

# 東京理科大学 オープンカレッジ

2021年度秋冬期 | 全167講座

# ビジネス講座

**ハイブリッド**(オンライン・会場)で学べる  
豊富な講座をラインアップ

新型コロナウイルス(COVID-19)の感染予防対策として、東京理科大学オープンカレッジでは、オンライン講座・会場型講座だけでなく、オンライン講座・会場型講座のいずれかの受講形式を選択できるハイブリッド形式を取り入れています。

▶ **オンライン講座**(Zoomを使用したリアルタイム配信)

- 自宅やオフィス等、場所を問わずご受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。
- 日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「Zoom」を使用し、リアルタイムでの配信を行います。

▶ **会場型講座**(オープンカレッジ会場にて対面講義)

- 会場で受講することにより、受講生同士の新たなつながりを得られ、対面だからこそのライブ感のある講座受講ができます。
- Zoomでの受講は苦手という方にも、安心して受講いただくことができます。
- 従来より少人数での受講及び体調確認等、感染予防対策を講じたうえで開講します。

※新型コロナウイルス(COVID-19)の感染状況等により、実施形態等を変更する場合があります。



## お申し込み方法



### Webサイトから お申し込みの場合

ご受講されるご本人の情報を「まずは会員登録(無料)」ボタンよりご登録いただき、講座のお申し込みと、お支払い方法についてクレジットカード決済もしくはコンビニ振込みを選択してください。詳しいお申し込み方法と受講規約につきましては、Webサイトにてご確認ください。



### FAX、郵送での お申し込みの場合

必要事項を明記の上、下記の「お問い合わせ先」までお送りください。受講料のお支払いはコンビニ振込みのみとなります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内にコンビニにて受講料をお振込みください。同封されております講座に係るご案内書類をご一読ください。

**LINE** 友だち募集中!!

友だち登録の方法 ▶ ① QRコードを読み取る ② ID検索@tus\_oc ③ 「東京理科大学オープンカレッジ」で検索



東京理科大学オープンカレッジWebサイト

<https://www.tus.ac.jp/manabi/>



### お問い合わせ先

東京理科大学オープンカレッジ事務局

所在地: 東京都千代田区飯田橋4-10-1セントラルプラザ2階

TEL : 03-5227-6268 (平日9:00~17:00) FAX : 03-5227-6263

E-mail : manabi@admin.tus.ac.jp

講座概要やお申込み方法の詳細、受講規約等は東京理科大学オープンカレッジHPよりご確認ください。  
 詳しい講座内容については各講座のQRコードからも直接講座ページをご覧ください。

# ビジネス講座

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、  
 経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、  
 理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。

伝統的な学問だけを提供することなく、また、流行の分野にのみ偏らず、  
 ビジネスに必要な領域をバランスよく学べる。東京理科大学オープンカレッジは、時代の変化をリードし、  
 ビジネスの中核を担う人材を育成するため様々な領域・階層に開かれた価値ある講座を取り揃えています。  
 また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養の幅を広げるための  
 「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

ビジネス講座領域		
マネジメント(ベース領域)	ヒューマンリソース(ヒト領域)	ストラテジー(モノ・コト領域)
ファイナンス(カネ領域)	デジタル戦略(情報領域)	スキル・ブラッシュアップ

OPEN COLLEGE

Management

## マネジメント講座(ベース領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマ  
 ネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方  
 まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考

的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本と  
 なる事柄を横断に指した内容のものもラインアップしています。

### トップマネジメントセミナー

A01  
オンライン



ビジネスを継続・発展させていくためには、経営幹部一人一人が、「真の改革」を実現するため、自分自身の  
 キャパシティを拡張すべく、日々知識のアップデートと思考方法の鍛錬を行い、あくなき向上心を持ち続  
 ける熱意が必要不可欠です。  
 このセミナーでは、理論や技術のように「明日の業務にすぐに生かせるわけではない」が「必ず今後の経営  
 に生きてくる」見識を身につけていただくものとして、ビジネスの各分野でご活躍中の著名な方々に様々  
 な角度からお話しいただきます。  
 内容は先人から学ぶ経営哲学や、専門部署だけでなく経営者自身がリーガルマインドを持つことの重要性、  
 DXの本質、経営戦略とそれを支える人材戦略・人材マネジメントの仕掛け、マクロ的視点からみた世界経済と日本経済など、ど  
 の業界においても普遍的なものとなり得るテーマを扱います。  
 ビジネスの第一線に身を置く、役員、事業部門責任者クラスの方に特におすすめしたい講座です。  
 ※上記の役職以外の方も受講可能です。

全5回・11月17日(水)～12月15日(水) 19:00～20:30 受講料:27,500円 定員:オンライン100名/会場40名

講師	鹿島 茂	中島 茂	西山 圭太	峰岸 真澄	ロバート フェルドマン
「日本の資本主義の父」渋沢栄一から学ぶ経営哲学」	作家・フランス文学者 / 元明治大学国際日本学部 教授	東京理科大学 上席特任教授 / 中島経営法律事務所 代表弁護士	株式会社経営共創基盤(GPI) シニア・エグゼクティブ・フェロー	株式会社リクルートホールディングス 代表取締役会長 兼 代表取締役会議長	東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授
「経営トップが持つべきリーガルマインド」					
「DXの本質を思考する」					
「リクルートの経営～「個」の強みを活かす経営戦略～」					
「日本経済をマクロ的視点から」					



### 役員・部長のための経営実践講座

豊富な知識・経験を有する講師から経営幹部が押さえておくべき知識を効率よく学ぶ講座

A03  
オンライン



世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定までの確に行う能力はリーダーが必ず持  
 つべき能力です。これらの能力はそれまでの経験だけで補うことは困難なため、経営に関する知識として自  
 ら学び、身につけておかなければなりません。  
 本講座では、時間がない中でも知識を補いたいという経営幹部の方を対象に、経営層が押さえておくべき  
 知識を実践的かつ効率よく学び取れる構成としています。実際の事例に基づいた組織改革や、会計・財務  
 知識、会社法制、ブランディングといった実務的な知識はもちろんのこと、経営幹部が持つべき「資質」「能  
 力」といういわば「経営者のあり方」という本質的なテーマまで、これからの業務に必ず役立つ経営実践力  
 を幅広く獲得していただくことを目指します。  
 各講義とも、様々な実例を交えながら、リーダーとしての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝えします。  
 ※上記の役職以外の方も受講可能です。

全5回・1月19日(水)～2月16日(水) 18:45～20:15 受講料:27,500円 定員:オンライン100名/会場40名

※本講座は1回ごとの受講も可能です(受講料:6,000円/回)。

講師	杉本 謙	内山 貴史	上村 達男	田原 幸宏	丹羽 宇一郎
「結果を出すブランディングマネジメント」	元 UCC上島珈琲株式会社 取締役副社長	公認会計士	早稲田大学 名誉教授	株式会社経営共創基盤(GPI)共同経営者(パートナー) / マネージングディレクター	公益社団法人日本中国友好協会 会長 / 伊藤忠商事株式会社 名誉理事
「意思決定のために必要な会計・財務知識」					
「経営層が理解すべき会社法制」					
「営業改革を通じた会社改革-事例にもとづく長期業績低迷企業の劇的業績改善-」					
「これからの企業経営と将来を見据えた経営者の在り方-これからのリーダーに必要な「資質」と「能力」-					



### オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座

中級管理職に必要なリーダーシップや人材育成術を身につける

A05  
オンライン



本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びま  
 す。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの  
 転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジ  
 で人気講座を受け持つ名物講師の方々から、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。  
 リーダーシップ・メンタルヘルスマネジメントといった組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の  
 管理職に求められる「+α」の力を身につけることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経  
 営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめ  
 の講座です。  
 ※上記の役職以外の方も受講可能です。

全5回・10月26日(火)～11月30日(火) 19:00～20:45 受講料:25,000円 定員:オンライン100名/会場40名

講師	並木 将央	仁藤 安久	上村 紀夫	鶴野 充茂	會田 靖夏
「組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術」	株式会社ロードフロンティア 代表取締役	株式会社 Que Creative Director / Copywriter	株式会社エリクシア 代表取締役 産業医	ピーンスター株式会社 代表取締役 社会情報大学院大学 特任教授	XIB株式会社 取締役パートナー
「企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術」					
「メンタル不調を見える化して対応する方法」					
「効果的な説明の方法」					
「企業価値と企業価値経営の基礎知識」					



### 企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト

MBAの知識を超えて今すぐ学ぶべきこと。知っておくべき新しい会社の在り方。

A07  
オンライン



企業を取り巻く環境は激変し、これまでの常識は通用しなくなっています。こうした不連続の変化の中で勝  
 ち残るためには、小手先の対応ではなく、会社全体を生まれ変わらせることが不可欠です。  
 従来型MBAではなく、次世代のリーダーが持つべき視点とは何なのか。ダイナミックかつ大胆に企業変革  
 を進める上で知っておくべき4つの最新の経営コンセプトを紹介するとともに、それらを実践する際の成功  
 のポイント、落とし穴などについても解説します。  
 具体的には、未来の「あるべき姿」を起点にして大胆に変革を進める「バックカasting」、会社全体の  
 敏捷性を高め、競争力の柱にする「エンタープライズアジャイル」、既存の業界やビジネスモデルをテクノ  
 ロジーの力で破壊し、新たなビジネスモデルを確立する「デジタル・ディスラプション」、そしてモノからサービスへと付加価値が  
 シフトするなかで新たな収益モデルを目指す「サービタイゼーション」(サービス化)の4つです。こうした最新の経営コンセプトを  
 正しく理解しなければ、会社も個人も生き残るのは難しいでしょう。いずれも、これらのコンセプトを実践する企業経営者および  
 専門家が具体事例を交えながら解説します。

全4回・11月9日(火)～12月7日(火) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師	遠藤 功	中野 安美	中平 健太	貝瀬 斉
「バックカasting」	株式会社シナ・コーポレーション 代表取締役	Agility Design株式会社 代表取締役	株式会社ガラバゴス 代表取締役社長	アーサー・ディ・リトル・ジャパン株式会社 パートナー
「エンタープライズアジャイル」				
「デジタル・ディスラプション」				
「サービタイゼーション」				



MBA入門講座

ビジネスに必要な複眼的な視点を身につける

A09  
オンライン

A10  
会場型

AI、IoT、ビッグデータ、ロボット技術など、様々な技術分野でブレークスルーが起き、ビジネスに変革の波が来ています。それと同時に高齢化社会・就業形態の多様化・働き方改革など就業という意味でも社会的な変化が起きています。つまり「ビジネス構造」と「ビジネスの担い手」双方に変革が求められています。このような変革を受け止めるために、ただ流行を追うだけでは自らのキャリアに本質的な意味で役立ちません。このような社会の中で生き残るためには、絶対に外せない普遍的な領域を学ぶことが重要です。本講座ではMBAの領域の中でも、特にビジネスにおける核となる部分を学びます。



全5回・1月11日(火)～2月8日(火) 19:15～20:45 受講料:22,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 「MBAの全体像を掴む」「ビジネスリーダーがおさえておくべきファイナンス・アカウンティング」「ブランドマーケティング」「企業価値経営と企業価値評価」「ビジネスを動かすオペレーション戦略」

吉田 健司 株式会社ビット89 代表取締役 寺子屋カレッジ 塾長  
岸本 一男 東京理科大学 経営学部 学部長  
岩佐 英史 元 キリンビール株式会社 代表取締役副社長/日東工業株式会社 取締役監査等委員  
會田 靖夏 XIB株式会社 取締役/パートナー  
平川 保博 東京理科大学 特任副学長



※本講座では、ファイナンス・アカウンティングの基礎知識をお持ちの方に向けて、2コマ目を含まない選択受講が可能です。詳しくはHPをご確認ください。

ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座

A11  
オンライン

A12  
会場型

社会やビジネスの在り様が大きく変わり、新型コロナウイルス感染症の影響で益々先が見通せないなかで、ビジネスパーソンには専門性の高い知識だけではなく、普遍的な知識が必要とされています。思考力を養うための一助となるのが教養です。様々な分野の教養を学ぶことで、自身の視野を広げる力や物事を多面的に思考する力を身につけることができます。本講座では、経済学や哲学・倫理等、幅広い分野の専門家から、普遍的なテーマをもとに様々な角度からお話しいただくことで、ビジネスパーソンとしての思考力を身につけることを目的としています。



全5回・2月1日(火)～3月1日(火) 18:30～20:00 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 「嘘の思想家ルソー」「古事記を読む」「ゲーテの「仕事」観—小説「若きヴェテルの悩み」を通して考える—」「アダム・スミスに学ぶ共感の経済—目指すべき社会を考える—」「仕事と人生に活かす論語」

桑瀬 章二郎 立教大学 文学部文芸科 教授  
齊藤 静隆 東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 教授  
浅井 英樹 東京理科大学 教養教育研究院 野田キャンパス教養部 准教授  
堂目 卓生 大阪大学大学院 経済学研究科 教授  
安岡 定子 論語塾講師、公益財団法人郷学研修所・安岡正篤記念館理事長



※会場型は一部遠隔配信になる可能性があります。最新の情報はHPをご確認ください。

リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド

グローバルビジネスの場で戦うために、今必ず理解しておきたい潮流を学ぶ

A13  
オンライン

A14  
会場型

社会、ビジネスの有り様が大きく変わってきている状況の中で新しい価値を生み出すためには、ビジネスリーダーたちは、今身につけておかなければならない知識や視座を常にキャッチアップし、日々の業務に活かしていくことが求められます。

「デジタル・DX」のトレンドや、今や企業にとって必須の「SDGs」に関するポイントを効率的に学んだ上で、ビジネスの新しい潮流である「サブスクリプション」「デザイン経営」など、ビジネスモデルを変える視座を学んでいただきます。



全4回・1月20日(木)～2月10日(木) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 「ビジネスを席巻するDX」「ビジネスに必須のSDGsと脱炭素問題」「これからのデザイン経営」「サブスクリプションが変える販売とは」

的場 大輔 デジタル・ブレイン・イノベーション合同会社 代表社員  
笹谷 秀光 千葉商科大学 教授 / CSR/SDGsコンサルタント  
永井 一史 HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長 / 多摩美術大学 教授  
奥谷 孝司 オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員/株式会社顧客時間 共同CEO



オンライン・オフラインの枠を超えたチャンネルシフト戦略

デジタル×リアルが融合する世界で、新たな顧客価値を創造する未来を考える

A15  
オンライン

A16  
会場型

今般の新型コロナウイルス感染拡大下において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を体験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することとなりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、今後の経営活動の肝となるものと言えます。DXが進化する状況下、オンライン企業によるオンライン市場への進出、つまり「チャンネルシフト」による徹底した顧客価値向上戦略が行われています。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点にのみ注目するのではなく、商品・サービスを「選択して、購入して、その商品を使用する」という顧客体験すべてに関わる行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品すべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、チャンネルシフトによる顧客価値向上戦略とはどのようなものか、優れた繋がりとは何かを解説します。新たな顧客価値を創造していくのか、その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。



全1回・11月10日(水) 18:45～20:15 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 奥谷 孝司 オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員/株式会社顧客時間 共同CEO

顧客提供価値視点でのDX戦略の考え方

新規事業としてのサブスクリプション展開などをケースとして

A17  
オンライン

A18  
会場型

本講座では既存のビジネスモデルを根本から作り直すDX下でのイノベーション戦略としてサブスクリプションモデルなどの新規事業開発をどのように考え、実行していくかを概説します。インターネット黎明期から、数々の大企業のWebサイト立ち上げに携わることで企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいイノベーションの生み出す視点と新規事業構築を学びます。



全2回・1月19日(水)、1月26日(水) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 藤元 健太郎 D4DR株式会社 代表取締役社長

営業シリーズ

自身の営業力を高めたい!と考えている方におすすめのシリーズです。営業哲学や豊富な事例、具体的なスキルなど、営業職に限らず自らの魅力を高めるためのヒントを得たい方にぜひご受講いただきたい講座です。

A19  
オンライン

A20  
会場型

全2回・12月2日(木)、12月9日(木) 18:30～20:00 受講料:8,000円 定員:オンライン50名/会場20名

※本シリーズは1講座ごとの受講も可能です。



複業時代を生き抜く「個」の営業力

人の心を動かす営業力があれば、誰とどんな仕事をするかを選べる

副業の解禁など、働き方の選択肢が増えました。一人が複数の仕事を持つ(複業)ことも珍しくなくなっています。人生の選択肢を増やすために、「個」としての営業力は重要度を増してきました。人の心を動かし、周囲から必要とされる「営業力」は、営業職だけでなく、あらゆる人にとって役立つ「生きるチカラ」です。「誰とどんな仕事をするか」を選べるようになり、人生の選択肢を増やしていくための第一歩は、「自分の立ち位置を知り、自信をつける」ということです。人の心を動かす営業力があれば、副業・複業・転職・独立など、自分が望むワークスタイルを選ぶことができるようになります。本講座では、誰でも(たとえ営業未経験でも)再現できる、withコロナの世界を自分の力で生き抜くための営業力を学びます。

12月2日(木) 18:30～20:00 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高橋 浩一 TORIX株式会社 代表取締役

「人の心をつかむ」営業スタイル

成果の上がる営業・上がらない営業の考え方、習慣と行動の違いとは?

営業には大きく5つの営業スタイルがあります。成果を上げていく営業・成果が上がらない営業には、営業に対して取り組む考え方、日々の習慣・行動の違いがあります。価格競争でも条件競争でもなく「人の心をつかむ」成果の上がる営業スタイルについて実務での実例を交えながらお伝えします。創業88年目を迎える現在でもなお日本のコーヒー文化を支え続けるUCCにおいて、缶コーヒーブレイク無難などのメガヒット商品を生み出し、営業分野でも圧倒的なシェアNo.1メーカーに導いてきた杉本氏から、「人の心をつかむ」営業スタイルを学んでいただきます。

12月9日(木) 18:30～20:00 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 杉本 謙 元 UCC上島珈琲株式会社 取締役副社長

人口減少の成熟社会でビジネスを動かす!

古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか?

A26  
オンライン

A27  
会場型

人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を誘い、市場も成熟していきます。「みんな一緒に心地よい」から「みんな別々が心地よい」というように変化が起きています。本講座では成熟社会は成長社会と何が違うのか?起こるべくして起こる成熟社会への変化を知っていただきます。そのうえで、日本人の価値観はどう世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向くべき方向性を知ります。特にAIやIoT、RPAなどがどのように今後の経営に関わってくるか、その流れをお伝えします。今までのやり方が通用しなくなってきたという方におすすめの講座です。



全3回・12月3日(金)～12月17日(金) 19:15～20:45 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役

デジタル時代の契約

ペーパーレスの企業間契約とは

A29  
オンライン

新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、2020年からテレワークが急速に進みました。その中で、これまでの紙ベースの契約書に代わる電子契約が注目されています。電子契約は企業内で完結するものではありませんが、今後、全国的・全世界的に一気に進む可能性もあります。電子契約導入のメリットは「コスト削減」「業務効率化」「セキュリティ強化」など多岐に亘りますが、電子契約を導入するにあたっては、これまでなぜ紙ベースの契約書が作成されてきたのか、電子契約と「電子署名法」「電子帳簿保存法」などの法律はどのように関わっているのかなどについて理解を深めておく必要があります。本講座では企業間の電子契約とはどういったものなのか、法的な留意点や想定されるトラブルを事例としてお伝えします。



全2回・1月18日(火)、1月25日(火) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名

講師 藤瀬 裕司 島田法律事務所 弁護士

AI時代に求められる科学的な意思決定方法の実践

A21  
オンライン

日本企業における意思決定は、これまで経営者による主観で行われてきました。しかし、AI全盛時代へと突入する今、意思決定も人間とAIが協調して行う必要があり、そのためには、科学的な意思決定方法を私たちが会得しておくことが必須となります。

本講座では、科学的な意思決定を行う手法を概観し、同時に、受講者に自由に利用していただけるように様々な演習を用意しています。AI全盛時代への備えのみならず、よりよい結果をもたらす可能性が高い科学的な意思決定を行う手法を会得し、実践的に活用したい方におすすめの講座です。



全2回・11月4日(水)、12月9日(木) 19:00～21:00 受講料:11,000円 定員:50名

講師 福原 正大 IGS株式会社 CEO / 慶応義塾大学経済学部 特任教授

ビジネスにいかせる行動経済学

認識と選択にかかわるヒトのクセを知る

A22  
オンライン

A23  
会場型

本講座では、3回にわたり、伝統経済学と行動経済学の前提の違いから始めて、合理性を前提とせずヒトの「行動」に関わる状況の認識、評価、選択に関する諸相を記述する行動経済学のポイントを俯瞰します。また、後半では、行動ファイナンスに関わるリスクと時間選好についても考察します。理論と実際の違いを日常の経験に照らしながら議論を行い、理解を深めていくことを目指します。



全3回・10月21日(木)～11月18日(木) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 岩永 泰典 アムンディ・ジャパン株式会社 チーフ・レスポンスブル・インベストメント・オフィサー (CRO)

経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり

なぜ知らぬ間にガラパゴスに陥るのか? 世界で戦えるビジネスを構築するヒントを探る

A24  
オンライン

A25  
会場型

この講座は、経営工学的な視点から、改善の本質や、改善するシステムを俯瞰的にみてどう事業運営や経営に結び付けていくかを学びます。経営工学とは、経営上の諸問題を発見して解決するための工学的アプローチを基本としたマネジメント技術で経営問題の解決に貢献することを目的とし、経営実務に役立つ学問です。現場力を鍛える経営工学とはどのようなものなのか?ムダはどこにあるのか?「カイゼン」とは単なる流行言葉ではありません。本講座では、改善の本質や、改善するシステムを俯瞰的にみてどう事業運営や経営に結び付けていくかを学びます。



全1回・12月3日(金) 18:45～20:15 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 河野 宏和 慶應義塾大学ビジネス・スクール 教授

イノベーションを生み出すデザイン思考

新しいイノベーションの手法を体感する

A28  
会場型

イノベーション手法の一つとして近年注目されている「デザインシンキング」の概念と技法を習得し、創造力を高めていきます。「デザイン思考」とは、ビジネス・製品の問題を解決するためにデザイナーが実践してきたエス・グラフィ、プレーストリーミング、プロトタイプング等を組み合わせたイノベーション手法のことです。本講座では、デザイン思考の概念を理解し、スタンフォードd.schoolのメソドロジーを体感することにより、組織として創造力を高めるための基礎的スキルを身につけます。



全4回・11月30日(火)～12月21日(火) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:20名

講師 鈴木 公明 東京理科大学 教養教育研究院 教授

将来予測のための確率・統計

人はなぜ見積もりを間違えるのか?をわかりやすく

A30  
オンライン

将来は不確実です。私たちは、何が起きるか分からない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価ということですが、私たちはついつい合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶発の出来事に幻の因果パターンを見つけて過剰に断念するなど、奇妙な意思決定をもたらすことが明らかになってきました。本講座では、間違いをもらしやすいく確率・統計の認知についてお話します。



全2回・11月4日(木)、11月11日(木) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 山下 隆 元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授

## 思考スキルとコミュニケーションスキルの実践的な知恵

A31  
オンライン

変化し続ける現代社会では、専門知識だけでなく、未知の分野にその知識をどう応用できるか、より適切な意思決定を導ける力が求められています。本講座では、この分野で最先端教育を行ない、アップルやグーグル、他大学からも高い評価を得ている米国のミネルバ大学が提供している体系化された思考・コミュニケーションのコンセプトとその効果的な学習法について紹介します。

全5回・10月5日(火)～11月30日(火) 19:00～20:30 受講料:22,500円 定員:50名

講師 山本 秀樹 AMS合同会社代表/元 ミネルバ大学日本連絡事務所 代表



## アイデアを生み出すための技術

アイデアの着眼点・強化方法・伝え方

A32  
会場型

想像力やアイデア、クリエイティブという言葉に、必要以上に苦手意識を持っている人が多いと感じています。創造力と言われるものの多くは「センス」ではなく習得可能な「技術」です。本講座では、アイデアをたくさん出すこと、強いアイデアをつくることを実践的に学んでいただきます。商品やサービスの開発、広告コミュニケーション、組織のマネジメントに至るまで、新しい価値を「つくる人」になるための技術とビジネスに活用する方法をお伝えします。(受講生の声)「分かりやすくてだけでなく、実践的な内容が盛り込まれた講座でした。」「頭の中のモヤモヤが楽しくアイデアに変わる瞬間が体験できる講座です。」

全2回・10月5日(火)、10月19日(火) 19:00～21:00 受講料:11,000円 定員:20名

講師 仁藤 安久 株式会社 Que Creative Director / Copywriter



## 「手で考える」マネジメント

文化人類学的アプローチから考えるマネジメントとその実践

A33  
オンライン

「手で考える」マネジメントとは、5感を活用したフィールドワークを重視する文化人類学的アプローチを取り入れたマネジメント手法です。ユニークな取り組みをし、独自の判断ができていく中小企業や小規模事業者には、「手で考えている」あるいは人類学的思考を採用しているケースはとて多いのです。本講義では、これまで経営学MBAが対象としてこなかった領域、ありとあらゆるステークホルダーを取り入れて、これまでの学問領域を学際的に横断し、めまぐるしく変化する社会をとらえるための文化人類学的アプローチをご紹介します。

全2回・11月12日(金)、11月19日(金) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 磯貝 日月 県立広島大学大学院 経営管理研究科(HBMS)講師/株式会社清水弘文堂書房 社主



## ディズニーから学ぶ!チームの組織力を劇的に高める仕組み

最高の感動を生む組織づくりの秘訣

A34  
オンライン

A35  
会場型

本講座では、(株)オリエンタルランドに入社し、約20年間、人材教育、東京ディズニーシー、イクスピアリなどのプロジェクトの立ち上げや運営、マネジメントに携わった講師が、最高と謳われるディズニーランドのサービスの秘訣、「ディズニーの仕組み」から、その浸透のさせ方まで、組織力向上の手法を解説します。

全2回・2月9日(水)、2月16日(水) 18:45～20:45 受講料:11,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 大住 力 ソコリキ教育研究所 所長



## なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか?

顧客への提供価値を創造・提供する、企画立案のための4つのステップ

A36  
オンライン

A37  
会場型

本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供する価値を創造し、その価値を提供する方法までを俯瞰して学習します。

一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

全4回・11月1日(月)～11月22日(月) 19:00～20:30 受講料:18,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 木村 健一 グリフ経営デザイン株式会社



## 経営、事業を拓げる人脈作りの極意

シンギュラリティー時代の共創とエコシステムのマインドセット

A38  
会場型

本講座では「なぜ私が?なぜ今?」を深掘りすることにより内的モチベーションを呼び起こします。そして、明日から行動を始めていただくためのマインドセット作りを念頭に講座を企画しています。まずはテクノロジーのメガトレンドを冷静に俯瞰し、「これから」の考え方、明日からの行動を変容するキッカケ(地図とコンパス)を掴みます。そして時代を正しく理解し、この日本で、世界に向けて、自分らしい「専念」する力を発揮して生き抜くための第一歩を、踏み出していただきます。開催期間中、オフィスアワー(オンライン)で個別に受講者の方とお話させて頂く機会を設定します。

全2回・1月21日(金)、2月4日(金) 18:45～20:15 受講料:9,000円 定員:20名

講師 高木 宏 住友商事株式会社 デジタルソリューション事業部 部長代理



## 「イラッ!」とする感情をプラスに利用する「アンガーマネジメント講座」

怒りの感情と上手に付き合う心理トレーニング

A39  
オンライン

A40  
会場型

アンガーマネジメントは、企業研修、学校教育、カウンセリング、プロスポーツなど幅広い分野で活用されている心理トレーニング。これができるようになれば、怒りの感情と上手に付き合うことができるようになり、怒って失敗したり、後悔したりすることがなくなります。また、怒りの感情をポジティブなエネルギーやモチベーションに変えることも可能です。本講座では、アンガーマネジメントの基礎理論とすぐに活用できるテクニック方法を学びます。初めてアンガーマネジメントを学ぶ方も、受講後にはすぐに実践できるようになります。※講座では受講生同士の話し合いやグループワークも予定しています。

全1回・10月25日(月) 18:45～20:45 受講料:4,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 本多 優子 株式会社オズウェル 代表取締役



## 新規事業・社内起業のための思考法

ビジネスチャンスの探し方、プランのまとめ方、社内の通し方

A42  
オンライン

事業環境が大きく変化する中、新規事業の創出が多く企業で課題となっています。本講座では、会社員として社内で新規事業を起業したいと考えている方を対象に、市場の「不」に目をつけるという講師独自の視点から、探し出したビジネスチャンスをいかにプランにまとめ、社内起業につなげていくか、その実践的な手法を学びます。講座の中で多様な立場の人のディスカッションを交えることで、より深い学びとなることを目指します。

全3回・10月7日(木)～11月4日(木) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:30名

講師 石川 明 株式会社インキュベータ代表取締役/「はじめての社内起業」新規事業ワークブック著者



## できるリーダーが実践している、仕事に生きるマインドフルネス

A45  
会場型

変化が激しく、何が起ころか予測しづらく、何が正解なのか分かりにくい世界において、私たちビジネスパーソンはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。本講座では、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践も交えながら学び、ストレスを軽減させると同時に、モチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくことをゴールにしています。

全3回・11月25日(木)～12月9日(木) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:20名

講師 豊田 圭一 株式会社スバイスアップ・ジャパン代表取締役



## ビジネス立ち上げ実習

新しい価値を創造する力が問われる時代におけるビジネスの立ち上げ方

A41  
会場型

多くの企業が「イノベーション」を掲げ新規事業本部などを立ち上げていますが、実際の商品やサービスのローンチに繋がらず、消費者が求めている価値を提供できていないケースは非常に稀ではないでしょうか?本コースは、企業において新規事業の立ち上げを経験し、自身も起業家としてのキャリアを持つ講師による「社会に新しい価値を創造する為のビジネスを立ち上げる力」を座学とワークショップを通じて身に付けることを目的としています。また、受講者同士でチームビルディングをすることで、実業における役割分担やプロジェクトの進め方などもシミュレートすることが可能です。

全3回・1月12日(水)～2月9日(水) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:20名

講師 津倉 悠模 マップボックス・ジャパン Director of CEO Office / 合同会社ノンターミナス Founder/CEO



## 一から学ぶ起業入門

本講座では「起業、新規事業とは」「新規事業、起業をする前の準備」「事業開始後の成長戦略」に関する知識を習得します。

起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。ベンチャーキャピタルの投資責任者、ベンチャー企業の現役CFOをスピーカーとして招聘しており、学んだことをすぐに活用できる実践的な内容です。

【受講対象】

起業を考えている学生、社会人、将来的に起業したい方、企業で新規事業、新プロジェクトに携わりたい方、企業で新製品の開発に興味がある方、起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方、起業しようか悩んでいる方

全3回・3月2日(水)～3月16日(水) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 片寄 裕市 東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー  
高田 久徳 東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー  
佐藤 史章 SELF株式会社 最高財務責任者、公認会計士

A43  
オンライン

A44  
会場型



## SDGsシリーズ

SDGsの概要から、文化人類学の観点に至るまで、SDGsを幅広く学びたい方におすすめのシリーズです。

A46  
オンライン

全4回・10月8日(金)～11月26日(金) 19:00～21:00・18:45～20:15 受講料:18,000円 定員:20名

※本シリーズは1講座ごとの受講も可能です。

## SDGsを活用したビジネス創発の実践

サステナビリティ領域での新規事業開発の具体的な手法

2030年にどのような世界を実現したいかを纏め、国際社会の目標として採択されたSDGs。採択されてから5年。その活用は上辺のものから、本質的な活動へと深化が求められています。本講座では、どのような形でSDGsやサステナビリティを、新規事業や事業開発、経営戦略に取り入れることができるのかをご案内します。一方的な情報提供ではなく、参加者とのインタラクティブな講座となります。

全3回・10月8日(金)～10月22日(金) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:20名

講師 今井 健太郎 株式会社KI Strategy 代表取締役



## カナダ北極圏から考える私たちの暮らしとSDGs

先住民イヌイットの暮らしからグローバルな視座を得る

この講座では、文化人類学の視点から、他者の社会・文化を理解することを学びます。カナダ北極圏という、日本に住む私たちには心理的にも遠い場所のように感じられるかもしれませんが、しかし北極圏には石油やガス、鉱物などの豊富な天然資源が眠ると言われていたり、また北極海航路が世界中の物流を変化させる可能性も指摘されていたりと、地政学上非常に重要な場所であることは間違いありません。エネルギー産業や物流業界はもちろん、世界を舞台に戦うビジネスパーソンには必ず知っていただきたいテーマです。

全1回・11月26日(金) 18:45～20:15 受講料:5,000円 定員:50名

講師 磯貝 日月 県立広島大学大学院 経営管理研究科(HBMS)講師/株式会社清水弘文堂書房 社主



Human  
Resources

# ヒューマンリソース講座 (ヒト領域)

ヒューマンリソースとは、人間を単なる労働力と捉えるのではなく、組織が持つ経営資源(ヒト・モノ・カネ)の一つであると捉える考え方です。人的資源である「人財」が組織に最大のリターンを産むような人材戦略を策定し、その戦略を実現する組織へ

と変化していくことが必要です。東京理科大学オープンカレッジでは、「人財」をいかに活用していくか、様々な観点から学び・気づきを得る講座を設けています。

## 自律型人財組織への変容メソッド

今のリーダーに求められる自律型組織への転換とマネジメント手法

企業を取り巻くビジネス環境が変化し続ける中、企業は膨大な情報・社会パラダイムの変化を迅速に見極め、新しい価値を速やかに提供することが必要です。このためには、自律型人財が必要だと言われていますが、それは具体的にどのような人財なのでしょうか。そして企業はその人財が育成できるでしょうか。[真の自律型人財]とは、与えられた課題や役割を「言われる前」に着実に遂行することができるだけでなく、組織の課題解決に向けて自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた人財であるとされています。本講座では、これからの時代のリーダーに必要な、自律型人財や自律型組織へ転換するためのエッセンスをご紹介します。

全2回・1月20日(木)・2月3日(木) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名

講師 杉山 誠 株式会社シグマックス Vision Forestディレクター

B01

オンライン



## ビジョナリーリーダーシップ

命令ではもう動かない。～ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法～

時代環境の変化の中でリーダーが組織としての最大の成果を出すために必要なのは、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。しかし、単に会社の描いたビジョンを伝えるだけでは動きません。モチベーションの源泉となるビジョンを創るためには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用する必要があります。本講座では、ビジョンというツールを活かし、組織の生産性を向上するための「ビジョナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。

全4回・1月27日(木)～2月17日(木) 19:15～20:45 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役

B02

オンライン

B03

会場型



## 戦略的交渉スキル

交渉学の理論と実践

戦略的交渉スキルとは、「交渉」「商談」「打ち合わせ」において「交渉」を「勝ち取る」テクニックではありません。交渉学は複雑な利害関係や錯綜する事実関係を整理し、最適な問題解決を図る理論と実践です。本講座では、日本版の交渉学をアクティブ・ラーニングにより学びます。ディスカッション・ケースから、基本論理について解説し、交渉の事前準備や交渉現場の対応力の実践について、模擬交渉を交え、自身の交渉スキルを見直しながら体系的に理解を深めていきます。

全3回・1月13日(木)～1月27日(木) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:オンライン30名/会場20名

講師 田村 次朗 慶應義塾大学 法学部 教授

B04

オンライン

B05

会場型



## 人事データサイエンス

データを武器に人事プロフェッショナルへ

本講座では、データ分析未経験者でも扱いやすい分析手法を紹介し、人事部門内で最低限の基礎的な人事データの分析ができる素地を作ることを目指しています。加えて人事データの特徴を知り、分析に適した形への加工方法、そして分析を施策検討に活かすための課題設定の方法や切り口の考え方、結果の検証方法を知り、人事データを戦略的に活用する方法を学びます。なおオンライン方式でも会場受講と同様に個人ワークとディスカッションを取り入れ、ご自身の業務上の課題を分析設計へと落としこめる構成としています。

全3回・10月6日(水)～10月20日(水) 18:30～20:30 受講料:16,500円 定員:50名

講師 能町 悠朗 一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会 研究員

B06

オンライン



## 人材マネジメント入門

DX時代、何がどう変わるのか

あらゆる産業が非連続的なイノベーションにさらされる今、創造の源である人材と、人材マネジメントが経営に占める重要性は増すばかりです。本講座ではまず、20世紀に形づくられた人材マネジメントの基本概念を短時間で理解したい、というニーズに応えます。次に、人的資本の情報開示や、HRテクノロジーの普及など、定年で人材マネジメントの変化を促進する要因について、昨今のトピックを共有します。さらに、産業構造や人々のキャリア観をはじめ様々な前提が変化していることに伴う大きな変化のトレンドを確認し、人材マネジメントのこれからを考えていきます。

全3回・10月20日(水)～12月15日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 土本 晃世 IGS株式会社 執行役員 HR事業部長

B07

オンライン



## メンタル不調の見える化マスター講座

メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

昨今、様々なシーンで働く人のメンタルヘルスに関する事象が起きています。特に近年は、リモートワーク、業務のオンライン化など、新しい働き方への急激な変化にストレスを感じる人が増える一方、在宅勤務の広がりやメンタル状態の把握はより困難になりました。メンタル問題の多発、労務トラブルへの発展を未然に防ぐためには、どのような働き方であっても、メンタル不調の状態把握、原因分析の確に行う必要があります。本講座では、実際に起こった事例のアレンジケースを用い、「不調の進行度」と「不調の原因」を見える化する独自フレームワークの使い方を紹介、状況に合わせた早期対応のコツを、現場・人事・会社レベルそれぞれの視点で検討します。

全1回・2月21日(月) 18:30～20:30 受講料:5,500円 定員:50名

講師 相楽 まり子 株式会社エリクシア 臨床心理士/公認心理師

B08

オンライン



## 意外と知られていない外国人人材の「本音」と「建前」

日本の難関大学に入学し、日本企業に就職する中国人留学生が求めるものとそのルーツは

近年、国内への外国人留学生数は30万人に増加しており、ビジネスで活躍する外国人が増えました。中でもいわゆる日本の難関大学を卒業する超優秀な人材では近年中国人学生が圧倒的なシェアを占めており、日本の名だたる超有名企業への入社を決めています。しかし超多民族国家である中国は、多種多様な「民族性」を持っているため、それらの価値観への柔軟な理解など、日本企業が対応しきれていない部分が多いのも事実です。日本人は仕事仲間として今後外国人をどのように迎え入れ、彼らとどのように協業してグローバルビジネスで戦っていかねばならないのか、日本人との労働価値観の違いや労働条件、モチベーションの違いといった具体的なケースも含めて考えていきます。

全2回・2月15日(火)・2月22日(火) 19:15～20:45 受講料:9,000円 定員:50名

講師 楊 炯 行知学園株式会社 代表取締役社長/「人民日報」海外版 日本月刊 理事

B09

オンライン



## 仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは

社員が仕事を楽しむ組織・組織の中で仕事を楽しむ人の共通点とは

「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なこととなりつつあります。これに必要なエンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しく会社に仕立てられているのでしょうか。また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しく成果を出している理由はなんでしょうか。このエンゲージメントのポイントを個々の視点、組織の視点で解説します。

全1日・2月24日(木) 18:45～20:15 受講料:4,500円 定員:50名

講師 平山 鋼之介 Sansan株式会社 人事部 Employee Successグループマネージャー 兼 戦略人事グループ

B10

オンライン



## 「奇跡の職場! JR東日本の新幹線清掃チームから学ぶチームワークづくり

～ハーバードビジネススクールでも取り扱われたTESSEIの秘密とは～

アムusementパークを連想させる衣装をまとった清掃スタッフたちが、驚異的な早さで新幹線を清掃する模様は、「7分間の奇跡」として数々の海外メディアでも大きく紹介され、正に日本のサービス力の高さを認めるための代表事例とも言えます。実際にどういった環境を見て、どのような工夫をしたのか、「7分間の奇跡」誕生までのお話と共に人材育成のポイントを解説します。

全1回・12月17日(金) 19:00～21:00 受講料:5,500円 定員:50名

講師 矢部 輝夫 合同会社 おもてなし創造カンパニー 代表 元JR東日本テクノハート TESSEIおもてなし創造部長

B11

オンライン



## ビジネスウーマンのこれからのキャリア

自分軸を持ち「なりたい自分」になる

結婚、出産、子育て、職場復帰、パートナーの転勤や介護問題など。女性には人生の転機で選択を迫られる場面が少なくありません。そのため、軌道修正が必要になったり、一時的に目標を見失ったりと、悩むこともあるのではないでしょうか。本講座では、ご自身の人生(キャリア)の棚卸を行い、自分自身を改めて見つめ直すことで、根底にある「自分の軸」が何かを見つけていきます。自分との、また受講者同士の対話を通して、忙しい毎日の中で見過ごしがちな、自分が本当に大切にしていること、なりたい姿を再確認し、自分らしい生き方を考える講座です。

全2回・11月19日(金)・11月26日(金) 19:00～21:00 受講料:9,000円 定員:20名

講師 坂爪 美奈子 アルクラージュ代表/国家資格キャリアコンサルタント/Disc(R)認定パートナー講師 一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所認定パートナー講師

B12

会場型



## ダイバーシティ&インクルージョン

ダイバーシティ&インクルージョン 意義と自分ごと化

社会におけるダイバーシティの重要性が叫ばれて久しく、ダイバーシティ経営を掲げる企業も増加しています。その一方で、現実的には女性、性的少数派などのマイノリティの理解と活躍推進の範疇に留まることが多い状況です。本講座では、同質性の傾向が強い日本の企業の現状(いま)をみつめ、組織と個人がダイバーシティ&インクルージョンに取り組む意義を考えます。

全3回・11月6日(土)～11月20日(土) 15:00～17:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 小嶋 美代子 株式会社アワジャレ 代表取締役/特定非営利活動法人GEWEL 代表理事 吉川 美奈子 株式会社アックス サステナビリティ統括部長

B13

オンライン



## ストラテジー講座 (モノ・コト領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。

ロジスティクスなどのモノの動きを学ぶ講座や、マーケティング、ブランディング、実際

に役立つ理論や考え方等、コトを強化するための戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にいれた講座などを設けています。

### ブランド戦略実践塾

ブランド戦略の本質を知り、実践力を高める

近年はこれまで競合でなかったカテゴリーの企業が、競合として市場参入してくる時代です。例えば、カフェの競合といえどファストフードやコンビニまでが対象となります。このような時代で重要となってくるのは「他と比べられる価値」から「他と比べられない、真っ先に選ばれ続ける価値」です。本講座では「ブランドとは何か?」から始まり、ブランド構築に必要な基本知識を習得し、それを実践に結びつける体系や具体的な方法論を学んでいきます。講座は対話スタイルで進行します。

全6回・2月1日(火)～3月8日(火) 19:00～20:30 受講料:30,000円 定員:50名

講師 小野 ゆうこ 一般社団法人ピーニング・バリュー協会 理事 マスターコンサルタント  
鈴木 公明 東京理科大学 教養教育研究院 教授



C01  
オンライン

### いまあなたに伝えたいマーケティングと営業の話

成功体験・失敗体験からみる「マーケティング」「営業戦略」「宣伝力」の実際

自社製品をヒット商品とするには、商品そのものの良さやアイデアだけでなく、マーケティング企画、メディアを活用する宣伝力、商品を売り込む現場の営業力の全てが重要となります。本講座では、営業とマーケティング、宣伝部門の経験を持った講師が、販促企画立案の戦略部門とその実行部隊である営業のポイント、そしてその3者の関係性・バランス、各部門がどのように連携するべきなのかを、キリンビールにおける講師の体験を基に成功事例だけでなく失敗事例も交え、わかりやすく解説します。

全3回・11月30日(火)～12月14日(火) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 岩佐 英史 元 キリンビール株式会社 代表取締役副社長/日東工業株式会社 取締役監査等委員



C02  
オンライン

### ロングセラー商品のブランディング

「戦わずして勝つ」ためのブランディング戦略

ブランディングとはコミュニケーションの手法であり、商品売るための「物語づくり」のプロセスです。顧客が何を求めているかを洞察し、どのようなコミュニケーションを行えば、顧客に新しいカスタマージャーニーを経験させることができるのか。これには経験や教養によって磨かれた「知見」や「センス」が大いに影響してきます。本講座では、ロングセラー商品のブランド再生に携わってきた講師がロングセラー商品に新しい価値をつけることで新市場開拓に成功した事例を紹介し、セリングなしで売れる仕組みをつくること、つまり「戦わずして勝つ」ためのビジネス戦略を学びます。

全2回・12月3日(金)、12月10日(金) 19:15～20:45 受講料:10,000円 定員:50名

講師 高口 裕之 株式会社おやつカンパニー 取締役 専務執行役員 マーケティング本部長



C03  
オンライン

### 競争を勝ち抜くブランドマーケティング

空前の大ヒット商品を生み出した奇跡のマーケティングとは

ビール業界に革命を起こし、空前の大ヒット商品となったアサヒのスーパードライは、ビール業界の勢力図を塗り替えた怪物商品として世の中に衝撃を与えました。当時のアサヒビールで行われてきた「奇跡のマーケティング」を紹介しながら、専門性に裏付けられたアイデア創出、組織の一体性の確保など、大ヒット商品がどのような思考プロセスを経て開発されたかを、成功例・失敗例に限らず事例豊富にお話します。

全1回・3月10日(木) 18:30～20:00 受講料:5,000円 定員:50名

講師 池田 史郎 元株式会社中央アド新社取締役会長/元 アサヒビール株式会社取締役マーケティング本部長



C04  
オンライン

### プロジェクト型事業のススム

日本唐揚協会から学ぶゴールから逆算するブランド戦略

本講座は、一般社団法人日本唐揚協会創業者の一人である専務理事が2008年に設立からわずか数年で16万人の会員を有し、大手企業をスポンサーとして、大規模イベント・キャンペーンを運営してきたノウハウを伝授します。業界団体とファンサークル、最先端のコミュニティ運営の違いを事例を交えてご紹介します。団体組織作り、個人インフルエンサーを目指す方にとっては目からウロコの内容となっています。

全3回・10月13日(水)～10月27日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:20名

講師 八木 宏一郎 一般社団法人日本唐揚協会 専務理事



C05  
会場型

### マーケティング戦略の全体像を理解する

マーケティング戦略の本質と「アイデア」の生み出し方を体験する

「マーケティング戦略」の全体像を理解し、価値観が多様化する時代に合わせた真の顧客理解とはどういうものか、フレームワーク、マーケティング戦略のプロセスを身につけることを目的とします。本講座では、差別化が難しい消費財の中でも特に食品に関する様々な成功事例、失敗事例をもとに、真の顧客理解とマーケティング戦略構築の一連の流れ、WHO(誰に)、WHAT(何を)、HOW(どのように)のフレームワークを使い、分析することで、いつの時代も変わらないマーケティングの本質を理解し、マーケティングに必要な基本的な力を身につけることを目標とします。

全3回・1月19日(水)～2月16日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 近藤 大作 キュービー株式会社 広域営業本部 開発企画チーム リーダー(兼)家庭用本部 営業企画部 業態対応チーム



C06  
オンライン

### イノベーション創出思考法

システムデザインを基に

本講座では、システム設計法・ワークデザインを基に開発したイノベーションを創出する設計法とはどのようなものか学びます。具体的には、隠れたニーズ・問題解決策を発見するための思考法、自分が持っている技術・ノウハウから新たなニーズ・用途を発見する思考法、実現可能な手段・企画案を設計する技法がこの講座の範囲です。新商品の開発、新規企画の考案、事業戦略など、様々な場面に活用できるイノベーションを生み出すための思考展開はどのようにしていけばいいのかわかると学びたい方にお勧めです。※本講座は目的に合わせて個別の受講も可能です。(受講料:5,000円/回)  
第1回「イノベーション創出思考法I: 目的展開法(なんのため展開法)」  
第2回「イノベーション創出思考法II: 可能展開法(できる展開法)」  
第3回「イノベーション創出思考法III: 手段展開法(そのためには展開法)」

全3回・2月2日(水)～2月16日(水) 18:30～20:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 三原 康司 早稲田大学大学院 創造理工学研究所 経営デザイン専攻 教授



C07  
オンライン

### シェアリングエコノミー

理論・実践とビジネスチャンス

本講座では、シェアリングエコノミーの理論面や先端動向に触れつつ、昨今、政策立案やビジネス実務において注目を浴びているフィールド実験のデザインや因果推論など実証的方法論についても概説します。また、経済取引の姿が変質し、市場環境が変化の中で、ビジネスチャンスがどこにあるかもみなさんと議論したいと思います。

全3回・12月14日(火)～2月15日(火) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:オンライン50名 会場20名

講師 奥村 拓史 株式会社三菱総合研究所 主席研究部長/主席研究員 博士(経済学)



C08  
オンライン

C09  
会場型

### 実践!危機管理広報(緊急時メディア対応)

リスク発生時に失敗しない情報発信

相次ぐコンプライアンス違反、データ偽装、無資格検査、過労死、ハラスメントなど不祥事が多発し、ブランドが大きく毀損し、重大なダメージを被る事例が多発しています。リスク発生時にメディア対応や情報発信でミスを行い、信頼を失い、さらに負のスパイラルに突入して存続の危機に至るケースすらあります。本講座では万が一、重大リスクが発生し、メディアが殺到した時の対応を、具体的、実践的に学びます。あわせてソーシャルメディア時代の重大リスク「炎上危機対応」のポイントも学習します。

全3回・3月3日(木)～3月17日(木) 18:45～20:15 受講料:15,000円 定員:50名

講師 篠崎 良一 広報の学校 学校長 兼 PR総研 主席研究員



C10  
オンライン

### ソーシャルメディアを活用したオンラインマーケティング

FacebookやTwitter、Instagramなどのソーシャルメディアは、幅広い年代の人々の生活に浸透してきています。企業のマーケティング戦略では、ソーシャルメディアが大きな役割を果たす場面も増えてきました。本講座では、オンラインにおけるマーケティング目標を達成するための1ツールとして、ソーシャルメディアを活用する意義と考え方と実際の活用事例を学びます。

全3回・10月7日(木)～10月28日(木) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 大庭 武士 株式会社シグナル クリエイティブ事業部 プロデューサー  
寺尾 絵梨香 株式会社シグナル クリエイティブ事業部 ディレクターユニット マネージャー  
野口 弘華 株式会社シグナル クリエイティブ事業部 デジタルマーケティングユニット マネージャー



C11  
オンライン

C12  
会場型

### ビジネスに役立つゲーム理論・基礎編

合理的な意思決定に役立つ基礎スキルを学ぶ

ゲーム理論は、数学者フォン・ノイマンと経済学者モルゲンシュテルンによって、経済学の基礎をなす数学理論として始められたものですが、いまでは、経済学だけでなく、経営学、社会学、政治学などの社会科学の諸分野をはじめ、経営工学、社会学、制御工学など理工学の諸分野においても意思決定の数学理論として広く用いられています。合理的な意思決定は、ビジネスの世界でも役立ちます。ライバルと競争する際、また交渉を行う際、相手と自分にはどのような選択肢があり、相手がどのような行動をとる可能性があるのか、ゲーム理論を知っておくことにより、思考・行動の幅が広がります。本講座では、2回にわたって、簡単な例を使って「ゲーム理論とはなにか?」、そのエッセンスを学びます。※本講座は単回の受講も可能です。これまでに当カレッジで「ビジネスに役立つゲーム理論入門」をご受講いただいた方には、第2回からの受講をおすすめいたします。詳しくは講座ホームページをご確認ください。

全2回・2月18日(金)、3月11日(金) 18:45～20:15 受講料:9,000円 定員:50名

講師 武藤 滋夫 元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授



C13  
オンライン

### 複雑化した時代をシステムデザインで考える

システムデザインの可能性について

あらゆる分野で多くのシステムが構築され、分野を超えたシステムが関連し影響しあう現代において、専門分野に特化した学問・研究だけでは解決できない多くの問題が発生しています。そのため、これからのシステム研究ではほかの分野の多様なシステムをも考慮した研究が必要とされています。本講座では、日本システムデザイン学会に所属する新しい視点をもった専門家から、それぞれの専門分野の最先端の講義をシステムデザインの考え方を交えて講演していただきます。多分野の専門家にシステムデザイン視点で現代の問題を解説していただくことにより、新しいシステムデザインの方向性と有用性を実感できる講座です。

全3回・11月4日(木)～11月18日(木) 19:30～21:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 三原 康司 早稲田大学大学院 創造理工学研究所 経営デザイン専攻 教授  
前野 隆司 慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科 教授  
谷口 尚子 慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科 教授



C14  
オンライン

### ビジネス・ロジスティクス入門

リアルな店頭だけではなくネットショップが普及するなど激しく変化する現代の社会に対応するために、ロジスティクスやサプライチェーンの現状を再検討することは、我が国の企業にとって重要な方策となっています。本講座では、ロジスティクスやサプライチェーン・マネジメントに関する基礎知識を解説します。さらに、最近話題になっているフィジカルインターネットについても解説します。

全4回・11月9日(火)～12月7日(火) 18:30～20:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 荒木 勉 上智大学 名誉教授/元 東京理科大学 経営学部 経営学科 教授  
岩崎 稔 YKK AP株式会社 ロジスティクス部 部長



C15  
オンライン

### フィジカルインターネット入門

物流に革新をもたらす、日本版フィジカルインターネットを考える

日本国内の物流問題は深刻さを増しており、物流に革新をもたらすと期待されるフィジカルインターネットが今、注目を集めています。海外のフィジカルインターネットをそのまま輸入するのではなく、日本版のフィジカルインターネットを構築する必要があると考えられます。本講座では、フィジカルインターネットとは何か、なぜメットが生まれるのか、企業はどのようにフィジカルインターネットを使えばいいのか、フィジカルインターネットに関する基礎知識を解説します。

全4回・11月10日(水)～12月1日(水) 18:30～20:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 荒木 勉 上智大学 名誉教授/元 東京理科大学 経営学部 経営学科 教授  
藤野 直明 株式会社野村総合研究所 主席研究員  
水谷 禎志 株式会社野村総合研究所 上級コンサルタント



C16  
オンライン

## エレファントゲームから学ぶ実践SCM入門

ブルウィップ現象の体験から、組織間での情報共有やコラボレーションの進め方まで

C17  
会場型

エレファントゲームはSCM(サプライ・チェーン・マネジメント)を体感的に学ぶSCMゲームの一つです。SCMの導入段階において、情報遮断環境におけるブルウィップ現象(SCIにおける需要変動が11上事業者になるほど、増幅していくこと)の発生を体験したり、組織間の情報共有や情報連携の重要性を認識させたり、異なった組織や経験をもつ参加者間のアイスブレイキングにも役立てたりすることができます。本講座では、実際に「メーカー」「卸売」「小売」のチームに分かれてゲームを進め、組織間での情報共有やコラボレーションの進め方と効果を体験していただきます。



全2回・2月15日(火)、2月22日(火) 18:45 ~ 20:15 受講料: 9,000円 定員: 25名

講師 大江 秋津 東京理科大学 経営学部 経営学科 准教授

## ユーザーの共感と感動を呼び、モノづくりのステップ

商品・サービス企画者が抑えておきたい、価値創造の3つのステップ

C20  
オンライン

C21  
会場型

本講座では、共感力を高めるために必要となる顧客の本質的欲求、すなわちインサイトを発見し、顧客価値を創造することにつなげる技法を学習します。「顧客インサイト発見」「顧客価値の創造」「価値を届けるしくみづくり」を3つのステップに分けてスキルを習得し、主にマーケティング業務、商品企画業務を実践するスキルを高めます。



全3回・1月17日(月)~1月31日(月) 19:00 ~ 20:30 受講料: 15,000円 定員: オンライン50名 会場20名

講師 木村 健一 グリフ経営デザイン株式会社

## グローバル時代の現場マネジメント

GOOD FACTORY賞受賞工場の工夫に学ぶ

C23  
オンライン

GDPの20%を占める製造業は、日本の基幹産業であり、良質な日本のもの作りを創出し、多くの国内雇用を生み出すなど国の基盤を支えてきました。近年、グローバル競争の大きな変化もあり、国内工場のあり方・役割、海外展開した工場への期待も大きく変化してきています。本講座では、国内工場の役割の変化、海外工場への期待も変化する中、工場マネジメントの工夫点をGOOD FACTORY賞受賞工場の実践事例を参考に紹介します。



全2回・3月9日(水)、3月16日(水) 18:45 ~ 20:15 受講料: 10,000円 定員: 50名

講師 齋藤 彰一 一般社団法人人材開発協会 会長/株式会社日本能率協会コンサルティング 常任顧問 シニアコンサルタント

## 誰も教えてくれない「部品工場の納期遅れ」の解決策

その運用で取引先の信頼が保てますか?

C24  
オンライン

日本の部品工場は、製造現場の献身的な努力により親会社や組立工場からの納期要求に 대응してきました。しかし、ここへきての人手不足問題やコロナ騒動など外部要因によるサプライチェーンの維持安定化が厳しくなる中で、納期遵守にさらに苦労するところが目立ち始めています。本講座は、そんな部品工場が抱える納期遅れ問題の背景と真相を理解した上で、生産実態が正しく把握できなくなった工程や管理要素にミスを入れ、各種仕組みや管理手法・ロジック・システムなどを用いて納期遅れの解決策を提案します。



全1回・2月4日(金) 18:45 ~ 20:15 受講料: 4,500円 定員: 50名

講師 本間 峰一 一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会 主席コンサルタント

Finance

# ファイナンス講座(カネ領域)

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・

アカウンティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたアカウンティング・ファイナンスの講座を設けています。

## 企業価値評価と企業価値経営

企業価値経営に関する理論と実務の架け橋

D01  
オンライン

D02  
会場型

本講座では、企業価値の基礎的な考え方とその本質に関する議論を起点とし、企業価値経営の意義に関する論点に言及します。企業価値算定の基礎を身につけることをベースに「成長戦略における財務戦略の役割」と「財務戦略による企業価値の向上」に関して議論を深めます。CFOの方、CFOをサポートする部署の方、CFOを目指す方、M&A等の企業価値に関する業務に興味を有する方等の財務戦略を切り口に、企業価値向上に関わる業務に従事する方を主な対象としています。



全4回・2月24日(木)~3月17日(木) 19:00 ~ 20:30 受講料: 20,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師 會田 靖夏 XIB株式会社 取締役パートナー

## 会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング

経営に必要な数字の見方とは?

D03  
オンライン

D04  
会場型

ビジネスの意思決定において、ファイナンス・アカウンティングの視点は不可欠です。特に、財務情報を社内の意思決定に利用する管理会計は重要です。また、データをもとに将来の意思決定を最適化する上で、財務情報の理解と活用は大きな武器になります。ファイナンスの考え方を理解することがその基本です。本講座では、アカウンティングとファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスが関わる意思決定について学びます。



全1回・11月27日(土) 13:00 ~ 15:00 受講料: 5,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師 牧田 一彦 Eクラウド会計事務所 代表/公認会計士

## 新規事業で使える会計・ファイナンス基礎

新規事業や社内起業の実務に活かすスキル習得のための会計・ファイナンス講座

D05  
オンライン

D06  
会場型

新規事業計画に役立つ会計(アカウンティング)とファイナンスの基礎を学びます。本講座では、会計やファイナンスの初学者の方もスムーズに理解が進むよう、まずアカウンティングの基礎から確認します。



例えばこんな方におすすめです。  
・新規事業計画の立案、作成に役立つ会計、ファイナンスの知識を得たい方  
・新規事業部門の担当になった方  
・新規事業計画の評価手法やモニタリング手法を知りたい方

全1回・12月11日(土) 13:00 ~ 15:00 受講料: 5,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師 牧田 一彦 Eクラウド会計事務所 代表/公認会計士

## 一日で理解する、会社の数字と財務の基本

D07  
オンライン

会社まつわる数字を知ることは、財務担当者のみならず普段財務諸表に触れない部署の方にとっても必要なことです。自社の経営実態を理解し収支改善への当事者意識を持つことで、部署での課題・問題点の洗い出しや、その後の効果的な戦略策定にもつなげることが出来ます。本講座では、利益とキャッシュフロー、財務諸表の意味と役割という基本的な内容を、商取引ゲームを通じて演習形式で学んでいただきます。実際に自分の頭で考え、手を動かすことで、財務諸表の仕組みを理解し、利益やコストを意識した日々の業務活動へ繋げることを目指します。



全1回・2月25日(金) 9:00 ~ 18:00 受講料: 15,000円 定員: 30名

講師 横山 弘実 株式会社経営開発協会 シミュレーション研究所 代表取締役社長

## 今さら聞けないFin techとReg tech入門

現在の金融機関従事者の半分がAIに置き換えられる?

D08  
オンライン

いま、経済には、フィンテックという革命が起きています。本講座では、フィンテックとは何かを、現在進行する産業革命4.0の動きと共に、基礎的なところから説明します。フィンテックを支えるテクノロジーである人工知能、新しい決済手段として注目されるブロックチェーン、金融仲介を置き換えるプラットフォーム、さらにレグテック分野など、金融従事者の新しい常識となったことを早い段階でキャッチアップしておきたい方向けの講座です。



全2回・1月13日(木)、2月17日(木) 19:00 ~ 21:00 受講料: 11,000円 定員: 50名

講師 福原 正大 IGS株式会社 CEO/慶應義塾大学経済学部 特任教授

## アクチュアリー試験対策講座 生保と年金の数理コース

生保数理、年金数理の合格対策

D10  
オンライン

D11  
会場型

生保数理は、その理論的部分に限定すれば、コンパクトにまとまった美しい数学の世界です。一方、現実との橋渡しとなる部分については、やはり「現実の世界」の抱える煩雑な面を避けることはできず、端的に言って難解です。本講座では、そのコアとなる理論的側面に限定手紹介します。「現実の世界」を常に意識することは大切ですが、それは同時に、混乱の原因にもなります。また、「試験対策」という点からも、まずコアを確実に理解するというアプローチが効率の良いものとなるでしょう。



全15回・1月22日(土)~2月19日(土) 10:30 ~ 16:10 受講料: 75,000円 定員: オンライン20名/会場10名

講師 戸川 美都 元 東京理科大学 理工学部 情報科学科 教授

## プライベート・エクイティ・ファンドの活用と実務

パイアウト・ファンドを活用した企業成長と企業再生

D09  
オンライン

パイアウト・ファンドは、プライベート・エクイティ(PE)ファンドの一翼を占めるもので、成長、再生の余地がありながら十分にそのポテンシャルを活かしていきやすい企業にマジョリティ株式投資をし、経営権を獲得した上で、投資後の企業価値拡大に取り組みます。数年間でバリュアアップした後に、株式公開や第三者への売却によって利益をファンドの投資家に還元します。本講座では、講師が経験した投資先企業の再生、成長のプロセスを実例をあげながら学んでいきます。



全3回・11月11日(木)~11月25日(木) 18:45 ~ 20:15 受講料: 15,000円 定員: 50名

講師 植田 兼司 いわかぜキャピタル株式会社 代表取締役社長

## デジタル戦略講座 (情報領域)

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化する中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはど

んな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

### データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル

ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのように活用するかのヒントを得る

データが新たな資源として活用され、新聞などのメディアでも「X-Tech」という言葉を見掛ける機会が増えました。情報資源を経済に活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。データの世紀を勝ち残るために、ビジネスに必要なヒントを得る講座です。交通情報やレシートデータをはじめ、様々なデータをもとに、どのようにデータをビジネスに昇華させているのかを学びます。またパーソナルデータの活用可能性や、生活者起点のドリブマーケティングなど、近未来のデータ活用がどうなっていくのかをみていきます。

全4回・11月29日(月)～12月20日(月) 18:30～20:00 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 「生活者起点のデータドリブマーケティング」村上 清幸 株式会社インテジ 常務取締役 CMO  
「他業種データ・プラットフォームの共有による日本再興戦略」佐藤 博志 ジョルダン株式会社 取締役 執行役員 戦略企画部長  
「オフラインデータの購買データと未来の消費」佐原 恭平 WED株式会社 VP of Ops  
「パーソナルデータ活用ビジネスの可能性と課題(情報銀行・信用スコアリングの事例と共に)」城田 真琴 株式会社野村総合研究所 IT基盤技術戦略室長 上席研究員



E01 オンライン E02 会場型



### ディープラーニングの基礎と実践例

ディープラーニングで何が出来るか・できないか

ディープラーニングは、今後の我々の生活を豊かにするためのキーテクノロジーとして期待されており、様々な分野において実生活にいかしたサービスが生まれています。近年、ディープラーニングは、新聞の一般紙や雑誌等にも取り上げられるようになりましたが、その仕組みをしっかりと理解されている方はまだ少ないのではないのでしょうか。本講座では、各分野で応用されるディープラーニング(深層学習)について、第一線の研究者がわかりやすく解説します。

全3回・3月2日(水)～3月16日(水) 19:15～20:45 受講料:15,000円 定員:50名

講師 「ディープラーニングの仕組みを理解する」長谷川 幹雄 東京理科大学 工学部 電気工学科 教授  
「ディープラーニングで映像を認識する」杉村 大輔 津田塾大学 学芸学部 情報科学科 准教授  
「ディープラーニングを実務で活用する」大下 健史 ブレイズコンサルティング株式会社 最高数理責任者(CMO)



E03 オンライン



### アフターコロナでのデジタルの意義とデジタルビジネス創造

企業が新常态で成長するために必要なデジタル化とは、企業人がどう生きていくべきか

コロナ禍によって、人類が世界的な危機に直面し、日本の多くの企業が立ち遅れてきた人工知能(AI)、ロボティクス、IoT、ブロックチェーンなどのデジタル技術の応用と、事業への浸透が待たなしの状況です。コロナ禍でも企業価値を向上した巨大サイバー企業やスタートアップ企業から、デジタル技術の巧みな活用と斬新かつ緻密なビジネスモデルを学び、アフターコロナの不確実な未来に向かう時の方向感と企業変革の在り方を探ります。

全2回・11月2日(火)、11月9日(火) 18:30～20:00 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 的場 大輔 デジタル・ブレイン・イネーブルメント合同会社 代表社員

E04 オンライン E05 会場型



### 競争力を生み出すデータ戦略

顧客価値を最大化する仕組みづくり

デジタルテクノロジーは、顔の見えない「匿名」の消費者ではなく、顧客(個人を特定したお客様)一人ひとりに対象に「顕名」の取引をすることを可能にしました。取引は「モノとお金の交換」から「顧客一人ひとりに特別なサービスを提供」することになりつつあります。デジタルの考え方は、コスト削減や効率化といった「改善」だけではなく、取引や市場の構造の「変革」を可能にすることに鍵があります。本講座では、先進事例の独自分析を踏まえ、顧客価値を最大化するデータ戦略と仕組みづくりについて紹介します。

全1回・2月22日(火) 19:00～20:30 受講料:5,000円 定員:50名

講師 中川 郁夫 大阪大学 招聘准教授

E06 オンライン



### いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX)超入門

DXの本質を理解し、自社での活用を考える

本講座では、DXとは何なのかという基礎知識から始め、DXにまつわるAI・ビッグデータ・IoT・5Gなどのキーワードをもとに実際ビジネスモデルや私たちの生活がDXにより変化した事例をご紹介します。用語の理解だけでなくその目的、構成要素、変革のステップを同時に学ぶことで、自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになっていただくことを目指します。

全3回・2月25日(金)～3月11日(金) 18:45～20:15 受講料:12,000円 定員:50名

講師 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役

E07 オンライン



### データから見るマーケティング

デジタル(データ)マーケの最新動向と実践例、その限界まで

デジタル時代のマーケティングに必須のデータ・ドリブ・マーケティングについて、その全体像とキー・テクノロジー、実践事例、失敗事例までを学び、デジタルマーケティングとしてデータに基づいたマーケティング戦略を立案するための要諦を理解することを目的とします。本講座では、講師が過去取り組んできたB2C企業での大規模なデータ・ドリブ・マーケティング基盤構築の実践事例を基に、戦略立案から企画推進、実際の構築・運用に関わるまでの流れや課題を理解していただきます。

全3回・2月18日(金)～3月18日(金) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 秋山 大志 個人事業主(AMBIT)/元 株式会社ベネッセコーポレーション デジタルマーケティング担当

E08 オンライン E09 会場型



### 実践!ビジネスを成長させるオンラインセミナー・コミュニティの作り方

オンライン時代にどのように集客出来るイベント・セミナー・コミュニティをつくるか

昨今オンラインシフトは大きく進み、ビジネスイベント・セミナーのあり方も変化しました。本講座では、ビジネスイベントの企画をどのように考えるべきか、集客が出来るビジネスイベントの作り方、オンラインをどのように活かすか、オンラインでのファシリテーション、そしてイベント・セミナーを通じてビジネスコミュニティをどのように醸成していくかなどについて、実践ですぐに活かせる考え方を講義、ワークショップを通じて学びます。

全3回・1月17日(月)～2月14日(月) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:20名

講師 藤田 祐司 Peatix Japan株式会社 共同創業者/取締役・CMO

E10 会場型



### データサイエンスの応用事例と現実適応における課題

数式を使わずに直感で

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能(AI)の技術は大きく発展していますが、その発展により、大きく世の中が変わろうとしています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないとされます。本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの事例を使って、平易に・出来る限り数式無しで解説します。

全2回・1月18日(火)、1月25日(火) 18:45～20:15 受講料:9,000円 定員:50名

講師 山下 隆 元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授

E11 オンライン



### ニューノーマルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略

RPA導入へ向けた課題と解決策

AI技術の進展により、現代の職業の多くはコンピュータに置き換えられることが予測され、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務をRPA(ロボットによる業務自動化)に置き換えることが多くの企業で検討、導入されています。さらに、ニューノーマルに対応すべくテレワークの普及は、RPAおよびAI-OCRの導入に拍車がかかっています。本講座では、大手企業にて実際にRPA導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付けた講師により、RPA導入の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。

全2回・11月1日(月)、11月8日(月) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 松本 匡孝 株式会社日立ソリューションズ 営業企画本部営業戦略部 部長代理 エバンジェリスト

E12 オンライン E13 会場型



### 事業推進に“本当に”必要な情報セキュリティの極意

セキュリティと経営、双方から俯瞰したビジネスをセキュアかつスムーズに回すコツ

本講座では「経営層とセキュリティ担当部門」「事業推進部門とセキュリティ担当部門」との絶望的な壁を崩し、セキュリティに関するそれぞれの層の悩みを解決を図ります。「経営層や事業担当に必要なセキュリティ知識とは?」「自社・自組織・担当事業に本当に必要なセキュリティは?」など、セキュリティにまつわる根本的な疑問から、「技術的対策と社内政治的対策の関係」「テレワークセキュリティ」「クライシスコミュニケーション」など少し変わった角度からのトピックスも分かりやすく解説します。

全4回・1月12日(水)～2月2日(水) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:50名

講師 山崎 英人 クラウドセキュリティアライアンス 運営委員/クラウドバイパスワーキンググループ グループリーダー

E14 オンライン



### 数学を用いた仕事を効率化するメソッド

文系出身者でも分かる数学とビジネスの関わり

リーダーになると、業務の効率化や目標設定、チームの戦略策定、部下育成など、仕事で数字に向き合う場面が増えます。効率化や未来予測、危機の回避など、仕事に数学を取り入れることで、仕事の質や量がかわります。本講座は、高校2年生まで数学を学習した方であれば、数字に対する苦手意識の有無に限らず、どなたでもご受講いただけます。

全5回・2月3日(木)～3月3日(木) 19:00～21:00 受講料:27,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 永井 潤平 大人のための数学教室 和(なごみ)専任講師

E15 オンライン E16 会場型



### 統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証

ビジネスデータを用いた因果推論

「広告費を上げると売り上げも上がる」というような、因果関係を表現するレポートをビジネスの領域でよく見かけます。しかし、これらの因果関係は本当に正しいのでしょうか?本講座では統計手法を用いてデータ間の関係性を正しく分析する方法を学習します。またエクセルを用いて実際に分析を行っていただきますので実際に手を動かしながら理解を深めていくことができます。

全3回・10月15日(金)～11月12日(金) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 川原 祐哉 和から株式会社 統計講師・データコンサルタント

E17 オンライン E18 会場型



### 絶対に失敗させないITプロジェクトマネジメント

システム構築時のトラブル事例を学び、成功するための勘所と肝を押さえる

システムトラブルはシステムの関係者だけの問題ではなく、経営の責任も問われる事態に発展しがちです。本講座では、業務システム再構築の具体的なトラブル事例を紹介しながら、失敗の原因と対策を明らかにし、よりスムーズにビジネスにあったシステムを構築するためにおさえておくべきポイントを学びます。最終的には、「システム担当部門が再構築トラブル抑制のために抑えるべきポイント」「再構築プロジェクトにおいて利用者やベンダとの良好な協力関係を築くための秘訣」をクリアすることを目的とします。

全3回・2月18日(金)～3月4日(金) 18:45～20:15 受講料:15,000円 定員:50名

講師 本間 峰一 一般社団法人アドバンスト・ビジネス創造協会 主席コンサルタント

E19 オンライン



### ブロックチェーンと人工知能とIoT

ブロックチェーンが普及する中での企業戦略

本講座では世間で注目されている、ブロックチェーン、AI、IoTの技術を俯瞰し、それらがもたらす社会・経済の変化について議論します。とくに「協調」を生み出す社会基盤技術である「ブロックチェーン」と、様々な新技術が可能にする「シェアリング・エコノミー」に着目し、今後の社会アーキテクチャー、そしてビジネス環境がどう変化するかを考察します。本講座の受講によって、企業経営者・事業企画者が今後のビジネス環境・労働環境の変化を把握し組織戦略を考える上での参考になることを、また、デジタルイノベーション推進担当者が中長期的な視座に立った企業変革戦略を立てる上での参考になることを目指します。

全4回・1月21日(金)～2月18日(金) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:50名

講師 前嶋 陽一 トヨタファイナンシャルサービス株式会社 イノベーション本部 ブロックチェーングループ

E20 オンライン



## ブロックチェーン入門講座

ブロックチェーンの技術入門

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。各クラスで学習する題材を紹介します。  
[ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックチェーンの経済的インセンティブ]

E21  
オンライン



全4回・1月15日(土)～2月5日(土) 10:30～12:00 受講料:18,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至 株式会社Shinonome 取締役CTO

## ブロックチェーン応用講座

最新の応用例を学び、これからを考える

ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。ブロックチェーンの最初の実装であるBitcoinや分散アプリケーションプラットフォームとして利用されているEthereumなどブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化をしているブロックチェーンの周辺技術を紹介します。

E22  
会場型



全4回・1月15日(土)～2月5日(土) 12:45～14:15 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至 株式会社Shinonome 取締役CTO

## データサイエンス 理論編

データサイエンスの基盤となる数学(統計学)の知識を学びなおす

ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学(統計学)の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。またビジネスに統計学が必要だというのは、何もビッグデータやAIの専門家だけではありません。統計学の知識や統計的な考え方は、あらゆるビジネス領域で必要不可欠なものとなってきており、統計学(データアナリシス)というデータサイエンスの基礎を理解することによってデータに基づく意思決定ができる能力を身につけることができます。

E25  
オンライン



この講座では統計学の土台となる数学のトピックを学びなおすことにより、ビジネスに役立つ統計学の知識を習得することを目指します。

なお、講座内容の理解を助けるため、初等的な統計学(1変数データの基本統計量・推定・検定など)に関する知識をお持ちいただいたうえで受講されることをおすすめします。

全3回・12月6日(月)～12月20日(月) 19:15～20:45 受講料:13,500円 定員:50名

講師 「初めて学ぶベイズ統計」 黒沢 健 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 准教授  
「多次元データ解析の基礎」 瀬尾 隆 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授  
「相関係数について」 清水 邦夫 統計数理研究所 統計思考院 特命教授/慶應義塾大学 名誉教授

## データサイエンス 意思決定編

合理的な主観を持つ必要性とそのための道具

意思決定は、重大なものから些細なものまで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといまいます。本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取扱い・利用上の注意点などを情報科学の見方から解説していきます。また、データから必要な知見を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。データという証拠に基づく合理性を備えた「主観」をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。

E26  
オンライン



全3回・2月7日(月)～2月21日(月) 18:45～20:15 受講料:13,500円 定員:50名

講師 仁木 直人 東京理科大学 名誉教授

## Excelで行う統計分析入門

本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行い、データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータもと、Excelの分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

E27  
オンライン



全3回×2日・E27 10月28日(木)～11月25日(木) / E28 1月12日(水)～2月9日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:各50名 ※E27とE28の内容は同一です。

講師 松原 祥起 IGS株式会社 HR事業部 People Analytics & Global Projectチーム ジェネラルマネージャー

## Excelで行うビッグデータ分析

現場担当者のビッグデータ活用に役立つExcel新機能

従来のExcelが持つ「データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)」「多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)」といった課題については、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも活用できるようになります。

E29  
オンライン



全3回・1月16日(日)～3月20日(日) 15:00～17:00 受講料:16,500円 定員:オンライン30名/会場10名

講師 森田 貢士 「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」 「すごい関数」 著者

## Pythonによる実践統計分析

本講座では、データ分析の経験はあるものの、体系的に理解ができていないと感じる方を対象に、現場でよく用いられるデータ処理の方法及び統計的解析手法の解説を行います。さらに、ハンズオン形式により実際に手を動かして出力を確認しながら行います。具体的には、実際のビジネスデータをもとに、Pythonのライブラリを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座受講後には現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

E31  
オンライン



全5回・11月10日(水)～12月8日(水) 19:00～21:00 受講料:27,500円 定員:30名

講師 森田 匠 株式会社コムート 代表取締役 / ソニーコンピュータサイエンス研究所非常勤研究員

## 機械学習「超」入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習に初めて触れる方や、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座です。全体のイメージを概観した後に、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonをつかって機械学習の簡単な実行までをおこないます。

E32  
オンライン



全4回・10月4日(月)～10月25日(月) 19:00～21:00 受講料:22,000円 定員:50名

講師 中島 正成 BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

## 機械学習入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座の続編です。統計・確率の簡単なおさらいの後にPythonを使って回帰モデル、判別モデル、クラスタリングの実践演習を行い、可視化して示唆を見出すまでの実習をワークショップを交えながら行います。

E33  
オンライン



全6回・11月8日(月)～12月13日(月) 19:00～21:00 受講料:33,000円 定員:50名

講師 中島 正成 BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

## 統計検定2級®対策講座

直近の問題傾向を押さえた講座

データに基づいて客観的に判断し、科学的に解決する能力は国内のみならず、欧米を初め国際社会で広く認められています。統計検定®は統計に関する知識や活用能力を評価する全国統一試験です。本講座は統計検定2級®合格を目指す方を対象とした講座です。講座の各回の最初に10分程度の演習を行い統計学の研究・教育に長年従事した講師による解説と共に、直近の問題傾向をもとに、押さえておくべきポイントや解答のテクニックまで説明します。

E34  
オンライン



統計検定®は一般財団法人統計質保証推進協会の登録商標です。

全5回・2月8日(火)～3月8日(火) 18:30～20:40 受講料:25,000円 定員:50名

講師 清水 邦夫 統計数理研究所 統計思考院 特命教授/慶應義塾大学 名誉教授

## 個人データ保護を前提とした新しいデータ活用の形

未来のデータビジネスに必要とされる個人データ保護の考え方とその実践方法とは?

データ活用を前提とした社会や企業変革が叫ばれる中で、これまでは個人情報に纏わる法律を遵守すれば良いという考え方が主流でしたが、今後は事業戦略として個人データを取り扱う際はデータ保護を前提としたビジネスモデル、組織戦略を考えて行く必要があります。今回の講座では、未来のデータビジネスに必要な個人データ保護の考え方とその変化、今何を準備するべきかを参加者の皆さんと考えていく機会にしていきたいと思ひます。

E35  
オンライン



全4回・10月29日(金)～12月10日(金) 19:00～21:00 受講料:22,000円 定員:50名

講師 栗原 宏平 一般社団法人Privacy by Design Lab 代表理事



Skill & Brushup

## スキル・ブラッシュアップ講座

「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事に

すぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれませんが、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つけれられたりする可能性を持った講座です。

### “学び”の学びについて

なぜ私たちは学ぶのか、学ばなければならないのか

「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがビジネスの場では重要視されていますが、実際、一定の期間を経た後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。なぜそのようなことが起こるのでしょうか？それは各人が目的意識を持たずに「なぜ私は学ぶのか？」を心の中で整理する事前準備ができていないことが大きく関係します。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。徹底的に自分を問いつめる時間にしていただきたいと思えます。

全1回・11月5日(金) 19:00～20:30 受講料:3,500円 定員:50名

講師 宮野 公樹 京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授

F01

オンライン



### 正しいワインの楽しみ方

ワインは難しいものではない。教養としてのワインの話。

近年、赤ワインの生活習慣病の予防効果なども報告されており、ワインの消費量は右肩上がりで推移しています。しかしながら、ワインに関しては誤った知識が横行しているため、「ワインは難しい」「ワインは敷居が高い」などの誤解がなかなか解消できないのが現状です。今回は2回のシリーズで、1回目は、ワインの正しい知識を科学的根拠に基づいて解説し、2回目はワインと健康、教養としてのワイン(ビジネス、マーケティングを含めて)を取り上げます。

全2回・12月2日(木)、12月9日(木) 18:45～20:15 受講料:7,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 清水 健一 株式会社フード&ビバレッジ・トウキョウ代表取締役/農学博士/ワイン醸造技術管理士/技術士(生物工学)

※本講座では会場受講の方のみ1回目の講座終了後に試飲を行います。ただし、今後の社会状況によってはオンライン受講のみに変更することがあります(会場受講の方のみ、教材費として別途1,000円を当日徴収いたします)。

F02

オンライン

F03

会場型



### 一生健康でいるための健康管理のススメ

体を温めて、病気にしらず・医者いらすの健康生活を送る

冷えは万病のもとという言葉のとおり、体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきやすくなります。身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではなく、日々の暮らしで改善していくことが可能です。本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心に多くの患者の診療を行う医師が、病気にしらず・医者いらすの健康生活を送るための、個人でできる健康管理法を解説します。

全1回・1月19日(水) 18:45～20:15 受講料:3,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 石原 新菜 医師・イシハラクリニック副院長  
ヒポクラティック・サナトリウム副施設長/健康ソムリエ講師

F04

オンライン

F05

会場型



### 想いを伝えるコミュニケーション術

人の心をぐっと掴む話し方

「滑舌の悪さ」や「声」、「話し方」による第一印象で損をいませんか？第一印象の38%は声で決まるという学説や、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は「話す内容」より5倍も重要との研究もあります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます！本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。

全1回・10月29日(金) 18:30～20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー テレビコメンテーター/ラジオパーソナリティ

F06

オンライン

F07

会場型



### 女性ならではのコミュニケーション

したたかに、しなやかに自分らしく生きる

現在、多くの企業で女性管理職、リーダーが増えてきていますが、周囲の意識が旧態依然のままであり、見えないプレッシャーと壁に押しつぶされ、ストレスに苦しむ姿が多々あるのが実情です。本講座では元テレビ朝日アナウンサーの南美希子氏が男性中心の社会の中で、どのように立ち振る舞い、自分の能力を最大限に発揮し活躍してこれたのかを実体験をもとに説明すると共に、しなやかさをもち、自分を大切にしながら相手にも配慮するコミュニケーションの取り方について考えていく講座です。

全1回・1月28日(金) 18:30～20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー/テレビコメンテーター/ラジオパーソナリティ

F08

オンライン

F09

会場型



### 記憶のコツを身に付けよう!

アクティブブレイン流の脳の使い方

本講座で紹介させていただくアクティブブレインは、4万人以上が体験した脳を活性化するためのトレーニングで、イノベーションを起こすような従来とは異なった脳の動かし方を学びます。大手資格試験予備校にも広がり、ベンチャー企業の経営者などにも広がっています。本講座では人間の記憶に焦点を当て、どのように脳を使うと効率よく記憶ができるかをワークショップ形式で体験します。本講座に参加された方々が、ご自分の脳の素晴らしさに気づき、人生100年時代に積極的に生きるきっかけになって頂けたら幸いです。

全1回・11月17日(水) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 品田 マルクス 高志 ソーシャル・コネクト株式会社 代表/アクティブブレイン協会 マスター講師

F10

オンライン

F11

会場型



### ビジネスパーソンのための説明カトレーニング

大事な話を分かりやすく1分にまとめる!

説得力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔・明瞭に伝える技術」を学びます。受講生一人ひとりが実践的な説明スキルを高められるようトレーニングいたします。「何を言いたいか分からない」「結論から言ってほしい」などと言われる方や、説得力の高い話し方ができるようになりたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。

全4回・11月10日(水)～2月9日(水) 19:00～21:00 受講料:20,000円 定員:25名

講師 鶴野 充茂 ビンスター株式会社 代表取締役/社会情報大学院大学 特任教授  
(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明」すぐできる」著者)

F12

オンライン



### 戦国武将から学ぶビジネス人間力

現代もなお人を惹きつけ続ける戦国武将の魅力と戦略、人間力とは

武田信玄、上杉謙信、織田信長、豊臣秀吉、徳川家康…。変革・動乱の時代を駆け抜けた歴史上の偉人や戦国武将たちは、今もなお現代を生きる私たちの心を惹きつけ、競争が激化するビジネス環境でも大いに役立つたくさんの示唆を与えてくれます。現代の悩めるビジネスパーソンが身につけるべきは、多くの部下たちをひきつけ牽引する優れたリーダーである彼らが手にしていた「人間力」や「リーダー力」、「戦略遂行力」です。この講座では何人かの戦国武将を実際にとりあげ、その人間像にも深く迫ります。

全3回・3月11日(金)～3月25日(金) 19:00～20:30 受講料:12,000円 定員:50名

講師 皆木 和義 歴史研究者/元 株式会社リソー教育 取締役副社長  
元 株式会社ハードオフコーポレーション 代表取締役社長

F13

オンライン



### ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり

1回目 アンガーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことができるのかを学ぶことが重要です。本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒りかた～対処術を学びます。2回目は、過不足なく相手に思いを伝える方法を実践を交えながら習得していただきます。

全2回・11月29日(月)、12月13日(月) 18:45～20:45 受講料:8,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 平口 穂奈美 一般社団法人日本グローバルマナー協会 チーフ講師

F14

オンライン

F15

会場型



### セルフモチベーション講座

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションを保つ力が必要となります。本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただきます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただけます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのかわりたい方におすすめです。

全1回・1月22日(土) 10:00～12:00 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 江連 恵美 メンタルトレーナー 研修講師

F16

オンライン

F17

会場型



### ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座

誰でもできる楽しい速読トレーニングを通じて、脳と身体を活性化させよう

「500文字」。これは1分間に読める文字数の日本人の平均です。これが2,000文字となれば、普通のビジネス書籍であれば1冊を1時間弱で読めることとなります。このスピードはエリート大学生と同じと言われるています。「速読とはコツやテクニックだ」と思われている方も多いのですが、理解力・記憶力を落さずに読書スピード、情報処理スピードを上げていくことが「楽読」です。普通に読んでいただけで「速く読んでいる脳」をつくりだします。本講座で【誰でも、楽しく、楽に】本を読めるテクニックを習得しましょう。

全1回・10月22日(金) 18:30～20:00 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 小宮山 龍一 楽読 新宿スクール 代表

F18

オンライン

F19

会場型



### スキル・知識を身につけるための読書講座

ビジネス書「名著」リスト付き。書店員も実践する本選びのコツとは。

書店では話題の本が平積みになっており、書棚には各分野で押さえておくべき名著が数多く並べられ、関連する書籍を俯瞰できるという、ECサイトにはない利点があります。しかし、本選びのコツを知っておかないと、本当に必要とするスキル・知識を身につけるには不適当な本を手にとってしまう恐れがあります。本講座は、ビジネスパーソンも多く立ち寄る新宿の書店の陳列の仕組みをご紹介します。どのように本を選ぶべきなのか、役立つヒントをお伝えする講座です。また、現在話題のビジネス書もご紹介します。

全1回・3月23日(水) 19:00～20:30 受講料:3,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 吉野 裕司 紀伊國屋書店 新宿本店 副店長

F20

オンライン

F21

会場型



### 実務に活かせるExcelグループワーク

あなたの「働き方改革」を後押しするExcel機能3選

仕事の生産性の高め方に関心が集まっていますが、具体的に何から始めればいいのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。Excelは習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP関数、IF関数に絞って学習していきます。サンプルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただけます。

全3回・10月17日(日)～12月19日(日) 15:00～17:00 受講料:13,000円 定員:オンライン30名/会場10名

講師 森田 貢士 「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」「すごい関数」著者

F22

オンライン

F23

会場型



### オンライン英語力向上プログラム

24時間いつでも学べるe-Learningシステム

本講座は、10月から3月末日までの半年間、インターネット環境があればお持ちのPC、スマートフォンなどで24時間いつでも学習できるe-Learningプログラムです。TOEFL iBT®のスコアアップ及びグローバルで活躍することを目指した英語力向上講座です。ご自身に合ったレベルからスタートでき、ゴールも自由に設定することができるのがこのe-Learningの強みです。本講座で英語力を向上させ、自信を持って様々な場で活躍され、多様な方々と交流することで世界を広げてみませんか。受講レベルは、TOEIC®450点程度を目安としています。

10月1日(金)～3月31日(木) 受講料:35,000円 定員:50名

F24

オンライン



## 「結果を出す人」はノートに何を写しているのか

時間、TODOなどの基本的な仕事からデジタル併用、コミュニケーションへの応用まで

仕事を行う上でなぜノートを取るのか?それは仕事の効率を上げるためであって、勉強のためではありません。学生がノートを取る理由は重要なことを「記憶」するためですが、ビジネスマンがノートを取る理由は、その思考・計算過程から細部に至るまでのことを「とりあえず」「記録」するためです。ビジネス書大賞1位になった「結果を出す人」はノートに何を写しているのか?の著者が、花王でのサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウを基に仕事を効率化するためのノートの使い方を説明します。

全2回×2日・F25(オンライン)10月8日(金)、10月22日(金) / F26(会場)1月14日(金)、1月28日(金)  
18:45 ~ 20:15 受講料:8,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 美崎 栄一郎 ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

F25  
オンライン



## 旅とイノベーション

プロが教える人生に役立つ「旅」の可能性

世の中には旅を通じて、自分の人生を変え、他人の人生を変え、世界を変えてきた人たちがいます。「旅」には、世界を変える力がある、自分を変える力がある。しかし、それはそんなに難しく考える必要はありません。そもそも「旅」は楽しむものです。この講座は、観光経営学のMBAを取得し、旅行業界の最前線に立つ講師から、今まで何気なく「旅」をしてきた方へ、世界を変える大きな変化に繋がらなくとも、旅を通じて、なにかのきっかけとなる、新しい価値観を意識する、「もっと」幸せな気持ちになれる、「少し違った」旅の考え方をお伝えします。

全1回・3月2日(水) 18:45 ~ 20:45 受講料:4,000円 定員:50名

講師 大室 聡志 株式会社エイチ・アイ・エス HIS JAPAN 個人旅行営業本部 海外旅行事業部 impresso事業グループ グループリーダー

F27  
オンライン



## ネット時代のニュースリテラシー

フェイクニュースに騙されないためにニュースの生産工程を知る

動画配信サイトやSNSの普及によって「誰でもメディア」の時代となったいま、ニュースと呼ばれる情報は玉石混交となっています。フェイクニュースに騙されることなく、世の中の状況を客観的に把握していくためには、ニュースの送り手がどんな仕組みの中でニュースを生産しているのかを知ることが大事です。本講座では、メディアの現状からニュースの生産工程、そしてニュースの読み方や向き合い方について解説します。

全3回・11月5日(金)~11月19日(金) 19:00 ~ 21:00 受講料:12,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 鈴木 敦 ジャーナリスト/フジテレビ解説委員

F28  
オンライン



## 現代世界の宗教文化について

日本人には理解しづらい宗教文化の常識を学ぶ

グローバル化という言葉はすっかり定着しましたが、国外のビジネスパーソンとの取引は日々増加しています。宗教への理解が十分でないと、ビジネスで思わぬ損失がでてしまいます。本講座では日本人には理解しにくい、海外の宗教文化の常識となっている基礎的なことを身につけていただき、実際の現場で「失礼がないよう、本人に個別に聞いて対応する」ことができるようになっていただきます。

全1回・2月2日(水) 18:45 ~ 20:45 受講料:4,000円 定員:50名

講師 井上 順孝 公益財団法人国際宗教研究所 宗教情報リサーチセンター センター長 國學院大学 名誉教授

F30  
オンライン



## 本番に強くなる集中カトレーニング

スマートフォンに奪われた集中力を取り戻す

働き方改革への社会的意識の高まりにより、企業は社員に対してより高い生産性を求めるようになりました。ビジネスの成果を左右する集中力はトレーニングで高めることができます。本講座では、失われた集中力、日頃のイライラしたマインドを正常に戻していくテクニックを実践を踏まえて行っていきます。併せて、日頃から気軽に楽しみながら行えるメンタルトレーニングをご紹介します。

全1回・11月14日(日) 10:00 ~ 11:30 受講料:4,000円 定員:20名

講師 加藤 季温 元 プロテニスプレーヤー/株式会社KION 代表取締役

F31  
会場型



## 職場、リモートワークでも活かせるファイリング実践講座

仕事や勉強が出来る人は書類の整理がうまい

本講座では、プロの整理収納アドバイザーを800名以上育成し、日本の整理収納文化を海外にも広げているベテラン講師が、職場や家庭でも活かせる書類等のファイリングに関する基礎知識から実践的なテクニックまでをしっかりと伝授します。未だに多すぎる紙の書類の整理に悩む方におすすめの講座です。

全1回・11月26日(金) 18:30 ~ 20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 丸山 としこ 一般社団法人整理収納マネージャー協会 代表理事

F32  
オンライン



## 社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術

説得力を上げて相手を動かす伝え方

本講座では、プレゼンテーションなどで自分の企画を伝える際に、「説明」で終わらずに、「説得力」をもって伝えるための要素を明らかにしていきます。日本とアメリカ両国で日本語のアナウンサーを務めた講師が、日本の既存の教育では扱っていない「聴き手目線」「緊張コントロール」「表現力強化」「言語と非言語(聴覚・視覚)情報」等をテーマに解説をおこなった後、グループディスカッションや実践で理解を深めてもらう機会を提供いたします。

全5回・10月13日(水)~12月8日(水) 19:00 ~ 21:00 受講料:20,000円 定員:20名

講師 八代 華代子 AMKコミュニケーション代表/事業構想大学院大学 客員准教授

F34  
オンライン



## 業務効率を高めるためのロジカルシンキング

ビジネスパーソンに必須のスキルを基礎から活用まで

物事を論理的に分かりやすく組み立て、順序立てて説明できることは、自身の業務効率を上げるだけでなく、様々なビジネスシーンでの円滑なコミュニケーションにも役立てることができます。本講座では、「ロジカルシンキング」は聞いたことがあってもわからない、ビジネス本で知識は得たが、実際の業務では活用できていないと考える方などに向けて、ロジカルシンキングの基礎から始め、フレームワーク演習やロジックツリー演習を通じて、論理的思考のトレーニングを行い、実際のビジネスシーンで活用できるスキルを獲得することを目指します。

全2回・10月19日(火)、10月26日(火) 18:45 ~ 20:15 受講料:9,000円 定員:50名

講師 染谷 文香 株式会社HRインスティテュート フェロー、チーフコンサルタント

F35  
オンライン



## ファシリテーションの基礎技術

会議や打ち合わせを効率的・効果的におこなう技法の基礎

ファシリテーションとは、会議や打ち合わせを効率的・効果的に行う技法のことです。例えばビジネスにおける会議や、私生活ではマンションの理事会など、2人以上の人が何かの目的に向かって話し合う場で使われます。ファシリテーションの基礎から始め、ファシリテーションの技法である「アジェンダ作成」「板書」についても学修していただきます。具体的なグループワークを通じて他の受講者から気付きを得たり、経験豊富な講師による解説で理解を深めたりして、楽しみながら実践的なコツをつかんでいただけるようにプログラムしています。

全4回・1月20日(木)~2月10日(木) 18:30 ~ 20:00 受講料:16,000円 定員:50名

講師 今井 正文 中小企業診断士、ITコーディネータ

F36  
オンライン



## ビジネス向け:Zoomの活用と会議でのファシリテーション

Zoomの機能説明とその実践的な活用方法の基礎から応用まで

本講座では、Zoomミーティングに参加していただきながら、Zoomの機能を解説するとともに、ビジネスの実践場面における様々な活用方法を体験していただきます。初めて、Zoomを利用する方から、ビジネスで本格的に活用する方まで、この3日間で網羅的にZoomを習得いただくことができます。すでに日々の業務でZoomを使用しているが、多くの機能を使いこなせていないと感じる方や研修をオンライン化したいと考えている教育担当者、または、今後、自社に導入したいと考えているシステム担当者にもおすすめです。

全3回・12月3日(金)~12月17日(金) 18:30 ~ 20:00 受講料:12,000円 定員:50名

講師 今井 正文 中小企業診断士、ITコーディネータ

F37  
オンライン



## 映像クリエイター入門

社内映像コンテンツ内製化に向けた実践的映像クリエイター入門

本講座では、動画コンテンツの社内内製化に向けた映像コンテンツを実際に作成しながら、ダイジェスト映像制作、インタビュー撮影技法、インサート撮影技法を実際に制作しながら映像クリエイターのスキルを学びます。ご自身のパソコンとカメラを最適化したうえで、実際に映像コンテンツを製作しながら学びます。

1.現代映像技法 2.インタビュー撮影技法 3.インサート撮影技法 4.映像編集技法

全4回・10月4日(月)~10月25日(月) 19:00 ~ 21:00 受講料:16,000円 定員:20名

講師 菅 健太 株式会社DALIFILMS 代表取締役 映像ディレクター

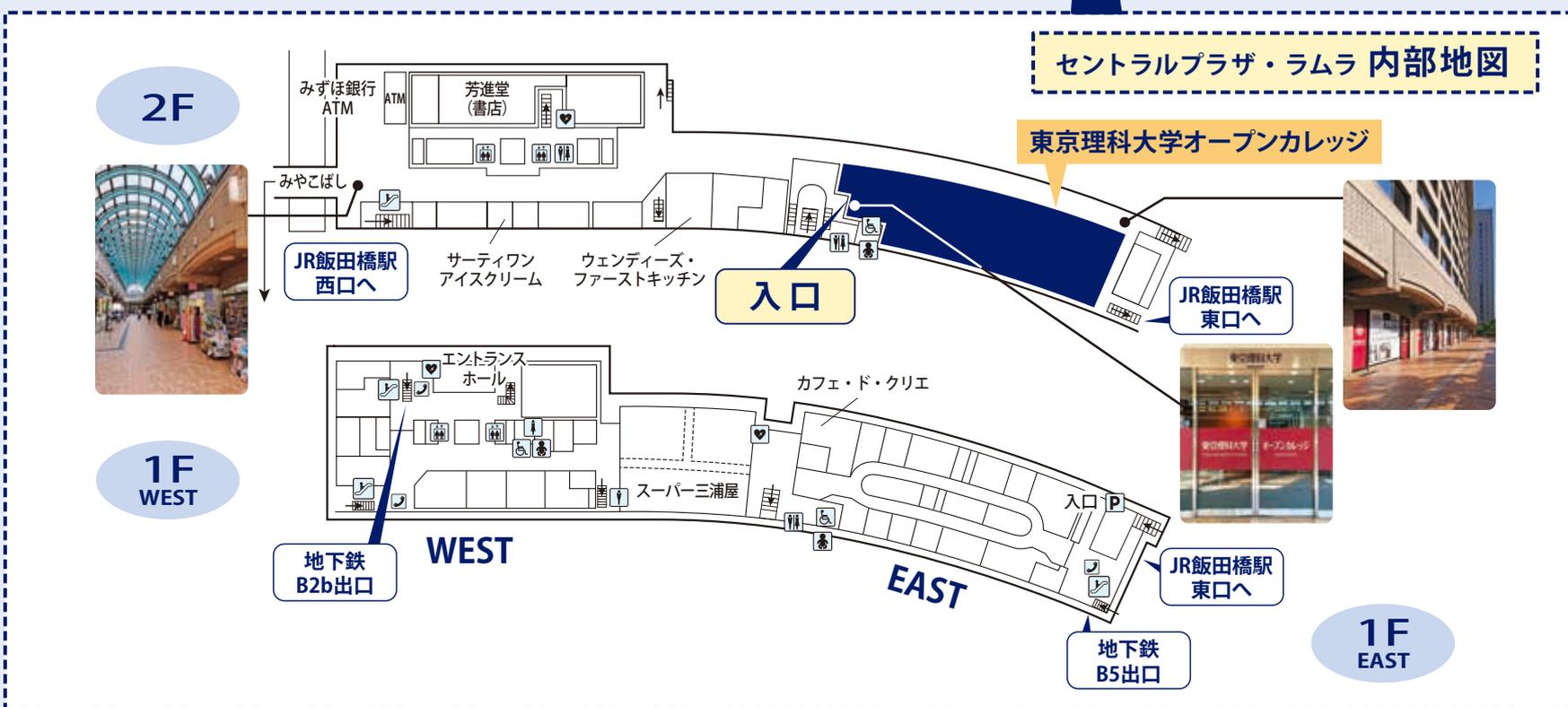
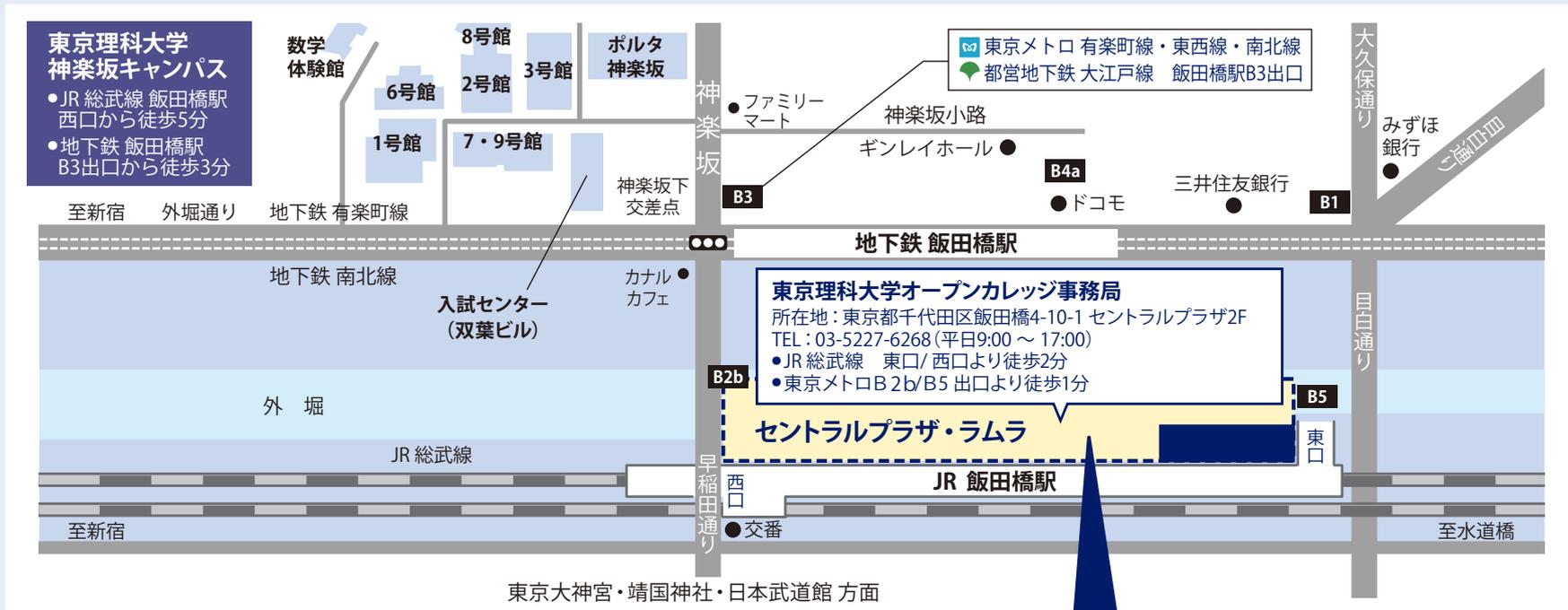
F38  
会場型



# ACCESS MAP

アクセスマップ

東京理科大学オープンカレッジは、東京・飯田橋で開講しています。主に使用するセントラルプラザ・ラムラは、飯田橋駅直結の通学しやすい場所に立地し、学びやすい環境です。様々な大きさの教室やグループワークに使えるサイズのセミナー室、そして交流の場となるラウンジなどを設けています。オープンな教育環境は、ビジネスパーソンを含め、学ぶ人々の知的好奇心を高め、新たな刺激を生み出していきます。



## ■法人・団体様でのお申し込みについて

東京理科大学オープンカレッジでは、法人・団体単位でのお申し込みも受け付けております。一定の条件を満たせば、法人単位でのお申し込みにおいては請求書でのお支払いが可能です。また、一括で複数講座・複数名お申込みいただくことが可能なため、HPから会員登録いただく必要はございません。法人様用の申し込みフォーマットを準備しておりますので、事務局までお問い合わせください。

※法人会費等はいただいておりますので受講料のみのお支払いとなります。

## ■新型コロナウイルス感染拡大防止への取り組みについて

### <会場での感染対策>

- 会場受講の人数を従来の定員よりも削減し、講師および受講者間の間隔を十分に開けた座席配置とします。
- 機械換気により、会場内の空気を適切に入れ替えます。
- 講師、スタッフともに手洗い、消毒、マスク着用などの衛生管理とともに毎日の検温を行うなど体調管理を徹底します。

### <受講生の皆様へのごお願い>

- 入室前に手指のアルコール消毒にご協力ください。
- 37.5度以上の発熱がある、倦怠感がある、味覚臭覚の異常がある、など自覚症状のある方についてはご受講をお断りすることがあります。あらかじめご了承ください。
- 会場内での私語や食事はご遠慮ください。

※本冊子の内容は今後の新型コロナウイルス感染拡大状況等により、変更となる場合があります。最新の情報はホームページでご確認ください。

東京理科大学オープンカレッジでは、「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座のほか、「サイエンス」「ライフアップ」などの教養講座を開講しています。

経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力、つまり覚悟の源となります。また、リーダー層にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。

教養講座については、東京理科大学オープンカレッジHPもしくは教養講座リーフレットをご確認ください。