

F03 一生健康でいるための健康管理のススメ
 体を温めて、病気にしらず・医者いらすの健康生活を送る

冷えは万病のもとという言葉のとおり、体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきます。身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではなく、日々の暮らしで改善していくことが可能です。本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心に多くの患者の診療を行う医師が、病気にしらず・医者いらすの健康生活を送るための、個人でできる健康管理法を解説します。

全1回・2月10日(水) 19:00～20:30 受講料:4,000円 定員:100名
 【講師】石原 新菜 医師・イシハラクリニック副院長
 ヒポクラテック・サナトリウム副施設長
 健康ソリエ講師

F04 印象を変える「話し方」講座
 声と話し方を変えるテクニック

「清舌の悪さ」や「声」、「話し方」による第一印象で損をしませんか?第一印象の38%は声で決まるという学説や、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は「話す内容」より5倍も重要との研究があります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます!本講座では、清舌をよくするコツ、話すうえでポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。

全1回・10月9日(金) 19:00～21:00 受講料:3,500円 定員:50名
 【講師】南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー
 テレビコメンテーター
 ラジオパーソナリティ

F05 女性ならではのコミュニケーションの取り方

現在、多くの企業で女性管理職、リーダーが増えています。周囲の意識が旧態依然のままであり、見えないプレッシャーと壁に押しつぶされ、ストレスに苦しむ姿が多々あるのが実情です。本講座では元テレビ朝日アナウンサーの南美希子氏が男性中心の社会の中で、どのように立ち振る舞い、自分の能力を最大限に発揮し活躍してこれたかを体験をもとに説明すると共に、しなやかさをもち、自分を大切にしながら相手にも配慮するコミュニケーションの取り方について考えていく講座です。

全1回・12月11日(金) 19:00～21:00 受講料:3,500円 定員:50名
 【講師】南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー
 テレビコメンテーター
 ラジオパーソナリティ

F06 記憶のコツを身に付けよう!
 アクティブブレイン流の使い方

本講座で紹介させていただくアクティブブレインは、4万人以上が体験した脳を活性化させるトレーニングで、イノベーションを起こすような従来とは異なった脳の働き方を学びます。大手資格試験予備校にも広がり、ベンチャー企業の経営者などにも広がっています。本講座は、ワークショップ形式で、受講生同士お互いに脳の刺激をしながらご自身の持っている可能性に気づいていただく事を目標とし、どのように脳を使うと効率よく記憶ができるかをワークショップ形式で体験します。

全1回・10月22日(木) 19:00～20:30 受講料:3,500円 定員:30名
 【講師】品田 マルクス 高志 ソーシャル・コネク株式会社 代表
 アクティブブレイン協会 マスター講師

F07 ビジネスパーソンのための説明カトレーニング
 大事な話を分かりやすく1分にまとめる!

現代では簡潔で分かりやすく、説得力のある説明のスキルがますます重要視されるようになってきました。本講座では、企業研修でもニーズの高い1分で話を簡潔・明確に伝える技術」を学びます。具体的なポイントを確認した上で、受講生一人ひとりが実践的な説明スキルを高められるようトレーニングします。「何を言いたいかわからない」「結論から言ってほしい」などよく言われる方や、説得力の高い話し方ができるようになりたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。

全4回・11月11日(水)～2月10日(水) 19:00～21:00 受講料:18,000円 定員:20名
 【講師】鶴野 充茂 ビンスター株式会社 代表取締役/社会情報大学院大学 特任教授

F08 思考スキルとコミュニケーションの実践的な知恵
 適切な判断を導く思考・コミュニケーションのコンセプトとは?

変化し続ける現代社会では、専門知識だけでなく、未知の分野にその知識をどう応用できるか、より適切な意思決定を導ける力が求められています。本講座では、この分野で最先端教育を行ない、アップルやグーグル、他大学からも高い評価を得ている米国のミネルバ大学が提供している体系化された思考・コミュニケーションのコンセプトとその効果的な学習法について紹介します。

全5回・10月8日(木)～12月3日(木) 19:00～20:30 受講料:20,000円 定員:50名
 【講師】山本 秀樹 AMSS合同会社代表
 元 ミネルバ大学日本連絡事務所 代表

F09 ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり
 1回目 アンカーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことが出来るのかを学ぶことが重要です。本講座では1回目には、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒りかた～対処術を学びます。2回目は、過不足なく相手に思いを伝える方法を実践を交えながら習得していただきます。

全2回・1月15日(金)、1月22日(金) 18:45～20:45 受講料:7,000円 定員:50名
 【講師】平口 穂奈美 日本グローバルマナー協会 チーフ講師
 株式会社フアンズイン提携講師

F10 セルフモチベーション講座

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションを保つ力が必要となります。本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただきます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただきます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのかが知りたい方におすすめです。

全1回・10月11日(日) 13:00～15:00 受講料:3,500円 定員:50名
 【講師】江連 恵美 メンタルトレーナー 研修講師

F11 ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座
 誰でもできる楽しい速読トレーニングを通じて、脳と身体を活性化させよう

「500文字」、これは1分間に読める文字数の日本人の平均です。これが2,000文字となれば、普通のビジネス書籍であれば1冊を1時間弱で読めることとなります。このスピードはエリート大学生と同じと言われています。「速読とはコツやテクニックだ」と思われている方も多いのですが、理解力・記憶力を落さずに読書スピード、情報処理スピードを上げていくことが「楽読」です。普通に読んでいるだけで「速く読める脳」をつくりだします。本講座で【誰でも、楽しく、楽に】本を読めるテクニックを習得しましょう。

全1回・10月19日(月) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:50名
 【講師】小宮山 龍一 楽読 新宿スクール 代表
 株式会社フアンズイン提携講師

F12 ビジネスを中心としたスキル・知識を身につけるための読書講座
 本屋が伝える、真にお勧めの書籍とは

書店では話題の本が甲斐目になっており、書籍棚には各分野で押さえておくべき名著数多く並べられ、関連する書籍を併載できるという、ECサイトにはない利点があります。しかし、本選びの際に、どのように選ぶべきかを理解していないと、真に必要なスキル・知識を身につけるためには不都合な本選びをしてしまう恐れがあります。本講座では「ビジネスパーソンが多く立ち寄る大手町にある書店の常駐の常駐の常駐の常駐の常駐の常駐の常駐の常駐の本を選ぶべきなのか、役立つヒントをお伝えする講座です。また、現在話題のビジネス書をご紹介します。

全1回・2月8日(月) 19:00～20:30 受講料:3,000円 定員:50名
 【講師】吉野 裕司 株式会社伊藤屋書店 新宿本店 副店長

F13 「結果を出す人」はノートに何を写しているのか
 時間、TODOなどの基本的な仕事からデジタル併用、コミュニケーションへの応用まで

仕事を時間上なぜノートを取るのか?それは仕事の効率をあげるためであって、勉強のためではありません。学生がノートを取る理由は重要なことを「記憶」するためですが、ビジネスマンがノートを取る理由は、その思考・計算過程から細部に至るまでのことを「とりあえず」記録するためです。ビジネス書大賞1位になった「結果を出す人」はノートに何を写しているのかの著者が、花王でのサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウを基に仕事を効率化するためのノートの使い方を説明します。

全5回・10月28日(水)～11月25日(水) 18:45～20:15 受講料:16,000円 定員:50名
 【講師】美崎 栄一郎 ビジネス書作家・高品質開発コンサルタント

F14 現代世界の宗教文化について
 日本人には理解しづらい宗教文化の常識を学ぶ

グローバル化という言葉はすっかり定着しましたが、国外のビジネスパーソンとの取引が増加しています。宗教への理解が十分でない、ビジネスで思わぬ損失が出てしまっています。本講座では日本人には理解しにくい、海外の宗教文化の常識となっている基礎的なことを身につけていただき、実際の現場で「失礼がないよう、本人に個別に聞いて対応すること」ができるようになっていただきます。

全1回・11月5日(木) 18:45～20:45 受講料:3,500円 定員:50名
 【講師】井上 順孝 公益財団法人国際宗教研究所 宗教情報リサーチセンター センター長
 慶應大学 名誉教授

F15 仕事の生産性を高める集中トレーニング
 スマートフォンに奪われた集中力を取り戻す

働き方改革への社会的な意識の高まりにより、企業は社員に対してより高い生産性を求めるようになりました。ビジネスの成果を左右する集中力はトレーニングで高めることが出来ます。本講座では、失われた集中力、日頃のイライラしたマインドを正常に戻していくテクニックを実践を踏まえて行っていきます。併せて、日頃から気軽に楽しみながら行えるメンタルトレーニングをご紹介します。

全1回・12月7日(月) 19:15～20:45 受講料:3,500円 定員:50名
 【講師】加藤 季温 元 プロテニスプレーヤー/株式会社KION 代表取締役

F16 実務に活かせるExcelグループワーク
 あなたの「働き方改革」を後押しするExcel機能3選

仕事の生産性の高め方に関心が集まっていますが、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。Excelは習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP関数、IF関数に絞って学習していきます。サンプルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただけます。

全3回・10月25日(日)～12月20日(日) 15:00～17:00 受講料:12,000円 定員:50名
 【講師】森田 貴士 「すごい!」関数」著者

F17 オンライン英語力向上プログラム
 24時間いつでも学べるe-Learningシステム

本講座は、10月から3月末日までの半年間、インターネット環境があればお持ちのPC、スマートフォンなどで24時間いつでも学習できるe-Learningプログラムです。TOEFL iBT®のスコアアップ及びグローバルで活躍することを目標とした英語力向上講座です。ご自身に合ったレベルからスタートでき、ゴールも自由に設定することができるこのe-Learningの強みです。本講座で英語力を向上させ、自信を持って様々な場で活躍され、多様な方々と交流することで世界を広げてみませんか。

10月1日(木)～3月31日(水) 受講料:35,000円 定員:50名



東京理科大学オープンカレッジでは、「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座のほか、「サイエンス」「ライフアップ」などの教養講座を開講しています。

経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力、つまり覚悟の源となります。また、中堅管理職にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。

教養講座については、東京理科大学オープンカレッジHPもしくは教養講座リーフレットをご確認ください。

東京理科大学 オープンカレッジ

TUS OPEN COLLEGE

2020年度 秋冬期 | ビジネス講座 | 全97講座

オンラインで学べる全97講座をラインアップ
 新型コロナウイルス(COVID-19)の感染予防対策として、東京理科大学オープンカレッジはオンライン講座を全面的にスタートします。

- 自宅やオフィス等、場所を問わずご受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。
- 日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において、「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「Zoom」を使用し、原則リアルタイムでの配信を行います。
- 講座領域は「マネジメント」「ヒューマンリソース」「デジタル戦略」など6領域。ビジネスパーソンとしての身につけるべき知識・教養を体系的に理解することができるラインアップです。

世界で通用する「知識」+「実践力」を学びあうオープンカレッジの講座を、ぜひ新しい学びの形で体験してください。

受講生募集中

お申し込みはWebサイト、またはFAX、郵送でも受け付けております。

Webサイトからお申し込みの場合

ご受講されるご本人の情報を「まずは会員登録(無料)」ボタンよりご登録いただき、講座のお申し込みとお支払い方法のクレジットカード決済かコンビニ振込みかを選択してください。詳しいお申し込み方法と受講規約につきましては、Webサイトにてご確認ください。

FAX、郵送でのお申し込みの場合

必要事項を明記の上、[お問い合わせ先]までお送りください。受講料のお支払いはコンビニ振込みのみとなります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内にコンビニにて受講料をお振込みください。同封されております講座に係るご案内書類をご一読ください。

LINE 友だち募集中!!

講座の最新情報等をお届けします!

友だち登録の方法

- QRコードを読み取る
- ID 検索[atus_oc]
- 「東京理科大学オープンカレッジ」で検索

東京理科大学オープンカレッジWebサイト <https://www.tus.ac.jp/manabi/>

お問い合わせ先

東京理科大学オープンカレッジ事務局
 所在地: 東京都千代田区飯田橋4-10-1 セントラルプラザ2階

TEL: **03-5227-6268** (平日9:00～17:00)
 FAX: **03-5227-6263**
 E-mail: manabi@admin.tus.ac.jp

※本リーフレットの内容は今後の新型コロナウイルス感染拡大状況により、変更となる場合があります。

B05 人事データサイエンス
データを武器に人事プロフェッショナルへ

人事データには大きく3種類のデータが存在します。年齢、性別などの「均質」なデータ、ヘルステータなどの「自然な分布」のデータ、そして評価・給与・残業時間などの「歪んだ分布」を示すデータです。

本講座では、人事データの特徴を知り、分析に適した形への加工方法、そして分析を通じて活用するための課題設定の方法や切り口の考え方を、結果の検証方法を知り、人事データを戦略的に活用する方法を学びます。第2回目からの実践では、個人ワークとデスクカシオンを通じてその業務上の課題を分析設計へと落とし込みます。

全3回・12月9日(水)～12月23日(火) 19:00～21:00 受講料:11,000円 定員:30名
【講師】 能町 悠剛 一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会 研究員

B07 メンタル不調の見える化マスター講座
メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

不調者発生、動怠不良、休職、復職など、昨今、様々なシナジーでメンタルヘルスに関連する事象は継続的に起こっています。その一方で、メンタル不調の状態把握や原因分析が行えていないことで、不調者をどのように取り扱っていいかわからず、人事担当者や上司・同僚にとって大きなストレスになったり、労働トラブルに発展したりするなど、対応に苦しんでいる企業が多いのが現状です。本講座では、実際に起こった事象をアレンジしたケースを、「不調」の発現履歴および「不調」の原因を見える化する独自のフレームワーク「ストレスモデル」を用いて分析し、状況に合わせて具体的な対応のノウハウを、現場レベル及び人事・会社レベルそれぞれの視点で検討します。

全1回・10月26日(月) 18:30～20:30 受講料:4,000円 定員:50名
【講師】 相楽 まり子 株式会社エンリッヂ 臨床心理士/公認心理師

B09 外国人材の気持ちを知る
日本の難関大学に入学し、日本企業に就職する中国人留学生が求めるものとそのルーツは?

近年、国内への外国人留学生数は30万人に増加しており、ビジネスで活躍する外国人が増えました。中でもいわゆる日本の難関大学を卒業する超優秀な人材では近年中国人学生が圧倒的なシェアを占めており、日本の企業にたまたま優秀な人材の流入を決めています。しかし、超優秀な人材は、多種多様な「長所」を持ち、それらの価値を最大限に発揮するための環境を必要とします。日本企業に馴染んでいない部分が多いのも事実です。日本人は仕事に関して今よりもっと「自分」に迎え入れ、後らどどのように協業してグローバルビジネスで戦っていくべきなのか、日本人と労働価値観の違いや労働条件、モチベーションの違いといった具体的なケースも含めて考えていきます。

全2回・3月1日(月)、3月22日(火) 19:15～20:45 受講料:7,000円 定員:50名
【講師】 堀 翔 行知学園株式会社 代表取締役社長/「人民日報」海外版 日本月刊 理事

B11 仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは
社員が仕事を楽しく組織・組織の中で仕事を楽しく人の共通点を知る

「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なことでありつづけます。これに必要なエンゲージメントを高めるためには、企業ビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じにくい、仕事を楽しむ会社にはないかあるのでしょうか。また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じにくい、仕事を楽しむ成果を出している理由は何でしょうか。このエンゲージメントのポイントを個々の視点、組織の視点で解説します。

全1回・11月12日(木) 19:15～20:45 受講料:3,000円 定員:50名
【講師】 田中 洋一 Sansan株式会社 人事部 Employee Success Programマネージャー

ストラテジー講座(モノ・コト領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。ロジスティクスなどのモノの動きを学ぶ講座や、マーケティング、ブランディング、知財等、コトを強化するための戦略を学

B06 人財マネジメント論(入門)
愚痴に終わらずに、自社の人材・組織課題を考える

組織で働く人にとって「人財マネジメント」は、職場風土、モチベーション、人事評価などの言葉と共に、誰もが話題にできる身近なテーマです。一方で、経営に占める重要性や全体像は、それほど理解されている訳ではありません。本講座では、まずは人財マネジメントの概要理解を目指します。最も重要な経営資源と言われている「ヒト」を、経営者はどうマネジメントしているか、するべきか、20世紀に形作られた基本形と、昨今のデータを活用した意思決定のトレンドを理解することを、目標とします。

全3回・12月11日(金)～2月12日(金) 19:00～21:00 受講料:11,000円 定員:50名
【講師】 土本 晃世 IGS株式会社 HR国内事業責任者

B08 若手社員の思考から紐解く効果的な人材育成
今の若者は先輩の愚言をどう解釈しているのか

これまで連綿と築かれてきたように行われていた人材育成方法が通用しない。これはなぜでしょうか。どのようなことが若手社員のモチベーションに効果的に働くのか、反対に、どういったことが若手社員のモチベーションを低下させてしまうのか。現代の若者の考え方・価値観を理解することは人材育成の大きなキーファクターなのに、この視点が圧倒的に足りていません。若手社員と良好な人間関係を築くことのできるコミュニケーションの取り方、彼らが企業・組織の中で働くことができるキャリアデザインについて、改めて考えます。

全3回・2月10日(水)～2月24日(水) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名
【講師】 松本 久美子 パンセ株式会社 代表取締役/上智大学 グローバル教育センター 非常勤講師

B10 必ず伝わる・必ず覚える正しい仕事の教え方
職場のキーマン層を育成する教え方の本質を知る

この講座は、TWI研修のTWI-JIをベースとした内容です。知らない、できない、うまくいかない等の状況に陥らないために「習う仕組みをさせる」という作業を第一段階として設定する事で、教わる側の目的意識を持ち、意欲的に覚えることができる仕組みをつくるということが本講座の特長の一つです。TWIは監督者教育の「原点」として世界的に普及しているプログラムです。わが国では日本産業訓練協会が中心となって広め、現在も数多くの企業で人材育成に活用されています。

全4回・12月17日(木)、12月18日(金) 10:00～17:00 受講料:25,000円 定員:30名
【講師】 府川 亮一 一般社団法人 日本産業訓練協会 主幹講師

B12 次世代リーダーのためのセルフマネジメント講座
リーダーとしての自己認識と生産性の高いチームづくりに向けて

社会が急速に変化し価値観が多様化する昨今、リーダーに求められるのは、個を活かすチームの生産性を高めることではないでしょうか。そのためには、自分自身の強みや価値観を知ること、同時に他者の強みや価値観を受け入れる必要があります。それぞれが自分を活かし、かつ互いを補い合うことが、強いチームをつくるうえで重要だからです。本講座では、自身が「なぜ」「何を」「目指し」「何に」「貢献したい」のかを明確にします。そして、多様な価値観を活かし生産性を高めるリーダーの意識コミュニケーションを考えていきます。

全4回・11月10日(火)～12月1日(火) 18:45～20:45 受講料:24,000円 定員:30名
【講師】 坂爪 美奈子 アルトラージュ代表/国家資格キャリアコンサルタント/DSO認定パートナー講師、一般社団法人アコソル/メイスリアス研究所認定パートナー講師

C11 ビジネス・ロジスティクス入門

リアルな店頭だけではなくネットショップが普及するなど激しく変化する現代の社会に対応するために、ロジスティクスやサプライチェーンの現状を再検討することは、我が国の企業にとって重要な方策となっています。本講座では、ロジスティクスやサプライチェーン、マネジメントに関する基礎知識を解説します。さらに、最近話題になっているフィジカルインターネットについて解説します。

全4回・10月13日(火)～11月10日(火) 18:30～20:00 受講料:14,000円 定員:50名
【講師】 荒木 勉 東京理科大学 経営学部 経営学部 教授
岩崎 裕 YKK AP株式会社 ロジスティクス 部長

C13 [リーダークラス]現場力を向上させるライン管理と問題解決
日本の競争力を支えてきた「現場のカイゼン」力を再評価し、自律的人間を育てる

本講座では、「問題解決と事業観をもったリーダー・人材育成の最適場」であるモノづくりの現場を今一度見つめなおし、本当に必要な「基本的なこと」、「使えるノウハウ」を体得することを目指します。グローバルに展開するモノづくりの中で、現場の人たちの考え方や問題解決の着眼点、手順、手法、など基本的知識が有ればどこでも通用する「ノウハウ」として有効活用され、改善が進み現場競争力が向上します。製造現場に幅広に携わったドロクワイ経験と知見をベースにお話します。

全4回・11月26日(木)、11月27日(金) 10:00～17:00、9:00～16:00 受講料:25,000円 定員:30名
【講師】 横山 成紀 エキスパート・クラス代表 コンサルタント(モノづくり・人づくりのお手伝い)

C14 [若手・中堅クラス]モノづくり基礎講座
製造シミュレーション研修(製造の模擬体験)を通して、企業活動の基本を身につける

本講座では、企業(工場)活動とはどのようなものか、品質・コスト・納期(QCD)の大切さ、顧客志向とは何かなど、企業人として知っておきたい生産の仕組みを、企業活動のシミュレーション体験であるリモート版「製造シミュレーション」を通して楽しみながら身につけていただきます。

本講座では、受講者それぞれが製品を製造するメーカーの従業員となり、顧客へのヒアリングから製品の企画、設計、製造販売、決算までの企業活動体験を体験しながら、生産・経営戦略を行っていただきます。

全4回・2月19日(金)、2月26日(金) 9:00～16:00 受講料:25,000円 定員:30名
【講師】 横山 弘実 株式会社経営開発協会 シミュレーション研究所 代表取締役社長

C16 経験だけに頼らない。人間工学アプローチによる新時代の安全管理
ヒューマンエラーがきっかけで事故が起きた。その対策は?誰か、何が悪い?

技術はどんどん進み、システムや機器の利便性・信頼度も飛躍的に高くなってはいるにもかかわらず、どのような産業でもならぬ「ヒューマンエラー」が絡んで事故が発生しています。本講座では、事故の予防・対処・対策・管理まで安全管理に関する基本的な内容を、現代の大規模・複雑化、そして相互依存性の高い現状、将来リスクを把握して、事例を交えて解説します。

全2回・10月26日(月)、11月2日(月) 18:45～20:15 受講料:8,000円 定員:50名
【講師】 伊藤 謙治 東京工業大学 工学部 経営工学 教授

C12 フィジカルインターネット入門
物流に革新をもたらす、日本版フィジカルインターネットを考える

日本国内の物流問題は深刻さを増しており、物流に革新をもたらすと期待されるフィジカルインターネットが、注目を集めています。海外のフィジカルインターネットをそのまま導入するのではなく、日本版のフィジカルインターネットを構築する必要があると考えられます。本講座では、フィジカルインターネットとは何か、なぜメリットが生れるのか、企業はどのようにフィジカルインターネットを使えばよいのか、フィジカルインターネットに関する基礎知識を解説します。

全4回・10月15日(木)～11月5日(木) 18:30～20:00 受講料:14,000円 定員:50名

【講師】 荒木 勉 東京理科大学 経営学部 経営学部 教授
藤野 直明 株式会社野村総合研究所 主幹研究員
水谷 祐志 株式会社野村総合研究所 上級コンサルタント

C15 グローバル時代の現場マネジメント
GOOD FACTORY賞受賞工場の工夫を学ぶ

GDPの20%を支える製造業は、日本の基幹産業であり、良質な日本のもの作りを創出し、多くの国内雇用を生み出すなど国の基盤を支えてきました。近年、グローバル競争の大きな変化もあり、国内工場、海外工場、海外展開した工場への期待も大きく変化してきています。本講座では、国内工場の役割の変化、海外工場への期待も変化する中、工場マネジメントの工夫点をGOOD FACTORY賞受賞工場の実践事例を参考に紹介します。

全2回・2月4日(木)、2月18日(木) 18:45～20:15 受講料:7,000円 定員:50名
【講師】 齋藤 彰一 一般社団法人人材開発協会 会長/株式会社日本標準協会コンサルティング 常任顧問 シニアコンサルタント



ファイナンス講座(カネ領域) | Finance

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際

に、ファイナンス・アカウントニングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたアカウントニング・ファイナンスの講座を設けています。

C01 ブランド戦略実践塾
ブランド戦略の本質を知り、実践力を高める

近年はこれまで競合でなかったカテゴリの企業が、競合として市場参入してくる時代です。例えば、カフェの競合といえばファストフードやコンビニまでが対象となります。このような時代で重要なブランドの「他と比べられる価値」から他と比べられない、真先に選ばれ続ける価値です。本講座では「ブランドとは何か?」から始まり、ブランド構築に必要な基本知識を習得し、それを実践に結びつける体系や具体的な方法論を学んでいきます。講座は対話スタイルで行います。

全6回・1月19日(火)～3月2日(火) 19:00～20:30 受講料:27,000円 定員:50名
【講師】 小野 ゆうこ 一般社団法人ピープル・リゾー協会 理事 マスターコンサルタント
鈴木 公明 東京理科大学 理学部第一部 教育学科 教授

C02 実践!ブランドマーケティング講座
成功体験・失敗体験からみる「ブランド強化・ブランド開発」と「営業戦略」の実践

激変する市場環境の中で生き残っていくために、既存ブランドの強化や新ブランドによる、新たな価値創造が経営の命運を左右すると言っても過言ではありません。ブランドマネジメントと新商品開発をどのようにバランスよく実施させるのか?そのポイントを実践的事業と理論に基づいて学びます。成功だけでなく失敗事例も交え、「成功の本質」「失敗の本質」を抽出して実践的なブランドマーケティングを学びます。

全3回・1月27日(水)～2月10日(水) 18:45～20:15 受講料:11,000円 定員:50名
【講師】 岩佐 英史 元 キリンビール株式会社 代表取締役社長

C03 事例に学ぶマーケティング戦略
マーケティング戦略の本質と「アイデア」の生み出し方を体験する

「マーケティング戦略」の全体像を理解し、価値観が多様化する時代に合わせた真の顧客理解とはどういうものか、フレームワーク、マーケティング戦略の日本企業に身につけることを学びます。本講座では、差別化が難しい消費財の中でも特に食品に関する様々な成功事例、失敗事例をもとに、真の顧客理解とマーケティング戦略構築の一連の流れ、WHO(誰に)、WHAT(何を)、HOW(どのように)のフレームワークを使い、分析することで、いつの時代も変わらないマーケティングの本質を理解し、マーケティングに必要な基本的な力を身につけることを目標とします。

全3回・2月25日(木)～3月25日(火) 19:00～21:00 受講料:11,000円 定員:50名
【講師】 近藤 大作 キュービー株式会社 広報営業本部 開発企画チーム リーダー(兼)東証上場企業 営業企画部 業務対応チーム

C04 実務者向け:商品開発(モノ作り)の基本とできるプレゼンテーションの仕方
商品化・採用されるプレゼンテーションの仕方

本講座では、消費財における「商品開発」「モノ作り」とプレゼンテーションの仕方についてお話し、新たな発案や気づく場にしていただくことを狙います。また、商品開発した商品を社内承認または商品化後の取引先への商品提案採算などプレゼンテーションが必要になりますが、決裁者に承認してもらう為に相手に伝わるプレゼンテーションの仕方について本講座の中でポイントをご説明します。

全3回・10月12日(月)～12月14日(月) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名
【講師】 山口 英樹 株式会社エールズ 代表取締役社長/元 株式会社ロソソフ ホームコンビニエンス 事業本部 本部長補佐

C05 マーケティングを制するためのランキングの裏側
人々の心をつかむ「ランキング」というビジネスの仕組みを知る

「ランキング」はその分野に知識のない方にも価値ある情報を伝えることが可能であり、消費者行動に絶大な影響を与えるものです。しかし、ランキングの中には、統計的に正しい処理をしていないものも、多く見受けられます。多くの人は残念ながらこれらのランキングに対し受け身の状態です。ランキングというビジネスの裏側を知り、ランキングに陥らされないようにするとともに、人の行動に多大な影響を与えるその仕組みを積極的に活用することでビジネスに活かすことも可能です。本講座ではそのテクニックを学びましょう。

全3回・2月19日(金)～3月5日(金) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名
【講師】 原岡 和生 一般社団法人機械工学研究所 主任研究員/同志社専門大学 教授

C06 ロングセラー商品のブランディング
「戦わずして勝つ」ためのブランディング戦略

ブランディングとはコミュニケーションの手法であり、商品を売るための「物語づくり」のプロセスです。顧客が何を求めているかを洞察し、どのようなコミュニケーションを行えば、顧客に新しいカスタマージャーニーを体験させることができるのか。これには経験や教養によって磨かれた「知覚」や「センス」が大きく影響してきます。本講座では、ロングセラー商品のブランド再生に携わってきた講師がロングセラー商品に新しい価値をつけることで新市場開拓に成れた事例を紹介し、セリングなしで売れる仕組みをつくると、つまり「戦わずして勝つ」ためのビジネス戦略を学びます。

全2回・11月4日(水)、11月11日(水) 18:45～20:15 受講料:7,000円 定員:50名
【講師】 高口 裕之 株式会社おやかつカンパニー 取締役 専務執行役員 マーケティング本部長

C07 ダイナミックプライシングを活用した、デジタル時代の販売戦略
経験・感覚に頼りすぎない、データや統計に基づいたマーケティング戦略の立て方を学ぶ

ダイナミックプライシングは、市場の需要に応じて価格を変えるマーケティング手法の一つです。商品の開発コストなどの原価や、その品によって商品価値が決まるので、季節や時間帯、イベントの有無など「需要の大きさ」によって価格が変動するものがダイナミックプライシングです。本講座では、その考え方を紹介するとともに、その中でも特に注目される手法であるレバニュー・マネジメントについても扱います。これまで過去の経験や感覚で行われていた価格調整や販売制限について、データや統計に基づいて考えられる視点を身に付けることを目指します。

全4回・2月12日(金)～3月5日(金) 18:45～20:15 受講料:14,000円 定員:50名
【講師】 北上 真一 静岡県立大学 経営情報学部 特任教授

C08 MaaSで拓く新自動車産業
人生100年時代を拓くためのモビリティサービス

100年に一度の変革期に入った自動車産業において、様々な社会課題を解決するMobility as a Service(トータルサービス)を提供する。人間が行う動作の中で最も複雑とされる「運転」という行為をAIおよび機械に置き換えることにより解決できる社会課題、また、モビリティと通信を融合することによって広がるサービスや利便性、物質およびパワートレイン開発によるエネルギー革命など、モビリティを核としたサービスにより拓くことができる新事業、新自動車産業について考察します。

全3回・11月24日(火)～1月19日(火) 19:00～21:00 受講料:10,000円 定員:50名
【講師】 井原 慶子 カレーサー/日産自動車株式会社 独立社外取締役/慶応義塾大学大学院 メディアデザイン研究科 特任准教授

C09 危機管理広報(緊急時メディア対応)
リスク発生時に失敗しない情報発信

相次ぐコロナウイルス感染、データ偽装、無資格検査、過労死、ハラスメントなど不祥事が多発し、ブランドが大きく毀損し、重大なダメージを被る事例が多発しています。リスク発生時にメディア対応や情報発信でミスを知り、信頼を失い、さらに負のスパイラルに突入して存続の危機に陥るケースすらあります。本講座では、万一、重大なリスクが発生し、メディアが殺到した時の対応を、具体的に実践的に学びます。あわせてソーシャルメディア時代の重大リスク/炎上危機対応のポイントも学びます。

全4回・11月25日(水)～12月16日(水) 19:15～20:45 受講料:13,000円 定員:50名
【講師】 篠崎 良一 広報の学校 学校長 兼 PR総研 本席研究員

C10 ビジネスに役立つゲーム理論入門
合理的な意思決定に役立つ基礎スキルを学ぶ

ゲーム理論は、経済学だけでなく、経営学、社会学、政治学などの社会科学の諸分野をはじめ、経営工学、社会学、制御工学など理工学部の諸分野においても広く用いられています。合理的な意思決定は、ビジネスの世界でも役立ちます。交渉の際、相手と自分とはどのような選択があり、相手とのどのような行動をとる可能性があるのか。ゲーム理論を知っておくことにより、思考・行動の幅が広がります。本講座では、簡単な例を使って「ゲーム理論とは何か?」そのエッセンスを学びます。

全1回・3月19日(金) 18:45～20:15 受講料:3,000円 定員:50名
【講師】 武藤 浩夫 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授

D01 企業価値経営の意義と企業価値経営における財務戦略の役割
企業価値経営に関する理論と実務の架け橋

本講座では、企業価値の基礎的な考え方とそその本質に関する議論を起点とし、企業価値経営の意義に関する論点に言及します。企業価値算定の基礎を身につけることをベースに「成長戦略における財務戦略の役割」と「財務戦略による企業価値の向上」に関して議論を深めます。

CFDの方、CFOをサポートする部署の方、CFOを目指す方、M&A等の企業価値に関する業務に興味を有する方等の財務戦略を切り口に、企業価値向上に関わる業務から財務を主な対象としています。

全4回・2月25日(木)～3月18日(木) 19:15～20:45 受講料:16,000円 定員:50名
【講師】 會田 靖寛 XIDキャピタルパートナーズ株式会社 取締役パートナー

D02 会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウントニング
経営に必要な数字の見方、本当に知っていますか?

ビジネスの中で、経営層が意思決定をする際、ファイナンス・アカウントニングの分野の視点は不可欠です。財務諸表をもとにステークホルダーに報告、還元する必要があります。これがアカウントニングの主な範囲です。一方、企業経営の確に行うためには、資金を適切に運用し、業績を生み出すことが必要です。これが、ファイナンスの範囲にあたります。本講座では、アカウントニングとファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスが関わる3つの意思決定「投資の決定」「資金の調達」「配当政策」などについて学びます。

全1回・1月23日(土) 10:00～12:00 受講料:4,000円 定員:50名
【講師】 志藤 篤 東京スターアップ会計事務所 代表

D03 新規事業で使える会計・ファイナンス基礎
新規事業や自社企業の実務に活かすスキル習得のための会計・ファイナンス講座

顧客から受注を受け、製品・サービスを納品・提供し、その対価を受け取る。新規の設備投資を執行するために、相見積もりを取り、発注し、検収し支払いをする。このような私達の日々の事業活動の「結果」について、お金の観点から表現するのが会計です。本講座では、この会計を読み解く能力に加えて、日々の事業活動の結果がどのように会計につながるかを理解していただきます。また、企業におけるファイナンスの理論は、企業が資金調達や投資を行うための理論です。つまり、ファイナンスは企業の「将来」の活動を考えるためのものであり、企業の「結果」を表現する会計は、対外的なもので、本講座では、この「会計」とファイナンスの関係の理解を深めます。

全3回・10月10日(土)～11月7日(土) 10:00～12:00 受講料:11,000円 定員:50名
【講師】 志藤 篤 東京スターアップ会計事務所 代表

D04 財務体質がいい会社の特徴は?
これから会社経営を担うリーダーに活かすスキル習得のための「会社の数字」

コロナ禍の中でも特に足がった安定的な経営を継続できている会社も数多くあります。本講座では長年大手都市銀行(メガバンク)で大企業から中堅・中小企業さらにスタートアップ企業まで約400社以上の企業経営者と苦楽を共にし、更に自身も中小企業経営に携わった講師が自らの経験を活かして、経理財務のプロではない中堅・中小企業経営者やこれから会社経営を担う若きリーダーの方に対して自分の会社の将来を経営判断する上で必要となる「会社の数字」についての知識とノウハウをお伝えします。

全3回・10月16日(火)～3月30日(火) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名
【講師】 吉村 正 聯合化学工業株式会社 執行役員 経理部長

D05 今さら聞けないFin techとReg tech入門
現在の金融機関従事者の半分がAIに置き換えられる?

いま、経済には、フィンテックという革命が起きています。本講座では、フィンテックとは何かを、現在進行する産業革命4.0の動きと共に、基礎的なところから説明します。フィンテックを支えるテクノロジーである人工知能、新しい決済手段として注目されるブロックチェーン、金融仲介を置き換えるプラットフォーム、さらにグテック市場など、金融従事者の新しい常識となったことを早い段階でキャッチアップしておきたい方向けの講座です。

全3回・10月28日(水)～12月23日(火) 19:00～21:00 受講料:11,000円 定員:50名
【講師】 福原 正大 IGS株式会社 CEO /慶應義塾大学経済学部 特任教授

D06 プライベート・エクイティ・ファンドの活用と実務
プライベート・ファンドを活用した企業成長と企業再生

プライベート・ファンドは、プライベート・エクイティ(P/E)ファンドの一翼を占めるもので、成長、再生の余地がありながら十分にそのポテンシャルを活かしていかない企業にマジョリティ株式投資をし、経営権を獲得した上で、投資後の企業価値拡大に取り組みます。数年間でリヴァースした後に、株式公開や第三者への売却によって利益をファンドの投資家に戻します。

本講座では、講師が経験した投資先企業の再生、成長のプロセスを事例をあげながら学んでいきます。

全3回・11月9日(月)～11月30日(火) 19:00～20:15 受講料:10,000円 定員:50名
【講師】 相田 兼司 いわちせキャピタル株式会社 代表取締役社長

D07 アクチュアリー試験対策講座 直前確率コース

本講座は、アクチュアリー試験・数学(確率)科目の基礎学力向上と実力養成を目的とした講座です。本講座は問題答解を行い、アクチュアリー試験に合格するために重要な点を短時間で理解することを目的としています。参考書には書かれていない独学ではわからない点、試験に出題されそうな問題を解説します。本講座は高校数学Ⅲを修得した方を対象とした講座です。

予備日:10月4日(日)、10月11日(日)、10月17日(土)、10月18日(日)

全6回・10月3日(土)、10月10日(土) 10:30～16:10 受講料:20,000円 定員:30名
【講師】 田畑 耕治 東京理科大学 理工学部 情報科学科 准教授

D08 アクチュアリー試験対策講座 直前統計コース

本講座は、アクチュアリー試験・数学(統計)科目の基礎学力向上と実力養成を目的とした講座です。本講座は問題答解を行い、アクチュアリー試験に合格するために重要な点を短時間で理解することを目的としています。参考書には書かれていない独学ではわからない点、試験に出題されそうな問題を解説します。本講座は高校数学Ⅲを修得した方を対象とした講座です。

予備日:11月1日(日)、11月8日(日)、11月14日(土)、11月15日(日)

全6回・10月31日(土)、11月7日(土) 10:30～16:10 受講料:20,000円 定員:30名
【講師】 富澤 貞勇 東京理科大学 理工学部 情報科学科 教授

D09 アクチュアリー試験対策講座 直前生保と年金の数理コース

生保数理は、その理論的部分に限定すれば、コンピュータにまともな美しい数学の世界です。一方、現実との橋渡しとなる部分については、やはり現実の世界の抱える煩雑な面を避けることはできず、端的に言うて難解です。

本講座では、そのコアとなる理論的側面に限定して紹介することです。「現実の世界」を常に意識することは大切ですが、それは同時に、混乱の原因にもなります。また、「試験対策」という点からも、まずコアを確実に理解するというアプローチが効率的の良いものとなるでしょう。

全15回・2月6日(土)～3月6日(土) 10:30～16:10 受講料:50,000円 定員:30名
【講師】 戸川 美穂 元 東京理科大学 理工学部 情報科学科 教授

D10 資産運用ロボアドバイザーの将来
資産運用サービスの付加価値・顧客利益の向上と他業界との協業の在り方

本講座では、主として株式会社お金のデザイン設立背景、今までにたどってきた過程を例しながら、ロボアドバイザーが今後どうあるべきか、或いは現在想定されているロボアドバイザーの枠組みを超えた資産運用サービスのあり方を念頭に、資産運用サービスの付加価値や最終顧客の利益等に留意しながらお話ししたいと思います。

全2回・3月12日(金)～3月19日(金) 19:00～21:00 受講料:9,000円 定員:50名
【講師】 廣瀬 朋由 株式会社お金のデザイン 取締役副会長/フアンダー

デジタル戦略講座(情報領域) | Digital Strategy

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はまた

「デジタル技術にはどんな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

E01 データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル シリーズ1 ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのようにビジネスに活用するのかのヒントを得る

データが新たな資源として活用され、新聞などのメディアでも「X-Tech」という言葉を見掛ける機会が増えました。情報資源を経済に活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。データの世紀を勝ち残るために、ビジネスに必要なヒントを得る講座です。

シリーズ2では、衛星データの利活用をはじめ、様々なデータをもとに、どのようにデータをビジネスに昇華させているのかを学びます。またパーソナルデータの活用の可能性や、衛星データの共同利用など、近未来のデータ活用がどうなっていくのかをみていきます。

全4回・10月22日(木)～12月17日(木) 18:45～20:15
受講料:13,000円 定員:100名

- 【講師】 **山崎 秀人** さくらインターネット株式会社 事業開発本部 クロスデータ事業部 部長
金子 真一郎 株式会社オールパブリックマーケティング 上級執行役員
安部 大介 株式会社ウェーブエス 執行役員
城田 真琴 株式会社野村総合研究所 IT基礎技術戦略室長/上席研究員

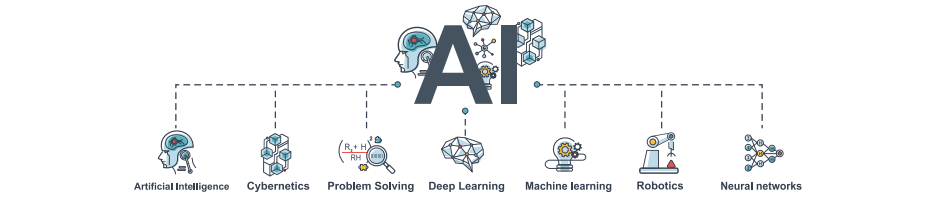


E03 ディープラーニングの基礎と実践例 ディープラーニングで何ができるか、できないか

AIは、今後の我々の生活を豊かにするためのキーテクノロジーとして期待されており、いろいろな分野でAIを活用した様々なサービスが生まれています。AIは、過去に起こった様々な事象に基づいて、これから起こることを予測・判断します。「過去のデータから学ぶ」ことで、予測や判断に必要な法則やルールを事前に取得することがとても重要となります。本講座では、「過去のデータから学ぶ」ための中心的な技術である、ディープラーニング(深層学習)について、第一線の研究者がわかりやすく解説します。

全3回・11月13日(金)～11月27日(金) 19:00～20:30
受講料:10,000円 定員:50名

- 【講師】 **長谷川 幹雄** 東京理科大学 工学部 電気工学科 教授
杉村 大輔 東京理科大学 工学部 電気工学科 客員准教授
坂保 忠明 東京理科大学 経営学部 経営学科 准教授



E06 データから見るマーケティング デジタル(データ)マーケティングの最新動向と実践例、その限界まで

デジタル時代のマーケティングに必須のデータ・ドリブン・マーケティングについて、その全体像とキー・テクノロジー、実践事例、失敗事例までを学び、デジタルマーケティングとしてデータに基づいたマーケティング戦略を立案するための要諦を理解することを目的とします。本講座では、講師が過去取り組んできたB2C企業での大規模なデータ・ドリブン・マーケティング構築の実践経験を基に、戦略立案から企画推進、実際の構築、運用に関わるまでの流れや課題を理解していただきます。

全3回・12月4日(金)～1月15日(金) 19:00～21:00 受講料:11,000円 定員:50名
【講師】 **秋山 大志** 個人事業主(AMBIT) 元 株式会社ベネッセホールディングス デジタルマーケティング担当

E08 業務自動化のテクノロジー RPA導入へ向けた課題と解決策

AI技術の進展により、現代の職業の多くはコンピュータに置き換えられることが予測され、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務をRPA(ロボットによる業務自動化)に置き換えることが多くの企業で検討、導入されています。さらに、ニューノーマルに対応すべくドローンやドローン、RPAおよびAI-OCRの導入に拍車がかかっています。本講座では、大手企業にて実際にRPA導入の障壁を乗り越え、成功に結び付けた講師により、RPA導入の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。

全2回・10月21日(水)、10月28日(水) 18:45～20:15 受講料:7,000円 定員:50名
【講師】 **松本 匡孝** 株式会社日立ソリューションズ 営業企画本部営業戦略部 部長代理/エンジェリスト

E10 企業が必ず留意すべき、データ活用のリスクと対策 データを扱うビジネスパーソンが理解しておくべき、おさえせないデータ活用方法とは

ビッグデータの活用は一部間違えば情報セキュリティ事故やコンプライアンス違反といった、企業価値の大幅な低下を招いてしまいます。本講座では、マーケティングや人事、財務、そしてシステム関係など全てのデータを扱うビジネスパーソンこそが身を守るべき情報セキュリティの正しい知識と考え方を学ぶとともに、企業価値向上に資する正しいデータ活用の「マナー」について理解することを目指します。

全2回・11月19日(木)、11月26日(木) 19:15～20:45 受講料:7,000円 定員:50名
【講師】 **中島 浩光** 株式会社マインド・トゥー・アクション 代表取締役社長

E12 絶対に失敗させないITプロジェクトマネジメント システム構築時のトラブル事例を学び、成功するための勘所と肝を押える

システムトラブルはシステムの関係者だけの問題ではなく、経営の責任も問われる事態に発展しがちです。本講座では、業務システム再構築の具体的なトラブル事例を紹介しながら、失敗の原因と対策を明らかにし、よりスムーズにビジネスにあったシステムを構築するためにおさえおくべきポイントを学びます。最終的には、「システム担当部門が再構築トラブル抑制のために抑えるべきポイント」「再構築プロジェクトにおいて利用者やベンダーとの良好な協力を築くための秘訣」をクリアすることを目的とします。

全4回・2月22日(金)～3月15日(月) 18:45～20:15 受講料:14,000円 定員:50名
【講師】 **本間 峰一** 一般社団法人AI/ノット・ビジネス創成協会 主要コンサルタント

E02 データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル シリーズ2 ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのようにビジネスに活用するのかのヒントを得る

データが新たな資源として活用され、新聞などのメディアでも「X-Tech」という言葉を見掛ける機会が増えました。情報資源を経済に活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。データの世紀を勝ち残るために、ビジネスに必要なヒントを得る講座です。

シリーズ2では、実際のデータがどのようにビジネスに活用されているのかを学びます。既存のコンテンツをオンライン化することによって、より大きなビジネスにした事例や、実際のビジネスの裏で利用されているデータなど、様々なモデルケースをみることで、より実践的な気づきを得ていただくための構成としています。

全4回・2月17日(水)～3月10日(水) 19:00～20:30
受講料:13,000円 定員:100名

- 【講師】 **山口 文洋** 株式会社ルーク 執行役員
村上 清幸 株式会社インテージ CMO
高山 温 株式会社ニューズピックス 執行役員CTO
田村 隆太郎 株式会社ドコモ・インサイティング エリアマーケティング部



E04 アフターコロナでのデジタルの意義とデジタルビジネス創造 企業が新需要で成長するために必要なデジタル化とは、どんな事業を開発すべきか、企業人がどう生きていくべきか

コロナ禍によって、人類が世界的な危機に直面し、日本の多くの企業が立ち遅れてきた人工知能(AI)、ロボティクス、IoT、ブロックチェーンなどのデジタル技術の応用と、事業への浸透が待たなしの状況です。コロナ禍でも企業価値を向上した巨大サイバー企業やスタートアップ企業から、デジタル技術の巧みな活用と新創かつ緻密なビジネスモデルを学び、アフターコロナの不確実な未来に向かう時の方向感と企業変革の在り方を探ります。

全2回・1月21日(水)、1月28日(木) 18:30～20:00 受講料:10,000円 定員:50名
【講師】 **的場 大輔** デジタル・フレイム・イノベーション合同会社 代表社員

E05 競争力を生み出すデータ戦略 個客価値を最大化する仕組みづくり

デジタルテクノロジーは、顔の見えない「匿名」の消費者ではなく、個客(個人を特定したお客様)一人ひとりを対象に「顕名」の取引をすることを可能にしました。取引は「モノとお金の交換」から「個客一人ひとりに特別なサービスを提供」すること変わりつつあります。デジタルの考え方は、コスト削減や効率化といった「改善」だけではなく、取引や市場の構造の「変革」を可能にすることに鍵があります。本講座では、先進事例の独自分析を踏まえ、個客価値を最大化するデータ戦略と仕組みづくりについて紹介します。

全1回・2月18日(木) 19:15～20:45 受講料:4,000円 定員:50名
【講師】 **中川 都夫** 大阪大学 招聘准教授

E07 データサイエンスの応用事例と現実適応における課題 教式を脱ぎ捨て直感で

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能(AI)の技術は大きく発展していますが、その発展により、大企業の中が変化するようになっています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないといわれます。本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの実例を使って、平易に、出来る限り数式無しで解説します。

全2回・1月14日(木)、1月21日(木) 18:45～20:15 受講料:7,000円 定員:50名
【講師】 **山下 隆** 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授

E09 事業推進に“本当に”必要な情報セキュリティの極意 セキュリティ担当と経営/事業企画担当、双方の視点から俯瞰したビジネスをセキュアかつスムーズに回すコツ

本講座では「経営層とセキュリティ担当部門」「事業推進部門とセキュリティ担当部門」との絶望的な壁を崩し、セキュリティに関するそれぞれの層の悩みの解決を図ります。「経営層や事業担当に必要なセキュリティ知識とは?」「自社・自組織・担当事業に本当に必要なセキュリティは?」など、セキュリティにまつわる根本的な疑問から、「技術的対策と社内政治的対策の関係」「クライシスコミュニケーション」など少し変わった角度からのトピックも分かりやすく解説します。

全4回・1月13日(水)～2月3日(水) 19:00～20:30 受講料:14,000円 定員:50名
【講師】 **山崎 英人** クラウドセキュリティ・アライアンス 運営委員
クラウドプライバシー・ワーキンググループ グループリーダー

E11 数学を用いた仕事を効率化するメソッド 文系出身者でも分かる数学とビジネスの関わり

リーダーになると、業務の効率化や目標設定、チームの戦略策定、部下育成など、仕事で数字に向き合う場面が格段に増えます。効率化や未来予測、危機の回避など、仕事に数学を取り入れることで、仕事の質や量がかわります。本講座は、高校2年生まで数学を学習した方であれば、数字に対する苦手意識の有無に限らず、どなたでも受講いただけます。

全5回・1月22日(金)～2月26日(金) 19:00～21:00 受講料:20,000円 定員:50名
【講師】 **永井 潤平** 大人のための数学教室 和(なごみ)専任講師

E13 AR / MRの基礎とその可能性 テクノロジーの深化による世界の拡張

現実環境と仮想環境を融合する技術である、AR(拡張現実)、MR(複合現実)の基礎を学習するとともに、最近の研究動向を通じてその理解を深めることを目的とします。基礎の学習では、AR、MRの定義や基礎、AR、MRシステムを実現するために必要な技術、デバイスなどを取り扱います。その後、最近の研究動向として、AR、MRに関する研究事例や関連製品などについて学び、研究の目的や方向性、製品の狙いなどについての理解を深めるとともに、その面白さに触れていきます。

全3回・10月2日(金)～10月30日(金) 19:00～21:00 受講料:10,000円 定員:50名
【講師】 **牧田 孝嗣** 国立研究開発法人 産業技術総合研究所 協力研究員

E14 スマートワークを実現するIoT サービス業や製造現場のラボ化による生産性と働き甲斐の両立

サービス業や製造業の現場で、生産性と労働衛生に関する改善や働き甲斐の向上が強く求められています。このような所謂「スマートワーク」の実現に向けた取り組みには、「現場のラボ化」が有効です。それにより、経験や勘のみに頼るのではなく、エビデンスに基づく現場改善や働き方改革などを促進することができるようになるからです。本講座では IoT技術に馴染みのない方にも、基礎部分からわかりやすく説明します。

全3回・3月17日(水)～3月31日(水) 19:00～21:00 受講料:10,000円 定員:50名
【講師】 **蔵田 武志** 国立研究開発法人 産業技術総合研究所 人間拡張研究センター 副センター長

E16 ブロックチェーン応用講座 最新の応用例を学び、これからを考える

ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。ブロックチェーンの最初の実装であるBitcoinや分散アプリケーションプラットフォームとして利用されているEthereumなどブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化を起しているブロックチェーンの周辺技術を紹介いたします。

全4回・11月7日(土)～11月28日(土) 12:45～14:15 受講料:13,000円 定員:50名
【講師】 **高橋 弘至** 株式会社Shinonome 取締役CTO

E18 データサイエンス 意思決定編 合理的な主観を持つ必要とそのための道具

意思決定は、重大なものから些細なものまで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといます。本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取扱い・利用上の注意点などを情報科学の見方から解説していきます。また、データから必要な知見を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。データという証拠に基づく合理性を備えた「主観」をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。

全3回・1月18日(月)～2月1日(月) 19:15～20:45 受講料:10,000円 定員:50名
【講師】 **仁木 直人** 東京理科大学 名誉教授

E19 Excelで行う統計分析入門

本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行い、データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータも、Excelの分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

全3回×2日・10月7日(水)～10月21日(水) / 1月12日(火)～2月9日(火) 19:00～21:00
受講料:11,000円 定員:30名
【講師】 **松原 祥起** IGS株式会社 データコンサルティングチーム マネージャー

E21 Pythonによる実践統計分析

本講座では、データ分析の経験はあるものの、体系的に理解ができていないと感じる方を対象に、現場でよく用いられるデータ処理の方法及び統計的解析手法の解説を行います。さらに、ハンズオン形式により実際に手を動かして出力を確認しながら行います。具体的には、実際のビジネスデータをもとに、Pythonのライブラリを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座受講後には現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

全5回・10月7日(水)～12月2日(水) 19:00～21:00 受講料:18,000円 定員:30名
【講師】 **森田 匠** ソニーコンピュータサイエンス研究所 非常勤研究員

E23 機械学習入門講座 ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しいの実践を交えた講座の続編です。統計・確率の簡単なおさらいの後Pythonを使って回帰モデル、判別モデル、クラスタリングの実演を行い、可視化して示唆を見出すまでの実習をワークショップを交えながら行います。

全6回・11月9日(月)～12月21日(月) 19:00～21:00 受講料:24,000円 定員:30名
【講師】 **中島 正成** BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

スキル・ブラッシュアップ講座 | Skill & Brushup

「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つトピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事にすぐ役立つ」「自分のキャリア

E15 ブロックチェーン入門講座 ブロックチェーンの技術入門

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。各クラスで学習する題材を紹介します。「ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ」

全4回・11月7日(土)～11月28日(土) 10:30～12:00 受講料:13,000円 定員:50名
【講師】 **高橋 弘至** 株式会社Shinonome 取締役CTO

E17 データサイエンス 理論編 データサイエンスの基礎となる数学(統計学)の知識を学びなおす

ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学(統計学)の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基礎としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。この講座では統計学の土台となる数学のトピックを学びなおすことにより、ビジネスに役立つ統計学の知識を習得することを目標とします。

全3回・11月2日(月)～11月16日(月) 19:15～20:45 受講料:10,000円 定員:50名
【講師】 **黒沢 健** 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 准教授
瀬尾 隆 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授
清水 邦夫 統計数理研究所 統計学専攻 特命教授 / 慶應義塾大学 名誉教授



E20 Excelで行うビッグデータ分析 現場担当者のビッグデータ活用で役立つExcel新機能

従来のExcelが持つ「データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)」「多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)」といった課題については、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータの集約を「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも利活用できるようになります。

全3回・10月18日(日)～12月13日(日) 15:00～17:00 受講料:10,000円 定員:30名
【講師】 **森田 貢士** 「すい」開設者

E22 機械学習「超」入門講座 ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習に初めて触れる方や、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しいの実践を交えた講座です。全体のイメージを概観した後、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonを使って機械学習の簡単な実行までをおこないます。

全4回・10月5日(月)～10月26日(月) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:30名
【講師】 **中島 正成** BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

E24 統計検定2級対策講座 直近の問題傾向を押さえた講座

データに基づいて客観的に判断し、科学的に解決する能力は国内のみならず、欧米を初め国際社会で広く認められています。統計検定は統計に関する知識や活用力を評価する全国統一試験です。本講座は統計検定2級合格を目指す方を対象とした講座です。統計学の研究・教育に長年従事した講師が、直近の問題傾向をもとに、押さえおくべきポイントや解答のテクニックまで説明します。

全5回・2月26日(金)～3月26日(金) 18:30～20:40 受講料:20,000円 定員:50名
【講師】 **清水 邦夫** 統計数理研究所 統計学専攻 特命教授 / 慶應義塾大学 名誉教授

F01 “学び”の学びについて なぜ私たちは学ぶのか、学ばなければならないのか

「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがビジネスの場では重要視されていますが、実際、一定の期間を経た後は学んだことの大部分を忘れてしまいます。なぜそのようなことが起こるのでしょうか?それは各人が目的意識を持たずに「なぜ私は学ぶのか」を心の中で整理する事前準備ができていないことが大きく関係します。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか、徹底的に自分を問いつめる時間をしていただきます。

全1回・2月9日(火) 19:00～20:30 受講料:3,500円 定員:50名
【講師】 **宮野 公樹** 京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授

F02 正しいワインの楽しみ方 ワインは難しいものではない。教養としてのワインの話。

近年、赤ワインの生活習慣病の予防効果なども報告されており、ワインの消費量は右肩上がりで推移しています。しかしながら、ワインに関しては誤った知識が横行しているため、「ワインは難しい」「ワインは教員が高いなどの誤解がなかなか解消できないのが現状です。今回は2回のシリーズで、1回目は、ワインの正しい知識を科学的根拠に基づいて解説し、2回目はワインの健康、教養としてのワイン(ビジネス、マーケティングを含めて)を取り上げます。

全2回・12月3日(木)、12月10日(木) 18:45～20:15 受講料:6,000円 定員:会場10名、オンライン50名
【講師】 **清水 健一** 株式会社フード&ヘルソングッドフーズ代表取締役 / 農学博士 / ワイン醸造技術管理士 / 技術士(生物工学)

※本講座は会場での対面講座を実施します。会場受講の方のみ講座終了後に試飲を行います。ただし、今後の社会状況によってはオンライン受講のみに変更することがあります(会場受講の方のみ、教材費として別途2,000円を当日徴収いたします)。