



東京理科大学 オープンカレッジ

TUS OPEN COLLEGE

2021
Autumn-Winter



東京理科大学では、社会人が生涯学び続ける機会を広く学内外に提供し、社会全体の発展に寄与することを目的とし、社会人教育センターを設置しています。

現在、多くの方々は20歳代までに種々の教育機関において知識や技術を習得し、その間に身につけたことを活用し、社会人として活躍されています。しかし、社会状況の変化や種々の技術の進展は、年毎に早くなっており、長寿命化に伴い、長い期間に亘って働く時代になると言われています。このような時代において個人の能力をより有効に発揮していくためには、社会人として身につけておくべき知識や技術を、常にアップデートしブラッシュアップしていく必要があります。

本センターでは、オープンカレッジをはじめ、実務的で社会人として有用な知識や技術を習得できる「社会人教育・リカレント教育」の場を提供し、生涯現役であり続けたい方や社会人としての知識、見識を高めたい方、豊かな教養を身に付けたい方を対象とした有意義な企画・講座を準備し、「人生100年時代」に相応しい社会人教育の拠点を目指しています。

今回、東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネス講座を中心にリカレント教育に興味・関心を持たれる方々の様々なニーズに応える有意義な講座を準備しました。多数の皆様の受講をお待ちしております。

Let's update and brush up your knowledge and skills in TUS Open College

INDEX

- | | | | |
|------|----------------------------|------|-----------|
| P003 | 東京理科大学オープンカレッジ
講座形式のご案内 | P085 | 一般教養講座 |
| P004 | 東京理科大学オープンカレッジの特長 | P086 | 一般教養講座目次 |
| P007 | ビジネス講座 | P088 | リベラルアーツ講座 |
| P008 | ビジネス講座目次 | P089 | サイエンス講座 |
| P010 | マネジメント講座 | P094 | 基礎科学講座 |
| P030 | ヒューマンリソース講座 | P094 | 教養講座 |
| P037 | ストラテジー講座 | P098 | 子ども向け科学講座 |
| P050 | ファイナンス講座 | P100 | お申し込み方法 |
| P055 | デジタル戦略講座 | P103 | アクセスマップ |
| P070 | スキル・ブラッシュアップ講座 | | |

新型コロナウイルス（COVID-19）の感染予防対策として、東京理科大学オープンカレッジでは、オンライン講座・会場型講座だけでなく、オンライン講座・会場型講座のいずれかの受講形式を選択できるハイブリッド形式を取り入れています。

▶ オンライン講座（zoomを使用したリアルタイム配信）

- 自宅やオフィス等、場所を問わずご受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。
- 日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「zoom」を使用し、リアルタイムでの配信を行います。

▶ 会場型講座（オープンカレッジ会場にて対面講義）

- 会場で受講することにより、受講生同士の新たなつながりを得られ、対面だからこそそのライブ感のある講座受講ができます。
- zoomでの受講は苦手という方にも、安心して受講いただくことができます。
- 従来より少人数での受講及び体調確認等、感染予防対策を講じたうえで開講します。
※新型コロナウイルス（COVID-19）の感染状況等により、実施形態等を変更する場合があります。

■ 新型コロナウイルス感染拡大防止への取り組みについて

< 会場での感染対策 >

- ・ 会場受講の人数を従来の定員よりも削減し、講師および受講者間の間隔を十分に開けた座席配置とします。
- ・ 機械換気により、会場内の空気を適切に入れ替えます。
- ・ 講師、スタッフともに手洗い、消毒、マスク着用などの衛生管理とともに毎日の検温を行うなど体調管理を徹底します。

< 受講生の皆様へのお願い >

- ・ 入室前に手指のアルコール消毒にご協力ください。
- ・ 37.5度以上の発熱がある、倦怠感がある、味覚臭覚の異常がある、など自覚症状のある方についてはご受講をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください。
- ・ 会場内での私語や食事はご遠慮ください。

法人・団体様でのお申込みについて

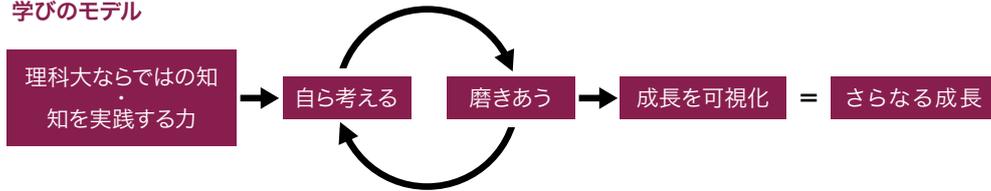
東京理科大学オープンカレッジでは、法人・団体単位でのお申込みも受け付けております。一定の条件を満たせば、法人単位でのお申込みにおいては請求書でのお支払いが可能です。また、一括で複数講座・複数名お申込みいただくことが可能なため、HPから会員登録いただく必要はありません。法人様用の申し込みフォーマットを準備しておりますので、事務局までお問い合わせください。

※法人会費等はいただいておりますので受講料のみのお支払いとなります。

世界で通用する「知識」+「実践力」を学びあうオープンカレッジ

東京理科大学オープンカレッジは「社会人教育・リカレント教育拠点」としてビジネス講座を中心に、ビジネスに必要な様々な経営資源をテーマに理科大ならではの「最先端の知」、互いに学びあう「共創の場」を提供しています。そしてこれらを通じて、テキストや機械的な学習だけでは得られない「根拠ある実践力」も向上させることを目指しています。

学びのモデル



東京理科大学のオープンカレッジは、様々な視点を持った人材が、多角的な視点から学びあう場を設けています。

単に他の人の意見にふれるだけでは、なかなか成長には繋がりません。真の成長には、議論を深めつつ、自らも思考を深め、それを磨きあう必要があります。

- 自らの課題を認識した上で、自ら考え抜く
- 多様な視点を持った他者と磨きあう

これを繰り返し経験するスパイラルこそ、共創の場の持つ意味です。また、自らの課題を認識しやすいよう、そして成長することができるように、一部の講座では「成長スケール」を設けています。この成長スケールは、性格・行動特性などを測ることにより自らの力を可視化できる仕組みで、希望者は、自らが伸ばしたい“ビジネスを実践する力（行動特性など）”を受講前と受講後で測ることができます。

※詳細は6ページ



理科大ならではの学びの価値

各講座には

- 理工系ならではの視点
- 経営の知識と視点
- 研究に強い大学ならではの裏づけのある内容

が散りばめられています。

知識やスキル、そしてノウハウなどを身につけると共に、各講座においてビジネスの実践力向上も意識していただきます。

実業界のリーダー、イノベーションを起こせる人材を育成するために、「学び取る深さ」や「扱う幅の広さ」などオープンカレッジならではの特徴を活かし、様々な講座を用意しています。

カリキュラムの特徴

■ビジネス講座

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。なお、モノだけを対象とするのではなく、コトづくりの重要性も踏まえて「モノ・コト領域」とし、双方を扱います。

ビジネス講座領域

マネジメント (ベース領域)	ヒューマンリソース (ヒト領域)	ストラテジー (モノ・コト領域)	ファイナンス (カネ領域)	デジタル戦略 (情報領域)	スキル・ ブラッシュ アップ
経営者層・事業責任者層・管理職層					
リーダー層・専門職・社会人一般					

いずれの領域でも、経営者層・事業責任者層、管理職層、リーダー層、専門職、社会人一般向けにそれぞれ講座を分類しています。

また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養を体系的に理解することができる「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

■一般教養講座

「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座だけではなく、「サイエンス」「ライフアップ」などを加えた教養講座も開講しています。経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力、つまり覚悟の源となります。また、中堅管理職にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスの世界を深めるのはもちろん、これからの自分の将来を豊かなものにする様々な講座を開講しています。

スキルアップ

スキルアップと一概に言っても、人によって捉え方はそれぞれです。ある特定の技能に対する資格を取得することを指す場合もあれば、資格は無くてもプレゼン能力や財務スキルを向上させることを指す場合もあります。

スキルアップをすることをゴールだと捉える人もいれば、スキルアップすることがスタートだと捉える人もいます。東京理科大学オープンカレッジでは、スキルアップはあくまでプロセスとして捉え、そのスキルで皆様のキャリア、ライフプラン、様々なものを豊かにしていってほしいと考えています。

東京理科大学オープンカレッジの講座は、資格に直結したことから、「経営に必要なスキル」、「マネジメントに必要なスキル」、そして思考力・想像力・表現力など個々の特性やヒューマンスキルを伸長するものまで幅広くラインアップしています。

キャリア開発

ひと世代前までは、終身雇用や年功序列の考え方のもと、キャリア開発を自分自身で考えることは珍しかったかもしれません。また、必要だと思われる情報や教育は、社会人生活の中に自動的に組み込まれ、そのレールの上を走っていけばよかったのかもしれません。

今日のように様々なイノベーションが起き、複雑にビジネスが進化している現代社会においては、多種多様な知識や教養が、個々に求められる時代になりました。そのような環境で個々人は自分自身で考え、行動し、自らキャリア開発をしていかなければならない時代が来たと言えます。

東京理科大学オープンカレッジでは、個々のニーズにあうよう、「学び取る深さ」や「扱う幅の広さ」の点で様々な講座を用意しています。また、講師は多様な業界・分野で活躍している方々が担当しています。

- 自分自身が興味のある業界や分野の知識を深める。
- 繋がりがや関係のある業界、もしくは全く関わりのない業界や分野の知識を増やす。

自分自身のキャリア開発のため、東京理科大学オープンカレッジを利用してみたいかがでしょうか。

成長を可視化するために

講座を受講して、本当に役立つのだろうか？身になるのだろうか？という疑問もあるかと思います。「自分の能力に合っていない内容」「十分なフィードバックがない」「実務にどのようにつながるのかわからない」と感じてしまうような従来型の研修ではなく、東京理科大学オープンカレッジは、ビジネスを学ぶのだからこそ成長にコミットしていきたいと考えています。

東京理科大学オープンカレッジでは、一部の講座に「成長スケール」を導入しています。この成長スケールは、Institution for a Global Society 株式会社 (IGS社) のGROW360をベースに構築しているもので、自らが伸ばしたい「ビジネスを実践する力(行動特性など)」を受講前と受講後で測ることができます。

また、自らが伸ばしたい能力がわからないというような場合でも、現状の能力を測ることにより、伸ばすべきことが明確になるのも受講生の皆様のメリットです。

この「成長スケール」で測ることのできる行動特性は、下記のとおりです。

認知 課題設定、創造性、論理的思考力など	自己 実行力、決断力、自己効力など
他者 表現力、共感・傾聴力、柔軟性など	コミュニティ 地球市民、組織への働きかけなど

東京理科大学オープンカレッジは、日本初の成長が測定できるオープンカレッジとして新たな取り組みを始めます。

※IGS社とGROW360

「人を幸せにする評価と教育で、幸せを作る人、をつくる。」をコンセプトに、採用評価ツール・英語学習プラットフォームの開発、教育支援活動などを手掛けています。GROW360は同社が開発しているAIを活用した最新の評価ツールであり、近年、有力な企業で導入されています。



ビジネス講座

Business

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。なお、モノだけを対象とするのではなく、コトづくりの重要性も踏まえて「モノ・コト領域」とし、両面を扱います。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

いずれの領域でも、経営者層、事業責任者層、管理職層、リーダー層、専門職、社会人一般向けにそれぞれ講座を分類しています。

伝統的な学問だけを提供することなく、また、流行の分野にのみ偏らず、ビジネスに必要な領域をバランスよく学べる。東京理科大学オープンカレッジは、時代の変化をリードし、ビジネスの中核を担う人材を育成するため、様々な領域・階層に開かれた価値ある講座を取り揃えています。

また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養の幅を広げるための「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

領域	講座名	日程	回数	ページ数	
マネジメント（ベース領域）	A01/A02	トップマネジメントセミナー	11月17日(水)～12月15日(水)	全5回 P011	
	A03/A04	役員・部長のための経営実践講座	1月19日(水)～2月16日(水)	全5回 P012	
	A05/A06	オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座	10月26日(火)～11月30日(火)	全5回 P013	
	A07/A08	企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト	11月9日(火)～12月7日(火)	全4回 P014	
	A09/A10	MBA入門講座	1月11日(火)～2月8日(火)	全5回 P015	
	A11/A12	ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座	2月1日(火)～3月1日(火)	全5回 P016	
	A13/A14	リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド	1月20日(木)～2月10日(木)	全4回 P017	
	A15/A16	オンライン・オフラインの枠を超えたチャネルシフト戦略	11月10日(水)	全1回 P018	
	A17/A18	顧客提供価値視点でのDX戦略の考え方	1月19日(水)・1月26日(水)	全2回 P018	
	A19-01/A20-01	複業時代を生き抜く『個』の営業力	12月2日(木)	全1回 P019	
	A19-02/A20-02	『人の心をつかむ』営業スタイル	12月9日(木)	全1回 P019	
	A21	AI時代に求められる科学的な意思決定方法の実践	11月4日(木)・12月9日(木)	全2回 P020	
	A22/A23	ビジネスにいかせる行動経済学	10月21日(木)～11月18日(木)	全3回 P020	
	A24/A25	経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり	12月3日(金)	全1回 P021	
	A26/A27	人口減少の成熟社会でビジネスを動かす!	12月3日(金)～12月17日(金)	全3回 P021	
	A28	イノベーションを生み出すデザイン思考	11月30日(火)～12月21日(火)	全4回 P022	
	A29	デジタル時代の契約	1月18日(火)・1月25日(火)	全2回 P022	
	A30	将来予測のための確率・統計	11月4日(木)・11月11日(木)	全2回 P023	
	A31	思考スキルとコミュニケーションスキルの実践的な知恵	10月5日(火)～11月30日(火)	全5回 P023	
	A32	アイデアを生み出すための技術	10月5日(火)・10月19日(火)	全2回 P024	
	A33	「手で考える」マネジメント	11月12日(金)・11月19日(金)	全2回 P024	
	A34/A35	ディズニーから学ぶ! チームの組織力を劇的に高める仕組み	2月9日(水)・2月16日(水)	全2回 P025	
	A36/A37	なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか?	11月1日(月)～11月22日(月)	全4回 P025	
	A38	経営、事業を広げる人脈作りの極意	1月21日(金)・2月4日(金)	全2回 P026	
A39/A40	「イラッ!」とする感情をプラスに利用する「アンガーマネジメント講座」	10月25日(月)	全1回 P026		
A41	ビジネス立ち上げ実習	1月12日(水)～2月9日(水)	全3回 P027		
A42	新規事業・社内起業のための思考法	10月7日(木)～11月4日(木)	全3回 P027		
A43/A44	一から学ぶ起業入門	3月2日(水)～3月16日(水)	全3回 P028		
A45	できるリーダーが実践している、仕事に生きるマインドフルネス	11月25日(木)～12月9日(木)	全3回 P028		
A46-01	SDGsを活用したビジネス創発の実践	10月8日(金)～10月22日(金)	全3回 P029		
A46-02	カナダ北極圏から考える私たちの暮らしとSDGs	11月26日(金)	全1回 P029		
ヒューマンリソース（ヒト領域）	B01	自律型人材組織への変容メソッド	1月20日(木)・2月3日(木)	全2回 P031	
	B02/B03	ビジョナリーリーダーシップ	1月27日(木)～2月17日(木)	全4回 P031	
	B04/B05	戦略的交渉スキル	1月13日(木)～1月27日(木)	全3回 P032	
	B06	人事データサイエンス	10月6日(水)～10月20日(水)	全3回 P032	
	B07	人材マネジメント入門	10月20日(水)～12月15日(水)	全3回 P033	
	B08	メンタル不調の見える化マスター講座	2月21日(月)	全1回 P033	
	B09	意外と知られていない外国人人材の「本音」と「建前」	2月15日(火)・2月22日(火)	全2回 P034	
	B10	仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは	2月24日(木)	全1回 P034	
	B11	奇跡の職場! JR東日本の新幹線清掃チームから学ぶチームワークづくり	12月17日(金)	全1回 P035	
	B12	ビジネスウーマンのこれからのキャリア	11月19日(金)・11月26日(金)	全2回 P035	
	B13	ダイバーシティ&インクルージョン	11月6日(土)～11月20日(土)	全3回 P036	
	ストラテジー（モノ・コト領域）	C01	ブランド戦略実践塾	2月1日(火)～3月8日(火)	全6回 P038
		C02	いまあなたに伝えたいマーケティングと営業の話	11月30日(火)～12月14日(火)	全3回 P038
C03		ロングセラー商品のブランディング	12月3日(金)・12月10日(金)	全2回 P039	
C04		競争を勝ち抜くブランドマーケティング	3月10日(木)	全1回 P039	
C05		プロジェクト型事業のススメ	10月13日(水)～10月27日(水)	全3回 P040	
C06		マーケティング戦略の全体像を理解する	1月19日(水)～2月16日(水)	全3回 P040	
C07		イノベーション創出思考法	2月2日(水)～2月16日(水)	全3回 P041	
C08/C09		シェアリングエコノミー	12月14日(火)～12月15日(火)	全3回 P041	
C10		実践! 危機管理広報(緊急時メディア対応)	3月3日(木)～3月17日(木)	全3回 P042	
C11/C12		ソーシャルメディアを活用したオンラインマーケティング	10月7日(木)～10月28日(木)	全3回 P042	
C13		ビジネスに役立つゲーム理論・基礎編	2月18日(金)・3月11日(金)	全2回 P043	
C14		複雑化した時代をシステムデザインで考える	11月4日(木)～11月18日(木)	全3回 P043	
C15		ビジネス・ロジスティクス入門	11月9日(火)～12月7日(火)	全4回 P044	
C16		フィジカルインターネット入門	11月10日(水)～12月1日(水)	全4回 P044	
C17		エレファントゲームから学ぶ実践SCM入門	2月15日(火)・2月22日(火)	全2回 P045	
C18/C19		MaaSで拓く新自動車産業	10月21日(木)～12月16日(木)	全3回 P045	
C20/C21		ユーザーの共感と感動を呼ぶ、モノづくりのステップ	1月17日(月)～1月31日(月)	全3回 P046	
C22-01		現場力を向上させるライン管理と問題解決	1月21日(金)	全1回 P047	
C22-02		安全文化を重点にした安全管理	1月21日(金)	全1回 P047	
C23		グローバル時代の現場マネジメント	3月9日(水)・3月16日(水)	全2回 P048	
C24		誰も教えてくれない「部品工場の納期遅れ」の解決策	2月4日(金)	全1回 P048	

領域	講座名	日程	回数	ページ数	
ファイナンス (カネ領域)	D01/D02	企業価値評価と企業価値経営	2月24日(木)～3月17日(木)	全4回	P051
	D03/D04	会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング	11月27日(土)	全1回	P051
	D05/D06	新規事業で使える会計・ファイナンス基礎	12月11日(土)	全1回	P052
	D07	一日で理解する、会社の数字と財務の基本	2月25日(金)	全1回	P052
	D08	今さら聞けないFin techとReg tech入門	1月13日(木)・2月17日(木)	全2回	P053
	D09	プライベート・エクイティ・ファンドの活用と実務	11月11日(木)～11月25日(木)	全3回	P053
	D10/D11	アクチュアリー試験対策講座 生保と年金の数理コース	1月22日(土)～2月19日(土)	全15回	P054
	E01/E02	データエコノミー競争戦を勝ち抜くビジネスモデル	11月29日(月)～12月20日(月)	全4回	P056
	E03	ディープラーニングの基礎と実践例	3月2日(水)～3月16日(水)	全3回	P057
E04/E05	アフターコロナでのデジタルの意義とデジタルビジネス創造	11月2日(火)・11月9日(火)	全2回	P057	
E06	競争力を生み出すデータ戦略	2月22日(火)	全1回	P058	
E07	いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX)超入門	2月25日(金)～3月11日(金)	全3回	P058	
E08/E09	データから見るマーケティング	2月18日(金)～3月18日(金)	全3回	P059	
E10	実践!ビジネスを成長させるオンラインセミナー・コミュニティの作り方	1月17日(月)～2月14日(月)	全3回	P059	
E11	データサイエンスの応用事例と現実適応における課題	1月18日(火)・1月25日(火)	全2回	P060	
E12/E13	ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人材戦略	11月1日(月)・11月8日(月)	全2回	P060	
E14	事業推進に“本当に”必要な情報セキュリティの極意	1月12日(水)～2月2日(水)	全4回	P061	
E15/E16	数学を用いた仕事を効率化するメソッド	2月3日(木)～3月3日(木)	全5回	P061	
E17/E18	統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証	10月15日(金)～11月12日(金)	全3回	P062	
E19	絶対に失敗させないITプロジェクトマネジメント	2月18日(金)～3月4日(金)	全3回	P062	
E20	ブロックチェーンと人工知能とIoT	1月21日(金)～2月18日(金)	全4回	P063	
E21/E22	ブロックチェーン入門講座	1月15日(土)～2月5日(土)	全4回	P063	
E23/E24	ブロックチェーン応用講座	1月15日(土)～2月5日(土)	全4回	P064	
E25	データサイエンス 理論編	12月6日(月)～12月20日(月)	全3回	P064	
E26	データサイエンス 意思決定編	2月7日(月)～2月21日(月)	全3回	P065	
E27/E28	Excelで行う統計分析入門(10月コース) Excelで行う統計分析入門(1月コース)	E27(オンライン)10月28日(木)～11月25日(木) E28(オンライン)1月12日(水)～2月9日(水)	全3回	P065	
E29/E30	Excelで行うビッグデータ分析	1月16日(日)～3月20日(日)	全3回	P066	
E31	Pythonによる実践統計分析	11月10日(水)～12月8日(水)	全5回	P066	
E32	機械学習「超」入門講座	10月4日(月)～10月25日(月)	全4回	P067	
E33	機械学習入門講座	11月8日(月)～12月13日(月)	全6回	P067	
E34	統計検定2級®対策講座	2月8日(火)～3月8日(火)	全5回	P068	
E35	個人データ保護を前提とした新しいデータ活用の形	10月29日(金)～12月10日(金)	全4回	P068	
デジタル戦略 (情報領域)	F01	“学び”の学びについて	11月5日(金)	全1回	P071
	F02/F03	正しいワインの楽しみ方	12月2日(木)・12月9日(木)	全2回	P071
	F04/F05	一生健康でいるための健康管理のススメ	1月19日(水)	全1回	P072
	F06/F07	想いを伝えるコミュニケーション術	10月29日(金)	全1回	P072
	F08/F09	女性ならではのコミュニケーション	1月28日(金)	全1回	P073
	F10/F11	記憶のコツを身に付けよう!	11月17日(水)	全1回	P073
	F12	ビジネスパーソンのための説明力トレーニング	11月10日(水)～2月9日(水)	全4回	P074
	F13	戦国武将から学ぶビジネス人間力	3月11日(金)～3月25日(金)	全3回	P074
	F14/F15	ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり	11月29日(月)・12月13日(月)	全2回	P075
	F16/F17	セルフモチベーション講座	1月22日(土)	全1回	P075
	F18/F19	ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座	10月22日(金)	全1回	P076
	F20/F21	スキル・知識を身につけるための読書講座	3月23日(水)	全1回	P076
	F22/F23	実務に活かせるExcelグループワーク	10月17日(日)～12月19日(日)	全3回	P077
	F24	オンライン英語力向上プログラム	10月1日(金)～3月31日(木)		P077
	F25/F26	「結果を出す人」はノートに何を書いているのか	F25(オンライン)10月8日(金)・10月22日(金) F26(会場型)1月14日(金)・1月28日(金)	全2回	P078
	F27	旅とイノベーション	3月2日(水)	全1回	P078
	F28/F29	ネット時代のニュースリテラシー	11月5日(金)～11月19日(金)	全3回	P079
	F30	現代世界の宗教文化について	2月2日(水)	全1回	P079
	F31	本番に強くなる集中力トレーニング	11月14日(日)	全1回	P080
	F32/F33	職場、リモートワークでも活かせるファイリング実践講座	11月26日(金)	全1回	P080
F34	社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術	10月13日(水)～12月8日(水)	全5回	P081	
F35	業務効率を高めるためのロジカルシンキング	10月19日(火)・10月26日(火)	全2回	P081	
F36	ファシリテーションの基礎技術	1月20日(木)～2月10日(木)	全4回	P082	
F37	ビジネス向け:Zoomの活用と会議でのファシリテーション	12月3日(金)～12月17日(金)	全3回	P082	
F38	映像クリエイター入門	10月4日(月)～10月25日(月)	全4回	P083	
スキル・ブラッシュアップ					

LINE@

友だち募集中!!

講座の最新情報等をお届けします!

友だち登録の方法

- ①QRコードを読み取る
- ②ID検索「@tus_oc」
- ③「東京理科大学オープンカレッジ」で検索



マネジメント講座(ベース領域)

Management

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本となる事柄を横串に指した内容のものもラインアップしています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

◆開催日時 全5回・11月17日(水)～12月15日(水) 19:00～20:30

- 対象 …………… 経営者層
事業責任者層
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 40名
オンライン受講 100名
- 受講料 …………… 27,500円

激動する世界情勢の変化、次々に登場する新技術などにより、ビジネスを取り巻く環境変化の速度は加速度的に変化し続けています。

かつては、いったん優位性を築けば長きにわたりそのポジションを維持することが可能でしたが、いま、業界でナンバーワン、オンリーワンの企業であったとしてもその地位は安泰ではありません。海外プレイヤーとの競争は激化しており、ある日突然、破壊的なイノベーターが現れる可能性もあります。こうした不確実性の中でトップとしてのマネジメントを行い、ビジネスを発展・継続させていくためには、企業など組織のトップに立ちながらも、更に自身の器を拡張すべく日々知識のアップデートと思考方法の鍛錬を行い、あくなき向上心を持ち続ける熱意が必要不可欠です。

この「トップマネジメントセミナー」では、理論や技術のように「明日の業務にすぐに生かせるわけではない」が「必ず今後の経営に生きてくる」見識を身につけていただくものとして、ビジネスの各分野でご活躍中の著名な方々に様々な角度からお話しいたします。

内容は先人から学ぶ経営哲学や、専門部署だけでなく経営者自身がリーガルマインドを持つことの重要性、DXの本質、経営戦略とそれを支える人材戦略・人材マネジメントの仕掛け、マクロ的視点からみた世界経済と日本経済など、どの業界においても普遍的なものとなり得るテーマを扱います。ビジネスの第一線に身を置く、役員、事業部門責任者クラスの方に特におすすめしたい講座です。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

日 程	内 容	講 師
11/17(水)	「日本の資本主義の父」渋沢栄一から学ぶ経営哲学	鹿島 茂
11/24(水)	経営トップが持つべきリーガルマインド	中島 茂
12/1(水)	DXの本質を思考する	西山 圭太
12/8(水)	リクルートの経営～「個」の強みを活かす経営戦略～	峰岸 真澄
12/15(水)	日本経済をマクロ的視点から	ロバート フェルドマン



講師 **鹿島 茂**
作家・フランス文学者
元 明治大学国際日本学部 教授



講師 **中島 茂**
東京理科大学 上席特任教授
中島経営法律事務所 代表弁護士



講師 **西山 圭太**
株式会社経営共創基盤 (IGPI)
シニア・エグゼクティブ・フェロー



講師 **峰岸 真澄**
株式会社リクルートホールディングス
代表取締役会長
兼 取締役会議長



講師 **ロバートフェルドマン**
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授



◆開催日時 全5回・1月19日(水)～2月16日(水) 18:45～20:15

- 対象 …………… 経営者層
事業責任者層
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 40名
オンライン受講 100名
- 受講料 …………… 27,500円
◆本講座は1回ごとの受講も可能です。
1回ごとの受講料：6,000円

経営幹部であるリーダーは、膨大な情報の中からの的確な情報を選びすぎず、戦略的に考え、次々と意思決定をすることが求められます。その決定は組織の限られた分野・領域に留まらず横断的であり、しばしば組織全体やマーケットに多大な影響を与えます。世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定までを的確に行う能力はリーダーが必ず持つべき能力です。これらの能力はそれまでの経験だけで補うことは困難なため、経営に関する知識として自ら学び、身につけておかなければなりません。本講座では、時間がない中でも知識を補いたいという経営幹部の方を対象に、経営層が押さえておくべき知識を実践的かつ効率よく学び取る構成としています。実際の事例に基づいた組織改革や、経営に必要な会計・財務知識、会社法制、ブランディングといった実務的な知識はもちろんのこと、経営幹部が持つべき「資質」「能力」といういわば「経営者のあり方」という本質的なテーマまで、これからの業務に必ず役立つ経営実践力を幅広く獲得していただくことを目指します。各講義とも、様々な分野の第一線で活躍し豊富な知識・経験を有する方々を講師としており、様々な事例を交えながら、リーダーとしての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝えします。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

日 程	内 容	講 師
1/19(水)	結果を出すブランディングマネジメント	杉本 讓
1/26(水)	意思決定のために必要な会計・財務知識	内山 貴史
2/2(水)	経営層が理解すべき会社法制	上村 達男
2/9(水)	営業改革を通じた会社改革	田原 幸宏
2/16(水)	これからの企業経営と将来を見据えた経営者の在り方	丹羽 宇一郎



講師 **杉本 讓**
元 UCC上島珈琲株式会社
取締役副社長



講師 **内山 貴史**
公認会計士



講師 **上村 達男**
早稲田大学 名誉教授



講師 **田原 幸宏**
株式会社経営共創基盤 (IGPI)
共同経営者 (パートナー)
マネージングディレクター



講師 **丹羽 宇一郎**
公益社団法人日本中国友好協会 会長
伊藤忠商事株式会社 名誉理事



◆開催日時 全5回・10月26日(火)～11月30日(火) 19:00～20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 40名
オンライン受講 100名
- 受講料 …… 25,000円

管理職の役割は自身の所属する組織の成果を最大化することです。そのためには効率的なチームづくり・目標設定・人材育成等を行っていくことが必要不可欠です。ただし、管理職と一言で言っても、その立場によって求められる行動は大きく変わります。

本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びます。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジで人気講座を受け持つ名物講師の方々から、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。

リーダーシップ・メンタルヘルスマネジメントなど組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の管理職に求められる「+α」の力を身に付けることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめの講座です。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

日 程	内 容	講 師
10/26(火)	組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術	並木 将央
11/2(火)	企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術	仁藤 安久
11/9(火)	メンタル不調に見える化して対応する方法	上村 紀夫
11/16(火)	効果的な説明の方法	鶴野 充茂
11/30(火)	企業価値と企業価値経営の基礎知識	會田 靖夏



講師 並木 将央
株式会社ロードフロンティア
代表取締役



講師 仁藤 安久
株式会社 Que
Creative Director /
Copywriter



講師 上村 紀夫
株式会社エリクシア
代表取締役 産業医



講師 鶴野 充茂
ビーンスター株式会社 代表取締役 社会情報大学院大学 特任教授
(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明「すぐできる」コツ」著者)



講師 會田 靖夏
XIB株式会社
取締役パートナー

A07
A08

企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト

MBAの知識を超えて今すぐ学ぶべきこと。知っておくべき新しい会社の在り方。

◆開催日時 全4回・11月9日(火)～12月7日(火) 18:45～20:15

- 対象 …………… 経営者層
事業責任者層
 - 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
 - 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
 - 受講料 …………… 20,000円
- 企業を取り巻く環境は激変し、これまでの常識は通用しなくなっています。こうした不連続の変化の中で勝ち残るためには、小手先の対応ではなく、会社全体を生まれ変わらせることが不可欠です。従来型MBAではなく、次世代のリーダーが持つべき視点とは何なのか。ダイナミックかつ大胆に企業変革を進める上で知っておくべき4つの新たな経営コンセプトを紹介するとともに、それらを実践する際の成功のポイント、落とし穴などについても解説します。具体的には、未来の「あるべき姿」を起点にして大胆に変革を進める「バックキャストिंग」、会社全体の敏捷性を高め、競争力の柱にする「エンタープライズアジャイル」、既存の業界やビジネスモデルをテクノロジーの力で破壊し、新たなビジネスモデルを確立する「デジタル・ディスラプション」、そしてモノからサービスへと付加価値がシフトするなかで新たな収益モデルを目指す「サービタイゼーション」(サービス化)の4つです。こうした最新の経営コンセプトを正しく理解しなければ、会社も個人も生き残るのは難しいでしょう。いずれも、これらのコンセプトを実践する企業経営者および専門家が具体事例を交えながら解説します。

日程	内容	講師
11/9(火)	バックキャストिंग	遠藤 功
11/16(火)	エンタープライズアジャイル	中野 安美
11/30(火)	デジタル・ディスラプション	中平 健太
12/7(火)	サービタイゼーション	貝瀬 斉



講師 **遠藤 功**
株式会社シナ・コーポレーション
代表取締役



講師 **中野 安美**
Agility Design株式会社
代表取締役



講師 **中平 健太**
株式会社カラバゴス
代表取締役社長



講師 **貝瀬 斉**
アーサー・ディ・リトル・ジャパン株式会社
パートナー



ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

◆開催日時 全5回・1月11日(火)～2月8日(火) 19:15～20:45

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 22,500円

※本講座では、「ファイナンス・アカウンティング」が含まれたコースと、含まれないコースの2種類を開講します。詳しくは講座HPをご確認ください。

AI、IoT、ビッグデータ、ロボット技術など、様々な技術分野でブレークスルーが起き、ビジネスに変革の波が来ています。それと同時に高齢化社会・就業形態の多様化・働き方改革など就業という意味でも社会的な変化が起きています。つまり「ビジネス構造」と「ビジネスの担い手」双方に変革が求められています。

このような変革を受け止めるために、ただ流行を追うだけでは自らのキャリアに本質的な意味で役立ちません。このような社会の中で生き残るためには、絶対に外せない普遍的な領域を学ぶことが重要です。

①1/11(火) MBAの全体像を掴む

MBAは、経営者や経営をサポートするプロフェッショナルを育成することを目的に設置されています。主な内容として、経営の主要資源であるヒト・モノ・カネ・情報の基礎知識と使い方(スキル)を習得します。これらは、ビジネスパーソンにとって欠かせない内容です。しかし、真にビジネスで活用するためには、個々の科目をただ修得するだけでなく、科目間の関係性を理解し、組み合わせて活用する必要があります。1回目として、経営学、そしてMBAの全体像を示し、個々の科目がどのような関係性で置かれているのか、また、修得することで、ビジネスにおいてどのように展開できるのかを説明していきます。

②1/18(火) ビジネスリーダーがおさえておくべきファイナンス・アカウンティング

現在と未来のバランスを取っていかなければならない現代の企業において、「ファイナンスやアカウンティングは分からない」では通用しません。それは重要な局面に何一つ有効な対応ができないということになります。事業活動のために何かにお金を投じること、つまり「投資」の意思決定が必要になります。この講義では、この基礎概念を学びます。

③1/25(火) 企業価値評価

企業価値評価の手法を実務的な視点から学び、企業価値最大化に向けた必須知識として、『成長戦略における財務戦略の役割』及び『財務戦略による企業価値の向上』への理解を主眼に、「どのようなシミュレーションをすればいいのか」「何を定量化すればいいのか」に関するケーススタディを通して、企業価値評価の議論を深めます。そして「M&AやMBO、事業ポートフォリオの最適化を含め将来の事業をどうしていくのか」等の成長戦略の視点から自社や事業の未来を考える糧を身につけます。また「資本構成をどのようにするか」「どのような資金調達を行うべきか」等、企業価値最大化を軸に財務戦略の基本的な考え方を学びます。

④2/1(火) ブランドマーケティング

BtoC企業においては、ブランド力の盛衰が企業の命運を左右するといっても過言ではありません。現実の市場環境の中でいかにブランド力を強化し、さらにイノベーションにより新たなブランド価値を創造していくか、これはまさに経営そのものです。この両者を統合することが経営の安定強化に直結します。この講義では事例に基づき、実践的な側面から捉えます。経営、そしてブランド、広告、営業戦略、新製品開発、グローバル展開などがどうブランドマーケティングに関わるのかを学びます。

⑤2/8(火) ビジネスを動かすオペレーション戦略

本講座では様々な分野を扱いますが、ケース的な学習としてはオペレーションを扱います。全ての分野に必要なテーマではありませんが、モノの見方に着目するための回です。経営戦略を具現化するためには、ビジネスを動かすシステムを作り上げることが必要です。強いビジネスモデルを築くためには、開発・生産・流通・販売のあらゆる過程での諸理論やフレームワークを理解することが重要です。モノやサービスといった価値を顧客に提供するためのオペレーションについて学びます。

日 程	内 容	講 師
1/11(火)	MBAの全体像を掴む	吉田 健司
1/18(火)	ビジネスリーダーがおさえておくべきファイナンス・アカウンティング	岸本 一男
1/25(火)	ブランドマーケティング	岩佐 英史
2/1(火)	企業価値経営と企業価値評価	會田 靖夏
2/8(火)	ビジネスを動かすオペレーション戦略	平川 保博



講師 吉田 健司
株式会社ビット89 代表取締役
寺子屋カレッジ 塾長



講師 岸本 一男
東京理科大学 経営学部
学部長



講師 岩佐 英史
元 キリンビール株式会社
代表取締役副社長
日東工業株式会社
取締役監査等委員



講師 會田 靖夏
XIB株式会社
取締役パートナー



講師 平川 保博
東京理科大学 特任副学長

◆開催日時 全5回・2月1日(火)～3月1日(火) 18:30～20:00

- 対象 …… 社会人全般
 - 会場 …… オンライン又はセントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
 - 受講料 …… 20,000円
- 社会やビジネスの在り様が大きく変わり、新型コロナウイルス感染症の影響で益々先が見通せないなかで、ビジネスパーソンには専門性の高い知識だけではなく、普遍的な知識が必要とされています。MBAで倫理が主要科目とされていることからわかるように、ビジネスパーソンにとってしっかりとした軸を持ち、思考する力を身につけることは必須です。その思考力を養うための一助となるのが教養です。様々な分野の教養を学ぶことで、自身の視野を広げる力や物事を多面的に思考する力を身につけることができます。本講座では、経済学や哲学・倫理等、幅広い分野の専門家から、普遍的なテーマをもとに様々な角度からお話いただくことで、ビジネスパーソンとしての幅を広げる応用力を身につけることを目的としています。

※会場型は一部遠隔配信になる可能性があります。最新の情報はHPをご確認ください。

日 程	内 容	講 師
2/1(火)	嘘の思想家ルソー	桑瀬 章二郎
2/8(火)	古事記を読む 一冒頭部を通して一	齊藤 静隆
2/15(火)	ゲーテの「仕事」観 一小説「若きウェルテルの悩み」を通して考える一	浅井 英樹
2/22(火)	アダム・スミスに学ぶ共感の経済 一目指すべき社会を考える一	堂目 卓生
3/1(火)	仕事と人生に活かす論語	安岡 定子



講師 桑瀬 章二郎
立教大学
文学部文学科 教授



講師 齊藤 静隆
東京理科大学 教養教育研究院
神楽坂キャンパス教養部 教授



講師 浅井 英樹
東京理科大学 教養教育研究院
野田キャンパス教養部 准教授



講師 堂目 卓生
大阪大学大学院
経済学研究科 教授



講師 安岡 定子
論語塾講師
公益財団法人郷学研修所・安岡正篤記念館理事長

A13
A14

リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド

グローバルビジネスの場で戦うために、今必ず理解しておきたい潮流を学ぶ

◆開催日時 全4回・1月20日(木)～2月10日(木) 18:45～20:15

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
 - 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
 - 受講料 …… 20,000円
- 世界的に社会的状況が急激に変わっています。これは何もコロナウイルスの影響のみではなく、デジタルや環境、様々な新しいトレンドが絶え間なく、ビジネスに影響を打ち寄せているからでもあります。社会、ビジネスの有り様が大きく変わってきている状況の中で、新しい価値を生み出すためには、ビジネスリーダーたちには、今身につけておかなければならない知識や視座を常にキャッチアップし、日々の業務に活かしていくことが求められます。「デジタル・DX」のトレンドや、今や企業にとって必須の「SDGs」に関するポイントを学んだ上で、ビジネスの新しい潮流である「サブスクリプション」「デザイン経営」など、ビジネスモデルを変える視座を効率的に学びます。

日程	内容	講師
1/20(木)	ビジネスを席卷するDX	的場 大輔
1/27(木)	ビジネスに必須のSDGsと脱炭素問題	笹谷 秀光
2/3(木)	これからのデザイン経営	永井 一史
2/10(木)	サブスクリプションが変える販売とは	奥谷 孝司



講師 的場 大輔

デジタル・ブレイン・イネーブルメント合同会社 代表社員



講師 笹谷 秀光

千葉商科大学 教授
CSR/SDGsコンサルタント



講師 永井 一史

HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長
多摩美術大学 教授



講師 奥谷 孝司

オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員
株式会社顧客時間 共同CEO

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

A15
A16

オンライン・オフラインの枠を超えたチャネルシフト戦略

デジタル×リアルが融合する世界で、新たな顧客価値を創造する未来を考える

◆開催日時 全1回・11月10日(水) 18:45～20:15

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

今般の新型コロナウイルス感染拡大下において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を経験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することとなりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、DXが深化する時代を生き抜く企業の、今後の経営活動の肝となるものと言えます。

DXが進化する状況下、オンライン企業によるオフライン市場への進出、つまり「チャネルシフト」による徹底した顧客価値向上戦略が行われています。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点にのみ注目するのではなく、商品・サービスを「選択して、購入して、その商品を使用する」という顧客体験すべてに関わる行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品すべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、チャネルシフトによる顧客価値向上戦略とはどのようなものか、優れた繋がりとは何かを解説します。

本講座では顧客価値向上を先導して行っている企業のキーマンが、新たな顧客価値の創造が生ま出すポスト・コロナ時代の新しいビジネスの形についてお話しします。チャネルシフト戦略の取り組みの裏にはリアル空間でのもの、デジタルでの取り組み、そしてそれぞれの枠を超えたものがあります。それらをどう統合して、新たな顧客価値を創造していくのか。その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。



講師 奥谷 孝司

オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員
株式会社顧客時間 共同CEO

A17
A18

顧客提供価値視点でのDX戦略の考え方

新規事業としてのサブスクリプション展開などをケースとして

◆開催日時 全2回・1月19日(水)・1月26日(水) 19:00～20:30

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 10,000円

生活者を取り巻く環境の変化は顧客と企業との関係を大きく変えようとしています。これまでの商品やサービスの販売というモデルから継続的に関係性を構築していくサブスクリプションのモデルなどへの移行はその典型的な例です。

本講座では既存のビジネスモデルを根本から作り直すDX下でのイノベーション戦略としてサブスクリプションモデルなどの新規事業開発をどのように考え、実行していくかを概説します。インターネット黎明期から、数々の大企業の本Webサイト立ち上げに携わることで企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいイノベーションの生み出す視点と新規事業構築を学びます。

ケーススタディとしてAmazonやNetflixなどのサブスクリプション型ビジネスモデルを整理する基礎的な内容からはじめ、アフターコロナにおける消費者トレンドの行方を考えながら、イノベーションを起こすための新規事業の立ち上げ方のヒントを得ていただく事を目指す講座です。

日程	内容
1/19(水)	サブスクリプションビジネスの概略と動向
1/26(水)	イノベーション戦略としてのサブスクリプション



講師 藤元 健太郎

D4DR株式会社 代表取締役社長

A19
A20

営業シリーズ

自身の営業力を高めたいと考えている人におすすめのシリーズです。
営業哲学や豊富な事例、具体的なスキルなど、営業職に限らず自らの魅力を高めるための
ヒントを得たい方には是非セットでご受講いただきたい講座です。

◆開催日時 全2回・12月2日(木)・12月9日(木) 18:30～20:00

受講料:8,000円 定員:オンライン50名/会場20名 ※本シリーズは1講座ごとの受講も可能です。

A19-01
A20-01

複業時代を生き抜く『個』の営業力

～人の心を動かす営業力があれば、誰とどんな仕事をするかを選べる～

◆開催日時 全1回・12月2日(木) 18:30～20:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

副業の解禁など、働き方の選択肢が増えてきました。一人が複数の仕事を持つ(複業)ことも珍しくなくなっています。人生の選択肢を増やすために、「個」としての営業力は重要度を増してきました。人の心を動かし、周囲から必要とされる「営業力」は、営業職だけでなく、あらゆる人にとって役立つ「生きるチカラ」です。「誰とどんな仕事をするか」を選べるようになり、人生の選択肢を増やしていくための第一歩は、「自分の立ち位置を知り、自信をつける」ということです。人の心を動かす営業力があれば、副業・複業・転職・独立など、自分が望むワークスタイルを選ぶことができます。本講座では、誰でも(たとえ営業未経験でも)再現できる、withコロナの世界を自分の力で「生き抜く」ための営業力を学びます。



講師 高橋 浩一
TORIX株式会社 代表取締役

A19-02
A20-02

『人の心をつかむ』営業スタイル

～成果の上がる営業・上らない営業の考え方、習慣と行動の違いとは?～

◆開催日時 全1回・12月9日(木) 18:30～20:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

営業には大きく5つの営業スタイルがあります。成果を上げている営業・成果の上らない営業には、営業に対して取組む考え方、日々の習慣・行動の違いがあります。価格競争でも条件競争でもなく「人の心をつかむ」成果の上がる営業スタイルについて実務での実例を交えながらお伝えします。創業88年目を迎える現在でもなお日本のコーヒー文化を支え続けるUCCにおいて、缶コーヒーブラック無糖などのメガヒット商品を生み出し、営業各分野でも圧倒的なシェアNO.1メーカーに導いてきた元 UCC 上島珈琲株式会社の杉本氏から、「人の心をつかむ」営業スタイルを学んでいただけます。



講師 杉本 譲
元 UCC上島珈琲株式会社 取締役副社長

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

A21 **AI時代に求められる科学的な意思決定方法の実践**

決断力	内的価値
論理的思考	自己効力

◆開催日時 全2回・11月4日(木)・12月9日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
 - 会場 …… オンライン
 - 定員 …… 50名
 - 受講料 …… 11,000円
- 日本企業における意思決定は、これまで経営者による主観で行われてきました。しかし、AI全盛時代へと突入する今、意思決定も人間とAIが協調して行う必要があります。そのためには、科学的な意思決定方法を私たちが会得しておくことが必須となります。
- 本講座では、科学的意思決定を行う手法を概観し、同時に、受講者に自由に利用していただけるように様々な演習を用意しています。AI全盛時代への備えのみならず、よりよい結果をもたらす可能性が高い科学的な意思決定を行う手法を会得し、実践的に活用したい方におすすめの講座です。

日 程	内 容
11/4(木)	心理学から考える人間の意思決定バイアス
12/9(木)	ゲーム理論と交渉学における意思決定



講師 **福原 正大**
IGS株式会社 CEO
慶應義塾大学経済学部 特任教授

A22 オンライン ビジネスにいかせる行動経済学
A23 会場型 認識と選択にかかわるヒトのクセを知る

◆開催日時 全3回・10月21日(木)～11月18日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
 - 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
 - 受講料 …… 16,500円
- 3回にわたり、伝統経済学と行動経済学の前提の違いから初めて、合理性を前提とせずヒトの「行動」に関する状況の認識、評価、選択に関する諸相を記述する行動経済学のポイントを俯瞰します。また、後段では、行動ファイナンスに関わるリスクと時間選好についても考察します。理論と実際の違いを日常の経験に照らしながら議論を行い、理解を深めていくことを目指します。
- 第1回 伝統経済学から行動経済学
- ・ヒトはHomo Economicusではない=伝統経済学が前提にする合理性や利己性への疑問
 - ・ヒトはコンピューターではない=人間にある二つの認識・情報処理システム
 - ・脳の働きとの関係、ほか
- 第2回 「認識」と「評価」について
- ・「認識」におけるさまざまなバイアス：「少数の法則」「連想のワナ」など
 - ・「評価」に関連して、ユリスティックス (heuristics) が招く判断のクセ、「過剰な自信」の裏側、ほか
- 第3回 「評価」と「選択」について
- ・不確実性下の選択、リスクに対する態度
 - ・伝統的な期待効用理論
 - ・行動経済学におけるプロスペクト理論、確率に対する主観的反応
 - ・時間に関する選択、ほか

日 程	内 容
10/21(木)	伝統経済学から行動経済学
11/4(木)	「認識」と「評価」について
11/18(木)	「評価」と「選択」について



講師 **岩永 泰典**
アムンディ・ジャパン株式会社
チーフ・レスポンシブル・インベストメント・オフィサー (CRIO)

A24
A25

経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり なぜ知らぬ間にガラパゴスに陥るのか？ 世界で戦えるビジネスを構築するヒントを探る

◆開催日時 全1回・12月3日(金) 18:45～20:15

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

近年、産業構造や社会的な大きな変化により、マネジメントが経営成果に直結するということが起きています。この講座は、経営工学的な視点から、新しいビジネスのヒントを得るための講座です。経営工学とは、経営上の諸問題を発見して解決するための工学的アプローチを基本としたマネジメント技術といえます。経営問題の解決に貢献することを目的とし、経営実務に役立つ学問です。ビジネスを取り巻く環境変化の速度は加速し続けています。ビジネスモデルを作り上げ、有意性を築き、それに合わせたシステムを作り込んでいくということを行うだけでは、世界で勝てるビジネスに成長させることはできません。

現場力を鍛える経営工学とはどのようなものなのか？ムダはどこにあるのか？
「カイゼン」とは単なる流行言葉ではありません。本講座は、改善の本質や、改善するシステムを俯瞰的にみてどう事業運営や経営に結び付けていくかを学ぶ講座です。



講師 河野 宏和
慶應義塾大学ビジネス・スクール 教授

A26 オンライン 人口減少の成熟社会でビジネスを動かす! A27 会場型 古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか？

◆開催日時 全3回・12月3日(金)～12月17日(金) 19:15～20:45

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 15,000円

戦後の復興、高度成長時代、バブル期、いずれも人口増加に支えられた成長時代から、一転して人口減少の成熟社会に切り替わりました。人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を誘い、市場も成熟していきます。企業もこれまでの成長時代に合った経営では立ち行かなくなり、新たなイノベーションを求めようになります。

「みんな一緒に心地よい」から「みんな別々が心地よい」というように変化が起きています。本講座では人口減少が起きている成熟社会は成長社会と何が違うのか？日本の歴史を紐解きながら、起こるべくして起こる成熟社会への変化を知っていただけます。ここに、知っているようで知らない意識の変革のキーがあります。

そのうえで、日本人の価値観はどう世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向くべき方向性を知ります。成長社会から成熟社会に変化することで、戦略やマーケティング、人材マネジメントも大きく変わります。特にAIやIoT、RPAなどがどのように今後の経営に関わってくるか、その流れをお伝えします。成長時代に作られた会社に在籍する方でお悩みを持つ方、特に今までのやり方が通用しなくなってきたことを感じたり、昔は波に乗れたが今は・・・という方におすすめの講座です。

日 程	内 容
12/3(金)	成熟社会における企業のあり方
12/10(金)	成熟社会の戦略とマーケティングの変遷
12/17(金)	成熟社会の人材マネジメントとIT経営



講師 並木 将央
株式会社ロードフロンティア 代表取締役

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

イノベーションを生み出すデザイン思考

新しいイノベーションの手法を体感する

◆開催日時 全4回・11月30日(火)～12月21日(火) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
 - 会場 …… セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 20名
 - 受講料 …… 20,000円
- イノベーション手法の一つとして近年注目されている「デザインシンキング」の概念と技法を習得し、創造力を高めていきます。「デザイン思考」とは、ビジネス・製品の問題を解決するためにデザイナーが実践してきたエスノグラフィ、ブレインストーミング、プロトタイピング等を組み合わせたイノベーション手法のことです。本講座では、デザイン思考の概念を理解し、スタンフォードd.schoolのメソドロジーを体感することにより、組織として創造力を高めるための基礎的スキルを身につけます。

日 程	内 容
11/30(火)	デザイン思考によるイノベーションの背景と概要
12/7(火)	インタビューに基づくデザイン思考ワークショップ
12/14(火)	行動観察に基づくデザイン思考ワークショップ(1)
12/21(火)	行動観察に基づくデザイン思考ワークショップ(2)



講師 鈴木 公明

東京理科大学 教養教育研究院 教授

デジタル時代の契約

ペーパーレスの企業間契約とは

◆開催日時 全2回・1月18日(火)・1月25日(火) 19:00～20:30

- 対象 …… 専門職
社会人一般
 - 会場 …… オンライン
 - 定員 …… 50名
 - 受講料 …… 10,000円
- 新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、2020年からテレワークが急速に進みました。その中で、これまでの紙ベースの契約書に代わる電子契約が注目されています。IT化が進んでいる日本では既に様々なものが電子化されていますが、ビジネスの場においても急激に更なる電子化が進むことでしょう。中でも、「契約書」については企業内で完結するものではなく、一部の企業導入に合わせて全国的・全世界的に一気に進む可能性もあります。
- 電子契約導入のメリットは「コスト削減」「業務効率化」「セキュリティ強化」など多岐に亘りますが、電子契約を導入するにあたっては、実務ノウハウを理解しておくだけでは不十分で、これまでなぜ紙ベースの契約書が作成されてきたのか、電子契約と「電子署名法」「電子帳簿保存法」などの法律はどのように関わるのかなどについて理解を深めておく必要があります。
- 本講座では企業間の電子契約とはどういったものなのか、法的な留意点や想定されるトラブルを事例としてお伝えします。既に電子決済を導入し実際に使用している方、電子決裁の導入を検討している総務・法務ご担当の方をはじめ、社内で導入され、これから実際に利用される方にもおすすめの講座です。

日 程	内 容
1/18(火)	契約締結の方式とその立証方法
1/25(火)	電子契約とその立証方法など



講師 藤瀬 裕司

島田法律事務所 弁護士

◆開催日時 全2回・11月4日(木)・11月11日(木) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 10,000円

将来は不確実です。私たちは、何が起るかわからない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価といえますが、私たちはつじつまの合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶然の出来事に幻の因果パターンを見つけて油断するなど、奇妙な意思決定をもたらすことが明らかになってきました。本講座では、間違いをもたらしやすい確率・統計の認知についてお話しします。

①11/4(木) 「素朴な」見積もりのクセ

- ・"ベルトランの箱問題"、"封筒問題"はなぜパラドックスなのか?将来予測の際に我々が陥りやすい間違い(認知バイアス)を、実例を利用して解説します。
- ・不確実な社会で役立つのは「大数の法則」ではなく「少数の法則」?逆正法定理など、この世界で起こる直観的を裏切る不思議な現象を紹介します。

②11/11(木) 奇妙な意思決定を避けるために

- ・我々が間違うのは「予測」の本当の価値を誤解しているからかもしれない。予測理論について紹介します。
- ・直観的予測の落とし穴・・・間違いを糧にするために心がけることについて考えます。

日程	内容
11/4(木)	「素朴な」見積もりのクセ
11/11(木)	奇妙な意思決定を避けるために



講師 山下 隆

元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授

◆開催日時 全5回・10月5日(火)～11月30日(火) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 22,500円

変化が早く、見通しが読みにくい現代社会では、専門知識だけでなく、その知識を必要とされる場面で、どう使えるかという「知識の使い方」がより重要になっています。

2014年に開校し、僅か4年で「米国最難関大学」と称されるようになった米国のミネルバ大学 (Minerva Schools at KGI) では、こうした「知識の使い方」に役立つ、思考・コミュニケーションの「考え方の型」を体系化、初年次教育として提供しており、その成果は世界的な企業でも高く評価されています。

本講座では、このミネルバ大学の初年次教育で行われている「考え方の型」の一部を、公開情報に基づき、解説し、特別なソフトウェアを使用しなくても学習できる方法を提供します。

なお、本講座は全てZoomを使用したオンライン・セミナー形式で実施します。

講座は、解説とミニクイズ/ケースで構成されます。

参考図書: [Building the Intentional University: Minerva and the future of higher education] Ben Neslon & Stephen Kosslyn (MIT Press)

[最難関校ミネルバ大学式思考習慣] 山本秀樹 (日本能率協会マネジメントセンター)

日程	内容
10/5(火)	「実践的な知恵」とは? — AI時代に求められるスキルを考える—
10/19(火)	情報判断力 — 情報を検証、示唆を見極め、判断を評価する方法—
11/2(火)	創造的思考力 — 問題を発見、解決策を設計し、効果的な開発に繋げる方法—
11/16(火)	情報発信力 — 適切な発信手段を選択、表現に配慮しながら、対話を設計する方法—
11/30(火)	関係構築力 — 効果的な交渉や説得の理論を理解し、協業を実現する方法—



講師 山本 秀樹

AMS合同会社代表 元 ミネルバ大学日本連絡事務所 代表

アイデアを生み出すための技術

アイデアの着眼点・強化方法・伝え方

課題設定

内的価値

創造性

表現力

◆開催日時 全2回・10月5日(火)・10月19日(火) 19:00~21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
 - 会場 …… セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 20名
 - 受講料 …… 11,000円
- 想像力やアイデア、クリエイティブという言葉に、必要以上に苦手意識を持っている人が多いと感じています。創造力と言われるものの多くは「センス」ではなく習得可能な「技術」です。本講座では、アイデアをたくさん出すこと、強いアイデアをつくることを実践的に学んでいただきます。商品やサービスの開発、広告コミュニケーション、組織のマネジメントに至るまで、新しい価値を「つくる人」になるための技術とビジネスに応用する方法をお伝えします。

1回目は、アイデアをたくさん出せるようにする方法を伝授します。
2回目は、事例をみながら強いアイデアに共通する「インサイト」について学びます。

受講生の声

- ・分かりやすいだけでなく、実践的な内容が盛り込まれた講座でした。
- ・頭の中のモヤモヤが楽しくアイデアに変わる瞬間が体験できる講座です。

日 程	内 容
10/5(火)	アイデア発想法入門
10/19(火)	強いアイデアの作り方



講師 **仁藤 安久**
株式会社 Que Creative Director / Copywriter

「手で考える」マネジメント

文化人類学的アプローチから考えるマネジメントとその実践

◆開催日時 全2回・11月12日(金)・11月19日(金) 18:45 ~ 20:15

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 10,000円

日本国内の中小企業・小規模事業者は約358万社になり、日本国内の全企業の99.7%にものぼっています。この混迷の時代において、中小企業・小規模事業者のマネジメントは一般的なアプローチに加えて新たな思考法が必要です。

本講義で学ぶ「手で考える」マネジメントとは、5感を活用したフィールドワークを重視する文化人類学的アプローチを取り入れたマネジメント手法です。ユニークな取り組みをし、独自の判断ができています。中小企業や小規模事業者には、「手で考えている」あるいは人類学的思考を採用しているケースはとても多いのです。

フィールドワークを通して現在自社が直面している課題の背景を考えることで、会社の経営方針、制度、組織、人事、主力製品、販路、顧客、取引先はなぜ生まれたのか。従来のやり方はいまの時代と合っているのだろうか。ずれているとしたら、なにが問題なのか。そもそも会社とは永遠に存続すべきものなのだろうか……というように、多くの「問い」が生まれ、その思考のプロセスから、創造的なアイデア、イノベーションが生まれます。

本講義では、これまで経営学MBAが対象としてこなかった領域、ありとあらゆるステークホルダーを取り入れて、これまでの学問領域を学際的に横断し、めまぐるしく変化する社会をとらえるための文化人類学的アプローチをご紹介します。

日 程	内 容
11/12(金)	「手で考える」マネジメント(1)
11/19(金)	「手で考える」マネジメント(2)



講師 **儀貝 日月**
県立広島大学大学院 経営管理研究科(HBMS) 講師
株式会社清水弘文堂書房社主

A34
A35

ディズニーから学ぶ!チームの組織力を劇的に高める仕組み 最高の感動を生む組織づくりの秘訣

◆開催日時 全2回・2月9日(水)・2月16日(水) 18:45～20:45

- 対象 …… 管理職
リーダー層
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 11,000円

本講座では、(株)オリエンタルランドに入社し、約20年間、人材教育、東京ディズニーシー、イクスピアリなどのプロジェクトの立ち上げや運営、マネジメントに携わった講師が、最高と謳われるディズニーランドのサービスの秘訣、「ディズニーの仕組み」から、その浸透のさせ方まで、組織力向上の手法を解説します。

1. ウォルト・ディズニーにおける“フィロソフィとマニュアル”の真の意味と意義
ウォルト・ディズニーの組織運営、人材教育、システム構築において切っても切れない“フィロソフィとマニュアル”。しかし、日本においては“理念浸透”や“ガチガチのマニュアル?”などといった間違っただけの解釈をして、形骸化されている現実。本講においては、ウォルト・ディズニーが掲げたそれらの真の意味と意義を解説します。
2. もしもディズニーが人生に悩んだら ～生きがい&働きがいについて～
多種多様な生き方や働き方が採れる時代になってきたが、改めて“ハピネス(幸福)”になるために生まれてきた私たちの“生きがい&働きがい”について整理、再考してみる。何のために人生のここまで来て、何のために働いて来たのか?そして一番大切なことは、ここから、どう生きて、どう働いていくのか?ディズニー流思考法で検証します。

日程	内容
2/9(水)	ウォルト・ディズニーにおける“フィロソフィとマニュアル”の真の意味と意義
2/16(水)	もしもディズニーが人生に悩んだら ～生きがい&働きがいについて～



講師 大住 力
ソコリキ教育研究所 所長

A36
A37

なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか? 顧客への提供価値を創造・提供する、企画立案のための4つのステップ

◆開催日時 全4回・11月1日(月)～11月22日(月) 19:00～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 18,000円

デジタル化や少子高齢化等により、異業種からの競合進出による既存サービスの差別化や、異業種との協業による新サービス展開・商品開発という課題に直面している方は多いのではないのでしょうか。製品やサービスをどのように企画し、事業としてどのように実践するか、そのノウハウはこれまではプランナーなど特定の専門家に閉じていました。これからの時代はすべてのビジネスパーソンが「プランナー」になって時代の変化を捉えながら常に顧客価値を創造する取り組みが重要です。そこで本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供する価値を創造し、その価値を提供する方法までを俯瞰して学習します。一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

日程	内容
11/1(月)	変化を機会にするための視点を備える
11/8(月)	課題から創造する
11/15(月)	プランニングをまとめる5W1H
11/22(月)	企画提案のプレゼンテーション



講師 木村 健一
グリフ経営デザイン株式会社

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

A38 会場型

経営、事業を拓げる人脈作りの極意

シンギュラリティー時代の共創とエコシステムのマインドセット

個人的実行力	決断力	柔軟性	情熱・宣教力
共感・傾聴力	ヴィジョン	成長	誠実さ

◆開催日時 全2回・1月21日(金)・2月4日(金) 18:45～20:15

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 9,000円

本講座で扱う内容は単なる表面的な人脈作りのノウハウといった技術論ではありません。「なぜ私が?なぜ今?」を深掘りすることにより内的なモチベーションを呼び起こします。そして、明日から行動を始めていただく為のマインドセット作りを念頭に講座を企画します。まずはテクノロジーのメガトレンドを冷静にかつ正しく俯瞰をし、「これから」の考え方、明日からの行動を変容するキッカケ(地図とコンパス)を掴んでいただきます。そして時代を正しく理解し、この日本で、世界に向けて、自分らしい「専念」する力を発揮して生き抜く為の第一歩を踏み出していただきます。シンギュラリティーとは、イノベーションとは、DXとは、未来予測とは、多様性とは、システムデザイン思考とは、などを深掘りをします。モチベーションを殺さずに生きるための必須スキルを受講者の皆様と共創していきます。開催期間中、オフィスアワー(オンライン)で個別に受講者の方とお話させて頂く機会を設定します。

日 程 内 容

- | | |
|---------|--|
| 1/21(金) | テクノロジーのメガトレンドを俯瞰する。認知バイアスを理解し、未来予測について講ずる。 |
| 2/4(金) | 人脈が広がる仕組みをシステムデザイン思考の考え方にに基づき構造化する。 |



講師 **高木 宏**
住友商事株式会社 デジタルソリューション事業部 部長代理

A39 オンライン

「イラッ!」とする感情をプラスに利用する「アンガーマネジメント講座」

A40 会場型

怒りの感情と上手に付き合う心理トレーニング

◆開催日時 全1回・10月25日(月) 18:45～20:45

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,500円

コロナ禍で急増するイラッ!にも活用しましょう!「ムダにイライラしてしまう」「ついカッとなって怒ってしまった」「近くにすぐ怒る人がいてどう付き合っているかわからない」…。こんな怒りに伴う悩みやストレスを解消しましょう。アンガーマネジメントは、企業研修、学校教育、カウンセリング、プロスポーツなど幅広い分野で活用されている心理トレーニング。これができるようになれば、怒りの感情と上手に付き合うことができるようになり、怒って失敗したり、後悔したりすることがなくなります。また、怒りの感情をポジティブなエネルギーやモチベーションに変えることも可能です。アンガーマネジメントの目的は怒らないことではありません。怒る必要がある時は上手に怒り、怒る必要のないことは怒らなくて済むようになることです。怒りの感情と上手に向き合うことで、感情のセルフマネジメントができるようになります。本講座では、アンガーマネジメントの基礎理論とすぐに活用できるテクニック方法を学びます。初めてアンガーマネジメントを学ぶ方も、受講後にはすぐに実践できるようになります。※講座では受講生同士の話し合いやグループワークも予定しています。



講師 **本多 優子**
株式会社オズウェル 代表取締役

ビジネス立ち上げ実習

新しい価値を創造する力が問われる時代におけるビジネスの立ち上げ方

課題設定

柔軟性

解決意向

ビジョン

創造性

表現力

◆開催日時 全3回・1月12日(水)～2月9日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職志望層
リーダー層
社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 12,000円
- 社会構造、企業の競争環境、そして消費者の受益するモノやサービスが目まぐるしく変化する現代において、ビジネスを立ち上げる力は全てのビジネスパーソンにとって必須の能力と言っても過言ではありません。
- 多くの企業が「イノベーション」を掲げ新規事業本部などを立ち上げていますが、実際の商品やサービスのローンチに繋がっているケースは少なく、また、消費者が求めている価値を提供できているケースは非常に稀なのではないでしょうか？

本コースは、企業において新規事業の立ち上げを経験し、自身も起業家としてのキャリアを持つ講師による「社会に新しい価値を創造する為のビジネスを立ち上げる力」を座学とワークショップを通じて身につけることを目的としています。また、受講者同士でチームビルディングをすることで、実業における役割分担やプロジェクトの進め方などもシュミレートすることが可能です。

日程	内容
1/12(水)	ビジネスを立ち上げるには?(座学+演習) ビジネスを立ち上げるには?(座学+演習)
1/26(水)	価値創造のビジネスプラン(座学+演習)
2/9(水)	価値を伝えるプレゼンテーション(座学+演習)



講師 津倉 悠慎

マップボックス・ジャパン Director of CEO Office
合同会社ノンターミナス Founder/CEO

新規事業・社内起業のための思考法

ビジネスチャンスの探し方、プランのまとめ方、社内の通し方

課題設定

個人的実行力

論理的思考

ビジョン

創造性

◆開催日時 全3回・10月7日(木)～11月4日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 15,000円
◆筆記具、もしくはパソコンをご準備ください。
- ビジネス環境は日々変化し、次世代の柱になるような新規事業の創出が多くの企業で求められています。その中で、企業においても、新たなビジネスチャンスを見つけ、新規事業を創出していくための社内起案を求められることが増えています。
- しかし、自ら新たなビジネスチャンスを探索したり、事業化するためのプランを立案したりする社内起案を経験したする機会が少ないのが現状です。

本講座では、会社員として社内で新規事業を起案したいと考える方を対象に、市場の「不」に目をつけるという講師独自の視点から、探し出したビジネスチャンスをいかにプランにまとめ、社内起案につなげていくか、その実践的な手法を学びます。また、単なる座学による知識習得に終わらせるのではなく、講座の中で多様な立場の人をのディスカッションを交えることで、より深い学びとなることを目指します。

日程	内容
10/7(木)	ビジネスチャンスの探し方
10/21(木)	アイデアからプランへのまとめ方
11/4(木)	プランの社内起案の通し方



講師 石川 明

株式会社インキュベータ代表取締役
「はじめての社内起業」「新規事業ワークブック」著者

A43
オンライン
A44
会場型

一から学ぶ起業入門

課題設定	個人的実行力	情熱・宣教力
解決意向	ビジョン	成長

◆開催日時 全3回・3月2日(水)～3月16日(水) 19:00～20:30

- 対象 …… 社会人一般
 - 会場 …… オンライン又はセントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
 - 受講料 …… 15,000円
- 本講座では
・起業、新規事業とは
・新規事業、起業をする前の準備
・事業開始後の成長戦略に関する知識を習得します。
起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。
ベンチャーキャピタルの投資責任者、ベンチャー企業の現役CFOをスピーカーとして招聘しており、学んだことをすぐに活用できる実践的な内容です。

【受講対象】

- ・起業を考えている学生、社会人
- ・将来的に起業したい方
- ・企業で新規事業、新プロジェクトに携わりたい方
- ・企業で新製品の開発に興味がある方
- ・起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方
- ・起業しようか悩んでいる方

本講義の受講者は、希望者は講義後にオープンラボ型産学連携インキュベーションオフィス「THE CROSSPOINT」を初回利用無料でご利用いただけます。起業についての相談をしていただくことが可能です。

日程	内容	講師
3/2(水)	起業、新規事業とは	片寄 裕市、高田 久徳
3/9(水)	起業前に何をすべきか	片寄 裕市、高田 久徳
3/16(水)	起業後の成長戦略	片寄 裕市、高田 久徳、佐藤 史章



片寄 裕市

東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社
代表取締役
マネージング・パートナー



講師 高田 久徳

東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社
代表取締役
マネージング・パートナー



講師 佐藤 史章

SELF株式会社
最高財務責任者、公認会計士

A45
会場型できるリーダーが実践している、
仕事に生きるマインドフルネス

個人的実行力	決断力	柔軟性
解決意向	内的価値	感情コントロール

◆開催日時 全3回・11月25日(木)～12月9日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
 - 会場 …… セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 20名
 - 受講料 …… 15,000円
- 最近、あちこちで「VUCA」という言葉を聞きます。「変化が激しく、何が起るか予測しづらく、しかも様々な事象が複雑に絡まって、何が正解なのかが分かりにくい世界」という意味ですが、新型コロナウイルスの世界的感染拡大などは、その典型的な事例と言えるでしょう。
しかし、どれほど変化が激しく、何が起るか予測しづらくても、私たちビジネスパーソンは状況を見誤らずに成果を出すことが求められています。特にリーダーと呼ばれる人々にはその責任が大きいのしかかっています。
では、先が読みにくい世界で、私たちはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。実際、多くのグローバル企業において、リーダー研修に「マインドフルネス」が取り入れられていることからそれは分かるでしょう。
本講座は、自らも様々な国で事業を展開するグローバル人材育成の第一人者で、世界最先端のリーダーシップ修士プログラムで「マインドフルネスをベースにしたリーダーシップトレーニング」について学んだ講師が、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践も交えながらお伝えします。
少しでもストレスが軽減し、またモチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくこと。それが本講座のゴールです。

日程	内容
11/25(木)	マインドフルネスとは何か?
12/2(木)	リーダーシップとマインドフルネス
12/9(木)	自分自身の仕事に活かすマインドフルネス



講師 豊田 圭一

株式会社スパイスアップ・ジャパン 代表取締役

◆開催日時 全4回・10月8日(金)～10月22日(金) 19:00～21:00・11月26日(金) 18:45～20:15

受講料:18,000円 定員:20名 ※本シリーズは1講座ごとの受講も可能です。

成長スケール

A46-01

SDGsを活用したビジネス創発の実践

サステナビリティ領域での新規事業開発の具体的な手法

解決意向

共感・傾聴力

地球市民

ビジョン

疑う力

創造性

◆開催日時 全3回・10月8日(金)～10月22日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 16,500円

2030年にどのような世界を実現したいかを纏め、国際社会の目標として採択されたSDGs(持続可能な開発目標)。採択されてから5年。その活用は上辺のものから、本質的な活動へと深化が求められています。SDGsは単に社会課題の羅列としてではなく、ビジネス機会の宝庫としても捉えることが可能で、先の読めないVUCAの時代において、妄想力や構想力を活かしたバックキャストの思考法での事業アイデアの創出が目指されています。

本講座では、どのような形でSDGsやサステナビリティを、新規事業や事業開発、経営戦略に取り入れることができるのかをご案内します。また、一方的な情報提供ではなく、参加者とのインタラクティブな講座を検討しています。

新規事業創出におけるテーマ選定や事業推進に関して課題をお持ちの方や、SDGsは知っているものの、広く経営課題に対して、具体的な活用方法を模索している方に是非参加していただきたい内容となっております。

日 程

内 容

10/8(金) SDGs概要/ワークショップ/チームビルディング

10/15(金) SDGsが求められている背景/アイデアレーション/チームワークショップ

10/22(金) チームワークショップ/発表/振り返り



講師 今井 健太郎

株式会社KI Strategy 代表取締役

A46-02

カナダ北極圏から考える私たちの暮らしとSDGs

先住民イヌイットの暮らしからグローバルな視座を得る

◆開催日時 全1回・11月26日(金) 18:45～20:15

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 5,000円

SDGsは2015年9月の国連サミットで採択されたもので、国連加盟193か国が2016年から2030年の15年間で達成するために掲げた目標です。しかし、環境と社会経済活動の歴史はそれまでも人類の移動と都市化、大気汚染、水汚染など個々の問題として積み重ねられてきました。

この講座では、文化人類学の視点から、他者の社会・文化を理解することを学びます。カナダ北極圏というと、日本に住む私たちには心理的にも遠い場所のように感じられるかもしれませんが、しかし北極圏には石油やガス、鉱物などの豊富な天然資源が眠ると言われていたり、また北極海航路が世界中の物流を変化させる可能性も指摘されていたりと、地政学上非常に重要な場所であることは間違いありません。エネルギー産業や物流業界はもちろん、世界を舞台に戦うビジネスパーソンには必ず知っていただきたいテーマです。

また、幼少期から極北の先住民イヌイットと関わりをもち、カナダ・イヌイットの社会・文化変化について探求してきた講師から北極圏に息づくイヌイットの人々の日々の暮らしを学ぶことで、単なるビジネステーマではなく、本当の意味で社会の課題を敏感に感じとり、その課題の背景を考え抜く能力としてのSDGsを身につけていただきたいと思います。



講師 儀貝 日月

県立広島大学大学院 経営管理研究科(HBMS) 講師
株式会社清水弘文堂書房社主



ヒューマンリソース講座(ヒト領域)

Human Resources

ヒューマンリソースとは、人間を単なる労働力と捉えるのではなく、組織が持つ経営資源(ヒト・モノ・カネ)の一つであると捉える考え方です。人的資源である「人財」が組織に最大のリターンを産むような人材戦略を策定し、その戦略を実現する組織へと変化していく必要があります。

東京理科大学オープンカレッジでは、「人財」をいかに活用していくか、様々な観点から学び・気づきを得る講座を設けています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ



◆開催日時 全2回・1月20日(木)・2月3日(木) 19:00～20:30

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 10,000円

技術の飛躍的な進展やグローバル化の急速な加速により、企業を取り巻くビジネス環境は複雑さを極め、目まぐるしく変化し続けています。企業はその恩恵を受ける一方で、膨大な情報・社会パラダイムの変化を迅速に見極めたうえで、新しい価値をスピーディに提供し続けることが求められています。こうしたビジネス環境において、企業が新しい価値を創造し続けるためには、自律型人財が必要だと言われていますが、『真の自律型人財』とは具体的にはどのような人財なのでしょうか。そして企業は『真の自律型人財』を育てることができているのでしょうか。

『真の自律型人財』とは、与えられた課題や役割を「言われる前に」着実に遂行することができるだけでなく、組織の課題解決に向けて自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた人財であると考えています。

本講座では、これからの時代のリーダーに必要な、自律型人財や自律型組織へ転換するためのエッセンスをご紹介します。

日程	内容
1/20(木)	自律型人財のマインドと行動
2/3(木)	自律型組織への転換とマネジメント手法



講師 杉山 誠
株式会社シグマックス
Vision Forestディレクター

成長スケール

B02 オンライン ビジナリーリーダーシップ

B03 会場型 命令ではもう動かない。～ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法～

課題設定	個人的実行力	解決意向
内的価値	ヴィジョン	感情コントロール

◆開催日時 全4回・1月27日(木)～2月17日(木) 19:15～20:45

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 20,000円

管理職・職場リーダーの方、組織活性化や職場環境を向上させたい方、部下と組織全体の満足度やパフォーマンスの向上を行いたい方に適した講座です。

管理職やチームの運営リーダーがチームを統率して、ビジネス貢献を高めるための方法として「モラルやモチベーション」を上げることが要求されてきました。しかし、若い社員の「管理職に魅力を感じない」「できれば責任が求められる仕事はしたくない」といった声に、お悩みの方も多いことでしょう。時代環境の変化と共に、社員の価値観はバラバラになり、かつてのようなマネジメント手法は限界を迎えているにもかかわらず、リーダーは組織としての最大の成果を求められます。その改善方法は、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。そして、そのためには、「ビジョン」が必要です。ただし、単に会社の描いたビジョンを伝えるだけでは人は動きません。

モチベーションの源泉となるビジョンを創るためには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用することが必要です。

本講座では、ビジョンというツールを活かし、組織の生産性を向上するための「ビジナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。

日程	内容
1/27(木)	成熟時代に求められるビジナリーリーダーとは？
2/3(木)	人の行動プロセスとは？ ビジョンから行動までの流れ
2/10(木)	ビジョン構築の方法
2/17(木)	ビジョンを使ったリーダーシップ



講師 並木 将央
株式会社ロードフロンティア
代表取締役

B04
B05

戦略的交渉スキル 交渉学の論理と実践

◆開催日時 全3回・1月13日(木)～1月27日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
 - 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 30名
 - 受講料 …… 16,500円
- 1970年代後半、「交渉学」はハーバード大学ロー・スクールにてロジャー・フィッシャー教授により始まりました。現在、ハーバード大学ではロー・スクール、ビジネススクール、ケネディ・スクールにも広がり、欧米では多くの大学、大学院でも提供されています。
- 戦略的交渉スキルとは、「交渉」「商談」「打ち合わせ」において「交渉」を「勝ち取る」テクニックではありません。フィッシャー教授が、紛争解決に向けて「賢明な合意」を目指したように、交渉学は複雑な利害関係や錯綜する事実関係を整理し、最適な問題解決を図る論理と実践です。近江商人の「三方よし」で伝えられるように、日本にはwin-winを目指す考え方があります。

本講座では、日本版の交渉学をアクティブ・ラーニングにより学びます。ディスカッション・ケースから、基本論理について解説し、交渉の事前準備や交渉現場の対応力の実践について、模擬交渉を交え、自身の交渉スキルを見直しながら体系的に理解を深めていきます。論理と実践の力を養うことにより、新たな視点や発想を得て、コミュニケーション力・問題解決力を引き上げます。

日程	内容
1/13(木)	交渉の論理と事前準備
1/20(木)	交渉の現場対応
1/27(木)	困難な交渉における対話



講師 田村 次郎
慶應義塾大学
法学部 教授

成長スケール

B06

人事データサイエンス データを武器に人事プロフェッショナルへ

課題設定

疑う力

◆開催日時 全3回・10月6日(水)～10月20日(水) 18:30～20:30

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
 - 会場 …… オンライン
 - 定員 …… 50名
 - 受講料 …… 16,500円
- 近年AIや機械学習などが身近なものとなり、人事の領域においてはHRテクノロジーへの注目が高まってきました。しかしながら人事領域におけるデータ分析は様々なハードルがあり、なかなか推進が難しいという問題があります。
- まず第一に挙げられるのがデータの問題です。人事データの特徴として、評価・給与・残業時間など「歪んだ分布」を示すデータが多く、そのままの形では分析に適さないという点があります。
- そしてデータの問題とともに大きいのがスキルの問題です。コンフィデンシャルな情報ゆえに外部への持ち出しが厳しく制限され、分析を外注することが難しく、データ分析の専門家ではない人事部門内の人員で分析を進めざるを得ないという制約が存在することがあります。
- 本講座では、データ分析未経験者でも扱いやすい分析手法を紹介し、人事部門内で最低限の基礎的な人事データの分析ができる素地を作ることを狙いとしています。加えて人事データの特徴を知り、分析に適した形への加工方法、そして分析を施策検討に活かすための課題設定の方法や切り口の考え方、結果の検証方法を知り、人事データを戦略的に活用する方法を学びます。
- なおオンライン方式でも会場受講と同様に個人ワークとディスカッションを取り入れ、ご自身の業務上の課題を分析設計へと落とし込める構成としています。

日程	内容
10/6(水)	人事データの特徴、データサイエンスの基礎
10/13(水)	人事データサイエンス実践①
10/20(水)	人事データサイエンス実践②



講師 能町 悠嗣
一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会
研究員

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

◆開催日時 全3回・10月20日(水)～12月15日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

あらゆる産業が非連続的なイノベーションにさらされる今、創造の源である人材と、人材マネジメントが経営に占める重要性は増すばかりです。

本講座ではまず、20世紀に形づくられた人材マネジメントの基本概念を短時間で理解したい、というニーズに応えます。

次に、人的資本の情報開示や、HRテクノロジーの普及など、足元で人材マネジメントの変化を促進する要因について、昨今のトピックを共有します。

さらに、産業構造や人々のキャリア観をはじめ様々な前提が変化していることに伴う大きな変化のトレンドを確認し、人材マネジメントのこれからを考えていきます。

日程	内容
10/20(水)	企業経営と人材マネジメント
11/17(水)	人材マネジメントを巡る変化
12/15(水)	人的資源管理から人的資本・創造へ



講師 **土本 晃世**

IGS株式会社
執行役員 HR事業部長

◆開催日時 全1回・2月21日(月) 18:30～20:30

- 対象 …… 事業責任者層
管理職
リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 5,500円

不調者発生、勤怠不良、休職、復職など、昨今、様々なシーンでメンタルヘルスに関連する事案は継続的に起こっています。

特に近年は、リモートワーク、業務のオンライン化など、新しい働き方への急激な変化にストレスを感じる人が増える一方、在宅勤務の広がりでもメンタル状態の把握はより困難になりました。

メンタル不調の状態把握や原因分析が行えていないことで、不調者をどのように取り扱っていいかわからず、人事担当者や上司・同僚にとって大きなストレスになったり、労務トラブルに発展したりするなど、対応に苦慮している企業が多いのが実状です。

メンタル問題の多発、労務トラブルへの発展を未然に防ぐためには、どのような働き方であっても、メンタル不調の状態把握、原因分析を的確に行う必要があります。

本講座では、実際に起こった事案をアレンジしたケースを、「不調の進行度」および「不調の原因」を見える化する独自フレームワーク「ストレスモデル」を用いて分析し、状況に合わせた具体的な対応のコツを、現場レベル及び人事・会社レベルそれぞれの視点で検討します。新しい働き方であるリモートワークのケースも取り扱います。

同じレベルのストレスを受けても、不調になる人／ならない人がいる理由は？
勤怠不良の原因がメンタル不調なのか？それとも本人の性格によるものなのか？
どんな状態になったら休職を考える必要があるのか？
復職可能、と判断する基準とは？

本講座が終わるころには、これらの質問の答えをロジカルに説明できるようになります。



講師 **相楽 まり子**

株式会社エリクシア 臨床心理士
公認心理師

◆開催日時 全2回・2月15日(火)・2月22日(火) 19:15～20:45

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 9,000円

「留学」等の在留資格をもって在留する外国人が我が国の企業等への就職を目的として法務省へ行った在留資格変更許可申請に対しての許可数は、近年、年間20%前後も増加しています。加えて、2019年4月から外国人の就職者数拡大に向けて在留資格の制限が大幅に緩和され、今後はさらに増加する可能性があります。

また、近年、国内への外国人留学生数は30万人に増加しており、インバウンドビジネスで活躍する外国人が増えてきました。グローバル化と少子高齢化が進む中、日本人と外国人との関係はいよいよ切っても切れない時代に発展していき、外国人が日本で活躍するフィールドがもっと広がっていくと考えられます。中でもいわゆる日本の難関大学を卒業する超優秀な人材では近年中国人学生が圧倒的なシェアを占めており、多くは日本の名だたる超有名企業への入社を決めています。しかし超多民族国家である中国は、文化・言語・習慣・信仰などにおいて全く異なる多種多様な「民族性」を持っているため、それらの価値観への柔軟な理解など、日本企業が対応しきれていない部分はまだまだ多大にあります。日本人は仕事仲間として今後外国人をどのように迎え入れ、彼らとどのように協業してグローバルビジネスで戦っていけばいいのか。外国人が日本で留学、起業あるいは仕事する際、どのような困難に直面し、それでもなぜ日本に居るのか。

そのような観点から、この講座では下記のようなことを学びます。

- ・中国人留学生が日本の難関大学進学を目指す理由、目的とは
- ・中国人人材の受入に対し理解すべき、日本人との労働価値観の違い
- ・労働条件とモチベーションについて
- ・雇用後に想定される、日系企業にありがちなトラブルパターンとその理由



講師 楊綱

行知学園株式会社 代表取締役社長
「人民日報」海外版 日本月刊 理事

日 程	内 容
2/15(火)	中国の若者の価値観について～民族的背景から近年の教育事情、経済発展による影響を踏まえて～
2/22(火)	現場で企業が留意すべき留学生の心理とその具体策

◆開催日時 全1回・2月24日(木) 18:45～20:15

- 対象 …… 専門職
社会人全般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 4,500円

インターネットが完全に普及した今の時代は情報が膨大にあり、インターネットを駆使すれば大体の情報が手に入ります。また、欲していなくても自然と情報が入ってくるようにもなりました。それに伴い、他人の多様な価値観を認める風潮がより一層浸透してきています。働くことに対する価値観の多様化により、会社が社員を選ぶ機会は以前より少なくなっています。そのため「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なこととなりました。実際、10年前にそれを実践してきた企業の業績は著しく伸びています。エンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しむ会社にはなにがあるのでしょうか。

また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しみ成果を出している理由はなんのでしょうか。

エンゲージメントは、経営層や人事が主導で向上されることがある一方、現場や個人主体で取り組むことや意識を変えることで効果的に改善させることもできます。

本講座では、若手～中堅社員の方、マネージャークラスの方まで幅広い方を対象に、社員が仕事を楽しむ会社の特徴と、仕事を楽しみ、成果を出している社員はどのような意識・能力を持っているのかを解説すると共に、部・課・チームといった単位でよくある課題はどのポイントにあるのか、それぞれの立場の人がどのようにアプローチ・行動していけばいいのかを解説します。



講師 平山 綱之介

Sansan株式会社
人事部 Employee Successグループマネージャー 兼 戦略人事グループ

◆開催日時 全1回・12月17日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 5,500円

アミューズメントパークを連想させる衣装をまとった清掃スタッフたちが、驚異的な早さで新幹線を清掃する様子は、「7分間の奇跡」として数々の海外メディアでも大きく紹介され、正に日本のサービス力の高さを見るための代表事例とも言えます。

また、ハーバードビジネススクールにおいて「7分間の奇跡」が誕生するまでの話が題材として取り上げられています。

早く・正確に・完璧に清掃することだけに留まらず、「乗客が見て楽しめる」サービスまで昇華させた背景には、現場の意識改革、従業員の高いモチベーションが維持される、またボトムアップの提案がされる環境作りといった様々な工夫があります。

実際にどういった環境を見て、どのような工夫をしたのか、「7分間の奇跡」誕生までのお話と共に人材育成のポイントを解説いただきます。



講師 矢部 輝夫

合同会社 おもてなし創造カンパニー 代表
元JR東日本テクノハート TESSEIおもてなし創造部長

◆開催日時 全2回・11月19日(金)・11月26日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 9,000円

結婚、出産、子育て、職場復帰、パートナーの転勤や介護問題など。

女性には人生の転機で選択を迫られる場面が少なくありません。

そのため、軌道修正が必要になったり、一時的に目標を見失ったりと、悩むこともあるのではないでしょう。

本講座では、ご自身の人生(キャリア)の棚卸を行い、自分自身を改めて見つめ直すことで、根底にある「自分の軸」が何かを見つけていきます。

自分との、また受講者同士の対話を通して、忙しい毎日の中で見過ごしがちな、自分が本当に大切にしていること、なりたい姿を再確認し、自分らしい生き方を考える講座です。

日 程	内 容
11/19(金)	キャリアの棚卸
11/26(金)	なりたい姿と自分の軸を見つける



講師 坂爪 美奈子

アルクラージュ代表
国家資格キャリアコンサルタント
Disc(R)認定パートナー講師
一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所認定パートナー講師

B13 オンライン

ダイバーシティ&インクルージョン

ダイバーシティ&インクルージョン 意義と自分ごと化

◆開催日時 全3回・11月6日(土)～11月20日(土) 15:00～17:00

- 対象…………… 社会人全般
- 会場…………… オンライン
- 定員…………… 50名
- 受講料…………… 16,500円

社会におけるダイバーシティの重要性が叫ばれて久しく、ダイバーシティ経営を掲げる企業も増加しています。その一方で、現実的には女性、性的少数派などのマイノリティの理解と活躍推進の範疇に留まることが多いのが現状です。

本講座では、同質性の傾向が強い日本の企業の現状(いま)をみつめ、組織と個人がダイバーシティ&インクルージョンに取り組む意義を考えます。

変化する環境では、多様化する市場ニーズへの対応をはじめ、意思決定の多様化が企業の生き残りに影響します。①ESG経営 ②多様化するマーケット ③人材獲得 など多方面のステークホルダーからの期待を学びます。合わせて、日本で取り上げられるようになった背景を知り、現状と課題を理解します。特にジェンダーとジェネレーション(年齢)についての概要把握と活躍について深掘りします。その中で、日本のD&Iが進みにくい理由の気づきを得ていただきます。

また、個人が「自分ごと」と捉え、社会の中で多様性マネジメントをする知識とスキルを習得します。特に、自分の持つ無意識の偏見が多様性を受容し活かすインクルージョンを阻むこと、それをコントロールすることの重要性を学びます。D&Iが個人にとってのWell-Beingに関係する重要性についても論議していきます。

(こんな方におすすめ)

- ・今さらだが、ダイバーシティ&インクルージョンの基本について知りたい
- ・ダイバーシティを推進する必要性がしっくりこない
- ・推進する役割ではないが、社会と組織の中で自分ができたいことを学びたい
- ・推進する上での知識やスキルを習得したい

日 程	内 容	講 師
11/6(土)	D&I 概論と意義、当事者意識の醸成	吉川 美奈子
11/13(土)	これまでの変遷と 日本でD&Iが進まない理由	小嶋 美代子
11/20(土)	D&Iスキル 無意識の偏見と、行動	小嶋 美代子、吉川 美奈子



講師 吉川 美奈子

株式会社アシックス
サステナビリティ統括部長



講師 小嶋 美代子

株式会社アワシャーレ 代表取締役
特定非営利活動法人GEWEL 代表理事



ストラテジー講座(モノ・コト領域)

Strategy

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。ロジスティクスなどのモノの動きを学ぶ講座や、マーケティング、ブランディング、実際に役立つ理論や考え方等、コトを強化するための戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にいれた講座などを設けています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ



C01 オンライン

ブランド戦略実践塾

ブランド戦略の本質を知り、実践力を高める

課題設定	個人的実行力	柔軟性
共感・傾聴力	ビジョン	創造性

◆開催日時 全6回・2月1日(火)～3月8日(火) 19:00～20:30

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 30,000円

2010年以降、世界の経済状況はVUCA※の時代を迎えたと言われています。例えば、ひと昔前なら、「競合」と言えば同じカテゴリー内の他社であり、そのための「差別化」を考えて施策を立てることが戦略でした。しかし現在では、例えば、カフェの競合といえばファストフードやコンビニまでが対象となります。

このように、これまで競合でなかったカテゴリーの企業が、直接的な競合として市場参入してくる時代では、単に「差別化」を見つけるという視点だけでは戦略が弱くなることは容易に想像がつかます。そこで、重要になってくるのが「ブランド戦略」です。つまり、「他と比べられても選ばれる価値」から「他と比べられない、真っ先に選ばれ続ける価値」へと、価値づくりの目的が変化しているため、大企業のみならず中小企業においても「ブランド戦略」の必要性が高まっているのです。

本講座では「ブランドとは何か?」という定義解説から始まり、ブランド構築に必要な基本知識を習得し、それを実践に結びつける体系や具体的な方法論を学んでいきます。また、講師による一方的な講義スタイルではなく、受講者にも主体的に参加してもらう対話スタイルで進行します。

※変動性・不確定性・複雑性・曖昧性の4つの英単語の頭文字をとったもの

日 程	講 師	
2/1(火)	ブランド定義/ブランド認知/ブランド体系	小野 ゆうこ
2/8(火)	ブランド構築8つのステップ-ブランドアイデンティティとはなにか-	小野 ゆうこ
2/15(火)	課題発表/フィードバック、事例研究	小野 ゆうこ、鈴木 公明
2/22(火)	ブランド構築8つのステップ-ブランド要素の構築-	小野 ゆうこ
3/1(火)	ブランド構築8つのステップ-ブランド体験の構築-	小野 ゆうこ
3/8(火)	課題発表/フィードバック、事例研究	小野 ゆうこ、鈴木 公明



講師 **小野 ゆうこ**
一般社団法人ピーニング・バリュー協会 理事
マスターコンサルタント



講師 **鈴木 公明**
東京理科大学
教養教育研究院 教授

C02 対面

いまあなたに伝えたいマーケティングと営業の話

成功体験・失敗体験からみる「マーケティング」「営業戦略」「宣伝力」の実際

◆開催日時 全3回・11月30日(火)～12月14日(火) 19:00～20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 15,000円

国内外問わず、市場のグローバル化、成熟化、縮小、新興企業の台頭、競合他社の統廃合と、市場が大きく変わる要因は様々あります。また、デジタル化の時のように急激に変化することもあれば、国内人口減少が要因となっているように徐々に変化していくこともあります。

SNSが完全に定着し、多種多様な宣伝ツールと共に多様な価値観が認められるようになっている現在の環境において自社製品をヒット商品とするには、商品そのものの良さやアイデアだけでなく、マーケティング企画、メディアを活用する宣伝力、商品を売り込む現場の営業力の全てが重要となります。

本講座では、営業とマーケティング、宣伝部門の経験を持った講師が、販促企画立案の戦略部門とその実行部隊である営業のポイント、そしてその3者の関係性・バランス、各部門がどのように連携するべきなのかを、キリンビールにおける講師の体験を基に成功事例だけでなく失敗事例も交え、わかりやすく解説します。

フレームワークや理論を説明するのではなく、皆さんの生活に馴染みのある飲料を舞台とし、実際の事例・エピソードに基づいて解説を行うことで、いざというときに思い出せる簡単には忘れられない内容となります。

経営層の方から、新商品開発担当・既存商品担当・企画担当・広告担当・広報担当、そして営業の方まで、幅広い方に参考となる内容です。

日 程	内 容
11/30(火)	経営とブランドマネジメント
12/7(火)	ブランド強化を支えるコミュニケーション戦略
12/14(火)	マーケティング戦略を成功させる営業とブランドマネジメント



講師 **岩佐 英史**
元 キリンビール株式会社 代表取締役副社長
日東工業株式会社 取締役監査等委員

ロングセラー商品のブランディング

「戦わずして勝つ」ためのブランディング戦略

◆開催日時 全2回・12月3日(金)・12月10日(金) 19:15～20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 10,000円

ブランディングとはコミュニケーションの手法であり、商品を守るための「物語づくり」のプロセスです。売り上げや購買層など客観的情報としての数字を分析し、広告宣伝の計画を立てるだけではブランディングとは言えません。顧客が何を求めているかを洞察し、どのようなコミュニケーションを行えば、顧客に新しいカスタマージャーニーを経験させることができるのか。これには経験や教養によって磨かれた「知覚」や「センス」が大いに影響してきます。

本講座では、日本を代表するロングセラー商品である「ベビースターラーメン」に、「料理の素材として使える」という新しい価値をつけることで新市場開拓に成功した事例を紹介し、セリングなしで売れる仕組みをつくること、つまり「戦わずして勝つ」ためのビジネス戦略を学びます。

プロのマーケターとして、ロングセラー商品のブランド再生に携わってきた講師が、ブランドそのものを変えずにいかにして消費行動を促すための物語づくりを行うのか、そのマインドチェンジをお話します。また、ベビースターラーメンは外食店舗やレシピサイト、人気Youtuberなど、食品に留まらない様々なジャンルとコラボレーションを行うことで、更なるブランドの活性化にもチャレンジしています。講座のなかでは、売れ続けるブランドを作るためのタイアップ戦略についてもお話します。

日 程	内 容
12/3(金)	ロングセラー商品のブランディング
12/10(金)	異業種とのタイアップによるコラボ戦略



講師 高口 裕之

株式会社おやつカンパニー
取締役 専務執行役員 マーケティング本部長

競争を勝ち抜くブランドマーケティング

空前の大ヒット商品を生み出した奇跡のマーケティングとは

◆開催日時 全1回・3月10日(木) 18:30～20:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 5,000円

ビール業界に革命を起こし、空前の大ヒット商品となったアサヒのスーパードライは、ビール業界の勢力図を塗り替えた怪物商品として世の中に衝撃を与えました。

ゼロベースからの徹底した業界と自社の歴史研究、味づくりへのこだわり、印象に残るキャッチコピーを多用した大胆なメディア戦略など、当時のアサヒビールで行われてきた”奇跡のマーケティング”を紹介しながら、専門性に裏付けられたアイデア創出、組織の一体性の確保など、大ヒット商品がどのような思考プロセスを経て開発されたかを、成功例・失敗例に限らず事例豊富にお話します。実際の事例から、マーケティング理論と実際の企業内における応用と成功についてのヒントを得ていただく事を目指します。



講師 池田 史郎

元株式会社中央アド新社取締役会長
元アサヒビール株式会社取締役マーケティング本部長

プロジェクト型事業のススメ

日本唐揚協会から学ぶゴールから逆算するブランド戦略

興味

創造性

表現力

影響力の行使

◆開催日時 全3回・10月13日(水)～10月27日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 16,500円

商品開発のためには、ユーザーの協力が必要だったり、商品を買ってもらうためにファンになってもらうことや、様々な集団・コミュニティと継続的な関係を築くことの重要性が増えています。

本講座では、一般社団法人日本唐揚協会創業者の一人である専務理事が2008年に設立からわずか数年で会員数17万人、大手企業をスポンサーとして、大規模イベント・キャンペーンを運営してきたノウハウを伝授します。イベントは年間200日以上、大手スポンサーとの連携で業界全体を底上げした日本唐揚協会の秘密をお話します。これまでの経験をもとに、業界団体とファンサークル、最先端のコミュニティ運営の違いを事例を交えてご紹介するので、団体組織作りや個人インフルエンサーを目指す方にとっては目からウロコの内容となっています。

本講座は、下記に関心がある方におすすめします。

- ・資本ゼロ円スタートで大手スポンサーを獲得する方法。
- ・事務局2名で10万人規模のイベントを開催する方法。
- ・取材が連鎖するマスメディアとのコミュニケーション術とは。
- ・コンビニで商品化、成熟したマーケットでヒット商品の作り方。
- ・協会設立・運営のノウハウ
- ・協会が個人のブランディングか、ケーススタディ。

日 程 内 容

10/13(水)	日本唐揚協会10年史
10/20(水)	協会がパーソナルブランディングか
10/27(水)	プロジェクト型事業のススメ



講師 八木 宏一郎

一般社団法人日本唐揚協会
専務理事

マーケティング戦略の全体像を理解する

マーケティング戦略の本質と「アイデア」の生み出し方を体験する

課題設定

情熱・宣教力

解決意欲

論理的思考

疑う力

創造性

◆開催日時 全3回・1月19日(水)～2月16日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 16,500円

「マーケティング戦略」の全体像を理解し、価値観が多様化する時代に合わせた真の顧客理解とはどういふものか、フレームワーク、マーケティング戦略のプロセスを身につけることを目的とします。日本の企業の多くにはマーケティング部門があり、優秀な社員が働いています。しかし、彼らの業務はできた商品をどう宣伝して買ってもらえるようにするかであり、マーケティング本来の顧客の望む商品を開発したり、商品の魅力を最大化することに対する意思決定力を持っていません。

近年、世の中にいい物が溢れかえっており、少しぐらい新しい機能やデザインの商品では全く売れず、マーケティング戦略の実施が欠かせません。同時に顧客のニーズが複雑化する中、マーケティングに求められる知識や技術の難易度も上がっています。しかし、どんなに難易度が上がっても本質は変わらず、必ず抑えなければならないポイントは実はずっと3つ「WHO、WHAT、HOW」だけです。そして、マーケティング戦略を構築する上で最も重要なのは、顧客起点の「アイデア」をいかに出すかにあります。どんなに練り込まれたマーケティング戦略でも「アイデア」が独自性と便益を兼ね備えていなければ市場において、その商品・サービスは競合と同等の価値でしかありません。

本講座では、差別化が難しい消費財の中でも特に食品に関する様々な成功事例、失敗事例をもとに、真の顧客理解とマーケティング戦略構築の一連の流れ、WHO(誰に)、WHAT(何を)、HOW(どのように)のフレームワークを使い、分析することで、マーケティングに必要な基本的な力を身につけることを目標とします。

日 程 内 容

1/19(水)	マーケティングとは何か?
2/2(水)	顧客起点の「アイデア」の創出
2/16(水)	WHO、WHAT、HOWのフレームワークの活用



講師 近藤 大作

キューピー株式会社 広域営業本部 開発企画チーム
リーダー(兼)家庭用本部 営業企画部 業態対応チーム

◆開催日時 全3回・2月2日(水)～2月16日(水) 18:30～20:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 15,000円

ビジネスパーソンにとって、新たなアイデアでイノベーションを生み出すことは、新たなビジネスチャンスを生み出すことに繋がります。しかし、新たなアイデアが浮かばずに悩んでいる方も多いのではないのでしょうか。本講座では、システム設計法・ワークデザインを基に開発したイノベーションを創出する設計法とはどのようなものか学びます。具体的には、隠れたニーズ・問題解決策を発見するための思考法、自分が持っている技術・ノウハウから新たなシーズ・用途を発見する思考法、実現可能な手段・企画案を設計する技法がこの講座の範囲です。新商品の開発、新規企画の考案、事業戦略など、様々な場面に活用できるイノベーションを生み出すための思考展開はどのようにしていけばいいのか?そのヒントを学びたい方にお勧めです。
※本講座は目的に合わせて個別に受講いただく事も可能です。

- ①2月2日 イノベーション創出思考法I: 目的展開法(なんのため展開法)
今あるモノ・コトから、新たなモノ・コトを発想する思考法です。今あるモノ・コトの上位の目的を追求することによって、隠れたニーズ・問題解決策を発見する思考法です。
「真の目的は何か?」と自問することは、現状解決の心構えとしても有効な思考です。
- ②2月9日 イノベーション創出思考法II: 可能展開法(できる展開法)
今ある技術・ノウハウから、新たな用途・モノ・コトを発見する思考法です。今ある技術・ノウハウによってできる機能・可能機能を追究することによって、新たなシーズ・用途を発見する思考法です。ニーズの発見につながることもあります。
「これができると何ができる?」と自問し、自分自身の潜在能力を発見することもできる思考です。
- ③2月16日 イノベーション創出思考法III: 手段展開法(そのためには展開法)
文章で示された発想(ニーズ、シーズ)を、具体的な企画案化する設計法です。目的展開法、可能展開法、あるいはその他の発想法で思いついた発想・アイデアを、具体的に実現可能なシステムとする設計法です。
「それをやるためには何をやればいいのか?」という思考は、皆さんが頭の中で常日頃から行っていることですが、具体的にどのように設計すればよいのか、ということを理解できます。

日 程	内 容
2/2(水)	ニーズ・問題解決策の発見法 入門[目的展開法]
2/9(水)	シーズ・用途の発見法 入門[可能展開法]
2/16(水)	実現手段の設計法 入門[手段展開法]



講師 三原 康司

早稲田大学大学院
創造理工学研究科 経営デザイン専攻 教授

◆開催日時 全3回・12月14日(火)～2月15日(火) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 16,500円

「人生で重要なものは物質ではなくなった。他者、人間関係、経験がこれからは重要だ。」これは、Airbnbの共同創業者であるブライアン・チェスキーの言葉であり、シェアリング・エコノミーの第一人者であるアルン・スンドララジャンが著書において最初のページに引用している言葉です。デジタル技術の進展によって、保有者と利用者のマッチングが容易になり、個人がモノ・サービスの提供者として市場参加することも可能になりました。モノやサービスは「所有」するから「共有」するものへと意識が変わり、その対象は今や、「空間」や「時間」まで広がりを見せています。デジタル技術を基盤とした共有する経済は、「つながり」を核とし、新しく広範なコミュニティを形成しやすいという特徴があり、それは産業革命によって忘れられた、かつてのコミュニティ経済の新しい形だとも言われています。本講座では、シェアリングエコノミーの理論面や先端動向に触れつつ、昨今、政策立案やビジネス実務において注目を浴びているフィールド実験のデザインや因果推論など実証の方法論についても概説します。
また、経済取引の姿が変質し、市場環境が変化する中で、ビジネスチャンスがどこにあるかもみなさんと議論したいと思います。

日 程	内 容
12/14(火)	シェアリングエコノミーの経済モデルと最新動向
1/11(火)	実験デザインと分析手法
2/15(火)	シェアリングエコノミーがもたらす機会と脅威(討議)



講師 奥村 拓史

株式会社三菱総合研究所
主席研究部長/主席研究員 博士(経済学)

C10

実践!危機管理広報(緊急時メディア対応)

リスク発生時に失敗しない情報発信

◆開催日時 全3回・3月3日(木)～3月17日(木) 18:45～20:15

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
 - 会場 …… オンライン
 - 定員 …… 50名
 - 受講料 …… 15,000円
- 相次ぐコンプライアンス違反、データ偽装、無資格検査、過労死、ハラスメント、リコール、ネット炎上など不祥事が多発し、ブランドが大きく毀損し、重大なダメージを被る事例が多発しています。
- リスク発生時にメディア対応や情報発信でミスを犯し、信頼を失い、さらに負のスパイラルに突入して存続の危機に至るケースすらあります。不祥事が経営危機に直結する時代になったのです。リスク発生(緊急)時の危機管理広報の巧拙がブランド維持とダメージ軽減の鍵を握る時代にあって、緊急時メディア対応の重要性が再認識されています。
- 本講座では万一、重大リスクが発生し、メディアが殺到した時の対応を、具体的、実践的に学びます。あわせてソーシャルメディア時代の重大リスク「炎上危機対応」のポイントも学習します。

日 程	内 容
3/3(木)	危機管理(広報)の成功事例・失敗事例、炎上リスク対応(事例、影響のパロメーター、対応ポイント、電凸)
3/10(木)	危機管理の基本(不祥事のトレンド、目的、5つのダメージ、なぜ失敗するのか、批判の三分野、プロセス)
3/17(木)	危機管理広報(メディアの視点、リスク評価、初動対応、電話、取材、緊急記者会見、Q&A)



講師 篠崎 良一

広報の学校 学校長
兼 PR総研 主席研究員

C11
C12

ソーシャルメディアを活用したオンラインマーケティング

◆開催日時 全3回・10月7日(木)～10月28日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
 - 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
 - 受講料 …… 16,500円
- FacebookやTwitter、Instagramなどのソーシャルメディアは、若者に限らず幅広い年代の人々の生活に浸透してきています。企業のマーケティング戦略では、ソーシャルメディアが大きな役割を果たす場面も増えてきました。本講座では、オンラインにおけるマーケティング目標を達成する為の1ツールとして、ソーシャルメディアを活用する意義と考え方や実際の活用事例を学べます。
- 本講座では、第1回で企業がソーシャルメディアを活用する意義と考え方を学び、基礎を身につけ、第2回・第3回では、ソーシャルメディアを活用したオンラインマーケティングの実際の活用事例を学ぶことで、企業でソーシャルメディアを活用するための知識とノウハウを身につけます。
- 本講座で紹介する事例を元に受講後に自社のソーシャルメディアの活用を推進していけるようになることを目指します。

日 程	内 容	講 師
10/7(木)	ソーシャルメディアを活用する意義と考え方	大庭 武士
10/14(木)	ソーシャルメディアを活用したオンラインマーケティングの活用事例(サイト連動編)	寺尾 絵梨香
10/28(木)	ソーシャルメディアを活用したオンラインマーケティングの活用事例(オンライン広告編)	野口 弘華

講師 大庭 武士

株式会社シグナル
クリエイティブ事業部
プロデューサー

講師 寺尾 絵梨香

株式会社シグナル
クリエイティブ事業部
ディレクターユニット
マネージャー

講師 野口 弘華

株式会社シグナル
クリエイティブ事業部
デジタルマーケティングユニット
マネージャー

◆開催日時 全2回・2月18日(金)・3月11日(金) 18:45～20:15

- 対象…………… 社会人一般
- 会場…………… オンライン
- 定員…………… 50名
- 受講料…………… 9,000円

※本講座は単回の受講も可能です。
これまでに当カレッジで「ビジネスに役立つゲーム理論入門」をご受講いただいた方には第2回からの受講をおすすめいたします。
詳細はホームページをご確認ください。

ゲーム理論は、数学者フォン・ノイマンと経済学者モルゲンシュテルンによって、経済学の基礎をなす数学理論として始められたものですが、いまでは、経済学だけでなく、経営学、社会学、政治学などの社会科学の諸分野をはじめ、経営工学、社会工学、制御工学など理工学の諸分野においても意思決定の数学理論として広く用いられています。

合理的な意思決定は、ビジネスの世界でも役立ちます。ライバルと競争する際、また交渉を行う際、相手と自分にはどのような選択肢があり、相手がどのような行動をとる可能性があるのか。ゲーム理論を知っておくことによって、思考・行動の幅が広がります。

本講座では、2回にわたって簡単な例を使って「ゲーム理論とはなにか?」、そのエッセンスを学びます。

第1回「囚人のジレンマと価格競争」では、皆さんが言葉だけではどこかで耳にされたことがあるかもしれない囚人のジレンマについて、企業間の価格競争との関連をお話するとともに、ゲーム理論の発展の歴史、他分野との関連など、ゲーム理論の概観をお話します。

第2回「ナッシュ均衡とビジネス」では、ミクロ経済学を大きく書き換えた「ナッシュ均衡」についてお話しし、ビジネスにおけるさまざまな問題がナッシュ均衡を用いるとどのように見えてくるのか、簡単な例を交えながらお話しします。

日 程	内 容
2/18(金)	囚人のジレンマと価格競争
3/11(金)	ナッシュ均衡とビジネス



講師 武藤 滋夫

元 東京理科大学 経営学部
ビジネスエコノミクス学科 教授

◆開催日時 全3回・11月4日(木)～11月18日(木) 19:30～21:00

- 対象…………… 社会人一般
- 会場…………… オンライン
- 定員…………… 50名
- 受講料…………… 15,000円

あらゆる分野で多くのシステムが構築され、分野を超えたシステムが関連し影響しあう現代において、専門分野に特化した学問・研究だけでは解決できない多くの問題が発生しています。そのため、これからのシステム研究ではほかの分野の多様なシステムをも考慮した研究が必要とされています。

本講座では、「上位のシステムを理解し、上位のシステムの最適化(全体最適化)に有効なシステム研究を進めていく」こと、「分野を超えた、あるいは新しい分野と結合するシステムデザイン研究を進める」ことを目的として活動する日本システムデザイン学会に所属する新しい視点をもった専門家から、それぞれの専門分野の最先端の講義をシステムデザインの考え方を交えて講演していただきます。多分野の専門家にシステムデザイン視点で現代の問題を解説していただくことにより、新しいシステムデザインの方向性と有用性を実感できる講座です。

日 程	内 容	講 師
11/4(木)	最先端経営システムデザインの思考—全てのステークホルダーの幸福度を上げる—	三原 康司
11/11(木)	システムデザインとウェルビーイング	前野 隆司
11/18(木)	変わる政治システム—市民参加・デジタル化・合意形成—	谷口 尚子



講師 三原 康司

早稲田大学大学院
創造理工学研究所
経営デザイン専攻 教授



講師 前野 隆司

慶應義塾大学 大学院
システムデザイン・
マネジメント研究科 教授



講師 谷口 尚子

慶應義塾大学 大学院
システムデザイン・
マネジメント研究科 教授

C15 オンライン ビジネス・ロジスティクス入門

◆開催日時 全4回・11月9日(火)～12月7日(火) 18:30～20:00

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
 - 会場 …… オンライン
 - 定員 …… 50名
 - 受講料 …… 20,000円
- リアルな店頭だけではなくネットショップが普及するなど激しく変化する現代の社会に対応するために、ロジスティクスやサプライチェーンの現状を再検討することは、我が国の企業にとって重要な方策となっています。
- 本講座では、ロジスティクスやサプライチェーン・マネジメントに関する基礎知識を解説します。さらに、最近話題になっているフィジカルインターネットについて解説します。

日程	内容	講師
11/9(火)	ロジスティクスおよびサプライチェーン・マネジメントとは	荒木 勉
11/16(火)	ロジスティクス分野における最新技術の活用	荒木 勉
11/30(火)	YKK APのロジスティクス	岩崎 稔
12/7(火)	フィジカルインターネット	荒木 勉



講師 **荒木 勉**
上智大学 名誉教授
元 東京理科大学
経営学部経営学科 教授



講師 **岩崎 稔**
YKK AP株式会社 ロジスティクス部 部長

C16 対面 フィジカルインターネット入門 物流に革新をもたらす、日本版フィジカルインターネットを考える

◆開催日時 全4回・11月10日(水)～12月1日(水) 18:30～20:00

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
 - 会場 …… オンライン
 - 定員 …… 50名
 - 受講料 …… 20,000円
- 日本国内の物流問題は深刻さを増しており、物流に革新をもたらすと期待されるフィジカルインターネットが今、注目を集めています。
- フィジカルインターネット研究が先行する北米・欧州と日本では、物流の密度、消費者が求める物流サービスレベル、物流インフラストラクチャーなど物流事情が異なっています。海外のフィジカルインターネットをそのまま輸入するのではなく、日本版のフィジカルインターネットを構築する必要があると考えられます。

本講座では、フィジカルインターネットとは何か、フィジカルインターネットでなぜメリットが生まれるのか、企業はどのようにフィジカルインターネットを使えばよいのか、フィジカルインターネットに関する基礎知識を解説します。

日程	内容	講師
11/10(水)	フィジカルインターネットとは何か?その起源と現状	荒木 勉
11/17(水)	フィジカルインターネットでメリットが生まれるメカニズム	藤野 直明
11/24(水)	フィジカルインターネット活用で期待される効果	水谷 禎志
12/1(水)	フィジカルインターネットの今後の展開	荒木 勉



講師 **荒木 勉**
上智大学 名誉教授
元 東京理科大学
経営学部経営学科 教授



講師 **藤野 直明**
株式会社野村総合研究所
主席研究員



講師 **水谷 禎志**
株式会社野村総合研究所
上級コンサルタント

◆開催日時 全2回・2月15日(火)・2月22日(火) 18:45～20:15

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 25名
- 受講料 …… 9,000円

エレファントゲームはSCM(サプライ・チェーン・マネジメント)を体感的に学ぶSCMゲームの一つです。SCMの導入段階において、情報遮断環境におけるブルウィップ現象(SCIにおける需要変動が川上事業者になるほど、増幅していくこと)の発生を体験したり、組織間での情報共有や情報連携の重要性を認識させたり、異なった組織や経験をもつ参加者間のアイスブレイキングにも役立てたりすることができます。また、本講座の受講者が自社の研修等(非営利目的)でエレファントゲームを利用したい場合は、費用をかけずにインストラクターとして自社でのゲーム開催ができます。

本講座では、「メーカー」「卸売り」「小売り」のチームに分かれて商品を発注します。発注を繰り返し、最終的に総在庫コスト(在庫保持コスト+欠品コスト(機会損失費用))の最小化を目指して活動します。ただ、各段階の受注と出荷の間にはリードタイム(1～2期)があることや、災害が発生することもあるため、一定の情報遮断環境における意思決定が必要となります。

従来のSCMゲーム(例えばビールゲーム)が、この情報遮断環境におけるブルウィップ現象の体験にとどまった点から進んで、組織間での情報共有やコラボレーションの進め方と効果を実感することができます。

また、ゲーム自体はネットにつながるPCやタブレット、スマートフォンさえあれば参加しただけ、その後講師からの講評や全体での戦略ディスカッションを行う形で進めていきます。

日 程	内 容
2/15(火)	情報遮断におけるSCM戦略、情報共有におけるSCM戦略
2/22(火)	SCM最適化戦略とディスカッション



講師 大江 秋津
東京理科大学 経営学部
経営学科 准教授

成長スケール

課題設定	解決意向	論理的思考
ビジョン	創造性	

◆開催日時 全3回・10月21日(木)～12月16日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 16,500円

100年に一度の変革期に入った自動車産業において、CASE(Connected・Autonomous・Shared・Electric)を活用した様々な社会課題を解決するMobility as a Serviceについて研究、考察します。

この世に自動車が登場し、パワートレインが蒸気からガソリンエンジンへ変わり、大量生産の時代が到来。近年では、電気、水素、バイオなど様々な燃料を利用したダイバーシティに富んだパワートレインが開発されてきました。100年以上、製造業として歩んできた自動車産業に通信を融合したMobility as a Serviceは、2022年の時点で製造業の5倍もの産業に成長すると見込まれています。

人間が日常行う動作の中で最も複雑とされる「運転」という行為をAIおよび機械に置き換えることにより解決できる社会課題です。また、モビリティと通信を融合することによって広がる楽しさや利便性。物質およびパワートレイン開発によるエネルギー革命など、モビリティを核としたサービスにより拓くことができる新事業、新自動車産業について考察します。

また、世界各国の交通事情や社会環境に合わせて各地域ですでに開発、実施されているMaaSおよび制度を研究し、人生100年時代の今、MaaSによってどのように時間、空間を設計するか、またどのように生きがいを創出していくかを考察します。

日 程	内 容
10/21(木)	自動車産業の歴史と変革
11/18(木)	CASEによる社会課題解決
12/16(木)	MaaSによる新事業・新産業創出



講師 井原 慶子
カーレーサー/日産自動車株式会社
独立取締役/慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科 特任准教授

◆開催日時 全1日・1月21日(金) 10:00～15:00・15:30～17:30

受講料:15,000円 定員:30名 ※各回は個別に受講いただく事も可能です。

日本のモノづくりの基礎から応用まで、組織のリーダーが身につけておきたい知識や将来への展望を、現場管理・安全管理の分野における第一線の講師がお話します。

講座内容は、ライン管理や安全管理など、製造業に携わる方にとって必須の知識を学ぶことで「モノづくり」だけでなく、効率良く、自発的な人材で構成された組織を構成するための「ヒトづくり」の勘所についても、豊富な事例をもとに実践的に身につけていただきます。

2テーマをシリーズで受講いただくことで、個別に身につけるには大変な知識・技能を1日で効率的に学んでいただける、東京理科大学オープンカレッジならではの特別な講座です。

C22-01 現場力を向上させるライン管理と問題解決

◆開催日時 全1回・1月21日(金) 10:00～15:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 10,000円

「現場力を向上させるライン管理と問題解決」(講師:横山 成紀)

モノづくりの現場を今一度見つめなおし、本当に必要な“基本的なこと”、“使えるノウハウ”を体得することを目指します。

製造現場は「問題解決と事業観をもったリーダー・人材育成の最適場」と言えます。

製造業を中心に日本の競争力を支えてきた「現場力」は、現場が自律的に考え、行動することで、その遂行力・改善力を磨き上げてきた力です。しかし、今日、我が国の製造業は「人材不足の深刻化」、デジタル技術の進展に伴う「第四次産業革命」により、あり方が大きく変わり得ると考えられています。製造現場に幅広く携わったドロクサイ実務経験と知見から、今日の日本のモノづくりの課題と在り方を見つめなおします。



講師 横山 成紀

エキスパート・クラスター代表 コンサルタント(“モノづくり・人づくり”のお手伝い)

C22-02 安全文化を重点にした安全管理

◆開催日時 全1回・1月21日(金) 15:30～17:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 5,000円

技術はどんどん進歩し、システムや機器の利便性・信頼度も飛躍的に高くなってきているにもかかわらず、どのような産業でも事故はなくなっておりません。システムが巨大化・高度化しているために、人間がその機能を把握しきれていないことが大きな原因のひとつにあります。事故はなんらかの「ヒューマンエラー」が絡んで発生していますが、その背景に潜む要因を同定し、効果的な安全管理を行うにはどうすればいいのでしょうか。今日では、システムや作業の安全は、作業方法や規則、利用する設備・機器など、システムの安全に関わる仕組み、構造だけでなく、システムを運転する組織やチームメンバーの安全に対する認識や態度に関わる安全文化も大きく影響を受けることがわかっています。本講座では、事故の予防・対処・対策・管理まで、特に安全文化に着目し、その醸成を重点にした安全管理に関する基本的な内容を、現代の大規模・複雑化、そして相互依存性の高い現状、将来状況を見据えて、事例を交えて解説します。



講師 伊藤 謙治

東京理科大学 経営学部 経営学科 教授

◆開催日時 全2回・3月9日(水)・3月16日(水) 18:45～20:15

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 10,000円

GDPの20%を占める製造業は、日本の基幹産業であり、良質な日本のもの作りを創出し、多くの国内雇用を生み出すなど国の基盤を支えてきました。近年、グローバル競争の大きな変化もあり、国内工場のあり方・役割、海外展開した工場への期待も大きく変化してきています。製造業は新たな技術開発やデジタル化への対応を含め他産業への波及効果も大きく、その存在感は改めて注目されています。日本の製造業は、日本国内だけでなく海外工場でも大変すばらしい実績を上げている工場が多々あります。そこには国内で培ったノウハウだけでなく、現地での実践を通じての工夫や隠れた努力があります。各社の国内外の工夫点は、業種が異なっても、幾つかのヒントを与えてくれますし、自社のマネジメントを振り返る事にもつながります。本セミナーでは、国内工場の役割の変化、海外工場への期待も変化する中、工場マネジメントの工夫点をGOOD FACTORY賞受賞工場の実践事例を参考に紹介します。

①3/9(水) 国内工場の役割の変化と課題、実践マネジメント工夫

- ・経営課題の変化
- ・適用管理技術の変化
- ・国内工場の変化と課題
- ・工場運営上の課題と施策
- ・GF賞受賞工場の工夫点

②3/16(水) 海外工場マネジメント成功の秘訣、自立化の工夫点

- ・自立化を促すマネジメントのポイントと日常マネジメント
- ・改善推進の工夫
- ・人事面の考慮点と工夫、モチベーションの工夫
- ・自立人材を如何に育成するか
- ・工場トップが心がけること

日 程	内 容
3/9(水)	国内工場の役割の変化と課題、実践マネジメント工夫
3/16(水)	海外工場マネジメント成功の秘訣、自立化の工夫点



講師 齋藤 彰一

一般社団法人人材開発協会 会長
株式会社日本能率協会コンサルティング 常任顧問 シニアコンサルタント

◆開催日時 全1回・2月4日(金) 18:45～20:15

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 4,500円

日本の部品工場は、製造現場の献身的な努力により親会社や組立工場からの納期要求にできてきました。しかし、ここへきての人手不足問題やコロナ騒動など外部要因によるサプライチェーンの維持安定化が厳しくなる中で、納期遵守にさらに苦勞するところが目立ち始めています。

本講座は、そんな部品工場が抱える納期遅れ問題の背景と真相を理解した上で、生産実態が正しく把握できなくなった工程や管理要素にメスを入れ、各種仕組みや管理手法・ロジック・システムなどを用いて納期遅れの解決策を提案します。納品先企業の管理レベルに翻弄される部品工場が、精神論に頼らずきちんと納期対応できる管理方法を手解きします。



講師 本間 峰一

一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会
主席コンサルタント

製造業・加工業・物流など

「現場を変えたい!」皆様におススメの講座

東京理科大学オープンカレッジでは、製造業を中心とした「現場力」を向上させる講座を、育成、管理、安全など様々な観点から複数開講します。

一部の講座は、平日昼間に開講し、製造業をはじめとした現場の方々が研修として活用しやすい時間設定としています。

マネジメント

■ 経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり **A24/A25**

現場力を鍛える経営工学とはどのようなものなのか?ムダはどこにあるのか?「カイゼン」とは単なる流行言葉ではありません。本講座では、改善の本質や、改善するシステムを俯瞰的にみてどう事業運営や経営に結び付けていくかを学びます。

▶ P21

ストラテジー

■ 製造を支えるモノづくりとヒトづくり **C22**

平日昼間開講

日本のモノづくりの基礎から応用まで、組織のリーダーが身につけておきたい知識や将来への展望を、現場管理・安全管理の分野における第一線の講師がお話します。

講座内容は、ライン管理や安全管理など、製造業に携わる方にとって必須の知識を学ぶことで「モノづくり」だけでなく、効率良く、自発的な人材で構成された組織を構成するための「ヒトづくり」の勘所についても、豊富な事例をもとに実践的に身につけていただきます。

2テーマをシリーズで受講いただくことで、個別に身につけるには大変な知識・技能を1日で効率的に学んでいただける、東京理科大学オープンカレッジならではの特別な講座です。

C22-01 「現場力を向上させるライン管理と問題解決」

C22-02 「安全文化を重点にした安全管理」

▶ P47

■ グローバル時代の現場マネジメント **C23**

近年、グローバル競争の大きな変化もあり、国内工場 のあり方・役割、海外展開した工場への期待も大きく変化してきています。本講座では、国内工場の役割の変化、海外工場への期待も変化する中、工場マネジメントの工夫点をGOOD FACTORY賞受賞工場の実践事例を参考に紹介します。

▶ P48

■ 誰も教えてくれない「部品工場の納期遅れ」の解決策 **C24**

人手不足問題やコロナ騒動など外部要因により部品工場が抱える納期遅れ問題の背景と真相を理解した上で、生産実態が正しく把握できなくなった工程や管理要素にメスを入れ、各種仕組みや管理手法・ロジック・システムなどを用いて納期遅れの解決策を提案します。

▶ P48



ファイナンス講座(カネ領域)

Finance

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。

このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・アカウンティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたアカウンティング・ファイナンスの講座を設けています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ



◆開催日時 全4回・2月24日(木)～3月17日(木) 19:00～20:30

- 対象 …………… 経営者層
事業責任者層
管理職
リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 20,000円

"企業価値向上"や"企業価値最大化"が当たり前のように言及される中、「企業価値の本質」及び「企業価値経営の意義」について、問題意識を持たれている方や理解を深めたい方は多いと捉えています。本講座では、企業価値の基礎的な考え方とその本質に関する議論を起点とし、企業価値経営の意義に関する論点に言及します。企業価値算定の基礎を身につけることをベースに「成長戦略における財務戦略の役割」と「財務戦略による企業価値の向上」に関して議論を深めます。

企業価値の理論的な算定手法のみならず、ポストコロナの時期における価値算定等の実務での算定プロセスを具体的に学ぶことで、企業価値算定に関する理論的な視点及び実務上の観点を身につけます。その上で、企業の成長戦略("収益・資産の拡充")として、M&Aと事業ポートフォリオ最適化を挙げ、当該戦略における財務戦略の役割について議論を展開します。また 企業価値向上を実現するための財務戦略("負債・資本の最適化")として、資本構成、資金調達、株主還元策、格付、キャッシュマネジメント等の財務上の主要事項の考え方についても言及します。企業価値を切り口に、理論上の考え方と実務的な観点を身につけ、企業価値経営の本質について理解を深めることで、全ての企業にとって継続的なテーマである"長期的企業価値向上"に対する深い見識と問題意識向上の醸成を講義のテーマとします。

CFOの方、CFOをサポートする部署の方、CFOを目指す方、M&A等の企業価値に関する業務に興味を有する方等の財務戦略を切り口に、企業価値向上に関わる業務に従事する方を主な対象とします。自社や事業の未来を考える選択肢を企業価値経営及び企業価値向上を実現する財務戦略の視点から学ぶことで、"企業価値経営に関する理論と実務の架け橋"となることを目的として講義を行います。

日程	内容
2/24(木)	企業価値と企業価値経営の意義
3/3(木)	企業価値の算定手法と企業価値算定の実務
3/10(木)	成長戦略における財務戦略の役割
3/17(木)	財務戦略による企業価値の向上



講師 會田 靖夏
XIB株式会社 取締役パートナー

◆開催日時 全1回・11月27日(土) 13:00～15:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 5,000円

企業の経営層をはじめとするビジネスリーダーが意思決定をする際、ファイナンス・アカウントिंगの分野の視点は不可欠です。

事業活動を行うためには何かにお金を投じること、つまり「投資」の意思決定が必要になります。実績などのデータをもとに将来の意思決定を最適化していく上で、財務情報の理解と活用は大きな武器になります。現代の企業を取り巻く複雑な環境や重要な局面において、適切な現状把握と意思決定を行うため、ファイナンス、アカウントिंगの基礎的な理解は不可欠です。そのため、これからの企業経営、事業経営においては、より一層「ファイナンス・アカウントिंगは分からない」では通用しなくなるでしょう。

特に、企業経営の観点では、財務情報を社内の意思決定に利用する管理会計の分野の理解が重要になります。また、企業経営を的確に行うためには、調達した資金を適切に運用し、投資家や債権者の期待に応じた業績を生み出すことが求められます。そのためにはファイナンス分野の理解が役に立ちます。

本講座では、財務の専門家ではない、ビジネスを引っ張っていくリーダーが、どのような観점에서財務情報を理解し、活用すべきかを学びます。そのためのエッセンスとなるアカウントिंग、ファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスが関わる意思決定について学びます。

こちらはGROW360対象講座です。
開講約1週間前に、オープンカレッジ事務局よりメールにて成長スケール測定のURLをお送り致します。受検に関しましては任意となります。

講師 牧田 一彦
Eクラウド会計事務所 代表 / 公認会計士

D05
D06

新規事業で使える会計・ファイナンス基礎

新規事業や社内起業の実務に活かすスキル習得のための会計・ファイナンス講座

個人的実行力

決断力

成長

◆開催日時 全1回・12月11日(土) 13:00～15:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

新規事業に関わる人が知っておくべき会計(アカウンティング)とファイナンスの基礎を学びます。社内での新規事業企画や社内起業における事業計画作成に役立つ幅広い知識を、本講義にまとめました。

例えばこんな方におすすめです。

- ・新規事業計画の立案、作成に役立つ会計、ファイナンスの知識を得たい方
- ・新規事業部門の担当になった方
- ・会計やファイナンスの本を読んでもよく理解できない、実務につながらない方
- ・会計やファイナンスの考え方をを用いた新規事業計画の評価手法やモニタリング手法を知りたい方

本講座では、会計やファイナンスの初学者の方もスムーズに理解が進むよう、まずアカウンティングの基礎から確認します。

アカウンティングの基礎知識を踏まえた上で、これらを使った新規事業の立て方のポイントを、具体的な数値例を用いながら示していきます。

さらに会計やファイナンスの考え方をを用いた新規事業計画の評価手法や、モニタリング手法を学びます。また、これらを応用した投資意思決定の手法として、管理会計の一手法である意思決定会計についても学びます。

講師 牧田 一彦

Eクラウド会計事務所 代表 / 公認会計士

D07

一日で理解する、会社の数字と財務の基本

◆開催日時 全1回・2月25日(金) 9:00～18:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 15,000円

会社まつわる数字を知ることは、財務担当者のみならず普段財務諸表に触れない部署の方にとっても必要なことです。自社の経営実態を理解し収支改善への当事者意識を持つことで、自部署での課題・問題点の洗い出しや、その後の効果的な戦略策定にもつなげることができます。

しかし、ただ決算書の種類や財務三表(損益決算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書)の用語・仕組みなどを学ぶだけでは、その意味を本当に理解し、自分の現業に結び付けて考えることは難しいと思われるかもしれません。

本講座では、利益とキャッシュフロー、財務諸表の意味と役割というような基本的な内容を、商取引ゲームを通じて演習形式で学んでいただけます。実際に自分の頭で考え、手を動かすことで、財務諸表の仕組みを理解し、利益やコストを意識した日々の業務活動へ繋げることを目指します。

【講座スケジュール】

9:00～12:00

- ・私たちは何故数字に強くなければいけないのか
- ・決算報告書とは

13:00～18:00

- ・決算報告書とは企業の未来を決める利益とキャッシュ
- ・財務諸表の意味と役割
- ・企業の社会的責任と私たちの役割



講師 横山 弘実

株式会社経営開発協会 シミュレーション研究所 代表取締役社長

本講座は、株式会社経営開発協会 シミュレーション研究所<<http://www.simulation-pps.com/>>と連携して実施しています。

◆開催日時 全2回・1月13日(木)・2月17日(木) 19:00～21:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 11,000円

いま、経済には、フィンテックという革命が起きています。ブロックチェーン、仮想通貨、AI。弱者の味方や金融の民主化と言われるテクノロジーは、これからの世界を良くすることができるのでしょうか。誰かの利益のためだけに振り回されるようなことはないでしょうか。科学も劇薬も、危険を伴う発明は、使う者によって意味を変えると歴史は語っています。

こうした問題意識のもとフィンテックとは何かを、現在進行する産業革命4.0の動きと共に、基礎的なところから説明します。フィンテックを支えるテクノロジーである人工知能、新しい決済手段として注目されるブロックチェーン、金融仲介を置き換えるプラットフォーム、さらにフィンテックビジネスが新たに生み出すマネーローンダリングやセキュリティ問題にテクノロジーでの解決を図るレグテック分野など、金融従事者の新しい常識となったことを早い段階でキャッチアップしておきたい方向けの講座です。

また、知識だけにとどまらず、フィンテックの世界で成功している企業のケーススタディも行うとともに、自社での応用も考えてもらうセッションとします。新しくフィンテック分野で活躍したい方に向けた講座です。

日程	内容
1/13(木)	フィンテック&レグテック概要とテクノロジー
2/17(木)	フィンテックビジネス構築演習



講師 福原 正大

IGS株式会社 CEO / 慶應義塾大学経済学部 特任教授

◆開催日時 全3回・11月11日(木)～11月25日(木) 18:45～20:15

- 対象 …………… 経営者層
事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 15,000円

バイアウト・ファンドは、プライベート・エクイティ(PE)ファンドの一翼を占めるもので、成長、再生の余地がありながら十分にそのポテンシャルを活かしきれていない企業にマジョリティ株式投資をし、経営権を獲得した上で、投資後の企業価値拡大に取り組みます。数年間でバリューアップした後に、株式公開や第三者への売却によって利益をファンドの投資家に還元します。

PEファンドが提供するリスク・マネーをいかに活用しながら企業価値を上げていくか。講師が経験した投資先企業の再生、成長のプロセスをこの講座で見たいきます。社長をいかに選ぶのか(企業業績の7割は社長で決まります)。従業員のマインドセットをいかに変えていくか。投資先企業の経営陣をファンドとしていかにサポートしていくか(例えば海外パートナー探しなど)。実例をあげながら学んでいきます。

わが国でPEファンドが最初に注目されたのは、2000年のリップルウッドによる日本長期信用銀行の買収の時です。投資後、企業価値を上げて4年後に新生銀行として再上場を果たしました。当時は「ハゲタカ・ファンド」と揶揄されましたが、一つの銀行を潰さずに雇用を守ったことは紛れもない事実です。講師はリップルウッド・ジャパンのマネージング・ディレクターとしてその推移を見てきました。

まず、PEファンドとして投資家を集めファンドレイズをします。次にディールソーシングからディールクローリングまでのプロセスがあります。そしてさらに投資後の企業価値を高めるプロセスがあります。こうしたPEファンドの仕事の流れを敷衍しながら、バイアウト・ファンドの活用について「名うてのディールメーカー」として鳴らした講師からそのヒントを得る講座です。

日程	内容
11/11(木)	投資先企業の選定からディールクローリングまで
11/18(木)	投資後、経営陣と共に企業価値をいかに高めるか
11/25(木)	PEファンドをいかに活用し、企業成長につなげるか



講師 植田 兼司

いわかぜキャピタル株式会社 代表取締役社長

D10
D11

アクチュアリー試験対策講座 生保と年金の数理コース

生保数理、年金数理の合格対策

◆開催日時 全15回・1月22日(土)～2月19日(土) 10:30～16:10

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 10名
オンライン受講 20名
- 受講料 …… 一般 75,000円
学生 37,500円

生保数理は、その理論的部分に限定すれば、コンパクトにまとめた美しい数学の世界です。一方、現実との橋渡しとなる部分については、やはり「現実の世界」の抱える煩雑な面を避けることはできず、端的に言って難解です。

この講座の方針は、生保と年金の数理を、そのコアとなる理論的側面に限定して紹介することです。「現実の世界」を常に意識することは大切ですが、それは同時に、混乱の原因にもなります。また、「試験対策」という点からも、まずコアを確実に理解するというアプローチの方が効率の良いものとなるでしょう。

なお、予備知識としての数学は、高校数学Ⅲまでの範囲で十分です。それを越えるテクニック、また、「(k)での和」と積分を繋ぐ「区分求積」など、高校数学では軽視されがちなものについては説明を補いながら、生保と年金数理のコアを辿っていきたいと思います。

◆アクチュアリー及びアクチュアリー試験に関する詳細は、公益社団法人日本アクチュアリー会<<http://www.actuaries.jp/>>をご覧ください。

◆本講座には学生料金を設定しています。大学院生、大学生の方は、【全15回・学生】をご選択ください。なお、受講前に学生証の提示を求められることがあります。

- ◆開講初日までにテキストを各自でご購入ください。『生命保険数学 上巻・下巻』（社）日本アクチュアリー会、『年金数理』（社）日本アクチュアリー会
- ◆（社）日本アクチュアリー会出版の書籍をご購入の際は、直接（社）日本アクチュアリー会へお問い合わせください。

日 程	時 間	内 容
1/22(土)	10:30～12:00	生保数理のガイダンス
	13:00～14:30	等価の等式
	14:40～16:10	確率を必要としない等式
1/29(土)	10:30～12:00	生命表
	13:00～14:30	生命表のモデル・平均余命
	14:40～16:10	生命表と生命保険

日 程	時 間	内 容
2/5(土)	10:30～12:00	生保数理の等式
	13:00～14:30	責任準備金
	14:40～16:10	複雑な問題
2/12(土)	10:30～12:00	営業保険料と責任準備金(経費の償却)
	13:00～14:30	連合生命
	14:40～16:10	開集団
2/19(土)	10:30～12:00	年金制度の直感的説明
	13:00～14:30	年金制度の分類
	14:40～16:10	過渡的な視点とゆらぎ



講師 戸川 美郎
元 東京理科大学 理工学部 情報科学科 教授

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

デジタル戦略講座(情報領域)

Digital Strategy

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化する中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはどんな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

E01 新 データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル

E02 会場型 ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのように活用するのかのヒントを得る

◆開催日時 全4回・11月29日(月)～12月20日(月) 18:30～20:00

- 対象 …… 事業責任者層
管理職
リーダー層
社会人一般
 - 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
 - 受講料 …… 20,000円
- データが新たな資源として活用され、新聞などのメディアでも「X-Tech」という言葉を見掛ける機会が増えました。情報資源を経済に活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。インターネットとコンピューターが浸透した現代では、IT業界のみならず、金融・不動産・医療をはじめ、あらゆる産業がこれらを活かしてビジネスを劇的に変化させています。それと同時に、各分野における競争も激化しております。
- 企業が自社のリソースをもとに新規事業をすることもあれば、政府と協業してあらたなプラットフォームを構築する動きもあります。そのような中で、本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。
- デジタル領域の新技术はビジネスを超える速度で進化をしており、その全てを使い切ることではできません。各プレイヤーは自らのビジネスに必要なものをきちんと取捨選択し、正しい方向に導くことが重要です。その上でデータのリスクやビジネス展開の上での副作用を認識しておくことも重要です。ビッグデータ・ディープラーニング・AIを活用したビジネスを成立させていくプロセスに潜む落とし穴はどんなところにあったのか。今後のイノベーションのトリガーとなるのは何か。データの世紀を勝ち残るために、ビジネスに必要なヒントを得る講座です。
- 交通情報やレシートデータをはじめ、様々なデータをもとに、どのようにデータをビジネスに昇華させているのかを学びます。またパーソナルデータの活用の可能性や、生活者起点のドリブンマーケティングなど、近未来のデータ活用がどうなっていくのかをみていきます。

日 程	内 容	講 師
11/29(月)	「生活者起点のデータドリブンマーケティング」	村上 清幸
12/6(月)	「他業種データ・プラットフォームの共有による日本再興戦略」	佐藤 博志
12/13(月)	「オフラインの購買データと未来の消費」	佐原 恭平
12/20(月)	「パーソナルデータ活用ビジネスの可能性と課題(情報銀行・信用スコアリングの事例と共に)」	城田 真琴



講師 村上 清幸
株式会社インテージ
常務取締役 CMO



講師 佐藤 博志
ジョルダン株式会社 取締役
執行役員 戦略企画部長



講師 佐原 恭平
WED株式会社 VP of Ops



講師 城田 真琴
株式会社野村総合研究所
IT基盤技術戦略室長
上席研究員

◆開催日時 全3回・3月2日(水)～3月16日(水) 19:15～20:45

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 15,000円

ディープラーニングは、今後の我々の生活を豊かにするためのキーテクノロジーとして期待されており、様々な分野において実生活に活かしたサービスが生まれています。

本講座では、“過去のデータから学ぶ”ための中心的な技術である、ディープラーニング(深層学習)について、わかりやすく解説します。

近年、新聞の一般紙や雑誌等にも取り上げられるようになりましたが、その仕組みをしっかりと理解されている方はまだ少ないのではないのでしょうか。

そのような方々を対象に、1回目の講義では、ディープラーニングの基礎について、ニューラルネットワークの専門家が解説します。2回目の講義では応用例を取り上げ、ディープラーニングでできること(あるいはできないこと)は何かについて、3回目では実際に今どのように活用され、世の中に広がっているのか・また広がっていくのかを、第一線の研究者が説明します。

日程	内容	講師
3/2(水)	ディープラーニングの仕組みを理解する	長谷川 幹雄
3/9(水)	ディープラーニングで映像を認識する	杉村 大輔
3/16(水)	ディープラーニングを実務で活用する	大下 健史



講師 **長谷川 幹雄**
東京理科大学 工学部
電気工学科 教授



講師 **杉村 大輔**
津田塾大学 学芸学部
情報科学科 准教授



講師 **大下 健史**
ブレインズコンサルティング
株式会社
最高数理責任者(CMO)

◆開催日時 全2回・11月2日(火)・11月9日(火) 18:30～20:00

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 10,000円

コロナ禍によって、人類が世界的な危機に直面しています。平時には何年間もかけて検討するような決断がほんの数時間で下されています。リモートワークへの切り替えは、対面の営業、打ち合わせに内在するムダを浮き彫りにしました。先進国7カ国の最下位の労働生産性を続ける我が国にとって、効率かつ合理的なコミュニケーション方法を見出し、意識を変える良い契機になりました。

日本の多くの企業が立ち遅れてきた人工知能(AI)、ロボティクス、IoT、ブロックチェーン、仮想現実(VR)/拡張現実(AR)などのデジタル技術の応用と、事業への浸透が待たなしです。コロナ禍でも企業価値を向上した巨大サイバー企業やスタートアップ企業から、デジタル技術の巧みな活用と斬新かつ緻密なビジネスモデルを学び、不確実な未来に向かう時の方向感を探ります。さらに、具体的かつ実践的な方法で、デジタルビジネス創造の秘訣を解説します。初回の講義の終わりに示すガイドに従い、受講生にデジタル事業モデルのデザインをしていただきます。二回目にこれを講師が講評し、受講生の理解を深めます。

日程	内容
11/2(火)	デジタル時代のビジネス構図
11/9(火)	デジタルビジネス発想法



講師 **的場 大輔**
デジタル・ブレイン・イノベーション合同会社 代表社員

E06

競争力を生み出すデータ戦略

個客価値を最大化する仕組みづくり

◆開催日時 全1回・2月22日(火) 19:00～20:30

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 5,000円

「何をいくらで売るか」ではなく、「誰にどんなサービスを提供するか」を考える時代に。デジタルテクノロジーは、顔の見えない「匿名」の消費者ではなく、個客（個人を特定したお客様）一人ひとりを対象に「顕名」の取引をすることを可能にしました。

取引は「モノとお金の交換」から「個客一人ひとりに特別なサービスを提供」することに変わりつつあります。

デジタルの考え方は、コスト削減や効率化といった「改善」だけではなく、取引や市場の構造の「変革」を可能にすることに鍵があります。また、必然的に、企業にも、それを前提にした事業モデルの変革が求められています。

- ・「匿名」から「顕名」への変化はどんな意味を持つのか。
- ・「顕名経済」では企業はどのように価値創造をとらえるべきか。
- ・「貨幣価値」から「個客価値」への変化とは。
- ・これらの変革を前提に、競争力を生み出す「データ戦略」はどうあるべきか

本講座では、先進事例の独自分析を踏まえ、個客価値を最大化するデータ戦略と仕組みづくりについて紹介します。



講師 中川 郁夫
大阪大学 招聘准教授

E07

いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX)超入門

DXの本質を理解し、自社での活用を考える

◆開催日時 全3回・2月25日(金)～3月11日(金) 18:45～20:15

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 12,000円

「デジタル技術による変革」を意味するDXは、既に一般社会にも浸透し、ビジネスパーソンであれば必ず押さえておかなければならない知識の一つです。しかし多くのメディアで語られるほど言葉だけが独り歩きをし、その本質を理解しないまま単なるIT化に留まってしまっている企業も少なくないのではないでしょうか。

本講座では、DXとは何なのかという基礎知識からはじめ、DXにまつわるAI・ビッグデータ・IoT・5Gなどのキーワードをもとに実際ビジネスモデルや私たちの生活がDXにより変化した事例をご紹介します。

用語の理解だけでなくその目的、構成要素、変革のステップを同時に学ぶことで、自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになっていただくことを目指します。

日 程	内 容
2/25(金)	デジタル・トランスフォーメーション(DX)とは何か
3/4(金)	DXを支える技術(データ活用・IoT・AIなど)を知る
3/11(金)	DXの自社での応用を考える



講師 並木 将央
株式会社ロードフロンティア 代表取締役

◆開催日時 全3回・2月18日(金)～3月18日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 16,500円

デジタル時代のマーケティングに必須のデータ・ドリブン・マーケティングについて、その全体像とキー・テクノロジー、実践事例、失敗事例までを学び、デジタル marketer としてデータに基づいたマーケティング戦略を立案するための要諦を理解していただくことを目的としています。

従来のマーケティングと、デジタルマーケティングの違いはなんでしょう? マーケティングの目的である「企業などがモノやサービスなどの価値を創造し、それを必要とする消費者などに届けることを最適化、最大化する仕組みを作る」ことはデジタルマーケティングでも変わりません。従来と異なるのは「多くの顧客との各接点のデータを個別に取得できる」「データを基にした個別最適化が可能である」ことです。技術の進歩により、取得できるデータは飛躍的に増え、それらのビッグデータをリアルタイムに分析し、リアルタイムに活用することも可能になりました。

ただし、データの収集・分析・活用のそれぞれの設計をきちんとしなかったことで、収集したデータが分析可能になっていない、分析まではできたが活用ができない、という失敗事例が多数生まれています。また、WEB上の行動履歴や、スマホやIoT端末などから得られるセンシングデータなど多くのデータを取得することが可能になりましたが、EUのGDPR(一般データ保護規制)やAppleのSafarilに搭載されたITP(Intelligent Tracking Prevention)など消費者のプライバシー保護を目的とした法的な規制や技術的な制約も増えてきています。デジタル、データだけでマーケティングの課題はすべて解決しません。従来のマーケティング手法やツール、チャネルを組み合わせることでデジタル、データを活用することが今求められている中で、データ・ドリブン・マーケティングの制約や限界も知っておくことが重要です。

本講座では、講師が過去取り組んできたB2C企業での大規模なデータ・ドリブン・マーケティング基盤構築の実践事例を基に、戦略立案から企画推進、実際の構築・運用に関わるまでの流れや課題を理解していただきます。

日 程	内 容
2/18(金)	データ・ドリブン・マーケティングとは
3/4(金)	データ・ドリブン・マーケティングの実践
3/18(金)	データ・ドリブン・マーケティングの限界



講師 秋山 大志

個人事業主(AMBIT)
元 株式会社ベネッセコーポレーション デジタルマーケティング担当

◆開催日時 全3回・1月17日(月)～2月14日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 16,500円

コロナ禍に入り世の中でのオンラインシフトは急激に進み、ビジネスイベント・セミナーのあり方も大きく変化しました。

コロナ禍以前、オフラインでビジネスイベント・セミナーを実施していた企業が、オンラインでイベント・セミナーを開催しても今までのように集客が出来なくなるケースが多く出ております。それは何故でしょうか? "オンラインをオフラインの代替"と考えているからではないでしょうか。

本講座では、オンライン時代においてビジネスイベントの企画をどのように考えるべきか、集客が出来るビジネスイベントのつくり方、オンラインをどのように活かすか、参加者満足度が高いオンラインでのファシリテーションのポイントなど、実践ですぐに活かせる考え方・方法を講義、ワークショップを通じて学びます。また昨今、ビジネスコミュニティを醸成しビジネスの成長を促進するアプローチが注目されています。

ビジネスイベント・セミナーの開催を通じて、ビジネスのコアバリューとなるコミュニティをどのように醸成していくかについても本講座で学びます。

内 容	
1/17(月)	オンラインイベントの特徴・ビジネスイベントの企画のコツ
1/31(月)	イベントの集客に必要な要素とは・参加者満足度の高いファシリテーションとは
2/14(月)	どのようにビジネスコミュニティを醸成するか

講師 藤田 祐司

Peatix Japan株式会社 共同創業者/取締役・CMO

E11 オンライン データサイエンスの応用事例と現実適応における課題

数式を使わずに直感で

◆開催日時 全2回・1月18日(火)・1月25日(火) 18:45～20:15

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 9,000円

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能(AI)の発展により、大きく世の中が変わろうとしています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないとされます。効率的な利用には基盤技術としての確率・統計の知識が必要ですが、難解な数式に恐れをなして学習に二の足を踏む方もおられるのではないのでしょうか。本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの実例を使って、平易に・出来る限り数式無しで解説します。

①1/18(火) 数式を(ほぼ)使わないで確率・統計入門

- ・機械学習や現代版「人工知能」が確率・統計をどのように利用しているか?実例を使って解説します。
- ・平均や分散が何の役に立つのか。数式に拠らない、イメージ重視の理解を目指します。

②1/25(火) 確率・統計で理解する機械学習

- ・AIの特徴と弱点・深層学習(ディープラーニング)は何をやっているのか?アニメーション等を用いてイメージで理解します。
- ・確率・統計の視点から現在の「人工知能」に何が欠けているかを説明し、人間にしかできないことを考えます。

日 程 内 容

1/18(火)	数式を(ほぼ)使わないで確率・統計入門
1/25(火)	確率・統計で理解する機械学習



講師 山下 隆

元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授

E12 オンライン ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略

E13 会場型 RPA導入へ向けた課題と解決策

◆開催日時 全2回・11月1日(月)・11月8日(月) 18:45～20:15

- 対象 …………… 専門職
社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 10,000円

AI技術の進展により、現代の職業の多くはコンピュータに置き換えられることが予測されています。現時点では、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務をRPA(ロボットによる業務自動化)に置き換えることが多くの企業で検討、導入されています。さらに、ニューノーマルに対応すべくテレワークを実施する企業の増加は、RPAおよびAI-OCRの導入に拍車がかかっています。

しかし、RPA導入にあたっては、単にどのRPAツールを使うかの選定だけではなく、自社業務の洗い出し、RPAで置き換えようとしている業務に従事していた社員の協力、全社員がRPAを用いた新方式に移行すること、が必須です。

これらを適切に処置しないため、RPA導入が頓挫もしくは導入したものの、期待した成果に結びつかない例も多く見受けられます。

DXを推進する中でIT人材の不足という、さらなる課題も浮き彫りになる中、どのように実現すればよいのでしょうか。

本講座では、大手企業にて実際にRPA導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付けた講師により、RPA導入の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。

また、RPAの技術的な側面のみならず、RPAおよびITツールを社員が活用するためのモチベーションアップの仕掛けや、それを実現するための人材マネジメントについても話を展開します。

くわえて、これまでRPA単体では実現が困難であった、人の判断を必要とする業務の自動化や、複数のRPA製品の連携など、次に来る更なる業務自動化のテクノロジーについてもお伝えします。

日 程 内 容

11/1(月)	RPAの概要と2021年最新技術、および本格展開を成功させるコツ
11/8(月)	ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略



講師 松本 匡孝

株式会社日立ソリューションズ 営業企画本部営業戦略部 部長代理 エバンジェリスト

E14 オンライン

事業推進に“本当に”必要な情報セキュリティの極意

セキュリティと経営、双方から俯瞰したビジネスをセキュアかつスムーズに回すコツ

課題設定 論理的思考

組織へのコミットメント 影響力の行使

◆開催日時 全4回・1月12日(水)～2月2日(水) 18:45～20:15

- 対象 …… 専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 20,000円

一言にセキュリティと言っても、必要な能力は、医療機関に例えると総合病院のようなシステム規模なのか、専門的医院のようなある業務に特化したシステムなのかによって、総合的な診断が必要なのか、内科・眼科・皮膚科・外科の様に専門的な知見が必要なのか千差万別です。しかしながら一人で天才的医師のような働きを期待してしまう経営層や事業責任者が居る事も事実です。ただ、残念な事にそんな天才は物語の中でしか会うことは出来ません。

セキュリティ担当者として何が必要なのか、自分でやる事、外部に任せる事、組織や事業規模によって要件は変わり、求められる物も変わります。また新規事業に打って出る際も、どのレベルのセキュリティが必要なのかは、その特性やビジネスモデルによっても変わります。

本講座では「経営層とセキュリティ担当部門」「事業推進部門とセキュリティ担当部門」との絶望的な壁を崩し、セキュリティに関するそれぞれの層の悩みの解決を図ります。

「経営層や事業担当に必要なセキュリティ知識とはどんなものなのか?」「自社・自組織・担当事業に本当に必要なセキュリティは何なのか?」「担当者としてアサインされた要員はどのようなスキル・知識が必要なのか?」など、セキュリティにまつわる根本的な疑問から、「技術的対策と社内政治的対策の関係」「フォレンジック(敵の手口分析)」「テレワークセキュリティ」や「クライシスコミュニケーション」など少し変わった角度からのトピックスや、3年毎に見直しが行われる「個人情報保護法改正」なども分かりやすく解説します。

本講座は、一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会<<http://www.abc-a.jp>>と連携して実施しています。

日 程	内 容
1/12(水)	セキュリティの最近のトピックスや基礎的な事
1/19(水)	セキュリティの実業務と企業運営・事業企画とのかわり
1/26(水)	テレワークやリスクマネジメント
2/2(水)	事故発生時に事業を潰さないためのTIPS



講師 山崎 英人

クラウドセキュリティアライアンス 運営委員
クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー

E15 オンライン

数学を用いた仕事を効率化するメソッド

E16 会場型

文系出身者でも分かる数学とビジネスの関わり

課題設定

柔軟性

解決意向

論理的思考

疑う力

興味

◆開催日時 全5回・2月3日(木)～3月3日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 27,500円
◆ExcelがインストールされたノートPCをご準備ください。

リーダーになると、業務の効率化や目標設定、チームの戦略策定、部下育成など、仕事で数学に向き合う場面が格段に増えます。効率化や未来予測、危機の回避など、仕事に数学を取り入れることで、仕事の質や量が変わります。本講座は、高校2年生まで数学を学習した方であれば、数字に対する苦手意識の有無に限らず、ご参加いただけます。

日 程	内 容
2/3(木)	効率化を追求する①(在庫管理、シフト管理など)
2/10(木)	効率化を追求する②(在庫管理、シフト管理など)
2/17(木)	効率化を追求する③(在庫管理、シフト管理など)
2/24(木)	モンテカルロシミュレーション①(リスク管理)
3/3(木)	モンテカルロシミュレーション②(リスク管理)



講師 永井 潤平

大人のための数学教室 和(なごみ)専任講師

E17 統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証

E18 全編型 ビジネスデータを用いた因果推論

課題設定 解決意向 論理的思考

疑う力 興味

◆開催日時 全3回・10月15日(金)～11月12日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
 - 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
 - 受講料 …… 16,500円
◆ExcelがインストールされたノートPCをご準備ください。
- 「広告費を上げると売り上げも上がる」というような、因果関係を表現するレポートをビジネスの領域でよく見かけます。しかし、これらの因果関係は本当に正しいのでしょうか?中には因果関係のないものを誤って因果関係であると判断しているものがあつたりするのも実情です。このような偽の情報に騙されないために、データ間の関係性を正しく把握する力は、情報があふれかえっている現代社会では一つの教養として必要となってくるでしょう。
- そこで本講座では統計手法を用いてデータ間の関係性を正しく分析する方法を学習します。また分析手法のみではなく、関係性を読み取る考え方も同時に学び、実際にエクセルを用いて分析を行うことで理解を深めていきます。様々な分析手法をご紹介しますが、手法の説明は講座内で行いますので初めての方も安心してご参加ください。

日 程	内 容
10/15(金)	因果関係:データの相関構造を理解する
10/29(金)	統計分析1:層別解析による交絡調整
11/12(金)	統計分析2:回帰モデルによる交絡調整



講師 川原 祐哉
和から株式会社 統計講師・データコンサルタント

E19 絶対に失敗させないITプロジェクトマネジメント

システム構築時のトラブル事例を学び、成功するための勘所と肝を抑える

◆開催日時 全3回・2月18日(金)～3月4日(金) 18:45～20:15

- 対象 …… 専門職
社会人一般
 - 会場 …… オンライン
 - 定員 …… 50名
 - 受講料 …… 15,000円
- システム構築トラブルに巻き込まれる企業が増えてしまっているのはなぜでしょうか? システムトラブルはシステムの関係者だけの問題ではなく、経営の責任も問われる事態に発展しがちです。構築プロジェクトの仕切り直しに、莫大な費用と時間を余儀なくされたトラブルプロジェクトもありました。また、せっかく高額な投資をしてシステムを刷新したにも関わらず、十分な経営効果が得られないなど、利用者からの不満の声があふれるといった事例も散見されます。
- 最近ではメインフレーム、オフコン、パッケージなどのサポート切れによる消極的な刷新プロジェクトが増加しています。こうしたプロジェクトは外的な、内的なトラブル要因を内在しており、システム関係者の理解不足が混乱を増幅させてしまうこともあります。本講座では、業務システム再構築の具体的なトラブル事例を紹介しながら、失敗の原因と対策を明らかにし、よりスムーズにビジネスにあったシステムを構築するためにおさえておくべきポイントを学びます。
- そして、最終的には以下2点の課題をクリアにすることを目的としています。
1. システム担当部門が、再構築トラブル抑制のために抑えるべきポイントを学ぶ
 2. 再構築プロジェクトにおいて利用者やベンダとの良好な協力関係を築くための秘訣を学ぶ

本講座は、一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会<<http://www.abc-a.jp>>と連携して実施しています。

日 程	内 容
2/18(金)	システムトラブルが頻発-失敗に至る5大要素を知る
2/25(金)	ERPパッケージに対する誤解-日本企業に合わない本当の理由
3/4(金)	契約書をめぐるトラブルが多発-民法改正も踏まえ条文の精査を



講師 本間 峰一
一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会 主席コンサルタント

◆開催日時 全4回・1月21日(金)～2月18日(金) 18:45～20:15

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 20,000円

本講座では世間で注目されている、ブロックチェーン、AI、IoTの技術を俯瞰し、それらがもたらす社会・経済の変化について議論します。とくに「協調」を生み出す社会基盤技術である「ブロックチェーン」と、様々な新技術が可能にする「シェアリング・エコノミー」に着目し、今後の社会アーキテクチャー、そしてビジネス環境がどう変化するかを考察します。

本講座の受講によって、企業経営者・事業企画者が今後のビジネス環境・労働環境の変化を把握し組織戦略を考える上での参考になることを、また、デジタルイノベーション推進担当者が中長期的な視座に立った企業変革戦略を立てる上での参考になることを目指します。

第1回目ではブロックチェーンの概要とAI、IoTが結びつくことでシェアリングエコノミーの世界が訪れることを説明します。第2回ではブロックチェーン上のアプリをサンプルで見ながら技術的基礎を理解し、第3回では複数のアプリが現れた業界をエコシステムとして把握します。第4回で企業としてどう動くべきなのか、または個人としてどう動くべきなのかを議論します。

本講座は、一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会<<http://www.abc-a.jp>>と連携して実施しています。

日程	内容
1/21(金)	新技術がもたらす社会・経済の変革
1/28(金)	ブロックチェーンとスマートコントラクト
2/4(金)	事例から読み解く変化の兆候
2/18(金)	「ビジネス」はどのように変わっていくのか



講師 前嶋 陽一

トヨタファイナンシャルサービス株式会社 インノベーション本部 ブロックチェーングループ

成長スケール

論理的思考	興味
創造性	成長

◆開催日時 全4回・1月15日(土)～2月5日(土) 10:30～12:00

- 対象 …… 専門職
社会人全般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 18,000円

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。

各クラスで学習する題材を紹介します。
「ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ」

目標：ブロックチェーンの基本的な概念を習得

受講対象レベル：英語または数学、コンピューターサイエンス、ソフトウェアエンジニアリングを専攻した学生、ブロックチェーンに興味関心を持つ社会人

得られる知識：

- ① ブロックチェーン概念の熟知
- ② ブロックチェーン技術の利点と制約の理解など

日程	内容
1/15(土)	ブロックチェーンの歴史、概要
1/22(土)	ハッシュ関数の概要、パブリック・プライベートキーの概要
1/29(土)	P2Pネットワークの作成、メルクルツリー、コンセンサスメカニズム
2/5(土)	プライベート・パブリックブロックチェーン、ブロックチェーンのメリットとデメリット



講師 高橋 弘至

株式会社Shinonome 取締役CTO

E23
E24

ブロックチェーン応用講座

最新の応用例を学び、これからを考える

◆開催日時 全4回・1月15日(土)～2月5日(土) 12:45～14:15

- 対象 …………… 管理職
リーダー層
専門職
 - 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
 - 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
 - 受講料 …………… 20,000円
- ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。ブロックチェーンの最初の実装であるBitcoinや分散アプリケーションプラットフォームとして利用されているEthereumなどブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化をしているブロックチェーンの周辺技術を紹介します。また、この領域においてテクノロジーとビジネスがどのように関わっているのか、どのような新しいビジネスが生まれているのか、今後どのようにブロックチェーンを取り巻く世界が変わっていくのかを考える講座です。

日程	内容
1/15(土)	BitCoinを取り巻く世界
1/22(土)	EthereumとDapps
1/29(土)	ブロックチェーンを応用したテクノロジー
2/5(土)	ブロックチェーンを応用したビジネス



講師 高橋 弘至
株式会社Shinonome 取締役CTO

E25

データサイエンス 理論編

データサイエンスの基盤となる数学(統計学)の知識を学びなおす

◆開催日時 全3回・12月6日(月)～12月20日(月) 19:15～20:45

- 対象 …………… 社会人一般
 - 会場 …………… オンライン
 - 定員 …………… 50名
 - 受講料 …………… 13,500円
- ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学(統計学)の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。またビジネスに統計学が必要だというのは、何もビッグデータやAIの専門家だけではありません。統計学の知識や統計的な考え方は、あらゆるビジネス領域で必要不可欠なものとなってきており、統計学(データアナリシス)というデータサイエンスの基礎を理解することによってデータに基づく意思決定ができる能力を身につけることができます。この講座では統計学の土台となる数学のトピックを学びなおすことにより、ビジネスに役立つ統計学の知識を習得することを目指します。なお、講座内容の理解を助けるため、初等的な統計学(1変数データの基本統計量・推定・検定など)に関する知識をお持ちいただいたうえで受講されることをおすすめします。

- ・第1回目は、近年、様々な分野で用いられている「ベイズ統計」についてお話をします。ベイズ統計は古典的な統計とは別の思想をもち、主観的な確率を重要視し、一分野を築いてあります。ベイズ統計についての考え方と、従来の統計学との思想の違いなどを中心に初心者向けの解説をします。
- ・第2回目は複数の変数をもつデータ、すなわち多次元データの統計解析・予測について、統計的仮説検定理論を中心に解説します。多次元データの内容の前に準備として平均の検定などで用いるt分布について紹介し、多次元データの基本となる多変量正規分布とその性質、そしてホテリング T^2 検定などについてご紹介します。

- ・第3回目は「相関係数」をテーマとした講座です。実数値の組からなるデータに対するPearsonの相関係数(correlation coefficient)は変数間の直線関係を測る量としてデータ解析においてよく使われています。コンピュータが発達した今日、Pearsonの相関係数を計算することは困難ではありません。本講座では、むしろ、Pearsonの相関係数の概念的な理解に重点をおき、2変量分布における相関係数の定義から出発して理論相関係数の持つ興味ある諸性質、推定や検定、などについて解説します。また、Spearmanの相関係数、Kendallの相関係数、重相関係数、偏相関係数、正準相関係数、自己相関係数などと共に、平面上ではなくトラスやシリンダーという異なる多様体の上での「相関係数」の定義について述べ、それらがどのような実際の問題において現れるのかについて解説します。

日程	内容	講師
12/6(月)	初めて学ぶベイズ統計	黒沢 健
12/13(月)	多次元データ解析の基礎	瀬尾 隆
12/20(月)	相関係数について	清水 邦夫



講師 黒沢 健
東京理科大学
理学部第一部
応用数学科 准教授



講師 瀬尾 隆
東京理科大学
理学部第一部
応用数学科 教授



講師 清水 邦夫
統計数理研究所
統計思考院 特命教授
慶應義塾大学 名誉教授

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

決断力	柔軟性	解決意向
論理的思考	疑う力	創造性

◆開催日時 全3回・2月7日(月)～2月21日(月) 18:45～20:15

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 13,500円

世界情勢、業界情勢、関係会社の動向予測など、重要な情報が確度高く得られるとは限らない下で、それでもスピーディな行動が求められることから、自信のないままでの意思決定を迫られていないでしょうか？
意思決定(これからどうする)は、重大なもの(あの会社と合併すべきか)から些細なもの(傘を持って行こうかな)まで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといまいます。こうすれば良いと分かっている、あるいは、対応策がマニュアル化されているような状況では、意思決定は容易であり、むしろ意思決定を行っている感覚さえないでしょう。一方で、関係事態の全動向などに関しては、十分な精度を持つ観測ができない、あるいは、未だ生まれてもいない事象まで含むことから、自分が置かれた状況が的確につかめず、確信を持ってないままの意思決定に踏み切ることもあるでしょう。
意思決定を考える上で、近年大きな二つの変化がありました。一つは、特定のビジネス領域において、ビッグデータが最も重要な経営資源となってきたことです。もう一つは、2015年に囲碁ソフトウェアがプロ棋士に勝ったことです。前者に関しては、従来よりも格段に複雑な戦術がとれるようになった理論的背景(観測量に応じた複雑さ)を講座でもとり上げます。後者については、ディープラーニング(多層学習)という技術が目玉を集めがちですが、実際には(1)機械がある程度強くなって、自習ができるようになり、飽き・疲労とは無縁に、豊富な経験を積めたこと、(2)従来の「絶対あるに違いない、こうすれば勝つ手」の探索ではなく、「こうすれば勝ちそうな手」を見出す戦略に変えたこと、が成功の原因と思われる。つまり、自分以外の関係者が1名という単純な設定とはいえ、「この手なら勝率 0.8」のような量的知識の利用と経験に基づくその更新(学習過程)により、難しい意思決定が可能となった例といえるでしょう。
本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取扱い・利用上の注意点などを情報科学の見方から解説していきます。また、データから必要な知見を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。その際、高校の理系数学を用いて数理的な根拠を示しながら行いますが、数学の理解は必須ではありません。
経済的に安定した社会では、全ビジネスが勝ち組になることは難しく、厳しい競争が存在します。公開された情報に基づいて誰でも納得できる方法による「客観的」意思決定では、大勢の小さな敗者のひとりになるだけです。データという証拠に基づく合理性を備えた「主観」をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。



講師 仁木 直人
東京理科大学 名誉教授

日 程	内 容
2/7(月)	真偽不明な仮説の下での意思決定
2/14(月)	情報の価値と情報量
2/21(月)	統計解析は何をするものか

課題設定	個人的実行力	柔軟性
解決意向	論理的思考	興味

◆開催日時 全3回 ・E27(オンライン)10月28日(木)～11月25日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 各50名
- 受講料 …… 16,500円
- ◆Excelがインストールされたノートパソコンをご準備ください。

・E28(オンライン)1月12日(水)～2月9日(水) 19:00～21:00

データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行います。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータもとに、Excelの分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座の受講により、現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。なお、講義は前半を理論の説明、後半をハンズオン形式で行うため、あらかじめExcelがインストールされたノートパソコンが必要です。

※E27とE28の内容は同一です。

クラス	日 程	内 容
E27	10/28(木)	記述統計：基本統計量、データの可視化、相関係数
	11/11(木)	推測統計：仮説検定
	11/25(木)	回帰分析
E28	1/12(水)	記述統計：基本統計量、データの可視化、相関係数
	1/26(水)	推測統計：仮説検定
	2/9(水)	回帰分析



講師 松原 祥起
IGS株式会社 HR事業部 People Analytics & Global Projectチーム ジェネラルマネージャー

E29
E30

Excelで行うビッグデータ分析 現場担当者のビッグデータ活用に役立つExcel新機能

◆開催日時 全3回・1月16日(日)～3月20日(日) 15:00～17:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
 専門職
 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
 セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 10名
 オンライン受講 30名
- 受講料 …… 16,500円
 ◆Excel(2013以降)インストールされ
 たノートパソコンをご準備ください。

最近のビジネスシーンにおいて、ITの進展・進化に伴い、「ビッグデータ時代」と称されるほどに、多種多様なデータを簡単に取得できる環境になりました。こうしたビッグデータを分析し、他社との競争優位性を確保したり、新たなビジネスチャンスの獲得に結びつけたい会社組織・ビジネスパーソンは増えています。

こうしたビッグデータの解析に最適化されたBIツールも増えていますが、現場担当者レベルでは手慣れたExcelでサクッと集計・分析できれば良いなと思っている方も多いはず。ただし、従来のExcelでは、以下の課題がありました。

- ・データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)
- ・多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)

しかし、実は上記の課題について、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。

これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも利活用できるようになります。しかも、VBAなどのプログラミング言語の習得が不要なので、機能習得のハードルは低いです。

多種多様なデータの集約・分析をしたい方は、この機会に本講座を受講し、Excelでデータモデルを活用するためにPowerQuery・PowerPivotを習得することをおすすめします。

本講座では、サンプルファイルを用いて、実際に手を動かしながら、実践形式で学んでいただきますので、着実なスキルアップが目指せます。本講座で学んだテクニックを用いて、あなたの実務の成果創出・生産性アップにつなげていただければ幸いです。

日 程	内 容
1/16(日)	PowerQueryの基礎知識と基本テクニック
2/13(日)	データモデルとリレーショナルデータベース
3/20(日)	PowerPivotの基礎知識と基本テクニック

講師 森田 貢士

「Excelのできるデータ集計・分析を極めるための本」 「すごい!関数」 著者

成長スケール

E31 Pythonによる実践統計分析

課題設定	個人的実行力	柔軟性
解決意向	論理的思考	興味

◆開催日時 全5回・11月10日(水)～12月8日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 専門職
 社会人全般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 27,500円
- 備考
 ◆ウェブブラウザ(Google Chrome/
 Firefoxを推奨)がインストール済み
 のノートパソコンをご準備ください。

データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。本講座では、データ分析の経験はあるものの、体系的に理解ができていないと感じる方を対象に、現場でよく用いられるデータ処理の方法及び統計的解析手法の解説を行います。さらに、ハンズオン形式により実際に手を動かして出力を確認しながら行います。具体的には、実際のビジネスデータをもとに、Pythonのライブラリを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座の受講により、現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

講座を受講するにあたり、ノートパソコン及びウェブブラウザが必要となります。講義ではPython及びJupyter Notebookを利用しますが、受講生の皆様の環境依存をなくすため、講座で用意した分析環境を利用して行います。このため、あらかじめご自身で環境を用意していただく必要はありません。

日 程	内 容
11/10(水)	記述統計:基本統計量
11/17(水)	データの可視化:各種チャートの作成
11/24(水)	変数の関係:ピボットテーブル、相関係数
12/1(水)	仮説検定:平均値の検定、比率の検定
12/8(水)	回帰分析:単回帰分析、重回帰分析



講師 森田 匠

株式会社コムミュート 代表取締役
ソニーコンピュータサイエンス研究所非常勤研究員

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

◆開催日時 全4回・10月4日(月)～10月25日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 22,000円
- 備考
◆課題プログラム等をインストール可能なノートパソコン(Windows10以上またはMacOS10以上)をご準備ください。

機械学習や統計に興味があるけれど、内容がイメージできない、機械学習に初めて触れる方など、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座です。全体のイメージを概観した後に、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonをつかって機械学習の簡単な実行までをおこないます。プログラミング初心者でもご受講いただけます。

すでに機械学習の概要を押さえている方は、「機械学習「超」入門講座」よりも実践の多い「機械学習入門講座」をおすすめします。Pythonのプログラミングスキルも少し身につく講座です。

日 程	内 容
10/4(月)	機械学習とは
10/11(月)	統計の基本
10/18(月)	Pythonの基本と操作方法
10/25(月)	回帰モデルと判別モデル



講師 **中島 正成**
BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

◆開催日時 全6回・11月8日(月)～12月13日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 33,000円
- 備考
◆ノートパソコン(Windows10以上またはMacOS10以上)をご準備ください。

機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座の続編です。統計・確率の簡単なおさらいの後にPythonを使って回帰モデル、判別モデル、クラスタリングの実践演習を行い、可視化して示唆を見出すまでの実習をワークショップを交えながら行います。

機械学習に初めて触れる方やプログラミング初心者の方は、機械学習や統計の基本を押さえた上で実践に進む、「機械学習「超」入門講座」をおすすめします。

日 程	内 容
11/8(月)	機械学習について
11/15(月)	統計と算数のおさらい
11/22(月)	Pythonの基本と操作
11/29(月)	回帰モデルと実践
12/6(月)	判別モデルと実践
12/13(月)	クラスタリング・ディープラーニング体験



講師 **中島 正成**
BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

E34

統計検定2級® 対策講座

直近の問題傾向を押さえた講座

◆開催日時 全5回・2月8日(火)～3月8日(火) 18:30～20:40

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 25,000円
- ◆開講初日までにテキストを各自ご購入ください。
- 改訂版 日本統計学会公式認定 統計検定2級®対応 統計学基礎 日本統計学会 編(2015年12月刊行 本体2,200円+税)
- ◆統計検定®は一般財団法人統計質保証推進協会の登録商標です。

データに基づいて客観的に判断し、科学的に解決する能力は国内のみならず、欧米を初め国際社会で広く認められております。統計検定®は統計に関する知識や活用力を評価する全国統一試験です。

本講座は統計検定2級®合格を目指す方を対象とした講座です。

講座の各回の最初に10分程度の演習を行います。その上で統計学の研究・教育に長年従事した講師による解説と共に、直近の問題傾向をもとに押さえておくべきポイントや解答のテクニックまで説明します。

講座の各回の内容は「統計検定2級® 出題範囲表」の大項目に相当しております。

◆本講座は、統計検定センターの連携セミナーとして認定されています。

統計検定®は一般財団法人統計質保証推進協会の登録商標です。

統計検定センターWEBページ<<https://www.toukei-kentei.jp/info/seminar/>>

◆開講初日までにテキストを各自ご購入ください。

改訂版 日本統計学会公式認定 統計検定2級®対応 統計学基礎

日本統計学会 編(2015年12月刊行 本体2,200円+税)

※ご注意

◆講座が中止となった場合、購入されたテキスト代についてのご請求・ご返金はできませんので、講座開講初日の10日以前にテキストをご購入される場合は、受講される講座の申し込み状況をお問い合わせください。

日程 内容

日程	内容
2/8(火)	統計解析は何をするものか
2/15(火)	データにもとづく推測/確率モデル
2/22(火)	標本分布/推測(点推定)
3/1(火)	推測(区間推定)/推測(仮説検定)
3/8(火)	線形モデル/統計解析ソフトウェア出力結果の理解



講師 清水 邦夫

統計数理研究所 統計思考院 特命教授
慶應義塾大学 名誉教授

E35

個人データ保護を前提とした新しいデータ利活用の形

未来のデータビジネスに必要とされる個人データ保護の考え方とその実践方法とは?

◆開催日時 全4回・10月29日(金)～12月10日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 22,000円

Society 5.0やデジタル庁など、人を前提としたデジタル化の流れが広がっていくに伴って人を中心にしたデータ利活用の考え方がより重要になっていきます。個人データを保護するという考え方は個人を中心にした新しいデータ利活用の基礎となる考え方で、未来のデータビジネスを考えていく上で重要なポイントになります。これまでは個人情報に纏わる法律を遵守すれば良いという考え方が主流でしたが、今後は事業戦略として個人データを取り扱う際はデータ保護を前提としたビジネスモデル、組織戦略を考えて行く必要があります。

今回の講座では、未来のデータビジネスに必要な個人データ保護の考え方とその変化、そして今何を準備するべきかを参加者の皆さんと考えていく機会にしていきたいと思っております。今準備する事を考える上で以下のポイントを学んでいきます。

- ・欧米を中心とした新しい個人データ保護に関する世界の動きと今後の変化
- ・ビジネス視点で個人データ保護の動きをどのように捉えて対処するべきか
- ・データ保護を前提としたビジネスに取り組む際に今やるべき事

今回の講座の中で経産省、総務省が発表したプライバシーガバナンスガイドブックの内容も取り上げます。

DX時代における企業のプライバシーガバナンスガイドブック ver 1.0

<<https://www.meti.go.jp/press/2020/08/20200828012/20200828012-1.pdf>>

一般社団法人Privacy by Design Lab <<https://privacybydesign.jp/>>

日程 内容

日程	内容
10/29(金)	法律や社会など個人データ保護に関するマクロの動き(レクチャー)
11/12(金)	個人データ保護を前提とした新しいビジネスの動き(レクチャー)
11/26(金)	第一回データ保護を前提としたビジネスに取り組む際に今やるべき事(レクチャー+簡易ワークショップ)
12/10(金)	第二回データ保護を前提としたビジネスに取り組む際に今やるべき事(レクチャー+簡易ワークショップ)



講師 栗原 宏平

一般社団法人Privacy by Design Lab 代表理事

オープンカレッジ データサイエンス関連講座

東京理科大学オープンカレッジでは、データサイエンスの理論的な内容から、実際にデータを経営に活用している事例を学ぶ講座まで、幅広く展開しています。

また、データがビジネスの資源になる際、学んでおくべき最新トピックやリスクまでカバーしているのが特徴です。これらを組み合わせて受講することにより、個々人に本当に必要な知識を提供します。

コアプログラム

データ自体をビジネスにするための講座

■データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル E01/E02

データを資源とするビジネスが加速するなか、ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのようにビジネスに活用するのかのヒントを得る講座です。

講師

シリーズ1 E01/E02

村上 清幸 (株式会社インテージ)

佐藤 博志 (ジョルダン株式会社)

佐原 恭平 (株式会社WED)

城田 真琴 (株式会社野村総合研究所)

➡ P56

■ディープラーニングの基礎と実践例 E03

今後のキーテクノロジーであるAI。中でもディープラーニングを使って何ができるか・できないかを学ぶ講座です。ディープラーニングの基礎から、具体的な応用事例を分かりやすく学びます。

➡ P57

■ブロックチェーンと人工知能とIoT E20

ブロックチェーン、AI、IoTの技術を俯瞰し、それらがもたらす社会・経済の変化について議論します。

➡ P54

■データサイエンス理論編 E25

データサイエンスの基盤となる数学(統計学)について最低限必要な知識を学び直す講座です。ベイズ統計、多次元データ解析、相関係数などを学びます。

➡ P64

■データサイエンス意思決定編 E26

機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの実例を使って学ぶ講座です。

➡ P65

■統計検定2級[®]対策講座 E34

直近の問題傾向を押さえた講座です。大学初等レベルである2級合格を目指します。

➡ P68

応用領域

活用段階と実践知識

基礎領域

理論ベース知識

超基礎領域

専門領域プログラム

全領域に活用できる技術・理論

ビジネスの裏側にあるデータサイエンスの専門家や技術者向けの講座

■業務自動化テクノロジーと人材戦略 E12/E13 ➡ P60

■Excelで行う統計分析入門 E27/E28 ➡ P65

■Excelで行うビッグデータ分析 E29/E30 ➡ P66

■Pythonによる実践統計分析 E31 ➡ P66

■ブロックチェーン入門講座 E21/E22 ➡ P63

■ブロックチェーン応用講座 E23/E24 ➡ P64

■機械学習「超」入門講座 E32 ➡ P67

■機械学習入門講座 E33 ➡ P67

個別に活用できる理論

ビジネスの個別領域でデータを活用するための領域別専門家養成講座

■データから見るマーケティング E08/E09 ➡ P59

■データサイエンスの応用事例と現実適応における課題 E11 ➡ P60

■統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証 E17/E18 ➡ P62



スキル・ブラッシュアップ講座

Skill & Brushup

生涯現役であるために東京理科大学オープンカレッジでは、様々な講座を開講しています。「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つトピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事にすぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれませんが、ただ、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つけられる可能性を持った講座です。自分のライフプランを充実させたい方にとっては、知識を得るという観点ではなく、新しい気づきを得るための土台となるような講座を用意しています。これらは、いわば自らの幅を広げる講座です。内容によっては、講座を受けるだけではなく、その実践によって、より効果を生み出すものもあります。「身につきにくく、モノになりにくい」ところを効率よく学びきっかけとなる講座です。



F01

オンライン

“学び”の学びについて

なぜ私たちは学ぶのか、学ばなければならないのか

◆開催日時 全1回・11月5日(金) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 3,500円

例えば大学は何をする場所でしょうか。知識習得でしょうか、専門分野の研究でしょうか。近年のアカデミアの領域では、現在行われている研究が「何に役立つか」(更に言えば日本経済にどう好影響を与えるか)ということが一定の評価基準となっており、過度に目先の課題を追わなければならない状況が発生しています。最先端の知識などが次の日には最先端でなくなってしまう現代において、本来の目的である「学問」を究めることが大学の目的であることを人は忘れがちではないでしょうか。

社会人の学びにも同様のことが起きています。「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがビジネス研修の場では重要視されていますが、実際、一週間後、一か月後、一年後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。なぜそのようなことが起こってしまうのでしょうか?その要因には、各人が目的意識を持たずに「なぜ私は学ぶのか?」を心の中で整理する事前準備ができていないことが大きく関係します。本講座で目指すのは「分かった!」「理解した!」という納得感を持ち帰っていただくことではありません。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。皆さんには徹底的に自分を問いつめる時間にしていただきたいと思います。また、「異分野融合請負人」の異名を持つ講師が、自身の専門性以外の分野を学びスキル転換を図ることの意義についてもお話しします。これから社会人として学びを深めていきたいと考えている皆様に、まずご受講いただきたい講座です。



講師 宮野 公樹

京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授

F02

オンライン

正しいワインの楽しみ方

F03

会場型

ワインは難しいものではない。教養としてのワインの話。

◆開催日時 全2回・12月2日(木)・12月9日(木) 18:45～20:15

- 対象 …… 経営者層
事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 7,000円

我が国におけるワインの消費量は成人一人あたり年間3L程度で、欧米と比較してかなり低い状況ですが、毎年、確実に右肩上がり推移しています。また、赤ワインの生活習慣病の予防効果なども報告されており、ワイン消費増に貢献しています。

しかしながら、ワインに関しては誤った知識が横行しているため、「ワインは難しい」「ワインは敷居が高い」などの誤解がなかなか解消できないのが現状です。今回は2回のシリーズで、1回目は、ワインの正しい知識を科学的根拠に基づいて解説し、2回目はワインと健康、教養としてのワイン(ビジネス、マーケティングを含めて)を取り上げます。

日程 内容

12/2(木)	ワインの本音
12/9(木)	ワインと健康、教養としてのワイン



講師 清水 健一

株式会社フード&ピバレッジ・トウキョウ代表取締役
農学博士
ワイン醸造技術管理士
技術士(生物工学)

F04
F05

一生健康でいるための健康管理のススメ

体を温めて、病気しらず・医者いらずの健康生活を送る

◆開催日時 全1回・1月19日(水) 18:45～20:15

- 対象 …… 経営者層
事業責任者層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

2人に1人が罹患するといわれているがんをはじめ、生活習慣病や様々な不調の原因は「食べ過ぎ」と「冷え」が大きく関係しています。現代人は慢性的な運動不足で筋肉が不足しており、また、身体を冷やす水分や食べ物をとりすぎていて、身体が冷たい人がとても多くなっています。

“冷えは万病のもと”という言葉のとおり、大人だけでなく、これから日本の将来を背負っていく子どもたちにも平熱35℃台の人が増えており、免疫力や基礎代謝が低下することで若くして病気になる人も増えてきていると言われています。体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきやすくなります。

身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではありません。毎日湯船につかることや腹巻をすること、食事に気を付けることなど日々の暮らしで改善していくことが可能です。

本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心に多くの患者の診療を行う医師が、病気しらず・医者いらずの健康生活を送るための、個人のできる健康管理法を解説します。

普段健康を疎かにしがちだと感じているビジネスパーソンの方にもおすすめの講座です。



講師 石原 新菜

医師・イシハラクリニック副院長
ヒポクラティック・サナトリウム副施設長
健康ソムリエ講師

F06
F07

想いを伝えるコミュニケーション術

人の心をぐっと掴む話し方

◆開催日時 全1回・10月29日(金) 18:30～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

「滑舌の悪さ」や「声」、「話し方」による第一印象で損をしていますか？

近年「声」や「話し方」は重要視されているといえます。第一印象の38%は声で決まるという学説もあり、コミュニケーションをとる上でとても重要といえます。声を出すための筋肉を鍛えることで滑舌は格段に良くなります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます！声や話し方が変われば、印象も大きく変わります。

ある心理学者の研究では、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は、「話す内容」より5倍も重要とされています。

本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント（抑揚や間の取り方など）を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。

講師には、元テレビ朝日アナウンサーであり、テレビコメンテーター、ラジオパーソナリティとして活躍する南 美希子氏をお呼びしています。

プレゼンテーションや営業・商談を成功させたいと思う方はもとより、一般の方にもおすすめの講座です。



講師 南 美希子

元 テレビ朝日アナウンサー
テレビコメンテーター
ラジオパーソナリティ

F08
F09

女性ならではのコミュニケーション

したたかに、しなやかに自分らしく生きる

◆開催日時 全1回・1月28日(金) 18:30～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

人口減少の我が国において、企業の拡大活性化を図るには、女性の活躍が不可欠です。現在、多くの企業で女性管理職、リーダーが増えてきていますが、周囲の意識が旧態依然のままであり、女性としての特性を活かしきれないままに、見えないプレッシャーと壁に押しつぶされ、ストレスに苦しむ姿が多々あるのが実情です。

本講座の講師は、元テレビ朝日アナウンサーであり、テレビ・ラジオで活躍の南美希子氏です。南氏は女性アナウンサーとして初めてバラエティ番組に出演しています。男性中心の社会の中で、どのように立ち振る舞い、自分の人間としての能力を最大限に発揮し、活躍してこれたのかを実体験をもとに、説明していきます。

伝える力にこだわれば、主張が強すぎる人間に映り、かといって、聞き手に回ってばかりでは伝えるべきことが伝えられず、チャンスを逃してしまうかもしれません。

しなやかさをもち、自分を大切にしながら相手にも配慮するコミュニケーションの取り方について考えていく講座です。

本講座では、コミュニケーションにお悩みを抱える女性管理職、リーダーの方はもとより、女性管理職、リーダーを増やしていきたいと考える企業の人事関係部署の方のご受講もお待ちしております。



講師 南美希子

元 テレビ朝日アナウンサー
テレビコメンテーター
ラジオパーソナリティ

F10 F11

記憶のコツを身に付けよう!

アクティブブレイン流の脳の使い方

◆開催日時 全1回・11月17日(水) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

人生100年時代になり、私たちの人生戦略も大きく変わりつつあります。

従来は、人生ステージを就学期・就労期・老後と定義し、老後は余生という考え方が一般的でした。

また、終身雇用制も無くなりつつあり、副業も原則容認の時代になってきました。

さらに、AIが浸透する事により、ホワイトカラーの多くの仕事が急速に失われていくとも言われています。

そのような時代では、人生の中で多くの仕事を経験することになり、そのたびに新しい学びが必要になります。

本講座で紹介させていただくアクティブブレインは、4万人以上が体験した脳を活性化するトレーニングで、イノベーションを起こすような従来とは異なった脳の動かし方を学びます。大手資格試験予備校にも広がり、ベンチャー企業の経営者などにも広まっています。

本講座では人間の記憶に焦点を当て、どのように脳を使うと効率よく記憶ができるかをワークショップ形式で体験します。本講座に参加された方々が、ご自分の脳の素晴らしさに気づいて頂き、人生100年時代に積極的に生きるきっかけになって頂けたら幸いです。



講師 品田 マルクス 高志

ソーシャル・コネクト株式会社 代表
アクティブブレイン協会 マスター講師

F12 オンライン

ビジネスパーソンのための説明カトレーニング

大事な話を分かりやすく1分にまとめる!

◆開催日時 全4回・11月10日(水)～2月9日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 25名
- 受講料 …… 20,000円

説明力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。言い換えれば、簡潔で分かりやすく、説得力のある説明のスキルを身につけることで、長期的にも大きな差を生むと考えられます。

本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔・明瞭に伝える技術」を学びます。具体的なポイントを授業で確認した上で、他の受講生とともに実践的な説明スキルを高める練習をしていきます。

「何を言いたいかわからない」「結論から言ってほしい」などよく言われる方や、説得力を高めて結果を得られる話し方ができるようになりたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。

こちらはGROW360対象講座です。
開講約1週間前に、オープンカレッジ事務局よりメールにて成長スケール測定のURLをお送り致します。
受検に関しましては任意となります。

日 程	内 容
11/10(水)	簡潔に話すとはどういうことかを学ぶ&自分の力を把握する
12/8(水)	自分の課題を意識し克服のポイントを学ぶ
1/12(水)	要約と解説のスキルを高める
2/9(水)	効果的・効率的に伝え、強い信頼関係を築く力を身につける



講師 鶴野 充茂

ビーンスター株式会社 代表取締役
社会情報大学院大学 特任教授 (60万部突破のベストセラー「頭のいい説明『すぐできる』コツ」著者)

F13 対面

戦国武将から学ぶビジネス人間力

戦国武将から学ぶビジネス人間力

◆開催日時 全3回・3月11日(金)～3月25日(金) 19:00～20:30

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 12,000円

武田信玄、上杉謙信、織田信長、豊臣秀吉、徳川家康…。変革・動乱の時代を駆け抜けた歴史上の偉人や戦国武将たちは、今もなお現代を生きる私たちの心を惹きつけ、競争が激化するビジネス環境でも大いに役立つたくさんの示唆を与えてくれます。

存立(生存)の危機や経済危機、外圧、強大な敵、再建・再生など、日本史上の主役たちが直面していた危機や難題は、現代の日本が抱える問題となら変わりはありません。現代の悩めるビジネスパーソンが身につけるべきは、多くの部下たちをひきつけ牽引する優れたリーダーである彼らが手にしていた「人間力」や「リーダー力」、「戦略遂行力」です。

この講座では何人かの戦国武将を実際にとりあげ、その人間像にも深く迫ります。また、歴史家であると同時に、プロ経営者、企業再建プロフェッショナルとして数多くの企業経営や再生に携わり、様々な経営者に師事してきた講師が、近現代の戦国武将とも呼べる卓越した実業家、稲盛和夫京セラ名誉会長などのエピソードについてもご紹介いたします。

日 程	内 容
3/11(金)	戦国武将に学ぶ“戦略と人間力”(1)
3/18(金)	戦国武将に学ぶ“戦略と人間力”(2)
3/25(金)	戦国武将と近現代日本の著名経営者



講師 皆木 和義

歴史研究家
元 株式会社リソー教育 取締役副社長
元 株式会社ハードオフコーポレーション 代表取締役社長

F14 オンライン ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり

F15 会場型 1回目 アンガーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

◆開催日時 全2回・11月29日(月)・12月13日(月) 18:45～20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
オンライン又は
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 8,000円

ハラスメントの現状と背景には、2012年に「職場のハラスメントの予防・解決に向けた提言」が厚生労働省によって取りまとめられました。その後もハラスメント相談は増えており、2017年から妊娠出産へのハラスメント行為への防止措置も義務づけられました。良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことができるのかを学ぶことが重要です。

本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒り方～対処術を学びます。

2回目は、コミュニケーション力を向上するためのスキル、過不足なく相手に思いを伝えるためのアサーティブコミュニケーション(自分も相手も大切にすることをコミュニケーション)を実践を交えながら習得していただきます。知識⇒出来る⇒いつもしている⇒習慣化できることが本講座のねらいです。全てのビジネスパーソン、これから社会で活躍する学生の方にも知識として知っておくべき講義内容です。

日 程 内 容

11/29(月)	ハラスメント定義認識とアンガーマネジメントの関係
12/13(月)	コミュニケーション力向上スキルを習得～伝える



講師 平口 穂奈美

一般社団法人日本グローバルマナー協会 チーフ講師
株式会社ワンスイン提携講師

F16 オンライン セルフモチベーション講座

F17 会場型

◆開催日時 全1回・1月22日(土) 10:00～12:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションをマネジメントしていく力が必要となります。

本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただきます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただきます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのか知りたい方におすすめです。



講師 江連 恵美

メンタルトレーナー 研修講師

F18 
F19 

ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座

誰でもできる楽しい速読トレーニングを通じて、脳と身体を活性化させよう

◆開催日時 全1回・10月22日(金) 18:30 ~ 20:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
 - 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
 - 受講料 …… 4,000円
- 「500文字」。これは1分間に読める文字数の日本人の平均です。これが2,000文字となれば、普通のビジネス書籍であれば1冊を1時間弱で読めることとなります。このスピードはエリート大学生と同じと言われています。
- 「速読とはコツやテクニックだ」と思われている方も多いのですが、「楽読」で行うのは、斜め読みでも飛ばし読みでもありません。理解力・記憶力を落さずに読書スピード、情報処理スピードを上げていくことが「楽読」です。普通に読んでいるだけで「速く読めている脳」をつくりだします。
- 本講座で【誰でも、楽しく、楽に】本を読めるテクニックを習得しましょう。



講師 小宮山 龍一
楽読 新宿スクール 代表

F20 
F21 

スキル・知識を身につけるための読書講座

ビジネス書「名著」リスト付き。書店員も実践する本選びのコツとは。

◆開催日時 全1回・3月23日(水) 19:00 ~ 20:30

- 対象 …… 社会人一般
オンライン又は
 - 会場 …… セントラルプラザ2F
会場受講 20名
 - 定員 …… オンライン受講 50名
 - 受講料 …… 3,500円
- 本はamazonをはじめとした、ECサイトで簡単に購入できるようになりました。
- 一方、書店では話題の本が平積みになっており、書棚には各分野で押さえておくべき名著、入門書から、応用、さらに専門書までが数多く並べられ、関連する書籍を俯瞰できるという、ECサイトにはない利点があります。
- しかし、本選びのコツを知っておかないと、膨大な本の中で迷ってしまい、結果として本当に必要とするスキル・知識を身につけるには不適當な本を手にとってしまう恐れがあります。

本講座は、ビジネスパーソンも多く立ち寄る新宿の書店の陳列の仕組みをご紹介しますながら、ビジネス書を中心にどのように本を選ぶべきなのか、役立つヒントをお伝えする講座です。

また、各ジャンルの名著や、現在話題のビジネス書もご紹介します。



講師 吉野 裕司
紀伊國屋書店 新宿本店 副店長

◆開催日時 全3回・10月17日(日)～12月19日(日) 15:00～17:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 10名
オンライン受講 30名
- 受講料 …… 13,000円

「働き方改革」が謳われ、いかに仕事の生産性を高めるかについて、会社組織・ビジネスパーソンの双方において関心が高まっています。しかし、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。まずは、個人レベルの生産性を上げるためにも、Excelのスキルアップから始めてみませんか。

Excelは習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。もちろん、Excelスキルの習得が早ければ早いほど、実務で活用できる機会も増えるため、この機会に本講座を活用して、Excelスキルの基礎を習得することをおすすめします。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP関数、IF関数に絞って学習していきます。

サンプルファイルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただきますので、着実なスキルアップが目標です。本講座で学んだテクニックを用いて、あなたの実務の生産性アップにつなげていただければ幸いです。

日 程	内 容
10/17(日)	ピボットテーブルの基礎・応用テクニック
11/14(日)	VLOOKUP関数の基礎・応用テクニック
12/19(日)	IF関数の基礎・応用テクニック

講師 森田 貢士

「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」 「すごい関数」 著者

◆開催日時 10月1日(金)～3月31日(木)

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 35,000円
- 備考

本講座は、10月から3月末日までの半年間、PCの他、タブレットやスマートフォンでも学習できる英語e-Learningプログラムです。

プログラムは、VOCABULARY、READING、LISTENING、WRITING の4つのユニットから構成。各ユニット、単語や表現を限定した入門・初級レベルから英語母語話者に近い上級レベルまで豊富な問題を用意しています。

VOCABULARY ユニット収録単語数：7411語
READING ユニット収録問題数：294題
LISTENING ユニット収録問題数：312題
WRITING ユニット収録問題数：109題(添削付き)

また、受講開始レベルもゴールも自由に設定できるため、ご自身の英語力と学習ペースに合わせて自由に取り組むことが可能です。

豊富な演習問題と英語を定着させるための効果的なトレーニングを体感できる本プログラムで、英語力の確かな定着と英語力の向上を実現してください。

【本プログラムを実際に利用された受講生の声】

- ・LISTENING の反復学習のおかげでネイティブの話すスピードで英語を聞き取ることができた。
- ・READINGユニットにある速読トレーニング機能は、限られた時間で正確に読む力を向上させるためによく使用している。
- ・電車の移動時間やちょっとした待ち時間に気軽に取り組めるので継続しやすい。

F25
F26

「結果を出す人」はノートに何を書いているのか

時間、TODOなどの基本の仕事からデジタル併用、コミュニケーションへの応用まで

◆開催日時 全2回・F25(オンライン)10月8日(金)・10月22日(金) 18:45～20:15
F26(会場型)1月14日(金)・1月28日(金) 18:45～20:15

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又はセントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 8,000円

仕事を行う上でなぜノートを取るのか?それは仕事の効率をあげるためであって、勉強のためではありません。

社会人として、ビジネスマンとしてノートの取り方は、慣れ親しんだ学生の頃のノートの取り方とは別物であり、そのことに早いうちに気付かなければなりません。

学生がノートを取る理由は重要なことを「記憶」するためであります。

ビジネスマンがノートを取る理由は、その思考・計算過程から細部に至るまでのことを「とりあえず」「記録」するためです。つまり、忘れることを前提としてノートを取るようになります。

ビジネス書大賞1位になった『「結果を出す人」はノートに何を書いているのか』の著書が、花王でサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウを基に仕事を効率化するためのノートの使い方を説明します。

美崎 栄一郎講師は、ビジネス書著者&講演家。デビュー作『「結果を出す人」はノートに何を書いているのか』がビジネス書大賞1位に。その後、花王でサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウをまとめ、著作は30冊以上。『[書類・手帳・ノート・ノマド]の文具術』は文具本で異例のヒット。『iPadバカ』はiPad関連書籍で最も売れた記録を持つ。2013年よりビジネス手帳の監修も手がける。



講師 美崎 栄一郎
ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

クラス	日程	内容
F25(オンライン)	10/8(金)	結果を出すためのビジネスノート術
	10/22(金)	職場活性化・コミュニケーションのためのメモ術
F26(会場)	1/14(金)	結果を出すためのビジネスノート術
	1/28(金)	職場活性化・コミュニケーションのためのメモ術

F27

旅とイノベーション

プロが教える人生に役立つ“旅”の可能性

◆開催日時 全1回・3月2日(水) 18:45～20:45

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 4,000円

あなたにとって“旅”とは何ですか?おそらく旅をするとき、そこまで深く考える人はそれほどいないと思います。しかし、世の中には旅を通じて、自分の人生を変え、他人の人生を変え、世界を変えてきた人たちがいます。その人たちも、世界を変えようと思って旅をしていたわけではありませんが、旅の途中のちょっとした気づき、ちょっとした出会いを大切に、それが人を幸せにすると信じたからこそ大きな変化となったのです。

“旅”には、世界を変える力がある、自分を変える力がある。

しかし、それはそんなに難しく考える必要はありません。そもそも“旅”は楽しむものです。

この講座は、観光経営学のMBAを取得し、旅行業界の最前線に立つ講師から、今まで何気なく“旅”をしてきた方へ、世界を変える大きな変化に繋がらなくとも、旅を通じて、なにかのきっかけとなる、新しい価値観を意識する、“もっと”幸せな気持ちになれる、少し違った“旅”の考え方をお伝えします。



講師 大室 聡志
株式会社エイチ・アイ・エス HIS JAPAN 個人旅行営業本部 海外旅行事業部 impresso事業グループ グループリーダー

F28
F29

ネット時代のニュースリテラシー

フェイクニュースに騙されないためにニュースの生産工程を知る

◆開催日時 全3回・11月5日(金)～11月19日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 12,000円

私たちは多くの情報をメディアを通じて受け取っています。ただ、そこで得られる情報は本当の「現実」なのでしょうか。「事実」をそのまま報じていても、「切り取られ方」によっては大きく異なったイメージとして頭に入ることもあります。

テレビ報道の現場でそんな問題意識を持った私は、2003年頃からテレビを中心としたメディアリテラシーについて大学などで教えてきました。その後スマホが出現し、動画配信サイトやSNSの普及によって「誰でもメディア」の時代となったいま、ニュースと呼ばれる情報は玉石混交となっています。フェイクニュースに騙されることなく、世の中の状況を客観的に把握していくためには、ニュースの送り手がどんな仕組みの中でニュースを生産しているのかを知ることが大事です。

本講座では、メディアの現況からニュースの生産工程、そしてニュースの読み方や向き合い方について解説します。

日程	内容
11/5(金)	メディアを取り巻く環境
11/12(金)	ニュースの生産工程とは
11/19(金)	ニュースリテラシーを考える



講師 鈴木 欸
ジャーナリスト
フジテレビ解説委員

F30

現代世界の宗教文化について

日本人には理解しづらい宗教文化の常識を学ぶ

◆開催日時 全1回・2月2日(水) 18:45～20:45

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 4,000円

日本の企業の海外売上比率が伸びるにつれ、国外のビジネスパーソンとの取引が増加しています。また、近年は日本に来る外国人は急増しており、その出身地域もアジアのみならず多様化しています。今後は外国人の部下や上司ができるということが一般的になってくる可能性も大いにあります。

そのような状況で、宗教への理解が十分でないと、ビジネスで思わぬ損失がでたり、コミュニケーションがうまくいかずに成果が出せなかったりします。例えば、製品の模様がイスラム教の神アッラーのアラビア語の文字に似ていると苦情が出て生産中止に追い込まれた、ヒンドゥー教徒の取引先との会食で牛肉を提供してしまった等のケースがあります。島国で鎖国期間が長く、独自の宗教文化を発達させてきた日本人からすると、各地域の宗教理解は難しいと感じるかもしれませんが、全てを細かく理解するのではなく、最低限基礎的な内容だけでも押さえておくことが必要となります。

本講座では日本人には理解しにくい、海外の宗教文化の常識となっている基礎的なことを身につけていただき、実際の現場で「失礼がないよう、本人に個別に聞いて対応する」ことができるようになっていただきます。



講師 井上 順孝
公益財団法人国際宗教研究所 宗教情報リサーチセンター センター長
國學院大學 名誉教授

F31 会場型

本番に強くなる集中カトレーニング

スマートフォンに奪われた集中力を取り戻す

◆開催日時 全1回・11月14日(日) 10:00～11:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 4,000円

コロナ禍で一気に加速した在宅勤務・テレワークにより、以前に比べ仕事をする時間が増加したと言われています。また、働き方改革への社会的な意識の高まりにより、企業は社員に対してより高い生産性を求めるようになりました。「生産性」という言葉の定義はその企業によっても職種によっても変化するものですが、その成果を左右する集中力はトレーニングで高めることができます。

日頃から手放せなくなったスマートフォンやタブレット端末は仕事の生産性や効率を上げる一方、人の集中力を奪っていきイライラさせたり、落ち着きがなくなって怒りっぽくなってしまったりする人が増えています。集中力の低下は仕事の生産性を下げたり、失敗を招いたりします。そして、いざプレゼンテーションの本番という時にもパフォーマンスを発揮しにくくなります。本講座では、失われた集中力、日頃のイライラしたマインドを正常に戻していくテクニックを実践を踏まえて行っていきます。併せて、日頃から気軽に楽しみながら行えるメンタルトレーニングをご紹介します。



講師 **加藤 季温**
元 プロテニスプレーヤー
株式会社KION 代表取締役

F32 オンライン

職場、リモートワークでも活かせるファイリング実践講座

F33 会場型

仕事や勉強が出来る人は書類の整理がうまい

◆開催日時 全1回・11月26日(金) 18:30～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

コロナ禍、リモートワークにも役立つ!書類のファイリングの基本から実践を学びませんか? 書類のペーパーレス化が進んではいるものの、未だに書類の整理に悩む方も多いのが現状ではないでしょうか。本講座では、プロの整理収納アドバイザーを800名以上育成し、日本の整理収納文化を海外にも伝えているベテラン講師が、職場や家庭で活かせる書類等のファイリングに関する基礎知識から実践的なテクニックまでをしっかりと伝授します。



講師 **丸山 としこ**
一般社団法人整理収納マネージャー協会 代表理事

社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術

説得力を上げて相手を動かす伝え方

個人的実行力	情熱・宣教力	内的価値	共感・傾聴力
論理的思考	感情コントロール	自己効力	外向性
総論へのコミットメント	表現力		

◆開催日時 全5回・10月13日(水)～12月8日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 20,000円

練りにねった企画でも、人に伝える段階でうまく伝えることが出来ずに、悔しい思いをしている人が多くいます。メッセージの送り手として情熱をもって伝えること以外に、相手の心を動かすにはどうすればいいのでしょうか。一言でプレゼンテーションといっても、「社内」「社外」のいずれかで伝えるポイントが異なります。さらに、COVID-19の影響によりプレゼンテーションの形態も大きく変化しました。近年多様化する状況に対して、結果を出すためのデリバリースキルをお伝えします。

日本とアメリカ両国で日本語のアナウンサーを務めた講師が、日本の既存の教育では扱うことが少ない「聴き手目線」「緊張コントロール」「表現力強化」「言語と非言語(聴覚・視覚)情報」等をテーマについて解説をおこなった後、グループディスカッションや実践で理解を深めてもらう機会を提供いたします。

すでに自分のプレゼンテーションスタイルが確立している方も、人前で話すのは苦手という方も、是非、企画を通せる術を身に付けて、この機会にさらにステップアップしてください。

※本講座ではディスカッションやワークを行います。
積極的にご参加いただける方のご受講をお待ちしております。

日 程	内 容
10/13(水)	人前で話す心得・聴き手目線とは
10/27(水)	日本語の特性と表現力
11/10(水)	緊張コントロール 他
11/24(水)	説得力を上げて相手を動かす①
12/8(水)	説得力を上げて相手を動かす②



講師 八代 華代子
AMK コミュニケーション代表
事業構想大学院大学 客員准教授

業務効率を高めるためのロジカルシンキング

ビジネスパーソンに必須のスキルを基礎から活用まで

◆開催日時 全2回・10月19日(火)・10月26日(火) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 9,000円

複雑で込み入った状況を、相手に伝えるのは得意ですか？
自分の頭の中にあるビジョンやプランを、言葉で伝えることができますか？
プレゼンテーションしても、要点が相手に伝わりにくいと感じることはありませんか？
会議やミーティングが長い割に中身の無いものになっていませんか？

今や、ビジネスパーソンに必須のスキルと言われているのが、ロジカルシンキングです。物事を論理的に分かりやすく組み立て、順序立てて説明できることは、自身の業務効率を上げるだけでなく、様々なビジネスシーンでの円滑なコミュニケーションにも役立てることができます。

本講座では、「ロジカルシンキング」は聞いたことがあるがわからない、ビジネス本で知識は得たが、実際の業務では活用できていないと考える方などに向けて、ロジカルシンキングの基礎から始め、フレームワーク演習やロジックツリー演習を通じて、論理的思考のトレーニングを行い、実際のビジネスシーンで活用できるスキルを獲得することを目指します。

営業やプレゼンテーションの質を更に高めたいと考えている方はもちろん、チームや部署のマネジメントに悩むリーダーの方や、今後ビジネススキルを身につけていきたいと考えている若手社員の方など、幅広くおすすめできる講座です。

日 程	内 容
10/19(火)	ロジカルシンキングとは何か、論理的思考トレーニング①
10/26(火)	論理的思考トレーニング②、ロジカルシンキングの活用



講師 染谷 文香
株式会社HRインスティテュート フェロー、チーフコンサルタント

F36 オンライン

ファシリテーションの基礎技術

会議や打ち合わせを効率的・効果的におこなう技法の基礎

◆開催日時 全4回・1月20日(木)～2月10日(木) 18:30～20:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,000円

本講座では、リモートで、ファシリテーションの基礎を学習していただけます。ファシリテーションとは、会議や打ち合わせを効率的・効果的に行う技法のことです。例えばビジネスにおける会議や、私生活ではマンションの理事会など、2人以上の人が何かの目的に向かって話し合う場で使われます。

リーダーやマネジャーなど、会議や打ち合わせを主催したり、当日の進行をしたりする立場の方はもちろんのこと、「声が大きい人の意見ばかり」「決まったことが実行されない」「最初から結論ありき」など、こういった会議に疑問を感じている方も、ファシリテーションを学習することにより、生産性を高め、出席者の納得性を高めることができますようになります。

初めてファシリテーションを学ぶ方でも分かっていただけるよう、ファシリテーションの基礎から始め、ファシリテーションの技法である「アジェンダ作成」「板書」についても学修していただけます。具体的なグループワークを通じて他の受講者から気付きを得たり、経験豊富な講師による解説で理解を深めたりして、楽しみながら実践的なコツをつかんでいただけるようにプログラムしています。

日 程	内 容
1/20(木)	ファシリテーションの基礎
1/27(木)	アジェンダ作成の技法
2/3(木)	板書の技法
2/10(木)	ファシリテーション研修講師養成



講師 今井 正文

中小企業診断士、ITコーディネータ

F37 Zoom

ビジネス向け：Zoomの活用と会議でのファシリテーション

Zoomの機能説明とその実践的な活用方法の基礎から応用まで

◆開催日時 全3回・12月3日(金)～12月17日(金) 18:30～20:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 12,000円

本講座では、Zoomミーティングに参加していただきながら、Zoomの機能を解説するとともに、ビジネスの実践場面における様々な活用方法を体験していただけます。初めて、Zoomを利用する方から、ビジネスで本格的に活用する方まで、この4日間で網羅的にZoomを習得いただくことができます。Zoomは、その使いやすさと品質の高さにより、世界的にもっとも利用されているオンラインミーティングサービスのひとつです。Zoomミーティングに参加するだけであれば、サインアップ(ユーザー登録)が必要ないため、急速に利用者が増えています。また、無料でサインアップすれば、オンライン会議を主催することができるようになります。有料契約をすれば、さらに多彩な機能を使えるようになります。オンラインでの会議や研修などを、効率的・効果的に運営することができます。

3日目は、主催者として、Zoomを利用したオンラインでの会議や研修などを開催する際に、知っていれば役に立つ実践的なノウハウを具体的に解説するとともに、それを実際に体験しながら理解を深めていただけます。

本講座は、すでに日々の業務でZoomを使用しているが、多くの機能を使いこなせていないと感じる方や研修をオンライン化したいと考えている教育担当者、または、今後、自社に導入したいと考えているシステム担当者にもおすすめです。

本講座では、無料版に限らず、有料版の機能についてもあわせて解説いたします。

日 程	内 容
12/3(金)	Zoomの設定(主催者=ホスト側の設定)
12/10(金)	Zoomの活用とファシリテーション(主催者向け初級編)
12/17(金)	Zoomの活用と応用(主催者向け上級編)



講師 今井 正文

中小企業診断士、ITコーディネータ

◆開催日時 全4回・10月4日(月)～10月25日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 16,000円

「5G」の解禁により、超高速・大容量の通信が可能になり動画市場はこれまで以上に急激な成長を遂げることが予想されています。Youtubeなどの動画配信サイトは最盛期を迎えており、個人・企業が簡単に動画を用いて情報発信できるようになりました。

本講座では、動画コンテンツの社内内製化に向けた映像コンテンツを実際に作成しながら、ダイジェスト映像制作、インタビュー撮影技法、インサート撮影技法を実際に制作しながら映像クリエイターのスキルを学びます。ご自身のパソコンとカメラを最適化したうえで、実際に映像コンテンツを製作しながら学びます。

- 1.現代映像技法
- 2.インタビュー撮影技法
- 3.インサート撮影技法
- 4.映像編集技法

【使用機材及び使用ソフトの準備について】

受講にあたり下記をご準備をお願いします。

- ・Adobe premiereがインストールできるPC
- ・コンデジ、一眼レフカメラなどの映像が撮れるカメラ又は動画が撮れるスマートフォン。

※履修前にインストールをお願いします。

日 程	内 容
10/4(月)	現代映像技法
10/11(月)	インタビュー撮影技法
10/18(月)	インサート撮影技法
10/25(月)	映像編集技法



講師 菅 健太

株式会社DALIFILMS 代表取締役 映像ディレクター





一般教養講座

Liberal Arts

「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座だけではなく、「サイエンス」「ライフアップ」などの教養講座を開講しています。教養は、「専門知識」「専門外だけれども業務に必要な知識」と一体でビジネスのベースになるものです。言い換えれば、ブレないものの見方・考え方の軸とも言えます。

経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力つまり覚悟の源になります。

中堅管理職にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。

また、人生100年時代。自分のライフプランを充実させる方にとっては、セルフマネジメントの手助けや、新たな世界を広げる材料となります。

教養を深めることは、自らの視点・思考への強い影響をもたらします。一つのニュースに触れた時に、ただその事象を知るだけでなく、その背景を洞察したり、その情報から未来を読み解くことができるようになります。

東京理科大学オープンカレッジでは、これからの自分の将来を豊かなものにする様々な講座を開講しています。



大分野	小分野	講座名	日程	パック 附番	ページ 数		
サイエンス講座	宇宙理工シリーズ	K01/K02 星の一生と超新星爆発	10月30日(土)10:00~11:30	P01 P01-01	P089		
		K03/K04 宇宙から気付く食料生産技術	11月6日(土)10:00~11:30				
		K05/K06 観測が明らかにする激動の宇宙	11月13日(土)10:00~11:30				
	火災シリーズ	K07/K08 生命と財産を守る防火の科学	11月7日(日)13:00~16:40				
	生命・薬学 シリーズ	誕生から死まで	K09/K10 死から生を捉え直す	12月4日(土)15:00~17:00	P02 P02-01	P090	
			K11/K12 老いを科学する	12月11日(土)15:00~17:00			
			K13/K14 免疫ってなんだろう?	2月5日(土)13:00~14:30			
		脳科学	K15/K16 脳の健康と病気	12月11日(土)13:00~14:30	P03 P03-01		
			K17 認知症学事始~「うちの家族、認知症?」と思ったら	12月18日(土)15:00~16:30			
			K18/K19 脳科学 精神疾患について	1月22日(土)10:00~11:30			
			K20/K21 アルツハイマー病治療薬研究の展望	3月12日(土)13:00~14:30			
		生命	K22/K23 本当は怖い腎臓病	11月27日(土)10:00~11:30	P04 P04-01		P091
			K24/K25 骨の病気と治療法	12月4日(土)10:00~11:30			
			K26/K27 がん細胞が無限に増えるしくみ	12月11日(土)15:30~17:00			
			K28/K29 腹八分目で健康寿命延伸	12月18日(土)15:00~17:00			
		薬学	K30 いわゆる「サプリメント」について	11月14日(日)10:00~12:00	P05 P05-01		
	K31/K32 薬と食品の微妙な関係		12月4日(土)13:00~14:30				
	K33/K34 120分でわかる漢方講座		12月19日(日)13:00~15:00				
	K35/K36 肌に負担をかけない化粧品のか考え方		1月23日(日)13:00~15:00				
	数学シリーズ	K37 物理法則から見た過去、現在、未来の幾何学	11月6日(土)13:00~15:00	P06	P092		
		K38 グラフ理論入門	2月13日(日)13:00~15:00				
		K39 確率で紐解く、いくつかの事象の関係とネットワーク	3月12日(土)・3月26日(土)14:30~16:00				
	物理学シリーズ	K40 光と量子コンピュータ	12月4日(土)15:00~17:00	P07			
		K41 素粒子の世界とニュートリノ	12月19日(日)15:00~16:30				
		K42 光の不思議	3月26日(土)15:00~17:00				
	理工学一般シリーズ	K43 お馴染みのあの場所の立体地形図をつくろう	11月28日(日)13:00~15:00	P08	P093		
		K44 石頭にならない石の話	2月5日(土)13:30~15:00				
K45 身近な自然災害		1月23日(日)13:00~14:30					
基礎科学講座	N01/N02 微分法入門	1月21日(金)~2月4日(金)19:00~20:30	P094				
	N03/N04 積分法入門	2月17日(木)・2月24日(木)19:00~20:30					
	N05/N06 生命科学入門	12月8日(水)~12月22日(水)19:00~20:30					
	N07/N08 大学数学基礎(統計学)	2月7日(月)~2月21日(月)19:15~20:45					
	N09 大学数学基礎(データ解析)	3月1日(火)~3月22日(火)19:00~20:30					

大分野	小分野	講座名	日程	バック 附番	ページ 数	
教養講座	ライフアップ	L01/L02 ピールを知る(その2)	2月5日(土)15:00~16:30		P094	
		L03/L04 家淹れコーヒー	12月4日(土)13:00~15:00			
		L05/L06 近世英国における読書とは?	3月12日(土)10:00~11:30		P095	
		L07 身近な「心理学」を楽しむ	2月12日(土)13:00~15:00			
		L08/L09 ストレスマネジメント講座	11月14日(日)13:00~14:30			
		L10 漫才師に学ぶ 伝えるための技法	11月19日(金)18:30~20:00			
		L11 東京理科大学の科学史	2月26日(土)10:00~11:30			
		L12/L13 90分で読書速度UP! 楽読入門講座	12月4日(土)15:00~16:30			
		L14/L15 市民一人一人が頑張る防災	1月30日(日)13:30~15:00		P096	
		L16 データリテラシーの基礎	11月27日(土)・12月11日(土)12:30~14:00			
		L17/L18 アクティブブレインで脳の使い方を学ぶ	2月20日(日)10:00~13:00			
		L19/L20 自分をプロデュース「パーソナルカラー」講座	2月12日(土)15:00~16:30			
		L21/L22 毎日撮りたくなる「スマホ写真」講座	12月18日(土)10:00~11:30			
		L23 誰でもわかる正しい発声法	12月11日(土)10:00~12:00			
		L24/L25 日本化粧品検定1級対策講座	3月5日(土)~3月26日(土)13:00~14:30		P097	
		L26/L27 日本化粧品検定2級対策講座	2月19日(土)・2月26日(土)13:00~14:30			
		L28/L29 自ら学ぶ子を育てる!七田式子育て講座	1月22日(土)13:00~15:00			
		L30 自然を大切にすることを育む「花育」講座	1月29日(土)15:00~16:30			
		L31/L32 食から健康に大人のための「食育」と「豆腐」講座	11月27日(土)10:30~12:00			
		語学	L33 英会話入門 楽しみながら英語力を身につける!	2月12日(土)~3月19日(土)10:30~12:00		
		L34 毎日の英会話	9月30日(木)~12月10日(金)			
	子ども向け科学講座	科学実験	M01 今日からあなたは算数マジシャン	3月26日(土)13:00~15:00		P098
			M02/M03 SCIENCE × ENGLISH	2月13日(日)13:30~15:00		
			M04 光のふしぎ	12月4日(土)10:00~12:00		
			M05 偏光観察鏡をつくらう	12月5日(日)13:00~15:00		
			M06 地層のカプセル標本をつくらう	12月19日(日)13:00~15:00		
			M07 数理のふしぎ	1月23日(日)13:00~15:00		
			M08 ロジカルシンキングで問題解決!	2月5日(土)15:00~17:00		P099
			M09 対戦できる最先端けん玉体験教室!	2月27日(日)13:00~15:00		

LINE@

友だち募集中!!

講座の最新情報等をお届けします!



友だち登録の方法

- ①QRコードを読み取る
- ②ID検索「@tus_oc」
- ③「東京理科大学オープンカレッジ」で検索

A11 オンライン
A12 会場型

ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座

◆開催日時 全5回・2月1日(火)～3月1日(火) 18:30～20:00

- 対象 …… 社会人全般
 - 会場 …… オンライン又はセントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
 - 受講料 …… 20,000円
- 社会やビジネスの在り様が大きく変わり、新型コロナウイルス感染症の影響で益々先が見通せないなかで、ビジネスパーソンには専門性の高い知識だけではなく、普遍的な知識が必要とされています。MBAで倫理が主要科目とされていることからわかるように、ビジネスパーソンにとってしっかりとした軸を持ち、思考する力を身につけることは必須です。その思考力を養うための一助となるのが教養です。様々な分野の教養を学ぶことで、自身の視野を広げる力や物事を多面的に思考する力を身につけることができます。本講座では、経済学や哲学・倫理等、幅広い分野の専門家から、普遍的なテーマをもとに様々な角度からお話いただくことで、ビジネスパーソンとしての幅を広げる応用力を身につけることを目的としています。

※本講座は1回ごとの受講も可能です。(受講料4,500円/回)
※会場型は一部遠隔配信になる可能性があります。最新の情報はHPをご確認ください。

日程	内容	講師
2/1(火)	嘘の思想家ルソー	桑瀬 章二郎
2/8(火)	古事記を読む 一冒頭部を通して	齊藤 静隆
2/15(火)	ゲーテの「仕事」観 一小説「若きウェルテルの悩み」を通して考える	浅井 英樹
2/22(火)	アダム・スミスに学ぶ共感の経済 一目指すべき社会を考える	堂目 卓生
3/1(火)	仕事と人生に活かす論語	安岡 定子



講師 **桑瀬 章二郎**
立教大学
文学部文学科 教授



講師 **齊藤 静隆**
東京理科大学 教養教育研究院
神楽坂キャンパス教養部 教授



講師 **浅井 英樹**
東京理科大学 教養教育研究院
野田キャンパス教養部 准教授



講師 **堂目 卓生**
大阪大学大学院
経済学研究科 教授



講師 **安岡 定子**
論語塾講師
公益財団法人郷学研究所・安岡正篤記念館理事長

- F02** 正しいワインの楽しみ方 …… P071
- F04** 一生健康でいるための健康管理のススメ …… P072
- F06** 想いを伝えるコミュニケーション術 …… P072
- F08** 女性ならではのコミュニケーション …… P073
- F13** 戦国武将から学ぶビジネス人間力 …… P074
- F16** セルフモチベーション講座 …… P075
- F20** スキル・知識を身につけるための読書講座 …… P076
- F25** 「結果を出す人」はノートに何を書いているのか …… P078
- F27** 旅とイノベーション …… P078
- F28** ネット時代のニューズリテラシー …… P079
- F31** 本番に強くなる集中カトレーニング …… P080
- F37** ビジネス向け:Zoomの活用と会議でのファシリテーション …… P082

K01 オンライン 星の一生と超新星爆発
K02 会場型 ~ニュートリノ天文学~

- ◆開催日時 全1回・10月30日(土) 10:00 ~ 11:30
- 対象 …… 社会人全般 宇宙空間ではたえず星が生まれ、進化し、そして死んでいきます。中には死ぬ間際に、明るく輝く超新星爆発を起こす星もあります。
 - 会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名 本講座では、恒星のエネルギー源である核融合反応や恒星の質量によって異なる進化の結末について解説を行います。またノーベル賞でも話題になったニュートリノについての解説を行い、ニュートリノ天文学を紹介します。
 - 受講料 …… オンライン受講 50名 3,500円



講師 鈴木 英之
東京理科大学 理工学部 物理学科 教授

K03 オンライン 宇宙から気付け食料生産技術
K04 会場型 衛生的で物質循環なくみ

- ◆開催日時 全1回・11月6日(土) 10:00 ~ 11:30
- 対象 …… 社会人全般 コロナ禍では日本国民のみならず多くの国の人々が外出の自粛要請を経験することとなりました。これにより皆さんは、閉鎖環境での生活というものを、より身近に感じるようになったのではないのでしょうか。
 - 会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名 本講座では、宇宙のような閉鎖環境での食料調達は、どのようにすればいいのかを事例紹介しながら考えてみましょう。
 - 受講料 …… オンライン受講 50名 3,500円



講師 寺島 千晶
東京理科大学 理工学部 先端化学科 教授

K05 オンライン 観測が明らかにする激動の宇宙
K06 会場型 灼熱の宇宙

- ◆開催日時 全1回・11月13日(土) 10:00 ~ 11:30
- 対象 …… 社会人全般 宇宙の研究は、天体が放つ電波、可視光、X線といった光から、ニュートリノ、重力波までも観測し、多くの謎の解明を試みています。本講座では、強力な磁界を持つパルサー、巨大な重力を持つブラックホールなどの天体について、どのようなことが分かっているのかを紹介します。
 - 会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名
 - 受講料 …… オンライン受講 50名 3,500円



講師 幸村 孝由
東京理科大学 理工学部 物理学科 教授

サイエンス講座 火災シリーズ

K07 オンライン 生命と財産を守る防火の科学
K08 会場型 火災の科学を身近に

- ◆開催日時 全3回・11月7日(日) 13:00 ~ 16:40

- 対象 …… 社会人全般 火災は、他人事ではなく、身近に起こりうる災害の一つです。本講座では自宅内や外出先で起きる火災等の傾向や様相を知り、また、人間がどのような行動をするものか、火災がどんなしくみで発生しているのかなどについての知識を分かりやすく提供します。火災のリスク低減や火災安全対策の基礎となる燃焼のメカニズム、消防隊員の活動安全と私たち自身の防災や健康維持、建物の耐火構造に関して各講師がお話しします。火災から生命や財産を守るために日ごろから心がけておくべき防火のポイントを知ることができるだけでなく、「火災の科学」について、身近なものとして学ぶことが出来る講座です。
- 会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
- 受講料 …… オンライン受講 50名 4,500円



講師 桑名 一徳
東京理科大学 理工学研究科 国際火災科学専攻 教授



講師 柳田 信也
東京理科大学 教養教育研究院 野田キャンパス教養部 准教授



講師 池田 憲一
東京理科大学 総合研究院 火災科学研究所 教授

日 程	内 容	講 師
11/7(日) 13:00 ~ 14:00	火災の科学~タバコから山火事まで~	桑名 一徳
11/7(日) 14:20 ~ 15:20	消防隊員の活動安全から学ぶ防災と健康の科学	柳田 信也
11/7(日) 15:40 ~ 16:40	火災による建物の崩壊	池田 憲一

サイエンス講座 生命・薬学シリーズ 誕生から死まで

パック受講料 9,500円
(講座番号: P02(オンライン)・P02-01(会場))

K09 オンライン **K10** 会場型

死から生を捉え直す 死遺伝子の謎

◆開催日時 全1回・12月4日(土) 15:00～17:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

私たちの全ての細胞には、死が遺伝子としてプログラムされています。血液細胞や肝細胞などの再生系の細胞には、「アポトーシス」と呼ばれる回数券的な細胞死が組み込まれており、一方、神経細胞や心筋細胞などの非再生系の細胞には、「アポビオーシス」という細胞死がプログラムされています。この二重の細胞死によって、私たちに必ず個体の死が訪れるようになっています。本講座では、「死のメカニズム」が生命進化の歴史の中でいつごろ現われたのか、なぜ死がなければならなかったのかを科学の面から理解する中で、必然としての死のある意味を考えてみたいと思います。



講師 田沼 靖一
東京理科大学
研究推進機構 総合研究院 教授

K11 オンライン **K12** 会場型

老いを科学する 高齢社会を生きるヒント

◆開催日時 全1回・12月11日(土) 15:00～17:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

老化学説は、老化学者の数だけあると言われていました。老化の主な要因は、ストレスなどによって体内に発生する活性酸素や、食物や環境物質に含まれる発癌性物質などです。ただ、ヒトの老化過程には個人差がみられ、後天的な要因によって大きく左右されます。つまり、老化を起こす要因を考えて生活すれば、老化はコントロールできるものなのです。ヒトだけに与えられている長い「老い」の時間は、自分自身のアイデンティティを完結する時間であると共に、次の世代にプレゼントを残す時間でもあるのでしよう。本講座で、科学の面から老化を理解し、老いの時間をよりよく生きるヒントを皆様と共に考えてみたいと思います。



講師 田沼 靖一
東京理科大学
研究推進機構 総合研究院 教授

K13 オンライン **K14** 会場型

免疫ってなんだろう? 身体を守るメカニズム

◆開催日時 全1回・2月5日(土) 13:00～14:30

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

近年、免疫力を上げる、という言葉をよく耳にするようになりました。しかし、免疫とは一体どのようなシステムで、私たちの身体を守ってくれているのでしょうか。本講座では、免疫システムの基礎を、日常的な疾患や予防と関連させながら学ぶことで、感染防御(ワクチン)、自己免疫、アレルギー、癌免疫など、免疫学の基礎と、最先端の研究動向について解説します。



講師 後飯塚 僚
東京理科大学 生命医科学研究所
生体運命制御部門 教授

K15 オンライン **K16** 会場型

脳の健康と病気 うつ病と認知症

◆開催日時 全1回・12月11日(土) 13:00～14:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

脳は、各部位ごとに独自の機能を果たしながら全体として繊細で巧妙な連携により一つの意識や心を形成しています。その脳の健康が損なわれると、様々な精神疾患(うつ病や統合失調症など)や神経疾患(アルツハイマー病やパーキンソン病など)を引き起こします。いずれも多くの治療薬が開発され、とくにアルツハイマー病では本年根本治療につながる新薬が米国で承認されましたが、まだまだ根本的な治療には至っていません。本講座では、脳の仕組みを概説し、認知機能や心について考えたいと思います。さらに、国内外で患者が増え続けているうつ病と認知症について、現在の考え方を御説明したのち、本学薬学部で研究中のうつ病バイオマーカーや経鼻投与を用いた治療薬候補についてご紹介します。



講師 岡 淳一郎
東京理科大学 名誉教授

K17 オンライン

認知症学事始～「うちの家族、認知症?」と思ったら

◆開催日時 全1回・12月18日(土) 15:00～16:30

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 3,500円

※会場型パックには含まれません。

われわれの記憶力は加齢に伴って徐々に低下しますが、日常生活に支障を来すような記憶障害などを「認知症」と定義します。認知症は高齢者に多い病気なので、長生きすると認知症になる確率が高くなります。早い段階から認知症を正確に診断することは必ずしも容易ではありませんが、早期から治療を始め、家族や周囲の人達が認知症を正しく理解して温かく対応することで、症状の進行を遅らせることができると考えられています。さらに、若い頃から危険因子をしっかり管理・治療すると認知症予防につながることも明らかにされています。本講座では、認知症の基本的知識と治療の実際、それに最新の研究に基づく発症リスク軽減のノウハウを紹介いたします。「うちの家族、認知症?」と思ったら、1日も早く対策をスタートすることが大切です。



講師 長田 乾
横浜総合病院 臨床研究センター長
日本認知症学会認定専門医

K18 オンライン **K19** 会場型

脳科学 精神疾患について 精神疾患の治療薬 現状と課題

◆開催日時 全1回・1月22日(土) 10:00～11:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

「精神疾患」とは、どんな病気でしょうか?うつ病・不安神経症・統合失調症…これらは、「脳と心の病気」と言えるでしょう。現代の科学ではどこまで理解が進んでいるのでしょうか?現状の治療薬と、その治療満足度は、どうでしょうか?治療薬の開発は、日々、試行錯誤をしながらも少しずつ進歩しています。本講座では、精神疾患とその治療薬の現状と課題について解説します。



講師 斎藤 顕宜
東京理科大学 薬学部 薬学科 教授

K20 オンライン **K21** 会場型

アルツハイマー病治療薬研究の展望 認知症が治せる日はいつ来るだろうか、それはどんな治療だろうか

◆開催日時 全1回・3月12日(土) 13:00～14:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

国内の認知症患者は600万人を超え、患者や家族のみならず社会にとって大きな問題となっています。中でもアルツハイマー病は認知症全体の55%を占めます。この病気の進行を一時的に止める薬は1996年に発売されましたが、根本的な治療薬はまだ存在せず、それを目指して巨大製薬企業からベンチャーまで世界中で創薬が試みられています。この20年間の研究でアルツハイマー病の発病メカニズムについての基礎的理解は大きく進みましたが、創薬の難航もあってその進行は一本道ではなく、発病メカニズムの捉え方自体はむしろ多様性が増えています。本講座では、その中で「ベータアミロイド説」という多くの研究者がアルツハイマー病発症の理解と創薬の振り所としている学説を基本的なところから説明します。この発病メカニズムのいろいろな箇所をターゲットとして創薬が試みられています。2021年6月には、アルツハイマー病治療薬開発の歴史にとって特別な時期として記憶されるはずですが、バイオジェン(米国)とエーザイ(日本)が共同開発を続けてきたアデュカヌマブ(ベータアミロイド説に基づいたはじめての治療薬)について、米国食品医薬品局は2021年6月に条件付きで製造販売の承認を行い、米国での患者への投与がはじまりました。アデュカヌマブが承認されたことの意義、および残されている問題点について、アップデートされる情報に基づいて解説します。



講師 中村 岳史
東京理科大学 生命医科学研究所
生命情報システム部門 教授

ビジネス
マネジメント
ヒューマンリソース
ストラテジー
ファイナンス
デジタル戦略
スキル・ブラッシュアップ
一般教養講座

K22 オンライン **K23** 会場型 **本当は怖い腎臓病**
腎臓を正しく知って元気で長生きしましょう

◆開催日時 全1回・11月27日(土) 10:00～11:30

●対象 …… 社会人全般
大学生

●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

私たちが毎日好きなように食べたり飲んだりできるのは腎臓が元気に働いているお陰です。このように大事な腎臓ですが、私たちは腎臓のありがたさを実感することなく過ごしています。しかし、腎臓の働きが低下してくると人工腎臓による治療が必要になるだけでなく、脳卒中や心筋梗塞などを発症する危険が高まります。本講座では、腎臓を大事にして健康な生活を送るためにどうしたら良いかが分かります。お話しします。



講師 **木村 健二郎**
独立行政法人 地域医療機能推進機構
東京高輪病院 院長

K24 オンライン **K25** 会場型 **骨の病気と治療法**

◆開催日時 全1回・12月4日(土) 10:00～11:30

●対象 …… 社会人全般

●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

皮膚が新しく作り変えられるように、骨も新陳代謝が繰り返されていることをご存知でしょうか。骨は、この代謝のバランスによって健康な状態が保たれていますが、このバランスが崩れると骨が減り、骨粗しょう症などの病気に繋がってしまいます。日本では、骨粗しょう症の患者数は1280万人いると推定されており、高齢者の生活の質を著しく損なう病気の一つになっています。また、骨粗しょう症以外にも、骨の病気には驚くほどの種類があります。骨の健康を保つことは、超高齢化社会を生きる私たちにとって非常に重要です。本講座では、骨の病気が起こるメカニズムや、その治療法について解説します。



講師 **早田 匡芳**
東京理科大学 薬学部
生命創薬科学科 准教授

K26 オンライン **K27** 会場型 **がん細胞が無限に増えるしくみ**

◆開催日時 全1回・12月11日(土) 15:30～17:00

●対象 …… 社会人全般

●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

日本人の2人に1人は一生のうちにがんにかかると言われ、非常に身近な病気になっています。がんの原因となるがん細胞は、体内の環境に適応し、増殖や生存を維持します。私たち生物を形づくる細胞のDNAにはテロメアと呼ばれる部分があり、このテロメアは細胞の寿命に関与していますが、がん細胞の増殖や生存にも大きな影響を与えています。本講座では、がん細胞が持つ特徴である無限増殖のしくみを知り、その特徴を抑え込む方法について基礎科学の観点から理解することを目指します。



講師 **定家 真人**
東京理科大学 理工学部
応用生物科学科 准教授

K28 オンライン **K29** 会場型 **腹八分目で健康寿命延伸**
健康長寿のための脂肪組織の質とは？

◆開催日時 全1回・12月18日(土) 15:00～17:00

●対象 …… 社会人全般
大学生

●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

老化のメカニズムに関する最新の知見を概説するとともに、サルにおいても検証された古くから言われている「腹八分目(カロリー制限)で健康に」の科学的根拠を、講師が行っている研究成果を混じりえて、説明します。また講師が行っている「健康寿命制御における脂肪組織の質」に関する研究内容も紹介いたします。



講師 **樋上 賀一**
東京理科大学 薬学部
生命創薬科学科 教授

K30 オンライン **いわゆる「サプリメント」について**
薬剤師が考えるサプリメント・健康食品との上手な付き合い方

◆開催日時 全1回・11月14日(日) 10:00～12:00

●対象 …… 社会人全般
大学生
高校生

●会場 …… オンライン

●定員 …… 50名

●受講料 …… 3,500円

※会場型パックには含まれません。

健康のために、健康のトライアングル、免疫系・内分泌系・神経系のバランスを保つには食事・睡眠・運動が不可欠です。その中でサプリメントを補助的に、上手に使うことをおすすめています。国民の3人に1人が日常的に利用しているといわれるサプリメントは栄養機能食品、特定保健用食品、機能性表示食品を除いては、法律上「いわゆるサプリメント」となります。栄養機能食品は、ビタミン13類ミネラル6類n-3系脂肪酸で、1日摂取量の下限と上限が決まっています。特定保健用食品は「トクホ」と呼ばれ、体の生理学的機能などに影響を与える成分を含んでいて、特定の保健効果が科学的に証明されているものです。2015年からは事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品「機能性表示食品」が加わりました。それ以外には欧米で医師が治療目的で使う機能性をもつサプリメントがあります。注意すべきことは、これらは目的に応じて「摂取量」「摂取方法」「副作用の有無」「注意事項」「禁忌」「医薬品との相互作用」など、医薬品と同じように考慮すべき項目が多いことです。消費者はネットや通販などの口コミや体験談の情報を左右されて購入する場合があります。その人に合った選択をしているかが疑問視されています。本講座では、サプリメントに対する基本的な知識や年齢・性別によるサプリメントの選択、信頼できる健康食品情報サイトなどを紹介します。



講師 **酒井 美佐子**
社会医療法人財団古宿会 医療技術部長
薬剤師 博士(保険医療学)

K31 オンライン **K32** 会場型 **薬と食品の微妙な関係**
薬物相互作用：食べ物や薬の効き目や副作用に影響する

◆開催日時 全1回・12月4日(土) 13:00～14:30

●対象 …… 社会人全般
大学生
高校生

●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

患者が多種の薬を服用することが増えており、それらの「飲み合わせ」により薬の効果や副作用が増減することを薬物相互作用といえます。また、食品やサプリメントによって薬の作用が変化することも知られており、とても良い薬でも日常の食品などの飲み合わせによって大変なことになる場合があります。多くの皆さんが知っている例として、納豆によって血圧が下がりにくくなる(ワルファリン)が効かなくなり、グレープフルーツジュースと血圧降下剤(Ca拮抗剤)では血圧が下がりが過ぎてしまいます。睡眠薬をお酒と一緒に服用するワルファリンになります。サプリメントのハーブ(セントジョーンズワート)も影響する場合があります。日本で売られている薬は数万種類ありますが、食品やサプリメントの数はそれ以上です。その組み合わせがどれほど多いかわかります。ここでは、「薬と食品の相性」ということで、これらの組み合わせによる現象とその回避方法などについて、理論的にご説明いたします。



講師 **青山 隆夫**
東京理科大学 薬学部 薬学科 教授

K33 オンライン **K34** 会場型 **120分でわかる漢方講座**
～漢方薬を上手に使うための基礎知識(風邪編)～

◆開催日時 全1回・12月19日(日) 13:00～15:00

●対象 …… 社会人全般

●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

本講座では、漢方薬による病気の治療や健康の維持増進をはかる上で、最低限知っておいてほしいことを120分でお話しします。これまでの同講義から少し理論を減らして各論を増やした内容をお届けします。今回は冬ですので、風邪を対象とします。いろいろな風邪薬から今の自分に最適な漢方薬を選び基準と理由を教示します。



講師 **羽田 紀康**
東京理科大学 薬学部 薬学科 教授

K35 オンライン **K36** 会場型 **肌に負担をかけない化粧品の考え方**

◆開催日時 全1回・1月23日(日) 13:00～15:00

●対象 …… 社会人全般
大学生

●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

化粧品を使用する目的の一つに、「皮膚をすこやかに保つこと」がありますが、一方で皮膚トラブルが起きてしまうことがあります。では、肌に負担をかけない化粧品とはどのようなものなのでしょうか？化粧品にはどのような種類があり、それぞれがどのような成分から出来ているかを踏まえ、改めて考えてみましょう。また、化粧品の効果、品質、使用感などの点とどのようなつながりがあるのでしょうか？化粧品を作る立場からお話しします。



講師 **小山 撰司**
ちふれホールディングス株式会社
研究部所属

K37 物理法則から見た過去、現在、未来の幾何学
ユークリッド幾何学・リーマン幾何学から非可換幾何学へ

◆開催日時 全1回・11月6日(土) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円

古代文明では土地の測量などから幾何学が誕生し、ユークリッド幾何学へと発展していきました。しかし、それは我々がたまたま平坦に近い空間で生活していることから生まれたものです。重力波の観測やブラックホールの撮影が近年話題になっていますが、それらを理論的に記述するものは相対性理論というアインシュタインによってつくられた理論です。それによると、我々の住んでいる時空は決して平坦な幾何では表せないことがわかっており、それはリーマン幾何という幾何学でうまく記述できることがわかっています。これは決して遠い宇宙の事ではなく、皆さんのスマホの地図も、その曲がった効果が反映されることで正しく機能します。しかし相対性理論もブラックホールの奥底や宇宙の初期については適用限界を超えてしまい、新しい未来の幾何学を必要としています。

本講座では、その一連の変遷を難しい計算はせずに直観的に概観します。



講師 佐古 彰史
東京理科大学
理学部第二部 数学科 教授

K38 グラフ理論入門
握手と一筆書き

◆開催日時 全1回・2月13日(日) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円

いくつかの点と、それらを結ぶ線からできている図のことを「グラフ」といい、グラフを研究する分野はグラフ理論と呼ばれます。このグラフは生活のあちこちに潜んでいて、握手回数の総数の性質や、一筆書きができるかどうかなどは、グラフを用いて考察すると簡単にわかります。本講座では、小中学生を主な対象に、さまざまな事柄からグラフをつくり、その性質を学び、問題の本質を見極めるためのツールとしての数学を体験します。



講師 小谷 佳子
東京理科大学
理学部第二部 数学科 教授

K39 確率で紐解く、いくつかの事象の関係とネットワーク

◆開催日時 全2回・3月12日(土)・3月26日(土) 14:30 ~ 16:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 7,000円

気象予報に代表されるように、私たちの暮らしのなかには確率が溢れています。いくつかの関連性のある事象を扱う際に有効なベイズの公式などによる連関関係の明確化は、より多様な事象を包含する場面での事象の相互連関を明確にする方向にも発展性をもつ手法です。実際、条件付確率を基本とするベイズの公式は、様々な事象間の確率的な依存関係を表すモデリング手法の一つとも言え、マーケティングにおいても利用されているベイズ推定への発展が認められます。本講座では、様々な事象の関係をネットワークに即した形で条件付確率を用いて解説し、ベイジアンネットワークの初歩的な考え方についても考察します。

講師 金子 宏
東京理科大学
理学部第一部 数学科 教授

K40 光と量子コンピュータ
光と情報の不思議な関係

◆開催日時 全1回・12月4日(土) 15:00 ~ 17:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円

量子力学は原子や素粒子など極微の世界や、超伝導など極低温で現れる物理現象を説明するための学問であり、我々の日常世界とは無関係というイメージが一般にあるのではないのでしょうか。本講座では、干渉や偏光という身近な光の性質においても量子的な現象は簡単に現れることを解説します。また、光と情報科学の関係について紹介し、光をつかってどのように量子コンピュータを実現するのかについても紹介します。



講師 佐中 薫
東京理科大学
理学部第一部 物理学 准教授

K41 素粒子の世界とニュートリノ
知の地平線 - 人類はどこまで宇宙の仕組みを理解できたか

◆開催日時 全1回・12月19日(日) 15:00 ~ 16:30

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円

素粒子物理学とは、物質を構成する最も基本的な要素と、その間に働く力の法則を探求する学問です。身近にある全ての物質は素粒子からできています。宇宙は想像もつかないほど広大ですが、人類は身近に存在する物質、そして時空の仕組みを理解することにより宇宙の起源に迫ろうとしています。本講座では素粒子の世界と素粒子の一つであるニュートリノについて解説します。



講師 石塚 正基
東京理科大学 工学部 物理学 教授

K42 光の不思議
わかっているようでわかっていない謎だらけの光の不思議を紹介します。

◆開催日時 全1回・3月26日(土) 15:00 ~ 17:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円

日々の生活において、「光」は「普通にそこにある」ものです。その存在を不思議なものとして考えることもほとんどありません。しかし、色々と突き詰めていくと、光の持つとても不思議な性質が見えてきます。相対性理論や光電効果で有名なアインシュタインは、自らの研究が量子力学誕生の基礎となったにも関わらず、光の持つ量子力学的性質に関しては「神はサイコロを振らない」と、最後まで認めませんでした。本講座では、普段、自然に思っている光の奇妙な性質に関して、身近にある具体例をいくつかあげる形で、自然や宇宙の持つ奥深さを紹介していきます。



講師 目黒 多加志
東京理科大学
理学部第二部 物理学 教授

K43 **お馴染みのあの場所の立体地形図をつくろう**

◆開催日時 全1回・11月28日(日) 13:00～15:00

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円

◆動きやすい服装でお越しください。
作成した地形模型はお持ち帰りいただけます。

富士山や伊豆大島など、一度は目にしたことや訪れたことのある場所かと思いますが、その地形図を見たことはありませんか。
地形図にはその土地の標高や河川などが記されており、地形図を見ることで多くの情報を得ることができます。
本講座では、地形図の基本的な解説をしたうえで、富士山・中禅寺湖・男体山・浅間山・伊豆大島・都心の山の手と下町、ゼロメートル地帯の埋没谷・関東平野全域などの中からお好きな場所をお選びいただき、実際に立体地形図を作成します。
透明シートに等高線を描いて積層させることで、初心者でも簡単に立体地形図を作成することができます。
自分だけの地形模型を作ってみませんか。



講師 関陽児
東京理科大学 教養教育研究院
野田キャンパス教養部 教授

K44 **石頭にならない石の話**

◆開催日時 全1回・2月5日(土) 13:30～15:00

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
中学生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円

「石」には学術用語(岩石、鉱物、化石、隕石等)だけでなくもっと広い意味がある話。生き物/有機と石/無機が関わる境界の話。自然の大きな循環の説明から人間の生き方にも影響を与えてくれる話などを紹介します。これまでの固いという石のイメージが壊れるかもしれません。



講師 酒井陽太
一般財団法人
地球の石科学財団 代表理事



講師 北垣俊明
一般財団法人 地球の石科学財団
奇石博物館 副館長

サイエンス講座

K45 **身近な自然災害**
台風災害と低地の地形

◆開催日時 全1回・1月23日(日) 13:00～14:30

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 3,500円

日本は昔から多くの台風災害を受けてきました。過去最大の被害を出した伊勢湾台風(1954年)では4000人以上の死者が出ています。この伊勢湾台風と室戸台風(1934年)、枕崎台風(1945年)は「昭和の三大台風」と呼ばれています。
また、関東地方を中心に甚大な浸水被害をもたらしたカスリーン台風(1947年)はその後の治水事業の本格化のきっかけとなりました。これらに匹敵するほど強大な台風は、1961年の第二室戸台風を最後に40年以上の間、日本列島には接近していません(沖縄などの離島を除く)。
近年は確かに台風災害の規模も小さくなりつつありますが、それは単に強大な台風が接近していないからかもしれません。本講座では過去の豪雨災害・台風災害について、地形と台風との関係や被害状況などを振り返りながら、防災対策について考えます。



講師 船引彩子
東京理科大学 教養教育研究院
葛飾キャンパス教養部 講師



基礎科学講座

N01 オンライン
N02 会場型

微分法入門

微分の基礎とテイラー展開の理解

◆開催日時 全3回・1月21日(金)~2月4日(金) 19:00~20:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 10,500円

1変数関数の微分法について、基礎から応用までわかりやすく解説します。実数の連続性と実数列の収束に関する基礎理論を紹介した後、高校数学では省略される連続関数の最大値定理や平均値の定理の証明を紹介します。また、テイラー展開について学び、指数関数、三角関数などの微分可能な関数を多項式の無限級数に展開できることを理解していただけます。さらに、級数展開が行列の理論においても大変有用であることを紹介します。



講師 横田 智巳
東京理科大学
理学部第一部 数学科 教授

日 程	
	1/21(金)
	1/28(金)
	2/4(金)

N03 オンライン
N04 会場型

積分法入門

積分の基礎と微積分の基本定理の理解

◆開催日時 全2回・2月17日(木)・2月24日(木) 19:00~20:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 7,000円

1変数関数の積分法について、基礎から応用までわかりやすく解説します。高校数学では、微積分の基本定理から積分を定義しますが、その方法は多変数関数の積分には適用しません。ここでは、積和による近似から積分を定義し、微積分の基本定理を証明します。また、広義積分について学び、確率・統計において重要であるガウス積分の存在証明や求め方が、テイラー展開や多変数関数の積分と関係していることなどを紹介します。



講師 横田 智巳
東京理科大学
理学部第一部 数学科 教授

N05 オンライン
N06 会場型

生命科学入門

~ウイルスの生命科学~

◆開催日時 全3回・12月8日(水)~12月22日(水) 19:00~20:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 10,500円

現代の生命科学は、遺伝子診断、遺伝子治療、iPS細胞などに見られるように急速に発展している分野であり、医・農・工・業など多くの応用的な科学技術にも浸透しており、生物学を専門に学ぶだけでなく、多くの方にとって重要な学問です。特に現在、世界は新型コロナウイルスによる感染拡大にさらされており、ウイルス関連分野など、これから発展させなければならない課題も山ほどあります。本講座では、まさにその「ウイルス」を中心とした生命科学を取り上げ、ウイルスとは何か、なぜウイルスは生物に感染しなければならないのか、そしてウイルスと生物との関係はこれまでどのようなものであって、今後どのようなようになっていくのか等、ウイルスを取り巻く諸々の話題をご提供するとともに、ウイルスについてより深く考えていただくきっかけをご提供します。



講師 武村 政春
東京理科大学 教養教育研究院
神楽坂キャンパス教養部 教授

日 程	
	12/8(水)
	12/15(水)
	12/22(水)

N07 オンライン
N08 会場型

大学数学基礎(統計学)

◆開催日時 全3回・2月7日(月)~2月21日(月) 19:15~20:45

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 10,500円

確率論の基礎的概念を理解し、社会生活の中で生起する不確実な現象を理論化して、確率事象とその確率という概念を学びます。本講座では、このような定義を公理的方法によって設定し、さらにそれらの基本的な性質を公理的方法によって導いていきます。また、確率変数とその確率分布という概念を学び、確率分布の特性を調べるために、平均や分散という考え方について学びます。また、いくつかの確率変数を同時に取扱い、それらの結合分布というものを学んでいきます。第2の目標は、このような確率変数とその確率分布について学習することにあります。



講師 下川 朝有
東京理科大学
理学部第二部 数学科 講師

日 程	
	2/7(月)
	2/14(月)
	2/21(月)

N09 オンライン

大学数学基礎(データ解析)

◆開催日時 全4回・3月1日(火)~3月22日(火) 19:00~20:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 14,000円

データの統計的な見方、処理の仕方を初歩から学びます。データのまとめ方、可視化についての方法、データを推測に用いるための推定や検定の考え方、そのために必要となる確率や確率分布の基本も学習します。

講師 宮岡 悦良
東京理科大学 名誉教授

日 程	
	3/1(火)
	3/8(火)
	3/15(火)
	3/22(火)

教養講座 ライフアップ

L01 オンライン
L02 会場型

ビールを知る(その2)

実は奥深いビールの世界を知識と官能の両面から理解する

◆開催日時 全1回・2月5日(土) 15:00~16:30

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

※会場受講の方のみ講座終了後に試飲を行います。(会場受講の方のみ、教材費として別途500円を当日徴収します。)

ビールの美味しさは泡にあり、「泡もビール」と言ったりもします。お酒の席で最初の一杯に選ばれることの多いビールですが、実は奥深い世界でもあります。世界中にはさまざまなビールがありますが、それぞれのビールは文化や地理的な背景や環境をもとに発展してきました。アサヒビールで中国初のスーパードライ製造立ち上げから工場長まで務めた経験を活かし、現在は軽井沢ブルワリー株式会社で「爽やかで何杯飲んでも飽きのこないビール」を追求しています。双方の視点から、ビールはどのように作られるのか、そして美味しさには何が関係しているのかなど身近なことから、美味しさの秘訣まで、単なる飲み物ではないビールについて学びます。



講師 渡邊 春樹
軽井沢ブルワリー株式会社 専務取締役

L03 オンライン
L04 会場型

家淹れコーヒー

コーヒー(健康/淹れ方)を通して、おうち時間を充実しませんか?

◆開催日時 全1回・12月4日(土) 13:00~15:00

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン又は
UCCコーヒーアカデミー東京校
- 定員 …… 会場受講 12名
オンライン受講 30名
- 受講料 …… 会場受講 3,500円
オンライン受講 3,000円

新型コロナウイルス感染症拡大等で様々な環境が変わり、家で過ごす時間が多くなったのではないのでしょうか。コーヒーを通して、家で過ごす時間を見直してみませんか? 普段飲んでるコーヒーがどのように届けられているのか、コーヒーから得られる健康、プロから学ぶコーヒーの淹れ方のポイントを実習も含めてお伝えします。



講師 土井 克明
UCCコーヒーアカデミー専任講師
ジャパンハンドドリップチャンピオンシップ2014優勝者

L05 セミナー **L06** 会場型 **近世英国における読書とは？**
書物に残された近世英国人の読書の痕跡を読み解く

◆開催日時 全1回・3月12日(土) 10:00～11:30

●対象 …… 社会人全般
大学生

●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

皆さんはどこでどのように本を読みますか。自分が読む本は買ったものでしょうか？それとも図書館で借りた本？本に書き込みをしますか？それとも買ったばかりのようにきれいな状態を保ちますか？読み終わった本はどこにしまいますか？カバーはしますか？何度も読み返す本はありますか？
私たちの読書の目的は様々であり、その目的によって読書の方法や本との付き合い方が変わります。それは数百年前の英国でも同様でした。近世英国人が読んだ書物(写本及び印刷本)の多くには、なんらかの読書の痕跡(テキストに引かれた線やマーク、余白に書かれたコメント、試し書き、サイン、絵など)が残されています。これらの痕跡から、近世英国における読書の世界を覗いてみませんか。



講師 **張替 涼子**
東京理科大学 教養教育研究院
神楽坂キャンパス教養部 准教授

L07 会場型 **身近な「心理学」を楽しむ**
なぜ私たちはボーっとしてしまうのか

◆開催日時 全1回・2月12日(土) 13:00～15:00

●対象 …… 社会人全般
大学生
高校生

●会場 …… セントラルプラザ2F

●定員 …… 20名

●受講料 …… 3,500円

読書に集中しようとしても、人の話に集中しようとしても、仕事に集中しようとしても、つい余計なことを考えてボーっとしてしまうことがよくあります。食べ物のことを考えたり、異性のことを考えたり、気がかりなことを考えたり、このようなボンヤリ現象が起こることによって記憶力が低下したり、大事な情報を聞き逃したり見落したりしてしまうことから、一般にボンヤリ現象は望ましいものであるとはあまり思われていません。しかしながら意外なことに、ボンヤリ現象には私たちにとって大事な役割が備わっていることが近年の心理学の研究により示され、現在多くの関心を集めています。大事な役割とは、例えば長期的な視野に立つてものごとを判断できるようになることや、創造性が高まることなどです。本講座では、ワークや日常的な具体例を交えながら分かりやすく解説していきます。最新の心理学の研究を楽しみつつ、なぜご自身がボーっとしやすいのか、それをどう活かしていけば心穏やかに充実した日々を生きたりできるようになるのかについてのヒントを得ていただければ、大変嬉しいと思います。



講師 **森田 泰介**
東京理科大学 教養教育研究院
神楽坂キャンパス教養部 教授

L08 セミナー **L09** 会場型 **ストレスマネジメント講座**
感情の扱い方について知る

◆開催日時 全1回・11月14日(日) 13:00～14:30

●対象 …… 社会人全般
大学生
高校生

●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

ストレスとは何かについて学びます。またストレスの時に発生する自分のネガティブな感情に気づくことと同時に扱い方について学んでいきます。ストレス要因に気づき、自分で対処できるノウハウについてお伝えしていきます。



講師 **江連 恵美**
メンタルトレーナー 研修講師

L10 セミナー **漫才師に学ぶ 伝えるための技法**

◆開催日時 全1回・11月19日(金) 18:30～20:00

●対象 …… 社会人全般

●会場 …… オンライン

●定員 …… 50名

●受講料 …… 3,500円

プレゼンテーションの際に求められることは漫才師のパフォーマンスで求められることと同一としても過言ではありません。さらには漫才づくりにおいては相手と協働し、観客と対話するためのコミュニケーション力が必要となります。本講座では、テレビ番組の司会や講演で活躍するプロの漫才師の指導のもと、受講生のプレゼンテーション力・コミュニケーション力の育成を目指します。また、物事を簡潔かつ的確に伝え、ユーモアを交えて聞き手の心を掴むための技法をワークショップ形式で学んでいただきます。他者とのコミュニケーションの際に求められる基本姿勢についても解説し、そのうえでコミュニケーションを円滑にするための様々なテクニックもお伝えします。



講師 **井藤 元**
東京理科大学 教育支援機構
教職教育センター 准教授



講師 **木曾さんちゆう**
漫才協会所属。
漫才コンビ・Wコロンを結成し、漫才新人大賞特別賞を受賞

L11 セミナー **東京理科大学の科学史**
物理学校、小倉金之助、「戦後」の学長たち

◆開催日時 全1回・2月26日(土) 10:00～11:30

●対象 …… 社会人全般

●会場 …… オンライン

●定員 …… 50名

●受講料 …… 3,500円

本講座では、東京理科大学の歴史を縦断にとり、その歴史を近代日本科学史に開きながら講義を展開する予定です。
話題は4つに分かれています。一つは、「近代日本の高等教育史：物理学校の位置」。二つ目は、「予備学校としての物理学校：上位の学校・職場へ」、三つ目は、「小倉金之助の科学教育論：物理学校が産んだ異端児?」。最後に、「戦時期の科学者と戦後の連続性：戦後の著名な学長たち」。



講師 **慎 蒼健**
東京理科大学
教養教育研究院長
教授

L12 セミナー **L13** 会場型 **90分で読書速度UP! 楽読入門講座**
目からウロコの速読の原理や脳の仕組みを学び、みんなで楽しい脳トレを!

◆開催日時 全1回・12月4日(土) 15:00～16:30

●対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
小中学生

●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名

●受講料 …… 4,000円

◆電車(スマホでもOK)をご準備ください。

「本を読むのが遅い」「読んでも内容が頭に残っていない・・・」
そんなお悩みをお持ちではないですか？そんなあなたには「楽読」という処方箋をおススメします！本講座では、ご自身の読書速度が2～7倍になる体感をしていただけます。
日本人の平均速度は1分間に500文字ですが、受講することで多くの方が2,000文字以上になります。普通のビジネス本であれば1冊1時間弱で読めるようになるでしょう。これはエリート大学生と同じと言えます。
あなたの脳を活かして、楽しい速読、楽読を体験してみませんか？



講師 **小宮山 龍一**
楽読 新宿スクール 代表

L14 セミナー **L15** 会場型 **市民一人一人が頑張る防災**
自助、共助を中心とした災害対応

◆開催日時 全1回・1月30日(日) 13:30～15:00

●対象 …… 社会人全般
大学生
高校生

●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

近年、100年に一度と形容詞の付く災害が多く発生し、物的・人的被害が多数発生しています。一方、時間の経過とともに災害の記憶は風化し、防災意識も低下するのが実態です。
千葉県銚子市では、江戸の昔から、まちの安心・安全を住民自らリーダーを中心として、担ってきました。本講座では、実際に銚子市で防災リーダーの育成に努めている室井房治氏を講師に、銚子市における実例をもとに、防災の強化に向け、防災のプロではない市民一人一人がどのような対策をするべきかをお伝えします。
巨大化する災害に対して、どのようにして自らの身を守るか、危機意識を持っている方もとより、地域防災に携わる、地方自治体、消防団等に所属の皆さまにもお勧めの講座です。



講師 **室井 房治**
銚子市十 代表 銚子市消防団顧問
千葉科学大学 危機管理学部 非常勤講師

L16 会場型 **データリテラシーの基礎**

◆開催日時 全2回・11月27日(土)・12月11日(土) 12:30～14:00

●対象 …… 社会人全般
大学生

●会場 …… セントラルプラザ2F

●定員 …… 20名

●受講料 …… 7,000円

コロナ禍は、ウィルス自体が目に見えないこともあって、もっぱら数値(データ)として可視化されました。その日の感染者数や重症者数を確認することが日常となる一方で、飲酒機会提供と新規感染者数の相関(因果?)等に散見された私権の制限範囲の妥当性に関し、それらの数値が持つ意味を解釈することの困難さを改めて認識させられたと感じます。
「票を投じる者が決めるのではない。票を数える者だけがすべてを決めるのだ」とは前世紀のある独裁者が残した台詞です。当時とは比較にならないくらい数値が溢れる時代において、それらを如何に読み解けるかは、今こそ身につけておくべき重要なリテラシーではないでしょうか。
代表値 標準偏差 相関係数 クロス集計 A/Bテスト 相関と因果 交絡因子 選択バイアス etc.
改めて何かと問われると少し自信がもてない「統計・データサイエンス」に関する項目を実例や簡単な例題を交えながら詳しく解説します。



講師 **西岡 康夫**
代々木ゼミナール 教育総合研究所
主幹研究員

日程	内容
11/27(土)	データとは何か データの切り出し方
12/11(土)	データの読み解き方 データの限界を認識する

L17 セミナー **アクティブブレインで脳の使い方を学ぶ**
L18 全場型 **こんなに覚えられてびっくり**

◆開催日時 **全1回・2月20日(日) 10:00 ~ 13:00**

●対象 …… 社会人全般
 大学生
 高校生
 小学5年生～中学生

●会場 …… オンライン又は
 セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名

●受講料 …… 4,000円

記憶の技術は、2500年前のギリシャの時代から存在し、古代ギリシャの多くの賢人たちは、イメージを使って、脳に沢山の情報を記憶する技術をマスターしていました。アクティブブレインは、大手の資格試験の専門学校でも採用されている小学5年生から学べる脳の使い方のトレーニングです。従来型の学習では、文字や言葉を使って物事を覚える事が中心ですが、アクティブブレインではイメージを使って、沢山の事を面白いほど記憶できるようになります。

音楽やスポーツ技術と同様に記憶の技術も本だけで習得するのは困難です。アクティブブレインで記憶する事の楽しさと自分自身が持っている脳の素晴らしさに気づいて頂き、自分の脳に対しての自信をつけていただきたいと思います。

 **講師 品田 マルクス 高志**
 ソーシャル・コネクト株式会社 代表
 アクティブブレイン協会 マスター講師

L19 セミナー **自分をプロデュース「パーソナルカラー」講座**
L20 全場型 **パーソナルカラーの基礎知識を楽しく学ぼう!**

◆開催日時 **全1回・2月12日(土) 15:00 ~ 16:30**

●対象 …… 社会人全般

●会場 …… オンライン又は
 セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

◆筆記用具をご準備ください。
 ◆ご自分の好きなカラーの服装でご参加ください。

自分の好きな色と似合う色は、同じでしょうか。色が相手に与える印象はとて大きくあなたの印象を左右します。相手に好印象をもってもらうために個人がもつ人間の色素傾向を知ることはとても大切です。本講座はあなたのパーソナルカラーを見つけ、色の活用方法なども実践形式で進めていきます。

①パーソナルカラーとは
 ②ブルーベースとイエローベース
 ③ベースカラー自己診断方法
 ④パーソナルカラー4シーズンの特徴
 ⑤4シーズンにおすすめのファッションとメイク
 ⑥色の心理効果

 **講師 青木 直美**
 ベースカラー診断士
 カラーコーディネーター

L21 セミナー **毎日撮りたくなる「スマホ写真」講座**
L22 全場型 **マインドを大切にすることで素敵な写真が撮れる**

◆開催日時 **全1回・12月18日(土) 10:00 ~ 11:30**

●対象 …… 社会人全般

●会場 …… オンライン又は
 セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

◆カメラ付きスマートフォンをご準備ください。

写真を撮るのがグンと楽しくなる初心者向けのスマホ写真講座です。写真の撮り方の基本はもちろん、撮るときの「心の使い方」をお伝えします。実は、心の使い方写真がどんどん上達するのです。手軽に撮れるスマホカメラでの撮影テクニックと、その活用方法をレクチャーします。

もっと素敵な写真が撮りたい、ちょっと映える写真が撮りたい方、思わず毎日撮りたくなる楽しさを体感してください。

 **講師 山崎 明子**
 フォトグラファー

L23 全場型 **誰でもわかる正しい発声法**
喉に負担をかけない発声法を医学的に紐解き、身体で感じましょう!

◆開催日時 **全1回・12月11日(土) 10:00 ~ 12:00**

●対象 …… 社会人全般

●会場 …… セントラルプラザ2F

●定員 …… 20名

●受講料 …… 3,500円

◆お飲物をご準備ください。
 ◆動きやすい服装でお越しください。
 ◆当講座を初めて受講される方向けの内容となっております。

耳鼻咽喉科専属の発声のスペシャリストが、喉に負担なく発声できるメソッドを使い、正しい声の出し方を基礎から丁寧に解説し、身体で実感して頂く講座です。

ご興味でお歌いの方からお仕事で声をお使いの方、声にトラブルを抱えている方、健康の為を目的としている方や初心者の方まで、オールジャンルで幅広く対応します。

今まで誰も教えてくれなかった医学的にも推奨された正しい知識による「正しい発声法」を楽しくマスターしましょう。

 **講師 若松 さやこ**
 はぎの耳鼻咽喉科専属ボイストレーナー

L24 セミナー **日本化粧品検定1級対策講座**
L25 全場型 **化粧品科学から法律や安全性などを学ぶことで化粧品の専門家を目指す**

◆開催日時 **全4回・3月5日(土) ~ 3月26日(土) 13:00 ~ 14:30**

●対象 …… 社会人全般
 大学生

●会場 …… オンライン又は
 セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名

●受講料 …… 14,000円

◆日本化粧品検定1級対策テキストをご準備ください。

日本化粧品検定は生涯学習を目的とする一般の方々をはじめ、学生、美容従事者を中心に幅広い年齢層の方を対象に、化粧品・美容に関する知識の向上と普及を目指した検定です。

美容皮膚科学、化粧品の基礎知識、法律など各分野の専門家40名以上に監修された内容に基づき、体系的に専門的な化粧品や美容の知識を学ぶことができます。SNS等の発達による情報過多社会において、正しい知識を得ることで必要なものを取捨選択できる力が身につきます。ご自分の美容知識として、あるいは化粧品のプロフェッショナルとして、日々の生活やお仕事などさまざまな場面で活用できます。

本講座では化粧品の中身や成分、ボディ、ヘア、ネイル、香り、オーラルケアまで幅広く理解し、さらに化粧品にまつわるルールなど専門的な知識を学びます。

日 程	内 容	講 師
3/5(土)	化粧品の歴史・化粧品科学I～化粧品原料とスキンケア化粧品の構成～	中田 和人
3/12(土)	化粧品原料と基礎知識II～メイクアップ化粧品とボディケア化粧品の構成～	白野 実
3/19(土)	化粧品原料と基礎知識III～毛髪構造・ヘアケア化粧品とネイル化粧品の構成、香料化学、サプリメント～	中田 和人
3/26(土)	化粧品にまつわるルール～薬機法・広告表現・化粧品の表示ルール・安全性～	藤岡 賢大

 **講師 中田 和人**
 一般社団法人日本化粧品検定協会 顧問
 合同会社コスメティクス 代表

 **講師 白野 実**
 一般社団法人日本化粧品検定協会 顧問
 山野美容短期大学 非常勤講師
 東京医薬専門学校 非常勤講師
 株式会社プランワール 代表取締役

 **講師 藤岡 賢大**
 一般社団法人日本化粧品検定協会 顧問
 戸板女子短期大学 ゲスト講師
 東京医薬専門学校 非常勤講師
 f.コスメワークス 代表

L26 セミナー **日本化粧品検定2級対策講座**
L27 全場型 **美容皮膚科学から肌悩みの対処法、美容習慣などを学ぶことで美容を認める人を目指す**

◆開催日時 **全2回・2月19日(土)・2月26日(土) 13:00 ~ 14:30**

●対象 …… 社会人全般
 大学生

●会場 …… オンライン又は
 セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名

●受講料 …… 7,000円

◆日本化粧品検定2級・3級対策テキストをご準備ください。

日本化粧品検定は生涯学習を目的とする一般の方々をはじめ、学生、美容従事者を中心に幅広い年齢層の方を対象に、化粧品・美容に関する知識の向上と普及を目指した検定です。

本講座では美容皮膚科学を中心に、肌悩みに合わせた化粧品の選び方やメイクアップ、生活習慣美容、マッサージなどのトータルビューティーを学びます。

 **講師 中田 和人**
 一般社団法人日本化粧品検定協会 顧問
 合同会社コスメティクス 代表

 **講師 小西 さやか**
 一般社団法人日本化粧品検定協会 代表理事
 東京農業大学 食香粧化学科 客員准教授
 北海道文教大学 客員教授
 NPO法人更年期と加齢のヘルスケア 学会幹事
 一般社団法人日本サプリメント学会 幹事

L28 セミナー **自ら学ぶ子を育てる!七田式子育て講座**
L29 全場型 **AI時代を生き抜く力を身につけるための育脳トピックス**

◆開催日時 **全1回・1月22日(土) 13:00 ~ 15:00**

●対象 …… 社会人全般

●会場 …… オンライン又は
 セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

AI全盛時代に突入り、未来を担う子供たちを取り巻く環境はかなり変わりました。親世代が普通に経験していたことを、今、多くの子供たちは経験していませんが、それで大丈夫なのでしょうか?本講座では、「生まれ持った力」を引き出すプログラムを通し、世界18の国と地域で約100万人が学ぶ七田式教育を実践するしただ、教育研究所の七田 厚 社長より、AI時代を生きる子をどう育てるか、時代が変わっても変わらず大切なこと、そして自分で学ぶことができる自立した子供を育てるための育脳トピックスをご紹介します。週末にご自宅でお子様と楽しく取り組むことができる右脳遊びは、ご自宅にあるものでお子様と一緒に楽しみながらお子様の「好き」を発見できる方法です。普段忙しいママ・パパこそ、是非気軽にご受講ください。

 **講師 七田 厚**
 株式会社しちだ・教育研究所
 代表取締役社長

L30 会場型 自然を大切に心を育む「花育」講座
花を通して優しい気持ち育てませんか? 貴方から広げる花の魅力

◆開催日時 全1回・1月29日(土) 15:00 ~ 16:30

●対象 …… 社会人全般
小中学生(小学3年生以上)
その他(親子参加も歓迎です)

●会場 …… セントラルプラザ2F

●定員 …… 20名

●受講料 …… 3,500円

花や植物に関する知識や文化を伝え、自然を大切に
する心を育む「花育」。

花や葉の植性を学び、生活に気軽に取り入れることが
できるような簡単なフラワーアレンジメントを
作って頂きながら、その大切さを伝えていきます。



講師 赤澤 由加里
Japan Flower Arrangement Association 代表

L31 オンライン 食から健康に大人のための「食育」と「豆腐」講座
L32 会場型 健康寿命を延ばすために改めて学ぶ「食べることの大切さ」

◆開催日時 全1回・11月27日(土) 10:30 ~ 12:00

●対象 …… 社会人全般

●会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F

●定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名

●受講料 …… 3,500円

健康は食から!!「食事に注意することが病気を予防
する最善の策である」と言われています。超高齢化
社会の日本で、出来るだけ人の手を借りず健康に老
後を過ごすために、「豆腐」のお話を中心に、今一度
“食”を見直してみましよう。大人のための食育講座で
す。



講師 山口 はるの
料理教室“spring kitchen”主宰
豆腐マイスター協会・理事

教養講座 語学

L33 会場型 英会話入門 楽しみながら英語力を身につける!

◆開催日時 全6回・2月12日(土) ~ 3月19日(土) 10:30 ~ 12:00

●対象 …… 大学生
社会人全般
高校生

●会場 …… セントラルプラザ2F

●定員 …… 15名

●受講料 …… 18,000円

本講座は、長年東京理科大学で学生向けの英語講義を受け持ってきた講師による、英語を身近に感じ、「楽しく」英語に触れていただくためのプログラム
です。「何をどう話したらいいのかわからない」という人も、本講座を通して英語でのやりとりができるようになります。
一般に会話は、次のような繰り返しで成立しているものです。
[考えを伝える→相手は理解した上で、意見を述べたり、質問したりする→自分が回答する]
英語で「自分の考えを伝える」「意見を述べる」ためには、日本語とは異なる話の構成の仕方が必要です。本講座ではこの基本フォームについて学び、英語
でのやりとりが続けられるようになることを目指します。このフォームに従えば、自己紹介、趣味や旅行した場所のこと、健康のために何をしているか、また
他者の話に対する感想なども英語で伝えられます。
英国ルネサンス演劇研究者でもある講師からは、初演当時の俳優がどのような姿で舞台上に立っていたのか、なども紹介しながら、皆さんそれぞれが語り
たいこと、質問してみたいことを英語で表現してみましよう。
初心者レベル、卒業以来英語から離れている…という方でも大丈夫です。お気軽にご受講ください。

日 程	内 容	日 程	内 容
2/12(土)	イントロダクション:目標と方法の説明	3/5(土)	フォームを学びながら会話練習2
2/19(土)	自己紹介のフォームについて学ぶ	3/12(土)	フォームを学びながら会話練習3
2/26(土)	フォームを学びながら会話練習1	3/19(土)	まとめ



講師 小林 西子
元 東京理科大学
理工学部 教養 教授

L34 オンライン 毎日の英会話
日本にいながら50回の留学体験!講座

◆開催日時 全50回・9月30日(木) ~ 12月10日(金)

●対象 …… 社会人全般
大学生

●会場 …… オンライン

●定員 …… 20名

●受講料 …… 74,000円

●備考

- ◆9月に開催されるガイダンスに必ずご参加ください。
※無料講座ガイダンスにご参加されない方は、お申し込みできません。
- ◆講座開始後のキャンセルはできません。
- ◆現役の東京理科大学生と同じクラスでレッスンを受講していただけます。
- ◆講座内容を許可なく録音・録画・写真撮影することはできません。
- ◆他の受講生に迷惑のかかるような行為があった場合は、受講をお断りする場合がございます。
- ◆講師、他の受講生の連絡先をお教えることはできません。

【回数・期間】
週5回(月~金) / 50回(半期講座)

【レッスン・レベル】
1回40分 / 1クラス 最大12名
※上級者向けクラス編成が難しい場合があります。
※TOEIC(R)テストのスコアが、450 ~ 700点位の方が対象です。
※お申込時のクラス分けテストで、レベル範囲内の方のみご受講可能です。

【時間帯】
レッスン(時間割(下記参照)の中から各曜日1日1コマ受講
※全員の希望を基に毎日6コマ開講予定です。
※開講コマは各曜日/前期後期で異なります。
※ガイダンスご参加後、受講登録をする際に、各曜日の第一希望から第三希望までご提出いただけます。第一希望のみではお受けできない為、時間に余裕がない方のご受講はご遠慮ください。

①9:45-10:25 ②10:35-11:15 ③11:20-12:00 ④12:10-12:50
⑤13:00-13:40 ⑥13:45-14:25 ⑦14:45-15:25 ⑧15:30-16:10
⑨16:25-17:05 ⑩17:15-17:55 ⑪18:05-18:45

講師 ネイティブスピーカーによる担任制(通常、前・後期で担任講師は変更)
※英語教授法の有資格者、または教授経験をもつ専任講師
株式会社ウエストゲイト

[Webからお申し込みいただく際の手順]

「申し込み確認画面へ」をクリック。

↓

「申し込む」をクリック。

↓

<未入金一覧>画面で、
「支払」にチェックを入れ、「次へ」をクリック。

↓

<お支払い内容のご確認>画面で、
コンビニ振込で支払う を選択し、「次へ」をクリック。

↓

申し込み完了となります。

※申し込み完了の際、「受講証兼振込用紙を郵送いたします。7日以内に振込みください。」との内容の「コンビニ予約登録完了のお知らせ」メールがシステムの都合上、ご登録のメールアドレス宛に送信されますが、ガイダンスは無料ですので、「受講証兼振込用紙」の郵送はありません。申し込みは正しく受理されておりますので了承のほどお願いいたします。

※申し込み完了後、<未入金一覧>画面に講座名が引き続き表示されますが、後日、当事務局にて<入金済一覧>へ表示変更をいたしますのでご承知おきください。

※受講証の発行は行いません。当日は、直接ご参加ください。

M01 オンライン 今日からあなたは算数マジシャン

◆開催日時 全1回・3月26日(土) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
小中学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円

算数や数学の公式や定理を応用して、みんなをアツと驚かせるマジックを沢山創ってみよう。この講座で、マジックを作るための材料は用意して、皆様のご自宅にお送りします。子どもも大人も大歓迎です。



講師 **秋山 仁**
東京理科大学 特任副学長

M02 オンライン **SCIENCE × ENGLISH**

M03 会場型 英語でかんがえる科学のふしぎ

◆開催日時 全1回・2月13日(日) 13:30 ~ 15:00

- 対象 …… 小学1年生～6年生
 - 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
 - 定員 …… 会場受講 20名
(保護者1名付添可)
オンライン受講 20名
 - 受講料 …………… 3,500円
- ◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。

グローバル化が進み、世界が小さく身近なものになっています。日本の子どもたちが、これからのグローバル時代を生き抜く2大要素が、SCIENCEとENGLISHです。本講座は、その二つを同時に、楽しみながら身に付けられる講座です。摩擦や錯覚という身近な現象がどのような仕組みで起こるのか、30分ごとにテーマを変えて、さまざまな科学のふしぎについて英語をつかって考えます。

科学のなぞ、日常の小さな不思議に対する「知りたいスイッチ」がONになった時に、英語のシャワーを浴びると、吸収する力がヒアリング力を覚醒させ、英語の「知りたいスイッチ」もONになります。子どもの本能ともいえる「知りたい」の連鎖を上手に利用して、知らず知らずの間に英語を吸収できる講座です。簡単な実験を通して、科学と英語の「知りたい」スイッチをONにしませんか。



講師 **カレン ジュリア ウォーターズ**
GLOBAL WATERS ENGLISH SCHOOL



M04 会場型 **光のふしぎ**
いつでも、ふしぎなにじがみれるよ

◆開催日時 全1回・12月4日(土) 10:00 ~ 12:00

- 対象 …………… 小中学生
(小学1年生以上)
 - 会場 …… 神楽坂キャンパス
 - 定員 …………… 15名
(保護者1名付添可)
 - 受講料 …………… 3,500円
- ◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆多少汚れてもよい服装でお越しください。

みなさんは、光の色ってなににいますか?じつは、いろいろな光がまじっているって知ってましたか?雨上がりに太陽に背中を向けて空をみあげると、にじがみえますね。じつは、太陽の光をいろいろわけてみると、にじのようになっている色の光にわかれまます。“分光つつ”という実験器をつくって実験してみましょう。



講師 **川村 康文**
東京理科大学 理学部第一部
物理学科 教授

M05 会場型 **偏光観察鏡をつくろう**
偏光観察鏡を作って岩石や鉱物を調べよう

◆開催日時 全1回・12月5日(日) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 小中学生
(小学4年生以上)
 - 会場 …… 神楽坂キャンパス
 - 定員 …………… 15名
(保護者1名付添可)
 - 受講料 …………… 3,500円
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆動きやすく、多少汚れてもよい服装でお越しください。

偏光観察鏡は、対象とする観察物に偏光を当てて観察する観察鏡で、鉱物や岩石の結晶を観察するためによく使用されています。本講座では、2枚の偏光シートと拡大レンズ+光源を組み合わせて、実際に偏光観察鏡を作ります。偏光観察鏡で鉱物や樹脂などを観察すると、思いがけないきれいな色彩や模様を楽しむことができます。自分で作った偏光観察鏡で、岩石や鉱物を調べてみませんか?



講師 **関陽児**
東京理科大学 教養教育研究院
野田キャンパス教養部 教授

M06 会場型 **地層のカプセル標本をつくろう**
小さなビンに世界に一つの自分だけの地層の模型をつくりましょう

◆開催日時 全1回・12月19日(日) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 小中学生
(小学4年生以上)
 - 会場 …… 神楽坂キャンパス
 - 定員 …………… 15名
(保護者1名付添可)
 - 受講料 …………… 3,500円
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆動きやすく、多少汚れてもよい服装でお越しください。
- ◆自分で作った地層の標本をお持ち帰りいただけます。

地層は、流れる水の働きで運ばれてきた土や粘土が降り積もってできて行きます。この講座では、皆さんが流れる水になって、小さなビンの中に自分の地層を作ります。実際の川原の砂を使うと本物の地層のような構造を作ることができます。色の着いた砂を使うときれいな模様様ができますが、それは自然界にある「火山灰層」とよく似た成り立ちになります。自分だけの地層の標本を作ってみませんか?



講師 **関陽児**
東京理科大学 教養教育研究院
野田キャンパス教養部 教授

M07 会場型 **数理のふしぎ**

◆開催日時 全1回・1月23日(日) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 小中学生
(小学1年生以上)
 - 会場 …… 神楽坂キャンパス
 - 定員 …………… 15名
(保護者1名付添可)
 - 受講料 …………… 3,500円
- ◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆多少汚れてもよい服装でお越しください。

本講座は、折り紙や算数・数学と関連した数理モデルを、お子様と親御様と一緒に楽しく学ぶ講座です。数理モデルとは、現実の世界で起こるさまざまな現象を数式で表したものです。算数の先にある世界を簡単にのぞくことで、興味関心を高めます。例えば、宇宙実験衛星(SFU)の太陽電池パネルや電波天文衛星「はるか」の大型宇宙アンテナなど宇宙工学分野で有名な「ミウラ折り」のしくみなど、折り紙を数理モデルで考えて、動く折り紙を作成します。数理のふしぎについて、楽しく学んでみませんか。



講師 **伊藤 稔**
東京理科大学 名誉教授

M08 **ロジカルシンキングで問題解決!**
夢をかなえよう マル秘!成績をあげる方法とは?

◆開催日時 全1回・2月5日(土) 15:00~17:00

●対象 … 小学4年生~6年生
●会場 … 神楽坂キャンパス
●定員 … 15名
(保護者1名付添可)
●受講料 … 4,000円

みなさん、こんにちは。
みんなは将来の夢をきをもって持っていることでしょう。その夢をかなえることはなかなか難しいことかもしれないけど、ロジカルシンキングを使ってきちんと考えれば、今やれること、やるべきことが見つかるかも。まずは手始めに成績のあげ方をみんな考えてみよう。

もちろん、それには君たちの努力も必要かもしれない。でも、ちゃんと頑張れば結果が出たらうれしいよね。

この講座では、MECE(もれなくだぶりなく)やPPM(ポートフォリオマネージメント)といったロジカルシンキングの手法を使いながら、みんなで話し合い、意見を出し合って、みんなの悩みを解決するよ。

そしてこの方法を身につければ、これから起こるいろいろな課題に活用できるし、みんな得意を出し合うととても楽しく、わくわくするアイデアが出てくることも実感できるんだ。

今日の問題は「成績をあげるには?」さあ、みんな楽しく考えよう!

 **講師 向井 広樹**
学習塾ロジム

M09 **対戦できる最先端けん玉体験教室!**
テレビで話題のDENDAMAを教材にIoTを体験しながら楽しく学ぼう!

◆開催日時 全1回・2月27日(日) 13:00 ~ 15:00

●対象 … 社会人全般
大学生
高校生
小中学生
(小学1年生以上)
●会場 … 神楽坂キャンパス
●定員 … 15名
(保護者1名付添可)
●受講料 … 3,500円

◆小学3年生以下の方が受講を希望する場合は、保護者1名が付添してください。その際の保護者の方の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆動きやすい服装でお越しください。

昨年話題のInternet of things (IoT) 製品を楽しみながら学ぶことができる講座です。けん玉とインターネットをつなげたIoTけん玉「DENDAMA」を題材に楽しく遊びながら、IoTとは何かを学ぶことが出来ます。IoTの概要からスタートし、「DENDAMA」を組み立てながら、IoT製品・サービスを支える技術の仕組み、モノがインターネットにつながることで得られる可能性を学ぶことが出来ます。さらにけん玉という身近な玩具を題材にしていますので、子供から高齢の方まで楽しんで受講いただけます。講師がDENDAMAの組み立てやけん玉の遊び方をアドバイスします。機器に慣れていない方でも安心です。けん玉の腕前が上がることも間違いなしです!けん玉はアメリカ、イギリス、ルーマニア、イスラエルなど世界中の国で楽しまれています。日本で毎年開催されるけん玉ワールドカップでは世界中のプレイヤーが集います。日本の伝統文化が最新の技術で世界とつながるIoTの世界を体験してみませんか?

<講座の流れ>
(1) IoTの概要をDENDAMAを事例に説明
(2) DENDAMAを組み立てながら通信とセンサー技術を学ぶ
(3) 専用アプリケーションと接続して、IoTの可能性について体験する

 **講師 大谷 宣央**
AXELL株式会社 CEO



お申し込み方法

お申し込みはWebサイトにてお願いいたします。(FAX、郵送でも可)

Webサイトから お申し込みの場合

<https://www.tus.ac.jp/manabi>



お支払い方法は、クレジットカード決済もしくはコンビニ振込みが選べます。

1 会員登録(無料)

Webサイトから初めてお申し込みされる場合、事前に会員登録を行う必要があります。受講されるご本人の情報をWebサイトの「まずは会員登録(無料)」ボタンより、登録してください。
本登録完了後、ログインIDが発行され、メールでお知らせします。

2 講座申込

取得されたログインIDと、登録されたパスワードでログインし、講座のお申し込みと、お支払い方法を選択してください。

講座 申込方法

- ①お申し込み希望講座を選択してください。
- ②画面下の「お申込み画面へ」をクリックしてください。
※料金区分が複数ある講座もありますので、ご確認の上お申し込みください。
- ③申込内容が表示されますので、ご確認の上「申込」をクリックしてください。
- ④マイページ 予約(未入金)のページが表示されますので、支払いのチェックボックスに必ずチェックをつけて「次へ」をクリックしてください。
※お支払い方法を選択されていない場合はお申し込みは取り消されます。
- ⑤お支払い方法を選択し、「クレジットカード決済」を選択された方は、必要事項を入力してください。

3 受講料の支払

受講料は前納です。受講料のお支払いをもって申し込み完了となります。「クレジットカード決済」を選択された方は、お支払い完了時にメール(受講証兼払込受領証)が届きます。「コンビニ振込」を選択された方は、受講証兼振込用紙を郵送いたします。到着後7日以内に、コンビニにて受講料をお振込みください。

4 受講

講座初日1週間前を目途に、ご登録のメールアドレスに受講方法を記載したメールを送信します。
メールの内容をご確認いただき、ご受講ください(事前登録を行わないと受講できない講座もありますので必ずご確認ください。)
オンライン講座は原則Zoomを使用し配信します。受講日までにあらかじめZoomをインストールしてください。

FAX、郵送で お申し込みの場合



お支払い方法は、コンビニ振込みのみでのお取扱いとなります。

1 講座申込

①講座名(開講初日・受講料) ②講座番号 ③氏名(ふりがな) ④住所 ⑤電話番号
⑥メールアドレス ⑦一般・学生(学年) ⑧生年月日
を明記し、下記連絡先までお送りください。

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋4-10-1 セントラルプラザ2F
東京理科大学オープンカレッジ事務局
FAX 03-5227-6263

2 受講料の支払

受講料は前納です。受講料のお支払いをもって申し込み完了となります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内に、コンビニにて受講料をお振込みください。

3 受講

講座初日1週間前を目途に、ご登録のメールアドレスに受講方法を記載したメールを送信します。
メールの内容をご確認いただき、ご受講ください(事前登録を行わないと受講できない講座もありますので必ずご確認ください。)
オンライン講座は原則Zoomを使用し配信します。受講日までにあらかじめZoomをインストールしてください。

※FAX、郵送でのお申し込みの方も、東京理科大学オープンカレッジ事務局で会員登録を行い、IDを発行しております。
その後、Webサイトにてお申し込みされる場合はIDが必要になりますので、お問い合わせください。

受講規約

受講について

東京理科大学が開講する講座をお申し込みされる前に必ずご一読ください。お申し込みされた時点で、記載内容に同意いただいたものとみなします。
東京理科大学オープンカレッジでは、生涯現役であり続けたい方、社会人として豊かな教養を身に付けたい方、ビジネスパーソンとして見識を深めたい方をはじめ、一般の方が受講できる講座を開講しています。
一部の講座については、内容のレベル、専門性から受講対象者を設定しているものがありますが、対象外の方でも受講できる場合もありますので、東京理科大学オープンカレッジ事務局(以下、「事務局」)にお問い合わせください。

お申し込みについて

- お申し込みの際は、受講される方ご本人のお名前でお申し込みください。
- 受講料のお支払いをもって申し込み完了となります。申し込み完了の人数が定員に達した時点で、お支払いされていない方の受講をお断りすることがあります。
- お申し込みの締め切り日は、原則講座開講初日の7日前です。ただし、定員に達した場合や、締め切り日が休業日と重なる場合には、早めに締め切ることがあります。
- 急な休講等の連絡に必要となりますので、携帯電話番号やe-mailアドレス等、必ずご記入ください。
- 申し込み時の登録内容に変更があった場合は、事務局までご連絡ください。

体調の管理

- 受講期間中の体調管理にはくれぐれもご注意ください。体調面でご不安がある場合、受講中に体調不良が見られる場合など、ご受講前に今一度体調確認をお願いします。
- 会場受付にて、受講される方の体調確認を行います。体調がすぐれない場合、ご受講をお断りすることがあります。

受講資格の取消

- 他の受講生へ迷惑となる行為、講座の進行を妨げるような行為があった場合、入会・講座申込手続きを完了していない場合、その他モラルに反した発言および行動が見られた場合には事務局の判断により、講座への出席禁止、退出、受講取消をすることがあります。
- 当該措置により、受講できなくなった場合でも、一旦納入された受講料は原則お返しできません。

講座の中止・日程変更等

- 講座開講初日の10日前までに受講者が一定数に達していない場合は、講座の開講を中止することがあります。
- 新型コロナウイルスの感染拡大、荒天等、やむを得ない事由により講座が中止、休講、日程変更、別の講師による代講となる場合があります。
- 中止、休講、日程変更等の場合は、Webページの「お知らせ」に掲載するとともに、別途ご連絡いたします。

受講料返金について

- 講座の中止又は受講キャンセルの場合、各講座のキャンセルポリシーに基づき支払い済みの受講料を返金いたします。
- 受講料返金に係るご案内を郵送いたしますので、必要事項をご記入の上、10日以内に返送ください。
- 返金は、ご指定の銀行口座への振込みとなります。現金での返金はできません。返金には手続書類受領後1カ月程度を要します。

テキスト・資料

- 講座で指定するテキストがある場合は、各自でご購入ください。(事務局では販売していません。)
- 講座が中止となった場合、購入されたテキスト代についてのご請求・返金はできませんので、講座開講初日の10日以上前にテキストをご購入される場合は、受講される講座の申し込み状況をお問い合わせください。
- 講座を欠席され、当日の資料をご希望の方は、事務局までご連絡ください。

注意事項

- 駐車場はありませんので、公共交通機関をご利用ください。
- 貴重品等はご自身で管理してください。事務局では、盗難・紛失の責任は一切負いません。
- 講座の録画・録音はできません。また、無許可で講座資料を他者に供与したり、インターネット等において公開することはできません。

個人情報の取り扱いについて

提供を受けた個人情報について、個人情報に関する法令及び学校法人東京理科大学のプライバシーポリシーに従い適正な管理を行うとともに、個人情報の保護に努めます。

窓口対応日について

- 窓口対応日 月～金9:00～17:00
- 休業日 土日祝日(夏季及び年末年始に休業日があります。詳細はお問い合わせください。)
- 新型コロナウイルス等の影響により、窓口対応時間を変更することがあります。

キャンセルポリシーについて

- 受講申し込み完了後の受講のキャンセルには次のとおりキャンセル料がかかります。各講座のキャンセルポリシーをご確認の上お申し込みください。

通常講座	受講キャンセル日	キャンセル料
1	申込完了時～講座開講初日から起算して10日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで	500円
2	上記1.を越えてから3日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで	1,000円
3	上記2.の後から	全額

- 講座の受講をキャンセルする場合は、窓口対応時間内に事務局まで必ずお電話にてご連絡ください。
- キャンセルの申し出がない場合は、未払いの受講料を全額請求させていただきますのでご了承ください。
- オンライン受講の場合は、教材を使用する講座について、事前にご登録の住所に送付します。教材到着後のキャンセルは、未使用・未開封の場合のみとさせていただきます。教材を返送いただく場合は送料はご負担いただきます。

実験系講座	受講キャンセル日	キャンセル料
1	申込完了時～講座開講初日から起算して15日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで	1,000円
2	上記1.を越えてから3日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで	2,000円
3	上記2.の後から	全額

Q & A 【よくあるご質問】

◆受講証兼振込用紙を紛失してしまいました。

⇒振込用紙を再発行いたしますので、事務局までご連絡ください。振込用紙を再発行した場合、以前のものは使用出来ませんので破棄してください。

◆払込受領証は当日必要ですか？

⇒オンライン受講の方は、何らかの手段でのご提示をお願いすることがございますので、講座終了まで保管ください。

◆講座日が近いのですが、講座申し込み期限はありますか？

⇒原則としては、講座が開講となる初日の7日前となります。ただし、定員数に達し次第申し込みを締め切らせていただく事もございます。

なお、講座によりましては開講直前までお申し込みを承れる為、詳しくは事務局までお問い合わせください。

◆会員登録の仕方が解りません。

⇒オープンカレッジホームページの右上、「まずは会員登録(無料)」からご登録をお願いします。詳しくはお申し込み方法(P.100)をご確認ください。なお、電話・FAX、郵送でも講座の申し込みを承っております。

なお、会員登録に際しまして、ご登録いただけますメールアドレスは、Yahoo!やauなどはプロバイダの関係上はじかれやすい為、事務局ではGmailを推奨しております。本登録後、登録者の個人IDが付与されます。

◆会員登録後のメールが届かない。

⇒迷惑メールの解除はされているかご確認ください。なお、ご登録いただきましたメールアドレスによっては、プロバイダのセキュリティの関係上、ブロックされてしまう可能性があります。その場合はご登録いただきましたメールアドレスを変更していただく必要がございます。

◆領収書は貰えますか。

⇒発行に際しましては以下の確認事項を記載の上、メールあるいはお電話にてご連絡ください。なお、コンビニエンス決済の方は、お振込みされた際に渡される「払込受領証」を回収させていただきますので、ご返送ください。

- ①受講される方の氏名・フリガナ
- ②ご本人様確認の為にご登録されている電話番号
- ③領収書の発行を希望される講座番号、講座名
- ④領収書の宛て名(法人名での発行も可能です)
- ⑤宛て名が法人の場合は、部署名、ご担当者名をご記載ください。

◆受講証明書を発行して貰えますか。

⇒発行に際しましては以下の確認事項を記載の上、メールあるいはお電話にてご連絡ください。原則としては、当該講座終了後にご登録のされているご住所に郵送となります。

- ①受講される方の氏名・フリガナ
- ②郵送先の郵便番号、ご住所
- ③受講証明書の発行を希望される講座番号、講座名
- ④郵送先が法人の場合は、法人名、部署名、ご担当者名をご記載ください。

◆講座のキャンセルはできますか。

⇒講座をキャンセルされる場合は、事務局にご連絡ください。ご連絡をいただいた時点でキャンセル料が発生します。詳しくは受講規約のキャンセルポリシーをご確認ください。

ご返金につきましては、こちらから返金に係る用紙をご登録されているご住所に郵送いたしますので、必要事項をご記入の上、当事務局にご返送ください。事務局が書類を受理してから手続き等に1か月ほどかかりますので、ご了承ください。なお、受講料の振込みがないことでキャンセルにはなりません。キャンセルの申し出がない場合、未払いの受講料を全額請求いたします。

◆申し込みをした講座の日程が合わないから、別の講座に振り替えたい。

⇒原則として別の講座への振替は行っておりません。

◆講座のレベルが解らない、受講対象外だけれども受講は可能ですか？

⇒ご受講に際しましてご不明な点等ございましたら、当事務局へお問い合わせください。

◆宿題はありますか？

⇒講座によっては講師から次回の講座までに理解度をより深める為に宿題が出る場合もございます。

◆満席になっている講座に申し込みしたい。

⇒講座によりキャンセル待ちとさせていただきます。事務局にお問い合わせください。

◆受付終了になっている講座に申し込みしたい。

⇒講座により直前での申し込みが可能な場合もございます。事務局にお問い合わせください。なお、中途から受講申し込みされる場合でも、受講料は全額頂戴いたします。

◆ログインID or パスワードが解らない。

⇒ログインIDにつきましては、事務局にてご本人様確認をさせていただきます。パスワードにつきましては、ホーム

ページの「ログイン」⇒「パスワードをお忘れの方」からご本人にご確認いただく必要がございます。

◆企業で申込を考えているのですが、どのようにすればいいですか？

⇒法人様専用の申込フォーマットをご用意しております。ご検討に際してのご質問につきましては、お気軽に事務局にお問い合わせください。

◆GROW360の受検について知りたい。

⇒GROW360の受検対象講座は、成長スケールの記載のある講座となります。開講初日から約1週間前と、講座終了から約2か月後に、ご登録いただいたメールアドレスに、事務局から受検に係るメールをお送りします。受検に関しましては任意ですが、受講前にご自身の成長などの変化を測定できますので、おすすめしております。

◆子どもの名前でも申し込みますが、保護者の氏名でも申し込みをしたが大丈夫でしょうか。

⇒講座自体のお申し込みに際しましては問題ございません。講座によりましては、学年などの確認事項がございますのでこちらからご連絡させていただきます。

◆複数名で講座を申し込みたいのだが、どのようにすればいいのでしょうか。

⇒講座をご受講いただく皆さま全員、一人ひとりに会員登録が必要がございます。オープンカレッジホームページからご登録いただきお申し込みか、電話やFAX・郵送でも講座のお申し込みを承っております。なお、電話やFAX・郵送でのお申し込みの方も、個人IDが付与されます。

◆復習のため、講義を録音したいです。

⇒講義の録音、録画、写真撮影、画面キャプチャーなどは著作権の侵害になりますので、固くお断りいたします。

オンライン受講に関する注意事項

オンライン受講の際は、下記の内容を必ずご一読の上、講座の円滑な進行にご協力ください。

使用ソフトウェア

- オンライン受講では原則としてZoomを使用します。受講にあたっては、事前にZoomクライアントのインストールが必要です。

オンライン講座の円滑な進行に向けてご協力いただくこと

- 必要のない場合は、自身の映像・音声はミュートし、送信しないでください。
- 自身の映像・音声の送信は、講師の指示に従って行ってください。
- 自身の映像を送信する際は、周囲の映像に不必要なものが映り込まないようにご配慮ください。
- 自身の音声を送信する際は、周辺の雑音が入り込まないよう、マイク付きヘッドセット等をご利用ください。

オンライン講座における禁止事項

- 講座を妨害する行為、暴力的行為、誹謗、中傷、ハラスメントや人権侵害にあたる行為をしない。
- 講座と関係の無い映像・音声を送信しない。
- 講座に対する不正なアクセスや不適切な行為をしない。

- 有害なコンピュータープログラムなどを送信しないまたは書き込まない。
- オンライン講座に関するネットワークまたはシステム等への不正アクセスを試みる行為、その他講座の運営を妨害するおそれのある行為を行わない。

講義資料や講義映像の取り扱い

- 講師の許可を得ずに、講座の音声や映像データを録音、録画、画面のキャプチャー、写真として撮影、ダウンロード等を行わない。
- 講師や他の受講生が映っている画面のキャプチャー、写真撮影をしない。
- 講義資料や講義映像を、第三者、SNS等に送信、掲載しない。

不具合発生時について

- オンライン講座を受講するためのインターネット接続や機材および受講するために必要となるソフトウェアは受講者をご用意ください。
- 受講にあたっては、各自セキュリティ対策を講じた上で、ご参加ください。
- オンライン講座の実施時に当カレッジ側に原因がある不具合が発生し、予定されていた内容の実施が難しい場合は、時間を延長しての実施、別日程での開催、ご返金等の措置を講じます。ただし、受講者側の不具合により講座受講が出来なかった場合は、当カレッジは一切の責任を負いません。



生涯学習 プログラム

2021年度
公開講座

東京理科大学薬学部医療薬学教育研究支援センター (sccper) は、薬剤師をはじめ、製薬企業、医療行政などで働く社会人のスキルアップを支援いたします。また、本センターは本学の社会人大学院を通じて学位取得を支援いたします。

2021年度公開セミナーの概要



講座はすべてオンライン開催を予定しています

1. 薬剤師のためのスキルアップ講座シリーズ

日々進歩する薬物治療に関する知識のアップデートだけでなく、エキスパート養成、臨床研究の実施に役立つ講座を通じて薬剤師のスキルアップを目指します。

- (1) ベーシック講座
- (2) 基礎薬学スキルアップ講座
- (3) エキスパート養成講座
- (4) わかりやすい臨床統計講座

2. レギュラトリーサイエンス研修講座シリーズ

薬学関連のレギュラトリーサイエンス（開発・評価・PVなど）の知識や考え方を体系的に修得することを目指します。

- (1) 医療機器講座
- (2) 医薬品開発等講座
- (3) 医薬品品質・GMP 講座

3. 企業・薬局におけるリスクマネジメント講座シリーズ

医薬品・食品のリスクコミュニケーションを実施するための知識や技術の修得を目指します。

- (1) 食品安全講座
- (2) リスクマネジメント講座

各セミナーの詳細情報・お申込みはこちら▶

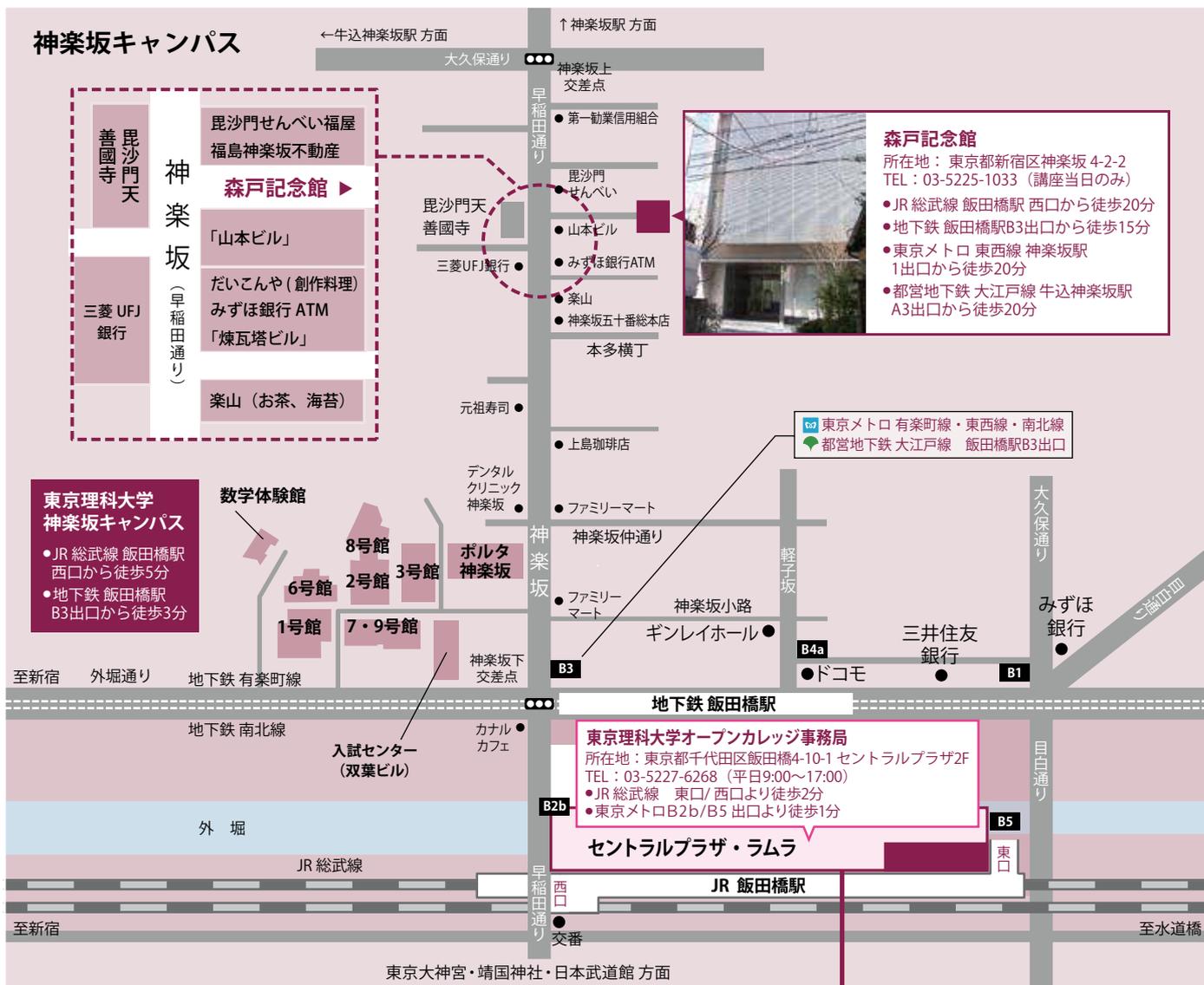
東京理科大学薬学部医療薬学教育研究支援センター <https://www.tus.ac.jp/sccper/>



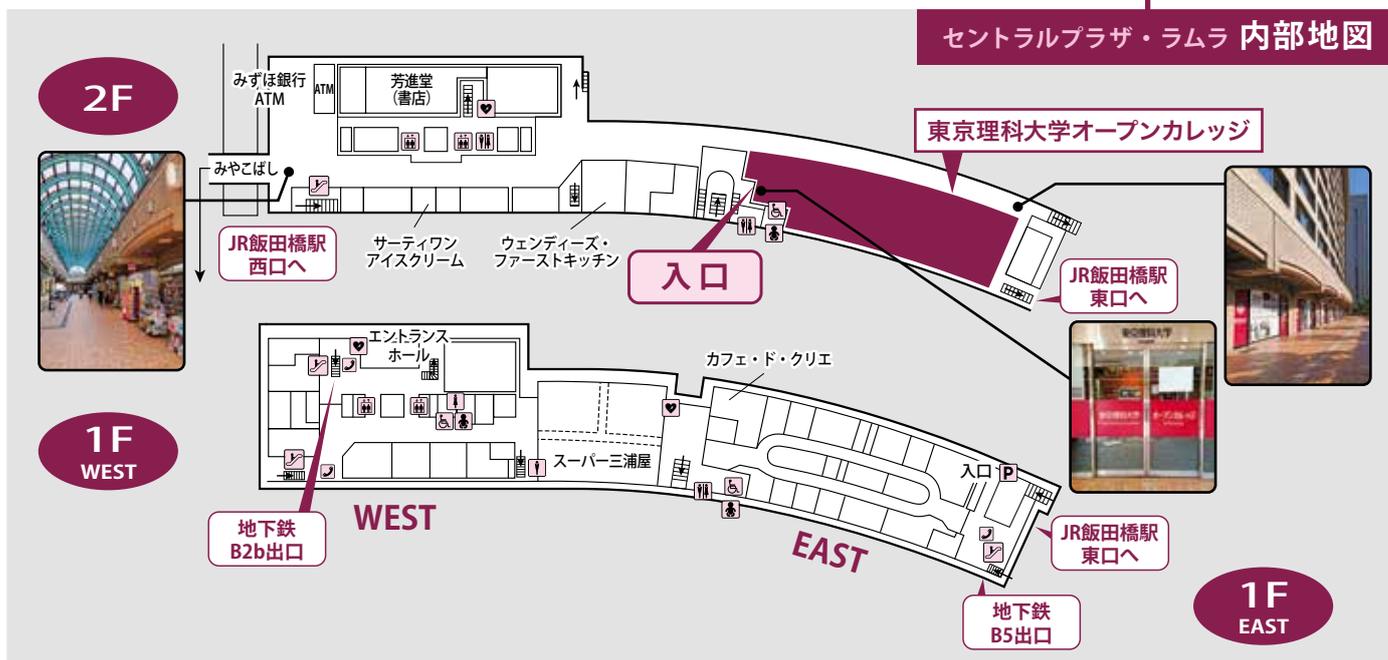
ACCESS MAP

アクセスマップ

東京理科大学オープンカレッジは、ビジネスの拠点の中心部にある東京・飯田橋で開講しています。主に使用するセントラルプラザ・ラムラは、飯田橋駅直結の通学しやすい場所に立地し、学びやすい環境です。様々な大きさの教室やグループワークに使えるサイズのセミナー室、そして交流の場となるラウンジなどを設けています。オープンな教育環境は、ビジネスパーソンを含め、学ぶ人々の知的好奇心を高め、新たな刺激を生み出していきます。



セントラルプラザ・ラムラ 内部地図





TEL.03-5227-6268
<https://www.tus.ac.jp/manabi/>