

東京理科大学 オープンカレッジ

2021年度春夏期 | 全178講座

ビジネス講座

ハイブリッド(オンライン・会場)で学べる
豊富な講座をラインアップ

新型コロナウイルス(COVID-19)の感染予防対策として、東京理科大学オープンカレッジでは、オンライン講座・会場型講座だけでなく、オンライン講座・会場型講座のいずれかの受講形式を選択できるハイブリッド形式を取り入れています。

▶オンライン講座(zoomを使用したリアルタイム配信)

- 自宅やオフィス等、場所を問わず受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。
- 日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「zoom」を使用し、リアルタイムでの配信を行います。

▶会場型講座(オープンカレッジ会場にて対面講義)

- 会場で受講することにより、受講生同士の新たなつながりを得られ、対面だからこそのライブ感のある講座受講ができます。
- zoomでの受講は苦手という方にも、安心して受講いただくことができます。
- 従来より少人数での受講及び体調確認等、感染予防対策を講じうえて開講します。

※新型コロナウイルス(COVID-19)の感染状況等により、実施形態等を変更する場合があります。

お申し込み方法



Webサイトから
お申し込みの場合

ご受講されるご本人の情報を「まずは会員登録(無料)」ボタンよりご登録いただき、講座のお申し込みとお支払い方法のクレジットカード決済かコンビニ振込みかを選択してください。詳しいお申し込み方法と受講規約につきましては、Webサイトにてご確認ください。



FAX、郵送での
お申し込みの場合

必要事項を明記の上、【お問い合わせ先】までお送りください。受講料のお支払いはコンビニ振込みのみとなります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内にコンビニにて受講料をお振込みください。同封されております講座に係るご案内書類をご一読ください。

LINE 友だち募集中!!

友だち登録の方法

① QRコードを読み取る ② ID検索「@tus_oc」 ③ 「東京理科大学オープンカレッジ」で検索



講座の最新情報、
お得な情報をお届けします!

東京理科大学オープンカレッジWebサイト

<https://www.tus.ac.jp/manabi/>



お問い合わせ先

東京理科大学オープンカレッジ事務局

所在地: 東京都千代田区飯田橋4-10-1 セントラルプラザ2階

TEL: 03-5227-6268 (平日9:00~17:00) FAX: 03-5227-6263

E-mail: manabi@admin.tus.ac.jp

東京理科大学
Since 1881
140th
Anniversary

理念を貫き、
進化する。



講座概要やお申込み方法の詳細、受講規約等は東京理科大学オープンカレッジHPよりご確認ください。
詳しい講座内容については各講座のQRコードからも直接講座ページをご覧ください。

ビジネス講座

経営理念・志・戦略全般や思考の要素を学ぶ「ベース領域」、
経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、
理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。

伝統的な学問だけを提供することなく、また、流行の分野にのみ偏らず、
ビジネスに必要な領域をバランスよく学べる。東京理科大学オープンカレッジは、時代の変化をリードし、
ビジネスの中核を担う人材を育成するため様々な領域・階層に開かれた価値ある講座を取り揃えています。
また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身に付け、知識・教養を体系的に理解することができる
「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

ビジネス講座領域		
マネジメント(ベース領域)	ヒューマンリソース(ヒト領域)	ストラテジー(モノ・コト領域)
ファイナンス(カネ領域)	デジタル戦略(情報領域)	スキル・ブラッシュアップ

OPEN COLLEGE

Management

マネジメント講座(ベース領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマ
ネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方
まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考

的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本と
なる事柄を横串に指した内容のものもラインアップしています。

トップマネジメントセミナー

ビジネスを継続・発展させていくためには、経営幹部一人一人が、「真の改革」を実現するため、自分自身の
キャパシティを拡張すべく、日々知識のアップデートと思考方法の鍛錬を行い、あくなき向上心を持ち続
ける熱意が必要不可欠です。
このセミナーでは、理論や技術のように「明日の業務にすぐに生かせるわけではない」が「必ず今後の経営
に生きてくる」見識を身につけていただくものとして、ビジネスの各分野でご活躍中の著名な方々に様々な
角度からお話しいただきます。
内容は国際社会から見た日本のあり方や、専門部署だけでなく経営者自身がリーガルマインドを持つことの
重要性、顧客から愛される経営と組織づくり、マクロの視点からみた世界経済と日本経済、トップとしての決断力の持ち方など、
どの業界においても普遍的なものとなり得るテーマを扱います。
ビジネスの第一線に身を置く、役員、事業部門責任者クラスの方に特におすすめしたい講座です。
※上記の役職以外の方も受講可能です。

A01
オンライン

A02
会場型



全5回・6月23日(水)～7月21日(水) 18:30～20:00 受講料:27,500円 定員:オンライン100名/会場40名

講師	「ポストコロナを考える、世界の中の日本」 「マーケティングから学ぶ、顧客を魅惑させる経営とは」 「経営トップが持つべきリーガルマインド」 「日本経済をマクロの視点から」 「トップマネジメントのあり方」	寺島 実郎 佐藤 章 中島 茂 ロバート フェルドマン 富山 和彦	一般財団法人日本総合研究所 会長/多摩大学 学長/一般社団法人寺島実郎 代表理事 株式会社堀池屋 代表取締役社長 東京理科大学 上席特任教授/中島経営法律事務所 代表弁護士 東京理科大学 経営学研究所 技術経営専攻 教授 株式会社経営共創基盤 グループ会長/株式会社日本共創プラットフォーム 代表取締役社長
----	--	---	---



オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのマネジメント基礎講座

中級管理職に必要なリーダーシップや人材育成術を身につける

本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びま
す。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの
転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジ
で人気講座を受け持つ名物講師の方々に、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。
リーダーシップ・メンタルヘルス管理といった組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の
管理職に求められる「+α」の力を身に付けることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経
営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめの
講座です。
※上記の役職以外の方も受講可能です。

A05
オンライン

A06
会場型



全5回・5月18日(火)～6月15日(火) 19:00～20:45 受講料:25,000円 定員:オンライン100名/会場40名

講師	「組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術」 「メンタル不調を見る化して対応する方法」 「企画立案・マーケティングに役立つ、 アイデアを生み出す技術」 「企業価値と企業価値経営の基礎知識」 「効果的な説明の方法」	並木 将央 上村 紀夫 仁藤 安久 倉田 靖夏 鶴野 充茂	株式会社ロードフロンティア 代表取締役 株式会社エリクシア 代表取締役 産業医 株式会社 Que Creative Director/Copywriter XIBキャピタルパートナーズ株式会社 取締役/パートナー ピーンスター株式会社 代表取締役/社会情報大学院大学 特任教授 (60万部突破のベストセラー「誰のいい説明」すぐできる」著者)
----	---	---	---



役員・部長のための経営実践講座

豊富な知識・経験を有する講師から、経営幹部が抑えておくべき知識を効率よく学ぶ実践講座

A03
オンライン

A04
会場型



世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定までの確に行う能力はリーダーが必ず持
つべき能力です。これらの能力はそれまでの経験だけで補うことは困難なため、経営に関する知識として自
ら学び、身につけておかねばなりません。
本講座では、時間がない中でも知識を補いたいという経営幹部の方を対象に、経営層が押さえておくべき
知識を実践的かつ効率よく学び取れる構成としています。実際の事例に基づいた営業改革やブランディ
ング、働き方改革を意識した人事労務のあり方、といった実務的な知識はもちろんのこと、経営幹部が持つべ
き「資質」「能力」といういわば「経営者のあり方」という本質的なテーマまで、これからの業務に必ず役立つ
経営実践力を幅広く獲得していただくことを目指します。
各講義とも、様々な実例を交えながら、リーダーとしての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝えします。
※上記の役職以外の方も受講可能です。

全5回・5月20日(木)～6月17日(木) 18:30～20:00 受講料:27,500円 定員:オンライン100名/会場40名

※本講座は1回ごとの受講も可能です。(受講料:6,000円/回)

講師	「これからの企業経営と将来を見据えた経営者の在り方」 「これからのリーダーに必要な「資質」「能力」」 「競争を勝ち抜くブランドマーケティング」 「営業改革を導いた会社改革-事例にもとづく 長期業績低迷企業の劇的業績改善-」 「働き方改革をベースにした人事労務の要点」 「現場力」を意識した経営のあり方	丹羽 宇一郎 池田 史郎 田原 幸宏 木下 潮音 遠藤 功	公益社団法人日本中国友好協会 会長/伊藤忠商事株式会社 名譽理事 株式会社中央アド新社 取締役会長 株式会社経営共創基盤(CIP)共同経営者(パートナー)/マネージングディレクター 第一法律事務所 弁護士 株式会社シナ・コーポレーション 代表取締役
----	--	---	--



MBA入門講座

ビジネスに必要な複眼的な視点を身につける

AI、IoT、ビッグデータ、ロボット技術など、様々な技術分野でブレークスルーが起き、ビジネスに変革の波
が来ています。それと同時に高齢化社会・就業形態の多様化・働き方改革など就業という意味でも社会的
な変化が起きています。つまり「ビジネス構造」と「ビジネスの担い手」双方に変革が求められています。
このような変革を受け止めるために、ただ流行を追うだけでは自らのキャリアに本質的な意味で役立つま
せん。
このような社会の中で生き残るためには、絶対に外せない普遍的な領域を学ぶことが重要です。本講座で
はMBAの領域の中でも、特にビジネスにおける核となる部分を学びます。

A07
オンライン

A08
会場型



全5回・6月9日(水)～7月7日(水) 19:15～20:45 受講料:22,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師	「MBAの全体像を掴む」 「ブランドマーケティング」 「企業価値評価」 「ビジネスリーダーがおさえておくべき ファイナンス・アカウンティング」 「ビジネスを動かすオペレーション戦略」	吉田 健司 岩佐 英史 倉田 靖夏 岸本 一男 平川 保博	株式会社ビット89 代表取締役/寺子屋カレッジ 塾長 元 キリンビール株式会社 代表取締役副社長/日東工業株式会社 取締役監査等委員 XIBキャピタルパートナーズ株式会社 取締役/パートナー 東京理科大学 経営学部 学部長 東京理科大学 特任副学長
----	--	---	--



リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド

グローバルビジネスの場で戦うために、今必ず理解しておきたい潮流を学ぶ

社会、ビジネスの有り様が大きく変わってきている状況の中で新しい価値を生み出すためには、ビジネスリーダーたちには、今身についておかねばならない知識や視座を常にキャッチアップし、日々の業務に活かしていくことが求められます。

「デジタル・DX」のトレンドや、今や企業にとって必須の「SDGs」に関するポイントを効率的に学んだ上で、ビジネスの新しい潮流である「サブスクリプション」「デザイン経営」など、ビジネスモデルを変える視座を学んでいただきます。

A09
オンライン



全4回・9月1日(水)～9月22日(水) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 「ビジネスを席巻するDX」 的場 大輔 デジタル・ブレイン・イノベーション合同会社 代表社員
「デザイン経営の今」 永井 一史 HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長 / 多摩美術大学 教授
「ビジネスに必須のSDGsと脱炭素問題」 笹谷 秀光 千葉商科大学 教授 / CSR/SDGsコンサルタント
「サブスクリプションが変える販売とは」 奥谷 孝司 オイジックス・ラ・大地株式会社 執行役員 / 株式会社顧客時間 共同CEO



顧客提供価値視点でのDX戦略の考え方

新規事業としてのサブスクリプション展開などをケースとして

巷にあふれるサブスクリプションを、企業マーケティングの一つの手段のみに捉えるのではなく、既存のビジネスモデルを根本から作り直すDX下でのインペーション戦略と捉え、概観します。インターネット黎明期から、数々の大企業のWebサイト立ち上げに携わることで企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいビジネスツールとしてのサブスクリプション戦略の構築を学びます。

A13
オンライン



全2回・7月14日(水)、7月21日(水) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 藤元 健太郎 D4DR株式会社 代表取締役社長

AI時代に求められる科学的な意思決定方法の実践

日本企業における意思決定は、これまで経営者による主観で行われてきました。しかし、AI全盛時代へと突入する今、意思決定も人間とAIが協調して行う必要があり、そのためには、科学的な意思決定方法を私たちが会得しておくことが必須となります。本講座では、科学的意思決定を行う手法を概観し、同時に、受講者に自由に利用していただけるように様々な演習を用意しています。AI全盛時代への備えのみならず、よりよい結果をもたらす可能性が高い科学的な意思決定を行う手法を会得し、実践的に活用したい方におすすめの講座です。

A17
オンライン



全2回・6月10日(木)、7月8日(木) 19:00～21:00 受講料:11,000円 定員:50名

講師 福原 正大 IGS株式会社 CEO / 慶應義塾大学経済学部 特任教授

年金等機関投資家によるコーポレート・ガバナンス

年金等機関投資家は企業運営に何を望んでいるか

優れた企業経営の重要な指標のひとつは、長期的投資家が味方となり、支持されていることです。近年、いわゆる「伊藤レポート」でROE%以上が謳われたこと、また「日本再興戦略」の一環として策定された「日本版スチュワードシップ・コード」にて投資家との「建設的な会話」が促されていること等により、企業のマネジメント側にももって代わるような行動が求められています。さらに、ESG問題への対応にも注目が集まっています。年金基金は長期的機関投資家としての企業の成長の実現を分かち合う立場でもあります。本講座では、30年以上にわたる「公的年金・企業年金」の資産運用に関わってきた講師が、主に企業のマネジメント側向けに投資家目線から見た企業経営の課題について語りかけ、また一緒に考えていきます。

A19
オンライン



全3回・7月15日(木)～8月5日(木) 18:45～20:15 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 村上 正人 元 株式会社みずほ年金研究所理事長 / 元 年金積立金管理運用独立行政法人(CPI)運用委員 / 独立行政法人勤労者退職金共済機構賃金運用委員会委員長 / 一般財団法人企業活力研究所賃金運用委員会委員

人口減少の成熟社会でビジネスを動かす!

古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか?

人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を誘い、市場も成熟していきます。「みんな一緒に心地よい」から「みんな別々で心地よい」というように変化が起きています。本講座では成熟社会は成長社会と何が違うのか?起こるべくして起こる成熟社会への変化を知っていただきます。そのうえで、日本人の価値観はどの世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向くべき方向性を知ります。特にAIやIoT、RPAなどどがどのように今後の経営に関わってくるか、その流れをお伝えします。今までのやり方が通用しなくなってきたという方におすすめの講座です。

A23
オンライン



全3回・9月2日(木)～9月16日(木) 19:15～20:45 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役

オンライン・オフラインの枠を超えたチャネルシフト戦略

デジタル×リアルが融合する世界で、新たな顧客価値を創造する未来を考える

今般の新型コロナウイルス感染拡大において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を経験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することとなりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、今後の経営活動の肝となるものと言えます。DXが進化する状況下、オンライン企業によるオフライン市場への進出、つまり「チャネルシフト」による徹底した顧客価値向上戦略が行われています。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点にのみ注目するのではなく、商品・サービスを「選択して、購入して、その商品を使用する」という顧客体験すべてに関わる行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品・サービスすべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、チャネルシフトによる顧客価値向上戦略とはどのようなもので、優れた案が何となくを解説します。新たな顧客価値を創造していくのか、その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。

A11
オンライン



全1回・5月12日(水) 18:45～20:15 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 奥谷 孝司 オイジックス・ラ・大地株式会社 執行役員 / 株式会社顧客時間 共同CEO

営業シリーズ

自身の営業力を高めたい!と考えている方におすすめのシリーズです。営業哲学や豊富な事例、具体的なスキルなど、営業職に限らず自らの魅力を高めるためのヒントを得たい方にぜひご受講いただきたい講座です。

A15
オンライン



全2回・7月8日(木)、7月15日(木) 18:30～20:00 受講料:8,000円 定員:オンライン50名/会場20名

※本シリーズは1講座ごとの受講も可能です。

「人の心をつかむ」営業スタイル

成果の上がる営業・上がらない営業の考え方、習慣と行動の違いとは?

営業には大きく5つの営業スタイルがあります。成果を上げている営業・成果の上がらない営業には、営業に対して取組む考え方、日々の習慣・行動の違いがあります。価格競争でも条件競争でもなく「人の心をつかむ」成果の上がる営業スタイルについて実務での事例を交えながらお伝えします。創業88年目を迎える現在でも日本一のコーヒ文化を支え続けるUCCにおいて、古くから「ブラック無糖」などのメガヒット商品を生み出し、営業分野でも圧倒的なシェアNo.1メーカーに導いてきた杉本氏から、「人の心をつかむ」営業スタイルを学んでいただきます。

7月8日(木) 18:30～20:00 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 杉本 謙 元 UCC上島珈琲株式会社 取締役副社長

複業時代を生き抜く「個」の営業力

人の心を動かす営業力があれば、誰とどんな仕事をするかを選べる

副業の解禁など、働き方の選択肢が増えました。一人が複数の仕事を持つ「複業」ことも形なくなっています。人生の選択肢を増やすために、「個」としての営業力は重要度を増してきています。人の心を動かす「営業力」は、営業職だけでなく、あらゆる人にとって役立つ「生きるチカラ」です。「誰とどんな仕事をするか」を選べるようになり、人生の選択肢を増やしていくための第一歩は、「自分の立ち位置を知り、自信をつける」ということです。人の心を動かす営業力があれば、副業・複業・転職・独立など、自分が望むワークスタイルを達成することができるようになります。本講座では、誰でもとらえ営業未経験でも再現できる、withコロナの世界を自分の力で生き抜くための営業力を学びます。

7月15日(木) 18:30～20:00 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高橋 浩一 TORIX株式会社 代表取締役CEO

ビジネスにいかせる行動経済学

認識と選択にかかわるヒトのクセを知る

本講座では、3回にわたって、伝統経済学と行動経済学の前提の違いから始めて、合理性を前提とせずにヒトの「行動」に関わる状況の認識、評価、選択に関する諸相を記述する行動経済学のポイントをお話します。また、後半では、行動ファイナンスに関わるリスクと時間選好についても考察します。理論と実際の違いを日常の経験に照らしながら議論を行い、理解を深めていくことを目指します。

A18
オンライン



全3回・6月3日(木)～7月1日(木) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 岩永 泰典 アムンディ・ジャパン株式会社 CRO

経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり

なぜ知らぬ間にガラパゴスに陥るのか? 世界で戦えるビジネスを構築するヒントを探る

この講座は、経営工学の視点から、改善の本質や、改善するシステムを俯瞰的にみてどう事業運営や経営に結び付けていくかを学びます。経営工学とは、経営上の課題を解決するための工学的アプローチを基本としたマネジメント技術で経営問題の解決に貢献することを目的とし、経営業務に役立つ学問です。現場力を鍛える経営工学とはどのようなものなのか?ムダはどこにあるのか?「カイゼン」とは単なる流行言葉ではありません。本講座では、改善の本質や、改善するシステムを俯瞰的にみてどう事業運営や経営に結び付けていくかを学びます。

A21
オンライン



全1回・7月9日(金) 18:45～20:15 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 河野 宏和 慶應義塾大学ビジネス・スクール 教授

TA(Transaction Analysis :交流分析)入門講座

交流分析を活用し、対人関係のスキルアップを目指す

TA(Transaction Analysis :交流分析)とは、精神分析に基礎を置いた人間関係の心理学の哲学を持った心理療法で、自分の在り方を理解する「構造分析」、相手を理解する「やりとり分析」、人間関係を良好に保ちて起る「トランクル」を回避する「ゲーム分析」、自律的な自分を見つけるための「脚本分析」を4つの基本理論としています。この入門講座では、交流分析とは何かという基礎的なことから始まり、同僚・上司・部下との関係、もしくは自身の目標管理などの悩みを解決するための活用についても触れています。

A25
オンライン



全2回・6月8日(火)、6月22日(火) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:20名

講師 吉田 謙 TA研究部会・運営委員



OPEN COLLEGE

イノベーションを生み出すデザイン思考

新しいイノベーションの手法を体験する

イノベーション手法の一つとして近年注目されている「デザインシンキング」の概念と技法を習得し、創造力を高め、課題を解決するためにデザイナーが実践してきたエスノグラフィ、ブレーンストーミング、プロトタイプング等を含めたイノベーション手法のことで、デザイン思考の概念を理解し、スタンフォードのschoolローを体験することにより、組織として創造力を高めるための基礎的スキルを身につけます。

全4回・9月7日(火)～9月28日(火) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:20名

講師 鈴木 公明 東京理科大学 理学部第一部 教養学科 教授

A26
会場型



将来予測のための確率・統計

人はなぜ見積もりを間違えるのかをわかりやすく

将来は不確定です。私たちは、何が起るかかわからない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価といえますが、私たちはつじつまの合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶発的な出来事に起因する因果パターンを見つけて過剰に反応するなど、奇妙な意思決定を繰り返すことが明らかになってきました。本講座では、間違いを犯さず正しい確率・統計の認知についてお話しします。

全2回・5月27日(木)、6月3日(木) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 山下 隆 元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授

A28
オンライン



アイデアを生み出すための技術

アイデアの着眼点・強化方法・伝え方

想像力やアイデア、クリエイティブという言葉に、必要以上に手懸念を持っている人が多いと感じています。創造力と書かれるもの多くは「センス」ではなく「習得可能な技術」です。本講座では、アイデアをたくさん出すこと、強いアイデアをつくることを実践的に学んでいただきます。商品やサービスの開発、広告コミュニケーション、組織のマネジメントに至るまで、新しい価値を「つくる人」になるための技術とビジネスに応用する方法をお伝えします。(受講生の約1/3がかなりすいすいだけでなく、実践的な内容が盛り込まれた講座でした。)「頭の中のものやアイデアが変わる瞬間が体験できる講座です。」

全3回・6月9日(水)～7月7日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:20名

講師 仁藤 久 株式会社Que Creative Director / Copywriter

A31
会場型



なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか?

顧客への提供価値を創造・提供する、企画立案のための4つのステップ

本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供する価値を創造し、その価値を提供する方法までを徹底的に学習します。一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

全4回・6月21日(月)～7月12日(月) 19:00～20:30 受講料:18,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 木村 健一 グリフ経営デザイン株式会社

A34
オンライン



「イラッ!」とする感情をプラスに利用する「アンガーマネジメント講座」

怒りの感情と上手に付き合う心理トレーニング

アンガーマネジメントは、企業研修、学校教育、カウンセリング、スポーツなど幅広い分野で活用されている心理トレーニング、これができるといえるのは、怒りの感情と上手に付き合うことができるように怒り、怒りを感じたり、後悔したりすることがなくなります。また、怒りの感情をポジティブなエネルギーやモチベーションに変えることも可能です。本講座では、アンガーマネジメントの基礎理論とすぐに活用できるテクニック方法をお伝えします。初めてアンガーマネジメントを学ぶ方も、受講後にはすぐに実践できるようになります。※講座では受講生同士の話し合いやグループワークも予定しています。

全1回・7月15日(木) 18:45～20:15 受講料:4,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 本多 優子 株式会社オズウェル 代表取締役

A37
オンライン



一から学ぶ 新規事業・起業入門

本講座では「起業、新規事業とは」「新規事業、起業をする前の準備」「事業開始後の成長戦略」に関する知識を習得します。起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。

ベンチャーキャピタルの投資責任者、ベンチャー企業の現役CFOをスピーカーとして招聘しており、学んだことをすぐに活用できる実践的な内容です。

【受講対象】
起業を考えている学生、社会人、将来的に起業したい方、企業で新規事業、新プロジェクトに携わりたい方、企業で新製品の開発に興味がある方、起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方、起業しようか悩んでいる方

全3回・9月8日(水)～9月22日(水) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 片寄 裕市 東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー
高田 久徳 東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー
佐藤 史章 SELF株式会社 最高財務責任者、公認会計士

A39
オンライン



デジタル時代の契約

ペーパーレスの企業間契約とは

新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、2020年からテレワークが急速に進みました。その中で、これまでの紙ベースの契約書に代わる電子契約が目立っています。電子契約は企業内で完結するものではありませんが、今後、全国的・全世界的に一気に進む可能性もあります。電子契約導入のメリットは「コスト削減」「業務効率化」「セキュリティ強化」など多岐に亘りますが、電子契約を導入するにあたっては、これまで紙ベースの契約書が作成されてきたのか、電子契約と「電子署名法」「電子帳簿保存法」などの法律はどのように関わるのかなどについて理解を深めておく必要があります。本講座では企業間の電子契約とはどういったものなのか、法的な留意点や想定されるトラブルを事例としてお伝えします。

全2回・6月15日(火)、6月22日(火) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名

講師 藤澤 裕司 島田法律事務所 弁護士

A27
オンライン



高等教育の未来

～ミネルバ大学から紐解くポスト・コロナの大学経営～

新型コロナウイルスの猛威により大学経営は新たな時代を向かえています。こうした中、2014年に「大学産業の再創造」を掲げて開校したミネルバ大学の学習システムは注目され、欧米のトップ大学や企業に導入されています。同大学の経営戦略、情報技術を徹底活用した大学運営から日本の大学産業が学べる点について解説します。

全3回・4月22日(木)～6月24日(木) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 山本 秀樹 AMS合同会社代表 元ミネルバ大学日本連絡事務所 代表

A30
オンライン



ディズニーから学ぶ!チームの組織力を劇的に高める仕組み&マニュアル作成

最高の感動を生む組織づくりの秘訣

本講座では、(株)オリエンタルランドに在籍し、約20年間、人材教育、東京ディズニーシー、イクスピアリなどのプロジェクトの立ち上げや運営、マネジメントに携わった講師が、最高と謳われるディズニーランドのサービスの秘訣、「ディズニーの仕組み」から、その浸透のさせ方まで、組織力向上の手法を解説します。

全2回・5月12日(水)、5月19日(水) 19:00～21:00 受講料:11,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 大住 力 ソコリキ教育研究所 所長

A32
オンライン



経営、事業を拓げる人脈作りの極意

シンギュラリティー時代の共創とエコシステムのマインドセット

本講座では「なぜ私が?なぜ今?」を深掘りすることにより内面的なモチベーションを呼び起こします。そして、明日から行動を始めていただくためのマインドセット作りを念頭に講座を企画しています。まずはデプロローグのメタレンドを冷静に俯瞰し、「これから」の考え方、明日からの行動を容れさせるキッカケ(地図とコンパス)を掴みます。そして時代を正しく理解し、この日本で、世界に向けて、自分らしい「専念」する力を発揮して生き抜くための第一歩を、踏み出していただきます。デザイン思考とシステム思考を取り入れたワークショップを一部に取り入れ、受講者間での議論・対話を行います。

全2回・9月9日(木) 18:45～20:15、9月18日(土) 10:00～11:30 受講料:9,000円 定員:20名

講師 高木 宏 住友商事株式会社 デジタルソリューション事業部 部長代理

A36
会場型



できるリーダーが実践している、仕事に活かすマインドフルネス

変化が激しく、何が起るか予測しづらく、何が正解なのかが分りにくい世界において、私たちビジネスパーソンはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。本講座では、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践しながら学び、ストレスを軽減させると同時に、モチベーション高く仕事に取り組み始めるマインドセットを身につけていただくことをゴールにしています。

全3回・5月20日(木)～6月3日(木) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:20名

講師 豊田 圭一 株式会社スパイスアップ・ジャパン代表取締役

A41
会場型



SDGsを活用したビジネス創発の実践

～サステナビリティ領域での新規事業開発の具体的な手法～

2030年どのような世界を実現したいかを鑑み、国際社会の目標として採択されたSDGs。採択されてから5年。その活用は上辺のものから、本質的な活動へと深化が求められています。本講座では、どのような形でSDGsやサステナビリティを、新規事業や事業開発、経営戦略に取り入れることができるのかをご案内します。一方的な情報提供ではなく、参加者とのインタラクティブな講座となります。

全3回・5月14日(金)～5月28日(金) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:20名

講師 今井 健太郎 株式会社KI Strategy 代表取締役

A42
会場型



ヒューマンリソース講座(ヒト領域)

ヒューマンリソースとは、人間を単なる労働力と捉えるのではなく、組織が持つ経営資源(ヒト・モノ・カネ)の一つであると捉える考え方です。人的資源である「人財」が組織に最大のリターンを産むような人材戦略を策定し、その戦略を実現する組織へ

と変化していくことが必要です。東京理科大学オープンカレッジでは、「人財」をいかに活用していくか、様々な観点から学び・気づきを得る講座を設けています。

自律型人財組織への変容メソッド

今のリーダーに求められる自立型組織への転換とマネジメント手法

企業を取り巻くビジネス環境が変化し続ける中、企業は多大な情報・社会「ライタイム」の変化を迅速に見極め、新しい価値を速やかに提供することが必要です。このためには、自律型人財が必要だと考えられていますが、それは具体的にどのような人財なのでしょか。そして企業はその人財が育成できるでしょうか。[旧の自律型人財]とは、与えられた課題や役割を「与えられる前に」着実に実行することができるだけでなく、組織の課題解決に向けて自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた人財であると考えています。本講座では、これからの時代のリーダーに必要な、自律型人財や自律型組織へ転換するためのエッセンスをご紹介します。

全3回・8月30日(月)・9月13日(月) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 杉山 誠

株式会社シグマクシス Vision Forestディレクター

B01

オンライン

B02

会場型



ビジョナリーリーダーシップ

命令ではもう動かない。～ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法～

時代環境の変化のなかでリーダーが組織としての最大の成果を出すために必要なのは、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。しかし、単に会社の指したビジョンを伝えるだけでは人は動きません。モチベーションの源泉となるビジョンを創るためには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用することが必要です。本講座では、ビジョンというツールを活用し、組織の生産性を向上するための「ビジョナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。

全4回・6月8日(火)～6月29日(火) 18:30～20:00 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 並木 将央

株式会社ロードフロンティア 代表取締役

B03

オンライン

B04

会場型



戦略的交渉スキル

交渉の論理と実践

戦略的交渉スキルとは、「交渉」「商談」「打ち合わせ」において「交渉」を「勝ち取る」テクニックではありません。交渉学は複雑な利害関係や錯綜する事実関係を整理し、最適な問題解決を図る論理と実践です。本講座では、日本版の交渉学をアクティブ・ラーニングにより学びます。ディスカッション・ケースから、基本論理について解説し、交渉の事前準備や交渉現場の対応力の実践について、模擬交渉を交え、自身の交渉スキルを見直しながら体系的に理解を深めていきます。

全3回・8月30日(月)・9月13日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:30名

講師 田村 次朗

慶應義塾大学 法学部 教授

B05

オンライン



人事データサイエンス

データを武器に人事プロフェッショナルへ

本講座では、データ分析未経験者でも扱いやすい分析手法を紹介し、人事部門内で最低限の基礎的な人事データの分析ができる素地を作ることを狙いとしています。加えて人事データの特徴を知り、分析に適した形の加工方法、そして分析を施策検討に活かすための課題設定の方法や切り口の方法、結果の検証方法を知り、人事データを戦略的に活用する方法を学びます。なおオンライン方式でも会場受講と同様に個人ワークとディスカッションを取り入れ、ご自身の業務上の課題を分析設計へと落とし込む構成としています。

全3回・5月11日(火)～5月25日(火) 18:30～20:30 受講料:16,500円 定員:50名

講師 能町 悠嗣

一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会研究員

B06

オンライン



人材マネジメント入門

～DX時代に変化するこゝと、しないこゝと～

あらゆる産業が非連続的なイノベーションにさらされる中、創造の源である人材と、人材マネジメントが経営に占める重要性は増すばかりです。本講座では、20世紀に形づくられた人材マネジメントの基本概念を短時間で理解したい、というニーズに応えます。次に、21世紀の人材に求められる能力とは何か?といった問いをはじめとして、人的資源を巡る大きな潮流を確認します。そして、データドリブンな意思決定など昨今のトピックを共有しながら、人材マネジメントのこれからを考えていきます。

全3回・4月21日(水)～6月23日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 土本 晃世

IGS株式会社 HR国内事業責任者

B07

オンライン



メンタル不調の見える化マスター講座

メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

不調者発生、怠慢不良、休職、復職など、様々なシーンでメンタルヘルスに関連する事象は継続的に起こっています。その一方で、メンタル不調の状態把握や原因分析が行っていないことで、不調者をどのように扱っていいかわからず、人事担当者や上司・同僚にとって大きなストレスになったり、労働トラブルに発展したりするなど、対応に苦慮している企業が多いのが実状です。本講座では、実際に起こった事象をアレンジしたケースを、「不調の進行度」および「不調の原因」を見える化する独自のフレームワーク「ストレスモデル」を用いて分析し、状況に合わせた具体的な対応のコツを、現場レベル及び人事・会社レベルそれぞれの視点で検討します。

全1回・9月13日(月) 18:30～20:30 受講料:5,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 相楽 まり子

株式会社エリクシア 臨床心理士/公認心理師

B08

オンライン

B09

会場型



意外と知られていない外国人人材の「本音」と「建前」

日本の難関大学に入学し、日本企業に就職する中国人留学生が求めるものとそのルーツは?

近年、国内への外国人留学生数は30万人に増加しており、ビジネスで活躍する外国人が増えてきました。中でもいわゆる日本の難関大学を卒業する超優秀な人材は近年中国人学生が圧倒的なシェアを占めており、日本の名だたる超有名な企業への入社を決めています。しかし超多民族国家である中国は、多種多様な「民族性」を持っているため、それらの価値観への柔軟な理解など、日本企業が対応しきれない部分が多いのも事実です。日本人は仕事仲間として今後外国人をどのように迎え入れ、彼らとともに協業してグローバルビジネスで戦っていけばいいのか、日本人との労働価値観の違いや労働条件、モチベーションの違いといった具体的なケースも含めて考えていきます。

全2回・6月15日(火)・6月22日(火) 19:00～20:30 受講料:9,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 楊 炯

行知学園株式会社 代表取締役社長/「人民日報」海外版 日本月刊 理事

B10

オンライン

B11

会場型



部下を成長させたい人のための、「正しい仕事の教え方」

職場のキーパーソンを育成する教え方の本質を知る

この講座は、TWI研修のTWI-JIをベースとした内容です。知らない・できない・うまくいかない等の状況に陥らないために「習う準備をさせる」という作業を第一段階として設定する事で、教わる側が目的意識を持ち、意欲的に覚えることができる仕組みをつくっていくことが本講座の特長の一つです。TWIは監督者教育の「原点」として世界的に普及しているプログラムです。わが国では日本産業訓練協会が中心となって広め、現在も数多くの企業で人材育成に活用されています。今回はそのエッセンスを抽出してご紹介いたします。

全1日・7月15日(木) 10:00～17:00 受講料:15,000円 定員:20名

講師 府川 亮一

一般社団法人 日本産業訓練協会 主幹講師

B12

会場型



仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは

社員が仕事を楽しく組織・組織の中で仕事を楽しむ人の共通点とは

「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なこととなりつつあります。これに必要なエンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じにくい1人1人仕事を楽しく会社にはなっているのでしょうか。また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じにくい1人1人仕事を楽しく成果を出している理由はなんなのでしょうか。このエンゲージメントのポイントを個々の視点、組織の視点で解説します。

全1回・5月25日(火) 18:45～20:15 受講料:4,500円 定員:50名

講師 田中 洋一

Sansan株式会社 人事部 Employee Success Groupマネジャー

B13

オンライン



ビジネスウーマンのこれからのキャリア

自分軸を持ち「なりたい自分」になる

「これからどうする?」「家庭と仕事は両立できる?」「今のままでいいの?」「一週間の仕事を経験し、後輩や部下でもできた。結婚、出産、子育て、職場復帰、パートナーの転勤、介護問題など、女性には人生の転機で選択を迫られる場面が少なくありません。それゆえに、目標を見失ったり、軌道修正したりと、悩む方も多くいます。本講座では、自身の人生とキャリアの「転機」を行くうえで、自身の「なりたい姿」を改めて見直し、その転機にある「自分の軸」が何かを見つけていきます。受講者同士の対話を通じて、なりたい自分になるための自分軸(強みや価値観)の活かし方を考えていきます。

全2回・6月25日(金)・7月2日(金) 19:00～20:30 受講料:9,000円 定員:20名

講師 坂爪 美奈子

アルクラージュ 代表/国家資格キャリアコンサルタント/ DISC® 認定パートナー講師
一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所 認定パートナー講師

B14

会場型



ストラテジー講座(モノ・コト領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。

ロジスティクスなどのモノの動きを学ぶ講座や、マーケティング、ブランディング、知財

等、コトを強化するための戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にのけた講座などを設けています。

ブランド戦略実践塾

ブランド戦略の本質を知り、実践力を高める

近年はこれまで競合でなかったカテゴリーの企業が、競合として市場参入してくる時代です。例えば、カフェの競合といえばファストフードやコンビニまでが対象となります。このような時代で重要となっているのは「他と比べられても選ばれる価値」から「他と比べられない、真っ先に選ばれる価値」です。本講座では「ブランドとは何か?」から始まり、ブランド構築に必要な基本知識を習得し、それを実践に結びつける体系や具体的な方法論を学んでいきます。講座は対話スタイルで進みます。

全6回・6月29日(火)～8月3日(火) 19:00～20:30 受講料:30,000円 定員:50名

講師 小野 ゆうこ 一般社団法人ピーニング・バリュー協会 理事 マスターコンサルタント
鈴木 公明 東京理科大学 理学部第一部 教養学科 教授

C01
オンライン



いまあなたに伝えたいマーケティングと営業の話

成功体験・失敗体験からみる「マーケティング(企画、商品)」「営業戦略」「宣伝(制作、メディア)力」の実例

自社製品をヒット商品とするには、商品そのものの良さとアイデアだけでなく、マーケティング企画、メディアを活用する宣伝力、商品を売り込む現場の営業力の全てが重要となります。本講座では、営業とマーケティング、宣伝部門の経験を持った講師が、販促企画立案の戦略部門とその実行部隊である営業のポイント、そしてその3者の関係性・バランス、各部門がどのように連携するべきなのかを、キリンビールにおける講師の体験を基に成功事例だけでなく失敗事例も交え、わかりやすく解説します。

全3回・9月7日(火)～9月21日(火) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 岩佐 英史 元 キリンビール株式会社 代表取締役副社長/日東工業株式会社 取締役監査等委員

C02
オンライン

ビジネス書だけでは得られない、マーケティング実践力とは
"掛け算"のストーリーマーケティングを学び、実務に活かせる実践力を身につける

マーケティング戦略を成功させるためには、消費者心理、すなわち人の心を「制」止めることが重要ですが、創意的な市場拡大につながる掛け算のマーケティングについて事例を基に解説します。本講座では、1回目にそのマーケティングの考え方を学んだ後、商品やサービスを販売促進するための戦略を皆さんに実際に立案していただきます。2回目の講義では、その提案に対し講師からのフィードバック・受講生とのディスカッションを盛り込みながら、それらを昇華させる視点と学び、本当に役立てることができる実践力を獲得して頂きます。

全2回・5月27日(木)・6月24日(木) 19:15～20:45 受講料:10,000円 定員:50名

講師 高口 裕之 株式会社おやつカンパニー 取締役 専務執行役員 マーケティング本部長

C03
オンライン



マーケティング戦略の全体像を理解する

マーケティング戦略の本質と「アイデア」の生み出し方を体験する

「マーケティング戦略」の全体像を理解し、価値観が多様化する時代に合わせた員の顧客理解とはどのようなものか、フレームワーク、マーケティング算のマーケティングについて事例を基に解説します。本講座では、差別化が難しい消費財の中でも特に食品に関する様々な成功事例、失敗事例をもとに、員の顧客理解とマーケティング戦略構築の一流の誰、WHO(誰に)、WHAT(何を)、HOW(どのように)のフレームワークを使い、分析することで、いつの時代も変わらないマーケティングの本質を理解し、マーケティングに必要な基本的な力を身につけることを目標とします。

全3回・6月16日(水)～7月14日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 近藤 大作 キューピー株式会社 広報営業本部 開発企画チーム リーダー(兼)家庭用本部 営業企画部 業務対応チーム

C05
オンライン



実践!危機管理広報(緊急時メディア対応)

リスク発生時に失敗しない情報発信

相次ぐコンプライアンス違反、データ偽装、無資格検査、過労死、ハラスメントなど不祥事が多発し、ブランドが大きく毀損し、重大なダメージを受ける事例が多発しています。リスク発生時にメディア対応や情報発信でミスを起こし、信頼を失い、さらに食のサプライチェーンに入社して存続の危機に至るケースすらあります。本講座では、万一、重大リスクが発生し、メディアが殺到した時の対応を、具体的に学びます。あわせてソーシャルメディア時代の重大リスク「炎上危機対応」のポイントも学習します。

全4回・6月10日(木)～7月1日(木) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 篠崎 良一 広報の学校 学校長 兼 PR総研 主席研究員

C08
オンライン



ビジネス・ロジスティクス入門

リアルな店舗だけではなくネットショップが普及するなど激しく変化する現代の社会に対応するために、ロジスティクスやサプライチェーンの現状を再検討することは、我が国の企業にとって重要な方策となっています。本講座では、ロジスティクスやサプライチェーン・マネジメントに関する基礎知識を解説します。さらに、最近話題になっているフィジカルインターネットについても解説します。

全4回・5月11日(火)～6月1日(火) 18:30～20:00 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 荒木 勉 東京理科大学 経営学部 経営学科 教授
岩崎 稔 YKK AP株式会社 ロジスティクス 部長

C11
オンライン



エレファントゲームから学ぶ実践SCM入門

ブルウィップ現象の体験から、組織間での情報共有やコラボレーションの進め方まで

エレファントゲームはSCM(サプライ・チェーン・マネジメント)を体系的に学ぶSCMP入門のコースです。SCMの導入段階において、情報遮断環境におけるブルウィップ現象(SCにおける需要変動が1以上事業者になるほど、増幅していくこと)の発生を体験し、組織間の情報共有や情報連携の重要性を認識させたり、異なった組織や経験をもつ参加者間のアイスブレイキングにも役立てたりすることが出来ます。本講座では、実際に「メーカー」「卸売」「小売り」のチームに分かれてゲームを進め、組織間での情報共有やコラボレーションの進め方と効果を体験していただきます。

全3回・6月29日(火)～7月13日(火) 18:45～20:15 受講料:13,500円 定員:25名

講師 大江 秋津 東京理科大学 経営学部 経営学科 准教授

C15
会場型



明日から役立つ。2日間で身につける、モノづくりの基礎から応用まで

製造現場に携わるすべての方に向けて、日本のモノづくりの基礎から応用まで、身につけておきたい知識や将来への展望を、それぞれ第一線の講師がリレー形式でお話しします。座学とワークを織り交ぜ、実践的に学んでいただくことができる講座です。講座内容は、ライン管理や安全管理など、製造業に携わる方にとって必須の知識を学ぶとともに、企業(工場)活動のシミュレーション体験であるリモート版「製造シミュレーション研修」を通して実際に「明日から役立つ!技能として身につけていただく事ができるものです。シリーズで受講いただくことで、個別に身につけるには大変な知識、技能を2日間で効率的に学んでいただける、東京理科大学オープンカレッジならではの特別な講座です。※各回は個別に受講いただくことも可能です。

全2日・9月9日(木) 10:00～17:30、9月10日(金) 9:00～16:00 受講料:30,000円 定員:30名

行程 【DAY1】C18-1:「現場力を向上させるライン管理と問題解決」10:00～15:00(個別受講料:10,000円)
横山 成紀 エキスパート・クラスター代表/コンサルタント(モノづくり、人づくりのお手伝い)

C18-2:「安全文化を重点にした安全管理」15:30～17:30(個別受講料:5,000円)

伊藤 謙治 東京工業大学 工学院 経営工学系 教授

【DAY2】C18-3:「製造シミュレーション研修」9:00～16:00(個別受講料:15,000円)

横山 弘実 株式会社経営開発協会 シミュレーション研究所 代表取締役社長

C18
オンライン



グローバル時代の現場マネジメント

GOOD FACTORY賞受賞工場の工夫に学ぶ

GDPの20%を占める製造業は、日本の基幹産業であり、良質な日本のもの作りを創出し、多くの国内雇用を生み出すなど国の基盤を支えてきました。近年、グローバル競争の大きな変化もあり、国内工場 のあり方・役割、海外展開した工場への期待も大きく変化してきています。本講座では、国内工場の役割の変化、海外工場への期待も変化する中、工場マネジメントの工夫点をGOOD FACTORY賞受賞工場の実践事例を参考に紹介します。

全2回・7月28日(水)・8月4日(水) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 斎藤 彰一 一般社団法人人材開発協会 会長/株式会社日本能率協会コンサルティング 責任顧問シニアコンサルタント

C19
オンライン



誰も教えてくれない「部品工場の納期遅れ」の解決策

その運用で取引先の信頼が保てますか?

日本の部品工場は、製造現場の献身的な努力により親会社や組立工場からの納期要求に応えてきました。しかし、ここへきての人手不足問題やコロナ禍など外部要因によるサプライチェーンの維持安定化が厳しくなる中で、納期遵守にさらに苦悩するところがある。本講座は、そんな部品工場が抱える納期遅れ問題の背景と真相を理解した上で、生産実態が正しく把握できなくなった工程や管理要素にメスを入れ、各種仕組みや管理手法、ロジック・システムなどを用いて納期遅れの解決策を提案します。

全1回・7月13日(火) 18:45～20:15 受講料:4,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 本間 峰一 一般社団法人 アドバンスト・ビジネス創造協会 主席コンサルタント

C21
オンライン



C22
会場型

Finance

ファイナンス講座(カネ領域)

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。

このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・

アカウンティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたアカウンティング・ファイナンスの講座を設けています。

企業価値評価と企業価値経営

企業価値経営に関する理論と実務の架け橋

本講座では、企業価値の基礎的な考え方とその本質に関する議論を軸とし、企業価値経営の意義に関する論点に言及します。企業価値算定の基礎を身につけることをベースに「成長戦略における財務戦略の役割」と「財務戦略による企業価値の向上」に関して議論を深めます。CFOの方、CFOをサポートする部署の方、CFOを目指す方、M&A等の企業価値に関する業務に興味を有する方等の財務戦略を切り口に、企業価値向上に関わる業務に従事する方を主な対象としています。

全4回・9月8日(水)～9月29日(水) 19:00～20:30 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 會田 靖夏 XIBキャピタルパートナーズ株式会社 取締役パートナー

D01

オンライン

D02

会場型



会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング

経営に必要な数字の見方とは?

ビジネスの意思決定において、ファイナンス・アカウンティングの視点は不可欠です。特に、財務情報を社内の意思決定に利用する管理会計は重要です。また、データをもとに将来の意思決定を最適化する上で、財務情報の理解と活用は大きな武器になります。ファイナンスの考え方を理解することがその基本です。本講座では、アカウンティングとファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスに関わる意思決定について学びます。

全1回・6月5日(土) 13:00～14:30 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 牧田 一彦 エクラウド会計事務所 代表/公認会計士

D03

オンライン

D04

会場型



新規事業で使える会計・ファイナンス基礎

新規事業や社内起業の実務に活かすスキル習得のための会計・ファイナンス講座

新規事業計画に役立つ会計(アカウンティング)とファイナンスの基礎を学びます。本講座では、会計やファイナンスの初学者の方もスムーズに理解が進むよう、まずアカウンティングの基礎から確認します。例えばこんな方におすすめです。

- ・新規事業計画の立案、作成に役立つ会計、ファイナンスの知識を得たい方
- ・新規事業部門の担当になった方
- ・新規事業計画の評価手法やモニタリング手法を知りたい方

全1回・6月19日(土) 13:00～14:30 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 牧田 一彦 エクラウド会計事務所 代表/公認会計士

D05

オンライン

D06

会場型



今さら聞けないFin techとReg tech入門

現在の金融機関従事者の半分以上がAIに置き換えられる!?

いま、経済には、フィンテックという革命が起きています。本講座では、フィンテックとは何かを、現在進行する産業革命4.0の動きと共に、基礎的なところから説明します。

フィンテックを支えるテクノロジーである人工知能、新しい決済手段として注目されるブロックチェーン、金融仲介を置き換えるプラットフォーム、さらにレグテック分野など、金融従事者の新しい常識となったことを早い段階でキャッチアップしておきたい方向けの講座です。

全2回・8月5日(木)、9月9日(木) 19:00～21:00 受講料:11,000円 定員:50名

講師 福原 正大 ICS株式会社 CEO/慶應義塾大学経済学部 特任教授

D07

オンライン



プライベート・エクイティ・ファンドの活用と実務

パイアウト・ファンドを活用した企業成長と企業再生

パイアウト・ファンドは、プライベート・エクイティ(P/E)ファンドの一翼を占めるもので、成長、再生の余地がありながら十分にそのポテンシャルを活かしきれない企業にマジョリティ株式投資をし、経営権を獲得した上で、投資後の企業価値拡大に取り組みます。数年間でバリュアップした後に、株式公開や第三者への売却によって利益をファンドの投資家に還元します。本講座では、講師が経験した投資先企業の再生、成長のプロセスを実例をあげながら学んでいきます。

全3回・6月8日(火)～6月22日(火) 18:45～20:15 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 植田 兼司 いわかぜキャピタル株式会社 代表取締役社長

D08

オンライン

D09

会場型



資産運用ロボアドバイザーの将来

資産運用サービスの付加価値・顧客便益の向上と他業態との協業の在り方

本講座では、主として株式会社お金のデザインの設立背景・今までにたどってきた過程を例としながら、ロボアドバイザーが今後どうあるべきか、或いは現在想定されているロボアドバイザーの枠組みを超えた資産運用サービスのあり方を念頭に、資産運用サービスの付加価値や最終顧客の便益等に留意しながらお話ししたいと考えております。

全2回・9月10日(金)、9月17日(金) 19:00～21:00 受講料:11,000円 定員:50名

講師 廣瀬 朋由 株式会社お金のデザイン 取締役副会長/ファウンダー

D10

オンライン



アクチュアリー試験対策講座 数学(確率)コース

高校数学Ⅲ修得者向けの試験対策

本講座は、アクチュアリー試験・数学(確率)科目の基礎学力向上と実力養成を目的とした講座です。アクチュアリー試験に合格するために重要な点をわかりやすく解説します。参考書には書かれていない独学ではわからない点、試験に出題されそうな問題を解説します。

本講座は高校数学Ⅲを修得した方を対象とした講座です。

全12回・5月22日(土)～6月12日(土) 10:30～16:10 受講料:60,000円 定員:オンライン20名/会場10名

講師 田畑 耕治 東京理科大学 理工学部 情報科学科 准教授

D11

オンライン

D12

会場型



アクチュアリー試験対策講座 数学(統計)コース

高校数学Ⅲ修得者向けの試験対策

本講座は、アクチュアリー試験・数学(統計)の基礎学力向上と実力養成を目的とした講座です。アクチュアリー試験に合格するために重要な点をわかりやすく解説します。参考書には書かれていない独学ではわからない点、試験に出題されそうな問題を解説します。

本講座は高校数学Ⅲを修得した方を対象とした講座です。

全15回・6月19日(土)～7月17日(土) 10:30～16:10 受講料:75,000円 定員:オンライン20名/会場10名

講師 富澤 真勇 東京理科大学 理工学部 情報科学科 教授

D13

オンライン

D14

会場型



アクチュアリー試験対策講座 数学(モデリング)コース

高校数学Ⅲ修得者向けの試験対策

2005年度から、アクチュアリー試験の数学科目範囲にモデリングが追加になりました。

本講座は、モデリングの中の回帰分析と時系列分析に焦点を絞って、短期間に理解し、効率的な対策が立てられるように、重要な点をわかりやすく解説します。

どんな本よりもよくわかる詳細なオリジナル「回帰分析」「時系列分析」解説ノートを配布します。

全6回・9月11日(土)～9月18日(土) 10:30～16:10 受講料:30,000円 定員:オンライン20名/会場10名

講師 富澤 真勇 東京理科大学 理工学部 情報科学科 教授

D15

オンライン

D16

会場型



デジタル戦略講座(情報領域)

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化する中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはど

んな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル シリーズ1

ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのようにビジネスに活用するののかのヒントを得る

E01
オンラインE02
会場型

データが新たな資源として活用され、新聞などのメディアでも「X-Tech」という言葉を見掛ける機会が増えました。情報資源を経済に活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。データの世紀を勝ち残るために、ビジネスに必要なヒントを得る講座です。シリーズ1では、交通情報やレシートデータをはじめ、様々なデータをもとに、どのようにデータをビジネスに昇華させているのかを学びます。またパーソナルデータの活用可能性や、生活者起点のドリブンマーケティングなど、近未来のデータ活用がどうなっていくのかをみていきます。



全4回・5月18日(火)～6月8日(火) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:オンライン100名/会場20名

講師	「他業種データ・プラットフォームの共有による日本再興戦略」 「生活者起点のデータドリブンマーケティング」 「オフラインの購買データと未来の消費」 「パーソナルデータ活用ビジネスの可能性と課題(情報銀行・信用スコアリングの事例と共に)」	佐藤 博志 村上 清幸 佐原 恭平 城田 真琴	ジョルダン株式会社 取締役 執行役員 戦略企画部長 株式会社インテージ 常務取締役 CMO VED株式会社 株式会社野村総合研究所 IT基盤技術戦略室長/上席研究員
----	--	----------------------------------	---



データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル シリーズ2

ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのようにビジネスに活用するののかのヒントを得る

E03
オンラインE04
会場型

データが新たな資源として活用され、新聞などのメディアでも「X-Tech」という言葉を見掛ける機会が増えました。情報資源を経済に活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。データの世紀を勝ち残るために、ビジネスに必要なヒントを得る講座です。シリーズ2では、実際のデータがどのようにビジネスに活用されているのかを学びます。既存のコンテンツをオンライン化することによって、より大きなビジネスにした事例や、実際のビジネスの裏で活用されているデータや気象データ、位置情報データなど、様々なモデルケースをみることで、より実践的な気づきを得ていただくための構成としています。



全4回・5月20日(木)～6月10日(木) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:オンライン100名/会場20名

講師	「スタディサブリのオンライン学習による学習過程情報の収集・分析」 「質の高いデータ収集及びその分析方法とは」 「『気象』がどうしてビジネスになるのか」 「モバイル位置情報による『人の流れ』の活用」	山口 文洋 金子 真一郎 安部 大介 田村 隆太郎	株式会社リクルート 執行役員 株式会社オールバウトライフマーケティング 上級執行役員 株式会社ウェザーニューズ 執行役員 株式会社ドコモ・インサイトマーケティング エリアマーケティング部
----	---	------------------------------------	--



ディープラーニングの基礎と実践例

ディープラーニングで何が出来るか・できないか

E05
オンライン

ディープラーニングは、今後の我々の生活を豊かにするためのキーテクノロジーとして期待されており、様々な分野において実生活にいかしたサービスが生まれています。近年、ディープラーニングは、新聞の一般紙や雑誌等にも取り上げられるようになりましたが、その仕組みをしっかりと理解されている方はまだ少ないのではないのでしょうか。

本講座では、各分野で応用されるディープラーニング(深層学習)について、第一線の研究者がわかりやすく解説します。



全3回・7月2日(金)～7月16日(金) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師	長谷川 幹雄 杉村 大輔 大下 健史	東京理科大学 工学部 電気工学 教授 津田塾大学 学部 情報科学科 准教授 ブレインコンサルティング株式会社 最高数理責任者(CMO)
----	--------------------------	---



データから見るマーケティング

デジタル(データ)マーケティングの最新動向と実践例、その限界まで

E09
オンライン

デジタル時代のマーケティングには必須のデータ・ドリブン・マーケティングについて、その全体像とキー・テクノロジー、実践事例、失敗事例までを学び、デジタル・マーケターとしてデータに基づいたマーケティング戦略を立案するための要諦を理解することを目的とします。本講座では、講師が過去取り組んできたB2C企業での大規模なデータ・ドリブン・マーケティング基盤構築の実践事例を基に、戦略立案から企画推進、実際の構築・運用に関わるまでの流れや課題を理解していただきます。



全3回・6月11日(金)～7月9日(金) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 秋山 大志 個人事業主(AMBIT)/元 株式会社ベッセコポレーション デジタルマーケティング担当

データサイエンスの応用事例と現実適応における課題

数式を使わずに直感で

E11
オンラインE12
会場型

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能(AI)の技術は大きく発展していますが、その発展により、大きく世の中が変わろうとしています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないとされます。

本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの実例を使って、平易に・出来る限り数式無しで解説します。



全2回・8月31日(火)・9月7日(火) 18:45～20:15 受講料:9,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 山下 隆 元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授

事業推進に“本当に”必要な情報セキュリティの極意

セキュリティ担当と経営/事業企画担当、双方の観点から俯瞰したビジネスをセキュアかつスムーズに回すコツ

E15
オンライン

本講座では「経営層とセキュリティ担当部門」「事業推進部門とセキュリティ担当部門」との絶望的な壁を崩し、セキュリティに関するそれぞれの層の悩みの解決を図ります。「経営層や事業企画に必要となるセキュリティ知識とは?」「自社・自組織、担当事業に本当に必要なセキュリティは?」など、セキュリティにまつわる根本的な疑問から、「技術的対策と社内政治的対策の関係」「テレワークセキュリティ」「クライシスコミュニケーション」など少し変わった角度からのトピックスも分かりやすく解説します。



全4回・7月7日(水)～7月28日(水) 19:00～20:30 受講料:20,000円 定員:50名

講師 山崎 英人 クラウドセキュリティアライアンス 運営委員/クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー

アフターコロナでのビジネスモデル創造の仕方

企業が新常态で成長するために必要なデジタル化とは、どんな事業を開発すべきか、企業人がどう生きていくべきか

E06
オンラインE07
会場型

コロナ禍によって、人類が世界的な危機に直面し、日本の多くの企業が立ち遅れてきた人工知能(AI)、ロボティクス、IoT、ブロックチェーンなどのデジタル技術の応用と、事業への浸透が待ったなしの状況です。コロナ禍でも企業価値を向上した巨大サイバー企業やスタートアップ企業から、デジタル技術の巧みな活用と革新かつ緻密なビジネスモデルを学び、アフターコロナの不確実な未来に向かう時の方向感と企業変革の在り方を探ります。



全2回・6月15日(火)・6月22日(火) 18:30～20:00 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 堀場 大輔 デジタル・ブレイン・イノベーション合同会社 代表社員

競争力を生み出すデータ戦略

個客価値を最大化する仕組みづくり

E08
オンライン

デジタルテクノロジーは、顔の見えない「匿名」の消費者ではなく、個客(個人を特定したお客様)一人ひとりを対象に「顔」の取引をすることを可能にしました。取引は「モノとお金の交換」から「個客一人ひとりに特別なサービスを提供」することになりつつあります。デジタルの考え方は、コスト削減や効率化といった「改善」だけではなく、取引や市場の構造の「変革」を可能にすることに鍵があります。本講座では、先進事例の独自分析を踏まえ、個客価値を最大化するデータ戦略と仕組みづくりについて紹介します。



全1回・8月31日(火) 19:00～20:30 受講料:5,000円 定員:50名

講師 中川 都夫 大阪大学 招聘准教授

位置情報を活用したマーケティング

その問題、位置情報を活用したマーケティング手法が解決します

E10
会場型

位置情報を正しく知るために、その登場の背景から取り扱い方、分析の方法をいくつかのサービスや事例を交えながら話を進めます。そして、地域や土地のポテンシャルを知る方法であるエリアマーケティングとダイナミックな位置情報である人流データや衛星データ等について解説をし、Webツール「RESAS」や「STAT MAP」を使っていただくことで理解を深めていきます。対話とハンズオンを交えることで、知識の習得にとどまらず、課題に対する解決能力の向上を目指します。



全3回・7月20日(火)～8月3日(火) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:20名

講師 中島 円 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科 特任教授

ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人材戦略

RPA導入へ向けた課題と解決策

E13
オンラインE14
会場型

AI技術の進展により、現代の職業の多くはコンピュータに置き換えられることが予測され、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務をRPA(ロボットによる業務自動化)に置き換えることが多くの企業で検討、導入されています。さらに、ニューノーマルに対応するべくテレワークの普及は、RPAおよびAI-OCRの導入に拍車がかかっています。本講座では、大手企業にて実際にRPA導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付けた講師により、RPA導入の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。



全2回・6月2日(水)・6月9日(水) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 松本 匡孝 株式会社日立ソリューションズ 営業企画本部営業戦略部 部長代理/エバンジェリスト



デジタルトランスフォーメーションとモノづくり

異分野のアイデア・他社の文化を知りながら人脈形成を図る

E16
会場型

産業変化の加速、多様化する社会課題、そこに加わったCOVID-19で製造業が直面する課題はますます多様化していきます。その中でも最も大きな課題の一つでもあるのが、「DX」となります。多くの製造業ではDXをするにもコストや人材面など課題が山積していて、思うように進められていないこともあるのではないのでしょうか。

DXは、局所局所でアナログをデジタルに置き換えたし、データ化や自動化を積み上げるだけで終わることではありません。デジタル化が進んだ社会のなかで、何を価値として社会に提供し、将来に何を創り、そのために今取り組むべきことは何かを総合的に画を描き、実行していくことが求められます。

本講座は今後長きに亘って製造業がより高い価値を提供しつづけるために、他社事例のインプット、同じ悩みを持つ他社や異なる分野の方とのグループワーク・交流を通じて、これから取り組むべきことのヒントを見つけていただく講座です。



全2回・6月24日(木) 10:00～17:00、6月25日(金) 9:30～16:00 受講料: 30,000円 定員: 30名

講師	吉野 健 中島 洋 鈴木 薫
	株式会社デンソー 生産技術部 担当次長 博士(工学) 株式会社日立ハイテク インベーション推進本部 チーフビジネスアーキテクト CLAREコンサルティング合同会社 CEO / 東北大学特任教授(客員) 株式会社ブリヂストン C経営戦略部 主査

絶対に失敗させないITプロジェクトマネジメント

システム構築時のトラブル事例を学び、成功するための勘所と肝を伝える

E21 E22
オンライン 会場型

システムトラブルはシステムの関係者だけの問題ではなく、経営の責任も問われる事態に発展しがちです。本講座では、業務システム再構築の具体的なトラブル事例を紹介しながら、失敗の原因と対策を明らかにし、よりスムーズにビジネスにあったシステムを構築するために覚えておくべきポイントを学びます。最終的には、「システム担当部門が再構築ラブラル抑制のために抑えるべきポイント」(再構築プロジェクトにおいて利用者とベンダーとの良好な協力関係を築くための取組)をクリアにすることを目的とします。

全4回・8月26日(木)～9月16日(木) 18:45～20:15 受講料: 20,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師	本間 峰一	一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会 主席コンサルタント
----	-------	---------------------------------



ブロックチェーン入門講座

ブロックチェーンの技術入門

E24 E25
オンライン 会場型

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。各クラスで学習する題材を紹介します。
「ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ」

全4回・6月5日(土)～6月26日(土) 10:30～12:00 受講料: 18,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師	高橋 弘至	株式会社Shinonome 取締役CTO
----	-------	----------------------



データサイエンス 理論編

データサイエンスの基盤となる数学(統計学)の知識を学びなおす

E28
オンライン

ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学(統計学)の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。この講座では統計学の土台となる数学のトピックを学びなおすことにより、ビジネスに役立つ統計学の知識を習得することを目指します。



全3回・5月31日(月)～6月14日(月) 19:15～20:45 受講料: 13,500円 定員: 50名

講師	「初めて学ぶベイズ統計」 「多次元データ解析の基礎」 「相関係数について」	黒沢 健 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 准教授 瀬尾 隆 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授 清水 邦夫 統計数理研究所 統計思考院 特命教授 / 慶應義塾大学 名誉教授
----	---	---

Excelで行うビッグデータ分析

現場担当者のビッグデータ活用に役立つExcel新機能

E33 E34
オンライン 会場型

従来のExcelが持つ「データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)」[多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)といった課題については、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも多活用できるようになります。

全3回・7月11日(日)～9月5日(日) 15:00～17:00 受講料: 16,500円 定員: オンライン30名/会場10名

講師	森田 貢士	「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」著者
----	-------	-------------------------------



機械学習「超」入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

E37
オンライン

機械学習に初めて触れる方や、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはデモンストラクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座です。全体のイメージを概観した後に、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonをつかって機械学習の簡単な実行までをおこないます。

全4回・5月10日(月)～5月31日(月) 19:00～21:00 受講料: 22,000円 定員: 50名

講師	中島 正成	BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長
----	-------	--------------------------



統計検定2級®対策講座

直近の問題傾向を押さえた講座

E39
オンライン

データに基づいて客観的に判断し、科学的に解決する能力は国内のみならず、欧米を初め国際社会で広く認められています。統計検定®は統計に関する知識や活用力を評価する全国統一試験です。本講座は統計検定2級®合格を目指す方を対象とした講座です。講座の各回の最初10分程度の演習を行い統計学の研究・教育に長年従事した講師による解説と共に、直近の問題傾向をもとに、押さえておくべきポイントや解答のテクニックまで説明します。

統計検定®は一般財団法人統計質保証推進協会の登録商標です。

全5回・5月7日(金)～6月4日(金) 18:30～20:40 受講料: 25,000円 定員: 50名

講師	清水 邦夫	統計数理研究所 統計思考院 特命教授 / 慶應義塾大学 名誉教授
----	-------	----------------------------------



Pythonで実現するインタラクティブ・データビジュアライゼーション

さまざまなグラフの種類とその描画方法からWebとの統合方法まで

E41
会場型

Pythonにはさまざまな可視化ライブラリがあるので、まずはそれらの関係を整理します。JavaScriptを基盤にしたインタラクティブな可視化手法として、BokehとPlotlyを紹介します。最終回は、Dashを使ってインタラクティブな描画とWebの統合を目指します。前提知識として、Pythonの基本的文法と理解と、Webの基本技術(HTML、CSS、JavaScript)を知っていることが必要です。

全4回・6月9日(水)～7月21日(水) 19:00～21:00 受講料: 22,000円 定員: 20名

講師	辻 真吾 横山 直敬	東京大学先端科学技術研究センター・特任助教 株式会社ビーブラウド・Software Developer
----	---------------	--



数学を用いた仕事を効率化するメソッド

文系出身者でも分かる数学とビジネスの関わり

E17 E18
オンライン 会場型

リーダーになると、業務の効率化や目標設定、チームの戦略策定、部下育成など、仕事で数字に向き合う場面が格段に増えます。効率化や未来予測、危機の回避など、仕事に数学を取り入れることで、仕事の質や量がかわります。本講座は、高校2年生までで数学を学習した方であれば、数字に対する苦手意識の有無に限らず、どなたでもご受講いただけます。

全5回・7月16日(金)～9月3日(金) 19:00～21:00 受講料: 27,500円 定員: オンライン50名/会場20名

講師	永井 潤平	大人のための数学教室 和(なごみ)専任講師
----	-------	-----------------------



統計的因果推論・データを用いたビジネス効果検証

ビジネスデータを用いた因果推論

E19 E20
オンライン 会場型

「広告費を上げると売り上げも上がる」というような、因果関係を表現するレポートをビジネスの領域でよく見かけます。しかし、これらの因果関係は本当に正しいのでしょうか？

本講座では統計手法を用いてデータ間の関係性を正しく分析する方法を学習します。またエクセルを用いて実際に分析を行っていきますので実際に手を動かしながら理解を深めていくことができます。

全3回・5月14日(金)～6月11日(金) 19:00～21:00 受講料: 16,500円 定員: オンライン50名/会場20名

講師	川原 祐哉	和から株式会社 統計講師・データコンサルタント
----	-------	-------------------------



ブロックチェーンと人工知能とIoT

ブロックチェーンが普及する中での企業戦略

E23
オンライン

本講座では世間で注目されている、ブロックチェーン、AI、IoTの技術を知識し、それらがもたらす社会・経済の変化について議論します。とくに「協調」を生み出す社会基盤である「ブロックチェーン」と、様々な新技術が可能にする「シリアリジ・エコノミー」に注目し、今後の社会アーキテクチャー、そしてビジネス環境がどう変化するかを考察します。本講座の受講によって、企業経営者・事業企画者が今後のビジネス環境・労働環境の変化を把握し組織戦略を考える上での参考になることを、また、デジタルイノベーション推進担当が中長期的な視点に立った企業変革戦略を講じる上での参考になることを目指します。

全4回・6月18日(金)～7月9日(金) 18:45～20:15 受講料: 20,500円 定員: 50名

講師	前嶋 陽一	トヨタフィナンシャルサービス株式会社 インベーション本部 ブロックチェーングループ
----	-------	---



ブロックチェーン応用講座

最新の応用例を学び、これからを考える

E26 E27
オンライン 会場型

ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。ブロックチェーンの最初の実装であるBitcoinや分散アプリケーションプラットフォームとして利用されているEthereumなどブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化をしているブロックチェーンの周辺技術を紹介します。

全4回・6月5日(土)～6月26日(土) 12:45～14:15 受講料: 20,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師	高橋 弘至	株式会社Shinonome 取締役CTO
----	-------	----------------------



データサイエンス 意思決定編

合理的な主観を持つ必要性とための道具

E29 E30
オンライン 会場型

意思決定は、重大なものから些細なものまで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといま。本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取扱い・利用上の注意点を情報科学の見方から解説していきます。

また、データから必要な知見を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。データという証拠に基づいて合理的な主観をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。

全3回・8月30日(月)～9月13日(月) 18:45～20:15 受講料: 13,500円 定員: オンライン50名/会場20名

講師	仁木 直人	東京理科大学 名誉教授
----	-------	-------------



Excelで行う統計分析入門

本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行い、データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータも、Excelの分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

全3回・2日・E31(オンライン)6月2日(水)～6月30日(水) / E32(会場)9月1日(水)～9月29日(水) 19:00～21:00 受講料: 16,500円 定員: E31(オンライン)50名 / E32(会場)20名

講師	松原 祥起	ICS株式会社 データコンサルティングチーム マネージャー
----	-------	-------------------------------



Pythonによる実践統計分析

本講座では、データ分析の経験はあるものの、体系的に理解ができていないと感じる方を対象に、現場でよく用いられるデータ処理の方法及び統計的解析手法の解説を行います。さらに、ハンズオン形式で実際に手を動かして出力を確認しながら進みます。具体的には、実際のビジネスデータをもとに、Pythonのライブラリを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座受講後は現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

全5回・5月19日(水)～6月16日(水) 19:00～21:00 受講料: 27,500円 定員: オンライン30名/会場10名

講師	森田 匠	株式会社コミュニティ 代表取締役 / ソニーコンピュータサイエンス研究所非常勤研究員
----	------	--



機械学習入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

E38
オンライン

機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはデモンストラクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座の続編です。統計・確率の簡単なおさらいの後にPythonを使って回帰モデル、判別モデル、クラスタリングの実践演習を行い、可視化して示唆を見出すまでの実習をワークショップを交えながら進みます。

全6回・6月21日(月)～8月2日(月) 19:00～21:00 受講料: 33,000円 定員: 50名

講師	中島 正成	BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長
----	-------	--------------------------



Google Earth Engineで実現する地理空間情報データの分析・活用

手を動かして学ぶ地理空間情報データの活用と世界のトレンド

E40
会場型

本講座では、人工衛星データ等の地理空間情報を活用するツールである、Google Earth Engineを参加者一人一人が実際に使用することによって、地球観測衛星が撮影した地表の様子を見てみたい、大気汚染の計測、都市の夜間光の観測など、様々な地球規模の事象を調べる基礎を体験していただきます。さらに、このような地理空間情報データを活用するサービスが様々な業界に与えている変革について、世界におけるトレンドについても学びます。

全4回・4月5日(月)～5月24日(月) 19:00～21:00 受講料: 22,000円 定員: 20名

講師	恩田 靖	コンサルタント / 元Google Earth Engine Ambassador
----	------	---



個人データ保護を前提とした新しいデータ活用の形

未来のデータビジネスに必要な個人データ保護の考え方とその実践方法とは？

E42
オンライン

データ活用を前提とした社会や企業変革が叫ばれる中で、これまでは個人情報に纏わる法律を遵守すれば良いという考え方が主流でしたが、今後は事業戦略として個人データを取り扱う際はデータ保護を前提としたビジネスモデル、組織戦略を考へて行く必要があります。今回の講座では、未来のデータビジネスに必要な個人データ保護の考え方とその変化、今何を準備するべきかを参加者の皆さんと考えていく機会にしていきたいと思ひます。

全4回・6月4日(金)～7月16日(金) 19:00～21:00 受講料: 22,000円 定員: 50名

講師	栗原 宏平	一般社団法人Privacy by Design Lab 代表理事
----	-------	----------------------------------



スキル・ブラッシュアップ講座

「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つトピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事に

すぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれませんが、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つけれたりする可能性を持った講座です。

“学び”の学びについて

なぜ私たちは学ぶのか、学ばなければならないのか

「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがビジネスの場では重要視されていますが、実際、一定の期間を経た後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。なぜそのようなことが起こるのでしょうか？それは各人が目的意識を持たずに「なぜ私は学ぶのか？」を心の中で整理する事前準備ができていないことが大きく関係します。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか、徹底的に自分を問いつめる時間にしていただきたいと思います。

F01
オンライン

全1回・5月13日(木) 19:00～20:30 受講料:5,000円 定員:50名

講師 宮野 公樹 京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授

一生健康でいるための健康管理のススメ

体を温めて、病気をしらず・医者いらずの健康生活を送る

冷えは万病のもとという言葉のとおり、体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきやすくなります。身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではなく、日々の暮らしで改善していくことが可能です。本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心に多くの患者の診療を行う医師が、病気をしらず・医者いらずの健康生活を送るための、個人でできる健康管理法を解説します。

F04
オンライン

全1回・9月15日(水) 18:45～20:15 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 石原 新菜 医師・イシハクリニックス副院長
ヒポクラティック・サナトリウム副施設長 / 健康ソムリエ講師

女性ならではのコミュニケーションの取り方

現在、多くの企業で女性管理職、リーダーが増えてきていますが、周囲の意識が旧態依然のままであり、見えないプレッシャーと壁に押しつぶされ、ストレスに苦しむ姿が多々あるのが実情です。本講座では元テレビ朝日アナウンサーの南美希子氏が男性中心の社会の中で、どのように立ち振る舞い、自分の能力を最大限に発揮し活躍してこれたのかを実体験をもとに説明すると共に、しなやかさをもち、自分を大切にしながら相手にも配慮するコミュニケーションの取り方について考えていく講座です。

F08
オンライン

全1回・9月10日(金) 18:30～20:30 受講料:5,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー / テレビコメンテーター / ラジオパーソナリティ

ビジネスパーソンのための説明カトレーニング

大事な話を分かりやすく1分にとまとめる!

説得力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔、明瞭に伝える技術」を学びます。受講生一人ひとりが実践的な説明スキルを高められるようトレーニングいたします。「何を言いたいかわからない」「結論から言っていない」「何をいいたいかわからない方、説得力の高い話し方ができるようにしたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。

F12
オンライン

全4回・5月12日(水)～8月4日(水) 19:00～21:00 受講料:22,000円 定員:30名

講師 鶴野 充茂 ビンスター株式会社 代表取締役 / 社会情報大学院大学 特任教授

三越伊勢丹に学ぶ!ビジネスパーソンのための身だしなみ講座 基礎編

株式会社三越伊勢丹の社員が講師を務め、ビジネスの場での装いで常に意識しておくべきことはなにか、スーツや小物選びで気を配ることとはなにかを、最新のトレンドも踏まえ解説します。本講座は以下の方におすすめです。
・社内でも他部署との打ち合わせが多い方
・異動や転職により、スーツを着る機会が多くなった方
・役職につき社外の重要なポストの方とお会いする機会が多くなった方
・人前に立つ講演や説明会等を行う予定がある方
※2回目は伊勢丹新宿店にて体験型の講座を行います。

F15
1日のみ

全2回・7月6日(火)19:00～20:30、7月10日(土)13:00～15:00 受講料:5,000円/回 定員:1日目のみ50名/2日間10名

講師 伊勢丹新宿店メンズ館 備考:2回目(実地研修)は会場型のみ、参加は任意です。2回目も参加の方は受講料2回分となります。

ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり

1回目 アンガーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2次ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことが出来るのかを学ぶことが重要です。本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒りかた～対処法を学びます。2回目は、過剰なく相手に思いを伝える方法を実践を交えながら習得していただきます。

F19
オンライン

全2回・5月31日(月)、6月7日(月) 18:45～20:45 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 平口 穂奈美 一般社団法人日本グローバル・マナー協会 チーフ講師
株式会社ウインス 提携講師

ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座

誰でもできる楽しい速読トレーニングを通じて、脳と身体を活性化させよう

「500文字」。これは1分間に読める文字数の日本人の平均です。これが2,000文字となれば、普通のビジネス書籍であれば1冊を1時間弱で読めることとなります。このスピードはエリート大学生と同じと言われています。「速読とはコツやテクニックだ」と思われている方も多いのですが、理解力・記憶力を落さずに読書スピード、情報処理スピードを上げていくことが「楽読」です。普通に読んでいただけで「速く読める脳」をつくりだします。本講座で「誰でも、楽しく、楽に」本を読めるテクニックを習得しましょう。

F23
オンライン

全1回・4月28日(水) 19:00～20:30 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 小宮山 龍一 楽読 新宿スクール 代表 / 株式会社ウインス 提携講師

正しいワインの楽しみ方

ワインは難しいものではない。教養としてのワインの話

近年、赤ワインの生活習慣病の予防効果なども報告されており、ワインの消費量は右肩上がりで見られています。しかしながら、ワインに関しては誤った知識が横行しているため、「ワインは難しい」「ワインは敷居が高い」などの誤解がなかなか解消できないのが現状です。今回は2回のシリーズで、1回目は、ワインの正しい知識を科学的根拠に基づいて解説し、2回目はワインと健康、教養としてのワイン(ビジネス、マーケティングを含めて)を取り上げます。

F02
オンライン

全2回・7月1日(木)、7月8日(木) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 清水 健一 株式会社フード&ビレッジ・トウキョウ代表取締役 / 農学博士 / ワイン醸造技術管理士 / 技術士(生物工学)

※本講座では会場受講の方のみ講座終了後に試飲を行います。ただし、今後の社会状況によってはオンライン受講のみに変更することがあります(会場受講の方のみ、教材費として別途2,000円を当日徴収いたします)。

印象を変える「話し方」講座

声と話し方を変えるテクニック

「消音の毒」や「声」、「話し方」による第一印象で損をしていませんか？第一印象の38%は声で決まるといいう学説や、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は「話す内容」より5倍も重要との研究もあります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます本講座では、消音をよくなるコツ、話すうえでポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。

F06
オンライン

全1回・5月28日(金) 18:30～20:30 受講料:5,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー
テレビコメンテーター / ラジオパーソナリティ

記憶のコツを身に付けよう!

アクティブブレイン流の脳の使い方

本講座で紹介させていただくアクティブブレインは、4万人以上が体験した脳を活性化するトレーニングで、インペーションを起こすような従来のとは異なった脳の動かし方を学びます。大手資格試験予備校にも広がり、ベンチャー企業の経営者などにも広まっています。本講座では人間の記憶に焦点を当て、どのように脳を使うと効率よく記憶ができるかをワークショップ形式で体験します。本講座に参加された方々が、ご自分の脳の素養らしさに気づき、人生100年時代に積極的に生き生きとやって頂けたら幸いです。

F10
オンライン

全1回・5月10日(月) 18:45～20:15 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 品田 マルクス 高志 ソーシャル・コネクティブ株式会社 代表
アクティブブレイン協会 マスター講師

戦国武将から学ぶ、ビジネス人間力

現代もお人なを惹きつける戦国武将の魅力と戦略、人間力とは

武田信玄、上杉謙信、織田信長、豊田秀吉、徳川家康…。変革・動乱の時代を駆け抜けた歴史上の偉人や戦国武将たちは、今もなお現代を生きている私たちの心を惹きつけ、競争が激化するビジネス環境でも大いに役立つたくさんの示唆を与えてくれます。

現代の悩めるビジネスパーソンが身につけるべきは、多くの部下たちをひきつけ牽引する優れたリーダーである彼らが手にしていた「人間力」や「リーダー力」、「戦略遂行力」です。この講座では何人かの戦国武将を実際にとりあげ、その人間像にも深く迫ります。

F13
オンライン

全3回・9月10日(金)～9月24日(金) 19:15～20:45 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 皆木 和義 歴史研究家 / 元 株式会社リソー教育 取締役副社長
元 株式会社ハードオブコーポレーション 代表取締役社長

三越伊勢丹に学ぶ!ビジネスパーソンのための身だしなみ講座 応用編

株式会社三越伊勢丹の社員が講師を務め、生地、素材から、シーン別における着こなし、小物の選び方など少々細かい内容の講座となります。本講座は以下の方におすすめです。
・社内でも他部署との打ち合わせが多い方
・異動や転職により、スーツを着る機会が多くなった方
・役職につき社外の重要なポストの方とお会いする機会が多くなった方
・人前に立つ講演や説明会等を行う予定がある方
※2回目は伊勢丹新宿店にて体験型の講座を行います。

F17
1日のみ

全2回・7月15日(木)19:00～20:30、7月17日(土)13:00～15:00 受講料:5,000円/回 定員:1日目のみ50名/2日間10名

講師 伊勢丹新宿店メンズ館 備考:2回目(実地研修)は会場型のみ、参加は任意です。2回目も参加の方は受講料2回分となります。

セルフモチベーション講座

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションを保つ力が必要となります。本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただきます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただきます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのを知りたい方におすすめです。

F21
オンライン

全1回・6月19日(土) 10:00～12:00 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 江連 恵美 メンタルトレーナー 研修講師

新入社員のためのビジネスマナー講座

形ではなく「心」を表現しよう

これからどんなにコミュニケーション手段が変わっていくとも、ビジネスの場には必ず人と人との関わりがあり、仕事は一人で完結するものではありません。ビジネスを円滑に進めるためには、「相手に自分との時間を心地よく過ごしてもらう」とことも重要な要素ではないでしょうか。そのためには、マナーを形で見せるのではなく、相手を思いやる心とその表現としての行動が不可欠です。本講座では、これまで数多くの接客教育を行ってきた講師が、ロールプレイングを通して、「相手に対する思いやり」の心を行動にすることはどういことか」を受講者と一緒に考えながら進めていきます。

F25
会場型

全1回・4月23日(金) 14:00～17:00 受講料:6,000円 定員:20名

講師 坂爪 美奈子 アルクラージュ 代表 / 国家資格キャリアコンサルタント / DSC® 認定パートナー講師
一般社団法人アンコンジャストバイアス研究所 認定パートナー講師

スキル・知識を身につける読書講座

本屋が伝える、真にお勧めの書とは

書店では話題の本が平積みになっており、書籍棚には各分野で押さえておくべき名著数多く並べられ、関連する書籍を俯瞰できるという、ECサイトにはない利点があります。しかし、本選びの際に、どのように選ぶべきかを理解していないと、真に必要なスキル・知識を身につけるためには不適当な本選びをしてしまう恐れがあります。本講座では、ビジネスパーソンが多く立ち寄る大手町にある書店の棚づくりのコツをご紹介しますが、どのよう本を選ぶべきなのか、役立つヒントをお伝えする講座です。また、現在話題のビジネス書をご紹介します。

全1回・7月8日(木) 19:00～20:30 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 吉野 裕司

株式会社紀伊国屋書店 新宿本店 副店長

F26

オンライン

F27

会場型



実務に活かせるExcelグループワーク

あなたの「働き方改革」を後押しするExcel機能3選

仕事の生産性の高め方に関心が集まっていますが、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。Excelは習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP関数、IF関数に絞って学習していきます。サンプルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただけます。

全3回・4月18日(日)～6月20日(日) 15:00～17:00 受講料:15,000円 定員:オンライン30名/会場10名

講師 森田 貢士

「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」『すべし関数』著者

F28

オンライン

F29

会場型



オンライン英語力向上プログラム

24時間いつでも学べるe-Learningシステム

本講座は、4月から9月末日までの半年間、インターネット環境があればお持ちのPC、スマートフォンなどで24時間いつでも学習できるe-Learningプログラムです。

TOEFL iBT®のスコアアップ及びグローバルで活躍することを目指した英語力向上講座です。ご自身に合ったレベルからスタートでき、ゴールも自由に設定できることを身につけていただき、実際の現場で「失礼がないよう、本人に個別に聞いて対応する」ことができるようになっていただきます。

4月1日(木)～9月30日(木) 受講料:35,000円 定員:50名

F30

オンライン



現代世界の宗教文化について

日本人には理解しづらい宗教文化の常識を学ぶ

グローバル化という言葉はすっかり定着しましたが、国外のビジネスパーソンとの取引は日々増加しています。宗教への理解が十分でない、ビジネスで思わぬ損失がでてしまいます。本講座では日本人には理解しにくい、海外の宗教文化の常識となっている基礎的なことを身につけていただき、実際の現場で「失礼がないよう、本人に個別に聞いて対応する」ことができるようになっていただきます。

全1回・4月21日(水) 18:45～20:45 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 井上 順孝

公益財団法人国際宗教研究所 宗教情報リサーチセンター センター長
國學院大学 名誉教授

F33

オンライン

F34

会場型



職場、リモートワークでも活かせるファイリング実践講座

仕事や勉強が出来る人は書類の整理がうまい

本講座では、プロの整理収納アドバイザーを800名以上育成し、日本の整理収納文化を海外にも広めているベテラン講師が、職場や家庭でも活かせる書類等のファイリングに関する基礎知識から実践的なテクニックまでをしっかりと伝授します。

未だに多すぎる紙の書類の整理に悩む方におすすめの講座です。

全1回・5月21日(金) 18:45～20:45 受講料:4,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 丸山 としこ

一社)整理収納マネージャー協会代表理事
株式会社ワンサイン提携講師

F36

オンライン

F37

会場型



業務効率を高めるためのロジカルシンキング

ビジネスパーソンに必須のスキルを基礎から活用まで

物事を論理的に分かりやすく組み立て、順序立てて説明できることは、自身の業務効率を上げるだけでなく、様々なビジネスシーンでの円滑なコミュニケーションにも役立てていくことができます。本講座では、「ロジカルシンキング」は聞いたことがあるがわからない、ビジネスで知識は得たが、実際の業務では活用できていないと考えた方などに向けて、ロジカルシンキングの基礎から始め、フレームワーク演習やロジックツリー演習を通じて、論理的思考のトレーニングを行い、実際のビジネスシーンで活用できるスキルを獲得することを目指します。

全2回・6月14日(月)、6月21日(月) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 染谷 文香

株式会社HRインスティテュート フェロー、チーフコンサルタント

F39

オンライン



ビジネス向け:Zoomの活用と会議でのファシリテーション

Zoomの機能説明とその実践的な活用方法の基礎から応用まで

本講座では、Zoomミーティングに参加していただきながら、Zoomの機能を解説するとともに、ビジネスの実践場面における様々な活用方法を体験していただきます。初めて、Zoomを利用する方から、ビジネスで本格的に活用する方まで、この3日間で開催のZoomを習得いただくことができます。すでに日々の業務でZoomを使用しているが、多くの機能を使いこなせていないと感じる方や研修をオンライン化したいと考えている教育担当者、または、今後、自社に導入したいと考えているシステム担当者にもおすすめです。

全3回・5月10日(月)～5月24日(月) 18:30～20:00 受講料:13,500円 定員:50名

講師 今井 正文

中小企業診断士、ITコーディネーター

F41

オンライン



「結果を出す人」はノートに何を写しているのか

時間、TODOなどの基本的な仕事からデジタル併用、コミュニケーションへの応用まで

仕事を行う上でなぜノートを取るのか?それは仕事の効率をあげるためであって、勉強のためではありません。学生がノートを取る理由は重要なことを「記憶」するためですが、ビジネスマンがノートを取る理由は、その思考・計算過程から細部に至るまでのことを「とりあえず」「記録」するためです。ビジネス書大賞1位になった「結果を出す人」は「ノートに何を写しているのか」の著者が、花王でのサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウを基に仕事を効率化するためのノートの使い方を説明します。

全3回・5月14日(金)～5月28日(金) 18:45～20:15 受講料:13,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 美崎 栄一郎

ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

F31

オンライン

F32

会場型



本番に強くなる集中カトレーニング

スマートフォンに奪われた集中力を取り戻す

働き方改革への社会的な意識の高まりにより、企業は社員に対してより高い生産性を求めるようになりました。ビジネスの成果を左右する集中力はトレーニングで高めることができます。本講座では、失われた集中力、日頃のイライラしたマインドを正常に戻していくテクニックを実践を踏まえて行なっていきます。併せて、日頃から気軽に楽しみながら行えるメンタルトレーニングをご紹介します。

全1回・5月24日(月) 18:45～20:15 受講料:5,000円 定員:20名

講師 加藤 季温

元 プロテニスプレーヤー
株式会社KIUN 代表取締役

F35

会場型



社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術

説得力を上げて相手を動かす伝え方

本講座では、プレゼンテーションなどで自分の企画を伝える際に、「説明」で終わらずに、「説得力」をもって伝えるための要素を明らかにしていきます。

日本とアメリカ両国で日本語のアナウンサーを務めた講師が、日本の既存の教育では扱うことが少ない「聴き手目線」「緊張コントロール」「表現力強化」「言語と非言語(聴覚・視覚)情報」等をテーマに解説をおこなった後、グループディスカッションや実践で理解を深めてもらう機会を提供いたします。

全5回・5月19日(水)～7月14日(水) 19:00～21:00 受講料:27,500円 定員:20名

講師 八代 華代子

AMKコミュニケーション代表/教育先端機構 事業構想大学院大学 客員准教授

F38

会場型



ファシリテーションの基礎技術

会議や打ち合わせを効率的・効果的にこなす技法の基礎

ファシリテーションとは、会議や打ち合わせを効率的・効果的に行う技法のことです。例えばビジネスにおける会議や、私生活ではマンションの理事会など、2人以上の人が何かの目的に向かって話し合う場です。ファシリテーションの基礎から始め、ファシリテーションの技法である「アジェンダ作成」「板書」についても学習していただきます。具体的なグループワークを通じて他の受講者から気付きを得たり、経験豊富な講師による解説で理解を深めたりして、楽しみながら実践的なコツをつかんでいただけるようにプログラムしています。

全4回・8月27日(金)～9月17日(金) 19:00～20:30 受講料:20,000円 定員:50名

講師 今井 正文

中小企業診断士、ITコーディネーター

F40

オンライン



映像クリエイター入門

一億総表現者社会に向けた現代映像制作技法

本講座は、映像制作の基本であるダイジェスト映像・商品紹介・インタビュー動画の3つの技術を、動画のプロが3日間指導する講座となります。

ご自身のカメラとパソコン、またはスマートフォンだけで、初心者でも誰でも1本の、そして、クオリティの高い動画が作れるようになります。

全3回・6月7日(月)～6月21日(月) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:20名

講師 菅 健太

株式会社DALFILMS代表取締役 映像ディレクター

F42

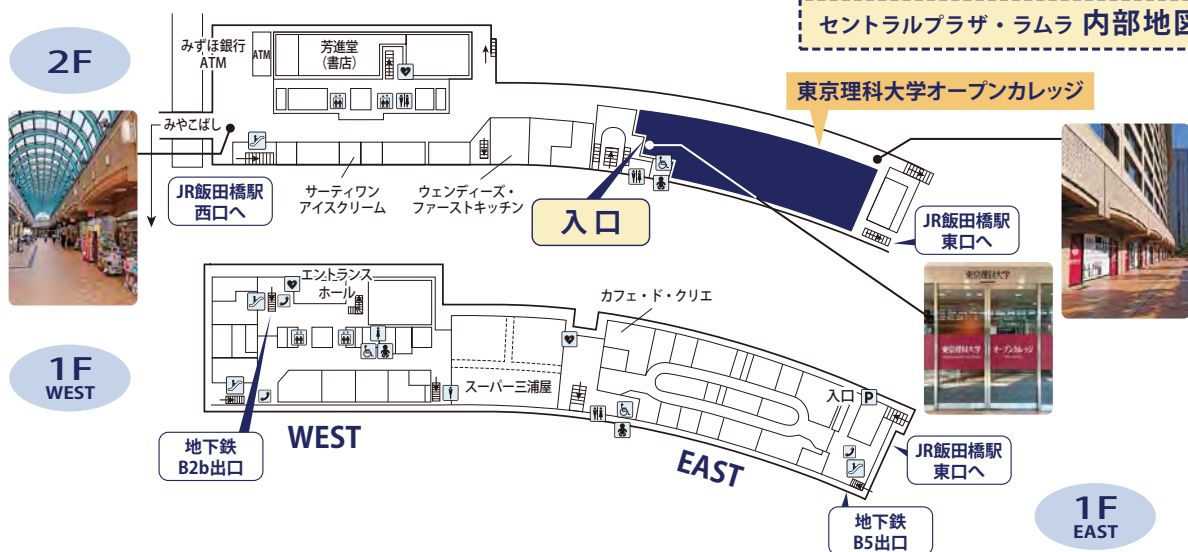
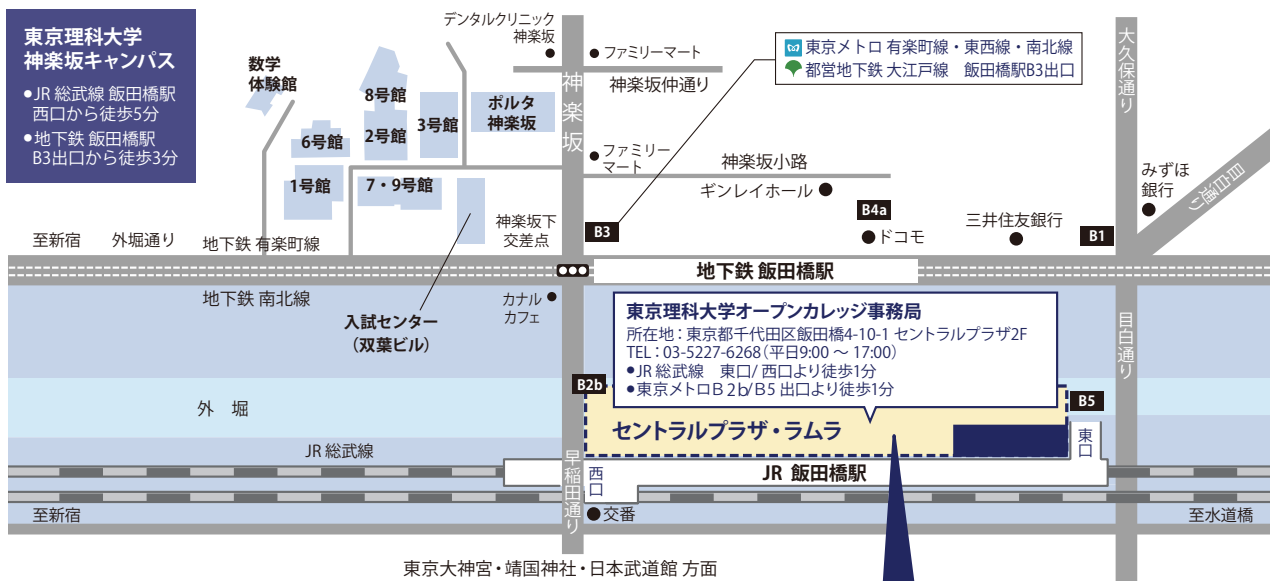
会場型



ACCESS MAP

アクセスマップ

東京理科大学オープンカレッジは、ビジネスの拠点の中心部にある東京・飯田橋で開講しています。主に使用するセントラルプラザ・ラムラは、飯田橋駅直結の通学しやすい場所に立地し、学びやすい環境です。様々な大きさの教室やグループワークに使えるサイズのセミナー室、そして交流の場となるラウンジなどを設けています。オープンな教育環境は、ビジネスパーソンを含め、学ぶ人々の知的好奇心を高め、新たな刺激を生み出していきます。



■新型コロナウイルス感染拡大防止への取り組みについて

<会場での感染対策>

- ・会場受講の人数を従来の定員よりも削減し、講師および受講者間の間隔を十分に開けた座席配置とします。
- ・機械換気により、会場内の空気を適切に入れ替えます。
- ・講師、スタッフともに手洗い、消毒、マスク着用などの衛生管理とともに毎日の検温を行うなど体調管理を徹底します。

<受講生の皆様へお願い>

- ・入室前に手指のアルコール消毒にご協力ください。
- ・37.5度以上の発熱がある、倦怠感がある、味覚臭覚の異常がある、など自覚症状のある方についてはご受講をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください。
- ・会場内での私語や飲食はご遠慮ください。

※本冊子の内容は今後の新型コロナウイルス感染拡大状況により、変更となる場合があります。

東京理科大学オープンカレッジでは、「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座のほか、「サイエンス」「ライフアップ」などの教養講座を開講しています。

経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力、つまり覚悟の源となります。また、中堅管理職にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。

教養講座については、東京理科大学オープンカレッジHPもしくは教養講座リーフレットをご確認ください。