、知らず知らずの間に英語を吸収できる講座です。本講座は、オンラインで開講します。日本全国のこどもたち、多言語を話すこどもたちと一緒に、簡単な実験を通して、化学と英語の「知りたい」スイッチをONにしませんか。



講師 カレン ジュリア ウォータース  
GLOBAL WATERS ENGLISH SCHOOL



**M04 会場型** **光のふしぎ**  
いつでも、ふしぎなにじがみれるよ

◆開催日時 全1回・5月29日(土) 10:00～12:00

●対象 小中学生  
(小学1年生以上)

●会場 神楽坂キャンパス

●定員 15名  
(保護者1名付添可)

●受講料 3,500円

●備考  
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。  
◆お子様のお名前でお申し込みください。  
◆多少汚れてもよい服装でお越しください。

みなさんは、光の色ってなにだと思いますか?じつは、いろいろな光がまじっているって知っていましたか?雨上がりに太陽に背中を向けて空をみあげると、にじがみえますね。じつは、太陽の光をいろいろわけてみると、にじのようにいろいろな色の光にわかれます。“分光つづ”という実験器をつくって実験してみましよう。

 **講師 川村 康文**  
東京理科大学 理学部第一部  
物理学 教授

**M05 会場型** **アロマ実験 ～ 不思議なスライム作り ～**  
香りのお水を使ってスライム作りをしてみましょう!

◆開催日時 全1回・8月28日(土) 10:00～11:30

●対象 小中学生  
(小学1年生以上)

●会場 神楽坂キャンパス

●定員 15名  
(保護者1名付添可)

●受講料 3,500円

●備考  
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。  
◆汚れてもよい服装でお越しください。実際に作ったスライムはお持ち帰りして頂きます。

スライムが「どんな素材」から「どのくらいの分量」でできているか知っていますか?  
香りや色を付けることで世界に一つだけのオリジナルスライムがもうすぐ簡単に作れます。  
本講座で、自分だけのスライムを手作りしてみませんか。

 **講師 根本 香**  
自然の力を活かした乳幼児教室 主宰  
株式会社ワンシン提携講師

**M06 会場型** **カレー粉って何が入っているの?**  
自分でブレンドしたスパイスでひよこ豆のキーマカレーを作ろう!

◆開催日時 全1回・8月28日(土) 13:00～14:30

●対象 小中学生  
(小学1年生以上)

●会場 神楽坂キャンパス

●定員 15名  
(保護者1名付添可)

●受講料 3,500円

●備考  
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。  
◆お子様のお名前でお申し込みください。  
◆多少汚れてもよい服装でお越しください。  
◆食物アレルギーがある方はお申込みできません。  
◆エプロン、大さじスプーン、小さじスプーンをご持参ください。

たくさんの香辛料がカレー粉の中に入っています。自分の目で見て、1つ1つの香りを嗅ぎながらカレーの原料となるスパイスを学んでみましょう。実際に自分たちの手でスパイスを配合していき、出来上がったカレー粉とレシピをお持ち帰りして頂きます。  
ひよこ豆など色々なお豆も一緒に学び、ひよこ豆のキーマカレーを作っていきます。  
本講座では、「食」に関する知識と「食」を選択する力を通して、食の大切さを教えていきます。

 **講師 蓮沼 亜季**  
子ども料理教室 ゆりしすキッチン主宰  
株式会社ワンシン提携講師

**M07 会場型** **石の標本セットを作ろう**  
ビルの壁や電車の線路や金魚鉢などに使われる石はどう違うのかな

◆開催日時 全1回・7月11日(日) 12:30～14:30

●対象 小中学生  
(小学4年生以上)

●会場 神楽坂キャンパス

●定員 15名  
(保護者1名付添可)

●受講料 3,500円

●備考  
◆お子様のお名前でお申し込みください。  
◆多少汚れてもよい服装でお越しください。  
◆自分で作った石の標本セットはお持ち帰りいただけます。

私たちの身の回りにはたくさんの石があります。川原の石、ビルの壁、金魚の水槽、お墓の石、地下鉄の階段、韓国料理の石ナベ、お城の石垣、コンクリートの中身、電車の線路などなど。そうした石には、見つかる場所や目的によっていろいろな種類があります。水底にたまって長い時間をかけて石になったもの(堆積岩)、マグマが噴火したり地下で冷えて石になったもの(火成岩)など、でき方にも違いがあります。様々な種類の石の性質を簡単な実験を通して調べてから、代表的な石の標本セットを作りましょう。

 **講師 関 陽児**  
東京理科大学 理工学部 教養 教授

**M08 会場型** **地層のカプセル標本を作ろう**  
小さなピンに世界に一つの自分だけの地層の模型をつくりましよう

◆開催日時 全1回・7月18日(日) 12:30～14:30

●対象 小中学生  
(小学4年生以上)

●会場 神楽坂キャンパス

●定員 15名  
(保護者1名付添可)

●受講料 3,500円

●備考  
◆お子様のお名前でお申し込みください。  
◆動きやすく、多少汚れてもよい服装でお越しください。  
◆自分で作った地層の標本をお持ち帰りいただけます。

地層は、流れる水の動きで運ばれてきた土や粘土が降り積もってできて行きます。この講座では、皆さんが流れる水になって、小さなピンの中に自分の地層を作ります。実際の川原の砂を使うと本物の地層のような構造を作ることができます。色の着いた砂を使うときれいな模様ができますが、それは自然界にある「山灰層」とよく似た成り立ちになります。自分だけの地層の標本を作ってみませんか?

 **講師 関 陽児**  
東京理科大学 理工学部 教養 教授

**M09 会場型** **電球を作ろう!**  
エンジン電球を作りながら電気の基礎を学ぶ

◆開催日時 全1回・8月29日(日) 10:00～12:00

●対象 小中学生  
(小学4年生以上)

●会場 神楽坂キャンパス

●定員 15名  
(保護者1名付添可)

●受講料 6,000円

●備考  
◆小学生の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。  
◆実験では多少の試業を用いますので参加時の服装にはご注意ください。

暗いところを明るくしてくれる電球は、私たちの生活になくてはならないものです。  
でも、電球ってどうやって光っているか知っていますか?今から100年以上前、発明王と呼ばれる、トーマス・エジソンは白熱電球を実用化しました。  
今回は、エジソンと同じように白熱電球を作ってみましょう!そして、自分で作る事でその仕組みを学びましょう!(小学校低中学年向け、約2時間のワークショップです)

 **講師 早船 真広**  
サイエンスプロモーター  
国立科学博物館認定サイエンスコミュニケーター  
科博SCA 副代表 国立大学 非常勤講師

**M10 会場型** **PCRって何だ?**  
PCRを使ったDNAの解析を実験を通じて学びます

◆開催日時 全1回・8月29日(日) 14:00～17:00

●対象 小中学生  
(小学1年生以上)

●会場 神楽坂キャンパス

●定員 15名  
(保護者1名付添可)

●受講料 4,500円

●備考  
◆小学生の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。  
◆実験では多少の試業を用いますので参加時の服装にはご注意ください。

昨年からウイルス対策として「PCR検査」という言葉が、テレビなどでも多く聞かれることがありました。皆さんPCRってどんなものかわかっていますか?  
PCRは約40年前に出来た、私たちヒトをひくめた生き物が持っている設計図の役割をもつ「DNA」を増やす技術です。「PCRはどんな技術なのか」「DNAとはなんなのか」について実験を通じて学びましょう!(小学校中中学年向け、約3時間のワークショップになります)

 **講師 早船 真広**  
サイエンスプロモーター  
国立科学博物館認定サイエンスコミュニケーター  
科博SCA 副代表 国立大学 非常勤講師

**M11 会場型** **楽しい科学実験**  
電気の不思議な性質

◆開催日時 全1回・6月27日(日) 13:00～15:00

●対象 小中学生  
(小学1年生以上)

●会場 神楽坂キャンパス

●定員 15名  
(保護者1名付添可)

●受講料 3,500円

●備考  
◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。  
◆お子様のお名前でお申し込みください。  
◆多少汚れてもよい服装でお越しください。

わたしたちの毎日の生活の中で、電気は欠かすことが出来ません。電気の性質について、身の回りにあるもの(食べ物、飲み物、食器や文房具等)は電気を「通すもの」と「通さないもの」に分けることが出来ます。それぞれの性質や条件について、簡単な通電検査ツールを作成して、「電気を通すもの(物質)」の性質について実験を通して、調べてみます。面白さや不思議さなど意外な発見があるかもしれません。  
本講座で、科学実験を通して電気の性質を楽しく学びましょう。

 **講師 伊藤 稔**  
東京理科大学 教育支援機構  
教職教育センター 教授

## M12 会場型 ロジカルシンキングで問題解決!

夢をかなえよう マル秘!成績をあげる方法とは?

◆開催日時 全1回・7月30日(金) 13:00 ~ 15:00

- 対象 … 小学4年生～6年生
- 会場 … 神楽坂キャンパス
- 定員 … 15名  
(保護者1名付添可)
- 受講料 … 4,000円

みなさん、こんにちは。  
みんなは将来の夢をききとっていることでしょう。その夢をかなえることはなかなか難しいことかもしれないけど、ロジカルシンキングを使ってきちんと考えれば、今やれること、やるべきことが見つかるかも。まずは手始めに成績のあげ方をみんなで考えてみよう。  
もちろん、それには君たちの努力も必要かもしれない。でも、ちゃんと頑張れば結果が出たらうれしいよね。  
この講座では、MECE(もれなくだぶりなく)やPPM(ポートフォリオマネージメント)といったロジカルシンキングの手法を使いながら、みんなで話し合い、意見を出し合って、みんなの悩みを解決するよ。  
そしてこの方法を身につければ、これから起こるいろいろな課題に活用できるし、みんなで見え出し合うことも楽しく、わくわくするアイデアが出てくることも実感できるんだ。  
今日の課題は「成績をあげるには?」さあ、みんな楽しく考えよう!



講師 向井 広樹  
学習塾ロジム

## M14 会場型 対戦できる最先端けん玉体験教室!

テレビで話題のDENDAMAを教材にIoTを体験しながら楽しく学ぼう!

◆開催日時 全1回・7月4日(日) 13:00 ~ 15:00

- 対象 … 社会人全般  
大学生  
高校生  
小中学生  
(小学1年生以上)
- 会場 … 神楽坂キャンパス
- 定員 … 15名  
(保護者1名付添可)
- 受講料 … 3,500円
- 備考 … 小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。  
◆お子様のお名前でお申し込みください。  
◆動きやすい服装でお越しください。

昨年話題のInternet of things (IoT) 製品を楽しみながら学ぶことができます。講座では、けん玉とインターネットをつなげたIoTけん玉「DENDAMA」を題材に楽しく遊びながら、IoTとは何かを学ぶことが出来ます。IoTの概要からスタートし、「DENDAMA」を組み立てながら、IoT製品・サービスを支える技術の仕組み、モノがインターネットにつながることで得られる可能性を学ぶことが出来ます。さらにけん玉という身近な玩具を題材にしていますので、子供から高齢の方まで楽しんでご受講いただけます。講師がDENDAMAの組み立てやけん玉の遊び方をアドバイスします。機器に慣れない方でも安心です。けん玉の腕前が上がることも間違いないです。けん玉はアメリカ、イギリス、ルーマニア、イスラエルなど世界中の国で楽しまれています。日本で毎年開催されるけん玉ワールドカップでは世界中のプレイヤーが集います。日本の伝統文化が最新の技術で世界とつながるIoTの世界を体験してみませんか?



＜講座の流れ＞  
(1) IoTの概要をDENDAMAを事例に説明  
(2) DENDAMAを組み立てながら通信とセンサー技術を学ぶ  
(3) 専用アプリケーションと接続して、IoTの可能性について体験する  
講師 大谷 宜央  
AXELL株式会社 CEO

## M16 会場型 楽しいもの作りのいろいろ

もの作りをとおして科学の原理を学ぼう

◆開催日時 全1回・8月1日(日) 10:00 ~ 12:00

- 対象 … 高校生  
小中学生  
(小学1年生以上)
- 会場 … 神楽坂キャンパス
- 定員 … 15名  
(保護者1名付添可)
- 受講料 … 3,500円
- 備考 … 小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。  
◆お子様のお名前でお申し込みください。  
◆多少汚れてもよい服装でお越しください。タオル、ハンカチをご持参ください。

理科が苦手、難しいと思う児童・生徒が多いといわれています。理科離れと言われて久しいですが、楽しい・面白いもの作りを通して、科学の原理や理論を学んでいくと本当の科学の楽しさが実感できるでしょう。本講座で、夏休みの「自由研究」として紫外線の色々な実験例を体験し、紫外線についての理解を深めましょう。

1. 浮沈子作り (パスカルの原理、アルキメデスの原理、力の原理、ボイルの法則)
2. ペットボトルのトルネード (数種類の渦の実験)
3. 世界一簡単なモーター作り (フレミングの左手の法則)
4. 分光器つくり (光についての学習)
5. 人工イクラ作り (化学実験)



6. 紫外線の実験 (紫外線を利用した数種の実験)  
講師 会田 良三  
元 区内公立中学校校長  
元 東京理科大学 非常勤講師

## M13 会場型 わくわくDNA抽出実験

生物の設計図をみてみよう

◆開催日時 全1回・8月7日(土) 10:00 ~ 12:00

- 対象 … 高校生  
小中学生  
(小学1年生以上)
- 会場 … 神楽坂キャンパス
- 定員 … 15名  
(保護者1名付添可)
- 受講料 … 3,500円
- 備考 … 小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。  
◆お子様のお名前でお申し込みください。  
◆多少汚れてもよい服装でお越しください。

DNA(デオキシリボ核酸)は体の設計図とも言われ、私たちの体はここに書かれた情報に基づいて作られています。DNAには、体の形や機能を定める、遺伝情報が備わっているのです。本講座では、植物であるブロッコリーから実際にDNAを抽出し、DNAの性質を用いてDNAを分離し、観察します。また、簡単なDNA模型を作成することによってDNAの構造を理解し、生物への関心を深めていきましょう。

講師 坊っちゃんLab.

東京理科大学 学生団体



## M15 会場型 色々な電池を作ろう

身近なものを使った電池作り

◆開催日時 全1回・7月31日(土) 10:00~12:00

- 対象 … 高校生  
小中学生  
(小学1年生以上)
- 会場 … 神楽坂キャンパス
- 定員 … 15名  
(保護者1名付添可)
- 受講料 … 3,500円
- 備考 … 小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。  
◆お子様のお名前でお申し込みください。  
◆多少汚れてもよい服装でお越しください。タオル、ハンカチをご持参ください。

2019年のノーベル賞(化学賞)はリチウムイオン電池を開発した吉野彰先生です。日本で8人目となる化学賞でした。皆さんは電池について多いに関心を持ったことでしょうか。良い電池とは、たくさんの電流が取り出せて繰り返し使える電池です。電池には、使うとエネルギーがなくなる電池(一次電池)と、エネルギーがなくなっても繰り返し使える電池(二次電池)。このほかにも太陽電池や燃料電池など、さまざまな電池があります。今回の実験では、果物電池、ストロー電池、備長炭電池、アルミ皿電池、ダニエル電池、鉛筆電池(究極の燃料電池)などを作り、実験をとおして電池の仕組みを学びましょう。



講師 会田 良三  
元 区内公立中学校校長  
元 東京理科大学 非常勤講師



## お申し込み方法

お申し込みはWebサイトにてお願いいたします。（FAX、郵送でも可）

### Webサイトから お申し込みの場合

<https://www.tus.ac.jp/manabi>



お支払い方法は、[クレジットカード決済](#)もしくは[コンビニ振込み](#)が選べます。

## 1 会員登録(無料)

Webサイトから初めてお申し込みされる場合、事前に会員登録を行う必要があります。受講されるご本人の情報をWebサイトの「まずは会員登録(無料)」ボタンより、登録してください。  
本登録完了後、ログインIDが発行され、メールでお知らせします。

## 2 講座申込

取得されたログインIDと、登録されたパスワードでログインし、講座のお申し込みと、お支払い方法を選択してください。

### 講座 申込方法

- ①お申し込み希望講座を選択してください。
- ②画面下の「お申込み画面へ」をクリックしてください。  
※料金区分が複数ある講座もありますので、ご確認の上お申し込みください。
- ③申込内容が表示されますので、ご確認の上「申込」をクリックしてください。
- ④マイページ 予約(未入金)のページが表示されますので、支払いのチェックボックスに必ずチェックをつけて「次へ」をクリックしてください。  
※お支払い方法を選択されていない場合はお申し込みは取り消されます。
- ⑤お支払い方法を選択し、「クレジットカード決済」を選択された方は、必要事項を入力してください。

## 3 受講料の支払

受講料は前納です。受講料のお支払いをもって申し込み完了となります。「クレジットカード決済」を選択された方は、お支払い完了時にメール（受講証兼払込受領証）が届きます。「コンビニ振込」を選択された方は、受講証兼振込用紙を郵送いたします。到着後7日以内に、コンビニにて受講料をお振込みください。

## 4 受講

〈オンライン受講〉

講座初日1週間前に、ご登録のメールアドレスに受講方法を記載したメールを送信します。メールの内容をご確認いただき、ご受講ください（事前登録を行わないと受講できない講座もありますので必ずご確認ください。）。

講座は原則Zoomを使用し配信します。受講日までにあらかじめZoomをインストールしてください。

※講義当日、入室の際にご入金の確認をさせていただく場合があります。

### FAX、郵送で お申し込みの場合



お支払い方法は、[コンビニ振込み](#)のみでのお取り扱いとなります。

## 1 講座申込

- ①講座名(開講初日・受講料) ②講座番号 ③氏名(ふりがな) ④住所 ⑤電話番号 ⑥メールアドレス ⑦一般・学生(学年) ⑧生年月日
- を明記し、下記連絡先までお送りください。

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋4-10-1 セントラルプラザ2F  
東京理科大学オープンカレッジ事務局  
FAX 03-5227-6263

## 2 受講料の支払

受講料は前納です。受講料のお支払いをもって申し込み完了となります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内に、コンビニにて受講料をお振込みください。

## 3 受講

〈オンライン受講〉

講座初日1週間前に、ご登録のメールアドレスに受講方法を記載したメールを送信します。メールの内容をご確認いただき、ご受講ください（事前登録を行わないと受講できない講座もありますので必ずご確認ください。）。

※FAX、郵送でのお申し込みの方も、東京理科大学オープンカレッジ事務局で会員登録を行い、IDを発行しております。

その後、Webサイトにてお申し込みされる場合はIDが必要になりますので、お問い合わせください。

## 受講規約

### 受講について

東京理科大学が開講する講座をお申し込みされる前に必ずご一読ください。お申し込みされた時点で、記載内容に同意いただいたものとみなします。  
東京理科大学オープンカレッジでは、生涯現役であり続けたい方、社会人として豊かな教養を身に付けたい方、ビジネスパーソンとして見識を深めたい方をはじめ、一般の方が受講できる講座を開講しています。

一部の講座については、内容のレベル、専門性から受講対象者を設定しているものがありますが、対象外の方でも受講できる場合もありますので、東京理科大学オープンカレッジ事務局（以下、「事務局」）にお問い合わせください。

### お申し込みについて

- お申し込みの際は、受講される方ご本人のお名前でお申し込みください。
- 受講料のお支払いをもって申し込み完了となります。申し込み完了の人数が定員に達した時点で、お支払いされていない方の受講をお断りすることがあります。
- お申し込みの締め切り日は、講座開講初日の7日前です。ただし、定員に達した場合や、締め切り日が休業日と重なる場合には、早めに締め切ることがあります。
- 急な休講等の連絡に必要となりますので、携帯電話番号やe-mailアドレス等、必ずご記入ください。
- 申し込み時の登録内容に変更があった場合は、事務局までご連絡ください。

### 体調の管理

- 受講期間中の体調管理にはくれぐれもご注意ください。体調面で通学にご不安がある場合、講中に体調不良が予見される場合など、ご受講前に今一度体調確認をお願いします。
- 会場受付にて、受講される方の体調確認を行います。体調がすぐれない場合、ご受講をお断りすることがあります。

### 受講資格の取消

- 他の受講生へ迷惑となる行為、講座の進行を妨げるような行為があった場合、入会・講座申込手続きを完了していない場合、その他モラルに反した発言および行動が見られた場合には事務局の判断により、講座への出席禁止、退出、受講取消をすることがあります。
- 当該措置により、受講できなくなった場合でも、一旦納入された受講料は原則お返しできません。

### 講座の中止・日程変更等

- 講座開講初日の10日前までに受講者が一定数に達していない場合は、講座の開講を中止することがあります。
- 新型コロナウイルスの感染拡大、荒天等、やむを得ない事由により講座が中止、休講、日程変更、別の講師による代講となる場合があります。
- 中止、休講、日程変更の場合は、Webページの「お知らせ」に掲載するとともに、別途ご連絡いたします。

### 受講料返金について

- 講座の中止又は受講キャンセルの場合、各講座のキャンセルポリシーに基づき支払い済みの受講料を返金いたします。
- 受講料返金に係るご案内を郵送いたしますので、必要事項をご記入の上、10日以内にご返送ください。
- 返金は、ご指定の銀行口座への振込みとなります。現金での返金はできません。返金には手続書類受領後1カ月程度を要します。

### テキスト・資料

- 講座で指定するテキストがある場合は、各自でご購入ください。（事務局では販売していません。）
- 講座が中止となった場合、購入されたテキスト代についてのご請求・返金はできませんので、講座開講初日の10日以上前にテキストをご購入される場合は、受講される講座の申し込み状況をお問い合わせください。
- 講座を欠席され、当日の資料をご希望の方は、事務局までご連絡ください。

### 注意事項

- 駐車場はありませんので、公共交通機関をご利用ください。
- 貴重品等はご自身で管理してください。事務局では、盗難・紛失の責任は一切負いません。
- 講座の録画・録音はできません。また、無許可で講座資料を他者に供与したり、インターネット等において公開することはできません。

### 個人情報の取り扱いについて

提供を受けた個人情報について、個人情報に関する法令及び学校法人東京理科大学のプライバシーポリシーに従い適正な管理を行うとともに、個人情報の保護に努めます。

## 窓口対応日について

- 窓口対応日 月～金9:00～17:00
- 休業日 土日祝日(夏季及び年末年始に休業日があります。詳細はお問い合わせください。)
- 新型コロナウイルス等の影響により、窓口対応時間を変更することがあります。

## キャンセルポリシーについて

- 受講申し込み完了後の受講のキャンセルには次のとおりキャンセル料がかかります。各講座のキャンセルポリシーをご確認の上お申し込みください。

| 区分A: | 受講キャンセル日                                                   | キャンセル料 |
|------|------------------------------------------------------------|--------|
| 1    | 申込完了時～講座開講初日から起算して15日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで | 1,000円 |
| 2    | 上記1.を越えてから3日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで          | 2,000円 |
| 3    | 上記2.の後から                                                   | 全額     |

| オンライン受講 | 受講キャンセル日                                                   | キャンセル料 |
|---------|------------------------------------------------------------|--------|
| 1       | 申込完了時～講座開講初日から起算して10日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで | 500円   |
| 2       | 上記1.を越えてから3日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで          | 1,000円 |
| 3       | 上記2.の後から                                                   | 全額     |

## Q & A 【よくあるご質問】

### ◆受講証兼振込用紙を紛失してしまいました。

⇒振込用紙を再発行いたしますので、事務局までご連絡ください。  
振込用紙を再発行した場合、以前のものは使用出来ませんので破棄してください。

### ◆払込受領証は当日必要ですか？

⇒オンライン受講の方は、何らかの手段でのご提示を求める場合がございますので、講座終了まで保管ください。

### ◆講座日が近いのですが、講座申し込み期限はありますか？

⇒原則としては、講座が開講となる初日の7日前となります。  
ただし、定員数に達し次第申し込みを締め切らせていただく事もございます。  
なお、講座によりましては開講直前までお申し込みを承られる為、詳しくは事務局までお問い合わせください。

### ◆会員登録の仕方が解りません。

⇒オープンカレッジホームページの左上、「まずは会員登録(無料)」からご登録をお願いいたします。詳しくはお申し込み方法をご確認ください。  
なお、電話・FAX・郵送でも講座の申し込みを承っております。  
なお、会員登録に際しまして、ご登録いただきますメールアドレスは、Yahoo!auなどはプロバイダの関係上はじかれやすい為、事務局ではGmailを推奨しております。  
本登録後、登録者の個人IDが付与されます。

### ◆会員登録後のメールが届かない。

⇒迷惑メールの解除はされているかご確認ください。なお、ご登録いただきましたメールアドレスによっては、プロバイダのセキュリティの関係上、ブロックされてしまう可能性がございます。その場合はご登録いただきましたメールアドレスを変更していただく必要がございます。

### ◆領収書は貰えますか。

⇒発行に際しましては以下の確認事項を記載の上、メールあるいはお電話にてご連絡ください。なお、コンビニエンス決済の方は、お振込みされた際に渡される「払込受領証」を回収させていただきますので、ご返送ください。

- ①受講される方の氏名・フリガナ
- ②ご本人様確認の為に登録されている電話番号
- ③領収書の発行を希望される講座番号、講座名
- ④領収書の宛て名(法人名での発行も可能です)
- ⑤宛て名が法人の場合は、部署名、ご担当者名をご記載ください。

### ◆受講証明書を発行して貰えますか。

⇒発行に際しましては以下の確認事項を記載の上、メールあるいはお電話にてご連絡ください。原則としては、当該講座終了後にご登録のされているご住所に郵送となります。  
①受講される方の氏名・フリガナ  
②郵送先の郵便番号、ご住所  
③受講証明書の発行を希望される講座番号、講座名  
④郵送先が法人の場合は、法人名、部署名、ご担当者名をご記載ください。

### ◆講座のキャンセルはできますか。

⇒講座をキャンセルされる場合は、事務局までご連絡ください。ご連絡をいただいた時点でのキャンセル手数料が発生します。詳しくは受講規約のキャンセルポリシーをご確認ください。  
ご返金につきましては、こちらから返金に係る用紙をご登録されているご住所に郵送いたしますので、必要事項をご記入の上、当事務局にご返送ください。事務局が書類を受理してから手続き等に1か月ほどかかりますので、ご了承くださいますようお願い申し上げます。受講料の振込みがないことでキャンセルにはなりません。キャンセルの申し出がない場合、未払いの受講料を全額請求いたします。

### ◆申し込みをした講座の日程が合わないから、別の講座に振り替えたい。

⇒原則として別の講座への振替は行っておりません。

### ◆講座のレベルが解らない、受講対象外だけれども受講は可能ですか？

⇒ご受講に際しましてご不明な点等ございましたら、当事務局へお問い合わせください。

### ◆宿題はありますか？

⇒講座によっては講師から次回講座までに理解度をより深める為に宿題が出る場合もございます。

### ◆満席になっている講座に申し込みしたい。

⇒講座によりキャンセル待ちとさせていただきます場合もございますが、事務局にお問い合わせください。

### ◆受付終了になっている講座に申し込みしたい。

⇒講座により直前での申し込みが可能な場合もございます。事務局にお問い合わせください。なお、中途から受講申し込みされる場合でも、受講料は全額頂戴いたします。

### ◆ログインID or パスワードが解らない。

⇒ログインIDにつきましては、事務局にてご本人様確認をさせていただきます。

- 講座の受講をキャンセルする場合は、窓口対応時間内に事務局まで必ずお電話にてご連絡ください。
- キャンセルの申し出がない場合は、未払いの受講料を全額請求させていただきますのでご了承ください。
- オンライン受講の場合は、教材を使用する講座について、事前にご登録の住所に送付します。教材到着後のキャンセルは、未使用・未開封の場合のみとさせていただきます。教材を返送いただく場合の送料はご負担いただきます。

| 区分B: | 受講キャンセル日                                                   | キャンセル料 |
|------|------------------------------------------------------------|--------|
| 1    | 申込完了時～講座開講初日から起算して10日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで | 1,000円 |
| 2    | 上記1.を越えてから3日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで          | 2,000円 |
| 3    | 上記2.の後から                                                   | 全額     |

できました上でお伝えいたします。パスワードにつきましては、ホームページに「ログイン」⇒「パスワードをお忘れの方」からご本人にご確認いただく必要がございます。

### ◆企業で申込を考えているのですが、どのようにすればいいですか？

⇒法人様専用の申込フォーマットをご用意しております。  
ご検討に際してのご質問につきましては、お気軽に事務局にお問い合わせください。

### ◆GROW360の受検について知りたい。

⇒GROW360の受検対象講座は、成長スケールの記載のある講座となります。  
開講初日から約1週間前と、講座終了から約2か月後に、ご登録いただいたメールアドレスに、事務局から受検に係るメールをお送りします。受検に関しましては任意ですが、受講前後にご自身の成長などの変化を測定できますので、おすすめしております。

### ◆子どもの名前で申し込みますが、保護者の氏名で申し込みをしたが大丈夫でしょうか。

⇒講座自体のお申し込みに関しましては問題ございません。  
講座によりましては、学年などのご確認事項がございますのでこちらからご連絡させていただく場合がございます。

### ◆複数名で講座を申し込みしたいのだが、どのようにすればいいのでしょうか。

⇒講座をご受講いただく皆さま全員、一人ひとりに会員登録の必要がございます。  
オープンカレッジホームページからご登録いただいでお申し込み、電話やFAX・郵送でも講座のお申し込みを承っております。なお、電話やFAX・郵送でのお申し込みの方も、個人IDが付与されます。

### ◆復習のため、講義を録音したいです。

⇒講義の録音、録画、写真撮影、画面キャプチャーなどは著作権の侵害になりますので、固くお断りいたします。

## オンライン受講に関する注意事項

オンライン受講する際は、下記の内容を必ずご一読の上、講座の円滑な進行にご協力ください。

### 使用ソフトウェア

- オンライン受講では原則としてZOOMを使用します。受講にあたっては、事前にZOOMクライアントのインストールが必要です。

### オンライン講座の円滑な進行に向けてご協力いただくこと

- 必要のない場合は、自身の映像・音声はミュートし、送信しないでください。
- 自身の映像・音声の送信は、講師の指示に従って行ってください。
- 自身の映像を送信する際は、周囲の映像に不必要なものが映り込まないようにご配慮ください。
- 自身の音声を送信する際は、周辺の雑音が入り込まないよう、マイク付きヘッドセット等をご利用ください。

### オンライン講座における禁止事項

- 講座を妨害する行為、暴力的行為、誹謗、中傷、ハラスメントや人権侵害にあたる行為をしない。
- 講座と関係の無い映像・音声を送信しない。
- 講座に対する不正なアクセスや不適切な行為をしない。

- 有害なコンピュータープログラムなどを送信しないまたは書き込まない。
- オンライン講座に関するネットワークまたはシステム等への不正アクセスを試みる行為、その他当校の運営を妨害するおそれのある行為を行わない。

### 講義資料や講義映像の取り扱い

- 講師の許可を得ずに、講座の音声や映像データを録音、録画、画面のキャプチャー、写真として撮影、ダウンロード等を行わない。
- 講師や他の受講生が映っている画面のキャプチャー、写真撮影をしない。
- 講義資料や講義映像を、第三者、SNS等に送信、掲載しない。

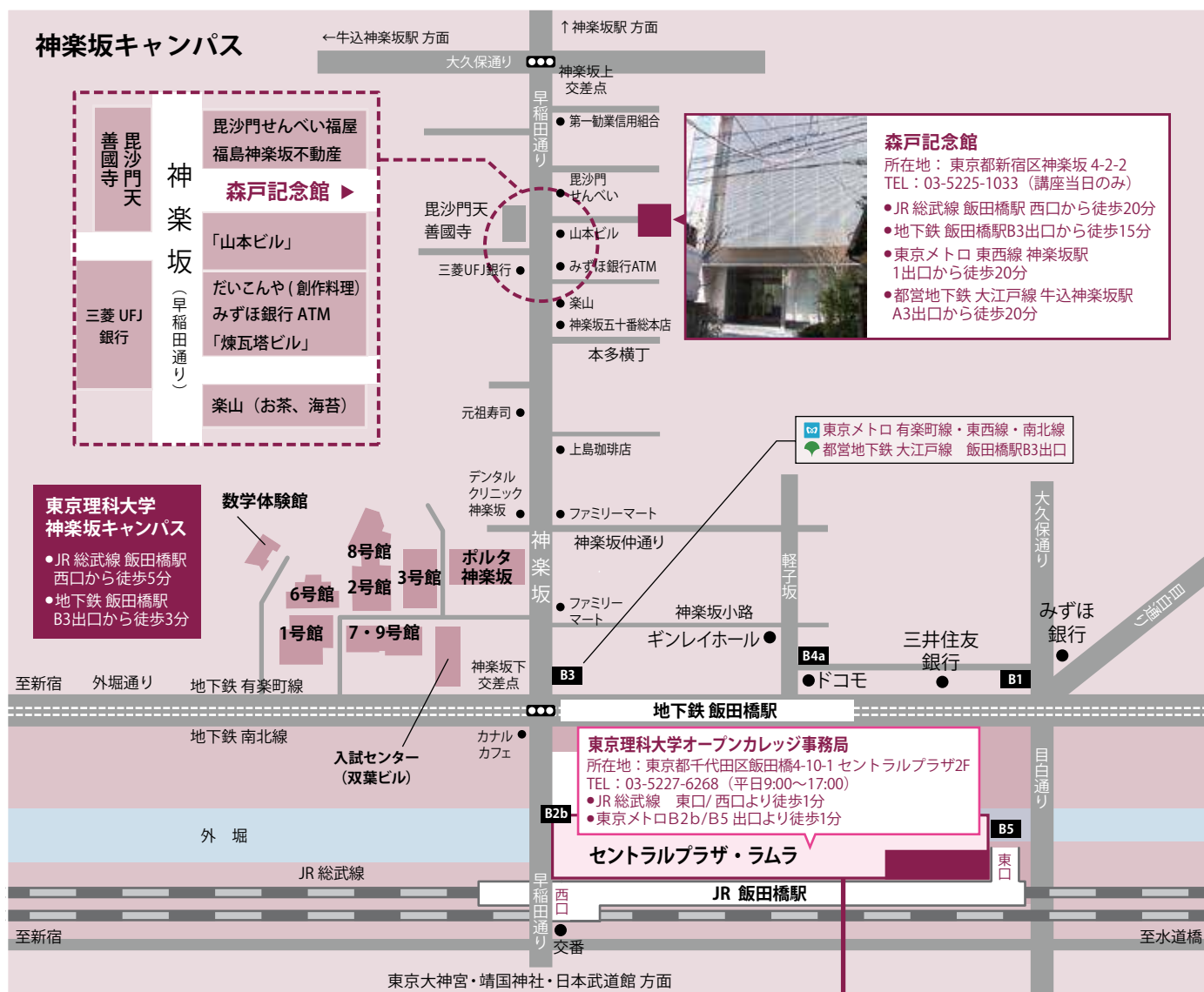
### 不具合発生時について

- オンライン講座を受講するためのインターネット接続や機材および受講するために必要となるソフトウェアは受講者をご用意ください。
- 受講にあたっては、各自セキュリティ対策を講じた上で、ご参加ください。
- オンライン講座の実施時に当カレッジ側に原因がある不具合が発生し、予定されていた内容の実施が難しい場合は、時間を延長しての実施、別日程での開催、ご返金等の措置を講じます。ただし、受講者側の不具合により講座受講が出来なかった場合は、当カレッジは一切の責任を負いません。

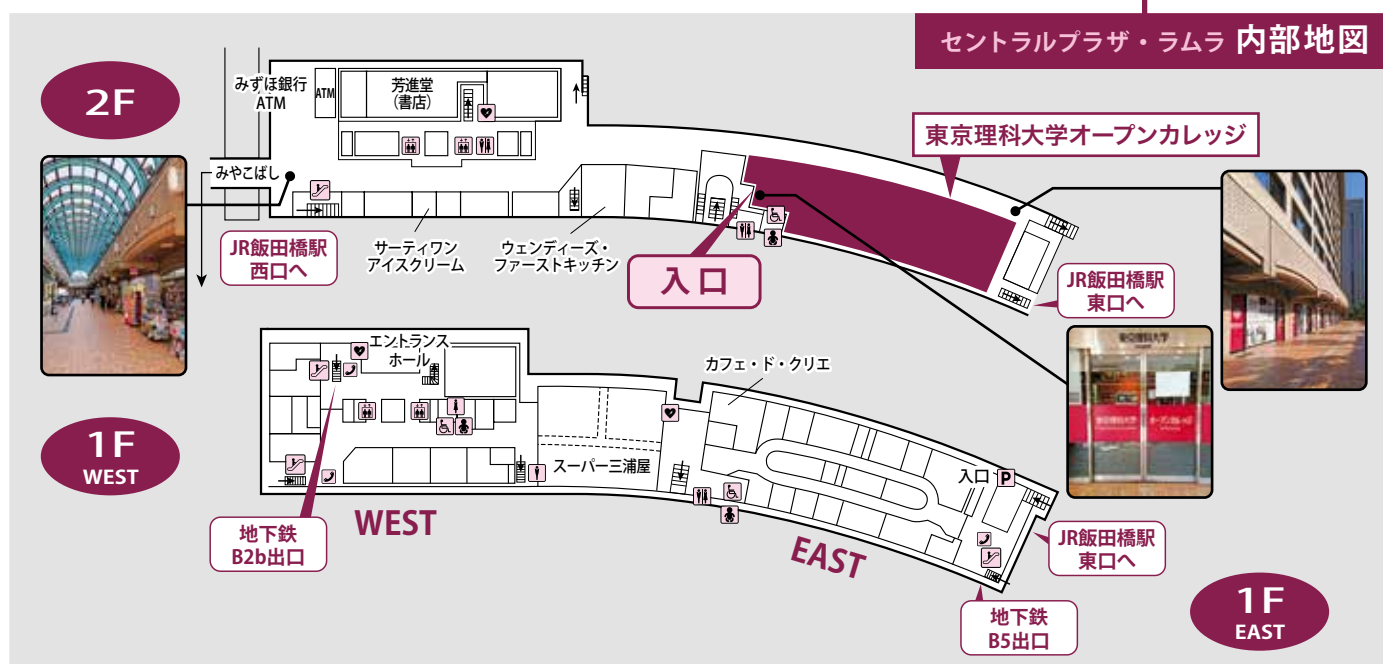
## ACCESS MAP

### アクセスマップ

東京理科大学オープンカレッジは、ビジネスの拠点の中心部にある東京・飯田橋で開講しています。主に使用するセントラルプラザ・ラムラは、飯田橋駅直結の通学しやすい場所に立地し、学びやすい環境です。様々な大きさの教室やグループワークに使えるサイズのセミナー室、そして交流の場となるラウンジなどを設けています。オープンな教育環境は、ビジネスパーソンを含め、学ぶ人々の知的好奇心を高め、新たな刺激を生み出していきます。



### セントラルプラザ・ラムラ 内部地図







TEL.03-5227-6268  
<https://www.tus.ac.jp/manabi/>